

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СТУДЕНЧЕСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ

Ирина Анатольевна АРТАШИНА <sup>a\*</sup>,  
Юлия Николаевна ЖУЛЬКОВА <sup>b</sup>

<sup>a</sup> кандидат экономических наук, доцент,  
ведущий специалист по учебно-методической работе  
факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского (ННГУ),  
Нижний Новгород, Российская Федерация  
artashina@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0002-2693-6857>  
SPIN-код: 3789-4931

<sup>b</sup> кандидат экономических наук,  
доцент кафедры инновационных технологий менеджмента,  
Нижегородский государственный педагогический университет  
им. К. Минина (Мининский университет),  
Нижний Новгород, Российская Федерация  
zhulkova@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0002-9016-920X>  
SPIN-код: 3454-1350

\* Ответственный автор

### История статьи:

Рег. № 573/2022

Получена 15.12.2022

Получена в

доработанном виде

14.01.2023

Одобрена 24.01.2023

Доступна онлайн

14.02.2023

УДК 338.1+378.1+37.07

JEL: I23, I25

### Ключевые слова:

высшее учебное

заведение,

студенческая

стартап-студия,

коммерциализация

научно-технической

деятельности,

инновации,

бизнес-инкубатор

### Аннотация

**Предмет.** Обеспечение технологического суверенитета России.

**Цели.** Определение роли студенческих стартап-студий, открытых в российских университетах, в развитии научной деятельности.

**Методология.** Применены методы сравнительного и качественного анализа.

**Результаты.** Обобщен опыт организации научных исследований в зарубежных и российских университетах. Рассмотрены проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в контексте обеспечения технологического суверенитета России. Сформулированы рекомендации по проектированию организационной модели студенческой стартап-студии.

**Выводы.** Унифицированный подход к созданию студенческой стартап-студии невозможен, поскольку она должна органично встраиваться в существующую структуру управления университетом, учитывать традиции, особенности вертикальных и горизонтальных коммуникаций.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

**Для цитирования:** Арташина И.А., Жулькова Ю.Н. Практические аспекты формирования организационной модели студенческой стартап-студии // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – Т. 21, № 2. – С. 304 – 326.  
<https://doi.org/10.24891/re.21.2.304>

---

## **Введение**

Управленческий механизм обеспечения технологического суверенитета страны и устойчивого развития критически важных отраслей российской промышленности требует активного участия профессорско-преподавательского состава и студенческого сообщества в достижении целей стратегии научно-технического развития Российской Федерации. Научная деятельность определяется Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике»<sup>1</sup> как деятельность, направленная на получение и применение новых знаний. При этом Законом к научной деятельности относятся следующие виды исследований:

- фундаментальные, подразумевающие экспериментальную или теоретическую деятельность, которая имеет своей целью получение новых знаний;
- прикладные, направленные в первую очередь на применение полученных новых знаний для достижения практических целей и решения определенных задач;
- поисковые, направленные на получение новых знаний с целью их дальнейшего практического применения.

Научно-техническая деятельность предполагает получение и дальнейшее применение новых знаний в целях решения технологических и инженерных проблем, а также обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы. Последнее считаем особенно важным в рамках рассматриваемой темы.

Коммерциализация (как исключительно научных, так и научно-технических результатов) представляет собой деятельность по вовлечению в экономический оборот соответственно научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационная инфраструктура означает совокупность организаций, которые призваны содействовать реализации инновационных проектов.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9973>

При этом они предоставляют определенный перечень услуг, в числе которых информационные, кадровые, консультационные, материально-технические, организационные, управленческие и финансовые. Здесь также стоит отметить, что в рамках статьи к подобным организационным инструментам отнесены бизнес-инкубаторы<sup>2</sup>, стартап-студии<sup>3</sup> и инженерные школы<sup>4</sup>.

В контексте экономической ситуации, когда обострилась проблема восстановления технологического суверенитета страны, востребованным становится механизм, позволяющий систематизировать прикладную научно-техническую деятельность университетов в соответствии с отраслевыми задачами стратегий научно-технологического развития Российской Федерации<sup>5</sup> и ее субъектов, а также с последовательно формулируемыми инновационными запросами предприятий и инвесторов. Для данного управленческого механизма необходима определенная организационная модель. Чтобы дать ответ о содержании ее основных характеристик и принципах применения в университете, необходимо исследовать существующую в российских и зарубежных вузах практику организации прикладных научных исследований и функционирующую систему коммерциализации их результатов.

