

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Пространственная экономика

РОЛЬ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ В ПРОСТРАНСТВЕННОМ РАЗВИТИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Вероника Васильевна ПАНЮКОВА

кандидат экономических наук,
доцент кафедры торгового дела и торгового регулирования,
Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО),
Москва, Российская Федерация
v.v.panyukova@inno.mgimo.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0280-6564>
SPIN-код: 3946-2269

История статьи:

Рег. № 20/2024
Получена 18.01.2024
Получена в
доработанном виде
14.03.2024
Одобрена 27.04.2024
Доступна онлайн
17.06.2024

Специальность: 5.2.3

УДК 339.3
JEL: F10, F14, L81

Ключевые слова:

рынок розничной
торговли,
Дальневосточный
федеральный округ,
Дальний Восток,
Дальневосточный
макрорегион,
пространственное
развитие, интернет-
торговля,
инфраструктура
розничной торговли

Аннотация

Предмет. Федеральные торговые компании, их влияние на пространственное развитие Дальнего Востока в части обеспечения территориальной и экономической доступности товаров для населения.

Цели. Комплексное авторское исследование рынка розничной торговли Дальневосточного федерального округа, определение векторов ее развития в условиях выхода федеральных торговых компаний на рынок Дальнего Востока.

Методология. Применены методы статистического анализа и экспертной оценки.

Результаты. Рассмотрены современное состояние и тенденции развития рынка розничной торговли Дальневосточного федерального округа. В частности, в регионе происходит развитие логистической инфраструктуры федеральных маркетплейсов, в том числе ставших резидентами территорий опережающего развития. Автором определены стратегические направления развития розничной торговли в условиях цифровизации, роста доли интернет-торговли и «поворота на Восток».

Выводы. Результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки стратегии социально-экономического и пространственного развития Дальневосточного федерального округа.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2024

Для цитирования: Панюкова В.В. Роль розничных торговых компаний в пространственном развитии Дальнего Востока // Региональная экономика: теория и практика. – 2024. – Т. 22, № 6. – С. 1006 – 1022.
<https://doi.org/10.24891/re.22.6.1006>

Введение

В рамках данного исследования под пространственным развитием понимается «совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития». Географические рамки исследования – Дальневосточный макрорегион. В соответствии со «Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»¹ (Стратегия пространственного развития) Дальневосточный макрорегион включает Республику Бурятия, Республику Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурскую область, Магаданскую область, Сахалинскую область, Еврейскую автономную область, Чукотский автономный округ.

В Стратегии пространственного развития одним из ключевых направлений названо «совершенствование механизма социального развития центров экономического роста», но проблема развития внутренней торговли, в том числе обеспечения экономической и физической доступности товаров для населения, не раскрыта. По этой причине следует проанализировать влияние торговых компаний на качество городской среды.

В работе О.С. Макаровой и Е.А. Притыко сделан вывод, что «цифровизация производства, логистики и торговли приводит к изменению структуры промышленных и торговых зон» [1]. В статье А.А. Томских подчеркивается, что должны быть проведены «работы по проектированию территориальных социально-экономических систем разного уровня» [2].

Исследователь А.В. Одинцова отмечает, что необходимо «формирование преференциальных механизмов для территорий, особо требующих привлечения инвестиций и отличающихся негативными трендами развития» [3]. В работе [4] В.А. Отарова подчеркивает, что активизация экономической деятельности в большинстве регионов возможна только при развитии производственных и торговых взаимосвязей между отдельными территориальными единицами на основе обменов производимых товаров и услуг.

Представляется актуальным проведение анализа тенденций развития федеральных торговых сетей и маркетплейсов на территории Дальнего Востока, оценка их влияния на развитие Дальневосточного федерального

¹ Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.
URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/?ysclid=lw81inq5av201061847

округа (ДФО). В 2023 г. произошли коренные изменения в розничной торговле – федеральные сетевые компании «X5 Group» и «Магнит» заявили о начале операционной деятельности в ДФО. Целью исследования является определение последствий выхода федеральных торговых сетей на рынок Дальнего Востока, а также направлений развития потребительского рынка в макрорегионе.

