

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ) *DOI: <https://doi.org/10.24891/pujuhj>EDN: <https://elibrary.ru/pujuhj>**Ирина Шамильевна ДЗАХМИШЕВА**

доктор экономических наук, профессор, Институт менеджмента, туризма и индустрии,

Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова

(КБГУ имени Х.М. Бербекова), Нальчик, Российская Федерация

e-mail: irina_dz@list.ru

ORCID: 0000-0002-7324-5338

SPIN: 7638-4170

История статьи:

Рег. № 203/2026

Получена 04.03.2026

Одобрена 07.04.2026

Доступна онлайн

29.06.2026

Специальность: 5.2.3**УДК** 338.48**JEL:** L83, O18, R11,

Z10, Z32

Ключевые слова:

креативный туризм,

туристский потенциал,

гастрономический

туризм, научно-

популярный туризм,

этнокультурный туризм

Аннотация**Предмет.** Туристско-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарской Республики.**Цели.** Выявить, систематизировать и количественно оценить элементы туристского потенциала Кабардино-Балкарской Республики, пригодные для формирования креативных туристских продуктов.**Методология.** Применены общенаучные методы исследования.**Результаты.** Кабардино-Балкарская Республика обладает значительным потенциалом для развития гастрономического, этнокультурного, научно-популярного, событийного туризма.**Выводы.** Результаты исследования могут быть учтены при разработке стратегий и программ развития туризма, при формировании новых туристских продуктов и в процессе подготовки специалистов для отрасли.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2026

Для цитирования: Дзахмишева И.Ш. Формирование креативного туризма в регионе: оценка потенциала и перспективные направления развития (на примере Кабардино-Балкарской Республики) // Региональная экономика: теория и практика. – 2026. – № 6. – С. 229 – 242.

DOI: 10.24891/pujuhj EDN: PUJUHJ

Введение

Современная индустрия туризма переживает фундаментальные изменения, связанные с трансформацией потребительских предпочтений [1–15]. Как справедливо отмечает Е.С. Милинчук, современный турист ищет не просто место на карте, а эмоцию, опыт,

* Автор выражает искреннюю признательность коллективу Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова, а также Министерству курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики за содействие в сборе эмпирического материала и консультации при подготовке исследования.

новый взгляд на мир, возможность для самореализации. Ответом на этот запрос становится креативный туризм как стратегическая модель, способная перезагрузить экономику регионов, чья сила заключается в уникальном культурном коде [10]. Исследователи А.Г. Сарафанова, А.А. Сарафанов считают, что креативный туризм представляет собой принципиальный сдвиг от модели пассивного потребления к модели активного сотворчества, когда турист может прикоснуться к новому, интересному, вовлекающему, открыть настоящего творца. Самыми популярными видами креативного туризма являются гастрономический туризм (57% респондентов), посещение заповедных зон (54%), погружение в атмосферу местной жизни (47%) [16].

Для регионов, обладающих уникальным культурным и природным наследием, развитие креативного туризма открывает новые возможности для экономического роста [12–23]. Кабардино-Балкарская Республика, располагающая богатейшими рекреационными ресурсами, туристской инфраструктурой, представляет собой «перспективную территорию», однако оценка потенциала региона, связанного с развитием креативного туризма, до настоящего времени не проводилась, а соответствующий инструментарий отсутствует, что и определяет актуальность настоящего исследования. Цель исследования – выявить, систематизировать и количественно оценить элементы туристского потенциала Кабардино-Балкарской Республики, пригодные для формирования креативных туристских продуктов.

Материалы и методы исследования

Применена авторская методика оценки туристского потенциала региона; эмпирическую базу составили официальные данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской Республике и Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики за 2019–2025 гг. (так, туристский поток за 2025 г. составил 2,5 млн чел., в том числе 1,2 млн чел. – в Приэльбрусье), данные по загрузке туристических объектов (санаторий «Нальчик» – 65–75%, санаторий Приэльбрусье – 85–95%) и реализации проектов «Устойчивая гастрономия», «Атипичная Кабардино-Балкария».

Научная новизна и практическая значимость исследования заключается в системном подходе к сохранению нематериального культурного наследия, что предполагает его интеграцию в туристско-рекреационный комплекс региона, создание механизмов защиты региональных брендов и повышение конкурентоспособности локальных производителей на потребительском рынке.