## Материалы и методы исследования

Первоначально обратимся к обобщенным результатам исследований организационных моделей осуществления научно-технической деятельности университетов на базе бизнес-инкубаторов, инженерных школ и студенческих стартап-студий. Так, особое внимание уделяется вопросам

---

<sup>2</sup> Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://docs.cntd.ru/document/603609814?ysclid=ldlgradv66750363738>

<sup>3</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.2022 № 1191 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» в целях возмещения части затрат физическим лицам, осуществившим инвестиции в университетские стартапы». URL: <https://docs.cntd.ru/document/351050728?ysclid=ldlgwo8xtx206461071>

<sup>4</sup> Передовые инженерные школы. URL: <https://analytics.engineers2030.ru/>

<sup>5</sup> Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утв. Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>

единства теории и практики в течение всего периода обучения, при этом важная роль отводится бизнес-инкубаторам, способствующим решению проблемы трудоустройства обучающихся [1]. Некоторые авторы приходят к выводу о необходимости государственной поддержки бизнес-инкубаторов, а также представляют ряд рекомендаций, в числе которых – «модернизация существующего подхода к созданию и управлению бизнес-инкубаторами при вузах» [2].

Ученые также указывают на необходимость поддержки технологических бизнес-проектов, делая акцент на основных проблемах подготовки предпринимателей, которые призван решить бизнес-инкубатор как организатор процесса [3]. Немало внимания уделяется и решению вопросов совместного использования имущества вузов в рамках развития ими инновационной деятельности [4]. Особый интерес вызывают работы, в которых рассматриваются возможные формы вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность, а также возможность интеграции стартап-студии в существующую систему вуза [5].

Заслуживают внимания и вопросы по внесению изменений и дополнений в действующие образовательные программы вузов. Так, исследователи поднимают проблему внедрения дополнительных образовательных программ, которые были бы ориентированы на междисциплинарную проектную деятельность, а также программ поддержки технологического предпринимательства<sup>6</sup>. Также считаем важным обратить внимание на проблемы, связанные с «дефицитом» качественных инновационных проектов, на вопросы взаимодействия стартапов с корпоративным сектором [6], создания и функционирования инженерных школ [7] и образовательно-технологической площадки [8]. В работе Д.В. Черника<sup>7</sup> рассматривается успешная деятельность студенческого конструкторского бюро; взаимосвязь фундаментальной и прикладной науки, всех ступеней образования и социально-экономических процессов раскрыта в работе [9].

Растет интерес к поиску наиболее эффективных подходов к организации прикладных исследований и коммерциализации научно-технической

<sup>6</sup> Воротилин М.С., Чадаев Ю.А., Плыкина Е.В. и др. Проектная деятельность и формирование стартап-команд в высших учебных заведениях на примере тульского государственного университета. В кн.: 57-я Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава ТулГУ с всероссийским участием. Сборник докладов в 2-х частях. Часть 1. Тула: Тульский государственный университет, 2021. С. 6–17.

<sup>7</sup> Черник Д.В. Студенческое конструкторское бюро «Инженерная школа» на кафедре технологий и машин природообустройства СИБГУ им. М.Ф. Решетнева. В кн.: Технологии и оборудование садово-паркового и ландшафтного строительства. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. С. 389–398.

деятельности в университетах. Развитие концепции предпринимательского университета на современном этапе рассмотрено в работе [10].

Университеты Австралии, Великобритании, США широко известны развитыми стартап-студиями. В России стартап-студии организованы на базе ряда образовательных учреждений, в числе которых – Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет), Университет «Иннополис», Томский политехнический университет.

## Результаты

В рамках исследования выполнен анализ информации из открытых источников относительно опыта применения организационных инструментов коммерциализации научных исследований (табл. 1–4), характерные особенности и управленческая специфика которых соответствуют содержанию понятия «студенческая стартап-студия».

*Цели и задачи развития научно-технической деятельности университетов.* На официальном сайте Гарвардского университета представлена информация о трех инновационных лабораториях: Pagliuca Harvard Life Lab<sup>8</sup>, Student i-lab<sup>9</sup>, Launch Lab X GEO<sup>10</sup>. Все указанные лаборатории по сути представляют собой некую экосистему, в которой осуществляется поддержка как студентов, так и некоторых выпускников. При этом во главу угла поставлены не только знания, но и сотрудничество.

В Стэнфордской высшей школе бизнеса на протяжении нескольких лет функционирует Стэнфордская венчурная студия (Stanford Venture Studio). Студия доступна для студентов и аспирантов университета, которые могут реализовывать свои идеи различной направленности, находящиеся на любой стадии разработки, как единолично, так и в команде. В студии каждый год несколько сотен «команд» работают над коммерческими и социальными проектами в различных отраслях.

