

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Устойчивое развитие регионов

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ В СИБИРИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Евгения Леонидовна ПРОКОПЬЕВА ^{a,*},
Ирина Алексеевна РОДИОНОВА ^b

^a доктор экономических наук,
доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин,
Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального
университета (ХТИ – филиал СФУ),
Абакан, Российская Федерация
evgenia-prokopjeva@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6818-5780>
SPIN-код: 7406-0367

^b специалист управления по работе с дебиторской задолженностью,
ООО «Сибирская теплосбытовая компания»,
Абакан, Российская Федерация
79235862102@ya.ru
<https://orcid.org/0000-0002-3513-5357>
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 98/2022
Получена 28.02.2022
Получена в
доработанном виде
26.04.2022
Одобрена 27.06.2022
Доступна онлайн
15.08.2022

УДК 332.1

JEL: L74, R11

Ключевые слова:

производственный
потенциал,
региональная
экономика, рынок
межкомнатных дверей,
потребительский
спрос, жилищное
кредитование

Аннотация

Предмет. Отраслевая структура экономики регионов Сибири.

Цели. Изучение и анализ регионального экономического
потенциала.

Методология. Применены общенаучные методы исследования.

Результаты. Обоснована целесообразность диверсификации
производства в регионах с моноотраслевой структурой экономики.
В Республике Хакасия целесообразно развивать производство
межкомнатных дверей, поскольку выявлено, что данный товар
имеет стабильный спрос. Производство межкомнатных дверей
относится к экологически чистым; близость производственной
базы к потребителю способствует снижению себестоимости.

Выводы. Развитие малых предприятий в регионах Сибири будет
способствовать росту валового регионального продукта,
повышению бюджетной, социальной и экологической
эффективности.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Прокопьева Е.Л., Родионова И.А. Целесообразность размещения производства межкомнатных дверей в Сибири (на примере Республики Хакасия) // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 8. – С. 1478 – 1499. <https://doi.org/10.24891/re.20.8.1478>

Введение

Развитие производственной сферы оказывает влияние на экономическое положение региона. Согласно одному из определений, производство – это процесс создания человеческим трудом хозяйственных благ или предметов, служащих для удовлетворения человеческих потребностей¹. Также производство определяют как процесс создания какого-либо продукта с использованием первичных (труд и капитал) и промежуточных факторов производства (сырье, материалы и др.).

Данный термин применим не только к товарам, но и к нематериальным благам и услугам, таким как культура, искусство, здравоохранение и др. Производство – это процесс создания материальных благ и услуг для удовлетворения потребностей людей. Производством в широком смысле называют процесс создания разных видов экономических продуктов. В узком значении под производством подразумевается материальное производство – создание материальных благ, услуг. Его основу составляет промышленность, к которой отнесены основные отрасли материального производства: предприятия, занятые добычей сырья, переработкой и производством материалов и энергии². Производственная сфера разнообразна в России и регионах, поэтому требуется конкретизация сферы исследования. Рассмотрим экономические возможности региона на примере производства межкомнатных дверей.

Межкомнатные двери – всегда востребованный товар на рынке строительных материалов. Спрос на него возрастает по причине активного развития строительной отрасли, увеличения спроса на жилье. Однако не менее важным фактором является наличие сырьевой базы в регионе, а также рынков сбыта, поэтому важно оценить, стоит ли размещать производство в регионе или наиболее эффективный способ обеспечения потребителей – поставка продукции из центральных регионов России, что происходит в настоящее время.

Цель данной статьи – изучение и анализ производственного потенциала региона Сибири (на примере Республики Хакасия) и оценка

¹ Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. URL: <https://runivers.ru/lib/book3182/>

² PSYERA. Сфера производства. URL: https://psyera.ru/sfera-proizvodstva_11990.htm

целесообразности размещения производства межкомнатных дверей в регионе. Научная новизна статьи заключается в выявлении возможностей развития производства в регионе на основе маркетинговых, социологических и статистических исследований.

Практическая значимость работы заключается в том, что необходимо диверсифицировать производство в малых сырьевых регионах, поскольку производство – это основа устойчивого развития. Наряду с ростом производственного потенциала, факторами развития региона являются повышение бюджетной эффективности и создание рабочих мест для местного населения, что позволит сократить уровень безработицы.

Вопросы развития производственного сектора в регионах России исследуют многие ученые. Проблемы промышленного производства и перспективы его модернизации на региональном уровне рассматривают С.В. Кузнецов, Е.А. Горин³, Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков [1]. Вопросы эффективного менеджмента и интеграции в промышленной сфере, а также рыночной ориентации и маркетингового подхода к региональному размещению производств рассматривают Т.Г. Строителева, Л.Н. Дробышевская [2], А.С. Пономарев [3], О.Ю. Шауберт⁴.

Особое внимание стоит уделить работам, посвященным вопросам устойчивого развития и конкурентоспособности экономики регионов и факторам, их определяющим. В частности, можно отметить работы Т.М. Ойдул, А.Ч. Кылыдай [4], И.С. Метелева, О.Ю. Фадеевой⁵, Т.А. Смирновой [5].