Результаты

Отдельные элементы креативного туризма (туры по винодельням, участие туристов в традиционных обрядах, обучение ремеслам) всегда широко использовались [15], но в современном понимании креативный туризм рассматривается как сектор экономики, ориентированный на вовлечение туристов в творческие процессы и формирование уникального эмоционального опыта [12].

Так, Д.А. Рубан [13], Ю.Л. Рыбакова, О.В. Карпова, И.Л. Каверзин [14] относят к числу ключевых характеристик креативного туризма ориентацию на аутентичность и погружение в локальную культуру; С.А. Есипова, О.Л. Крымская [5], Г.Н. Квита, Н.А. Лучина, А.Н. Аршинова [6] выделяют такой элемент, как активное участие туриста в творческих процессах (сотворчество); Д.А. Цапук, Ю.Ю. Щегольков [20] делают акцент на взаимодействии с местными сообществами и носителями традиций, С.А. Кириллова, Е.С. Каширина [7], Д.М. Кумова [8], И.В. Логунцова [9] – на создании эмоциональных впечатлений. Некоторые авторы (И.И. Булыгина, А.В. Елисеев, М.В. Шулина [1], Л.А. Василенко, Л.В. Богданова, И.Ю. Каримова [2]) отмечают, что для развития креативного туризма важное значение имеет уникальный культурный код территории.

Исследователи Л.А. Василенко, Л.В. Богданова, И.Ю. Каримова подчеркивают, что «креативный туризм тесно связан с развитием креативных индустрий и требует формирования соответствующей инфраструктуры [2]. В работе [17] Ю.П. Соболева отмечает, что важными инструментами развития креативного туризма выступают сторителлинг (создание легенд, описание идей или ценностей через увлекательные, эмоционально окрашенные повествования, событийность, плейсмейкинг (создание привлекательных общественных пространств), связь с образовательными программами. Особую значимость для развития креативного туризма, который представляет собой альтернативу массовому туризму, приобретает опыт малых городов и территорий, характеризующихся уникальным культурным наследием (Д.А. Цапук, Ю.Ю. Щегольков [20]).

В работе [19] Ю.О. Тхамитлокова и соавторы показали, что Кабардино-Балкарская Республика (КБР) благодаря сохранению уникальных природных объектов, богатому культурно-историческому наследию и развивающейся инфраструктуре располагает значительным туристским потенциалом. В работе И.Ш. Дзахмишевой, А.А. Акбашевой, Ю.В. Масаловой [4] указано, что природно-рекреационный потенциал КБР представлен уникальными высокогорными ландшафтами Приэльбрусья, системой озер (Голубые озера), каскадом водопадов (Чегемские водопады), Долиной Нарзанов, ущельями (Баксанское, Чегемское, Черекское, Малкинское). Культурно-исторический потенциал сформирован нематериальным этнокультурным наследием кабардинцев и балкарцев, традиционными художественными промыслами, аутентичной национальной кухней, архитектурными памятниками выступающими материальными носителями культурного кода территории. Научно-образовательный сегмент представлен Баксанской нейтринной обсерваторией, Высокогорным геофизическим институтом, Центром подводных исследований, Ботаническим садом Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова (КБГУ), Центром передовых материалов и аддитивных технологий КБГУ, что создает предпосылки для развития научно-познавательного туризма¹.

На основе анализа ресурсной базы и оценки реализации различных проектов можно выделить наиболее перспективные направления креативного туризма в Кабардино-Балкарской Республике: гастрономический, научно-популярный, этнокультурный, событийный, детско-юношеский. По мнению М.А. Морозова, Э.Э. Волконского [12], гастрономический туризм является одним из самых востребованных направлений; в регионе активно развивается проект «Устойчивая гастрономия», реализуемый специалистами Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ.

Научно-популярный туризм представляет собой инновационное направление; в регионе разработан уникальный тур «Путешествие в науку Кабардино-Балкарии», включающий посещение некоторых объектов (табл. 1). Исследователь С.К. Волков [3] особое внимание уделяет развитию этнокультурного и событийного туризма (примеры – участие Кабардино-Балкарской Республики в международном фестивале народных художественных промыслов «Хранители традиций»; мастер-классы по владению черкесской шашкой, знакомство с традиционными ремеслами).

Некоторые авторы (П.П. Чуваткин, С.А. Горбатов [21], D.A. Jelinčić [22], L. Safaa, B.L. Szostak [23]) рассматривают детско-юношеский туризм как один из видов креативного туризма. Для привлечения юных путешественников в КБР разработаны специальные маршруты, позволяющие сочетать получение образования, патриотическое воспитание и профессиональную ориентацию. Среди перспективных направлений – экологические тропы в Малкинском ущелье, прогулки к водопадам, посещение парка альпак в Чегемском ущелье.

