

## СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ» \*

DOI: <https://doi.org/10.24891/syhcry>

EDN: <https://elibrary.ru/syhcry>

### Елена Олеговна КРАВЕЦ

ответственный автор, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента, Донецкий государственный университет (ДонГУ),  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация  
e-mail: e.o.kravets@mail.ru  
ORCID: 0009-0005-5256-2843  
SPIN: 5443-0948

### Карина Игоревна СИНИЦЫНА

кандидат экономических наук, заведующая отделом междисциплинарных  
научных исследований, инноваций и подготовки научно-педагогических кадров,  
Институт экономических исследований (ИЭИ),  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация  
e-mail: sinitsinak@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-4893-5089  
SPIN: 2749-9386

#### История статьи:

Reg. № 741/2025  
Получена 14.11.2025  
Одобрена 18.12.2025  
Доступна онлайн  
30.03.2026

#### Специальность: 5.2.3

УДК 338.46:004.9  
JEL: D23, L26, O32,  
O38, R11

#### Ключевые слова:

цифровая  
трансформация,  
семантический анализ,  
объект, содержание,  
цель, происхождение,  
атрибут

#### Аннотация

**Предмет.** Феномен цифровой трансформации. Влияние современных технологий на различные виды деятельности.

**Цели.** Критическое рассмотрение трактовок понятия «цифровая трансформация».

**Методология.** Использована методика, предполагающая деконструирование сложных определений на ключевые компоненты.

**Результаты.** Под цифровой трансформацией следует понимать непрерывный процесс интеграции и внедрения цифровых технологий во все аспекты деятельности организации. Цифровые технологии стремительно развиваются, и их внедрение позволяет увеличить эффективность работы, создать новую ценность, повысить конкурентоспособность и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

**Выводы.** В большинстве используемых определений понятия «цифровая трансформация» не учтены ключевые компоненты – причины и цель процесса. Сводить цифровую трансформацию к техническому или операционному уровню не следует, так как игнорирование культурных изменений не позволяет оценить влияние этого сложного процесса на экономику и общество в целом.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2025

**Для цитирования:** Кравец Е.О., Синицына К.И. Семантический анализ определений понятия «цифровая трансформация» // Региональная экономика: теория и практика. – 2026. – № 3. – С. 14 – 24. DOI: 10.24891/syhcry EDN: SYHCRY

Цифровая трансформация представляет собой один из ключевых драйверов развития современной экономики. На микроуровне цифровая трансформация обеспечивает повышение операционной эффективности, снижение транзакционных издержек, оптимизацию цепочек создания ценности и усиление ориентации на клиента. Благодаря использованию данных в реальном времени, автоматизации процессов и внедрению искусственного интеллекта организации получают возможность принимать более обоснованные, проактивные управленческие решения, оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, предлагать персонализированные продукты и услуги. Цифровая трансформация открывает путь к созданию принципиально новых бизнес-моделей, основанных на платформенных решениях.

На мезоуровне цифровая трансформация выступает катализатором структурной модернизации промышленности, повышения производительности труда и формирования экосистем, позволяющих предприятиям, поставщикам, клиентам и регуляторам взаимодействовать в едином информационном пространстве. Это способствует ускорению инновационных циклов, снижению барьеров, препятствующих входу на рынок новых участников, и развитию кластеров.

На макроуровне цифровая трансформация выступает фактором технологического суверенитета, экономической безопасности. Страны, успешно реализующие программы цифровой трансформации, демонстрируют более высокие темпы экономического роста, устойчивость к внешним шокам и способность формировать собственные стандарты и технологические платформы [1–7]. Кроме того, цифровизация государственных услуг повышает прозрачность, доступность и качество взаимодействия власти с гражданами и бизнесом, способствует снижению коррупционных рисков и укреплению доверия к различным институтам<sup>1</sup>.

