

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

DOI: <https://doi.org/10.24891/mbcgca>

EDN: <https://elibrary.ru/mbcgca>

Екатерина Васильевна БЕЛОНОГОВА

ответственный автор, кандидат экономических наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга, Институт торговли и сферы услуг, Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск, Российская Федерация

e-mail: ebelonogova@sfu-kras.ru

ORCID: 0000-0003-3391-3888

SPIN: 9599-7318

Юлия Юрьевна СУСЛОВА

доктор экономических наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга, директор Института торговли и сферы услуг, Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск, Российская Федерация

e-mail: sokol-151@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3127-0452

SPIN: 6954-6350

Андрей Владимирович ВОЛОШИН

доктор экономических наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга, Институт торговли и сферы услуг, Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск, Российская Федерация

e-mail: avvoloshin@sfu-kras.ru

ORCID: 0000-0002-8914-9551

SPIN: 3769-1541

История статьи:

Рег. № 578/2025

Получена 10.09.2025

Одобрена 18.10.2025

Доступна онлайн

29.01.2026

Специальность: 5.2.3

УДК 338.48

JEL: C83, L83, Z31,
Z32

Ключевые слова:

туризм, рекреация,
факторы внешней
среды, ресурсный
потенциал, системно-
воспроизводственный
подход

Аннотация

Предмет. Влияние сферы туризма и рекреации на решение проблем занятости и на качество жизни населения.

Цели. Систематизация подходов к определению факторов, влияющих на перспективы развития сферы туризма и рекреации.

Методология. Применены общенаучные методы исследования.

Результаты. Определено, что на развитие ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации оказывают влияние (как положительное, так и отрицательное) социальные, технологические, экономические, географические, политические и правовые факторы. Предложена модель, способствующая нивелированию отрицательных эффектов и усилению ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации.

Выводы. Ресурсный потенциал сферы туризма и рекреации должен рассматриваться как динамичная система, которая характеризуется взаимодополняемостью природных и антропогенных компонентов, интеграцией традиционных и инновационных элементов.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2025

Для цитирования: Белоногова Е.В., Суслова Ю.Ю., Волошин А.В. Факторы формирования ресурсного потенциала туризма и рекреации // Региональная экономика: теория и практика. – 2026. – № 1. – С. 208 – 219. DOI: 10.24891/mbcgca EDN: MBCGCA

Введение

В эпоху глобализации все большее значение приобретает сфера туризма и рекреации, доля которой в валовом внутреннем продукте России составляет 2,8%. Ресурсный потенциал туризма и рекреации является фундаментом устойчивого развития территорий, обеспечивая увеличение доходов, создание рабочих мест, развитие социальной и производственной инфраструктуры. Развитие сферы туризма и рекреации, в свою очередь, оказывает значительное влияние на другие отрасли экономики: транспорт, связь, строительство, производство товаров.

Исследование направлено на комплексное изучение ключевых детерминант, определяющих формирование и развитие ресурсной базы туристско-рекреационной сферы. В рамках работы предполагается не только идентификация значимых факторов, влияющих на отраслевую динамику, но и анализ их структурных взаимосвязей, интенсивности их воздействия. Задачи исследования – критический анализ существующих методологических подходов к систематизации элементов ресурсного потенциала в сфере туризма и рекреации, выделение их типологических особенностей и критериев дифференциации; комплексная оценка выявленных факторов с применением современных аналитических инструментов, позволяющая определить степень их влияния на формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации.

Методология

При разработке концептуальной модели влияния различных факторов на формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации авторами использован системно-воспроизводственный подход, что позволило рассмотреть ресурсный потенциал отрасли как динамическую систему, подверженную постоянному обновлению и трансформации, а также выявить взаимосвязь между производством, распределением и потреблением ресурсов в рамках воспроизводственного цикла.

