

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Локальные рынки

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Мария Владимировна ГОЛОВКО ^{a,*},
Анна Васильевна АНЦИБОР ^b

^a доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (КубГАУ),
Краснодар, Российская Федерация
golovko178@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4835-9800>
SPIN-код: 3042-1881

^b кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин,
Волгодонский инженерно-технический институт – филиал Национального
исследовательского ядерного университета «МИФИ» (ВИТИ НИЯУ МИФИ),
Волгодонск, Российская Федерация
anna-ancibor@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-1192-4554>
SPIN-код: 8476-3790

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 30/2023
Получена 02.02.2023
Получена в
доработанном виде
12.02.2023
Одобрена 20.02.2023
Доступна онлайн
15.03.2023

УДК 330.341
JEL: E23, O44, R11

Ключевые слова:

факторы развития,
мебельная
промышленность,
потребительский
спрос

Аннотация

Предмет. Формирование отраслевых и территориальных рынков.

Цели. Анализ региональной специфики формирования
потребительского спроса на примере сферы строительства и
производства мебели.

Методология. Применены методы логического и статистического
анализа.

Результаты. На основе анализа статистической информации
из открытых официальных источников обосновано влияние
на развитие мебельной промышленности таких факторов, как
потребительский спрос, динамика экономического и
пространственного развития. Обобщены и систематизированы
проблемы развития строительной отрасли и мебельной
промышленности на территории Краснодарского края.

Выводы. При разработке мероприятий по государственной
поддержке бизнеса следует учитывать приоритеты
пространственного развития региона.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2023

Для цитирования: Головки М.В., Анцибор А.В. Территориальная специфика факторов
развития отрасли // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – Т. 21, № 3. –
С. 574 – 600.

<https://doi.org/10.24891/re.21.3.574>

Введение

На отраслевые рынки оказывают влияние различные факторы в зависимости от специфики производимого продукта, услуг, выполняемых работ, используемых ресурсов, особенностей логистики, демографических особенностей и т.п. В частности, на рынок мебельной промышленности в большей степени воздействует такой фактор, как потребительский спрос. Он, в свою очередь, зависит от численности населения, проживающего в регионе, от динамики экономического и пространственного развития территории – факторов, которые влияют на темпы строительства промышленных и гражданских объектов.

Результаты исследований [1, 2] позволяют отметить обоснованную необходимость согласования всех хозяйственных процессов, происходящих на территории, учета особенностей размещения производительных сил, сложившихся традиций и культуры предпринимательства, оказывающих влияние на отраслевую структуру и траекторию экономического развития. Влияние регионов на эффективность национальной экономики в целом предопределяет актуальность решения проблем пропорционального и сбалансированного их развития.

Совокупность специфических факторов внешнего окружения, характерных для каждой территории, определяет конкурентоспособность региона и уровень его инвестиционной привлекательности. Однако только правильное их вовлечение в хозяйственную деятельность предприятий, предполагающее преимущественное использование ключевых конкурентных преимуществ, позволит обеспечить устойчивый экономический рост и повышение уровня благосостояния населения.

Инвестиционное пространство России является крайне неоднородным, что обусловлено спецификой природно-климатических условий, качеством управления и историческими предпосылками. Проблемы региональных особенностей, пространственного развития, потребительского спроса и инвестиционной привлекательности раскрыты в работах М.А. Абрамовой, С.Е. Дубовой, Б.Б. Рубцова [3], Н.П. Горидько и Р.М. Нижегородцева [4], М.Л. Седовой [5], В.И. Ильминской [6].

Одним из авторов данной статьи, М.В. Головки, также была предпринята попытка определить перечень факторов регионального развития на основе применения математико-статистических методов [7]. Очевидно, что существенную роль играет государственная поддержка территориального развития, как отмечает А.Н. Лощенкова [8], в том числе в рамках

реализации национальных проектов, чему посвящены работы И.В. Наумова [9, 10]. Однако это является, скорее, косвенным фактором. Приоритетное значение имеют стартовые возможности регионов, предопределившие сложившуюся исторически отраслевую структуру. По мнению российских экспертов И.В. Наумова [11], Е.С.Куценко [12], которое полностью разделяют авторы данной статьи, именно региональная специализация становится фактором эффективности различных мероприятий в рамках региональной промышленной политики.

В рамках исследования, проведенного ведущими российскими экспертами В.И. Кузнецовым, Н.А. Владимировым и М.А. Сычевой [13], на основе применения метода иерархического кластерного анализа были выявлены девять кластеров, отличающихся характерными чертами. Для целей настоящей статьи, предполагающей акцент на региональной специфике, интерес представляет первый кластер, куда входит Краснодарский край. Для данного кластера характерны:

- средний уровень производственного потенциала региональной экономики;
- довольно высокий уровень потенциального внутреннего спроса;
- самый высокий уровень развития сельского хозяйства;
- средний уровень обеспеченности природными ресурсами.

Все регионы, включенные в первый кластер, имеют довольно развитую инфраструктуру.

Методология и методы исследования

В статье на основе данных официальной статистики проанализирована динамика факторов развития строительства в регионе, являющихся элементами макроокружения хозяйствующих субъектов в сфере мебельного производства. Синтез полученных результатов позволил сделать обобщающие выводы о перспективах развития фирм – производителей мебели. В целях выявления проблемных областей в рассматриваемой отрасли использованы результаты экспертных оценок в совокупности со статистическими показателями.

Результаты исследования

Краснодарский край является привлекательным для населения в силу природно-климатических особенностей. Это обусловило приток приезжих

из северных регионов страны и средней полосы. В то же время последние события, связанные с пандемией коронавируса, а также с осложнением внешнеполитической ситуации, повысили привлекательность российских курортов и предопределили их социально-экономическое развитие. Активная динамика численности населения региона делает его привлекательным для инвесторов, особенно в сфере потребительского рынка и рынка недвижимости. В качестве объекта исследования в статье определены предприятия мебельной промышленности, функционирующие на территории Краснодарского края.

Росту строительной сферы в Краснодарском крае ранее способствовали следующие факторы:

- проведение спортивных мероприятий;
- реализация государственных и региональных программ поддержки застройщиков и граждан (материнский капитал, «народная ипотека», льготы молодым семьям, военным и проч.);
- поддержка строительных компаний, что привело в итоге к развитию территории в пространственном аспекте.