Статистический анализ

Традиционно экономика Дальнего Востока характеризуется крепкими торговыми связями с зарубежными странами. Как отмечает Д.А. Изотов, в настоящее время имеется потенциал для наращивания торгово-экономического взаимодействия в первую очередь с государствами Северо-Восточной Азии [5].

По объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения ДФО относится к регионам – лидерам. Соглашаясь с О.В. Власовой, А.Ю. Быстрицкой, Т.Н. Лубовой, можно констатировать, что такое положение является следствием слабой заселенности территорий Дальнего Востока, обладающих большим потенциалом с точки зрения обеспеченности природно-экономическими ресурсами [6].

В современных условиях перспективы развития ДФО рассматриваются в контексте переориентации российской экономики на Восток. Так, А.С. Кубадиева делает вывод, что необходимо совершенствовать транспортно-логистическую и складскую инфраструктуру Дальнего Востока [7]. Следует учесть мнение А.С. Бреславского о том, что в экономике Дальнего Востока наиболее заметной тенденцией последних 30 лет стало замещение «промышленности» в качестве основного вида деятельности «торговлей» [8].

На основе анализа литературных источников были определены следующие основные направления дальнейших исследований развития торговли в регионах ДФО:

- влияние торговой отрасли на уровень жизни населения и на развитие бизнеса (В.Н. Ходыревская, М.А. Меньшикова, Е.П. Тенетова [9]);
- развитие приграничной территории Дальнего Востока, в том числе институциональной среды приграничного сотрудничества (Г.А. Хмелева, Р.В. Федоренко [10]);

- определение специфики государственного регулирования (например, Н.В. Глаз, Т.П. Четвертных подчеркивают необходимость обеспечения опережающего роста доходов по сравнению с ростом цен на основные продукты [11], применения программно-целевого метода и принципов государственно-частного партнерства в развитии торговой отрасли, формирования в регионе торгово-логистической инфраструктуры [12]);
- формирование информационно-логистической платформы региона, что, по мнению М.С. Оборина, Л.Н. Стариковой, будет способствовать качественному росту показателей товаропроводящей системы [13]);
- разработка и последующая реализация образовательных программ, учитывающих специфику торгово-экономических отношений, что нашло отражение в работе Т.В. Терентьевой, А.А. Вертиновой [14];
- цифровая трансформация деятельности торговых компаний на региональном рынке;
- развитие интернет-торговли, в том числе маркетплейсов.

Интересно, что по показателю «оборот розничной торговли в расчете на душу населения по субъектам Российской Федерации» ДФО не только входит в тройку лидеров – 305 тыс. руб. (в среднем по России – 290 тыс. руб.), но и показал в 2022 г. самый высокий рост – 15% (в среднем по России – 7%).

Представим данные по обороту розничной торговли в расчете на душу населения² по всем федеральным округам за 2022 г.:

- Центральный – 354 412 руб.;
- Северо-Западный – 316 820 руб.;
- Дальневосточный – 305 313 руб.;
- Южный – 288 018 руб.;
- Уральский – 277 053 руб.;
- Приволжский – 253 996 руб.;
- Сибирский – 230 116 руб.;

² Федеральная служба государственной статистики. Розничная торговля и общественное питание. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>

– Северо-Кавказский – 208 584 руб.

В работе [15] Е.Б. Веприкова и В.В. Кубичек отмечают, что высокая стоимость жизни в макрорегионе обусловлена более высокими ценами и тарифами на услуги, расходами на транспорт, а также «смещенной структурой потребления». Лидерами по обороту розничной торговли в ДФО являются: Приморский край (24% от оборота розничной торговли по федеральному округу), Хабаровский край (18%), Республика Саха (Якутия) (13%), Республика Бурятия (10%), Амурская область (10%).