Отдельного внимания заслуживает университет «Технион» (Израиль), который к настоящему времени является учебным заведением, которое оказывает значительное влияние не только на социально-экономическое развитие страны, но и на мировой научный прогресс. На протяжении

<sup>8</sup> Pagliuca Harvard Life Lab.

URL : <https://innovationlabs.harvard.edu/our-labs/pagliuca-harvard-life-lab/>

<sup>9</sup> Student i-lab. URL : <https://innovationlabs.harvard.edu/harvard-i-lab/>

<sup>10</sup> Launch Lab X GEO. URL : <https://innovationlabs.harvard.edu/launch-lab-x/>

многих лет в университете функционирует Фонд исследований и разработок «Техниона» (TRDF), который инвестирует в предпринимательство, а также в стартапы, над которыми работают sneltyns и преподаватели «Техниона».

На основе изучения международного опыта возникла идея создания «научно-технологической долины» на базе инновационного научно-технологического центра Московского государственного университета (ИНТЦ МГУ) «Воробьёвы горы»<sup>11</sup>. Основная цель, поставленная перед центром, заключается в реализации приоритетов научно-технологического развития России, повышении инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок, коммерциализации их результатов, расширении доступа граждан и юридических лиц к участию в перспективных, коммерчески привлекательных научных и научно-технических проектах.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет Иннополис» является одним из ведущих вузов России и занимает 12 место в ежегодном рейтинге Forbes среди лучших университетов страны. На базе университета создана стартап-студия, однако на официальном его сайте представлена только незначительная часть информации о данном подразделении<sup>12</sup>. Отмечено, что ее основной целью является развитие и поддержка студенческих технологических стартапов посредством создания успешного стартап-сообщества студентов и выпускников университета. Кроме того, разработчики имеют возможность получить содействие в части предоставления выгодных условий от внешних по отношению к образовательной организации партнеров с целью дальнейшего развития стартапов и инвестиционной составляющей проектов.

Стартап-студия организована и на базе Южно-Уральского государственного университета. Студия является совместным проектом Южно-Уральского государственного университета, венчурной компании Startech.vc (г. Москва) и предпринимателя А. Стрункина (США). Цель проекта – развитие молодежного технологического предпринимательства<sup>13</sup>. Особенность предлагаемой программы состоит в том, что она имеет срочный характер, а в качестве участников приглашаются индивидуальные разработчики или

---

<sup>11</sup> МКБ и Долина МГУ «Воробьёвы горы» запустили #НеАкселератор.  
URL: [https://vc.ru/mkb/486847-mkb-i-dolina-mgu-vorobevy-gory-zapustili-neakselerator?  
ysclid=ldlhctabpx568285086](https://vc.ru/mkb/486847-mkb-i-dolina-mgu-vorobevy-gory-zapustili-neakselerator?ysclid=ldlhctabpx568285086)

<sup>12</sup> Университет «Иннополис». Стартап-студия. URL: <https://innopolis.university/startupstudio/>

<sup>13</sup> Стартап-студия ЮУрГУ. URL: <https://www.susu.ru/ru/startap-studiya>

команды, которые заняты в проектах, связанных с разработкой программного обеспечения.

Согласно информации, представленной на официальном сайте, стартап-студия Тульского государственного университета создавалась в целях поддержания в образовательном учреждении благоприятной среды, способствующей формированию междисциплинарных проектных команд<sup>14</sup>. При этом команды могут коммерциализировать свои научно-технические разработки.

*Направления деятельности стартап-студий.* На официальном сайте Гарвардского университета, а именно на странице «Our Offerings» («Наши предложения»), указаны следующие преимущества работы в Гарвардских инновационных лабораториях:

- устанавливаются рабочие часы для проведения консультации студентов (в том числе школы повышения квалификации), аспирантов с экспертами, консультантами, предпринимателями, преподавателями, спонсорами и другими специалистами из разных областей;
- проводятся открытые для всех студентов семинары, которые в том числе нацелены на установление контактов между присутствующими;
- предлагается венчурная программа для студенческих предприятий;
- участие в акселераторе Launch Lab X GEO, который возглавляется выпускниками университета и предлагает поддержку от начала стартапа до развития устойчивого бизнеса;
- действует медиа-студия, возможности которой позволяют создавать мультимедийные ресурсы (возможно также использование студентами студии AR/VR, ресурсы которой необходимы для разработки проектов в дополненной, виртуальной и смешанной реальности; для участников венчурной программы предлагается система Maker Studio, которая предназначена для проведения работ непосредственно по проекту).