На современном этапе доминируют такие факторы, как повышение конкурентоспособности российской курортной зоны в силу ограничений на выезд граждан за границу, а также рост спроса на объекты недвижимости, инвестиции в которые, по результатам опросов экспертов, жители России считают выгодными. Именно эти специфические региональные особенности должны быть учтены, по мнению Д.А. Кузнецова, при проведении эффективной промышленной политики, базирующейся на дифференцированном подходе к регионам [14].

Естественной реакцией на ажиотажный спрос является предложение – активное строительство жилых домов, коммерческой недвижимости, во многом вызванное динамикой миграционных процессов, рассмотренных в исследованиях Н.В. Бадмаевой [15]. Все это приводит к развитию рынков потребительских товаров и услуг – рынков мебели, отделочных материалов, дизайнерских, ремонтных, риэлторских услуг.

Для того чтобы оценить динамику рынка строительства как фактор развития рынка мебельной промышленности, необходимо обратиться к официальной статистике Департамента промышленной политики

Краснодарского края, отчетным материалам специализированных организаций¹, экспертным оценкам, доступным в сети Интернет.

По данным Департамента строительства Краснодарского края, за первую половину 2022 г. введено значительное количество объектов строительства (табл. 1). В целом динамика объемов работ по виду экономической деятельности «строительство» представлена на рис. 1. Как видно из рис. 1, в отрасли фиксируется повышательный тренд, несмотря на незначительные колебания. В 2021 г. прирост объемов составил 13,3% по сравнению с 2020 г.

Для производителей мебели наиболее важным показателем в строительстве является ввод в действие жилых домов, поскольку граждане, приобретающие квартиры, являются основной категорией потребителей их продукции. Представим динамику этого показателя за период 2010–2021 гг., воспользовавшись данными официальной статистики (рис. 2). Как видно из представленного на рис. 2 графика, наибольшие объем и динамика наблюдаются по вводу объектов в городской местности, что связано с общим трендом миграции населения из сельских территорий в города.

В табл. 2 представлены сведения о территориальном распределении жилищного строительства по данным на конец 2021 г. Наибольшая доля в общем объеме строящихся объектов приходится на г. Краснодар, на втором месте – г. Сочи, на третьем – г. Анапа. Общая площадь строящихся объектов составляет 7 597 тыс. м². Согласно данным официальной статистики Департамента промышленной политики Краснодарского края, в 2021 г. в регионе наблюдалось опережение темпов роста ввода жилищных объектов по сравнению с предыдущими периодами. Регион занимает первое место по данному показателю в России².

Также для определения динамики спроса на продукцию мебельной промышленности можно обратиться к показателям ввода объектов строительства в эксплуатацию на ближайший период (рис. 3, 4). Объемы строительства идут на спад в количественном аспекте, что может привести к определенному падению спроса на продукцию мебельной промышленности. Региональным отечественным производителям в ближайшее время необходимо занять рыночную нишу и удержать ее,

¹ ООО «Институт развития строительной отрасли».

URL: <https://profi.erzrf.ru/info/irso/?ysclid=lewvknqcb303767059>

² Группа компаний «Эксперт». Промышленное производство.

URL: <https://expertyug.ru/industry/promyshlennoe-proizvodstvo>; Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край.

URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFILE.pdf>

направляя усилия на улучшение качества продукции, расширение и обновление ассортимента в соответствии с меняющимися технологиями, модой и потребительскими предпочтениями.

Далее рассмотрим динамику рынка мебельной промышленности в Краснодарском крае. По данным Департамента промышленной политики Краснодарского края, в 2021 г. производственными предприятиями мебельной промышленности было отгружено продукции на сумму 6,82 млрд руб., что на 9,8% больше аналогичного показателя 2020 г. В первом полугодии 2022 г. реализовано продукции на 4,1 млрд руб. (рост на 29,2% к аналогичному периоду 2021 г.). На *рис. 5–7* представлены динамика и структура производства мебели в Краснодарском крае за период 2018–2021 гг. в натуральном и денежном выражении, а также индекс производства по данному виду экономической деятельности.

Как видно по данным официальной статистики, объемы производства мебели в регионе растут. Во многом это связано с перечисленными факторами – с приростом численности населения и увеличением объемов жилищного строительства, что предопределяет положительную динамику спроса на мебель среди населения.

В то же время уход с российского рынка мебели ведущих зарубежных игроков (например, компании ИКЕА, которая ориентировалась на прирост объемов реализации на территории России своей высокотехнологичной продукции)³, предопределяет изменения в среде поставщиков мебельной продукции, в силу которых российские производители показывают значительный рост объемов.

Согласно данным аналитического отчета, составленного маркетинговым агентством ROIF Expert в 2022 г., объем производства мебели российскими производителями в целом вырос на 13,23% по отношению к показателям прошлого периода⁴. По данным маркетингового агентства MegaResearch, наблюдаются следующие общероссийские тренды:

- переключение потребительского спроса на изделия из «дешевого сегмента»;
- снижение доли импорта в 2021 г. на 25%;

³ *Vershinina V.V. Impact of Culture on Social Media: Ikea's Case Using Globe Model // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 4. С. 27–34.*

⁴ Рынок мебели в России (с видами), влияние санкций 2022: исследование и прогноз до 2027 г. URL: <https://roif-expert.ru/potrebitelskie-tovary/mebel/rynok-mebeli/rynok-mebeli-v-rossii-issledovanie-i-prognoz.html>

- рост онлайн-продаж;
- рост экспорта из России в 5 раз за последние пять лет (основными импортерами являются Казахстан, Узбекистан и Беларусь);
- прогнозная динамика на 2022 г. и далее – положительная (максимальный объем рынка по стоимости)⁵.

В то же время для российских производителей мебели в целом и по Краснодарскому краю существует ряд негативных факторов, связанных с последними изменениями во внешней среде (*рис. 8*). Также для анализа рынка мебельной промышленности в регионе необходимо рассмотреть конкурентную среду, представив основных производителей. Как видно из *табл. 3*, на региональном рынке присутствует значительное количество производителей мебели, что создает высокий уровень конкуренции в этом сегменте, динамика которого рассмотрена в работе М.Д. Соловей и И.М. Кублина⁶. В *табл. 4* в разрезе видов деятельности по ОКВЭД представим лидеров по объему выручки в 2021 г., включая торговлю мебельной продукцией (выборка составлена по критерию «основной вид деятельности»).