Системное влияние на развитие региональной экономики и изменение ее отраслевой структуры оказала пандемия COVID-19, как отмечает Н.В. Зубаревич [6]. Некоторые авторы рассматривают строительную отрасль как основу конкурентоспособности региональной экономики –

³ Кузнецов С.В., Горин Е.А. Промышленное производство в Северо-Западном регионе России: состояние, проблемы, перспективы. В кн.: Россия: тенденции и перспективы развития. М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019. С. 287–290. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennoe-proizvodstvo-v-severo-zapadnom-regione-rossii-sostoyanie-problemy-perspektivy/viewer>

⁴ Шауберт О.Ю. Разработка маркетинговой стратегии предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 2. С. 60–64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-marketingovoy-strategii-predpriyatiya/viewer>

⁵ Метелев И.С., Фадеева О.Ю. Региональная политика формирования конкурентоспособной экономики и устойчивого развития // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 4. С. 130–132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-politika-formirovaniya-konkurentosposobnoy-ekonomiki-i-ustoychivogo-razvitiya-2/viewer>

следует отметить работы С.Л. Веселова⁶, Д.Н. Быкова, Г.В. Хомкалова [7], С.В. Макаренко, К.О. Васильева [8].

Наибольший сегмент строительного рынка составляет рынок жилья, который рассматривается как основа экономической и социальной стабильности в регионе и способствует притоку в регион молодежи и квалифицированных кадров. Вопросы функционирования жилищного строительства и рынка рассматривают В.В. Бредихин, А.В. Волкова⁷ [9], Е.А. Гнездилов, А.Н. Маннапова [10].

Поскольку данное исследование посвящено вопросам организации производства межкомнатных дверей – строительной продукции для жилищного строительства, следует отметить научные работы М.Е. Чепайкина⁸, В.О. Кантаевой, М.В. Малеваной⁹, Е.В. Макарова¹⁰, Т.В. Натальиной [11], Д.А. Кисляковой, Е.В. Самсоновой [12], которые посвящены производственным, техническим, маркетинговым и рыночным аспектам развития данного вида деятельности в России и отдельных регионах.

Материалы и методы

При исследовании факторов, определяющих возможности регионального рынка жилья и строительных материалов (численность населения, объем ипотечного кредитования, уровень жизни и т.п.), использован метод обобщения. Выполнен сравнительный анализ конкурентных преимуществ промышленных предприятий. Маркетинговый анализ был проведен при изучении потребительских предпочтений на региональном рынке межкомнатных дверей; динамический и структурный анализ – при исследовании показателей социально-экономического развития России и региона, в том числе показателей строительного рынка; пространственный

⁶ Веселов С.Л. Конкурентоспособность строительной продукции в объектах капитального строительства // Инженерный вестник Дона. 2011. № 4. С. 160–164.
URL: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/554>

⁷ Бредихин В.В., Волкова А.В. Исследование тенденций развития жилищного строительства в регионах России. В кн.: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 58–64.

⁸ Чепайкин М.Е. Анализ рынка металлических входных дверей в Республике Марий-Эл. В кн.: Актуальные проблемы экономики современной России. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2019. С. 249–252.

⁹ Кантаева В.О., Малеваная М.В. Российский рынок межкомнатных дверей: тенденции и перспективы развития // Форум молодых ученых. 2018. № 11-1. С. 818–822.

¹⁰ Макаров Е.В. Межкомнатная дверь. Описание патента на изобретение RU2738684C1.
URL: <https://patenton.ru/patent/RU2738684C1?ysclid=16h0gn76is111780544>

анализ – при изучении размещения производственных комплексов на территории России и при оценке производственного потенциала регионов. Организация производства межкомнатных дверей имеет ряд особенностей, которые должны быть учтены при решении вопроса территориального размещения производственного комплекса.

Наличие специализированного оборудования. Для организации производства межкомнатных дверей необходимо оборудование, стоимость которого будет составлять не менее 50% от суммы первоначальных инвестиций. Наличие качественного и современного оборудования поможет ускорить производственный цикл и будет способствовать увеличению объемов производства.

Наличие квалифицированных специалистов. Работа на современном оборудовании требует специальных знаний и навыков. Специалисты должны понимать производственную технологию, то есть нужно знать, каким образом будет изготовлена та или иная деталь. Проблема кадрового обеспечения в Республике Хакасия очень острая, поэтому требуется предварительно найти специалистов (как инженеров, так и рабочих) и дополнительно обучить их работе со специфическим оборудованием.

Рынок сбыта. Большинство производителей не работают напрямую с потребителями товара. В этом состоит существенное отличие торговых организаций от сферы производства, поскольку основная направленность производственной сферы – оптовые продажи. При наличии рынков сбыта заводы имеют возможность производить крупные партии товара.

Закупка сырья и материалов. Заводы-изготовители закупают сырье крупными партиями для организации производства. Из данного сырья будет изготовлен готовый продукт для потребителя, поскольку никому не нужны лист МДФ¹¹, пленка и клей для того, чтобы изготовить дверь самостоятельно. Потребители стремятся приобрести готовый товар.

