

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Рекреация и туризм

СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Ксения Ивановна ВАЙСЕНБУРГЕР^{а*},
Владимир Сергеевич ГОРБУНОВ^б,
Омари Николаевич МАРГАЛИТАДЗЕ^с

^а руководитель проектов по развитию территорий,
акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ»,
Москва, Российская Федерация
region@guz.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 5522-6922

^б член Русского географического общества,
кандидат географических наук,
доцент кафедры региональной экономики и управления природными ресурсами,
Государственный университет по землеустройству (ГУЗ),
Москва, Российская Федерация
gorbunovvs@guz.ru
<https://orcid.org/0000-0001-8798-2315>
SPIN-код: 8121-9331

^с действительный член Международной инженерной академии,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры региональной экономики и управления природными ресурсами,
Государственный университет по землеустройству (ГУЗ),
Москва, Российская Федерация
m-on-42@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 1017-3493

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 61/2023
Получена 27.02.2023
Получена в
доработанном виде
23.04.2023
Одобрена 08.07.2023
Доступна онлайн
18.09.2023

Специальность: 5.2.3

УДК 338.48

JEL: Q1, Q2, Q17, R1,
R5

Аннотация

Предмет. Вклад туристической отрасли в достижение целей устойчивого развития.

Цели. Анализ экономического потенциала российской туристической отрасли, разработка рекомендаций по повышению ее инвестиционной привлекательности.

Методология. Применены методы статистического анализа.

Результаты. Туризм принадлежит к числу секторов экономики, наиболее пострадавших от последствий пандемии COVID-19. Основным видом туризма (как в России, так и в мире) стал внутренний туризм.

Выводы. Для России как лидера по экспорту продовольствия на мировой рынок жизненно необходимо устойчивое развитие сельских территорий. Экономическому росту будет способствовать развитие аграрного, экологического и оздоровительного туризма.

Ключевые слова:

туристско-
рекреационный

потенциал,
агротуризм, сельский
туризм, экотуризм,
устойчивое развитие
сельских регионов,
кластерный анализ

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2023

Для цитирования: Вайсенбургер К.И., Горбунов В.С., Маргалитадзе О.Н. Современный туризм и его развитие в России // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – Т. 21, № 9. – С. 1771 – 1800.
<https://doi.org/10.24891/re.21.9.1771>

Введение

Каково значение туризма для устойчивого развития мирового хозяйства? Под устойчивым развитием сегодня следует понимать способность региональных хозяйственных систем стабильно функционировать и развиваться в долгосрочной перспективе в условиях изменений, обновлений и совершенствования. Основу устойчивого развития составляют стабильность социально-экономических показателей, надежность экономической системы, адаптивность и эластичность регионального процесса воспроизводства, социально-экономическое равновесие.

В 2015 г. Организация Объединенных Наций приняла документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»¹. В России в 2016 г. по поручению Правительства был подготовлен доклад о человеческом развитии, рассматривающий конкретные мероприятия по достижению целей устойчивого развития в нашей стране².

Ведущие компании России, представители делового и экспертного сообщества, ассоциации предпринимателей формируют свои корпоративные стратегии, отвечающие целям устойчивого развития, на основе эффективного управления факторами и рисками, учета интересов общества и задач развития страны в условиях международной нестабильности³. Например, Российский союз промышленников и предпринимателей в феврале 2023 г. обнародовал обновленную программу поддержки и продвижения повестки

¹ Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf

² Цели устойчивого развития. ООН и Россия: доклад о человеческом развитии в Российской Федерации. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 293 с.

³ Позиция РСПП «Рекомендации РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике. URL: <https://rspp.ru/activity/position/pozitsiya-rspp-rekomendatsii-rspp-po-podderzhaniyu-i-prodvizheniyu-povestki-ustoychivogo-razvitiya-v/>

устойчивого развития, в которой дает рекомендации бизнесу сохранять вектор движения, принятый мировым сообществом, уделяя внимание социальным, экологическим и управленческим аспектам деятельности (ESG-стратегия)⁴.

Повышение уровня жизни, обусловленное достигнутой степенью зрелости экономики, предопределяет существенный рост спроса на услуги. Особенно быстро растет сфера услуг в странах с развитой рыночной экономикой. В развитых странах доля сферы услуг в ВВП составляет 70% и более (в России – около 60%). Численность работников, занятых в сфере услуг, соответственно составляет 80% и 60%. До пандемии COVID-19 самый большой вклад в международную торговлю услугами вносил туризм, который обеспечивал более 10% всего мирового ВВП, уступая только двум отраслям: нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Документ ООН придает большое значение туризму как приоритетной и динамично развивающейся отрасли, ориентированной на устойчивое развитие, на «зеленую экономику» и экodeвелопмент. Важная роль туризма отмечена применительно к таким целям, как:

- содействие стабильному, инклюзивному и устойчивому экономическому росту, полная и продуктивная занятость и достойная работа для всех;
- устойчивое потребление и производство;
- консервация океанических и морских ресурсов и постоянное использование для развития.

Отметим, что 2017 г. был объявлен ООН международным годом туризма под девизом «Устойчивый туризм – для развития». Генеральный секретарь ООН А. Гутерриш считает, что туризм, объединяя людей, может способствовать укреплению солидарности и доверия, которые являются важнейшими условиями для активизации глобального сотрудничества, необходимого сегодня⁵.

Развитие туризма и «зеленой экономики» соответствует задачам, сформулированным в указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской

⁴ ESG-фактор в условиях международной нестабильности.

URL: https://www.ng.ru/ng_energiya/2023-02-13/9_8659_instability.html

⁵ Видеообращение от имени Всемирной туристской организации ООН.

URL: <https://www.unwto.org/ru/news/tourism-can-promote-solidarity-un-secretary-general-antonio-guterres>

Федерации на период до 2030 года»⁶. Важным для развития туризма документом является Перечень поручений Президента Российской Федерации от 24.01.2017 «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений»⁷, в соответствии с которым необходимо реализовать переход страны на модель экологически устойчивого развития на перспективу до 2050 г.

По данным Генерального секретаря Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) З. Пололикашвили, до пандемии COVID-19 международный туризм динамично развивался, и количество туристов в 2019 г. составило более 1,5 млрд чел. Каждый пятый житель Земли пересекал международные границы, каждое 11 рабочее место в мире создавалось в сфере туризма. Туризм составлял 7% мирового экспорта и 30% экспорта услуг. Ежегодно увеличивался туристский поток из Китая, Индии, Японии, из стран Латинской Америки. В мире доходы от международного туризма составили в год более 1,5 трлн долл. США. В Европе в 2019 г. доходы от международного туризма составили более 407 млрд долл. США, что способствовало созданию более чем 27 млн рабочих мест⁸.

В настоящее время туризм находится среди секторов экономики, наиболее пострадавших от последствий пандемии COVID-19. По оценкам UNWTO, в 2022 г. количество международных туристских прибытий на мировом уровне выросло до 900 млн, но составило лишь 63% от уровня 2019 г., который является базой для сравнения. Это повлекло за собой сокращение доходов от международного туризма примерно на 30%. В 2023 г., по прогнозу UNWTO, спрос на международные поездки будет выше.