Анализ публикаций по исследуемой проблеме

В научной литературе отсутствует единая позиция в вопросах систематизации и классификации элементов ресурсного потенциала сферы туризма. Так, Д.С. Приткова, Е.В. Хохлова объединяют эти элементы в три группы: экономико-политическое положение региона, природно-климатические ресурсы региона, инфраструктура¹. Таким образом, Д.С. Приткова, Е.В. Хохлова рассматривают компоненты ресурсного потенциала с позиций объектно-субъектного подхода.

В работе Е.Н. Ключко, С.В. Лазовской, С.С. Минеева [1] представлена комплексная структура ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы, включающая физико-биологический (природные ландшафты и экосистемы, климатические характеристики, гидрологические ресурсы, биологическое разнообразие) и энерго-информационный (рекреационно-оздоровительные, культурно-исторические, цифровые ресурсы территории) комплексы (при наличии определенных социальных, экономических и технических условий). Центральное положение в предложенной системе занимает материально-технический потенциал, структурируемый в зависимости от уровня сервиса, состава экономических элементов и форм собственности. На наш взгляд, предложенная классификация отличается комплексным подходом к пониманию ресурсного потенциала туризма и рекреации, объединяя природно-экологические компоненты, антропогенные факторы развития и институциональные условия функционирования.

¹ Приткова Д.С., Хохлова Е.В. Современное состояние туристско-рекреационного потенциала города Ставрополя. В кн.: Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной научно-практической конференции. Казань: Казанский государственный институт культуры, 2024. С. 480–484.

Исследователи А.В. Дроздов², И.В. Зорин³, В.А. Квартальнов применяют системный подход к классификации элементов ресурсного потенциала туризма и рекреации. При этом И.В. Зорин и В.А. Квартальнов выделяют две подсистемы:

- природа, общество и народное хозяйство;
- материально-технические, энергетические и трудовые ресурсы.

Автор А.В. Дроздов выделяет два структурных элемента: природный и культурный, дополняя их средствами и условиями осуществления деятельности в сфере туризма.

Исследователь Н.В. Святохо развивает концепции, предложенные И.В. Зориным, В.А. Квартальновым и А.В. Дроздовым, с акцентом на комплексное исследование взаимосвязей между ключевыми составляющими туристско-рекреационного потенциала⁴. Так, Н.В. Святохо применяет системную методологию, рассматривая взаимозависимость природно-экологических, социокультурных и экономико-инфраструктурных элементов. Особую научную ценность представляет предложенная Н.В. Святохо классификация, основанная на четырех стратегически значимых критериях: градация по уровню агрегированности; содержательная дифференциация; степень реализации потенциала; источники его формирования.

Некоторые исследователи (И.А. Букреев [2], И.Г. Павленко [3], Э.И. Кинжиев, А.Р. Ваниева [4]) рассматривают ресурсный потенциал туризма и рекреации с позиций сравнительного подхода, что позволяет оценить сбалансированность, качество, полезность, конкурентоспособность имеющихся ресурсов и определить их дальнейшее развитие. В одной из статей С.С. Хлебников⁵ реализует компонентный подход к анализу ресурсного потенциала туризма и рекреации, выделяя стабильные, гибкие и переменные составляющие.

Факторный подход к классификации элементов ресурсного потенциала туризма и рекреации представлен в исследованиях В.Ю. Нестеренко [5]. Автор рассматривает ресурсный потенциал как ядро, в котором взаимодействуют объективные, созданные и макроэкономические факторы. Отметим, что к макроэкономическим факторам Нестеренко В.Ю. относит общеэкономическое положение и политическую ситуацию, не учитывая при этом важные, на наш взгляд, социальные, технологические, экологические факторы, способствующие воспроизводству ресурсного потенциала туризма и рекреации.

Критическое изучение предложенных подходов к классификации элементов ресурсного потенциала туризма и рекреации позволяет заключить, что данные подходы не в полной мере учитывают региональные особенности этого потенциала, непрерывность его использования и возможность его развития.

На формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации оказывают влияние различные факторы, поэтому для достижения целей исследования рассмотрим их характеристику и влияние на объект исследования. Изучению факторов, связанных с деятельности экономических субъектов, посвящены труды многих исследователей. Так, Н.Н. Галинская⁶, Л.В. Шамрай-Курбатова [6] по степени управляемости систематизируют факторы на объективные и субъективные. Однако большинство объективных факторов не поддаются регули-

² Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М.: URSS, 2005. 272 с.

³ Зорин И.В., Квартальнов В.А. М.: Финансы и статистика, 2004. 364 с.

⁴ Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. 2007. № 2. С. 30–36.

⁵ Хлебников С.С. Организационно-экономические аспекты эффективного использования потенциала туристско-рекреационной территории // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 2. С. 115–119.

⁶ Галинская Н.Н. Назначение, свойства и принципы разработки региональной программы поддержки малого предпринимательства. В кн.: X Неделя науки МГТУ. М.: Качество, 2005. С. 50–53.

рованию, что затрудняет развитие сферы туризма и рекреации. В работе [7] Э.А. Арустамов, П.М. Крылов, Ю.С. Чуйков, Л.Ю. Чуйкова выделяют природно-экономические, социально-демографические, культурно-образовательные, научно-технические, политико-правовые, информационные факторы. Авторы предлагают укрупненную классификацию, что затрудняет оценку влияния данных факторов на развитие отрасли, региона.

Исследователи Е.В. Корнева, А.В. Корень⁷, Е.П. Кузнецова [8] разделяют факторы по степени увеличения ценности для развития предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма и рекреации. Подчеркнем, что все факторы относятся к группе институциональных и способствуют принятию решений в области регулирования предпринимательской активности, так как учитывают потенциал региона. В одной из работ Е.Н. Тумилевич выделяет базовые (нормативно-правовая, ресурсная, материально-техническая база), дополняющие (государственная программа развития туризма, рыночная инфраструктура, объединения предпринимателей) и внутренние (кадровый потенциал, условия для обеспечения доступности туризма и т.п.) факторы, которые определяют развитие туризма⁸. По степени влияния на характер развития предпринимательской деятельности Л.Ф. Бердникова [9] выделяет интенсивные и экстенсивные факторы.

Некоторые авторы (М.Н. Исакова, Ю.А. Звягинцева [10], О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова⁹, М.Р. Тускаева [11]) классифицируют факторы по степени воздействия. Так, к факторам, оказывающим прямое влияние на развитие туризма, относятся платежеспособный спрос, предложение, организационно-экономические связи с поставщиками ресурсов, взаимоотношения с финансовыми организациями, институтами гражданского общества; косвенное влияние на развитие туризма оказывают общеэкономические и общеполитические факторы.

Исследователи Н.В. Новикова и С.Б. Джимова [12] выделяют геополитические, правовые, экономические, социальные факторы, способствующие развитию туризма и рекреации, акцентируя внимание на положительных и отрицательных аспектах. На развитие регионального туризма и на эффективность социально-экономического развития территории, как отмечает С.Ю. Евдокимов¹⁰, оказывают влияние факторы спроса (доходы, урбанизация и др.) и факторы предложения (инфраструктура, сервисная интеграция, развитие рекламных и информационных технологий).

Анализ различных точек зрения позволяет сказать, что каждая классификация имеет свои позитивные и негативные стороны, при этом авторы рассматривают и анализируют достаточно большое количество факторов. На наш взгляд, в соответствии с рассматриваемой структурой ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации, следует ограничить комбинацию факторов и обозначить их значимость для сферы туризма и рекреации.

⁷ Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 622.

⁸ Тумилевич Е.Н. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2012. № 1. С. 36–42.

⁹ Ворожбит О.Ю., Титова Н.Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2014. № 1. С. 134–139.

¹⁰ Евдокимов С.Ю. Потенциал развития регионального туризма в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 5. С. 345–350.