¹ Тамахина А.Я., Шершова И.С. Ресурсный потенциал Кабардино-Балкарии в развитии научно-популярного туризма // Доклады Адыгской (Черкесской) международной академии наук. 2023. Т. 23. № 3. С. 57–72.

Авторская методика оценки потенциала, необходимого для развития креативного туризма, базируется на четырех критериях (уникальность, доступность, вовлеченность, креативный потенциал) и предполагает расчет интегрального индекса креативного туристского потенциала ($IKTP$). Оценка проводилась по пятибалльной шкале (от 1 до 5) для четырех ключевых компонентов: природные достопримечательности, культурное наследие, научно-образовательные объекты, гастрономический потенциал. Впервые проведена количественная оценка потенциала КБР по развитию креативного туризма (табл. 2).

Природные достопримечательности ($IKTP=4,15$) (Приэльбрусье, Голубые озера, Чегемские водопады, Долина Нарзанов) обладают максимальной уникальностью (5 баллов), что обусловлено наличием высочайшей вершины Европы (Эльбрус, 5 642 м), уникальным для России сочетанием горных ландшафтов, ледников и целебных источников. Доступность оценена ниже (3,5) из-за ограничений по транспорту (количество мест для парковки недостаточно, единственная транспортная артерия – дорога А-158). Вовлеченность объектов в туристский оборот оценивается в 4 балла, что соответствует активному использованию объектов в рамках существующих маршрутов. Креативный потенциал (4) связан с возможностью создания новых форматов (примеры – экологические тропы, фототуры, экспедиции).

Культурное наследие КБР ($IKTP=4$), то есть нартский эпос, традиции кабардинцев и балкарцев, ремесла, оценено высоко по уникальности (4,5) и креативному потенциалу (4,5). Однако оценка по доступности – самая низкая (3) (следует отметить проблемы развития инфраструктуры в удаленных горных аулах). Оценка по вовлеченности (3,5) свидетельствует о недостаточной интеграции культурных объектов в туристские маршруты, что представляет резерв для развития.

По научно-образовательным объектам получен самый низкий интегральный индекс (3,55). При высокой уникальности объектов (Баксанская нейтринная обсерватория, Высокогорный геофизический институт) и значительном креативном потенциале наблюдаются критические проблемы с доступностью (2,5) и вовлеченностью объектов в туристский оборот (2). Этот ресурс требует приоритетного внимания.

Гастрономический потенциал ($IKTP=4,1$) занимает второе место по значимости. Максимальный балл получен по креативному потенциалу (5), что отражает широкие возможности для разработки аутентичных гастрономических туров, организации мастер-классов, фестивалей (среди возможных вариантов – национальное блюдо «хычины», кабардинский сыр, балкарское пиво). Уникальность оценивается в 4 балла, что обусловлено реализацией аналогичных проектов в других регионах Кавказа. Доступность (3,5) и вовлеченность (3,5) находятся на среднем уровне, что свидетельствует о потенциале роста.

Интегральный индекс по Кабардино-Балкарской Республике $IKTP=3,95$ свидетельствует о высоком потенциале для развития креативного туризма. Выявленный разрыв между интегральными индексами компонентов (от 3,55 до 4,15) позволяет обоснованно распределять ресурсы и определять приоритеты государственной поддержки. Наиболее проблемным компонентом являются научно-образовательные объекты, требующие реализации комплексных мер по повышению доступности и вовлеченности в туристский оборот. Природные достопримечательности и гастрономический потенциал способны стать основой для формирования уникального бренда, а именно – для развития Кабардино-Балкарской Республики как центра креативного туризма на Северном Кавказе.

При оценке динамики туристского потока в КБР за 2019–2025 гг. были учтены три ключевых показателя: абсолютный объем туристского потока (тыс. чел.), темп прироста по отношению к предыдущему году, оценочная доля креативного туризма в общем туристском потоке. Данные охватывают допандемийный (2019 г.), пандемийный (2020 г.) и постпандемийный (2021–2025 гг.) периоды, что позволяет провести сравнительный анализ динамики

восстановления и роста туристской отрасли региона (табл. 3). В 2019 г. туристский поток в КБР составил 660 тыс. чел.; этот показатель является базовым для оценки последующих изменений. Доля креативного туризма в этот период оценивалась в 5%, что соответствует начальному этапу развития данного направления в регионе.

