

**СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ \***DOI: <https://doi.org/10.24891/ndmyel>EDN: <https://elibrary.ru/ndmyel>**Вера Анатольевна КОЛЕСНИК**

магистр экономики, аспирантка кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет (БГУ),

Иркутск, Российская Федерация

e-mail: verakoles22@gmail.com

ORCID: 0009-0009-3580-8687

SPIN: 5557-6857

**История статьи:**

Рег. № 489/2025

Получена 01.08.2025

Одобрена 06.09.2025

Доступна онлайн

27.11.2025

**Специальность:** 5.2.3**УДК** 332.12**JEL:** R10, R11, R58**Ключевые слова:**

легкая

промышленность,

текстильная

промышленность,

производство одежды,

импорт, кожаная

промышленность

**Аннотация****Предмет.** Адаптация предприятий легкой промышленности к современным условиям. Влияние легкой промышленности как важной части реального сектора экономики на развитие регионов и страны в целом.**Цели.** Анализ показателей, отражающих современное состояние и перспективы развития легкой промышленности России в ближайшие годы.**Методология.** Применены методы сравнительного и статистического анализа.**Результаты.** Выделены факторы, влияющие на размещение предприятий легкой промышленности в России. Определены тенденции развития производства и возможности по наращиванию экспорта продукции основных отраслей легкой промышленности.**Выводы.** Рост легкой промышленности будет происходить за счет увеличения внутреннего спроса на продукцию российских производителей.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2025

**Для цитирования:** Колесник В.А. Современное развитие российской легкой промышленности // Региональная экономика: теория и практика. – 2025. – № 11. – С. 74 – 89. DOI: 10.24891/ndmyel  
EDN: NDMYEL

Легкая промышленность является одним из важнейших драйверов российской экономики. Так, Т.Ю. Кудрявцева к легкой промышленности относит сектор экономики, который связан с переработкой сырьевых материалов в продукцию [1]. Большая часть продукции легкой промышленности – продукция для повседневного потребления, чем и обусловлена важность данного сектора. По мнению И.И. Шакировой, эти предприятия обеспечивают удовлетворение потребностей населения и в определенной мере влияют на уровень экономического развития государства [2].

Спектр отраслей, которые относят к легкой промышленности, постоянно расширяется. Несколько лет назад в структуру легкой промышленности вошла такая отрасль, как производство экологических материалов. Кроме того, к данному сектору экономики традиционно относят текстильную промышленность.

\* Автор выражает благодарность и глубокую признательность доктору экономических наук, доценту, профессору кафедры уголовного процесса Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел Российской Федерации, профессору кафедры экономики предприятия и предпринимательской деятельности Байкальского государственного университета Дмитрию Владимировичу БУНЬКОВСКОМУ за советы и ценные замечания при работе над статьей.

ленность, производство одежды и обуви, кожевенную и швейную промышленность, производство домашнего текстиля и специальных текстильных материалов. Продукция легкой промышленности используется во всех сферах деятельности и по уровню потребления занимает второе место после продуктов питания (Р.Е. Жапарова [3]).

Размещение предприятий легкой промышленности зависит от ряда факторов, основные из которых выделяет А.А. Хорошунов [4]:

- доступ к сырью (главный фактор);
- доступ к транспортной инфраструктуре, то есть возможность доставлять сырье и материалы, вывозить готовую продукцию;
- наличие рабочей силы необходимого уровня квалификации (нет смысла размещать предприятие в том регионе, где нет достаточного количества квалифицированных кадров, а возможность завозить работников с других регионов требует повышенных затрат, так как необходимо оплачивать труд и проживание привлеченных работников);
- наличие энергетических ресурсов (производство продукции легкой промышленности обычно характеризуется высокой энергоемкостью);
- наличие рыночного спроса (если предприятие расположено в непосредственной близости от регионов с высоким спросом, то появляется возможность сократить логистические затраты на доставку готовой продукции к конечному потребителю);
- уровень экономической и политической стабильности в регионе деятельности (возможность стабильно осуществлять производственно-хозяйственную деятельность с минимальным уровнем экономических и политических рисков);
- налоговая политика, параметры государственного регулирования, то есть возможность использования различных льгот (следует отметить, что регистрация в разных регионах обеспечивает возможность использования различных налоговых льгот и субсидий);
- экологические условия, в том числе региональные требования и стандарты, от которых зависит размер «экологических платежей».

Динамика производства продукции легкой промышленности в России рассмотрена в работе Д.В. Хрулькова [5]. В 2023 г. легкая промышленность показала прирост выпуска на 4,3% по отношению к 2022 г. Следует отметить, что в предыдущем периоде этот показатель составлял 3,9%. Таким образом, темпы роста производства в легкой промышленности в 2022–2023 гг. увеличились, хотя и были недостаточными. Важно то, что впервые за время наблюдений лидирующим сегментом легкой промышленности стало производство одежды. В предыдущих периодах лидерство принадлежало сектору производства текстильных изделий. Это подтверждается данными, представленными на *рис. 1, 2*.

Отметим существенное сокращение импорта продукции легкой промышленности. По состоянию на 2023 г. доля импортной продукции в отрасли составляла всего 6,3%. Во многом это обусловлено санкциями и уходом с российского рынка зарубежных производителей, политикой импортозамещения. Данная тенденция является положительной и свидетельствует о возрождении и развитии легкой промышленности в России.

В современных условиях рынок переориентируется на отечественных производителей. Стимулирование и продвижение конкурентоспособных товаров и услуг становится одним из позитивных факторов, определяющих, по мнению В.Ю. Милородова [6], будущий рост всей экономической системы России, в том числе легкой промышленности. Также следует отметить развитие и совершенствование электронной коммерции в рассматриваемом секторе: Е.Г. Буравцова отмечает появление таких составляющих, как электронные деньги, электронное страхование грузов<sup>1</sup>.