Срок годности. Для межкомнатных дверей срок годности не предусмотрен. Главное правило при работе с данным товаром – аккуратная транспортировка и наличие сухого склада. Единственный недостаток товара заключается в моральном устаревании – дизайн двери может выйти из моды, поэтому придется существенно снизить цену, чтобы реализовать товар хотя бы по себестоимости.

¹¹ Волокнистая плита средней плотности (Medium Density Fibreboard).

Таким образом, производственный бизнес напрямую зависит от размера предприятия и направленности его деятельности. Для производственной сферы необходимо более детальное планирование, поскольку ошибки и неучтенные риски могут повлечь за собой существенные финансовые потери. Особенности планирования заключаются в рациональной организации процесса производства, в наличии специализированного оборудования, в подборе квалифицированного персонала и поиске эффективных рынков сбыта. Для полноценной оценки целесообразности размещения производства в Республике Хакасия необходимо исследовать рынок межкомнатных дверей и проанализировать социально-экономическое положение региона.

Анализ рынка межкомнатных дверей в России

Сегмент межкомнатных дверей всегда занимал значительное место в структуре рынка строительных материалов. Производством межкомнатных дверей в России занимаются как крупные промышленные компании, так и небольшие столярные мастерские. В зависимости от масштаба компании объемы выпуска могут варьироваться от нескольких десятков до миллионов дверных полотен в год.

По данным поисковых систем, сайтов производителей и поставщиков, в России действует 187 заводов по изготовлению межкомнатных дверей. Распределение заводов – изготовителей межкомнатных дверей по федеральным округам представлено на *рис. 1*. Основная часть предприятий по производству межкомнатных дверей расположена в Центральном и Приволжском федеральных округах. Меньше всего заводов находится в Дальневосточном, Сибирском, Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. Монополистов в данной отрасли нет, но есть известные производители.

Расположение заводов в Центральном и Приволжском федеральных округах обусловлено тем, что в непосредственной близости находятся поставщики оборудования, материалов и сырья для производства межкомнатных дверей. Хорошо развитая инфраструктура, плотность населения и уровень развития в Центральном и Приволжском федеральных округах также способствуют развитию производства на данных территориях.

В Сибирском Федеральном округе (СФО) расположено всего 5,9% заводов по изготовлению межкомнатных дверей. Это связано с тем, что СФО географически удален от центральной части России. На российском рынке межкомнатных дверей преобладает отечественная продукция (ее доля

составляет 94%). Доля зарубежной продукции составляет 6%¹². На *рис. 2* представлена динамика объема рынка межкомнатных дверей за пять лет.

Межкомнатные двери не являются товаром повседневного использования, и в кризисные годы может наблюдаться снижение спроса. С 2017 г. показатели строительства и ипотечного кредитования увеличиваются, и вместе с ними растет объем продаж на рынке межкомнатных дверей. В период 2019–2021 гг. падение спроса на межкомнатные двери было связано со снижением объема строительства и повышением цен; негативное влияние на рынок дверей оказала пандемия COVID-19.

Исследование рынка межкомнатных дверей в Республике Хакасия

В субъектах Сибирского федерального округа производство межкомнатных дверей развито слабо. Рассмотрим целесообразность открытия данного вида производства на примере Республики Хакасия.

В Республике Хакасия в настоящее время работает один производитель царговых межкомнатных дверей – компания «Левада». Ближайшие фирмы по производству межкомнатных дверей расположены в Красноярске и Новосибирске. Это говорит о том, что уровень прямой конкуренции в регионе невысокий.

Республика Хакасия расположена в юго-западной части Восточной Сибири и занимает площадь 61,6 тыс. км² (0,36% территории России и 1,2% территории Сибирского федерального округа). Регион граничит на севере и востоке с Красноярским краем, на юге и юго-западе – с республиками Тыва и Алтай, на западе – с Кемеровской областью. По состоянию на 1 января 2022 г. в республике зарегистрировано пять городов, семь поселков городского типа, 264 сельских населенных пункта.

Численность населения в республике в 2021 г. составила 532 тыс. чел., в том числе городское – 372 тыс. чел. (69,96%), сельское – 160 тыс. чел. (30,04%). Население крупных городов составляет: Абакан – 187 тыс. чел., Саяногорск – 58 тыс. чел., Абаза – 15 тыс. чел., Черногорск – 75 тыс. чел., Сорск – 11 тыс. чел. Однако сложность открытия завода по производству межкомнатных дверей в регионе обусловлена тем, что данное производство предполагает сложный технологический процесс, требует качественных сырьевых и трудовых ресурсов. Но даже с учетом географического

¹² Российский рынок межкомнатных дверей. Аналитический отчет.
URL: <http://www.abarus.ru/cnt/complete/rawmaterials/WindowsDoors/089/demo>

положения при эффективной организации вполне возможно наладить бесперебойную поставку сырья и материалов.