Резким падением туристского потока до 350 тыс. чел. (снижение на 47%) характеризуется 2020 г., что обусловлено введением ограничительных мер в условиях пандемии COVID-19, закрытием границ и снижением мобильности населения. Доля креативного туризма сократилась до 3%, что объясняется преимущественным сохранением внутреннего туризма (традиционного отдыха) при минимизации специализированных и нишевых направлений.

Однако 2021 г. ознаменовался взрывным ростом туристского потока до 1 500 тыс. чел. (увеличение на 328,6%). Этот скачок обусловлен эффектом «отложенного спроса», снятием ограничений, переориентацией российских туристов на внутренние направления на фоне закрытия зарубежных курортов. Доля креативного туризма увеличилась до 8%, что отражает начало диверсификации туристского предложения.

В 2022 г. зафиксировано замедление роста туристского потока (1 650 тыс. чел., темп прироста 10%), что свидетельствует о переходе к более устойчивой траектории развития. Доля креативного туризма достигла 10%. В 2023 г. туристский поток составил 1 800 тыс. чел. (темп прироста 9,1%), доля креативного туризма увеличилась до 12%. В 2024 г. отмечен рост туристского потока до 1 950 тыс. чел. (темп прироста 8,3%), доля креативного туризма достигла 15%. В 2025 г. туристский поток вырос до 2 500 тыс. чел. (темп прироста 28,2%), доля креативного туризма оценивалась в 18%.

Таким образом, в ходе исследования выявлена и количественно обоснована динамика трансформации структуры туристского потока КБР в сторону креативного туризма. Доля креативного туризма демонстрирует устойчивую положительную динамику (5% – в 2019 г. 18% – в 2025 г., прирост составил 13 п.п., относительный рост – 260%). Среднегодовой прирост доли составляет 2,2 п.п., что свидетельствует о поступательном развитии данного сегмента туристского рынка.

Выявлена прямая корреляция между ростом общего туристского потока и увеличением доли креативного туризма. При ускорении роста туристского потока доля креативного туризма также растет, причем в период 2022–2024 гг. она росла опережающими темпами по сравнению с общим потоком. Рост потока туристов в рамках креативного туризма за период 2019–2025 гг. (33 тыс. чел. – в 2019 г., 450 тыс. чел. – в 2025 г.) составил 1 263% (13,6 раза), что значительно превышает рост общего туристского потока (279%). Средние расходы туриста на услуги, предоставляемые в рамках креативного туризма, составили 3 500 руб. (включая участие в мастер-классах, экскурсиях, дегустациях, приобретение сувенирной продукции); следовательно, экономический эффект от развития креативного туризма в КБР в 2025 г. составил 1 575 млн руб., что соответствует значимой доле по отрасли в целом. Исследователи А.В. Михайлова, Н.С. Шкурко [11] считают, что важным фактором развития креативного туризма является формирование благоприятной институциональной среды; Л.В. Стахова [18], Н.А. Степанова² полагают, что развитие туристского бренда способствует формированию благоприятных условий для креативного туризма.

На основе экспертных интервью ($n=15$) и анализа отчетных данных была разработана матрица барьеров, препятствующих развитию креативного туризма в КБР; также была проведена количественная оценка степени их влияния по шкале от 1 до 5 (инфраструктурным

² Степанова Н.А. Креативный туризм как инновационное направление развития регионального туризма. В кн.: Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России: материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции. Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2023. С. 103–105.

ограничения – 5, кадровый дефицит – 4, институциональные ограничения – 4, сезонность – 5). В итоге были предложены конкретные механизмы преодоления барьеров (табл. 4). Таким образом, ключевыми барьерами являются инфраструктурные ограничения и сезонность (оценка 5), требующие системных решений на уровне государственно-частного партнерства.

Выводы

Креативный туризм представляет собой перспективное направление, отвечающее современным запросам на получение уникального эмоционального опыта, сотворчество и погружение в аутентичную среду. Его развитие требует особого подхода к формированию туристского продукта, основанного на использовании уникального культурного кода территории и вовлечении местных сообществ. Кабардино-Балкарская Республика обладает значительным потенциалом для развития креативного туризма, а уникальные научные объекты способны стать основой для научно-популярного туризма. В Кабардино-Балкарской Республике уже реализуются инновационные проекты, соответствующие концепции креативного туризма – «Устойчивая гастрономия», «Атипичная Кабардино-Балкария» (развитие нестандартных видов туризма, включая научно-популярный); специалистами осуществляется разработка маршрутов в рамках детско-юношеского туризма.