Представим данные по обороту розничной торговли³ в субъектах ДФО на начало 2023 г.:

- Приморский край – 24%;
- Хабаровский край – 18%;
- Республика Саха – Якутия – 13%;
- Амурская область – 10%;
- Республика Бурятия – 10%;
- Забайкальский край – 9%;
- Сахалинская область – 8%;
- Камчатский край – 4%;
- Магаданская область – 2%;
- Еврейская автономная область – 1%;
- Чукотский автономный округ – 1%.

Стоит подчеркнуть, что Хабаровск устойчиво приобретает статус центра торговли в Дальневосточном федеральном округе⁴. В городе активно развивается логистическая инфраструктура федеральных маркетплейсов и торговых сетевых компаний. В дальнейшем эта тенденция будет усиливаться.

³ Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение Дальневосточного федерального округа в I полугодии 2023 года.
URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dalnevost_fo_2k-2023.pdf

⁴ Хабаровск становится столицей торговли всего Дальнего Востока.
URL: https://www.todaykhv.ru/news/economics-and-business/66391/?sphrase_id=3490639&ysclid=1w91jkfsj8866692428

Развитие интернет-торговли

Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа существенно отстают по уровню развития интернет-торговли от других федеральных округов и среднероссийских показателей. Так, если доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли России в 2022 г. составила 6%, то в Дальневосточном федеральном округе – 1,8%, что в 3 раза меньше, чем по России в целом. За первое полугодие 2023 г. доля интернет-торговли в России выросла до 7% от оборота розничной торговли, в то время как в Дальневосточном федеральном округе этот показатель составил 3,1%.

Представим данные по развитию интернет-торговли по федеральным округам России (указана доля интернет-торговли в обороте розничной торговли):

- Центральный – 8,1%;
- Северо-Западный – 12,8%;
- Южный – 5,8%;
- Северо-Кавказский – 1,7%;
- Приволжский – 5%;
- Уральский – 8,4%;
- Сибирский – 6,1%;
- Дальневосточный – 3,1%.

Лидерами по доле интернет-продаж в ДФО являются Республика Саха (Якутия) (5%), Амурская область (4,6%), Хабаровский край (3,9%), Приморский край (3,8%). Наименьшие показатели – в Еврейском автономном округе (0,9%), Забайкальском крае (0,9%) и Республике Бурятия (0,4%).

Представим данные по доле интернет-торговли в обороте розничной торговли в Дальневосточном федеральном округе:

- Еврейская автономная область – 0,9%;
- Сахалинская область – 1,4%;
- Магаданская область – 1,3%;

- Амурская область – 4,6%;
- Хабаровский край – 3,9%;
- Приморский край – 3,8%;
- Камчатский край – 1,7%;
- Забайкальский край – 0,9%;
- Республика Саха (Якутия) – 5%;
- Республика Бурятия – 0,4%;
- Дальневосточный федеральный округ в целом – 3,1%.

По нашему мнению, значительное внимание следует уделить разработке комплекса мер по стимулированию интернет-торговли в регионе.

Инфраструктура маркетплейсов на Дальнем Востоке

Существенное влияние на развитие розничной торговли на Дальнем Востоке оказывает развитие сети распределительных центров и пунктов выдачи заказов. В настоящее время в регионах ДФО создают логистическую инфраструктуру все крупнейшие российские маркетплейсы. Так, в 2021 г. маркетплейс «Яндекс.Маркет» открыл свой сортировочный центр во Владивостоке⁵. В сентябре 2023 г. был введен в эксплуатацию первый логистический комплекс OZON в Хабаровске, на котором в перспективе будут заняты более 1 тыс. чел. Его общая площадь составила 47 тыс. м² (класс А2)⁶. Следует подчеркнуть, что в ноябре 2023 г. Ozon стал новым резидентом территории опережающего развития (ТОР) «Хабаровск»⁷.