В розничных магазинах Республики Хакасия реализуются межкомнатные двери таких известных производителей, как «Софья», «Владимирская фабрика дверей», «Эстет», «Профило Порте», «Мариам» и др. Для оценки тенденций потребительского спроса рассмотрим численность населения региона в динамике за пять лет (*рис. 3*).

По представленным данным видно, что численность населения с 2017 г. имеет тенденцию к сокращению. Данное сокращение произошло вследствие миграции и естественного движения населения. Также сокращение численности населения в 2020–2021 гг. произошло под влиянием пандемии COVID-19.

На *рис. 4* представлена динамика численности трудоспособного населения Республики Хакасия. Трудоспособное население региона составляет примерно 61% от общей численности населения республики с преобладанием мужского населения. На протяжении пяти лет численность трудоспособного населения увеличивается, что связано со вступлением молодежи в трудоспособный возраст.

На *рис. 5* представлен уровень заработной платы в регионе в динамике за пять лет. Ежегодный рост заработной платы составляет в среднем 4–10%, в денежном выражении – 2 800 руб. в год.

Для оценки целесообразности размещения производства рассмотрим также производственные возможности региона. В Хакасии достаточно развита транспортная инфраструктура. Ведущим видом транспорта является железнодорожный, на долю которого приходится 90% грузооборота республики. Железнодорожным сообщением охвачено 33 населенных пункта, эксплуатируются 43 железнодорожные станции, действуют пять железнодорожных вокзалов. Протяженность железных дорог составляет 943,9 км. Важнейшим элементом авиатранспортной инфраструктуры региона является международный аэропорт «Абакан», обслуживающий население Республики Хакасия, Республики Тыва и юга Красноярского края.

Республика Хакасия обладает развитой сетью организаций топливно-энергетического комплекса, потенциал которого обеспечивается мощными гидроэнергетическими ресурсами, а также богатыми запасами угольных месторождений. Общая площадь лесного фонда составляет 65% от всей

территории республики. Общий запас древесины – 441,8 млн м³, в том числе хвойных пород – 363,9 млн м³; особую ценность представляют кедровые леса. В сельском хозяйстве Республики Хакасия преобладающей отраслью является животноводство, на которое приходится более 70% производственной сельскохозяйственной продукции. Растениеводство занимает около 30% в сельскохозяйственном производстве региона.

В Республике Хакасия активно развивается строительная отрасль, которая является одной из главных составляющих экономики региона и индикатором ее состояния, находясь в центре внимания властей, бизнеса и граждан. Количество зданий, введенных в эксплуатацию в регионе, указано в *табл. 1*.

В 2020–2021 гг. наблюдалось снижение объемов строительства, что связано с распространением пандемии. Стоит отметить, что данная тенденция носит кратковременный характер, так как с 2016 г. объемы строительства увеличиваются. Рост объемов строительства способствует увеличению продаж на рынке строительных материалов, в том числе на рынке межкомнатных дверей. Основную долю зданий, введенных в эксплуатацию в Республике Хакасия, составляют жилые здания – более 80% от общего количества. Стоит отметить, что не только жилые помещения при осуществлении ремонтных и строительных работ нуждаются в дверях – в административных, коммерческих, учебных и нежилых зданиях также периодически проводится установка и замена дверей.

Строительство многоквартирных и частных домов оказывает значительное влияние на рынок межкомнатных дверей не только по региону, но и по России, поскольку застройщики приобретают товар крупными партиями и приносят производителям дверей значительную прибыль. Не все потребители рынка жилья решают вкладывать средства в новое строительство, многие граждане покупают недвижимость в ипотеку, так как есть острая необходимость в жилье. Данные о количестве выданных ипотечных жилищных кредитов (ИЖК) по Республике Хакасия представлены на *рис. 6*.

В Республике Хакасия в течение пяти лет наблюдается увеличение количества выданных ипотечных кредитов, наиболее заметный рост отмечен в период 2019–2021 гг. Увеличению спроса на кредит способствовали программы субсидирования процентных ставок. Также значительное влияние на динамику ипотеки оказывает девальвация рубля, которая стимулирует многих людей вкладывать средства в недвижимость как наиболее стабильный актив. Покупка жилья также оказывает

значительное влияние на производство межкомнатных дверей, поскольку большинство владельцев новых квартир стремятся сделать ремонт в приобретенном жилье.

Жилье, в котором производятся ремонтные работы, – это еще один из основных сегментов рынка межкомнатных дверей. Официальных статистических данных об объемах производимых ремонтных работ нет, но, судя по опросам покупателей, продавцов и представителей ремонтных компаний, средний срок эксплуатации дверей составляет не более десяти лет¹³. Таким образом, рынок межкомнатных дверей напрямую связан с объемом жилищного строительства и, поскольку граждане постоянно предъявляют спрос на жилье, рынок дверей будет стабильно развиваться отчасти благодаря государственным жилищным программам.