Однако вызванная геополитическими конфликтами неопределенность, а также ситуация с COVID-19 приведут к тому, что туристы сократят расходы на международные путешествия и их продолжительность. В 2023 г. будет активнее развиваться внутренний туризм, а международный, хотя и вырастет, не сможет вернуться на допандемийный уровень⁹.

⁶ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

URL: <https://base.garant.ru/74404210/?ysclid=lljfwyxy11491417636>

⁷ Перечень поручений по итогам заседания Госсовета (утв. Президентом Российской Федерации 24.01.2017 № Пр-140ГС). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_337892/?ysclid=lljfmnmnx56215905

⁸ Послание из Мадрида: нам нужно быстро проснуться!

URL: <https://www.unwto.org/ru/news/we-have-to-wake-up-quickly>

⁹ В докладе ООН подчеркивается важность туризма для восстановления экономики в 2022 году.

URL: <https://migrant.by/blog/spain/oon-tourizm>; Международный туризм не успел вернуться к доковидному уровню. URL: <https://www.interfax.ru/business/881271>; Международный туризм

Материалы исследования

Каково значение туризма для экономики России? Туризм – это высокомаржинальная деятельность, чистый несырьевой экспорт, одна из немногих отраслей экономики, в которых страна может значительно усилить свои позиции на мировом рынке услуг. Только в 2019 г. иностранцы потратили в России 10,9 млрд долл. США. Это больше, чем приносит экспорт леса и цветных металлов, и сопоставимо с объемами продаж вооружения на внешние рынки. В целом сфера туризма обеспечивает до 4% ВВП России.

К сожалению, в 2022 г. обострилась международная обстановка. Из-за санкционных ограничений сократился въездной туризм. По данным Пограничной службы ФСБ России, в 2022 г. с туристическими целями Россию посетили лишь 200 100 иностранцев. Это почти на 4,9 млн, или в 25 раз, меньше, чем в 2019 г. Въездной туристический поток в Россию по итогам 2020 г. оказался меньше, чем даже в «ковидные» 2020 и 2021 гг. Например, граждане Китая составляли 28% всех иностранных туристов (1,4 млн чел. в 2019 г.), они были лидерами по тратам среди посещавших нашу страну иностранцев. В 2022 г. Россию посетили лишь 842 туриста из Китая. С февраля 2023 г. Россия и Китай возобновили действие соглашения о безвизовых туристических поездках, но, по прогнозу Министерства экономического Российской Федерации, массовый туристический поток достигнет допандемийного уровня в лучшем случае к 2025 г.¹⁰

Негативный информационный фон и сложности с работой в России зарубежных банковских карт не позволили восстановить туристический поток даже из тех стран, с которыми поддерживается прямое авиасообщение. В 2022 г. количество человек, которые въехали в Россию из Сербии с туристическими целями, сократилось в 8 раз по сравнению с докризисным 2019 г., из Турции – в 2,3 раза, из Казахстана – в 3,6 раза. Резко сократился и выездной организованный туристический поток из России, а восстановление туризма, как показывает опыт, происходит медленно¹¹.

в 2022 году оказался на 37% ниже допандемийного 2019 года.
URL: <https://www.atorus.ru/node/51037>

¹⁰ Свободный обмен на списочной основе.
URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/20/63ec96989a794768763b0f03>

¹¹ АТОР: турпоток в Россию сократился на 30%.
URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/02/07/962012-ator-turpotok-v-rossiyu-sokratilsya>;
Турпоток в режиме ожидания. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5826151>

В последние годы как в мире, так и в России превалирует внутренний туризм. Многие туристы переориентировались на российские курорты. За последние два года внутренний туризм в России демонстрирует высокие темпы роста, но потери значительны и для этого сегмента. Согласно данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), общий поток внутренних организованных туристов в стране по итогам 2022 г. составил 61 млн чел. (в 2019 г. – 68 млн чел.). Сохранили свои позиции пляжный туризм и отдых на курортах Юга России. Благодаря принятым Правительством Российской Федерации мерам, по темпам восстановления оборотов внутреннего туризма Россия вошла в тройку лидеров среди стран G20 после Италии и Франции¹².

По прогнозам экспертов, в ближайшие годы отрасль будет ориентироваться на менее маржинальный внутренний рынок. Государственная поддержка должна быть направлена на создание условий, способствующих увеличению спроса на туристические продукты и их предложению по оптимальной стоимости. Формированию доступных продуктов должна способствовать программа туристического кэшбэка (возврат некоторой части расходов на оплату туристических услуг), требуется открытие новых чартерных направлений, повышение доли семейного и детского отдыха за счет включения их в программу государственной поддержки. В 2022 г. сотни тысяч семей получили от государства возврат до 20% стоимости тура или проживания.

В новых реалиях власти большинства государств различными мерами поддерживают туристический сектор. В России в 2019 г. была принята Стратегия по развитию туризма до 2035 г. В 2020 г. указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» был утвержден новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Новый национальный проект по развитию туризма состоит из трех федеральных проектов, связанных с развитием туристической инфраструктуры и созданием качественных туристических продуктов, с повышением доступности туристических продуктов, с совершенствованием управления в сфере туризма. К 2030 г. планируется увеличить экспорт

¹² Опубликовано ежегодное исследование туристической отрасли России по итогам 2022 года. URL: <https://aotrf.ru/news/opublikovano-ezhegodnoe-issledovanie-turisticheskoy-otrasli-rossii-po-itogam-2022-goda/>; АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>

туристических услуг в 2 раза, количество рабочих мест должно быть увеличено в 1,8 раза, а число внутренних поездок – в 2,2 раза¹³.

Совокупный объем финансирования национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в части развития существующих и строительства новых объектов может быть установлен на уровне 3,16 трлн руб., из которых 432,76 млрд руб. – средства федерального бюджета. Регионы могут вложить в реализацию проекта 57,7 млрд руб., а объем средств из внебюджетных источников – 2,67 трлн руб.¹⁴. Согласно расчетам, власти будут готовы финансировать проектирование и строительство туристических объектов в размере 10% от их стоимости, а инвесторы должны внести 90% средств. Проект предусматривает развитие 36 существующих туристических кластеров, создание 80 новых и реализацию 10 федеральных комплексных проектов. Последние включают в себя строительство горнолыжного комплекса «Лаго-Наки» в Адыгее, проекты на Дальнем Востоке, Алтае, в Санкт-Петербурге и в городах Золотого кольца России. Также подразумевается создание цифровой платформы по предоставлению туристических услуг, оператором которой будет «Туризм.РФ».

На фоне ухудшения отношений с Западом, падения реальных доходов населения поток въездного и выездного туризма резко сократился. В 2020 г. причиной стал кризис, связанный с пандемией COVID-19, а в 2022 г. произошло обострение международной обстановки – страны Запада ввели против России санкции из-за конфликта с Украиной. Ситуация в экономике вынудила Правительство более чем вдвое сократить расходы на федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». По этой причине в новой концепции Национального проекта по развитию внутреннего и въездного туризма предусмотрен рост сферы туризма темпами, в 2 раза превышающими темпы роста экономики России, а к 2030 г. планируется увеличение доли туризма в ВВП страны до 6%. Это должно сделать отрасль привлекательной для потенциальных инвесторов.