Цифровая трансформация влияет на качество жизни, доступ к образованию и здравоохранению, формы трудовой занятости и коммуникации<sup>2</sup>. Цифровая трансформация сопряжена с вызовами (цифровое неравенство, трансформация рынка труда, вопросы приватности), но ее потенциал в создании инклюзивной, гибкой и инновационной социальной среды является неоспоримым. Таким образом, значимость цифровой трансформации выходит далеко за рамки технологического обновления. Она представляет собой фундаментальный процесс перестройки экономических, управленческих и социальных отношений, определяющий конкурентоспособность, устойчивость развития на всех уровнях – от отдельной организации до национальной экономики и глобального сообщества<sup>3</sup>.

Несмотря на очевидную практическую и стратегическую значимость цифровой трансформации, ее научное осмысление сталкивается с серьезной методологической проблемой – проблемой отсутствия устойчивого, консенсусного понимания сущности самого феномена. В научной, корпоративной и политической практике термин «цифровая трансформация» используется в чрезвычайно широком спектре значений: от узкотехнологического (внедрение ИТ-систем, оцифровка данных) до макроэкономического (переустройство национальной экономики) и даже философского (трансформация человеческого опыта в цифровой среде).

---

\* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-78-10156.

<sup>1</sup> Цифровая Россия: новая реальность.

URL: <https://roscongress.org/materials/tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/>

<sup>2</sup> Что такое цифровая трансформация?

URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d695a969a79476ed81148ef>

<sup>3</sup> Что такое цифровая трансформация?

URL: <https://www.dropbox.com/ru/business/resources/what-is-digital-transformation>

Подобная семантическая диффузность не только затрудняет теоретическую рефлексию, но и ведет к практическим искажениям: организации, ограничиваясь автоматизацией отдельных функций, ошибочно считают себя «трансформированными», в то время как подлинная трансформация предполагает фундаментальное изменение логики создания ценности, стратегических ориентиров и организационной культуры. В этих условиях проведение семантического анализа понятия «цифровая трансформация» становится не вспомогательной процедурой, а методологической необходимостью, позволяющей выявить ядерные признаки феномена, отделить его от смежных категорий (цифровизация, цифровая модернизация).

Целью настоящего исследования является проведение системного семантического анализа определений понятия «цифровая трансформация», предложенных ведущими международными и российскими корпорациями и институтами, и выявление его ключевых характеристик (это предполагает использование методики К. Годдарда).

Следует также обеспечить операционализацию определения, указав критерии, позволяющие установить факт подлинной цифровой трансформации в организации, включая изменения в бизнес-моделях, корпоративной культуре, системе стратегического управления и способах создания ценности.

Цифровые технологии обретают фундаментальную значимость, оказывая всеобъемлющее детерминирующее воздействие на социум. Данное влияние проявляется не только в радикальной трансформации трудовой деятельности, образа жизни, но и в стимулировании инновационной активности на уровне предприятий и в формировании доминирующих технологических трендов. Цифровые технологии перестают быть просто инструментом и становятся системообразующим фактором, определяющим траекторию развития социо-экономической системы в целом<sup>4</sup>.

В контексте экономики цифровые технологии играют определяющую роль, стимулируя разработку инновационных бизнес-моделей, повышение операционной эффективности промышленных предприятий и экспансию на новые рынки. Применение цифровых решений в промышленности привело к перестройке цепочек создания добавленной стоимости и открыла новые горизонты для предпринимательской деятельности<sup>5</sup>.

Однако процесс цифровой трансформации сопряжен с рядом вызовов, требующих пристального внимания. Вопросы конфиденциальности данных, кибербезопасности и изменения условий труда являются критически важными и требуют учета. Необходимо обеспечить ответственное применение цифровых технологий в промышленности, что предполагает тщательный анализ их воздействия на общество и окружающую среду [1–3]. Так, применение цифровых технологий имеет ряд преимуществ:

- расширение возможностей для сетевого взаимодействия;
- неограниченный доступ к информации;
- стимулирование развития инноваций и повышение конкурентоспособности;
- рост эффективности рабочих процессов.