Результаты исследования и обсуждение

На наш взгляд, ресурсный потенциал туризма и рекреации должен рассматриваться как сложноорганизованная динамическая система, которая характеризуется:

- структурной целостностью (взаимодополняемостью природных и антропогенных компонентов, синергией материальных и нематериальных ресурсов, интеграцией традиционных и инновационных элементов);
- функциональной взаимосвязью экологических и экономических факторов;
- взаимовлиянием инфраструктурных и социокультурных составляющих;
- балансом между эксплуатацией и воспроизводством ресурсов;
- целевой ориентацией.

Цель – обеспечение устойчивого развития территории, удовлетворение туристских и рекреационных потребностей населения, формирование конкурентных преимуществ дестинации. В то же время развитие сферы туризма и рекреации является основой воспроизводства ее ресурсного потенциала, обеспечения непрерывности кругооборота указанных ресурсов в процессе их использования.

Авторы предлагают использовать системно-воспроизводственный подход к классификации элементов ресурсного потенциала туризма и рекреации (*рис. 1*). Каждый элемент ресурсного потенциала туризма и рекреации характеризуется относительной самостоятельностью, адаптивностью и многофункциональностью.

Обобщенная классификация макроэкономических факторов, оказывающих влияние на формирование ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации в современных условиях, представлена на *рис. 2*. На наш взгляд, наиболее существенное влияние на формирование и развитие ресурсного потенциала туризма и рекреации оказывают социальные, технологические (технические), экономические, географические (природно-климатические), политические (мировое окружение) и правовые факторы. Стоит отметить, что указанные факторы оказывают как благоприятное, так и неблагоприятное влияние на формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации. Общая характеристика влияния макроэкономических факторов представлена в *табл. 1*. Модель влияния макроэкономических факторов на ресурсный потенциал туризма и рекреации представлена на *рис. 3*.

Выводы

Формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации представляет собой сложный многофакторный процесс, требующий комплексного анализа взаимодействия различных элементов. Применение системно-воспроизводственного подхода позволяет выявить скрытые резервы развития, минимизировать негативное антропогенное воздействие, оптимизировать процессы ресурсопользования и обеспечить расширенное воспроизводство потенциала. Реализация системно-воспроизводственной модели предполагает разработку многоуровневой системы мониторинга, создание механизмов устойчивого ресурсопользования, внедрение инновационных технологий управления, формирование эффективных институтов развития.

Особое значение имеет трансформационный подход, позволяющий «переводить» проблемные аспекты в конкурентные преимущества, активизировать скрытые резервы территорий, создавать условия для качественного роста отрасли, что позволит создать основу для формирования эффективной политики в сфере туризма и рекреации, обеспечивающей устойчивое развитие территорий и повышение их конкурентоспособности на международном рынке.

Таблица 1**Характеристика влияния макроэкономических факторов на формирование ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации****Table 1****Characteristics of the influence of macroeconomic factors on the formation of the resource potential of the tourism and recreation sector**