Структура импорта на российском рынке продукции легкой промышленности отражена на *рис. 3*. Следует отметить, что уже в 2023 г. влияние санкций на импорт продукции легкой промышленности несколько снизилось, поэтому импорт продукции вырос на 20,4%, достигнув уровня 18 млрд

<sup>1</sup> Буравцова Е.Г. Электронная коммерция как элемент современного бизнеса // Студенческий: научный журнал. 2022. № 3-3. EDN: BRTJQI

долл. США. В структуре импортной продукции значительная доля (48%) приходится на одежду. Следует полагать, что в развитии именно данного сектора видится один из важнейших драйверов российской легкой промышленности. Тем не менее, В.Р. Смирнова указывает на низкую долю импорта в потреблении в целом, что может рассматриваться положительно [7].

Негативным фактором является сокращение экспорта продукции легкой промышленности. За 2023 г. он снизился на 52,5% и составил 608 млн долл. США. Структура экспорта в целом напоминает структуру импорта – 46,8% (сопоставимая доля) экспорта приходится на сектор одежды.

По мнению В.В. Филатова, российская легкая промышленность, являясь структурообразующим звеном российского промышленного комплекса и экономики в целом, играет значимую роль в смежных отраслях [8]. Роль легкой промышленности в российской экономике обусловлена тем, что в 2025 г. на данную отрасль приходится более 40% производства в непродовольственном сегменте. Отрасль легкой промышленности включает свыше 20 подотраслей, которые, согласно классификации Н.А. Шувалова [9], относятся к четырем группам:

- текстильная промышленность;
- швейная промышленность;
- кожевенная промышленность;
- обувная промышленность.

Данные, представленные в Стратегии развития легкой промышленности Российской Федерации до 2036 г., свидетельствуют о значительном росте предприятий отрасли. Если в 2020 г. в отрасли насчитывалось 20 тыс. предприятий, то в начале 2025 г. количество зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности составило 26,1 тыс. Начиная с 2022 г. особое внимание Министерства легкой промышленности Российской Федерации направлено на развитие предприятий, действующих в текстильной отрасли<sup>2</sup>, что заключается в создании условий для приобретения необходимого оборудования, в реализации программ льготного кредитования, в выделении субсидий и пособий тем предприятиям, которые существенно ухудшили свое финансовое положение вследствие санкционной политики США и других стран Запада.

Ряд регионов Российской Федерации традиционно лидирует в развитии текстильной промышленности. Безусловное лидерство принадлежит Ивановской области, которая производит почти треть российской текстильной продукции. Существенный вклад в развитие отрасли вносят Еврейская автономная область, Тверская область, Республика Чувашия. Данные о вкладе федеральных округов России в текстильное производство представлены на *рис. 4* и в *табл. 1*.

Рассмотрим региональную структуру производства одежды в России, которая представлена на *рис. 5* и в *табл. 2*. В период 2020–2024 гг. произошел рост продаж тканей. Эти данные приведены в отчете, составленном компанией BusinesStat. Самый существенный прирост реализации тканей пришелся на 2021 г. (23,4%). Исследователи полагают, что причиной такого резкого роста стала «низкая база» 2020 г., связанная с периодом карантина, в течение которого не осуществлялись производство и реализация тканей. Уже в 2022 г. темпы роста продаж тканей существенно снизились и составили 1,7%. В 2023 г. этот показатель составил 9,5%<sup>3</sup>, в результате чего уровень продаж тканей достиг 3,32 млрд м<sup>2</sup>.

Отметим, что в 2024 г. в секторе продаж тканей прирост, показанный на *рис. 6*, составил всего 0,4%, то есть рынок вышел на определенную стабильную величину, изменение которой возможно только при существенных изменениях в структуре предложения и спроса или внедрении новых инновационных продуктов, как отмечает Ж.А. Саргасян [10]. О.Г. Четверикова делает вывод, что в России легкая промышленность в основном работает на той же сырьевой базе, что и во времена Советского Союза, то есть основу составляют хлопок, шерсть, лен, чем и обусловлены низкие темпы ее развития и зависимость от импорта [11]. Ситуация осложняется высоким уровнем конку-

<sup>2</sup> Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции. URL: <https://nnck.gov.ru/>

<sup>3</sup> Анализ рынка тканей в России в 2020–2024 гг, прогноз на 2025–2029 гг. URL: <https://businesstat.ru/catalog/id8923/>

ренции с производителями, действующими в странах Азии и предлагающими ткани по более низким ценам. Несмотря на низкий уровень качества азиатских тканей, потребители сейчас склонны к выбору дешевой продукции – это обусловлено невысоким уровнем жизни, когда покупатели не готовы тратить значительные средства на непродовольственные товары<sup>4</sup>.

В одной из работ В.М. Капицын и соавторы подчеркивают, что определенное воздействие оказал фактор низкого структурного и технического уровня большинства российских текстильных предприятий<sup>5</sup>, а Ж.А. Саргасян дополнительно выделяет фактор высокого уровня износа используемого российскими производителями оборудования, что приводит к завышению затрат на его обслуживание и ремонт, а также создает неудовлетворительные условия труда [12]. При этом значимая часть оборудования для производства тканей до сих пор импортируется, поэтому процесс ремонта и модернизации усложняется отсутствием необходимых запчастей. Следует отметить и недостаток квалифицированных кадров в отрасли, на предприятиях по производству тканей и одежды наблюдается старение персонала<sup>6</sup>. Необходимо создание позитивного имиджа компаний легкой промышленности через систему современных коммуникаций и в целом формирование положительного образа работника предприятия<sup>7</sup>. Выявленные проблемы развития предприятий легкой промышленности будут негативно влиять на развитие отрасли в краткосрочном периоде. Вероятно, дальнейший рост отрасли будет возможен только после решения основных проблем.