Государство стремится заменить для граждан резко ограниченный сейчас выездной туризм внутренними проектами, а также сделать туристическую инфраструктуру привлекательной для иностранцев. Всего на федеральном

¹³ Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/

¹⁴ Федеральное агентство по туризму. О нацпроекте.

URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/o-natsproekte/>

уровне было предложено 11 основных мер по развитию отрасли, большинство из которых направлены на поддержку малых и средних предприятий в сфере туризма (субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками, возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, возврат средств при отмене и переносе мероприятий, финансовая помощь гражданам России, оказавшимся за рубежом, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, отсрочка по арендным платежам, моратории на банкротство, проверки и налоговые санкции и др.)¹⁵.

По оценке специалистов, наиболее эффективными мерами по поддержке туристической отрасли оказались постановление Правительства Российской Федерации об отсрочке обязательств по турам, приобретенным до закрытия границ, а также программа возврата части средств за покупку туров по России. Туристический бизнес также пользовался и субсидиями на выплату заработной платы. При этом предложенные правительством отсрочки и рассрочки налоговых и арендных платежей не возымели должного эффекта.

Туристический бизнес был также поддержан в ряде субъектов Российской Федерации. Беспрецедентные меры были приняты в Санкт-Петербурге, где благодаря отмене ряда региональных налогов туристический (в основном гостиничный) бизнес получил значительные льготы.

Международный туризм как одна из форм внешнеэкономической деятельности приобрел огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между странами. Эксперты предсказывают, что в ближайшие годы сфера туризма восстановится. Усилится тенденция к персонализации оказываемых услуг, продвижению ценностей здорового образа жизни, возрастет социально-экологическая ответственность. Туристы будущего сделают выбор в пользу подводных путешествий, экстремального отдыха в горах Алтая или Сибири, исследования пещер, поездки на Северный полюс и даже космических полетов.

Опыт зарубежной Арктики показывает, что туризм хорошо согласуется с культурой и традициями коренного населения. Сезонный характер туризма позволяет совмещать участие в обслуживании гостей с такими видами традиционной занятости, как охота, сбор ягод, рыболовство. Большую популярность приобретает приключенческий туризм. Новый тренд –

¹⁵ Губернатор Камчатки – РБК: «Туризм не должен быть элитарным».
URL: <https://www.rbc.ru/business/07/08/2023/64ad46b19a794707259154a6?ysclid=lljrv701o4896244463>

короткие поездки выходного дня. Жители каждого региона страны должна иметь возможность комфортно отдыхать, в том числе недалеко от дома.

Туризм развит крайне неравномерно, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития отдельных стран и регионов. Наибольшее развитие он получил в западноевропейских странах. Для того чтобы сделать страну привлекательной для иностранных туристов, необходимо разрабатывать инновационную политику и инвестиционные стратегии развития территорий, создавать производственные, транспортные и торговые предприятия, производящие и реализующие туристские услуги и товары туристского спроса.

Многие страны, особенно небольшие, активно подключают к туризму другие отрасли. Развитие туризма имеет мультипликативный эффект. Туризм дает импульс развитию многих отраслей национальной экономики, активизирует работу малого и среднего бизнеса. Туризм – это мощный социально-экономический инструмент, обеспечивающий рост производства в смежных отраслях и увеличение налоговых отчислений.

Следует констатировать, что резервы туристской индустрии в России используются недостаточно. На долю России, которая входит в число десяти стран – лидеров по количеству объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, приходится менее 1% от общемировых туристских доходов. По оценке Росстата, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет около 4%. В таких странах, как Австралия, Египет, Турция, Италия, Австрия, Мексика, Новая Зеландия, Португалия, Греция, Испания, Великобритания, Франция, Китай, Грузия, Эстония, Азербайджан, Армения, на долю туризма приходится значительно большая доля ВВП¹⁶.

По оценке The World Tourism Organization, по общему туристическому потенциалу Россия занимает 5 место в мире, в том числе по привлекательности медицинского и оздоровительного туризма, но по реализации этого потенциала находится в шестом десятке стран. По данным Всемирной торговой организации, потенциальные возможности России позволяют принимать 40 млн иностранных туристов в год. Однако Россия вкладывает в привлечение одного туриста в 10 раз меньше, чем в среднем другие страны мира¹⁷.

¹⁶ Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП.
URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma>

¹⁷ Visa Global Travel Intentions Study Shows Trips are Getting Shorter, but More International in Manner. URL: <https://corporatetravelcommunity.com/analysis/visa-global-travel-intentions-study-shows-trips-are-getting-shorter-but-more-international-in-manner-583372>

Если руководствоваться исследованием Global Travel Intentions, Россия имеет возможность за счет развития туризма увеличивать ВВП на 5% ежегодно. Эти резервы необходимо задействовать именно сейчас, когда экономика страны находится в стагнации. Существенное внимание должно быть уделено развитию туристской деятельности, тем более что российские регионы неоднократно были отмечены премиями World Travel Awards (эту престижную награду неформально называют туристическим «Оскаром»), National Geographic Traveler Awards, Best of Travel и фигурировали в туристических рейтингах Bloomberg и Financial Times. Это Москва и Санкт-Петербург, Республика Дагестан, Республика Татарстан, Ростовская, Новосибирская и Московская области и др.

Большие возможности для наращивания доходов от туризма имеются и в России, и в ближнем зарубежье. Можно получить синергический эффект, если их рекреационные возможности использовать совместно, по схеме «Россия+». Например, популярный туристский веб-портал Skyscanner выбрал десять любимых стран, в которых осенью можно не только осмотреть достопримечательности, но и спуститься в старинные винные погреба, принять участие в сборе винограда и даже самостоятельно приготовить вино. Сайт, работающий на 30 языках, каждый месяц посещают 60 млн чел., и в числе стран, наиболее интересных для «винных» путешествий осенью, сайт рекомендовал Россию вместе с Францией, Италией, Грузией, Португалией, Венгрией, Чехией, Кипром, Молдовой, Испанией, винодельческие традиции которых в представлении не нуждаются.

Не вызывает сомнения, что устойчивый и растущий туристический поток – залог развития экономики страны в целом. Туризм тесно связан с транспортом, торговлей, общественным питанием, строительством, сельским хозяйством и многими другими отраслями. Устойчивое развитие туризма снижает масштаб миграции из сельских регионов. Туризм содействует росту объема местной сельскохозяйственной продукции и сокращает приток импортных товаров. Параллельно росту туристских потоков государство осуществляет эффективную защиту культурного наследия и охрану природных лечебных ресурсов от загрязнения, истощения и уничтожения.

Методология исследования

Один из центральных вопросов – возможность разворота национальной экономики на внутренний и международный туризм при чрезвычайно

низком текущем вкладе этой отрасли в ВВП. Россия – это почти двести народов и национальностей, 11 часовых поясов, огромные природные богатства и территория, занимающая 3,34% поверхности Земли. Для определения места России по отношению к странам с развитой индустрией туризма был проведен анализ публикуемых статистических показателей по странам ЕС и по зарубежным странам в целом. Для России приводятся сведения Росстата. В процессе исследования использованы следующие показатели:

- П1 – число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения, млн;
- П2 – число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс.;
- П3 – число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс.;
- П4 – число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.;
- П5 – численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. чел (*табл. 1*).