Исследуя рынок сбыта, необходимо изучить запросы потребителей. Выбор дверей потребителем зависит от многих параметров: удобства эксплуатации, внешнего вида, надежности и цены. Для того чтобы оценить тенденции спроса на межкомнатные двери, необходимо провести маркетинговый анализ по региону.

Результаты маркетингового исследования

Одним из наиболее распространенных способов получения необходимой маркетинговой информации является опрос потенциального потребителя, имеющего непосредственное отношение к исследованию. В рамках исследования в 2021 г. респондентам было предложено ответить на ряд вопросов.

Большинство опрошенных заменили двери менее трех лет назад, некоторые респонденты – более десяти лет назад. Наименьшее количество респондентов указали в анкете, что замена дверей была произведена от трех до десяти лет назад. Большинство потребителей отдают предпочтение экошпону; пользуются спросом шпонированные двери и двери из массива дерева. Чуть меньшее количество респондентов выбирает поливинилхлорид (ПВХ), ламинированные двери и двери под покраску.

Главные причины замены дверей – ремонт и переезд. Наименьшее количество респондентов указывает такую причину, как внешний вид двери.

¹³ Анализ ситуации на рынке межкомнатных дверей.

URL: https://vproizvodstvo.ru/analitikarynok/analiz_situacii_na_rynke_mezhkomnatnyh_dverej/

Большинство опрошенных готовы приобрести одну межкомнатную дверь за 3–7 тыс. руб. Некоторое количество опрошенных готово потратить на приобретение двери от 7 до 15 тыс. руб, а абсолютное меньшинство респондентов – более 15 тыс. руб. (рис. 7).

Основная часть опрошенных при покупке дверей обращает внимание на внешний вид и только потом на качество. Стоит отметить, что двери можно отнести к дизайнерскому товару, поэтому внешний вид очень важен для покупателей. Наименее важными критериями являются функциональность и надежность фурнитуры. Также покупатели указали ценовой критерий.

Согласно результатам опроса, 58% опрошенных потенциальных покупателей имеют доход от 20 до 40 тыс. руб.; 26% покупателей имеют доход до 20 тыс. руб. Доход остальных покупателей – выше среднего. Основную часть покупателей составляют лица от 20 до 40 лет. Наименьшая доля приходится на старшие возрастные группы (более 40 лет).

Таким образом, наибольшим спросом на сегодняшний день пользуются межкомнатные двери из МДФ и массива сосны, покрытые декоративной пленкой (то есть, вариант «экошпон»). Изготовление дверей из данного материала гарантирует невысокую стоимость и хорошее качество, что важно для потребителей из Республики Хакасия. Потребители продукции в первую очередь обращают внимание на товар среднего ценового сегмента и отдают предпочтение товару с оптимальным соотношением цены и качества. Большинство производителей делают упор именно на это, поскольку потребители стали более разборчивы и не готовы переплачивать за товар.

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что сфера производства межкомнатных дверей постоянно развивается, так как на рынке производятся новые модели дверей, а для их производства внедряются современные технологии. На динамику объемов рынка межкомнатных дверей влияет увеличение объемов строительства не только в регионе, но и по всей стране. Рынок межкомнатных дверей напрямую связан с объемом жилищного строительства. Так как в России действуют государственные программы по развитию строительства, то рынок дверей будет развиваться.

В настоящий момент производство межкомнатных дверей в республике актуально, поскольку развивается сфера строительства, имеются сырьевая база и рынок сбыта. Через розничные торговые точки, которые занимаются продажей межкомнатных дверей, реализуется товар в основном из

Центрального и Приволжского федеральных округов, так как именно там расположены основные крупные заводы-изготовители. Но это увеличивает стоимость и сроки доставки дверей, а также процент брака, поскольку не всегда товар сохраняет требуемое качество. Производство дверей в Республике Хакасия позволит сократить эти издержки, а передача товара «из рук в руки» позволит покупателю получить товар надлежащего качества.

Заключение

Как показало исследование, развитие производства межкомнатных дверей в регионе экономически целесообразно. Об этом можно судить по невысокому уровню конкуренции, ведь в Сибирском федеральном округе расположено всего 5,9% от общего количества заводов по производству межкомнатных дверей в России.

Как показывают статистические отчеты Правительства Республики Хакасия, регион обладает богатой сырьевой базой. Динамика объемов строительства и увеличение количества выданных ипотечных кредитов позволяют сделать вывод, что в регионе развиты рынки сбыта.

Стоит отметить, что данное производство является экологически чистым, если сравнивать его с деятельностью угледобывающих и металлургических предприятий в регионе. При поддержке правительства региона подобные проекты можно реализовать в регионе значительно эффективнее. Реализация таких проектов приведет к повышению бюджетной эффективности, увеличению численности занятого населения; усилится поддержка строительной отрасли. Стоимость производимого товара снизится за счет экономии на транспортных расходах, включаемых в стоимость доставки из других субъектов Российской Федерации. Развитие производства в регионе положительно повлияет на сроки поставки товара, что немаловажно для строительных компаний и для конечных потребителей.