Рассматривая вклад различных субъектов Российской Федерации в производство одежды, следует отметить, что наибольшее количество производителей осуществляют свою деятельность в Москве; количество швейных предприятий в Ивановской и Московской областях также значительно.

Следующей важнейшей отраслью легкой промышленности является обувное производство. В 2024 г. было произведено обувной продукции на сумму 110 млрд руб., а прирост показателя за год составил 62%. Наибольшее количество производителей обуви осуществляют свою деятельность в Москве, Ростовской области, Республике Дагестан и Ставропольском крае.

Общая динамика объемов производственной деятельности по предприятиям легкой промышленности отражена в *табл. 3*. В течение 2024 г. из всех отраслей легкой промышленности рост показала только текстильная промышленность, производство одежды осталось на прежнем уровне, а производство кожевенной продукции существенно снизилось по сравнению с показателями 2023 г. В России рост производства товаров в текстильной индустрии невозможен без увеличения роли регионов в восстановлении отрасли, без государственной поддержки и перехода на новые технологии. Несмотря на политическую ситуацию, С.В. Щурина обращает внимание на то, что деловая активность в рассматриваемой отрасли сохранилась [13]. Следует отметить значительные различия между темпами роста производства на предприятиях легкой промышленности в различных регионах. Наиболее успешными в данном плане являются Республика Башкортостан и Республика Татарстан, а также Алтайский и Пермский края.

Далее рассмотрим наиболее значимые российские предприятия легкой промышленности. Представляется необходимым отметить следующие структуры:

- «Юничел» (производит около 3 млн пар обуви ежегодно, что составляет около 10% всей продукции обувной промышленности);
- «Промкомплексия» (производит специальную одежду, по основной производственной деятельности компания получает доход, превышающий 15 млрд руб. ежегодно);
- «Шарм» (производство трикотажной продукции; ежегодный доход – свыше 4 млрд руб.);

<sup>4</sup> Шьем в России и Азии, боремся с ростом цен: что происходит с нашим рынком одежды после ухода западных брендов. URL: <https://www.kp.ru/daily/27532.5/4797809>

<sup>5</sup> Капицын В.М., Герасименко О.А., Андропова Л.Н. Пути выхода текстильной промышленности из кризиса / Проблемы прогнозирования. 2000. № 2. С. 48–60. EDN: HRTTFR

<sup>6</sup> Швеи на вес золота. Что делать с кадровым дефицитом в отрасли? URL: <https://legprom.review/shvei-na-ves-zolota-chto-delat-s-kadrovym-defitsitom-v-otrasli/>

<sup>7</sup> Гаврилова Н.И., Гузик М.В., Сидорова Н.В. Производственные отношения в трудовых коллективах промышленных предприятий Иркутской области: результаты социологического исследования // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 7. С. 185–189. EDN: NXOKTZ

– «Родники-текстиль» (предприятие зарегистрировано в Иваново и производит ткани; ежегодный выпуск продукции в денежном выражении – более 5,5 млрд руб.).

Важно отметить, что наиболее активное развитие российской легкой промышленности характерно для последних лет, когда экономика попала под жесткое санкционное давление и импортозамещение стало приоритетной задачей для российского государства. Как отмечает Д.А. Кириллов, санкции в отношении России стали вводить с 2014 г., и уже тогда был объявлен курс на импортозамещение, но в 2014 г. эта задача была не столь актуальна, как в 2022 г. [14]. Отметим, что в стратегию развития легкой промышленности до 2025 г. отдельным направлением была включена поддержка национальных брендов и создание отраслевых кластеров. Анализируя проблемы импортозамещения, А.В. Мельникова уделяет внимание созданию новых производств и поддержке предпринимательства [15].

Представляется необходимым проанализировать результаты, которые были достигнуты российской легкой промышленностью в последние годы. Одним из важнейших показателей является рост доли отечественной продукции на рынке одежды с 65% в 2023 г. до 85% в 2024 г. В текстильной промышленности фиксируется рост производства; создаются новые предприятия, характеристика которых представлена в *табл. 4*.

Рассматривая особенности развития легкой промышленности в Сибирском федеральном округе, следует отметить, что в 2011 г. доля предприятий легкой промышленности в валовом региональном продукте Сибирского федерального округа не превышала 2%. В Сибирском федеральном округе осложнен доступ к сырью и материалам, необходимым для развития отрасли, а уровень транспортной доступности многих районов низкий. Одновременно с этим на территории Сибирского федерального округа имеются большие запасы полезных ископаемых, поэтому с точки зрения организации предпринимательской деятельности представлялось рациональным развитие добывающей и нефтеперерабатывающей промышленности. Развитие легкой промышленности в Сибирском федеральном округе ускорилось благодаря политике импортозамещения. В настоящее время в Республике Хакасия действует 95 предприятий легкой промышленности<sup>8</sup>. Однако в 2024 г. легкая промышленность Сибирского федерального округа столкнулась с кадровым дефицитом.

Развитие мировой экономики, как отмечает А.В. Самаруха, ставит серьезные вопросы о финансировании технологий<sup>9</sup>. В Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г., определены основы целенаправленного экономического роста и социального развития<sup>10</sup>. Но Г.Д. Ковалева отмечает, что инвестиционные проблемы требуют серьезных изменений в политике, чтобы все многообразие стратегических планов не осталось только на бумаге<sup>11</sup>.