В Стэнфордской высшей школе бизнеса<sup>15</sup> для студентов и аспирантов организованы консультации и наставничество на любом этапе разработки проекта с руководителями предприятий – лидеров в той или иной

---

<sup>14</sup> Тульский государственный университет. Стартап-студия. URL: <https://tulsu.ru/startup-studiya>

<sup>15</sup> Stanford Graduate School of Business. Stanford Venture Studio. URL: <https://www.gsb.stanford.edu/experience/learning/entrepreneurship/beyond-classroom/venture-studio>

отрасли, а также с инвесторами; обеспечен круглосуточный доступ к коворкинг-пространству в NGP CoLab, оснащение которого позволяет участвовать в разработке идей, в проведении экспериментов и в создании прототипов.

Университет «Технион»<sup>16</sup> является центром, где имеются возможности для проведения научных экспериментов; при университете действует Фонд исследований и разработок. Университет предлагает помощь в поиске, сборе, обработке и распространении информации о финансировании исследований; предоставляет услуги по управлению информацией о исследованиях и разработках. Специалисты проводят консультации при подаче предложений на исследования в агентства, предоставляющие гранты, а также в коммерческие организации; возможно управление контрактными обязательствами, а также администрирование исследовательских грантов и других счетов.

Инновационный научно-технологический центр Московского государственного университета «Воробьёвы горы» предлагает своим резидентам девять кластеров, созданных в соответствии с направлениями научно-технологической деятельности. Центр оказывает помощь с интеграцией технологических решений в существующую структуру компании-разработчика; предусмотрена возможность взаимодействия с научным сообществом, преподавателями, а также обращения к сторонним консультантам. Организован свободный доступ к технически оснащенным лабораториям университета; развитая бизнес-среда позволяет привлекать инвестиции в проект. Благодаря современному оборудованию возможен запуск проектов.

В стартап-студии, организованной на базе «Университета Иннополис» студентам предлагают: первичную экспертизу; бухгалтерскую и юридическую помощь; помощь в оформлении заявки на гранты; услуги маркетолога, дизайнера; услуги по подбору кадров; рабочее место; доступ к технологическим ресурсам учреждения (стенд для испытаний, VR/AR и 3D принтеры).

В Южно-Уральском государственном университете, согласно информации, представленной на официальной странице стартап-студии, организованы еженедельные встречи с трекером; проводятся сессии с экспертами по различным направлениям, а также нетворкинг.

---

<sup>16</sup> Technion. About Research Authority. URL : <https://www.trdf.co.il/eng/About/>

Стартап-студия Тульского государственного университета предлагает студентам, аспирантам и молодым ученым комплексное (консультационное, методологическое, организационное и техническое) сопровождение проектов, начиная от идеи до выхода продукта на рынок. Кроме того, стартап-студия предлагает следующие услуги:

- анализ компетенций участников проектов и подбор образовательных программ;
- обучение членов команды проектной работе;
- обучение работе со стейкхолдерами проекта;
- консультации при работе над предпринимательским или социальным проектом с целью представления этого стартапа как выпускной квалификационной работы.

Стоит отметить, что некоторые предложения зарубежных и российских университетов коррелируются между собой, но вместе с тем вполне очевидно наличие научно-исследовательской, консалтинговой, образовательно-методической и коммуникационной поддержки. Вместе с тем уровень и перечень предложений для различных участников с течением времени может и должен быть доработан в целях обеспечения конкурентных преимуществ конкретного университета.

*Коммуникации и иерархические связи (управление).* Данный элемент системы, являющийся обязательным для университетского менеджмента, с какой-либо достоверностью охарактеризовать не представляется возможным, причиной чему является либо закрытость информации, либо ее недостаточность. Стоит отметить, что Интернет-сайты многих зарубежных и российских университетов предоставляют данную информацию, однако она может служить исключительно для подтверждения факта создания подобной структуры в университете без каких-либо уточнений.

*Кадровое обеспечение.* На официальном сайте Гарвардского университета, а именно на странице «Our Staff» («Наши сотрудники»), указаны должности сотрудников подразделения, обеспечивающего коммерциализацию научно-технической деятельности. Схематически организационная структура на сайте не представлена, однако из указанной информации можно сделать вывод о том, что в этой сфере заняты 24 специалиста, разные по возрасту, уровню образования и профессиональным интересам.

На странице венчурной студии Стэнфордской высшей школы бизнеса информация по ее организаторам не представлена.

На сайте Университета «Технион» представлена организационная структура управления, в которой особое место занимает отдел исследований и разработок. При этом если обратить внимание на количественный и профессиональный состав сотрудников, то он не позволяет в полной мере понять систему взаимодействия участников рассматриваемой деятельности.

В Университете «Иннополис» состав стартап-студии немногочисленный. На официальном сайте образовательного центра (на странице стартап-студии) указано, что команду составляют руководитель студии и специалист по развитию предпринимательства. Более подробная информация о членах команды на сайте отсутствует.