Дочерняя компания Wildberries входит в список резидентов территории опережающего развития «Приморье» (ТОР «Приморье»). Новый распределительный склад компании Wildberries появится в селе Вольно-Надеждинское

⁵ «Яндекс.Маркет» появился во Владивостоке.

URL: <https://vlad.mk.ru/social/2021/11/22/yandeksmarket-poyavilsya-vo-vladivostoke.html?ysclid=lqwvh5hjjk7887613>

⁶ OZON получил склад в Хабаровске.

URL: <https://cre.ru/news/92254?ysclid=lqwvksumtz383535954>

⁷ OZON стал резидентом территории опережающего развития в Хабаровске.

URL: https://minvr.gov.ru/press-center/news/ozon_stal_rezidentom_territorii_operezhayushchego_razvitiya_v_khabarovske/

Приморского края⁸. В декабре 2023 г. также стало известно, что компания Wildberries для строительства нового логистического центра в Хабаровском крае ищет земельный участок площадью около 25 га⁹, планируемая площадь комплекса составит до 200 тыс. м².

Исследователи В.А. Бондаренко, Н.В. Гузенко, Т.С. Романишина обоснованно сделали вывод, что инфраструктура в регионе является «рыночно ориентированной, если она формируется исходя из запросов существующих сейчас потребителей территориального продукта»[16].

Результаты исследования

Розничные сетевые торговые компании активно развиваются на Дальнем Востоке, одновременно увеличивая число торговых объектов, региональный охват, и повышая свою роль на потребительском рынке за счет расширения функционала. Фактически федеральные сетевые компании участвуют в контроле всех стадий поставки в рамках товаропроводящей сети.

К основным чертам рынка розничной торговли Дальнего Востока в 2023 г. можно отнести следующие. Регионы Дальнего Востока различаются «пропорциями» торговых взаимодействий с отечественным и зарубежным рынками. Так, Д.А. Изотов подчеркивает, что «за рассмотренные два десятилетия наблюдались превалирование торговых взаимодействий макрорегиона в пользу близлежащих зарубежных стран, а также большая ориентация регионов Дальнего Востока на российский рынок по сравнению с торговлей внутри макрорегиона» [5].

Традиционно на рынке ДФО доминировали локальные торговые сети, в том числе «Самбери», «Раз Два», «Близкий», «Реми», «Экономыч», SPAR Дальний Восток, «Амба» и др. В ДФО существует дефицит качественных торговых площадей и инфраструктуры, в первую очередь логистической. Дальневосточный макрорегион отличают высокие издержки на логистику и большое логистическое плечо. Так, В.А. Якимова и С.В. Хмура отмечают, что «несмотря на наличие крупной железнодорожной магистрали, ее пропускная способность и высокий уровень логистических издержек не могут позволить полноценного и всестороннего взаимодействия с остальной частью России» [17]. Это ведет к значительному увеличению товарных запасов торговых компаний.

⁸ Wildberries завалит Приморье посылками. Стало известно, где компания откроет склад.
URL: <https://vladivostok1.ru/text/gorod/2023/10/11/72796763/?ysclid=lqwucd046c66817708>

⁹ Ozon и Wildberries планируют открыть логистический центр в Хабаровском крае.
URL: <https://news.ati.su/news/2023/12/07/ozon-i-wildberries-planirujut-otkryt-logisticheskij-tsentr-v-habarovskom-krae-775358/>

Цены на продовольствие на Дальнем Востоке выше, чем в среднем по России. Ассортиментная матрица торговых сетей Дальнего Востока отличается от ассортиментной матрицы других федеральных округов большей долей товаров из Китая и Кореи. В ДФО наблюдается нехватка квалифицированных кадров, обладающих цифровыми навыками, а, главное, знаниями социально-экономических особенностей ведения бизнеса в регионе и специфики взаимодействия с предпринимателями с приграничных территорий.