Руководители предприятий легкой промышленности уверены в том, что санкции и ограниченный доступ к импортной продукции могут стать существенным стимулом для развития отрасли. Это обусловило значительный прирост инвестиций в текстильную промышленность. В России в 2024 г. объем инвестиций в текстильную промышленность вырос в 2,7 раза (до 4,8 млрд руб.). Также в 2024 г. наблюдался рост количества занятых в производстве продукции легкой промышленности и рост средней заработной платы на отраслевых предприятиях. Следует ожидать, что дальнейший рост легкой промышленности будет происходить за счет увеличения внутреннего спроса на отечественную продукцию, который во многом обусловлен тем, что зарубежные производители отказались реализовывать свою продукцию на российском рынке. Развитие легкой промышленности

<sup>8</sup> «Большая Сибирь» – это новый уровень жизни людей. URL: <https://www.kp.ru/daily/27284/4421691/>

<sup>9</sup> Самаруха А.В. Межтерриториальное и международное сотрудничество регионов Сибирского федерального округа // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 2. С. 50–56. EDN: LHNBWZ

<sup>10</sup> Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 № 2094-р). URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-28122009-n-2094-r/strategiia-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiia-dalnego-vostoka/?ysclid=mi4w1ob8i9783711192>

<sup>11</sup> Ковалева Г.Д., Якунина Т.А., Волкова О.И. Влияние прямых иностранных инвестиций на внешнюю торговлю Сибири // Регион: экономика и социология. 2002. № 3. С. 87–98.

будет стимулировать развитие других производственных отраслей, а также способствовать созданию благоприятных условий для развития лизинговых, консалтинговых, страховых и прочих услуг, которые востребованы на предприятиях легкой промышленности.

Согласно прогнозам, к 2027 г. рост производства продукции легкой промышленности составит 20%, но это будет возможно только в случае успешного решения ряда проблем, оказывающих негативное воздействие на развитие данного сектора экономики:

- недостаточный уровень известности российских брендов не только на зарубежных, но и на отечественных рынках;
- недостаток отечественной сырьевой базы, а также отсутствие возможностей для переработки сырья;
- большие масштабы «серого» сектора рынка в легкой промышленности;
- отсутствие современного оборудования и технологий, низкая степень внедрения автоматизированных систем управления;
- высокий уровень затрат по сравнению с зарубежными производителями;
- слабая заинтересованность инвестиционных компаний в финансовой поддержке предприятий легкой промышленности;
- низкое количество программ льготного кредитования для отраслевых предприятий;
- недостаточный уровень внедрения инновационных проектов на отраслевых предприятиях;
- отсутствие учета потребительских настроений при разработке производственных программ
- недостаточный уровень профессионального мастерства среди руководителей и специалистов по работе с потребителями;
- активное развитие нелегального импорта и производства под марками зарубежных производителей;
- низкий уровень оплаты труда в отрасли, что вызывает отток профессиональных кадров<sup>12</sup>.

Проведенный анализ состояния легкой промышленности в период 2022–2025 гг. позволяет говорить о заинтересованности государства в ее развитии, в увеличении доли отечественной продукции на внутреннем рынке за счет внедрения новых технологий и модернизации производств.

### **Таблица 1**

#### **Структура производства текстильной продукции по федеральным округам (2024–2025 г.)**

#### **Table 1**

#### **The Russian Federation: Structure of textile production by federal district for 2024–2025**

<b>Регион</b>	<b>Январь 2025 г.</b>
Центральный федеральный округ	77,48%
Приволжский федеральный округ	8,07%
Южный федеральный округ	6,19%
Северо-Западный федеральный округ	3%
Сибирский федеральный округ	2,57%
Уральский федеральный округ	1,48%
Северо-Кавказский федеральный округ	0,86%
Дальневосточный федеральный округ	0,35%

<sup>12</sup> Легкая промышленность: от проблем к возможностям. URL: <https://strategy.ru/news/109>

*Продолжение*

<b>Регион</b>	<b>Декабрь 2024 г.</b>
Центральный федеральный округ	76,37%
Приволжский федеральный округ	9,83%
Южный федеральный округ	4,96%
Северо-Западный федеральный округ	2,66%
Сибирский федеральный округ	2,96%
Уральский федеральный округ	1,53%
Северо-Кавказский федеральный округ	1,36%
Дальневосточный федеральный округ	0,33%

*Продолжение*

<b>Регион</b>	<b>Январь 2024 г.</b>
Центральный федеральный округ	75,27%
Приволжский федеральный округ	7,02%
Южный федеральный округ	6,94%
Северо-Западный федеральный округ	3,39%
Сибирский федеральный округ	2,43%
Уральский федеральный округ	3,12%
Северо-Кавказский федеральный округ	1,06%
Дальневосточный федеральный округ	0,77%

*Источник:* данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation data

**Таблица 2****Структура производства одежды по федеральным округам (2024–2025 г.)***Table 2***The Russian Federation: Structure of clothing production by federal district for 2024–2025**

<b>Регион</b>	<b>Январь 2025 г.</b>
Центральный федеральный округ	56,91%
Приволжский федеральный округ	13,58%
Северо-Западный федеральный округ	7,22%
Уральский федеральный округ	6,67%
Сибирский федеральный округ	6,62%
Южный федеральный округ	5,59%
Северо-Кавказский федеральный округ	2,58%
Дальневосточный федеральный округ	0,83%

*Продолжение*

<b>Регион</b>	<b>Декабрь 2024 г.</b>
Центральный федеральный округ	59,75%
Приволжский федеральный округ	11,61%
Северо-Западный федеральный округ	5,63%
Уральский федеральный округ	7,58%
Сибирский федеральный округ	7,68%
Южный федеральный округ	4,83%
Северо-Кавказский федеральный округ	2,34%
Дальневосточный федеральный округ	0,58%

*Продолжение*

<b>Регион</b>	<b>Январь 2024 г.</b>
Центральный федеральный округ	56,74%
Приволжский федеральный округ	11,88%
Северо-Западный федеральный округ	7,62%
Уральский федеральный округ	6,19%
Сибирский федеральный округ	8,29%
Южный федеральный округ	5,25%
Северо-Кавказский федеральный округ	1,93%
Дальневосточный федеральный округ	2,1%

*Источник:* данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation data

**Таблица 3**

**Российская Федерация: изменение показателей производства продукции легкой промышленности (2024–2025 г.), % к аналогичному периоду прошлого года**