В качестве еще одного фактора, влияющего на уровень конкуренции в отрасли, можно выделить вероятность появления новых игроков на рынке. Сфера производства, в отличие от торговли, характеризуется более высокими входными барьерами, особенно на современном этапе, связанном с ограничениями поставок импортных комплектующих, оборудования, сырья. Как прогнозируют эксперты Т.В. Ефимова, Т.Л. Ищенко, А.С. Королев⁷, В.И. Мартынович и В.В. Сухоруков [16], ожидается сокращение количества хозяйствующих субъектов в сфере производства мебели, в силу общей неустойчивости рынка, внешнеэкономических и внешнеполитических колебаний, которые приводят к изменению производственно-технологических и финансовых факторов, по мнению О.С. Тюрина, в наибольшей степени затрагивающих малые предприятия [17].

⁵ Анализ рынка мебели в России.

URL: https://www.megaresearch.ru/news_in/analiz-rinka-mebeli?ysclid=ldt5fbgfpk56326662

⁶ Соловей М.Д., Кублин И.М. Перспективы функционирования предприятий мебельной промышленности в условиях пандемии. В кн.: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей Всероссийской научной конференции. Т. 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 309–312.

⁷ Ефимова Т.В., Ищенко Т.Л., Королев А.С. и др. Мебельная отрасль России: проблемы и перспективы на 2022 год. В кн.: Состояние и перспективы развития производства древесных плит и фанеры: сборник докладов международной научно-практической конференции. Балабаново: Научно-исследовательский институт ВНИИДРЕВ, 2022. С. 74–79.

Особое значение для организации производственного процесса на мебельных предприятиях имеют поставки комплектующих изделий – фурнитуры, качество которой во многом определяет конкурентоспособность продукции⁸. Сегодня российский рынок мебельной фурнитуры показывает преобладание доли иностранных производителей. По оценкам экспертов маркетингового агентства ROIF Expert⁹, в 2022 г. темп роста спроса на импортную фурнитуру вырос на 12% в натуральном выражении, а в стоимостном достиг наибольшей отметки за последнее время и увеличился на 100 млн долл. США.

Наиболее востребованной продолжает оставаться продукция из Австрии, Германии, Италии и Польши (торговые марки Blum, Grass, Hettich, Hafele, FGV, GTV)¹⁰. Следовательно, уход данных компаний с российского рынка и нарушение логистики поставок приведет к дефициту комплектующих при одновременном росте их стоимости. В то же время наблюдается активное продвижение на рынке мебельной фурнитуры китайского производства. Наиболее известен бренд DTC – крупнейший завод, продукция которого сертифицирована в Европе¹¹. В структуре завода имеется научно-исследовательское подразделение; мощности были увеличены на 30% для обеспечения покрытия стратегического российского рынка. Доля фурнитуры, произведенной в Китае, достигла 59–64% от общего объема импорта в натуральном выражении.

Однако существуют риски по срокам поставки из-за длины логистического плеча. Общий рост цен на китайскую фурнитуру составил 10–15%, что приводит к росту себестоимости готовой продукции. Также существует возможность для закупки фурнитуры в Турции, востребованной российскими мебельными производителями; в этом случае логистическое плечо значительно короче, чем при поставках из Китая.

Выводы

Перечисленные факторы негативно сказываются на возможностях развития производственной деятельности мебельных предприятий. В условиях

⁸ Yakhyayeva I.K. Development of a Lean Manufacturing System as a Factor in Increasing the Competitiveness of Industrial Enterprises // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 9-3. С. 21–25.

⁹ ROIF Expert. Исследования рынков. URL: <https://roif-expert.ru/?ysclid=leww7pzujz743716813>

¹⁰ Весна 2022. Рынок фурнитуры в условиях санкций. URL: <https://mebelshik.biz/articles/analitika/vesna-2022-rynok-furnitury-v-usloviyakh-sanktsiy/?ysclid=lewwppqehi914587290>

¹¹ DTC. Мировой бренд мебельной фурнитуры. URL: <https://dtcrussia.ru/?ysclid=lewwcrtuit353291839>

перебоев с поставками ресурсов, нехватки оборудования, при усложнении конкурентной среды управлять бизнесом трудно. Эффективное управление логистикой поставок, снижение потерь на производстве, грамотно выстроенная маркетинговая деятельность позволят снижать себестоимость и удерживать рыночные позиции.

Необходимо максимально задействовать человеческий ресурс. Принятие управленческих решений в сфере маркетинга и менеджмента, рационализаторские предложения в производстве и логистике, контроль расходов и потерь всех видов ресурсов зависят от компетентности сотрудников организации. В рамках дальнейших исследований факторов развития бизнеса на территории Краснодарского края необходимо изучать возможности и специфику рынка труда, что позволит хозяйствующим субъектам региона сформировать трудовой потенциал. На основе проанализированных факторов следует определить приоритетные направления государственной поддержки с учетом всех заинтересованных групп.

Таблица 1

Некоторые данные по вводу объектов строительства на территории Краснодарского края в январе–июне 2022 г.

Table 1

Some data on the commissioning of construction projects in the Krasnodar Krai in January–June 2022

Тип объекта строительства	Количество, ед.
Жилые помещения, всего	43 575
Дома массовой застройки, всего	303
Дома массовой застройки в г. Краснодар	83
Дома массовой застройки в г. Анапа	14
Дома массовой застройки в г. Новороссийск	17
Дома массовой застройки в г. Сочи	91

Продолжение

Тип объекта строительства	Общая площадь, тыс. м ²
Жилые помещения, всего	3 907,1
Дома массовой застройки, всего	1 247,3
Дома массовой застройки в г. Краснодар	907,2
Дома массовой застройки в г. Анапа	44,5
Дома массовой застройки в г. Новороссийск	141,5
Дома массовой застройки в г. Сочи	45,4

Продолжение

Тип объекта строительства	Изменение, % к аналогичному периоду 2021 г.
Жилые помещения, всего	204,8
Дома массовой застройки, всего	112,5
Дома массовой застройки в г. Краснодар	138,7
Дома массовой застройки в г. Анапа	34,9
Дома массовой застройки в г. Новороссийск	74,4
Дома массовой застройки в г. Сочи	78,2

Источник: Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край (аналитический обзор). URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf>

Source: Stroitel'stvo zhil'ya professional'nymi zastroishchikami. Krasnodarskii krai (analiticheskii obzor) [Construction of housing by professional developers. Krasnodar Krai: Analytical review]. URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf> (In Russ.)

Таблица 2

Распределение жилищного строительства по территории Краснодарского края, 2021 г.