К числу вызовов, связанных с применением цифровых технологий, относятся:

- обеспечение конфиденциальности и кибербезопасности;
- трансформация рынка труда и изменение условий занятости;
- цифровое неравенство и социальная поляризация;

---

<sup>4</sup> What is Digital Transformation? URL: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html>

<sup>5</sup> Digital Transformation.

URL: <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/digital-transformation>

– воздействие на окружающую среду.

Цифровая трансформация представляет собой не просто внедрение новых технологий, а адаптацию бизнес-моделей, производственных процессов и корпоративной культуры к новым реалиям<sup>6</sup>. Она требует целостного подхода, обеспечивающего гармоничное сочетание технологий, человеческого капитала и организационной структуры.

В российской и зарубежной научной литературе отсутствует консенсус относительно содержания понятия «цифровая трансформация», что приводит к его произвольной интерпретации и методологической разнородности исследований. В этих условиях проведение семантического анализа становится научной необходимостью, обусловленной рядом объективных причин. Во-первых, термин «цифровая трансформация» характеризуется высокой полисемантичностью: в одних работах он трактуется как технический процесс оцифровки данных, в других – как реструктуризация бизнес-модели, в третьих – как трансформация институциональной и социокультурной среды. Такая неоднозначность затрудняет сопоставимость эмпирических данных, ослабляет теоретическую строгость и снижает прогностическую ценность исследований.

Во-вторых, отсутствует четкое концептуальное разграничение с близкими категориями («цифровизация», «цифровая модернизация», «внедрение информационных технологий»). Без семантического уточнения невозможно определить отличие инструментальных улучшений от фундаментальных изменений в логике функционирования субъекта экономической деятельности.

В-третьих, именно семантическая неопределенность является причиной дисбалансов в реализации трансформационных инициатив: организации часто ограничиваются внедрением технологий, полагая, что осуществляют трансформацию, в то время как без изменений в стратегии, процессах и корпоративной культуре подлинная трансформация невозможна. Четкое определение семантического ядра понятия позволяет разрабатывать сбалансированные стратегии и объективно оценивать достигаемые результаты.

С методологической точки зрения, семантический анализ является предпосылкой научного исследования: только при условии уточнения ключевых категорий возможны корректное формирование гипотез, выбор методов, интерпретация данных и построение теоретических моделей. Таким образом, семантический анализ понятия «цифровая трансформация» представляет собой не вспомогательную процедуру, а фундаментальный этап теоретического осмысления, необходимый для преодоления концептуальной фрагментации и формирования целостного, многомерного и операционализируемого понимания феномена в условиях цифровой экономики.

Неопределенность в трактовке понятия «цифровая трансформация» влияет на качество стратегического планирования, принятие решений по инвестициям и характер государственной политики. В этих условиях особенно значимым представляется анализ определений, предложенных не только исследователями, но и ведущими организациями, чьи концепции непосредственно влияют на формирование повестки, связанной с цифровой трансформацией. Дефиниции, предложенные такими крупными структурами, как McKinsey, Deloitte, IBM, SAP, РБК, КРОК, Всемирный банк<sup>7</sup>, отражают не только теоретические установки, но и доминирующие практические приоритеты.

На основе методики, изложенной в работе [5], проведен семантический анализ многочисленных подходов к определению понятия «цифровая трансформация» (табл. 1). Выделение структурных компонентов понятия способствует более точному его пониманию, обес-

<sup>6</sup> Digital Transformation Decoded. URL: <https://www.oracle.com/cloud/digital-transformation.html>

<sup>7</sup> World Development Report 2016: Digital Dividends. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016>

печивает полноту анализа, а сопоставление различных определений, выявление сходств и различий между ними необходимо для систематизации знаний.