Факторы	Влияние
Социальные	Социальная ответственность бизнеса по отношению к персоналу, повышение квалификации персонала (получение профильного образования); развитие предпринимательских компетенций; федеральные программы повышения потенциала кадров; привлечение туристов, ориентированных на современные цифровые технологии и каналы информации; восстановление здоровья; финансовая доступность туризма для населения
Технологические, технические	Внедрение систем искусственного интеллекта, создание электронных площадок для привлечения самозанятых к туристической деятельности; выстраивание новых эффективных каналов коммуникации; применение технологий виртуальной и дополненной реальности; развитие инфраструктуры; доступность услуг, «оцифровка» туристских продуктов; возможность ознакомления с достопримечательностями в режиме онлайн; расширение возможностей по получению информации о потребителях и рынке
Экономические	Повышение материальной заинтересованности населения в развитии туризма; развитие и внедрение цифровых методов ведения бизнеса; повышение инвестиционной привлекательности отрасли; наличие целевых программ и стратегий по развитию туризма и рекреации; финансовое обеспечение материально-технической, туристической и рекреационной инфраструктуры; инвестиции в экологическое развитие регионов; финансовая поддержка деятельности по сохранению культурно-исторического наследия; развитие смежных отраслей экономики
Географические, природно-климатические	Привлечение квалифицированных специалистов в районы концентрации туристических объектов; неравномерное территориальное размещение туристических объектов туризма и различная доступность цифровых технологий; сложности в развитии материально-технической базы (например, на северных территориях страны); наличие и качество природных и рекреационных ресурсов и возможность их использования; транспортная доступность; возможность (невозможность) посещать различные страны ввиду открытости границ (географической недоступности); доступность (недоступность) социокультурной среды региона, страны; рост объема инвестиций в основной капитал, направленных на развитие туризма на труднодоступных территориях (горная местность, северные территории и т.п.)
Политические, мировое окружение	Геополитическая обстановка приводит к дефициту специалистов, обладающих специальными знаниями, компетенциями; необходимость развивать отечественные цифровые продукты; усиленная государственная поддержка развития материально-технической базы организаций сферы туризма и рекреации и сопутствующих организаций (цель – увеличение туристических потоков внутри страны); напряженная международная обстановка, сдерживающая поток туристов; активное развитие рекреационного туризма (лечебного, оздоровительного) на территории России в условиях санкций; повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма и рекреации для внутренних и внешних инвесторов
Правовые	Создание рабочих мест; подготовка кадров для сферы туризма и рекреации; формирование правовой базы, необходимой для развития отрасли; содействие развитию материально-технической базы; разработка программ, направленных на увеличение туристического потока внутри страны; стимулирование развития туризма для детей, молодежи, пожилых людей, инвалидов и малообеспеченных семей путем предоставления льгот; формирование программ льготного кредитования организаций сферы туризма и рекреации

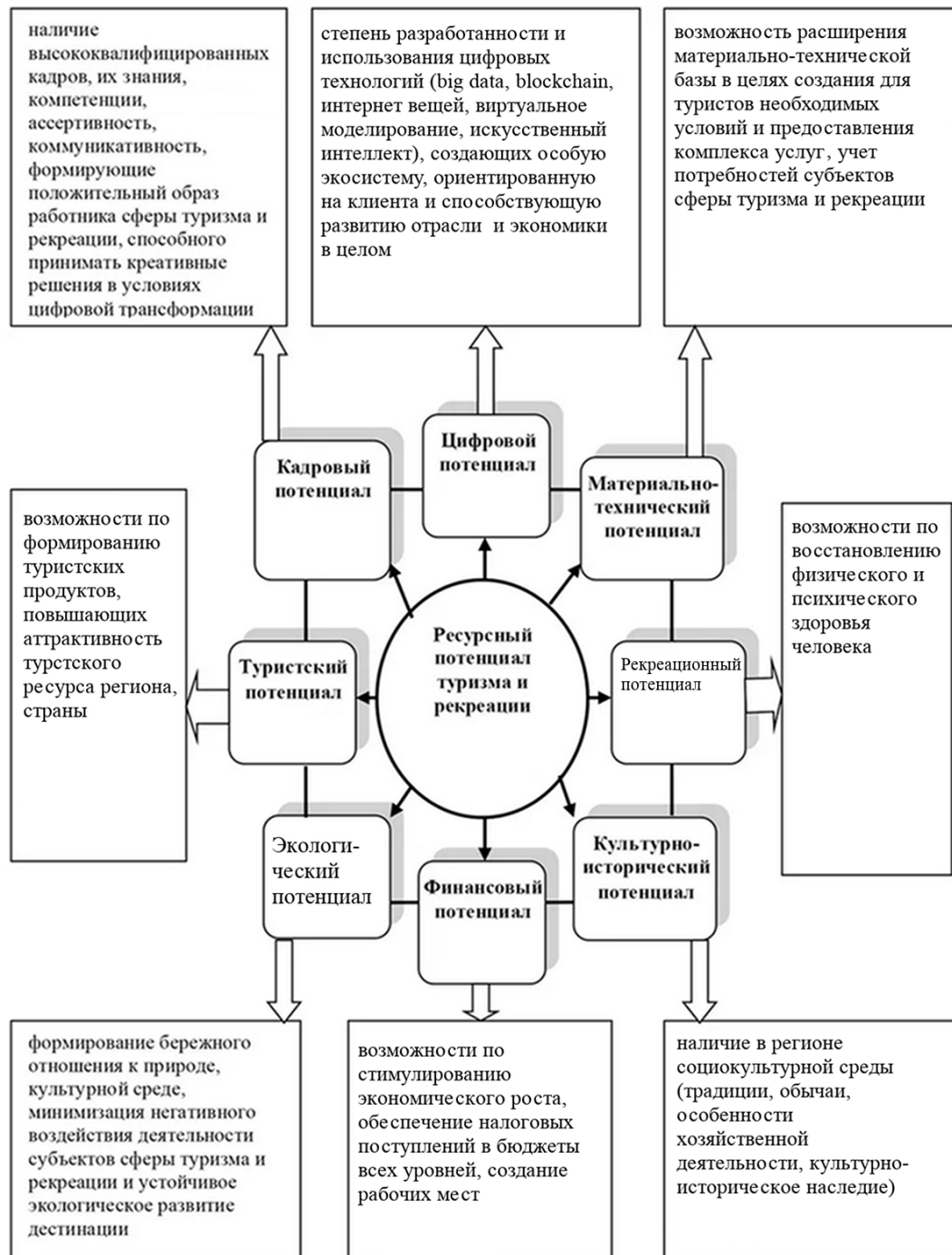
Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Рисунок 1