С 2023 г. растет интерес федеральных сетей к Дальнему Востоку. Так, в ноябре 2023 г. сеть «X5 Group» выкупила 70% бизнеса у компаний «Красный Яр» и «Слата» – ведущих ретейлеров Дальнего Востока и Восточной Сибири. Кроме того, «X5 Group» приобрела более 100 магазинов сети «Гроздь» в Самарской области и 71 торговую точку сети «Амба» в Хабаровском крае¹⁰. В свою очередь, сеть «Магнит» заключила договор о приобретении 33,3% компании «Самбери» с дальнейшим опционом на выкуп 100%.

Деятельность федеральных торговых компаний будет способствовать развитию локальных производителей, в том числе за счет собственных торговых марок (СТМ), реализации инвестиционных проектов в сфере торговли. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О мерах по социально-экономическому развитию Дальнего Востока»¹¹ одним из условий ускорения экономического роста является развитие логистики, и именно федеральные торговые сетевые компании и маркетплейсы будут способствовать развитию транспортно-логистической инфраструктуры региона.

Федеральные торговые компании окажут позитивное влияние на развитие социальных проектов, ориентированных как на потребителей, так и на сотрудников компаний, проживающих на территории ДФО, а также на формирование новых межрегиональных товарных потоков, связанных, к примеру, с поставками рыбы и морепродуктов.

Заключение

Торговые компании оказывают значительное влияние на пространственное развитие региона, способствуя повышению качества жизни населения, обеспечивая физическую и экономическую доступность товаров, создавая

¹⁰ На месте магазинов «Амба» откроются «Пятёрочки».
URL: <https://www.x5.ru/ru/news/na-meste-magazinov-amba-otkroyutsya-pyatyorochki/>

¹¹ Указ Президента Российской Федерации от 26.06.2020 № 427 «О мерах по социально-экономическому развитию Дальнего Востока». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45628>

рабочие места. Центром торговли Дальневосточного федерального округа является Хабаровск; именно здесь концентрируется логистическая инфраструктура федеральных маркетплейсов и торговых сетевых компаний. Несмотря на выгодное географическое положение, Дальневосточный федеральный округ существенно отстает от других федеральных округов по уровню развития интернет-торговли.

В регионах ДФО рекомендуется разработать программы развития торгово-логистической инфраструктуры на основе принципов государственно-частного партнерства. Этот вопрос может стать объектом дальнейших исследований. Особое внимание должно быть уделено разработке инструментов программно-целевого управления стратегически важным макрорегионом России [18]; следует применить программно-целевой подход к обеспечению развития потребительского рынка Дальнего Востока на основе государственно-частного партнерства. В работе А.Г. Аганбегяна [19] проведено исследование подходов к разработке стратегии социально-экономического развития, результаты которого могут быть использованы при формировании программных документов для регионов Дальнего Востока.

Развитие деятельности торговых сетей и маркетплейсов на Дальнем Востоке будет способствовать повышению фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов, достижению установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1 000 чел.). Стоит отметить, что методика расчета этих показателей должна быть пересмотрена с учетом развития дистанционных способов торговли, формирования инфраструктуры интернет-торговли (пунктов выдачи заказов, курьерской доставки, сети дарксторов). Среди других важнейших целей деятельности торговых сетей в регионах ДФО следует отметить:

- рост числа торговых объектов современных форматов, в том числе увеличение числа торговых объектов, открытых по франшизе (договору коммерческой концессии);
- повышение качества торгового сервиса, увеличение числа социальных проектов, реализуемых торговыми объектами;
- рост доли интернет-торговли в обороте розничной торговли;
- увеличение числа логистических центров международного и межрайонного значения;

– увеличение объемов межрегионального обмена потребительскими товарами российского производства.

Эти индикаторы могут быть использованы при разработке стратегий пространственного развития и социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа и отдельных субъектов Российской Федерации в части повышения качества жизни населения и развития торгово-логистической инфраструктуры, а также при разработке региональных программ развития торговли.