Семантический анализ позволил установить, что полное определение понятия «цифровая трансформация» отсутствует, поэтому под цифровой трансформацией мы предлагаем понимать непрерывный (атрибут) процесс интеграции и внедрения цифровых технологий (объект) во все аспекты деятельности организации (содержание). Цифровые технологии стремительно развиваются (происхождение), и их внедрение позволяет увеличить эффективность работы, создать новую ценность, повысить конкурентоспособности и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка (цель) [8].

Несмотря на различия в формулировках, можно выделить устойчивые закономерности в том, как организации концептуализируют процесс цифровой трансформации. Так, наиболее часто решаются задачи, связанные с изменением бизнес-моделей, трансформацией операционной деятельности, переосмыслением клиентского опыта. Это свидетельствует о переходе от узкотехнического восприятия к более широкому – системному, охватывающему не только инструменты, но и способы создания ценности. Что касается атрибутов, то лишь некоторые организации используют качественные характеристики: революционная (РБК), фундаментальная (SAP), сквозная (PwC). Большинство определений не содержит таких уточнений, что может создать ложное впечатление о постепенном или частичном характере изменений. Между тем именно признаки масштабности, глубины и необратимости отличают трансформацию от модернизации или от обновления ИТ-инфраструктуры.

Прослеживается четкая эволюция от узких интерпретаций к комплексным. Так, Oracle и Terrasoft ограничиваются переходом от аналоговых к цифровым процессам; Deloitte и Citrix делают акцент на повышении эффективности и управлении рисками; РБК, PwC, SAP и The World Bank включают в содержание трансформации изменения в стратегии, корпоративной культуре, цепочках создания стоимости и даже в социальных отношениях. Цели чаще всего связаны с улучшением взаимодействия с клиентами, повышением конкурентоспособности, адаптацией к изменениям, созданием новой ценности.

Однако многие организации (например, КРОК, IBM, McKinsey) либо не указывают цель явно, либо формулируют ее фрагментарно, что затрудняет определение стратегических направлений развития. В большинстве определений отсутствуют указания на происхождение цифровой трансформации. Лишь The World Bank и косвенно PwC связывают ее с развитием цифровой инфраструктуры и изменением условий функционирования экономики. Между тем игнорирование причин (таких, как рост объемов данных, развитие искусственного интеллекта, изменение потребительских паттернов, глобальная конкуренция) приводит к ситуации, когда трансформация воспринимается как добровольный выбор, а не как необходимость системного реагирования на внешние вызовы.

Обобщая представленные дефиниции, можно установить, что наиболее полные из них включают в себя все пять компонентов семантической модели: объект, атрибут, содержание, цель и происхождение. Такие определения позволяют рассматривать цифровую трансформацию не как набор отдельных мероприятий, а как целостный процесс, затрагивающий стратегию, технологии, процессы и культуру.

Четкое и многомерное понимание сущности цифровой трансформации имеет принципиальное значение для эффективного управления в условиях высокой неопределенности. Организации, руководствуясь упрощенными или технологически ограниченными трактовками, рискуют реализовать лишь фрагмент возможного эффекта, оставаясь в рамках «цифровизации», не переходя к настоящей трансформации.

Государственные структуры также сталкиваются с последствиями терминологической неопределенности: программы поддержки цифровой экономики могут быть сфокусиро-

ваны преимущественно на инфраструктуре, а важнейшие аспекты (подготовка кадров, изменение регуляторной среды, развитие цифровой культуры) могут быть упущены. Формирование единого концептуального поля вокруг данного феномена позволяет унифицировать методологию исследований, обеспечить сопоставимость результатов и разрабатывать теоретически обоснованные модели прогнозирования.