**Table 3**

**The Russian Federation: Changes in the production indicators of the light industry products for 2024–2025, as a percentage over the similar year period**

<b>Направление</b>	<b>Начало 2024 г.</b>	<b>Начало 2025 г.</b>
Производство одежды	+37%	0%
Текстильное производство	-13,6%	+5,5%
Кожевенная промышленность	-17,4%	-29,9%

*Источник:* данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation data

**Таблица 4**

**Российская Федерация: некоторые характеристики новых предприятий легкой промышленности**

**Table 4**

**The Russian Federation: Some characteristics of new light industry enterprises**

<b>Название</b>	<b>Размещение</b>
Фортекс & Ко	Подольск
Втор-Ком	Челябинск
Комбинат технических сукон	Сурск

*Продолжение*

Название	Подотрасль легкой промышленности
Фортекс & Ко	Текстильная
Втор-Ком	Текстильная
Комбинат технических сукон	Текстильная

*Продолжение*

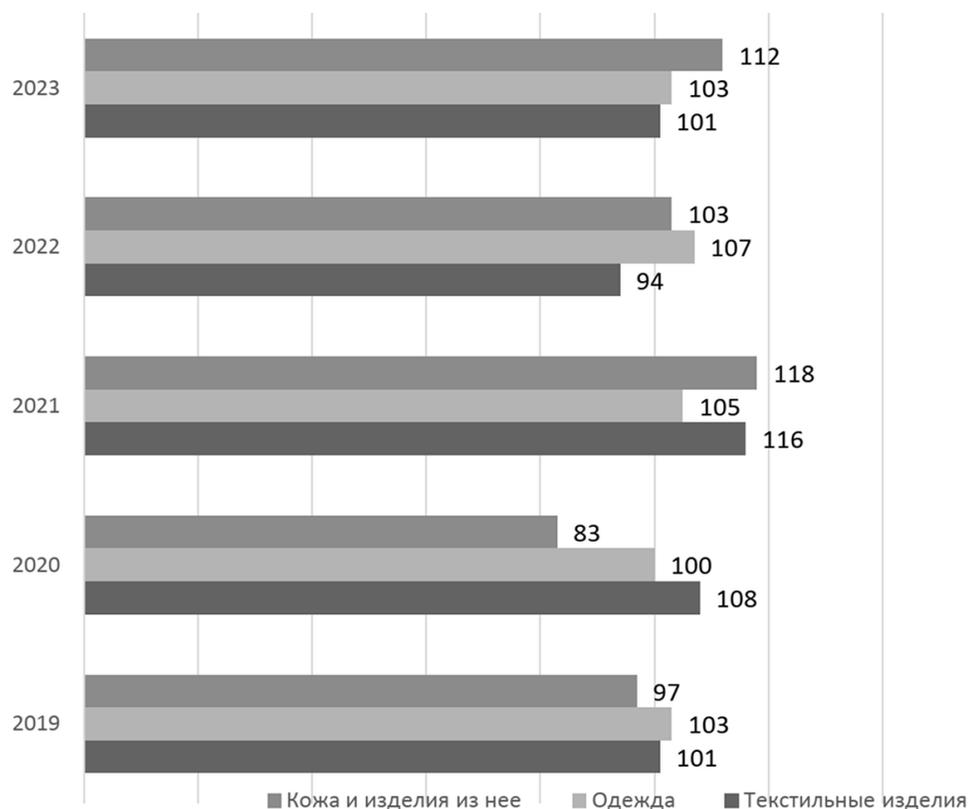
Название	Производимая продукция
Фортекс & Ко	Нетканые материалы, обивочные и матрасные материалы
Втор-Ком	Синтетические волокна и промышленные нетканые материалы
Комбинат технических сукон	Производство тканей специального назначения

*Источник:* авторская разработка*Source:* Authoring**Рисунок 1**

**Российская Федерация динамика производства продукции легкой промышленности (2019–2023 гг.), % к предыдущему году**

**Figure 1**

**The Russian Federation: Changes in the production of the light industry products for 2019–2023, as a percentage over the previous year**

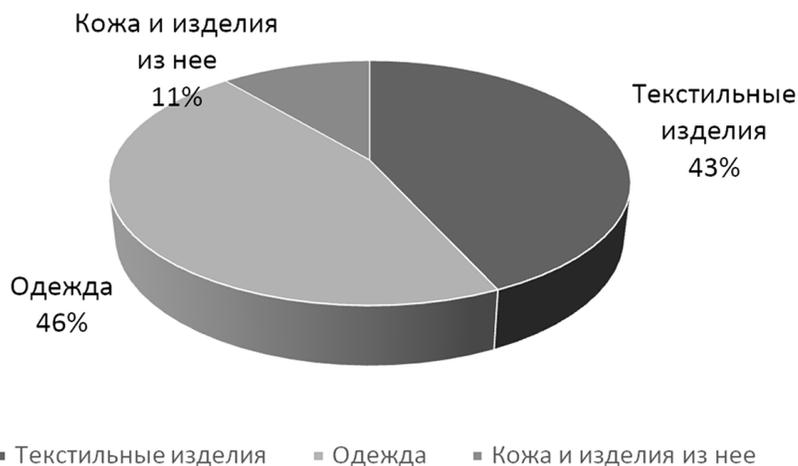


*Источник:* авторская разработка на основе данных Министерства экономического развития Российской Федерации

*Source:* Authoring, based on the Ministry of Economic Development of the Russian Federation data

**Рисунок 2**  
**Российская Федерация: структура производства продукции легкой промышленности по видам товаров (2023 г.), %**

**Figure 2**  
**The Russian Federation: Structure of production of the light industry products by product type in 2023, percentage**



*Источник:* данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation data

**Рисунок 3**  
**Российская Федерация: структура импорта продукции легкой промышленности по видам товаров (2023 г.), %**