Наиболее перспективными направлениями креативного туризма в регионе являются:

- гастрономический туризм (на основе аутентичной национальной кухни);
- научно-популярный туризм (использование уникальных научных объектов);
- этнокультурный туризм (знакомство с традициями, ремеслами, обрядами);
- событийный туризм (фестивали, праздники);
- детско-юношеский туризм (образовательно-познавательные программы).

По нашему мнению, в Кабардино-Балкарской Республике следует создать региональный реестр субъектов креативных индустрий и объектов креативного туризма, обеспечив системный учет ресурсов и субъектов, задействованных в формировании туристских продуктов; необходима балльная оценка объектов по предложенной методике.

В регионе следует начать реализацию пилотного проекта «Гастрономический кластер КБР» (прогнозируемый экономический эффект – 350 млн руб./год.); необходимо проводить ежегодный мониторинг ИКТР для оценки эффективности различных мероприятий. Формирование сети креативных пространств в туристских центрах (Нальчик, Приэльбрусье, Чегемское ущелье) позволит туристам участвовать в мастер-классах, знакомиться с работами местных мастеров. Разработка системы защиты интеллектуальных прав на уникальные региональные продукты (аутентичные рецепты, технологии ремесел, туристские бренды) позволит предотвратить их недобросовестное использование и повысить инвестиционную привлекательность проектов.

Таблица 1**Кабардино-Балкарская Республика: характеристика объектов научно-популярного туризма****Table 1****Kabardino-Balkarian Republic: Characteristics of popular science tourism sites**

Объект	Направление деятельности	Туристский потенциал
Центр передовых материалов и аддитивных технологий Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова	Создание полимеров, 3D-печать в медицине, сотрудничество с корпорацией «Роскосмос»	Демонстрация процессов создания современных материалов
Ботанический сад Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова	Коллекции субтропической, умеренной и северной флоры, редкие и исчезающие растения	Экскурсии, знакомство с биологическим разнообразием региона
Баксанская нейтринная обсерватория	Исследования «на стыке» фундаментальной физики, астрофизики и геофизики	Посещение уникального научного объекта на глубине 4 км
Культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Кавказ»	Реставрационный и выставочный центр, библиотека, кинозал, лекторий	Встречи с исследователями, лекции, мастер-классы
Центр подводных исследований «Голубое озеро»	Изучение геологии, гидрологии, биологии озера, картирование подводной части	Знакомство с подводным миром
Высокогорный геофизический институт	Изучение климата, физики градовых облаков	Научно-просветительские программы

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Таблица 2****Кабардино-Балкарская Республика: интегральная оценка потенциала для развития креативного туризма****Table 2****Kabardino-Balkarian Republic: An integrated assessment of the potential for the development of creative tourism**

Компонент	Уникальность объектов	Доступность объектов
Природные достопримечательности	5	3,5
Культурное наследие	4,5	3
Научно-образовательные объекты	4,5	2,5
Гастрономический потенциал	4	3,5
В целом по Кабардино-Балкарской Республике	–	–

Продолжение

Компонент	Вовлеченность объектов в туристский оборот	Креативный потенциал
Природные достопримечательности	4	4
Культурное наследие	3,5	4,5
Научно-образовательные объекты	2	4,5
Гастрономический потенциал	3,5	5
В целом по Кабардино-Балкарской Республике	–	–

Продолжение

Компонент	Интегральный индекс	Ранг	Характеристика
Природные достопримечательности	4,15	2	Высокий потенциал
Культурное наследие	4	3	Высокий потенциал
Научно-образовательные объекты	3,55	4	Высокий потенциал
Гастрономический потенциал	4,1	2	Средний потенциал
В целом по Кабардино-Балкарской Республике	3,95	–	–

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Таблица 3****Кабардино-Балкарская Республика: динамика туристского потока (2019–2025 гг.)****Table 3****Kabardino-Balkarian Republic: Dynamics of tourist flow (2019–2025)**

Год	Общий туристский поток, тыс. чел.	Темп прироста по сравнению с предыдущим годом, %	Доля креативного туризма (оценка), %
2019	660	–	5
2020	350	-47	3
2021	1 500	+328,6	8
2022	1 650	+10	10
2023	1 800	+0,9,1	12
2024	1 950	+8,3	15
2025	2 500	+28,2	18