На официальном сайте Южно-Уральского государственного университета организационная структура не представлена, однако частично представлена информация о шести специалистах в различных областях, которые имеют отношение к стартап-студии.

На официальном сайте Тульского государственного университета организационная структура также не представлена, однако указан перечень занятых в стартап-студии: директор, заместитель директора и два специалиста. Согласно данным сайта, стартап-студия относится к Управлению научно-исследовательских работ университета.

Исходя из анализа представленной на официальных сайтах университетов информации, были выявлены следующие блоки профессиональных функций, предлагаемых стартап-студиями в рамках работы над проектом и выполняемых специалистами:

- научно-исследовательская;
- бизнес-планирование, инвестиции, маркетинг;
- содействие в выполнении НИОКР и последующая реализация их результатов;
- подготовка образовательной программы (преакселерационной и акселерационной);
- оценка и правовая защита интеллектуальной собственности.

*Нормативно-правовое регулирование.* На федеральном уровне система нормативно-правового регулирования процессов коммерциализации университетской науки включает Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»<sup>17</sup>, основная информация о котором представлена на сайте этой платформы, а также Министерства науки и высшего образования Российской Федерации<sup>18</sup>. В рамках реализации данного федерального проекта утверждены «Правила предоставления субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» в целях возмещения части затрат физическим лицам, осуществившим инвестиции в университетские стартапы».

Локальные нормативные акты вузов (положение/регламент работы), регулирующие работу подразделений, выполняющих функцию коммерциализации научно-технической деятельности, на официальных сайтах образовательных учреждений отсутствуют, что ограничивает изучение правовой практики в данной области.

*Оценка результатов деятельности.* Фондом инфраструктурных и образовательных программ определены следующие показатели эффективности деятельности университетской стартап-студии:

- количество созданных и (или) поддержанных стартап-проектов и стартапов;
- количество результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках реализации программ развития стартап-студий;
- численность вовлеченных в технологическое предпринимательство обучающихся и работников образовательных организаций;
- объем внебюджетного софинансирования программы развития стартап-студий со стороны юридических и (или) физических лиц, участвующих в реализации программы развития стартап-студий.

Считаем необходимым отметить, что, помимо данных показателей, целесообразно оценивать и анализировать в динамике такие параметры, как объем привлеченных инвестиций, численность вовлеченных в проекты студентов, численность реальных и потенциальных инвесторов.

---

<sup>17</sup> Платформа университетского технологического предпринимательства.  
URL: <https://univertechpred.ru/?ysclid=ldljeviquw197773026>

<sup>18</sup> Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.  
URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utp/](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/)

Представленный анализ позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время организационная модель студенческой стартап-студии находится в стадии разработки. Специалисты уделяют внимание обоснованию роли студенческой стартап-студии в системе управления университетом, однако информация в открытых источниках является в ряде случаев неполной, фрагментарной и часто неактуальной. Данные официальных сайтов рассмотренных в работе образовательных учреждений указывают на то, что в большинстве своем коммерциализация научно-технической деятельности университетов представляет собой сочетание некоторых черт уже реализуемых моделей поддержки проектов, обладающих элементами научно-технической новизны и коммерческим потенциалом рыночной применимости (как это осуществляется в акселераторах и бизнес-инкубаторах) вне системной управленческой основы.

Учитывая то, что студенческие стартап-студии как в зарубежных, так и в российских университетах представляют собой относительно новое явление, авторы предприняли попытку выделить основные элементы организационной модели студенческой стартап-студии:

- цель и задачи развития научно-технической деятельности университетов;
- направления деятельности;
- коммуникации и иерархические связи (управление);
- кадровое обеспечение;
- нормативно-правовое регулирование;
- оценка результатов деятельности.

Авторы подчеркивают, что структура организационной модели студенческой стартап-студии будет уникальной, так как свойства всех ее элементов определяются характеристиками системы управления конкретного университета. При этом на этапе обоснования концепции организационной модели студенческой стартап-студии целесообразно учитывать нормативно-правовую основу осуществления грантовой поддержки.

## **Выводы**

Исходя из положений современной концепции управления проектами, авторы сформулировали принципы формирования организационной модели студенческой стартап-студии:

- приоритет творческой деятельности;
- динамичность изменения структуры и совместная работа на постоянной основе;
- сотрудничество с заказчиком (инвестором) и стремление к полному удовлетворению его потребностей;
- организация коммуникаций между участниками в условиях обязательного личного общения;
- адаптивность и готовность к изменениям (внутренним, а также на микро- и макроуровне);
- адекватность оценок риска и последствий неудач научного поиска;
- сокращение объема лишней работы и снижение бюрократизации деятельности до реально необходимого уровня;
- непрерывное улучшение всех направлений исследований и разработок.