**Figure 3**  
**The Russian Federation: Structure of imports of the light industry products by product type in 2023, percentage**



*Источник:* данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

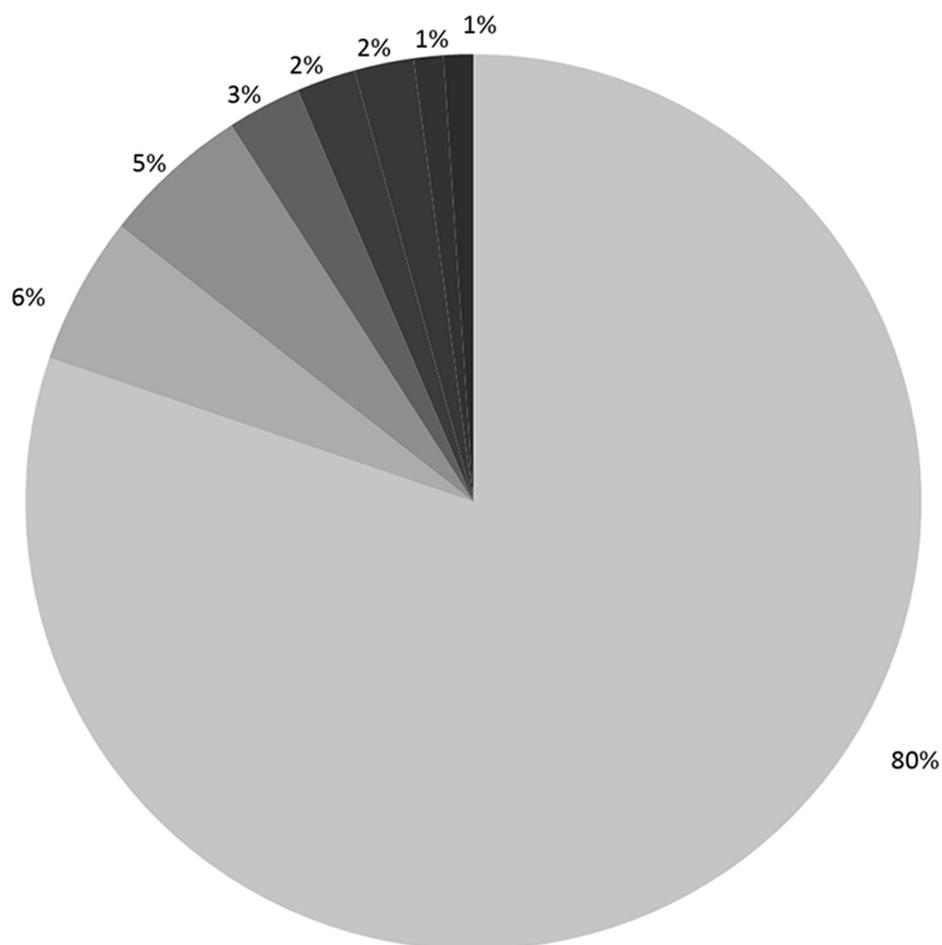
*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation data

**Рисунок 4**

**Структура производства текстильной продукции по федеральным округам (2024 г.), %**

**Figure 4**

**The Russian Federation: Structure of textile production by federal district in 2024, percentage**



*Примечание.* 80% – Центральный федеральный округ, 6% – Приволжский федеральный округ, 5% – Южный федеральный округ, 3% – Северо-Западный федеральный округ, 2% – Сибирский федеральный округ, 2% – Уральский федеральный округ, 1% – Северо-Кавказский федеральный округ, 1% – Дальневосточный федеральный округ.

*Источник:* авторская разработка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации

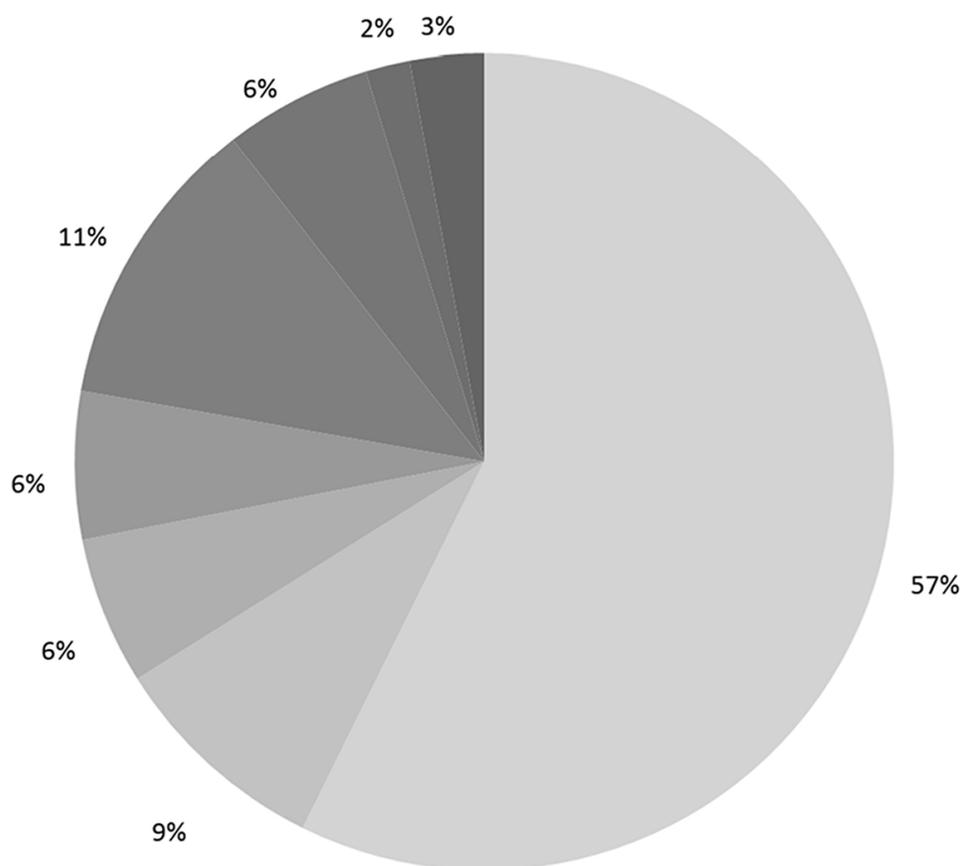
*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation and the Ministry of Economic Development of the Russian Federation data