Table 2

Distribution of housing construction in the Krasnodar Krai in 2021

Регион (населенный пункт)	Дома в процессе строительства	
	количество, ед.	доля в количестве по региону, %
Краснодарский край	641	100
Краснодар	325	50,7
Сочи	105	16,4
Анапа	63	9,8
Новороссийск	38	5,9

Продолжение

Регион (населенный пункт)	Параметры жилых единиц	
	площадь, м ²	доля в площади по региону, %
Краснодарский край	7 596 842	100
Краснодар	4 752 498	62,6
Сочи	555 900	7,3
Анапа	599 434	7,9
Новороссийск	557 763	7,3

Источник: Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край (аналитический обзор). URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFILE.pdf>

Source: Stroitel'stvo zhil'ya professional'nymi zastroishchikami. Krasnodarskii krai (analiticheskii obzor) [Construction of housing by professional developers. Krasnodar Krai: Analytical review]. URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFILE.pdf> (In Russ.)

Таблица 3

Статистические данные о предприятиях – производителях мебели, действующих на территории Краснодарского края

Table 3

Statistical data on furniture manufacturing enterprises operating in the Krasnodar Krai

Вид экономической деятельности	Количество зарегистрированных действующих предприятий на территории Краснодарского края
Производство мебели для офисов и предприятий торговли	257
Производство кухонной мебели	60
Производство прочей мебели	189

Источник: Промышленность Краснодарского края.

URL: <https://fabricators.ru/zavody/krasnodarskiy-krai?ysclid=18zxhm4nz9886656427>

Source: Promyshlennost' Krasnodarskogo kraya [Industry of the Krasnodar Krai].

URL: <https://fabricators.ru/zavody/krasnodarskiy-krai?ysclid=18zxhm4nz9886656427> (In Russ.)

Таблица 4

Производство мебели в Краснодарском крае: предприятия – лидеры по объему выручки в 2021 г.

Table 4

Furniture production in the Krasnodar Krai: Enterprises leading in terms of revenue in 2021

Специализация	Предприятие	Местоположение
Производство мебели для офисов и предприятий торговли	ООО «Старт 2013»	г. Краснодар
	ООО «Пищтех»	г. Краснодар
	ООО «Лайм уют»	г. Краснодар
	ООО «КФК»	г. Новороссийск
	ООО «Транспорт дизайн»	г. Новороссийск
Производство кухонной мебели	ООО «Европостформинг»	г. Армавир
	ООО «Корона»	г. Краснодар
	ООО «Прима-мебель»	ст. Спокойная
	ООО «Интерьер центр»	г. Краснодар
	ООО «Бонпор»	г. Краснодар
Производство прочей мебели	ООО «Элитстиль»	г. Сочи

	ООО «Кубаньлесстрой»	г. Краснодар
	ООО «Экспогрупп»	г. Краснодар
	ООО «Богдан»	г. Краснодар
	ООО «Клевер шкаф»	г. Краснодар
Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	ООО «ММ Юг»	г. Краснодар
	ООО «Моон Курорт»	г. Краснодар
	ООО «Моон Дизайн»	г. Сочи
	ООО «Мебель-МК»	г. Анапа

Продолжение

Специализация	Предприятие	Объем выручки, млн руб.
Производство мебели для офисов и предприятий торговли	ООО «Старт 2013»	1 300
	ООО «Пищтех»	538,9
	ООО «Лайм уют»	591
	ООО «КФК»	475,8
	ООО «Транспорт дизайн»	245,7
Производство кухонной мебели	ООО «Европостформинг»	314,5
	ООО «Корона»	87,7
	ООО «Прима-мебель»	41
	ООО «Интерьер центр»	32,6
	ООО «Бонпор»	13,1
Производство прочей мебели	ООО «Элитстиль»	1 100
	ООО «Кубаньлесстрой»	159,6
	ООО «Экспогрупп»	129,7
	ООО «Богдан»	119,9
	ООО «Клевер шкаф»	95,2
Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	ООО «ММ Юг»	490,5
	ООО «Моон Курорт»	149,2
	ООО «Моон Дизайн»	94,7
	ООО «Мебель-МК»	93,4

Источник: авторская разработка по данным: Чекко: проверка контрагентов.

URL: <https://checko.ru/company/select?code=310900>

Source: Authoring, based on *Chekko: proverka kontragentov* [Chekko: Check of contractors].

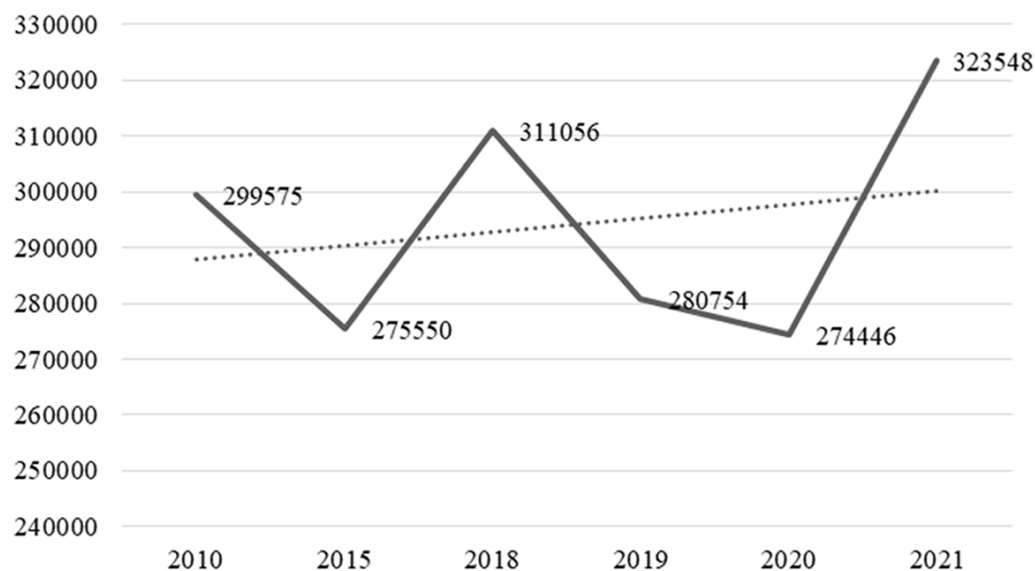
URL: <https://checko.ru/company/select?code=310900> (In Russ.)