Стоит отметить, что одним из значимых факторов развития торговой отрасли в Дальневосточном федеральном округе является разработка новых программ подготовки кадров для торговых и логистических компаний, в том числе реализация программ повышения квалификации совместно с федеральными вузами.

Список литературы

1. Макарова О.С., Притыко Е.А. Особенности пространственного развития территорий в условиях цифровизации // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2023. № 3. URL: <https://eee-region.ru/article/7502/?ysclid=ls6q29kpfa535009606>
2. Томских А.А., Ахременя А.А. О пространственной стратегии развития регионов Дальневосточного федерального округа // Тихоокеанская география. 2020. № 4. С. 25–32. URL: <https://doi.org/10.35735/tig.2020.4.4.003>
3. Одинцова А.В. Преференциальные территории в пространственном развитии Российской Федерации // Федерализм. 2023. Т. 28. № 2. С. 27–46. URL: <https://doi.org/10.21686/2073-1051-2023-2-27-46>
4. Отарова В.А. Концепция «бесшовного пространства» в управлении социально-экономическим развитием региона // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8. С. 662–666. URL: <https://doi.org/10.34925/EIP.2022.145.8.131>
5. Изотов Д.А. Внешние и внутренние барьеры в торговле регионов Дальнего Востока // Экономика региона. 2021. Т. 17. № 4. С. 1318–1331. URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-4-19>

6. *Власова О.В., Быстрицкая А.Ю., Лубова Т.Н.* Исследование диспропорций инвестиционной активности в регионах страны // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 2. Ч. 1. С. 17–23.
URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2052&ysclid=ls6q7uwwob25153650>
7. *Кубадиева А.С.* Дальний Восток: переориентация экономики // Самоуправление. 2022. № 5. С. 487–490.
8. *Бреславский А.С.* Трансформация структуры занятости населения в регионах Дальнего Востока в 1990-е – 2010-е гг. // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2022. № 4. С. 118–125.
URL: https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-50/118-125.pdf
9. *Ходыревская В.Н., Меньшикова М.А., Тенетова Е.П.* Анализ состояния розничной торговли в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 8. С. 616–626.
URL: <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.157.8.111>
10. *Хмелева Г.А., Федоренко Р.В.* Основные тенденции и факторы формирования конкурентных преимуществ приграничных регионов // Экономические отношения. 2021. Т. 11. № 2. С. 439–458.
URL: <https://doi.org/10.18334/eo.11.2.112112>
11. *Глаз Н.В., Четвертных Т.П.* Уровень доходов как фактор потребления продовольствия населением южных территорий ДФО // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 3. С. 38–41.
URL: [http://vlstdviu.ru/index.php?page=rfo4-2013\(3-64\)&rc=rfo&ysclid=lw90lrkw8v986827656](http://vlstdviu.ru/index.php?page=rfo4-2013(3-64)&rc=rfo&ysclid=lw90lrkw8v986827656)
12. *Бургонов О.В., Пшеничный Г.А.* Программно-целевой подход к формированию и использованию «мягкой силы» в управлении развитием предпринимательства // Экономика и управление. 2018. № 7. С. 21–29.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmno-tselevoy-podhod-k-formirovaniyu-i-ispolzovaniyu-myagkoy-sily-v-upravlenii-razvitiem-predprinimatelstva/viewer>
13. *Оборин М.С., Старикова Л.Н.* Особенности организации коммерческих логистических инноваций // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 3. С. 303–315.
URL: <https://doi.org/10.15593/2224-9354/2018.3.24>