Таким образом, результаты проведенного экономического и маркетингового анализа показали, что размещение малых производств в удаленных регионах, экономика которых имеет сырьевую направленность, целесообразно. Это будет способствовать развитию малого бизнеса в регионах России, диверсификации экономики, созданию рабочих мест, развитию конкуренции и повышению качества продукции на потребительских рынках.

Таблица 1

Республика Хакасия: ввод в эксплуатацию зданий различного назначения в 2017–2021 гг., ед.

Table 1

The number of buildings commissioned in the Republic of Khakassia in 2017–2021, unit

Тип	2017	2018	2019	2020	2021
Административные здания	2	6	5	5	4
Жилые здания, жилые помещения в нежилых зданиях и жилые дома, построенные населением	718	796	1 065	990	853
Здания учреждений здравоохранения	3	3	3	2	2
Коммерческие здания	47	55	28	21	20
Нежилые здания	109	153	95	85	80
Промышленные здания	0	16	9	3	3
Сельскохозяйственные здания	7	6	2	2	2
Учебные здания	2	3	6	8	5
Другие здания	48	64	42	44	42

Источник: авторская разработка по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/40559/>

Source: Authoring, based on the Unified Interdepartmental Statistical Information System data. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/40559/>

Рисунок 1

Распределение заводов – изготовителей межкомнатных дверей по федеральным округам

Figure 1

Location of manufacturers of interior doors by federal district



Примечание. ЦФО – Центральный федеральный округ. СЗФО – Северо-Западный федеральный округ. ПФО – Приволжский федеральный округ. ЮФО – Южный федеральный округ. СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ. УФО – Уральский федеральный округ. СФО – Сибирский федеральный округ. ДФО – Дальневосточный федеральный округ.

Источник: авторская разработка

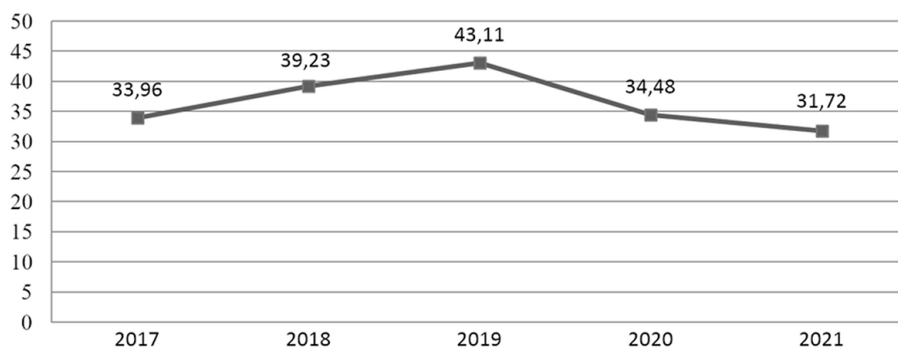
Source: Authoring

Рисунок 2

Российская Федерация: динамика объема рынка межкомнатных дверей в 2017–2021 гг., млрд руб.

Figure 2

Dynamics of the volume of interior doors market in the Russian Federation in 2017–2021, billion RUB



Источник: авторская разработка по данным: Маркетинговое исследование рынка межкомнатных дверей в России 2015–2019 гг., прогноз до 2024 г.

URL: <https://marketing.rbc.ru/research/32327/>

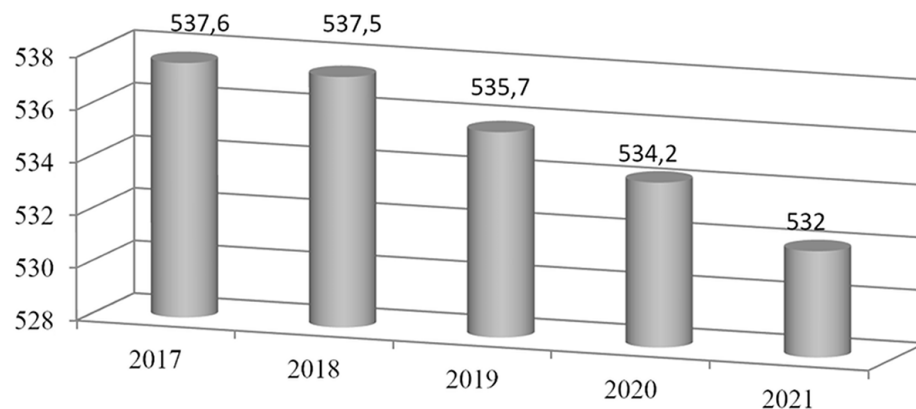
Source: Authoring, based on the *Marketing Research of the Interior Door Market in Russia 2015–2019*, forecast until 2024 data. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/32327/>

Рисунок 3

Динамика численности населения Республики Хакасия в 2017–2021 гг., тыс. чел.

Figure 3

Population dynamics of the Republic of Khakassia in 2017–2021, thousand people



Источник: авторская разработка по данным: Потенциал развития Республики Хакасия.

URL: <https://r-19.ru/management/5697/53600.html>

Source: Authoring, based on the *Development Potential of the Republic of Khakassia* data.