Многообразие определений цифровой трансформации отражает не только богатство интерпретаций, но и серьезную проблему «терминологической размытости», которая препятствует как теоретическому осмыслению, так и практической реализации трансформационных программ. Выявлено, что наиболее репрезентативные определения принадлежат организациям, которые рассматривают цифровую трансформацию как явление, охватывающее не только технологии, но и бизнес-модели, процессы, культуру и экосистему взаимодействия. Наиболее слабо в определениях раскрыты такие аспекты, как происхождение и цель, что снижает их объяснительную силу.

**Таблица 1**

**Варианты трактовки понятия «цифровая трансформация»**

**Table 1**

**Variants of the interpretation of the concept *Digital Transformation***

<b>Компания</b>	<b>Определение</b>	<b>Объект</b>	<b>Атрибут</b>
КРОК	Процесс, при котором организация внедряет новейшие отраслевые технологии в целях более качественного обслуживания и решения острых внутренних проблем	Процесс	Нет
РБК	Революционная трансформация модели организации, включающая не только инвестиции в новые технологии, но и глубокое преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры	Трансформация модели организации	Революционная
Bloomberg	Процесс, необходимый организации для преодоления трудностей, связанных с изменениями, и удовлетворения потребностей клиента.	Процесс	Нет
Citrix	Улучшение производительности, совершенствование процессов, связанных с созданием ценности, управлением бизнес-рисками и контролем затрат	Нет	Нет
Deloitte	Внедрение цифровых технологий в целях улучшения работы предприятия	Внедрение цифровых технологий	Нет
Dropbox	Использование технологий для преобразования аналоговых процессов в цифровые, а также революционные изменения в бизнесе, связанные с появлением новых технологий, таких как машинное обучение, большие данные	Использование технологий Изменения	Нет Революционные
Enterprisers Project	Интеграция цифровых технологий во все сферы бизнеса в целях преобразования операционной деятельности и процессов создания стоимости	Интеграция цифровых технологий	Нет
Hewlett-Packard	Процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг	Процесс интеграции цифровых технологий	Нет
IBM	Изменение форм предложения ценности клиентам и преобразование операционной модели посредством цифровых технологий для улучшения взаимодействия с клиентами	Изменение Преобразование операционной модели	Нет Нет
McKinsey	Оптимизация существующей бизнес-модели и процессов для получения дополнительных источников выручки, либо замена бизнес-модели на более совершенную посредством передовых технологий ведения бизнеса (диапазон – от информационных технологий до продвинутой аналитики)	Оптимизация существующей бизнес-модели и процессов Замена	Нет Нет

<b>Компания</b>	<b>Определение</b>	<b>Объект</b> бизнес-модели	<b>Атрибут</b>
Oracle Corporation	Переход от ручных и аналоговых процессов к цифровым по всем аспектам бизнеса	Переход	Нет
Pricewaterhouse Coopers	Сквозная цифровизация и интеграция данных цепочки создания стоимости (предложение цифровых продуктов и услуг, эксплуатация связанных физических и виртуальных активов, трансформация и интеграция всех процессов, операционной деятельности, партнерства, оптимизация обслуживания клиентов)	Цифровизация и интеграция данных цепочки создания стоимости	Сквозная
Salesforce	Процесс создания новых или изменения существующих бизнес-процессов, корпоративной культуры с использованием цифровых технологий для удовлетворения определенным требованиям	Процесс создания новых или изменения существующих бизнес-процессов, корпоративной культуры	Нет
SAP	Фундаментальное переосмысление клиентского опыта, бизнес-моделей и операций	Переосмысление	Фундаментальное
Terrasoft	Внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия	Внедрение	Нет
The World Bank Group	Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий	Система социальных и культурных отношений	Нет