Из-за слабой возможности прямого сопоставления других стран с Россией было сделано следующее допущение. Как известно, около 70% территории Российской Федерации относится к Северу. Только 30% территории страны являются относительно комфортными для проживания, характеризуются широкой сетью транспортных коридоров, близостью к зарубежным туристическим потокам и могут рассматриваться как сопоставимые. Исходные показатели были приведены к площади стран, а для России было учтено только 30% ее действительной площади.

Для определения оптимального количества групп был использован агломеративный подход к формированию кластеров на основе метода Варда. Кластеры малого размера формируются на основе дисперсионного анализа и евклидовой метрики. Дендрограмма, изображенная на *рис. 1*, отражает удачное разделение 36 исследуемых стран на две или три группы. Для подтверждения этого предположения дивизимным методом был проведен анализ k -средних (*рис. 2*), а также было проведено сопоставление межгрупповой и внутригрупповой дисперсии с определением коэффициента значимости для обоснования качества разбиения совокупности на кластеры (*табл. 1*).

Итоговый рейтинг Российской Федерации, рассчитанный по пяти показателям развития индустрии туризма, представлен в *табл. 2*. Место каждой страны в общем рейтинге определялся по кластеру сквозным образом, внутри группы – по удаленности от центра кластера. Для наглядности результатов в *табл. 2* приведены значения в исходных величинах по отношению к площади национальных границ, без нормирования. С учетом первого места в мире по площади территории, богатого природного и культурного потенциала регионов, уникальных особенностей низкие показатели развития туристско-рекреационной инфраструктуры России говорят о возможности усиления влияния туризма на все сферы жизни общества.

Результаты

Для России жизненно необходимо устойчивое развитие сельских территорий. Пандемия коронавируса и обострение международной обстановки оказали негативное воздействие на мировые продовольственные цепочки. Проблема продовольственной безопасности становится одной из важнейших для развития мирового хозяйства. Достижение продовольственной независимости будет способствовать реализации экспортного потенциала России. Кризис 2022 г. наглядно показал, что российский экспорт пшеницы, зерновых и зернобобовых культур, подсолнечного масла во многом способствовал смягчению ситуации на мировом рынке продовольствия.

Взросший объем природопользования и нагрузки на природную среду ведут к истощению плодородия земли, деградации окружающей среды. По этой причине единственным путем развития сельских территорий, обеспечивающих их многолетнюю отдачу, становится переход к концепции устойчивого развития, которое может обеспечить увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, рациональное использование земель, достижение полной занятости местного населения, повышение уровня жизни. При этом вредное воздействие на окружающую среду будет ограничено.

Кроме этого, за последние десятилетия в России серьезно обострилась демографическая ситуация по причине сокращения рождаемости и повышения смертности [1, 2]. При этом наблюдается высокий уровень урбанизации, когда почти три четверти населения страны проживает в

городах, а процесс исхода из сельских территорий набирает силу, постоянно увеличивается число заброшенных деревень и поселков¹⁸.

Несмотря на резкое сокращение потока иностранных и внутренних туристов, их количество в стране, тем не менее, составляет десятки миллионов. Для громадной территории страны это количество гостей не так уж и велико. Но учитывая, что основная масса приезжих посещает ограниченные территории и преимущественно в туристский сезон, антропогенное воздействие на эти регионы весьма значительно. Даже в кризисном 2022 г. Москву посетили 18 млн, Московскую область – 22 млн, Краснодарский край – 17 млн, Санкт-Петербург – 8,1 млн, Крым – 6,5 млн, Казань и Тюменскую область – по 3,3 млн, Приморье – 3 млн организованных и самостоятельных туристов.

Нельзя абстрагироваться от масштаба и вида туристской деятельности, поскольку от этого зависит воздействие туризма на природную среду и туристские ресурсы. Наиболее высокую степень влияния на окружающую среду оказывает массовый спортивно-оздоровительный туризм. Далее следуют горный, прогулочный и промыслово-прогулочный туризм, связанный с использованием рекреационных ресурсов леса. Наиболее экологически чистыми видами туристской деятельности являются лечебно-курортная рекреация и познавательный туризм [3].

При резком увеличении числа туристов и изменении интенсивности использования ресурсов появляются проблемы, связанные с возможным вредным воздействием на флору и фауну, почву, культурную среду региона, памятники природы и архитектуры, экономику и в итоге на продовольственную безопасность страны. Следует согласиться со специалистами, которые предлагают определять рекреационную нагрузку на территорию через количество отдыхающих на единице площади и рекомендуют соответствующий режим пользования. Исправление нанесенного природе вреда обходится значительно дороже, чем меры по защите окружающей среды [4].

На необходимости проведения стратегической экологической оценки проектов и программ развития страны и ее регионов, ликвидации негативных последствий влияния антропогенных факторов на окружающую среду, реабилитации территорий, загрязненных в результате хозяйственной и иной деятельности, акцентирует внимание «Стратегия экологической

¹⁸ Филобок А.А., Антонов О.В. Современные особенности урбанизации в России // Молодой ученый. 2022. № 9. С. 60–63. URL: <https://moluch.ru/archive/404/89286/>

безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»¹⁹. В «центрах притяжения» в пик сезона при необходимости следует переходить на экологический туризм, не наносящий вред окружающей среде. Настоящий экотурист совмещает отдых на природе с заботой о ней: он не только знакомится с местной социокультурной средой, но и вносит вклад в ее сохранение и развитие.

Значительно возрос интерес к вопросам комплексного устойчивого развития сельских территорий в последние годы. В настоящее время для определения уровня устойчивого развития сельских территорий предлагается использовать множество цифровых показателей (экономических, финансовых, инновационных, социальных, экологических индикаторов), но на региональном и, тем более, на сельском уровне нет достоверных статистических данных, поэтому требуются дополнительные обследования. Мы предлагаем упрощенную модель оценки уровня устойчивого развития, а именно – ограничиться двумя индексами: индексом динамики валового регионального продукта (ВРП) на душу населения и индексом динамики численности постоянного населения на территории за средне- и долгосрочный период. По нашему мнению, оба индекса при их положительных значениях опосредованно дают наглядное представление об устойчивом развитии территории. Прирост постоянного населения свидетельствует об улучшении экономических, финансовых, инновационных, социальных, экологических показателей [5].

В недалеком будущем, в зависимости от развития технологий, которые позволят работать «удаленно», возможен обратный отток населения из мегаполисов в маленькие города или деревни. Об этом свидетельствует и исследование, проведенное Центром отраслевой экспертизы Россельхозбанка, в котором прогнозируется, что в ближайшие годы Россию ждет волна дезурбанизации: 2–3 млн граждан вернутся в сельскую местность. Такая тенденция может стать ключевой на фоне глобальных вызовов. При этом село останется центром производства пищевой продукции, будут возрастать его рекреационная и туристическая функции. В некоторых регионах России горожанам уже предлагают переезжать в села. В сельской местности востребованы такие специальности, как ветеринарный врач, фельдшер, механизатор, оператор по уходу за животными, агроном, овощевод,

¹⁹ Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента Российской Федерации от 19.04.2017 № 176). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41879>

зоотехник, тракторист-машинист, инженер, бухгалтер, сварщик, водитель и др.²⁰.