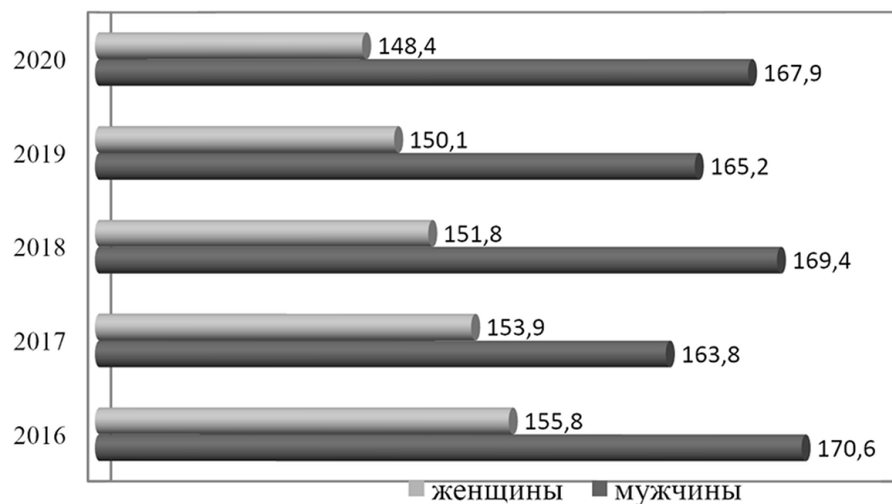
URL: <https://r-19.ru/management/5697/53600.html>

Рисунок 4

Динамика численности трудоспособного населения в Республике Хакасия (2016–2020 гг.), тыс. чел.

Figure 4

Dynamics of the number of able-bodied population in the Republic of Khakassia in 2016–2020, thousand people



Источник: авторская разработка по данным: Численность населения.

URL: <https://russia.duck.consulting/maps/31/2019?ysclid=l6gvj79ebl408774822>

Source: Authoring, based on the Population data.

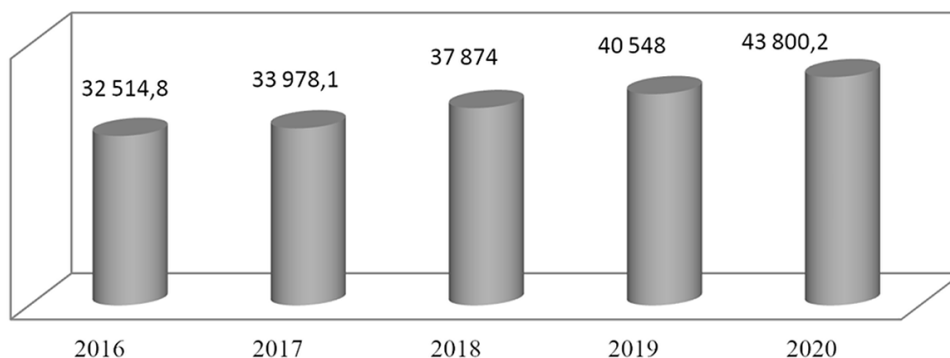
URL: <https://russia.duck.consulting/maps/31/2019?ysclid=l6gvj79ebl408774822>

Рисунок 5

Уровень средней заработной платы в Республике Хакасия (2016–2020 гг.), руб.

Figure 5

The level of average wages in the Republic of Khakassia in 2016–2020, RUB



Источник: авторская разработка по данным: Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. Заработная плата. URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/108207?print=1>

Source: Authoring, based on the Office of the Federal State Statistics Service for the Krasnoyarsk Krai, the Republic of Khakassia and the Tyva Republic: Wage data.

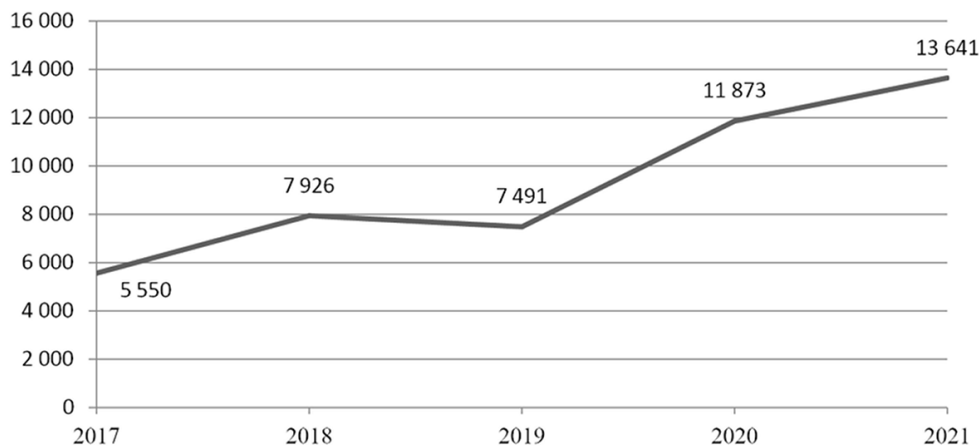
URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/108207?print=1>

Рисунок 6

Количество выданных ипотечных кредитов по Республике Хакасия (2017–2021 гг.), ед.