*Продолжение*

<b>Компания</b>	<b>Содержание</b>	<b>Цель</b>	<b>Происхождение</b>
КРОК	Новейшие отраслевые технологии	Более качественное обслуживание своих клиентов и решение острых внутренних проблем	Нет
РБК	Инвестиции в новые технологии, глубокое преобразование продуктов и услуг, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры	Нет	Нет
Bloomberg	Нет	Преодоление организацией трудностей, связанных с изменениями, и удовлетворение потребностей клиента	Нет
Citrix	Нет	Улучшение производительности, совершенствование процессов, связанных с созданием ценности, управлением бизнес-рисками и контролем затрат	Нет
Deloitte	Нет	Улучшение работы предприятия	Нет
Dropbox	Нет	Преобразование аналоговых процессов в цифровые	Нет
	Нет	Нет	Появление новых технологий
Enterprisers Project	Нет	Фундаментальное преобразование операционной деятельности и процессов создания стоимости для клиентов	Нет
Hewlett-Packard	Коренные изменения в технологиях, культуре, операциях и принципах создания новых продуктов и услуг	Нет	Нет
IBM	Формы предложения ценности клиентам	Нет	Нет
	Цифровые технологии	Улучшение взаимодействия и углубление сотрудничества с клиентами	Нет

Компания	Содержание	Цель	Происхождение
McKinsey	Нет	Получение дополнительных источников выручки	Нет
	Передовые технология ведения бизнеса	Нет	Нет
Oracle Corporation	Переход от ручных и аналоговых процессов к цифровым	Нет	Нет
Pricewaterhouse Coopers	Предложение цифровых продуктов и услуг, эксплуатация связанных физических и виртуальных активов, трансформация и интеграция всех процессов, операционной деятельности, партнерства, оптимизация обслуживания клиентов	Нет	Нет
Salesforce	Бизнес-процессы, корпоративная культура и клиентский опыт	Удовлетворение меняющихся требований бизнеса и рынка	Нет
SAP	Клиентский опыт, бизнес-модели и операции	Нет	Нет
Terrasoft	Современные технологии в бизнес-процессы предприятия	Нет	Нет
The World Bank Group	Использование цифровых информационно-коммуникационных технологий	Нет	Нет

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

### Список литературы

1. Белясов И.С. Выявление современных тенденций развития промышленности под влиянием технологий цифровой экономики // Журнал исследований по управлению. 2019. Т. 5. № 3. С. 17–22. EDN: AMRJOA
2. Варфоломеева В.А., Муслимова Э.Х. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики // Прогрессивная экономика. 2022. № 12. С. 41–51. EDN: GCHLHN
3. Казьмина И.В., Щеголева Т.В., Родионова В.Н. Тенденции и закономерности цифровой трансформации предприятий // Организатор производства. 2021. Т. 29. № 4. С. 15–24. EDN: NWBEIK
4. Донцова О.И. Актуальные проблемы развития цифровых технологий в промышленности России // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 6. С. 2289–2300. EDN: QSQLFS
5. Германчук А.Н., Кравченко Е.С., Комарницкая Е.В. и др. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса региональной экономики: эффективность переработки сельскохозяйственной продукции в контексте устойчивого развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2025. № 7. С. 49–55. EDN: BXZJGG
6. Половян А.В., Сеницына К.И. Цифровая экономика: понятие и сущность явления // Вести Автомобильно-дорожного института. 2020. № 3. С. 96–124. EDN: EAYIGA
7. Вертиль Н.Н. Построение терминополья цифровизации // Вестник Института экономических исследований. 2022. № 3. С. 5–13. EDN: CLSQXA
8. Кокуйцева Т.В., Овчинникова О.П. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий высокотехнологичных отраслей

промышленности // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 6. С. 2413–2430.  
EDN: XMAKMZ

**Информация о конфликте интересов**

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

## SEMANTIC ANALYSIS OF THE DEFINITIONS OF THE CONCEPT OF DIGITAL TRANSFORMATION

DOI: <https://doi.org/10.24891/syhcry>

EDN: <https://elibrary.ru/syhcry>

### Elena O. KRAVETS

Corresponding author, Donetsk State University (DonSU),  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation  
e-mail: e.o.kravets@mail.ru  
ORCID: 0009-0005-5256-2843