**Рисунок 5**

**Структура производства одежды по федеральным округам (2024 г.), %**

**Figure 5**

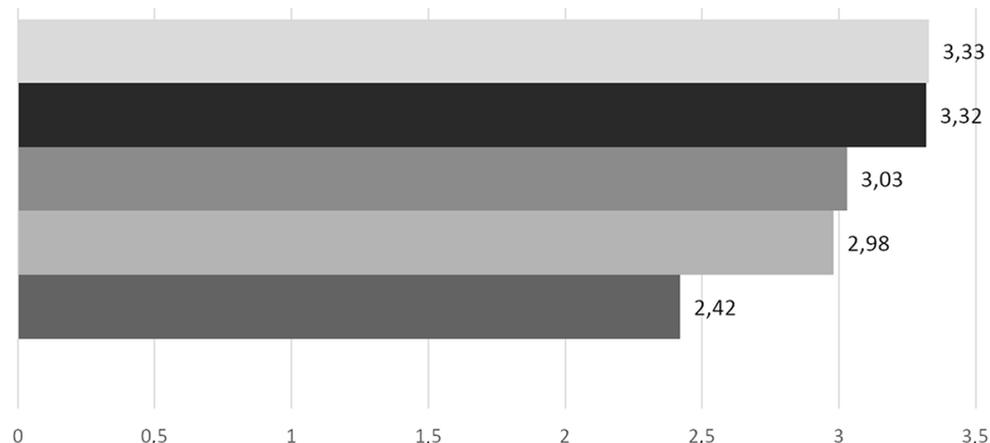
**The Russian Federation: Structure of clothing production by federal district in 2024, percentage**



*Примечание.* 57% – Центральный федеральный округ, 9% – Приволжский федеральный округ, 9% – Южный федеральный округ, 6% – Северо-Западный федеральный округ, 11% – Сибирский федеральный округ, 6% – Уральский федеральный округ, 2% – Северо-Кавказский федеральный округ, 3% – Дальневосточный федеральный округ.

*Источник:* авторская разработка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации

*Source:* Authoring, based on the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation and the Ministry of Economic Development of the Russian Federation data

**Рисунок 6****Российская Федерация: динамика продаж тканей (2020–2024 гг.), млрд м<sup>2</sup>****Figure 6****The Russian Federation: Fabric sales in 2020–2024, billion square meter**

*Примечание.* Снизу вверх: 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г., 2024 г.

*Источник:* авторская разработка на основе: BusinesStat. URL: <https://businesstat.ru/news/fabrics/?ysclid=mi4scjf023694781071>

*Source:* Authoring, based on BusinesStat data. URL: <https://businesstat.ru/news/fabrics/?ysclid=mi4scjf023694781071>

**Список литературы**

1. Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Государственные меры поддержки легкой промышленности России // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 36. С. 144–146. EDN: BLVJKX
2. Шакирова И.Ч., Постнов Д.О. Государственная поддержка предприятий легкой промышленности на федеральном и региональном уровне // Трибуна ученого. 2024. № 3. С. 111–115. EDN: HLNZCY
3. Жапарова Р.Е., Жунусова А.А., Курманкулова Н.Ж., Коновалова А.Ю. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах // Вестник университета «Туран». 2021. № 2. С. 54–63. DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-2-54-63 EDN: GETMNL
4. Хорошунов А.А. Современные тенденции роста легкой промышленности РФ в условиях электронной коммерции // Вестник Академии знаний. 2024. № 5. С. 408–416. EDN: XSMTVF
5. Хрульков Д.В. Проблемы и перспективы развития легкой промышленности России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2024. Т. 21. № 2. С. 223–234. DOI: 10.21686/2413-2829-2024-2-223-234 EDN: PXWZGA
6. Милородов В.Ю. К вопросу развития рынка электронной коммерции в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11. С. 817–821. EDN: 10.34925/EIP.2022.148.11.158 EDN: GQXNKO
7. Смирнова В.Р., Чернявский С.В., Васильева Ю.С. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2023. № 63. С. 74–91. EDN: JVPDJF
8. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Ломакина Е.В. и др. Анализ проекта управления изменениями в рамках Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до

- 2025 года // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2022. № 1. С. 73–85. EDN: KHSZXO
9. Магомаева С.А., Шувалова Н.А. Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта // Инновационная экономика. 2024. № 2. С. 23–41. EDN: IZUNVJ
  10. Саргсян Ж.А. Оценка общего состояния легкой промышленности в России // Экономика и социум. 2022. № 6-1. С. 866–875. EDN: UZHYPQ
  11. Четверикова О.Г., Гирфанова Л.Р. Повышение эффективности развития сырьевой базы легкой промышленности в Российской Федерации // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия «Экономика». 2019. № 2. С. 51–59. DOI: 10.17122/2541-8904-2019-2-28-51-59 EDN: IZEFII
  12. Саргсян Ж.А., Кусков А.Н. Легкая промышленность как важнейшая отрасль производства товаров народного потребления // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 12-5. С. 174–178. DOI: 10.24412/2500-1000-2022-12-5-174-178 EDN: CQSVWT
  13. Щурина С.В. Последствия пандемии для инвестиций в текстильную промышленность России в 2022 году и в среднесрочной перспективе // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15. № 1. С. 124–133. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-1-124-133 EDN: QOMPVY
  14. Кириллов Д.А. Тенденции и перспективы развития легкой промышленности России в период импортозамещения // Инновации и инвестиции. 2023. № 10. С. 527–530. EDN: UKRZGP
  15. Мельникова А.В. Импортозамещение в индустрии моды в России // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 4. С. 1211–1220. DOI: 10.18334/epp.13.4.117480 EDN: IBLOXO