В настоящее время в России необходима поддержка фермерских хозяйств путем развития сельского туризма. Сельский туризм (агротуризм) содействует сохранению биологического разнообразия и экологической устойчивости среды, а также способствует улучшению благосостояния местного населения. Комплексный туристский продукт предусматривает проживание в сельской местности, знакомство с местной культурой, обычаями, участие в сельскохозяйственном производстве. Странами, где экологический туризм получил наибольшее развитие, являются Болгария, Германия, Греция, Испания, Италия, Кения, Кипр, Танзания, Франция, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Республика Беларусь, Новая Зеландия, ЮАР. Включение агротуризма рядом стран в список приоритетных видов деятельности свидетельствует о его значимости в решении макроэкономических задач.

Сельский туризм в России можно развивать на базе существующего фермерского хозяйства. Туристов, особенно иностранных, часто не устраивает отсутствие приемлемой инфраструктуры. Сельский и экологический туризм постепенно «набирают обороты» в Московской, Ленинградской, Калининградской и Калужской областях, в республиках Алтай, Бурятия и Карелия, в Краснодарском и Ставропольском краях, в регионах Северного Кавказа.

Кроме прочего, агротуризм – источник дополнительного финансирования фермерской деятельности: фермер, не выезжая из села, сможет продавать свою продукцию (мясо, молоко, фрукты, овощи, мед) клиенту и получать доход за оказание дополнительных услуг (русская баня, прогулки на лошадях или лыжах, катание на велосипедах, угощение блюдами по старинным рецептам, сбор лекарственных трав, ягод и грибов, рыбалка, охота и т.п.). Агротуризм мог бы замедлить, а в перспективе, возможно, обратить вспять миграцию населения из деревни в город, способствовать подготовке кадров для работы в фермерских хозяйствах, то есть содействовать возрождению села [6].

Следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках программ федерального, межрегионального и регионального значения. Не случайно политика поддержки сельского туризма в Европе ориентирована на

²⁰ Вирус и кризис выгоняют россиян из городов.

URL: http://www.ng.ru/economics/2020-04-10/100_village10042020.html

экономически отсталые регионы и носит, в основном, социальный характер. В настоящее время социальный туризм вовлекает в процесс рекреации граждан с ограниченными физическими и материальными возможностями, пенсионеров и молодежь.

Среди российских специалистов распространяется мнение, что без всестороннего развития социального туризма высоких показателей доли туризма в ВВП страны достичь невозможно. В федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» сказано, что социальный туризм полностью или частично осуществляется за счет бюджетных средств, средств государственных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

В России только налаживается целостная система поддержки и развития социального туризма. Качество обслуживания туристов остается низким при неоправданно высоких ценах. Российские эксперты считают, что массовое привлечение малого и среднего бизнеса в туристскую отрасль может позволить этой сфере национальной экономики стать привлекательной для инвестиций, добиться ценовой конкурентоспособности. Одна из основных проблем отрасли – недостаточное количество отелей туристского класса. Частный бизнес будет заинтересован в повышении качества обслуживания в ресторанах и в гостиницах, в развитии транспортной сети.

В настоящее время малый гостиничный бизнес развивается преимущественно в рамках эко- и агротуризма: в различных регионах открыты сельские отели, усадебные комплексы, гостевые дома с прекрасно оборудованными ванными, бассейнами, теннисными кортами [7].

Выводы

Трудности, вызванные пандемией коронавируса, осложнение международной обстановки способствовали более активному использованию инноваций в туристической отрасли. Цифровизация туристического сектора началась еще до кризиса. Электронные сервисы бронирования позволили туристам планировать поездки самостоятельно, а индивидуальные туры стали предпочтительнее «пакетных». За последние годы самостоятельные туристы вносили наибольший вклад в формирование доходов отрасли. Представляется необходимым открытие центров маркетинговых компетенций, которые будут решать вопросы по комплексному продвижению российских туристических брендов (в том числе за рубежом),

оказывать требуемые услуги – от подбора маршрута и вариантов размещения до предоставления справочно-информационных материалов.

Требуется глубокой модернизации портал «Russia.Travel»²¹. Он должен быть преобразован из статичного информационного ресурса в интерактивное сообщество путешественников. Нужно изменить подход к формированию контента, что подразумевает использование новых сервисов и функций, в том числе удобных маршрутизаторов. Конечная цель – создание полноценной цифровой платформы, позволяющей пользователям из любой точки мира организовать свой отдых в России, самостоятельно создать на одном портале индивидуальный тур – от бронирования билетов и проживания до формирования экскурсионно-развлекательной программы.

Благодаря открытой в марте 2020 г. медиаплатформе #Москвастобой пользователь из любой точки мира может бесплатно участвовать в виртуальных экскурсиях по расположенным в Москве ведущим федеральным, городским, частным музеям, паркам (включая Центральный парк культуры и отдыха имени М. Горького, ВДНХ, «Зарядье»), районным достопримечательностям, прослушать познавательные лекции, принять участие в мастер-классах.

В последние годы специалистами были разработаны технологии виртуального посещения достопримечательностей, музеев, театров. Посетить художественную выставку можно дистанционно, с помощью роботов. Посетитель может дистанционно управлять роботом, перемещать его по залам галереи, приближать к экспонатам, чтобы лучше их рассмотреть. В рамках этих нововведений на взаимовыгодной основе могут быть объединены усилия и бюджеты федеральных, региональных, местных властей и бизнеса. Это также повлияет на интерес инвесторов²².

Не вызывает сомнения, что в новых геополитических реалиях государственная поддержка отраслей, ориентированных на устойчивое развитие России, ее сельских территорий, важна и необходима. Сельский туризм, который стремится сохранить равновесие между окружающей средой, отдыхом и экономическим воспроизводством, должен получить развитие на государственном уровне. Следует выработать научно обоснованную политику в сфере туризма, которая должна регулироваться международным, государственным, региональным и муниципальным природоохранным законодательством. Необходимо также постоянно

²¹ Туризм и индустрия гостеприимства. URL: <https://russia.travel/?ysclid=lli0p1kxdz273888281>

²² Как карантин и изоляция породили новые формы жизни.
URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4616524>

проводить маркетинговую кампанию по выбору рынков для въездного туризма. Сегодня для России приоритетными представляются такие направления, как Китай, Индия, Индонезия, Пакистан, Турция, Аргентина и Бразилия. Вместе с тем не должны игнорироваться страны Центральной Азии и Ближнего Востока, следует поощрять создание с близкими партнерами единых туристских пакетов «Россия+».

По нашему мнению, необходимо возложить на местные органы власти регулирование и контроль туристского потока на территориях интенсивного туристского использования. Важной задачей является разработка и установление предельных норм рекреационных нагрузок. Отсутствие контроля за негативными последствиями может в короткие сроки разрушить окружающую природную среду и превратить территории с высоким рекреационным потенциалом в малопривлекательные для туристов.