Рисунок 1

**Объемы работ в строительстве в Краснодарском крае
за период 2010–2021 гг., млн руб.**

Figure 1

Volume of work in construction in the Krasnodar Krai for 2010–2021, million RUB



Источник: Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край (аналитический обзор). URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf>

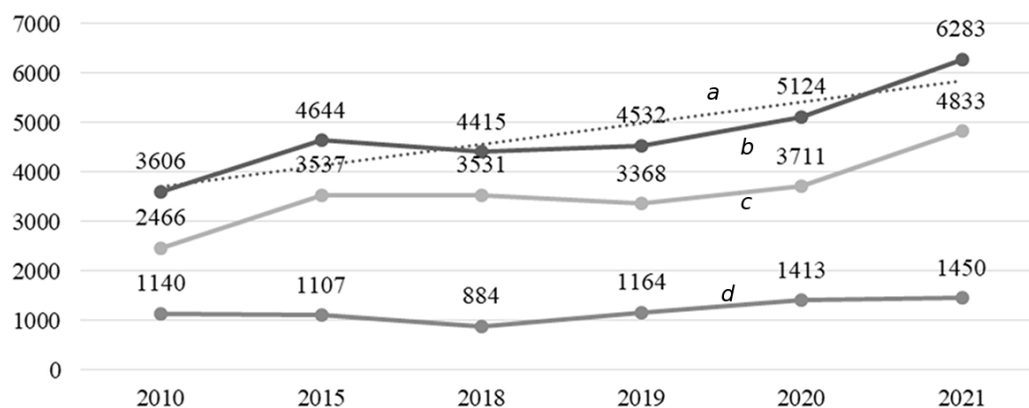
Source: Stroitel'stvo zhil'ya professional'nymi zastroishchikami. Krasnodarskii krai (analiticheskii obzor) [Construction of housing by professional developers. Krasnodar Krai: Analytical review]. URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf> (In Russ.)

Рисунок 2

**Ввод в эксплуатацию жилых домов в Краснодарском крае
за период 2010–2021 гг., тыс. м²**

Figure 2

**Commissioning of residential buildings in the Krasnodar Krai for 2010–2021,
thousand sq.m.**



Примечание. График *a* – линейная аппроксимация. График *b* – общее количество жилых домов. График *c* – данные по городской местности. График *d* – данные по сельской местности.

Источник: Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край (аналитический обзор). URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf>

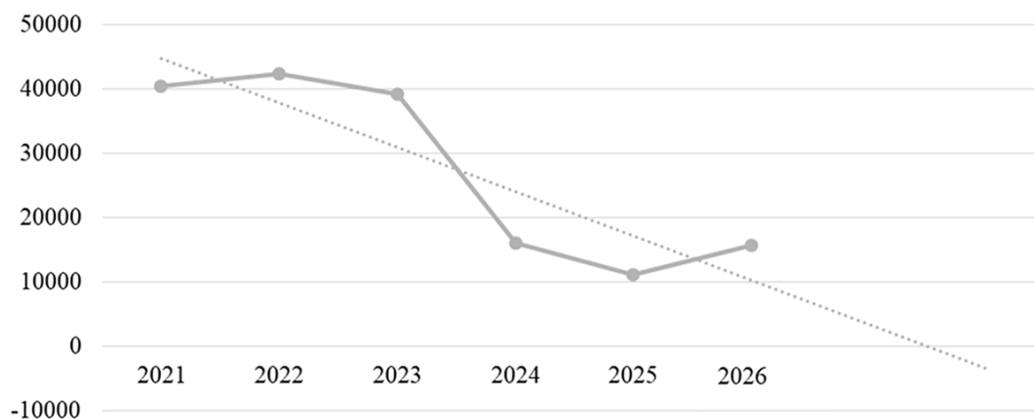
Source: Stroitel'stvo zhil'ya professional'nymi zastroishchikami. Krasnodarskii krai (analiticheskii obzor) [Construction of housing by professional developers. Krasnodar Krai: Analytical review]. URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf> (In Russ.)

Рисунок 3

Динамика объемов ввода жилых объектов в эксплуатацию в Краснодарском крае в период 2021–2026 гг. (прогноз), ед.

Figure 3

Changes in the volume of commissioning of residential facilities in the Krasnodar Krai for 2021–2026 (forecast)



Примечание. Ломаная линия – количество жилых объектов. Прямая линия – линейная аппроксимация.

Источник: Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край (аналитический обзор). URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf>

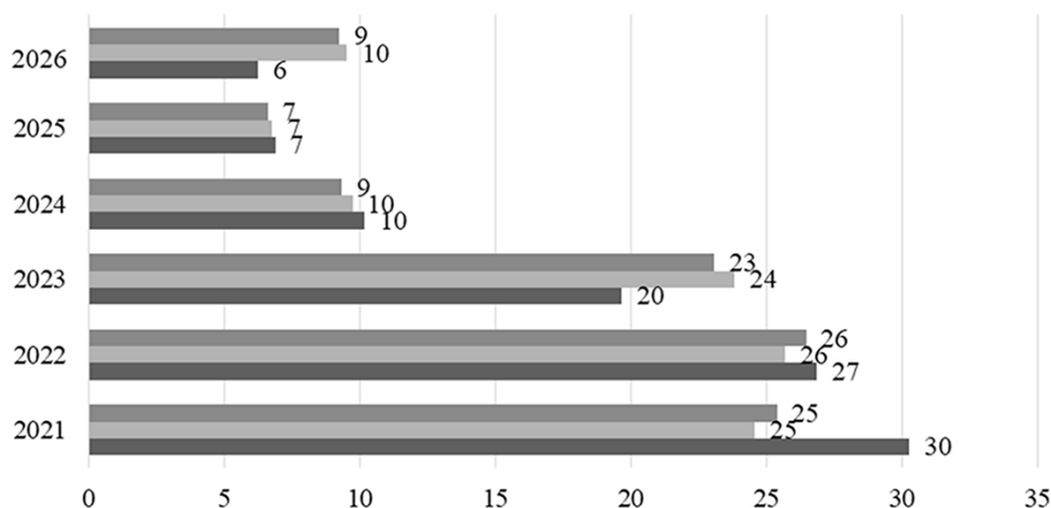
Source: Stroitel'stvo zhil'ya professional'nymi zastroishchikami. Krasnodarskii krai (analiticheskii obzor) [Construction of housing by professional developers. Krasnodar Krai: Analytical review]. URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf> (In Russ.)

Рисунок 4

Ввод в эксплуатацию жилых объектов в Краснодарском крае в 2021–2026 гг. (прогноз): распределение некоторых показателей, %

Figure 4

Commissioning of residential facilities in the Krasnodar Krai in 2021–2026 (forecast): Distribution of some indicators, percentage



Примечание. За каждый год представлены сверху вниз данные по следующим категориям: совокупная площадь, жилые единицы, дома в процессе строительства.