Продолжение

Год	Туристский поток в рамках креативного туризма, тыс. чел.	Экономический эффект, млн руб.
2019	33	115,5
2020	10,5	36,8
2021	120	420
2022	165	577,5
2023	216	756
2024	292,5	1 023,8
2025	450	1 575

Источник: авторская разработка на основе данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской Республике и Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики

Source: Authoring, based on the data of the Federal State Statistics Service for the Kabardino-Balkarian Republic and the Ministry of Resorts and Tourism of the Kabardino-Balkarian Republic

Таблица 4**Барьеры, препятствующие развитию креативного туризма в Кабардино-Балкарской Республике****Table 4****Barriers hindering the development of creative tourism in the Kabardino-Balkarian Republic**

Барьеры	Характеристика	Оценка влияния (по шкале от 1 до 5)	Возможные пути решения проблемы
Инфраструктурные ограничения	Недостаточное количество парковок, износ коммунальных сетей(60–70%)	5	Развитие государственно-частного партнерства, разработка мастер-плана по развитию территории
Дефицит кадров	Недостаточное количество гидов, специалистов по гастрономии, этнографии	4	Создание учебного центра на базе Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова
Институциональные ограничения	Отсутствие реестра креативных индустрий, защиты интеллектуальной собственности	4	Формирование нормативно-правовой базы
Сезонность	Загрузка туристских центров в межсезонье на уровне 30–40%	5	Развитие круглогодичных креативных программ

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Список литературы**

1. Булыгина И.И., Елисеев А.В., Шулина М.В. Креативный подход к управлению туризмом в регионе (на примере Мурманской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024. Т. 18. № 3. С. 69–92. EDN: SKJXLO
2. Василенко Л.А., Богданова Л.В., Каримова И.Ю. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территории: анализ российских практик // Проблемы развития территории. 2024. Т. 28. № 1. С. 61–77. EDN: DLWLVP
3. Волков С.К. Туризм как сектор креативной экономики // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 5. С. 2153–2162. EDN: ODNDZM
4. Дзахмишева И.Ш., Акбашева А.А., Масалова Ю.В. Современное состояние и тренды развития рынка санаторно-курортных услуг Кабардино-Балкарской Республики // Управленческий учет. 2026. № 1. С. 5–11. EDN: YJFKAD
5. Есипова С.А., Крымская О.Л. Креативные индустрии как фактор развития креативного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2025. № 2. EDN: WRVZNX
6. Квита Г.Н., Лучина Н.А., Аршинова А.Н. Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 29–40. EDN: UKBEGX
7. Кириллова С.А., Каширина Е.С. Креативный кластер как драйвер развития территорий // Известия Уфимского научного центра Российской академии наук. 2023. № 4. С. 107–116. EDN: NROVLJ

8. Кумова Д.М. Анализ внедрения креативных кластеров в сферу туризма на региональном уровне // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17. № 5. С. 87–95. EDN: POGANH
9. Логунцова И.В. Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 93. С. 197–206. EDN: NIYGPY
10. Милинчук Е.С. Трансформация туристского опыта в контексте цифровизации отрасли туризма и гостеприимства // Профессорский журнал. Серия «Рекреация и туризм». 2025. № 4. С. 25–35. EDN: KHLCT
11. Михайлова А.В., Шкурко Н.С. Роль креативных пространств и креативного туризма в регионах Российской Федерации для формирования креатосферы // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 8. С. 2873–2886. EDN: OGCGOU
12. Морозов М.А., Волконский Э.Э. Формирование и развитие креативных туристских дестинаций // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 3. С. 368–373. EDN: YEFUXW
13. Рубан Д.А. Туризм и креативные индустрии в свете международного исследовательского опыта: географический обзор // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17. № 5. С. 59–68. EDN: KDYMGE
14. Рыбакова Ю.Л., Карпова О.В., Каверзин И.Л. Креативный туризм как зона предпринимательства и инноваций в управлении // Управление культурой. 2024. Т. 3. № 3. С. 77–84. EDN: UXTTXK
15. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Концепция креативного туризма и его примеры в мире // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024. Т. 18. № 1. С. 7–15. EDN: BHNLWP
16. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Теория и кейсы креативного туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8. № 3. С. 54–64. EDN: BACSID
17. Соболева Ю.П. Продвижение креативного туризма в малых городах с применением инструментов диджитал-маркетинга // Экономическая среда. 2023. № 3. С. 49–60. EDN: PTBLYM
18. Стахова Л.В., Никольская Е.Ю., Христов Т.Т., Гончарова О.В. Креативность как новый фактор роста туристской привлекательности городов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. Т. 17. № 2. С. 67–81. EDN: WYOGAY
19. Тхамитлокова Ю.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А., Карданова И.А. Ресурсный потенциал сферы туризма и рекреации: факторы, структура, региональное управление // Общество: политика, экономика, право. 2024. № 8. С. 107–119. EDN: JSEOPV
20. Цапук Д.А., Щегольков Ю.Ю. Креативный туризм: возможности и практики развития малых городов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024. Т. 18. № 1. С. 162–181. EDN: RMQUXA
21. Чуваткин П.П., Горбатов С.А. Особенности развития детского туризма в современной России // Вестник Академии знаний. 2024. № 6. С. 816–821. EDN: KUZOJP
22. Jelinčić D.A. Indicators for Cultural and Creative Industries' Impact Assessment on Cultural Heritage and Tourism. *Sustainability*, 2021, vol. 13, iss. 14. DOI: 10.3390/su13147732