Предложенные структурные элементы и принципы формирования студенческих стартап-студий задают не только управленческие ориентиры, но и критерии эффективности их функционирования. Студенческая стартап-студия по своей природе является инновационной средой, объединяющей творческих личностей, а значит, ее организационная модель должна отвечать требованиям в плане адаптации к изменениям, гармоничности развития и управленческой мобильности. Данные свойства студенческих стартап-студий определяют практическую проблематику дальнейших научных исследований, необходимость трансформации систем управления университетами, которые в настоящее время характеризуются высоким уровнем бюрократизации.

**Таблица 1**

**Динамика удельного веса доходов от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в общих доходах образовательной организации, % (2017–2021 гг.)**

**Table 1**

**Changes in the percentage of income from research, development, and engineering in the total income of the educational organization for 2017–2021**

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2017</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	4,05
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	31,7
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	6,19
Волжский государственный университет водного транспорта	3,45
Новосибирский государственный технический университет	28,03

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2018</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	5,24
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	27,83
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	8,5
Волжский государственный университет водного транспорта	3,36
Новосибирский государственный технический университет	29,98

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2019</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	4,62
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	26,26
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	9,64
Волжский государственный университет водного транспорта	3,03
Новосибирский государственный технический университет	4,59

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2020</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	4,05
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	23,77
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	7,44
Волжский государственный университет водного транспорта	2,81
Новосибирский государственный технический университет	32,26

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2021</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	3,86
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	29,91
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	9,71
Волжский государственный университет водного транспорта	1,33
Новосибирский государственный технический университет	26,53

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>Изменение за период</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	-0,19
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	-1,79
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	+3,52
Волжский государственный университет водного транспорта	-2,12
Новосибирский государственный технический университет	-1,5

*Источник:* Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования. Характеристика системы высшего образования в Российской Федерации.  
 URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

*Source:* Information and analytical materials on the results of monitoring the activities of educational organizations of higher education. Characteristics of the system of higher education in the Russian Federation. URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

**Таблица 2**

**Динамика удельного веса средств, полученных образовательной организацией от использования результатов интеллектуальной деятельности, в общих доходах образовательной организации, % (2017–2021 гг.)**

**Table 2**

**Changes in the percentage of funds received by an educational organization from the use of the results of intellectual activity in its total income for 2017–2021**

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	0	0
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	0,01	0,01
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	0,01	0
Волжский государственный университет водного транспорта	0,03	0
Новосибирский государственный технический университет	0	0

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	0	0
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	0,02	0
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	0	0,01
Волжский государственный университет водного транспорта	0	0
Новосибирский государственный технический университет	0	0

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2021</b>	<b>Изменение за период</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	0	0
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	0	-0,01
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	0	-0,01
Волжский государственный университет водного транспорта	0	-0,03
Новосибирский государственный технический университет	0,03	+0,03

*Источник:* Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования.

Характеристика системы высшего образования в Российской Федерации.

URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

*Source:* Information and analytical materials on the results of monitoring the activities of educational organizations of higher education. Characteristics of the system of higher education in the Russian Federation. URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

**Таблица 3**

**Динамика количества полученных грантов за отчетный год в расчете на 100 научных и педагогических работников, ед. (2017–2021 гг.)**

**Table 3**

**Changes in the number of grants received for the reporting year per 100 scientific and pedagogical workers for 2017–2021**

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	0	0
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	6	4,09
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	0,86	0,82
Волжский государственный университет водного транспорта	3,73	2,45
Новосибирский государственный технический университет	4	5,99

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	1,59	0
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	8,71	7,57
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	0,83	1,15
Волжский государственный университет водного транспорта	2,61	3,09
Новосибирский государственный технический университет	–	8,9

*Продолжение*

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>2021</b>	<b>Изменение за период</b>
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет	0	0
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	6,29	+0,29
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет	0,86	0
Волжский государственный университет водного транспорта	2,71	–1,02
Новосибирский государственный технический университет	10,22	+6,22

*Источник:* Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования. Характеристика системы высшего образования в Российской Федерации. URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

*Source:* Information and analytical materials on the results of monitoring the activities of educational organizations of higher education. Characteristics of the system of higher education in the Russian Federation. URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

**Таблица 4****Цель и задачи развития научно-технической деятельности в рамках университетов****Table 4****The purpose and objectives of the development of scientific and technical activities within the framework of universities**