Источник: Строительство жилья профессиональными застройщиками. Краснодарский край (аналитический обзор). URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf>

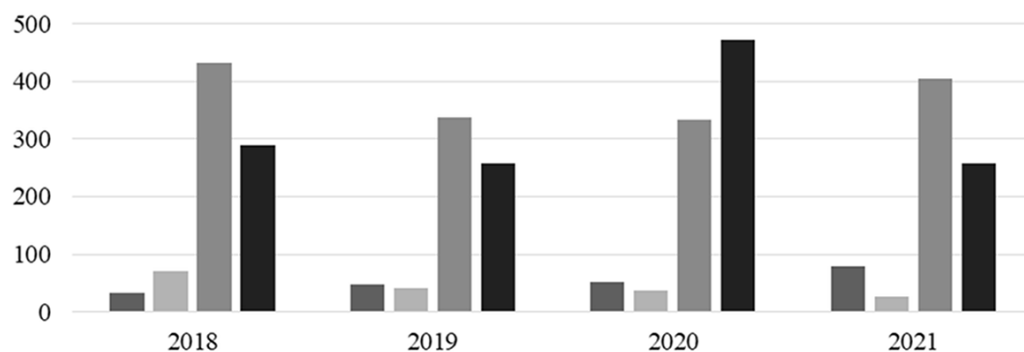
Source: Stroitel'stvo zhil'ya professional'nymi zastroishchikami. Krasnodarskii krai (analiticheskii obzor) [Construction of housing by professional developers. Krasnodar Krai: Analytical review]. URL: <https://erzrf.ru/images/repfle/18355968001REPFLE.pdf> (In Russ.)

Рисунок 5

Производство мебели в Краснодарском крае за период 2018–2021 гг.: динамика и структура в натуральном выражении, тыс. шт.

Figure 5

Furniture production in the Krasnodar Krai for 2018–2021: Changes and structure in physical terms, thousand pieces



Примечание. За каждый год представлены справа налево данные по следующим категориям: диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати; столы кухонные, для столовой и гостиной; шкафы кухонные, для спальни, столовой гостиной; матрасы (кроме матрасных основ).

Источник: Мебельный рынок России. Что происходит сегодня?

URL: <https://globalkras.ru/news/id/11550?ysclid=l8ufk0zq8w255806653>

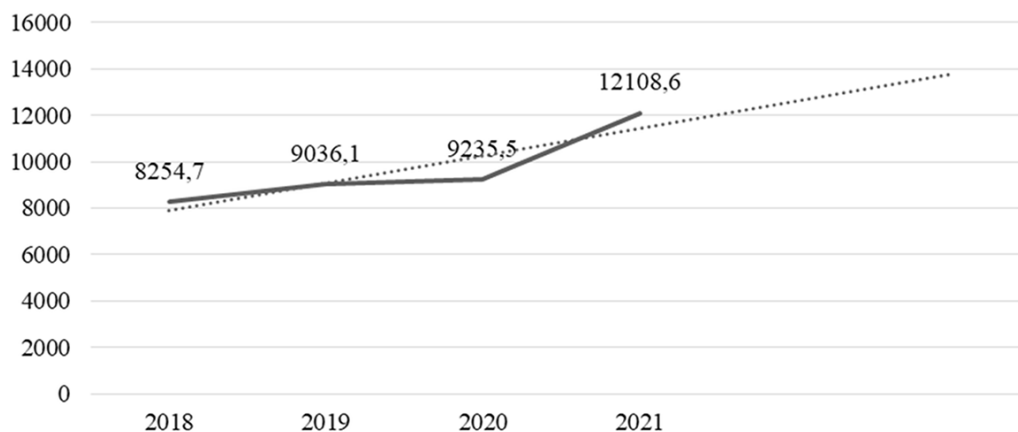
Source: *Mebel'nyi rynek Rossii. Chto proiskhodit segodnya?* [Furniture market of Russia. What is happening today?]. URL: <https://globalkras.ru/news/id/11550?ysclid=l8ufk0zq8w255806653> (In Russ.)

Рисунок 6

Производство мебели в Краснодарском крае за период 2018–2021 гг. в денежном выражении, млн руб.

Figure 6

Furniture production in the Krasnodar Krai for 2018–2021, million RUB



Источник: Мебельный рынок России. Что происходит сегодня?

URL: <https://globalkras.ru/news/id/11550?ysclid=l8ufk0zq8w255806653>

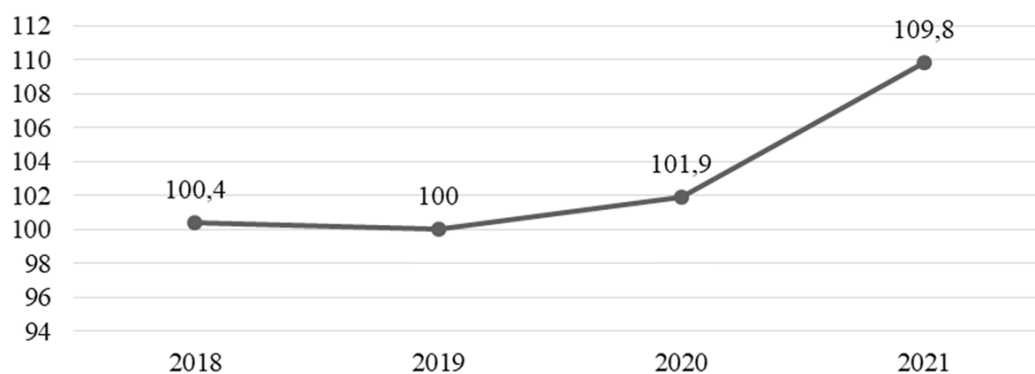
Source: Mebel'nyi rynek Rossii. Chto proiskhodit segodnya? [Furniture market of Russia. What is happening today?]. URL: <https://globalkras.ru/news/id/11550?ysclid=l8ufk0zq8w255806653> (In Russ.)

Рисунок 7

**Индекс производства мебели в Краснодарском крае за период 2018–2021 гг.,
% к предыдущему году**

Figure 7

**Index of furniture production in the Krasnodar Krai for 2018–2021, as a percentage
over the previous year**



Источник: Мебельный рынок России. Что происходит сегодня?