Следует активнее привлекать местное население к созданию эффективной системы управления в сфере гостеприимства, учитывая как экономические факторы, так и культурно-историческое наследие коренного населения, природные особенности территории. Для туристов очень привлекательны уникальные народные традиции, редкие представители флоры и фауны, необычные явления природы. Необходимо предусмотреть комплекс мер по защите туристских объектов от негативного влияния антропогенного фактора, чтобы не переступить некий «порог толерантности», после которого положительное воздействие туризма на окружающую среду сменяется на отрицательное.

Необходимо развивать круглогодичную туристическую инфраструктуру, в том числе загородные отели, модульные гостиницы, кемпинги и автокемпинги, следует обустраивать по новым стандартам туристические маршруты, создавать привлекательные для путешественников центры городов и поселков, развивать деревни. Требуется создать механизмы, обеспечивающие комплексное развитие индустрии гостеприимства по всей стране, создание курортов мирового уровня в регионах, привлекательных для иностранцев.

Отдельные проблемы, препятствующие развитию туризма, находятся вне компетенции Министерства экономического развития Российской Федерации, которому были переданы функции Федерального агентства по туризму (например, проблемы строительства, развития инженерной, транспортной и коммунальной инфраструктуры, в том числе круглогодичной). Они могут быть решены только с помощью органов

государственной власти соответствующих уровней. Доступное страхование туристской деятельности, дешевые кредиты на создание и обновление инфраструктуры, субсидирование процентной ставки по таким займам существенно сократит сроки окупаемости проектов и повысит инвестиционную привлекательность отрасли. Важное значение имеют кредитно-финансовая политика Центрального банка Российской Федерации и уровень ключевой ставки.

Самый простой способ привлечь больше путешественников, а значит, и увеличить приток денежных средств в страну – создание соответствующей инфраструктуры. Но также необходимо сделать перемещение через государственные границы простым и доступным. Введенная с 1 января 2021 г. в России единая электронная виза для туристических, деловых, гуманитарных и гостевых поездок, действие которой распространяется на граждан 52 государств, позволит регулировать международный туризм в зависимости от эпидемиологической обстановки в стране и мире.

Следует информировать туристов об экологических нормах и правилах, действующих в посещаемом регионе, о социокультурных и исторических особенностях его населения. Необходимо решить проблемы, связанные с подготовкой и переподготовкой управленческих кадров, а также экскурсоводов и егеров, знающих историю и культуру России, владеющих иностранными языками. Необходимо проведение обучающих семинаров и тренингов для организаторов туризма и государственных служащих с участием ученых и международных экспертов. На семинарах и тренингах будут обсуждаться вопросы, связанные с повышением эффективности управления в сфере туризма и гостеприимства, развитием гостиничных и ресторанных предприятий, недопущением негативного влияния туризма на окружающую природную среду.

При условии устойчивого социально-экономического развития сельских территорий будут сохранены природные богатства и историческое наследие страны в интересах настоящего и будущего поколений. При этом важно сочетать обеспечение интересов производителей и потребителей с поддержанием природного равновесия, сохранением биологического разнообразия на планете. Это вполне реально при применении комплексного подхода к развитию туристической индустрии, при ее поддержке на государственном уровне, как это предусмотрено федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»²³.

²³ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: <https://base.garant.ru/136248/?ysclid=lljquhgflk614166947>

Современным путешественникам необходимы сервисы, позволяющие сократить время на поиск информации, расширить выбор, планировать поездки самостоятельно. Эта проблема может быть решена созданием полноценной цифровой платформы, доступной из любой точки мира и предназначенной для организации отдыха в России. Следует изучать и распространять традиционные и инновационные формы гостеприимства, смело внедрять передовой зарубежный и отечественный опыт виртуального посещения достопримечательностей, музеев, театров, организации онлайн-выставок, экскурсий и лекториев.

Представляется, что предложенные нами меры позволят повысить роль сельского туризма в экономическом развитии страны, что является приоритетной государственной задачей на современном этапе. Но для этого необходимо отказаться от бюрократизации, чрезмерного налогообложения отрасли, устранить барьеры, препятствующие ее финансированию, победить коррупцию. Если цель развития России заключается в переходе от сырьевой экономики к сервисной, то единственный путь – это развитие инноваций, в том числе и в туристической сфере. Это может стать залогом устойчивого развития страны в целом, социально-экономического возрождения регионов, роста благосостояния населения.

Следует внести дополнения в Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»²⁴ в части, касающейся развития агротуризма. Меры государственной поддержки необходимо распространить на проекты малого формата: в настоящее время такие действенные меры, как льготный кредит по ставке от 3% до 5% на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 09.02.2021 № 141²⁵, субсидирование строительства объектов инфраструктуры на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 № 218²⁶ и др.,

²⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
URL: <https://base.garant.ru/72761648/>

²⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2021 № 141 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400224320/?ysclid=lljfm22n4941376257>

²⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 № 218 «Об утверждении Правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций

ограничиваются развитием больших проектов – строительством гостиниц с количеством номеров от 120 (категорий «три звезды» и выше) или площадью 5 000 м².

Сформированные на основе федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005²⁷ туристско-рекреационные экономические зоны позволяют включать наиболее ценные с этой точки зрения территории в систему устойчивого развития по примеру сельского поселения «Завидово» в Тверской области.

Таблица 1

Результаты дисперсионного анализа параметров развития мировой туристической индустрии

Table 1

The results of variance analysis of the parameters of development of the global tourism industry

Параметр	Межгрупповая дисперсия
Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	34,65
Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения	34,73
Число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения	34,69
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	34,19
Численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	34,12

Продолжение

Параметр	Внутригрупповая дисперсия
Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0,35
Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0,27
Число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0,31
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	0,81
Численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0,88

реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств и Положения о проведении конкурса на определение получателей субсидий из федерального бюджета на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств». URL: <https://base.garant.ru/12174931/?ysclid=lljfp4lp70496493655>

²⁷ Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». URL: <https://base.garant.ru/12141177/?ysclid=lljfs3v4no984204552>

Продолжение

Параметр	Коэффициент Фишера
Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	1 633
Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения	2 127
Число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения	1 820
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	694
Численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	643

Продолжение

Параметр	Уровень значимости
Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0
Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0
Число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	0
Численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	0

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Таблица 2****Рейтинг стран по уровню развития сферы туризма****Table 2****Country ranking by level of the tourism sector's development**

Кластер	Место в рейтинге	Место в группе	Страна
Лидер	1	1	Мальта
Страны с развитым рынком туристических услуг	2	1	Италия
	3	2	Австрия
	4	3	Люксембург
	5	4	Нидерланды
	6	5	Германия
	7	6	Швейцария
	8	7	Чехия
	9	8	Лихтенштейн
	10	9	Кипр
	11	1	Турция
Отстающие страны	12	2	Венгрия
	13	3	Болгария
	14	4	Черногория
	15	5	Хорватия
	16	6	Дания
	17	7	Польша
	18	8	Ирландия
	19	9	Румыния
	20	10	Словакия
	21	11	Эстония
	22	12	Португалия
	23	13	Северная Македония
	24	14	Литва