<b>Образовательное учреждение</b>	<b>Миссия, цель, задачи</b>
Гарвардский университет	Поддержка студентов университета и избранных выпускников в их стремлении исследовать мир инноваций и предпринимательства
Стэнфордская высшая школа бизнеса	Создавать идеи, которые углубляют и развивают наше понимание менеджмента
Университет «Технион» – Израильский технологический институт	Центр ориентирован на частных лиц, организации и компании всех видов и приглашает их присоединиться к новаторской работе
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	Инновационный научно-технологический центр «Воробьёвы горы» будет предназначен для стартапов, располагающих продуктами и доказавших жизнеспособность, средних технологических компаний, вышедших на стадию продаж инновационной продукции, а также R&D-подразделений крупных российских компаний и международных корпораций
Университет «Иннополис»	Развитие и поддержка студенческих технологических стартапов, содействие в предоставлении выгодных условий от внешних партнеров по развитию стартапов и инвестициям
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)	Развитие молодежного инновационного, высокотехнологического предпринимательства в целях создания технологических стартапов
Тульский государственный университет	Поддержание в университете благоприятной среды, способствующей формированию междисциплинарных проектных команд, состоящих из студентов, аспирантов и молодых ученых

*Источник:* авторская разработка на основе аналитических материалов

*Source:* Authoring, based on analytical materials

**Список литературы**

1. Лазовский В.Ф., Никитина И.А. Бизнес-инкубаторы государственных и частных вузов: проблемы и перспективы // Вестник Академии знаний. 2018. № 24. С. 116–124. URL: <https://academiyadt.ru/zhurnal-vestnik-akademii-znaniy-vaz-24-1-yanvar-fevral-2018/>
2. Сергеева Т.Л., Павлов А.А., Васильев В.Е. Бизнес-инкубаторы при университетах: российский и зарубежный опыт // Вестник Института

- экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2018. № 3. С. 68–73.  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-inkubatory-pri-universitetah-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt/viewer>
3. *Онанко Н.А., Юрасов А.Б.* Бизнес инкубаторы как инструмент развития предпринимательства // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2018. № 3. С. 55–57.  
URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/9569f9fe-23c6-4179-bab1-1a80055b3abc>
  4. *Терпугов А.Е.* Бизнес-инкубаторы как необходимое условие развития предпринимательства в университетах // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». 2021. № 2. С. 41–50.  
URL: <https://economics.mgpu.ru/wp-content/uploads/sites/3/2021/08/2533.pdf?ysclid=ldlo5yomcn541087690>
  5. *Радыгина С.В.* Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т. 10. № 2. С. 35–40. URL: <https://doi.org/10.12737/2587-9111-2022-10-2-35-40>
  6. *Попов А.Н.* Стартап-студия как перспективная модель развития инноваций в контексте венчурного рынка и корпоративных инноваций в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 260–285. URL: <https://doi.org/10.24411/2070-1381-2020-10073>
  7. *Медведева М.К., Нерадовская О.Р.* Реализация сетевого проекта «Северская инженерная школа» в условиях взаимодействия организаций высшего и общего образования // Нижегородское образование. 2019. № 4. С. 18–23. URL: <http://nizhobr.nironn.ru/sites/default/files/Education%20of%20Nizhny%20Novgorod%20%E2%84%964%2C%202019.pdf>
  8. *Игнатьева Г.А., Самарханова Э.К., Сдобняков В.В., Тулупова О.В.* Педагогическая инженерия: методологический абрис проекта Мининского университета // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 2. URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2022-10-2-8>
  9. *Пинчук А.Ю.* Отечественная инженерная школа как необходимое условие успешного развития России (на примере станкостроения) // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2021. № 3. С. 8–13.  
URL: <https://doi.org/10.20339/AM.03-21.008>

10. Казин Ф.А., Кондратьев А.В. Развитие концепции предпринимательского университета в вузах России. Новый инструментарий оценки // Университетское управление: практика и анализ. 2022. Т. 26. № 1. С. 18–41. URL: <https://doi.org/10.15826/umpra.2022.01.002>

### **Информация о конфликте интересов**

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

## DEVELOPING THE ORGANIZATIONAL MODEL OF A STUDENT STARTUP STUDIO: PRACTICAL ASPECTS

Irina A. ARTASHINA <sup>a,\*</sup>,  
Yuliya N. ZHUL'KOVA <sup>b</sup>

<sup>a</sup> National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (UNN),  
Nizhny Novgorod, Russian Federation  
artashina@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0002-2693-6857>

<sup>b</sup> Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University),  
Nizhny Novgorod, Russian Federation  
zhulkova@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0002-9016-920X>

\* Corresponding author

### Article history:

Article No. 573/2022  
Received 15 Dec 2022  
Received in revised  
form 14 January 2023  
Accepted 24 Jan 2023  
Available online  
14 February 2023

### JEL classification:

I23, I25

**Keywords:** higher  
educational institution,  
student startup studio,  
commercialization of  
scientific and  
technological practices,  
innovation, business  
incubator

### Abstract

**Subject.** This article discusses the issues of ensuring the technological sovereignty of Russia.

**Objectives.** The article aims to determine the role of student startup studios opened in Russian universities in the development of scientific activity.