URL: <https://globalkras.ru/news/id/11550?ysclid=l8ufk0zq8w255806653>

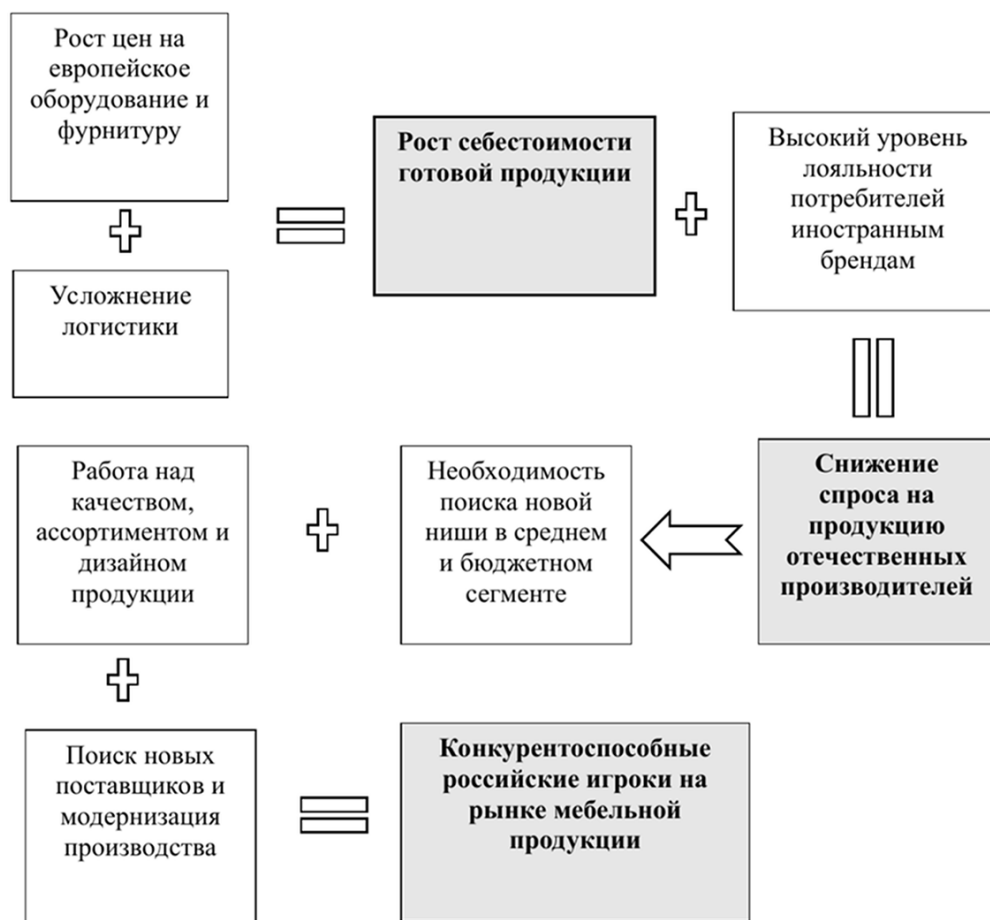
Source: Mebel'nyi rynek Rossii. Chto proiskhodit segodnya? [Furniture market of Russia. What is happening today?]. URL: <https://globalkras.ru/news/id/11550?ysclid=l8ufk0zq8w255806653> (In Russ.)

Рисунок 8

Факторы снижения спроса на мебель и меры по преодолению негативных тенденций

Figure 8

Factors of deterioration in demand for furniture and measures to overcome negative trends



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Лапаев С.П., Зацарина Ю.В. Теоретические основы сбалансированного развития экономики регионов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 9. С. 31–34.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-sbalansirovannogo-razvitiya-ekonomiki-regionov/viewer>

2. Наумов И.В., Никулина Н.Л., Сиротин Д.В. и др. Моделирование пространственного развития территорий: монография. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2021. 243 с.
3. Абрамова М.А., Дубова С.Е., Рубцов Б.Б. Финансовые и денежно-кредитные инструменты реализации национальных проектов // Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13. № 3. С. 6–16.
URL: <http://elib.fa.ru/art2020/bv1171.pdf/download/bv1171.pdf>
4. Горидько Н.П., Нижегородцев Р.М. Точки роста региональной экономики и регрессионная оценка отраслевых инвестиционных мультипликаторов // Экономика региона. 2018. Т. 14. Вып. 1. С. 29–42. URL: <https://doi.org/10.17059/2018-1-3>
5. Седова М.Л. Финансирование национальных проектов // Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13. № 3. С. 17–27.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-natsionalnyh-proektov/viewer>
6. Ильминская В.И., Батурина В.В. Инвестиционная привлекательность как основа преодоления неравномерности развития территорий // Экономическая среда. 2019. № 2. С. 75–79.
7. Головки М.В., Цуверкалова О.Ф., Рябцун В.В. Определение факторов инновационного развития региональных промышленных комплексов // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. Вып. 3. С. 579–591.
URL: <https://doi.org/10.24891/re.15.3.579>
8. Лощенкова А.Н. Совершенствование государственной поддержки экспорта малого и среднего предпринимательства в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. Вып. 3. С. 466–481.
URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.3.466>
9. Наумов И.В. Исследование межрегиональных взаимосвязей в процессах формирования инвестиционного потенциала территорий методами пространственного моделирования // Экономика региона. 2019. Т. 15. Вып. 3. С. 720–735.
URL: <https://doi.org/10.17059/2019-3-8>

10. Наумов И.В., Барыбина А.З. Пространственная регрессионная модель инновационного развития регионов России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2020. № 52. С. 215–232. URL: <https://doi.org/10.17223/19988648/52/13>
11. Naumov I.V., Barybina A.Z. The Role of Interregional Relationships in Research Talent Development. *R-Economy*, 2020, vol. 6, no. 1, pp. 14–27. URL: <https://doi.org/10.15826/recon.2020.6.1.002>
12. Куценко Е.С., Абашкин В.Л., Исланкина Е.А. Фокусировка региональной промышленной политики через отраслевую специализацию // Вопросы экономики. 2019. № 5. С. 65–89. URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2019-5-65-89>
13. Кузнецов В.И., Владимиров Н.А., Сычева М.А. О дифференциации регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности // Статистика и Экономика. 2019. Т. 16. № 2. С. 25–33. URL: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-25-33>
14. Кузнецов Д.А. Формирование промышленной политики России на основе инновационных приоритетов // Петербургский экономический журнал. 2020. № 1. С. 6–14. URL: <https://doi.org/10.25631/PEJ.2020.1.6.14>
15. Бадмаева Н.В. Миграция сельского населения южнороссийских регионов: проблемы, тенденции, направления // *Oriental Studies*. 2018. Т. 37. № 3. С. 152–164. URL: <https://doi.org/10.22162/2619-0990-2018-37-3-152-164>
16. Мартынович В.И., Сухоруков В.В. Трансформация условий и факторов развития предприятий мебельной промышленности России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 1. С. 56–68. URL: https://www.sstu.ru/upload/medialibrary/9e4/AKTUALNYE-PROBLEMY_2022_-1_33-v-pechat-.pdf
17. Тюрин О.С., Безрукова Т.Л. Формирование стратегии развития предприятия мебельной отрасли: факторы и их взаимосвязь // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2022. Т. 10. № 2. С. 153–168. URL: <https://doi.org/10.34220/2308-8877-2022-10-2-153-168>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Local Markets