**Компоненты ресурсного потенциала туризма и рекреации:
системно-воспроизводственный подход**

Figure 1

Components of the resource potential of tourism and recreation: a system-reproductive approach



Источник: авторская разработка

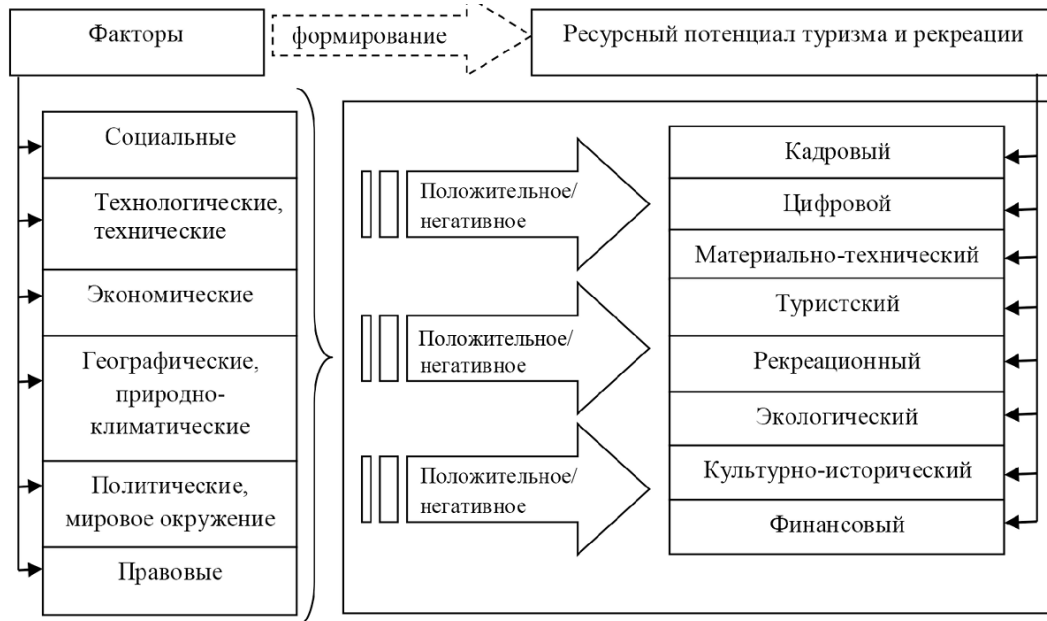
Source: Authoring

Рисунок 2

Визуализация взаимосвязи макроэкономических факторов, влияющих на формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации

Figure 2

Visualization of the interrelationship of macroeconomic factors affecting the formation of the resource potential of tourism and recreation



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 3**Модель влияния различных факторов на формирование ресурсного потенциала туризма и рекреации****Figure 3****A model of influence of various factors on the development of tourism and recreation resource potential**

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Ключко Е.Н., Лазовская С.В., Минеев С.С. Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края: оценка и повышение эффективности управления: монография. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. 113 с.
2. Букреев И.А. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационной отрасли региона Большая Ялта // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. Вып. 9. С. 1777–1790. EDN: XYUUJF
3. Павленко И.Г. Организационная модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса // Вестник Орел ГИЭТ. 2017. № 1. С. 94–98. EDN: ZNLFMX
4. Кинжиев Э.И., Ваниева А.Р. Механизм формирования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2021. № 1. С. 102–105. EDN: ENKXGF
5. Нестеренко В.Ю. Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. Вып. 2. С. 8–15. EDN: YZKRKU
6. Шамрай-Курбатова Л.В. Теоретические аспекты управления риском снижения финансовой устойчивости в системе риск-менеджмента // Парадигмы управления, экономики и права. 2023. № 4. С. 43–57. EDN: DXZEMG
7. Арустамов Э.А., Крылов П.М., Чуйков Ю.С., Чуйкова Л.Ю. Экономические, географические и экологические факторы необходимости динамичного развития туризма в России // Астраханский вестник экологического образования. 2022. № 6. С. 120–130. EDN: STMHBF
8. Кузнецова Е.П. Факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность региона // Управление городом: теория и практика. 2020. № 3. С. 40–46. EDN: KRZEAP
9. Бердникова Л.Ф. Производственные ресурсы интегрированных структур бизнеса: понятие, виды и факторы, влияющие на их использование // Экономические науки. 2025. № 246. С. 53–57. EDN: IEXPKQ
10. Исакова М.Н., Звягинцева Ю.А. Анализ бизнес-среды в системе стратегического управления организацией // Форпост науки. 2023. № 2. С. 30–39. EDN: MFPSSC
11. Тускаева М.Р. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 4. С. 238–240. EDN: NPSTAA
12. Новикова Н.В., Джимова С.Б. Функционирование и развитие туристического комплекса в экономическом пространстве региона в условиях новой реальности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024. Т. 247. № 3. С. 288–310. EDN: BAQVIG

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

FACTORS IN THE FORMATION OF THE RESOURCE POTENTIAL OF TOURISM AND RECREATION

DOI: <https://doi.org/10.24891/mbcgca>

EDN: <https://elibrary.ru/mbcgca>

Ekaterina V. BELONOGOVA

Corresponding author, Siberian Federal University (SibFU), Krasnoyarsk, Russian Federation

e-mail: ebelonogova@sfu-kras.ru

ORCID: 0000-0003-3391-3888

Yuliya Yu. SUSLOVA

Siberian Federal University (SibFU), Krasnoyarsk, Russian Federation

e-mail: sokol-151@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3127-0452

Andrei V. VOLOSHIN

Siberian Federal University (SibFU), Krasnoyarsk, Russian Federation

e-mail: avvoloshin@sfu-kras.ru

ORCID: 0000-0002-8914-9551

Article history:

Article No. 578/2025

Received 10 Sept 2025

Accepted 18 Oct 2025

Available online

29 Jan 2026

JEL Classification:

C83, L83, Z31, Z32

Keywords: tourism, recreation, external environment factors, resource potential, system-reproductive approach

Abstract

Subject. This article considers the impact of the tourism and recreation sector on addressing employment issues and on the quality of life of the population.