14. Терентьева Т.В., Вертинова А.А. Стратегии социально-экономического развития регионов ДФО и стратегии университетов ДФО: вопрос гармонизации // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 8. С. 123–131. URL: <https://doi.org/10.17513/fr.43314>
15. Веприкова Е.Б., Кубичек В.В. Дальневосточный макрорегион: специфика социально-экономического развития // *Власть и управление на Востоке России*. 2021. № 3. С. 31–44. URL: <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2021-96-3-31-44>
16. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В., Романишина Т.С. Маркетинг пространственного взаимодействия в социально-инфраструктурном развитии территории // *Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ)*. Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14. № 3. С. 116–125. URL: <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2021-3-116-125>
17. Якимова В.А., Хмура С.В. Детерминанты привлечения инвестиций в точки роста экономики Дальнего Востока России // *Экономика региона*. 2022. Т. 18. № 3. С. 943–959. URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-3-22>
18. Заусаев В.К., Кручак Н.А., Бежина В.П. Российский Дальний Восток: парадоксы развития // *Российский экономический журнал*. 2018. № 3. С. 28–34.
19. Аганбегян А.Г. О целевой направленности региональной стратегии социально-экономического развития // *Экономические стратегии*. 2019. Т. 21. № 8. С. 6–15. URL: <https://doi.org/10.33917/es-8.166.2019.6-15>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Spatial Economics

THE ROLE OF RETAIL COMPANIES IN THE SPATIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FAR EAST

Veronika V. PANYUKOVA

Moscow State Institute of International Relations (University)
of Ministry of Foreign Affairs of Russian Federation (MGIMO University),
Moscow, Russian Federation
v.v.panyukova@inno.mgimo.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0280-6564>

Article history:

Article No. 20/2024
Received 18 Jan 2024
Received in revised
form 14 March 2024
Accepted 27 April 2024
Available online
17 June 2024

JEL classification:
F10, F14, L81

Keywords: retail
market, Far Eastern
Federal District,
Russian Far East,
spatial development,
online commerce, retail
infrastructure

Abstract

Subject. This article discusses the importance of federal retailers and their impact on the spatial development of the Russian Far East in terms of ensuring territorial and economic accessibility of goods to the population.

Objectives. The article aims to conduct a comprehensive study of the retail market of the Far Eastern Federal District and identify vectors of its development taking into account the federal retailers' entry into the retail market.

Methods. For the study, I used the methods of statistical analysis and expert assessment.

Results. The article identifies strategic areas for the development of retail trade in the context of digitalization, the growth of the e-commerce share, and the *Turn to the East* policy.

Conclusions. The results of the study can be used when developing a strategy for the socio-economic and spatial development of the Far Eastern Federal District.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2024

Please cite this article as: Panyukova V.V. The Role of Retail Companies in the Spatial Development of the Russian Far East. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2024, vol. 22, iss. 6, pp. 1006–1022.
<https://doi.org/10.24891/re.22.6.1006>

References

1. Makarova O.S., Prityko E.A. [Features of spatial development of territories in the context of digitalization]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2023, no. 3. (In Russ.)
URL: <https://eee-region.ru/article/7502/?ysclid=ls6q29kpfa535009606>
2. Tomskikh A.A., Akhramenya A.A. [On the spatial development strategy of the regions of the Far Eastern Federal District]. *Tikhookeanskaya geografiya* =