25	15	Франция
26	16	Швеция
27	17	Норвегия
28	18	Исландия
29	19	Латвия
30	20	Финляндия
31	21	Россия
32	22	Испания
33	23	Греция
34	24	Бельгия
35	25	Словения
36	26	Великобритания

Продолжение

Кластер	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения	Число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения
Лидер	14 289	146,3	64,54
Страны с развитым рынком туристических услуг	561	7,39	3,55
	555	7,17	3,43
	489	6,16	3,02
	743	7,76	3,55
	471	5,12	2,67
	900	6,79	3,46
	276	4,85	2,05
	846	9,76	4,42
	1 624	14,94	7,34
Отстающие страны	186	2,15	1
	138	1,73	0,7
	143	2,3	1,03
	224	2,58	1,21
	278	2,92	1,39
	270	2,65	1,29
	112	1,19	0,56
	109	2,35	0,96
	84	0,95	0,49
	112	2,21	0,9
	66	0,76	0,36
	330	3,71	1,65
	44	0,96	0,44
	43	0,71	0,31
	251	2,39	1,19
	65	0,61	0,3
	51	0,63	0,29
	31	0,3	0,14
	27	0,36	0,17
	39	0,44	0,19
	33	0,29	0,12
	347	3,99	1,9
	442	5,12	2,57
	335	4,28	1,86
	258	2,89	1,26
	761	7,96	3,58

Продолжение

Кластер	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	Численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения
Лидер	0,76	3 064
Страны с развитым рынком туристических услуг	0,11	181
	0,14	184
	0,08	253
	0,1	420
	0,09	201
	0,11	443
	0,1	110
	0,18	386
	0,13	353
	0,02	67
Отстающие страны	0,02	56
	0,02	46
	0,02	55
	0,02	72
	0,01	92
	0,01	53
	0,03	38
	0,01	38
	0,04	41
	0,01	37
	0,02	119
	0,01	20
	0,01	23
	0,03	141
	0	37
	0	28
	0	19
	0	15
	0	22
	0	10
	0,04	122
	0,05	111
	0,04	194
	0,07	97
	0	299

Продолжение

Кластер	Кластер	Расстояние от центра кластера
Лидер	1	0
Страны с развитым рынком туристических услуг	2	0,098
	2	0,119
	2	0,123
	2	0,137
	2	0,144
	2	0,149
	2	0,204
	2	0,237
	2	0,283
	2	0,283
Отстающие страны	3	0,006
	3	0,023
	3	0,025
	3	0,025
	3	0,029
	3	0,034
	3	0,041
	3	0,042
	3	0,054
	3	0,062
	3	0,064
	3	0,065
	3	0,067
	3	0,073
	3	0,076
	3	0,076
	3	0,084
	3	0,092
	3	0,092
	3	0,092
	3	0,096
	3	0,103
	3	0,148
	3	0,148
	3	0,163
	3	0,282

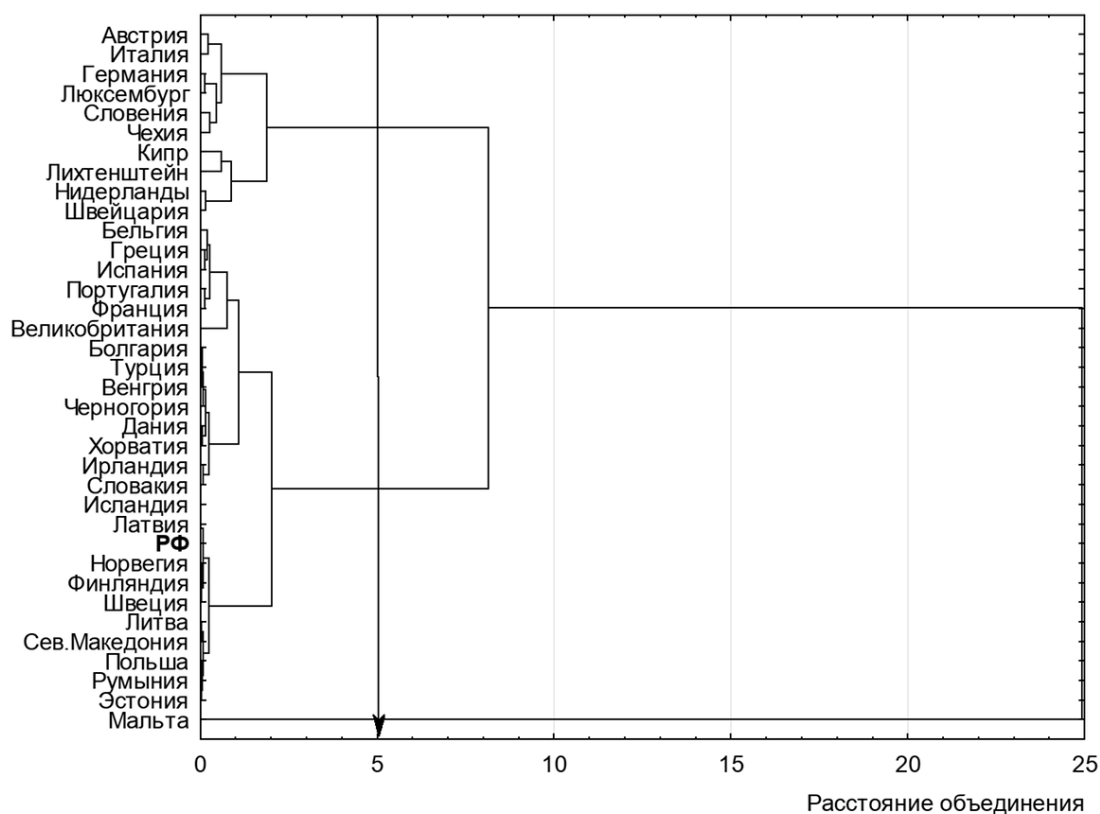
Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Рисунок 1

Дендрограмма, отражающая разделение стран на кластеры в зависимости от уровня развития индустрии туризма

Figure 1

A dendrogram showing the country clustering depending on the level of development of the tourism industry