23. Safaa L., Szostak B.L. Tourisme Créatif: Enjeux et Perspectives en Économie et Management de la Créativité. *Marché et Organisations*, 2023, vol. 47, iss. 2, pp. 9–20.
DOI: 10.3917/maorg.047.0009

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

FORMATION OF CREATIVE TOURISM IN THE REGION – ASSESSING THE POTENTIAL AND PROMISING AREAS OF DEVELOPMENT: THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC CASE STUDY

DOI: <https://doi.org/10.24891/pujuhj>

EDN: <https://elibrary.ru/pujuhj>

Irina Sh. DZAKHMISHEVA

Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov (KBSU), Nalchik,

Kabardino-Balkarian Republic, Russian Federation

e-mail: irina_dz@list.ru

ORCID: 0000-0002-7324-5338

Article history:

Article No. 203/2026

Received 4 Mar 2026

Accepted 7 Apr 2026

Available online

29 Jun 2026

JEL Classification: L83, O18, R11, Z10, Z32

Keywords: creative tourism, tourist potential, gastronomic tourism, popular science tourism, ethno-cultural tourism

Abstract

Subject. Tourist and recreational complex of the Kabardino-Balkarian Republic.

Objectives. Identify, systematize, and quantitatively assess the elements of the tourism potential of the Kabardino-Balkarian Republic suitable for the formation of creative tourism products.

Methods. General scientific research methods were applied.

Results. The Kabardino-Balkarian Republic has significant potential for the development of gastronomic, ethnocultural, popular science, and event tourism.

Conclusions. The results of the study can be taken into account when developing strategies and programmes for tourism development, when forming new tourist products, and in the process of training specialists for the industry.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2026

Please cite this article as: Dzakhmisheva I.Sh. Formation of creative tourism in the region – Assessing the potential and promising areas of development: The Kabardino-Balkarian Republic case study. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2026, iss. 6, pp. 229–242. DOI: 10.24891/pujuhj
EDN: PUJUHJ

Acknowledgments

I am sincerely and profoundly grateful to the staff of the Institute of Management, Tourism, and Hospitality Industry of the Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov (KBSU), as well as to the Ministry of Resorts and Tourism of the Kabardino-Balkarian Republic for their assistance in collecting empirical material and providing consultations during the research conducting.

References

1. Bulygina I.I., Eliseev A.V., Shulina M.V. [A creative approach to tourism management in the region (the case study of Murmansk Oblast)]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2024, vol. 18, iss. 3, pp. 69–92. (In Russ.) EDN: SKJXLO
2. Vasilenko L.A., Bogdanova L.V., Karimova I.Yu. [Creative economy and creative clusters in territorial development: analysis of Russian practices]. *Problemy razvitiya territorii*, 2024, vol. 28, iss. 1, pp. 61–77. (In Russ.) EDN: DLWLPV