- Pacific Geography*, 2020, no. 4, pp. 25–32. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.35735/tig.2020.4.4.003>
3. Odintsova A.V. [Preferential territories in the spatial development of the Russian Federation]. *Federalism*, 2023, vol. 28, no. 2, pp. 27–46. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.21686/2073-1051-2023-2-27-46>
 4. Otarova V.A. [Concept of "seamless space" in the management of the regional socio-economic development]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2022, no. 8, pp. 662–666. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.34925/EIP.2022.145.8.131>
 5. Izotov D.A. [External and internal trade barriers of the Russian Far East]. *Ekonomika regiona = Economy of Region*, 2021, vol. 17, iss. 4, pp. 1318–1331. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-4-19>
 6. Vlasova O.V., Bystrytskaya A.Yu., Lubova T.N. [Research on the disproportion of investment activities in the regions of the country]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava = Journal of Altai Academy of Economics and Law*, 2022, no. 2, part 1, pp. 17–23.
URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2052&ysclid=ls6q7uwwob25153650>
(In Russ.)
 7. Kubadieva A.S. [Far East: reorienting the economy]. *Samoupravlenie*, 2022, no. 5, pp. 487–490. (In Russ.)
 8. Breslavsky A.S. [Transformation of the employment patterns in the regions of the Far East in the 1990s – 2010s]. *Problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Sibiri = Issues of Social-Economic Development of Siberia*, 2022, no. 4, pp. 118–125. URL: https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-50/118-125.pdf (In Russ.)
 9. Khodyrevskaya V.N., Men'shikova M.A., Tenetova E.P. [Analysis of the state of retail trade in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2023, no. 8, pp. 616–626. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.157.8.111>
 10. Khmeleva G.A., Fedorenko R.V. [Main trends and factors of cross-border regions competitive advantages]. *Ekonomicheskie otnosheniya = Journal of International Economic Affairs*, 2021, vol. 11, no. 2, pp. 439–458. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.18334/eo.11.2.112112>

11. Glaz N.V., Chetvertnykh T.P. [The level of income as a factor of food consumption by the population of the southern territories of the Far East]. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii = Power and Administration in the East of Russia*, 2013, no. 3, pp. 38–41.
URL: [http://vlastdviu.ru/index.php?page=rio4-2013\(3-64\)&rc=rio&ysclid=1w90lrkw8v986827656](http://vlastdviu.ru/index.php?page=rio4-2013(3-64)&rc=rio&ysclid=1w90lrkw8v986827656) (In cRuss.)
12. Burgonov O.V., Pshenichnyi G.A. [A target-oriented approach to the formation and use of soft power in business development management]. *Экономика и управление = Economics and Management*, 2018, no. 7, pp. 21–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmno-tselevoy-podhod-k-formirovaniyu-i-ispolzovaniyu-myagkoy-sily-v-upravlenii-razvitiem-predprinimatelstva/viewer> (In Russ.)
13. Oborin M.S., Starikova L.N. [Specificity of organizing commercial logistics innovations]. *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Sotsial'no-ekonomicheskie nauki = PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2018, no. 3, pp. 303–315. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.15593/2224-9354/2018.3.24>
14. Terenteva T.V., Vertinova A.A. [The strategies of socio-economic development of FEFD regions and the strategies of the FEFD universities: issue of harmonization]. *Fundamental'nye issledovaniya = Fundamental Research*, 2022, no. 8, pp. 123–131. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.17513/fr.43314>
15. Veprikova E.B., Kubichek V.V. [Specific features of social and economic development of the Far-Eastern macro-region]. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii = Power and Administration in the East of Russia*, 2021, no. 3, pp. 31–44. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2021-96-3-31-44>
16. Bondarenko V.A., Guzenko N.V., Romanishina T.S. [Marketing of spatial interaction in the social and infrastructural development of the territory]. *Vestnik Yuzhno-Rossiiskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (NPI). Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki = Bulletin of South-Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-Economic Sciences*, 2021, vol. 14, no. 3, pp. 116–125. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2021-3-116-125>
17. Yakimova V.A., Khmura S.V. [Determinants of investment attraction to economic growth points of the Russian Far East]. *Ekonomika regiona =*

Economy of Region, 2022, vol. 18, iss. 3, pp. 943–959. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-3-22>

18. Zausaev V.K., Kruchak N.A., Bezhina V.P. [The Russian Far East: paradoxes of development]. *Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal = Russian Economic Journal*, 2018, no. 3, pp. 28–34. (In Russ.)

19. Aganbegyan A.G. [On the target orientation of a regional strategy for socio-economic development]. *Ekonomicheskie strategii = Economic Strategies*, 2019, vol. 21, no. 8, pp. 6–15. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.33917/es-8.166.2019.6-15>

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.