#### **Информация о конфликте интересов**

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

## THE MODERN DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LIGHT INDUSTRY

DOI: <https://doi.org/10.24891/ndmyel>

EDN: <https://elibrary.ru/ndmyel>

### Vera A. KOLESNIK

Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation

e-mail: verakoles22@gmail.com

ORCID: 0009-0009-3580-8687

#### Article history:

Article No. 489/2025

Received 1 Aug 2025

Accepted 6 Sept 2025

Available online

27 Nov 2025

#### JEL Classification:

R10, R11, R58

#### Keywords:

light industry, textile industry, clothing production, import, leather industry

#### Abstract

**Subject.** This article discusses the issues of adaptation of light industry enterprises to current conditions, and the impact of light industry as an important part of the real sector of the economy on the development of regions and the country as a whole.

**Objectives.** The article aims to analyze the indicators reflecting the current state and development prospects of Russia's light industry in the coming years.

**Methods.** For the study, I used comparative and statistical analyses.

**Results.** The article identifies factors influencing the location of light industry enterprises in Russia, and it determines trends in production development and opportunities for increasing exports of products from the main light industry sectors.

**Conclusions.** The growth of light industry will occur due to an increase in domestic demand for products of Russian manufacturers.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2025

**Please cite this article as:** Kolesnik V.A. The modern development of the Russian light industry.

*Regional Economics: Theory and Practice*, 2025, iss. 11, pp. 74–89. DOI: 10.24891/ndmyel

EDN: NDMYEL

#### Acknowledgments

I am profoundly grateful to Dmitrii V. BUN'KOVSKII, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Procedure at the East Siberia Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, and Professor of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activity at the Baikal State University, for his advice and valuable comments on the article.

#### References

1. Kudryavtseva T.Yu., Kozhina K.S. [Government measures to support light industry in Russia]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*, 2021, no. 36, pp. 144–146. (In Russ.) EDN: BLVJKX
2. Shakirova I.Ch., Postnov D.O. [State support for light industry enterprises at the federal and regional levels]. *Tribuna uchenogo*, 2024, no. 3, pp. 111–115. (In Russ.) EDN: HLNZCY
3. Zhaparova R.E., Zhunusova A.A., Kurmankulova N.Zh., Konovalova A.Yu. [Features of the development of light industry in foreign countries]. *Vestnik universiteta Turan*, 2021, no. 2, pp. 54–63. (In Russ.) DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-2-54-63 EDN: GETMNL
4. Khoroshunov A.A. [Current trends in the growth of the Russian light industry market in the context of e-commerce]. *Vestnik Akademii znanii*, 2024, no. 5, pp. 408–416. (In Russ.) EDN: XSMTVF

5. Khrulkov D.V. [Challenges and prospects of developing light industry in Russia]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova*, 2024, vol. 21, no. 2, pp. 223–234. (In Russ.) DOI: 10.21686/2413-2829-2024-2-223-234 EDN: PXWZGA
6. Milorodov V.Y. [To the question of development of the market of electronic commerce in modern conditions]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2022, no. 11, pp. 817–821. (In Russ.) EDN: 10.34925/EIP.2022.148.11.158 EDN: GQXNKO
7. Smirnova V.R., Chernyavskiy S.V., Vasilyeva Yu.S. [Light industry of Russia in the context of import substitution and innovative development]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika*, 2023, no. 63, pp. 74–91. (In Russ.) EDN: JVPDJF
8. Filatov V.V., Mishakov V.Yu., Lomakina E.V. et al. [Analysis of the change management project under the strategy for the development of light industry in the Russian Federation for the period until 2025]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Tekhnologiya tekstil'noi promyshlennosti*, 2022, no. 1, pp. 73–85. (In Russ.) EDN: KHSZXO
9. Magomaeva S.A., Shuvalova N.A. [Increasing the competitiveness of light industry enterprises in the Russian market in conditions of limited imports]. *Innovatsionnaya ekonomika*, 2024, no. 2, pp. 23–41. (In Russ.) EDN: IZUNVJ
10. Sargsyan Zh.A. [Assessment of the general state of light industry in Russia]. *Ekonomika i sotsium*, 2022, no. 6-1, pp. 866–875. (In Russ.) EDN: UZHYPQ
11. Chetverikova O.G., Girfanova L.R. [Improving the efficiency of development of resource base of light industry in Russian Federation]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika*, 2019, no. 2, pp. 51–59. (In Russ.) DOI: 10.17122/2541-8904-2019-2-28-51-59 EDN: IZEFII
12. Sargsyan Zh.A., Kuskov A.N. [Light industry as the most important branch of production of consumer goods]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, 2022, no. 12-5, pp. 174–178. (In Russ.) DOI: 10.24412/2500-1000-2022-12-5-174-178 EDN: CQSVWT
13. Shchurina S.V. [Consequences of the pandemic for investments in the Russian textile industry in 2022 and in the medium term]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 2022, vol. 15, no. 1, pp. 124–133. (In Russ.) DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-1-124-133 EDN: QOMPVY
14. Kirillov D.A. [Trends and prospects for the development of light industry in Russia in the period of import substitution]. *Innovatsii i investitsii*, 2023, no. 10, pp. 527–530. (In Russ.) EDN: UKRZGP
15. Melnikova A.V. [Import substitution in the fashion industry in Russia]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*, 2023, vol. 13, no. 4, pp. 1211–1220. (In Russ.) EDN: 10.18334/epp.13.4.117480 EDN: IBLOXO

#### Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.