Objectives. The article aims to systematize approaches to identifying factors affecting the prospects for the development of the tourism and recreation sector.

Methods. For the study, we used the general scientific research methods.

Results. The article determines that the development of the resource potential of the tourism and recreation sector is influenced (both positively and negatively) by social, technological, economic, geographical, political, and legal factors. It proposes a model to help mitigate negative effects and enhance the resource potential of the tourism and recreation sector.

Conclusions. The resource potential of the tourism and recreation sector should be viewed as a dynamic system characterized by the complementarity of natural and anthropogenic components, as well as the integration of traditional and innovative elements.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2025

Please cite this article as: Belonogova E.V., Suslova Yu.Yu., Voloshin A.V. Factors in the formation of the resource potential of tourism and recreation. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2026, iss. 1, pp. 208–219. DOI: 10.24891/mbcgca EDN: MBCGCA

References

1. Klochko E.N., Lazovskaya S.V., Mineev S.S. *Turistsko-rekreatsionnyy potentsial Krasnodarskogo kraya: otsenka i povyshenie effektivnosti upravleniya: monografiya* [Tourist and recreational potential of the Krasnodar Krai: assessment and improvement of management efficiency: a monograph]. Krasnodar, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin Publ., 2019, 113 p.

2. Bukreev I.A. [Development of the tourist and recreation industry of Greater Yalta: problems and prospects]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 2018, vol. 16, iss. 9, pp. 1777–1790. (In Russ.) EDN: XYUUJF
3. Pavlenko I.G. [Organizational regulation model of inter-branch proportions of recreational complex]. *Vestnik Orel GIET*, 2017, no. 1, pp. 94–98. (In Russ.) EDN: ZNLFMX
4. Kinzhiev E.I., Vanieva A.R. [Mechanism of resource potential formation in the sphere of recreation and tourism]. *Uchenye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta*, 2021, no. 1, pp. 102–105. (In Russ.) EDN: ENKXGF
5. Nesterenko V.Yu. [The essence and structure of the territory potential for tourism and recreation]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2019, vol. 13, iss. 2, pp. 8–15. (In Russ.) EDN: YZKRKU
6. Shamray-Kurbatova L.V. [Theoretical aspects of managing the risk of decreased financial stability in the risk management system]. *Paradigmy upravleniya, ekonomiki i prava*, 2023, no. 4, pp. 43–57. (In Russ.) EDN: DXZEMG
7. Arustamov E.A., Krylov P.M., Chuikov Yu.S., Chuikova L.Yu. [Economic, geographical and environmental factors of the need for dynamic development of tourism in Russia]. *Astrakhanskii vestnik ekologicheskogo obrazovaniya*, 2022, no. 6, pp. 120–130. (In Russ.) EDN: STMHBF
8. Kuznetsova E.P. [Factors affecting business in the region]. *Upravlenie gorodom: teoriya i praktika*, 2020, no. 3, pp. 40–46. (In Russ.) EDN: KRZEAP
9. Berdnikova L.F. [Production resources of integrated business structures: concept, types and factors influencing their use]. *Ekonomicheskie nauki*, 2025, no. 246, pp. 53–57. (In Russ.) EDN: IEXPKQ
10. Isakova M.N., Zvyagintseva Yu.A. [Business environment analysis in the organization strategic management system]. *Forpost nauki*, 2023, no. 2, pp. 30–39. (In Russ.) EDN: MFPSSC
11. Tuskaeva M.R. [Factors affecting the efficiency of the enterprise]. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii*, 2023, no. 4, pp. 238–240. (In Russ.) EDN: NPSTAA
12. Novikova N.V., Dzhimova S.B. [Operation and development of the tourist complex in the economic space of the region in the conditions of the new reality]. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, 2024, vol. 247, iss. 3, pp. 288–310. (In Russ.) EDN: BAQVIG

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.