### Karina I. SINITSYNA

Institute of Economic Research, Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation  
e-mail: sinitsynak@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-4893-5089

#### Article history:

Article No. 741/2025  
Received 14 Nov 2025  
Accepted 18 Dec 2025  
Available online  
30 Mar 2026

#### JEL Classification:

D23, L26, O32, O38,  
R11

**Keywords:** digital transformation, semantic analysis, object, content, goal, origin, attribute

#### Abstract

**Subject.** The phenomenon of digital transformation. The impact of modern technologies on various types of activities.

**Objectives.** A critical review of interpretations of the concept of *Digital Transformation*.

**Methods.** A methodology has been used that involves deconstructing complex definitions into key components.

**Results.** Digital transformation should be understood as a continuous process of integrating and implementing digital technologies into all aspects of an organization's activities. Digital technologies are rapidly developing, and their implementation allows for increased work efficiency, the creation of new value, improved competitiveness, and adaptation to changing market demands.

**Conclusions.** In most of the definitions used, the concept of 'digital transformation' does not take into account the key components – the reasons and the purpose of the process. Digital transformation should not be reduced to a technical or operational level, as ignoring cultural changes does not allow one to assess the impact of this complex process on the economy and society as a whole.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2025

**Please cite this article as:** Kravets E.O., Sinitsyna K.I. Semantic analysis of the definitions of the concept of *Digital Transformation*. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2026, iss. 3, pp. 14–24. DOI: 10.24891/syhcry EDN: SYHCRY

#### Acknowledgments

The research was supported by the Russian Science Foundation (RSF), grant № 24-78-10156.

#### References

1. Belyasov I.S. [Identification of modern trends in the development of industry under the influence of digital economy technologies]. *Zhurnal issledovaniy po upravleniyu*, 2019, vol. 5, iss. 3, pp. 17–22. (In Russ.) EDN: AMRJOA

2. Varfolomeeva V.A., Muslimova E.H. [Digital transformation of industrial enterprises in the conditions of innovative economy]. *Progressivnaya ekonomika*, 2022, no. 12, pp. 41–51. (In Russ.) EDN: GCHLHH
3. Kazmina I.V., Shchegoleva T.V., Rodionova V.N. [Trends and regularities of digital transformation of enterprises]. *Organizator proizvodstva*, 2021, vol. 29, iss. 4, pp. 15–24. (In Russ.) EDN: NWBEIK
4. Dontsova O.I. [Challenges of digital technology development in Russian industry]. *Kreativnaya ekonomika*, 2022, vol. 16, iss. 6, pp. 2289–2300. (In Russ.) EDN: QSQLFS
5. Germanchuk A.N., Kravchenko E.S., Komarnitskaya E.V. et al. [Digital transformation of the agro-industrial complex of the regional economy: efficiency of agricultural processing in the context of sustainable development]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii*, 2025, no. 7, pp. 49–55. (In Russ.) EDN: BXZJGG
6. Polovian A.V., Sinitsyna K.I. [Digital economy: concept and essence of the phenomenon]. *Vesti Avtomobil'no-dorozhnogo instituta*, 2020, no. 3, pp. 96–124. (In Russ.) EDN: EAYIGA
7. Vertil N.N. [Developing the terminological field of digitalization]. *Vestnik Instituta ekonomicheskikh issledovaniy*, 2022, no. 3, pp. 5–13. (In Russ.) EDN: CLSQXA
8. Kokuytseva T.V., Ovchinnikova O.P. [Methodological approaches to performance evaluation of enterprises digital transformation in high-tech industries]. *Kreativnaya ekonomika*, 2021, vol. 15, iss. 6, pp. 2413–2430. (In Russ.) EDN: XMAKMZ

#### **Conflict-of-interest notification**

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.