3. Volkov S.K. [Tourism as a sector of the creative economy]. *Kreativnaya ekonomika*, 2021, vol. 15, iss. 5, pp. 2153–2162. (In Russ.) EDN: ODNDZM
4. Dzakhmisheva I.Sh., Akbasheva A.A., Masalova Yu.V. [Current state and development trends of the market of sanatorium and resort services in the Kabardino-Balkarian Republic]. *Upravlencheskii uchet*, 2026, no. 1, pp. 5–11. (In Russ.) EDN: YJFKAD
5. Esipova S.A., Krymskaya O.L. [Creative industries as a factor in the development of creative tourism in Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2025, no. 2. (In Russ.) EDN: WRVZNX
6. Kvita G.N., Luchina N.A., Arshinova A.N. [Creative tourism as a factor in the development of the Russian tourism business]. *Sovremennaya konkurentsia*, 2022, vol. 16, iss. 1, pp. 29–40. (In Russ.) EDN: UKBEGX
7. Kirillova S.A., Kashirina E.S. [Creative cluster as a driver of territorial development]. *Izvestiya Ufimskogo nauchnogo tsentra Rossiiskoi akademii nauk*, 2023, no. 4, pp. 107–116. (In Russ.) EDN: NROVLJ
8. Kumova D.M. [Analyzing the implementation of creative clusters in tourism at the regional level]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2023, vol. 17, iss. 5, pp. 87–95. (In Russ.) EDN: POGAHL
9. Loguntsova I.V. [Concept and development of creative tourism in Russian cities and regions]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik*, 2022, no. 93, pp. 197–206. (In Russ.) EDN: NIYGPY
10. Milinchuk E.S. [Transformation of the tourist experience in the context of digitalization of the tourism industry]. *Professorskii zhurnal. Seriya «Rekreatsiya i turizm»*, 2025, no. 4, pp. 25–35. (In Russ.) EDN: KHILCT
11. Mikhaylova A.V., Shkurko N.S. [The role of creative spaces and creative tourism in Russian regions in creatosphere formation]. *Kreativnaya ekonomika*, 2023, vol. 17, iss. 8, pp. 2873–2886. (In Russ.) EDN: OGCGOU
12. Morozov M.A., Volkonsky E.E. [Formation and development of creative tourist destinations]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*, 2025, no. 3, pp. 368–373. (In Russ.) EDN: YEFUXW
13. Ruban D.A. [Tourism and creative industries in international research experience: a geographical review]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2023, vol. 17, iss. 5, pp. 59–68. (In Russ.) EDN: KDYMGE
14. Rybakova Yu.L., Karpova O.V., Kaverzin I.L. [Creative tourism as a zone of entrepreneurship and innovation in management]. *Upravlenie kul'turoi*, 2024, vol. 3, iss. 3, pp. 77–84. (In Russ.) EDN: UXTTXK
15. Sarafanova A.G., Sarafanov A.A. [The concept of creative tourism and its examples in the world]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2024, vol. 18, iss. 1, pp. 7–15. (In Russ.) EDN: BHNLPW
16. Sarafanova A.G., Sarafanov A.A. [The theory and cases of creative tourism]. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa*, 2022, vol. 8, iss. 3, pp. 54–64. (In Russ.) EDN: BACSID
17. Soboleva Yu.P. [Promotion of creative tourism with digital marketing tools in small towns]. *Ekonomicheskaya sreda*, 2023, no. 3, pp. 49–60. (In Russ.) EDN: PTBLYM

18. Stakhova L.V., Nikolskaya E.Yu., Khristov T.T., Goncharova O.V. [Creativity as a new driver of tourist attractiveness of cities]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2023, vol. 17, iss. 2, pp. 67–81. (In Russ.) EDN: WYOGAY
19. Tkhamitloкова Ju.O., Mustafayeva Z.A., Tokmakova R.A., Kardanova I.A. [The resource potential of tourism and recreation: factors, structure, regional management]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo*, 2024, no. 8, pp. 107–119. (In Russ.) EDN: JSEOPV
20. Tsapuk D.A., Schegolkov Yu.Yu. [Creative tourism: opportunities and practices for small town development]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2024, vol. 18, iss. 1, pp. 162–181. (In Russ.) EDN: RMQUXA
21. Chuvatkin P.P., Gorbatov S.A. [Features of the development of children's tourism in modern Russia]. *Vestnik Akademii znaniy*, 2024, no. 6, pp. 816–821. (In Russ.) EDN: KUZOJP
22. Jelinčić D.A. Indicators for Cultural and Creative Industries' Impact Assessment on Cultural Heritage and Tourism. *Sustainability*, 2021, vol. 13, iss. 14. DOI: 10.3390/su13147732
23. Safaa L., Szostak B.L. Tourisme Créatif: Enjeux et Perspectives en Économie et Management de la Créativité. *Marché et Organisations*, 2023, vol. 47, iss. 2, pp. 9–20. DOI: 10.3917/maorg.047.0009

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.