Источник: авторская разработка

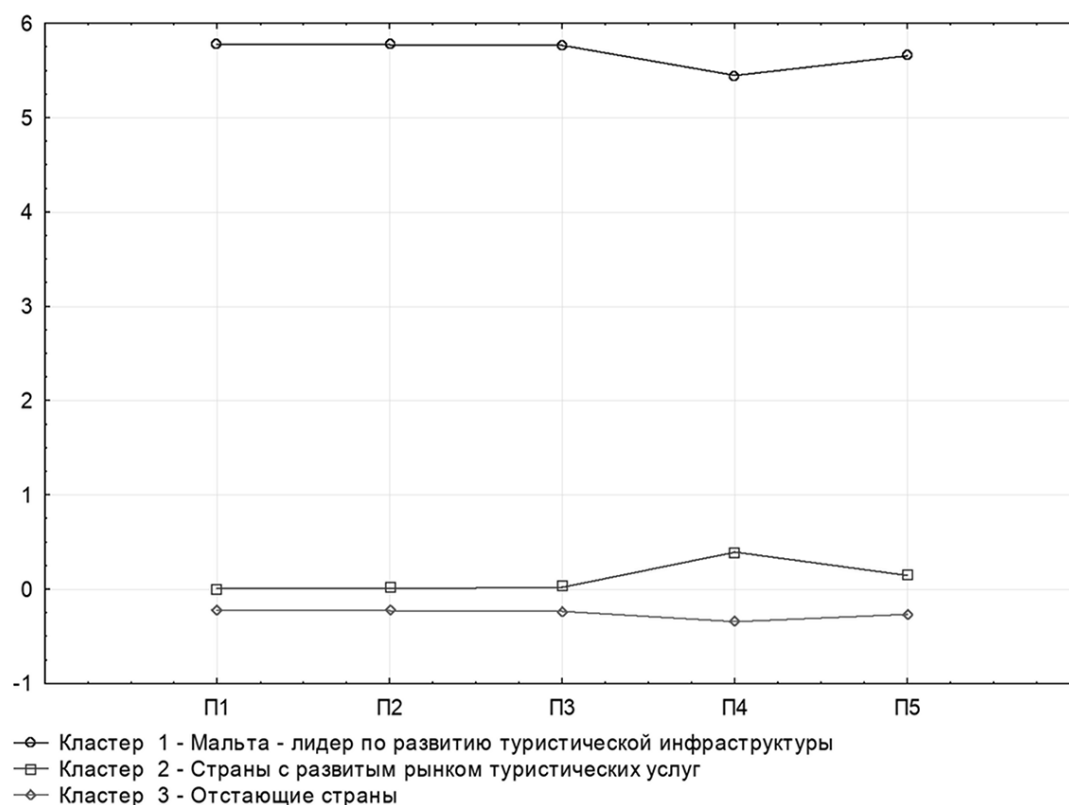
Source: Authoring

Рисунок 2

График средних нормированных значений для каждого кластера, соответствующего уровню развития туристической инфраструктуры

Figure 2

A graph of average normalized values for each cluster corresponding to the level of development of tourism infrastructure



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Ершов М.В. Российская экономика в условиях новых санкционных вызовов // Вопросы экономики. 2022. № 12. С. 5–23.
URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2022-12-5-23>
2. Ершов М.В., Танасова А.С. О санкциях и валютном курсе // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 4. С. 17–21.
URL: <https://doi.org/10.33917/es-4.184.2022.17-21>
3. Кривошеева Т.М. К вопросу изучения влияния туризма на экологическую обстановку и социо-культурное природное пространство, в том числе в границах удаленных территорий // Сервис

в России и за рубежом. 2018. Т. 12. № 3. С. 25–38.

URL: <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2018-10302>

4. *Евстропьева О.В., Бардаш А.В., Будаева Д.Г.* Методологические подходы к туристско-рекреационной дифференциации территорий с особыми условиями использования // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2019. Т. 13. № 1. С. 7–21.
URL: <https://doi.org/10.24411/1995-0411-2019-10102>
5. *Маргалитадзе О.Н.* К вопросу об оценке уровня устойчивого развития сельских территорий // *Московский экономический журнал*. 2023. № 1.
URL: <https://qje.su/wp-content/uploads/2023/02/Margalitaze.pdf>
6. *Буров М.П., Маргалитадзе О.Н.* Туристская деятельность – приоритетное направление устойчивого развития регионов // *Международный научный журнал*. 2019. № 1. С. 7–18.
7. *Буров М.П.* Уроки прошлого и современные особенности развития российской экономики: монография. М.: Дашков и К°, 2021. 440 с.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Recreation and Tourism

MODERN TOURISM AND ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Kseniya I. VAISENBURGER ^{a,*},
Vladimir S. GORBUNOV ^b,
Omari N. MARGALITADZE ^c

^a Joint-Stock Company Tourism.RF Corporation,
Moscow, Russian Federation
region@guz.ru
ORCID: not available

^b State University of Land Use Planning (SULUP),
Moscow, Russian Federation
gorbunovvs@guz.ru
<https://orcid.org/0000-0001-8798-2315>

^c State University of Land Use Planning (SULUP),
Moscow, Russian Federation
m-on-42@mail.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 61/2023
Received 27 Feb 2023
Received in revised
form 23 April 2023
Accepted 8 July 2023
Available online
18 September 2023

JEL classification: Q1,
Q2, Q17, R1, R5

Keywords: tourism and
recreation carrying
capacity, agritourism,
rural tourism,
ecotourism, sustainable
development, rural
regions, cluster analysis

Abstract

Subject. This article discusses the contribution of the tourism industry to the achievement of Sustainable Development Goals.

Objectives. The article aims to analyze the economic potential of the Russian tourism industry and develop recommendations for improving its investment attractiveness.

Methods. For the study, we used the methods of statistical analysis.

Results. Tourism, as a sector of the economy, has suffered the most from the effects of the COVID-19 pandemic. Domestic tourism has become its main type both in Russia and in the world.

Conclusions. For Russia, as a leader in food exports to the world market, sustainable development of rural areas is vital. The development of agricultural, ecological and health tourism will contribute to economic growth.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2023

Please cite this article as: Vaisenburger K.I., Gorbunov V.S., Margalitadze O.N. Modern Tourism and its Development in Russia. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2023, vol. 21, iss. 9, pp. 1771–1800.
<https://doi.org/10.24891/re.21.9.1771>

References

1. Ershov M.V. [Russian economy in the face of new sanctions challenges]. *Voprosy Ekonomiki*, 2022, no. 12, pp. 5–23. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2022-12-5-23>
2. Ershov M.V., Tanasova A.S. [On sanctions and the exchange rate]. *Ekonomicheskie strategii = Economic Strategies*, 2022, vol. 24, no. 4, pp. 17–21. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.33917/es-4.184.2022.17-21>
3. Krivosheeva T.M. [On studying the tourism influence on the environment and socio-cultural natural space, including in the remote territories]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2018, vol. 12, no. 3, pp. 25–38. (In Russ)
URL: <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2018-10302>
4. Evstropyeva O.V., Bardash A.V., Budaeva D.G. [Methodological approaches to the tourism and recreational differentiation of territories with special use conditions]. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Service and Tourism: Current Challenges*, 2019, vol. 13, no. 1, pp. 7–21. (In Russ)
URL: <https://doi.org/10.24411/1995-0411-2019-10102>
5. Margalitadze O.N. [On the issue of assessing the level of sustainable development of rural areas]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*, 2023, no. 1. (In Russ)
URL: <https://qje.su/wp-content/uploads/2023/02/Margalitaze.pdf>
6. Burov M.P., Margalitadze O.N. [Tourist activities as a priority of sustainable development of the regions]. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal = International Scientific Journal*, 2019, no. 1, pp. 7–18. (In Russ)
7. Burov M.P. *Uroki proshlogo i sovremennye osobennosti razvitiya rossiiskoi ekonomiki: monografiya* [Lessons of the past and modern features of the development of the Russian economy: a monograph]. Moscow, Dashkov i K° Publ., 2021, 440 p.

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.