**Methods.** For the study, we used comparative and qualitative analyses.

**Results.** The article summarizes the practices of organizing scientific research in foreign and Russian universities. Based on the analysis of the problems of commercialization of the results of intellectual activity in the context of ensuring the technological sovereignty of Russia, the article formulates recommendations for designing the organizational model of a student startup studio.

**Conclusions.** A unified approach to creating a student startup studio is impossible, since it should be organically integrated into the existing management structure of the university, taking into account the traditions and notion of vertical and horizontal communication.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

**Please cite this article as:** Artashina I.A., Zhul'kova Yu.N. Developing the Organizational Model of a Student Startup Studio: Practical Aspects. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2023, vol. 21, iss. 2, pp. 304–326.  
<https://doi.org/10.24891/re.21.2.304>

## References

1. Lazovsky V.F., Nikitina I.A. [Business incubators of public and private universities: problems and prospects]. *Vestnik Akademii znanii = Bulletin of*

- the Academy of Knowledge*, 2018, no. 24, pp. 116–124.  
URL: <https://academiyadt.ru/zhurnal-vestnik-akademii-znanij-vaz-24-1-yanvar-fevral-2018/> (In Russ.)
2. Sergeeva T.L., Pavlov A.A., Vasil'ev V.E. [Business incubators at universities: Russian and foreign experience]. *Vestnik Instituta ekonomiki i upravleniya Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta im. Yaroslava Mudrogo = Vestnik of Institute of Economics and Management, NovSU*, 2018, no. 3, pp. 68–73. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-inkubatory-pri-universitetah-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt/viewer> (In Russ.)
  3. Onanko N.A., Yurasov A.B. [Business incubators as a tool for entrepreneurship development]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo = Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and Law*, 2018, no. 3, pp. 55–57. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/9569f9fe-23c6-4179-bab1-1a80055b3abc> (In Russ.)
  4. Terpugov A.E. [Business incubators as a prerequisite of entrepreneurship development in universities]. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Vestnik of Moscow City Pedagogical University. Series: Economics*, 2021, no. 2, pp. 41–50.  
URL: <https://economics.mgpu.ru/wp-content/uploads/sites/3/2021/08/2533.pdf?fysclid=ldlo5yomcn541087690> (In Russ.)
  5. Radygina S.V. [Startup studio as a key element of youth entrepreneurship support infrastructure]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika = Scientific Research and Development. Economics*, 2022, vol. 10, iss. 2, pp. 35–40. (In Russ.)  
URL: <https://doi.org/10.12737/2587-9111-2022-10-2-35-40>
  6. Popov A.N. [Startup studio as promising model for developing innovations in the context of venture capital and corporate innovations in Russia]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik*, 2020, no. 80, pp. 260–285. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24411/2070-1381-2020-10073>
  7. Medvedeva M.K., Neradovskaya O.R. [Implementation of the network project "Seversk Engineering School" in the context of the interaction of organizations of higher and general education]. *Nizhegorodskoe obrazovanie = Nizhny Novgorod Education*, 2019, no. 4, pp. 18–23.  
URL: <http://nizhobr.nironn.ru/sites/default/files/Education%20of%20Nizhny%20Novgorod%20%E2%84%964%2C%202019.pdf> (In Russ.)

8. Ignat'eva G.A., Samerkhanova E.K., Sdobnyakov V.V., Tulupova O.V. [Pedagogical engineering: methodological outline of the Minin university project]. *Vestnik Mininskogo universiteta*, 2022, vol. 10, no. 2. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2022-10-2-8>
9. Pinchuk A.Yu. [National engineering school as a necessary condition for successful development of modern Russia (on the example of machine tool construction)]. *Alma Mater. Vestnik vysshei shkoly*, 2021, no. 3, pp. 8–13. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.20339/AM.03-21.008>
10. Kazin P.A., Kondrat'ev A.V. [The development of the concept of an entrepreneurial university in Russian higher educational establishments: new method of evaluation]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz = University Management: Practice and Analysis*, 2022, vol. 26, no. 1, pp. 18–41. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.15826/umpa.2022.01.002>

### **Conflict-of-interest notification**

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.