TERRITORIAL SPECIFICITY OF THE INDUSTRY DEVELOPMENT FACTORS

Mariya V. GOLOVKO ^{a,*},
Anna V. ANTSIBOR ^b

^a Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin (Kuban SAU),
Krasnodar, Russian Federation
golovko178@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4835-9800>

^b Volgodonsk Institute of Engineering and Technology,
Branch of National Research Nuclear University MEPhI,
Volgodonsk, Rostov Oblast, Russian Federation
anna-ancibor@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-1192-4554>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 30/2023
Received 2 Feb 2023
Received in revised
form 12 February 2023
Accepted 20 Feb 2023
Available online
15 March 2023

JEL classification:
E23, O44, R11

Keywords:

development factors,
furniture industry,
consumer demand

Abstract

Subject. This article discusses the issues of formation of industrial and territorial markets.

Objectives. The article aims to analyze the regional specifics of the formation of consumer demand, considering construction- and furniture production-related industries as a case study.

Methods. For the study, we used the methods of logical and statistical analyses.

Results. Based on the analysis of statistical information from open official sources, the article substantiates the influence of such factors as consumer demand, dynamics of economic and spatial development on the development of the furniture industry. It summarizes and systematizes the problems of development of the construction industry and the furniture industry in the Krasnodar Krai.

Conclusions. When developing measures for State support of business, the region's spatial development priorities should be taken into account.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2023

Please cite this article as: Golovko M.V., Antsibor A.V. Territorial Specificity of the Industry Development Factors. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2023, vol. 21, iss. 3, pp. 574–600.
<https://doi.org/10.24891/re.21.3.574>

References

1. Lapaev S.P., Zatsarinina Yu.V. [The theoretical basis of the balanced economic development of regions]. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii = Intellect. Innovations. Investments*, 2017, no. 9, pp. 31–34.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-sbalansirovannogo-razvitiya-ekonomiki-regionov/viewer> (In Russ.)
2. Naumov I.V., Nikulina N.L., Sirotin D.V. et al. *Modelirovanie prostranstvennogo razvitiya territorii: monografiya* [Modeling of spatial development of territories: a monograph]. Yekaterinburg, Institute of Economics of Ural Branch of RAS Publ., 2021, 243 p.
3. Abramova M.A., Dubova S.E., Rubtsov B.B. [Financial and monetary instruments for implementing national projects]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, Taxes & Law*, 2020, vol. 13, iss. 3, pp. 6–16.
URL: <http://elib.fa.ru/art2020/bv1171.pdf/download/bv1171.pdf> (In Russ.)
4. Goridko N.P., Nizhegorodtsev R.M. [The growth points of regional economy and regression estimation for branch investment multipliers]. *Ekonomika regiona = Economy of Region*, 2018, vol. 14, iss. 1, pp. 29–42. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.17059/2018-1-3>
5. Sedova M.L. [Financing of national projects]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, Taxes & Law*, 2020, vol. 13, iss. 3, pp. 17–27.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-natsionalnyh-proektov/viewer> (In Russ.)
6. Ilminskaya V.I., Baturina V.V. [Investment appeal as the basis of overcoming of unevenness of the territories development]. *Ekonomicheskaya sreda = Economic Environment*, 2019, no. 2, pp. 75–79. (In Russ.)
7. Golovko M.V., Tsuverkalova O.F., Ryabtsun V.V. [Determining innovative growth drivers of regional industrial sectors]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2017, vol. 15, iss. 3, pp. 579–591. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/re.15.3.579>
8. Loshchenkova A.N. [Improvement of State export promotion of small and medium-sized business in the regions of Russia]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 3, pp. 466–481. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.3.466>

9. Naumov I.V. [Investigation of the interregional relationships in the processes of shaping the territories' investment potential using the methods of spatial modelling]. *Ekonomika regiona = Economy of Region*, 2019, vol. 15, iss. 3, pp. 720–735. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.17059/2019-3-8>
10. Naumov I.V., Barybina A.Z. [The spatial autoregression model of innovative development of Russian regions]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika = Tomsk State University Journal of Economics*, 2020, no. 52, pp. 215–232. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.17223/19988648/52/13>
11. Naumov I.V., Barybina A.Z. The Role of Interregional Relationships in Research Talent Development. *R-Economy*, 2020, vol. 6, no. 1, pp. 14–27.
URL: <https://doi.org/10.15826/recon.2020.6.1.002>
12. Kutsenko E.S., Abashkin V.L., Islankina E.A. [Focusing regional industrial policy via sectorial specialization]. *Voprosy Ekonomiki*, 2019, no. 5, pp. 65–89. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2019-5-65-89>
13. Kuznetsov V.I., Vladimirov N.A., Sycheva M.A. [About differentiation of regions of the Russian Federation on the level of investment attractiveness]. *Statistika i Ekonomika = Statistics and Economics*, 2019, vol. 16, no. 2, pp. 25–33. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-25-33>
14. Kuznetsov D.A. [Russian industrial policy formation on the basis of innovative priorities]. *Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal*, 2020, no. 1, pp. 6–14. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.25631/PEJ.2020.1.6.14>
15. Badmaeva N.V. [Migration of rural population in Southern Russian regions: problems, trends, directions]. *Oriental Studies*, 2018, vol. 37, no. 3, pp. 152–164. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.22162/2619-0990-2018-37-3-152-164>
16. Martynovich V.I., Sukhorukov V.V. [The transformation of conditions and development factors in the Russian furniture industry]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta = Actual Problems of Economics and Management*, 2022, no. 1, pp. 56–68.
URL: https://www.sstu.ru/upload/medialibrary/9e4/AKTUALNYE-PROBLEMY_2022_-1_33-v-pechat-.pdf (In Russ.)
17. Tyurin O.S., Bezrukova T.L. [Formation of a development strategy for a furniture industry enterprise: factors, interrelation and influence]. *Aktual'nye napravleniya nauchnykh issledovaniy XXI veka: teoriya i praktika*

= *Current Directions of Scientific Research of the XXI Century: Theory and Practice*, 2022, vol. 10, iss. 2, pp. 153–168. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.34220/2308-8877-2022-10-2-153-168>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.