Figure 6

The number of mortgage loans issued in the Republic of Khakassia in 2017–2021



Источник: авторская разработка по данным Единой информационной системы жилищного строительства. URL: <https://moneyman.ru/wikibank/edinaya-informatsionnaya-sistema-zhilishhnogo-stroitelstva-dom-rf/?ysclid=l6guz0b83b921615280>

Source: Authoring, based on the Unified Information System for Housing Construction data.

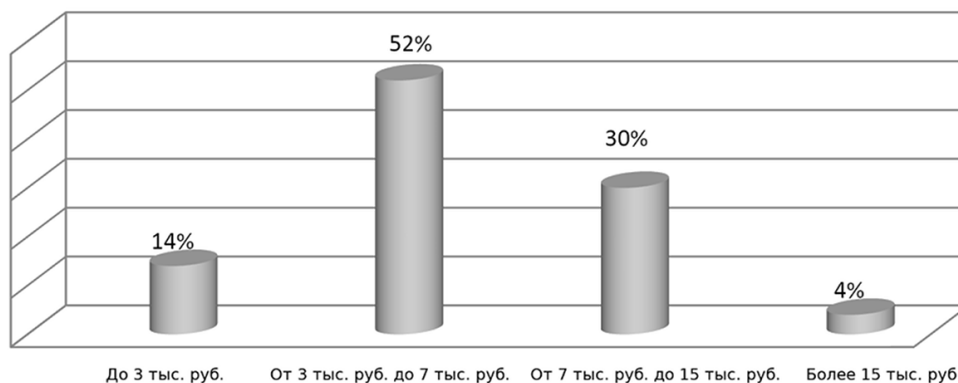
URL: <https://moneyman.ru/wikibank/edinaya-informatsionnaya-sistema-zhilishhnogo-stroitelstva-dom-rf/?ysclid=l6guz0b83b921615280>

Рисунок 7

Распределение ответов респондентов на вопрос о предпочтительной цене на межкомнатные двери

Figure 7

Breakdown of respondents' answers to the question about the preferred price for interior doors



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. *Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В.* Бережливое производство: история и современность // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. Вып. 9. С. 1650–1669.
URL: <https://doi.org/10.24891/ni.17.9.1650>
2. *Строителева Т.Г., Дробышевская Л.Н.* Региональный менеджмент: новые подходы к аналитическому моделированию интеграционных процессов в сфере промышленного производства // Экономика устойчивого развития. 2018. № 4. С. 266–267.
URL: <http://www.economdevelopment.ru/wp-content/uploads/2018-4-36.pdf>
3. *Пономарев А.С.* Роль рыночной ориентации в управлении современными российскими компаниями // Инженерный вестник Дона. 2015. № 2. Ч. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-rynochnoy-orientatsii-v-upravlenii-sovremennymi-rossiyskimi-kompaniyami/viewer>
4. *Ойдун Т.М., Кылгыдай А.Ч.* Влияние безработицы на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Тыва) // ЭКО. 2015. № 6. С. 131–138.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-bezrabotitsy-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona-na-primere-respubliki-tyva/viewer>

5. *Смирнова Т.А.* Комплексный подход к оценке экономико-промышленного развития регионов Сибирского федерального округа // *Петербургский экономический журнал*. 2019. № 1. С. 72–80. URL: <https://doi.org/10.25631/PEJ.2019.1.72.80>
6. *Зубаревич Н.В.* Пандемия и регионы: итоги января–августа 2020 г. // *Экономическое развитие России*. 2020. Т. 27. № 11. С. 91–95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-i-regiony-itogi-yanvaryavavgusta-2020-g/viewer>
7. *Быков Д.Н., Хомкалов Г.В.* Рынок строительных материалов в условиях конкуренции // *Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость*. 2018. Т. 8. № 3. С. 26–31. URL: <http://dx.doi.org/10.21285/2227-2917-2018-3-26-31>
8. *Макаренко С.В., Васильев К.О.* Производство строительных материалов с использованием местного сырья и техногенных отходов – комплексный и эффективный путь развития производства строительных материалов и улучшения экологической обстановки в регионе // *Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость*. 2020. Т. 10. № 1. С. 76–83. URL: <https://doi.org/10.21285/2227-2917-2020-1-76-83>
9. *Бредихин В.В., Волкова А.В.* Методические аспекты оценки эффективности развития регионального рынка жилья // *Регион: системы, экономика, управление*. 2019. № 3. С. 94–99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-effektivnosti-razvitiya-regionalnogo-rynka-zhilya/viewer>
10. *Гнездилов Е.А., Маннапова А.Н.* Строительство жилья – основа обеспечения социальной стабильности в регионе // *Фундаментальные исследования*. 2018. № 12. Ч. 2. С. 234–239. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42382&ysclid=l6h062g52d181753868>
11. *Натальина Т.В.* Альтернативы развития предприятий, производящих входные металлические двери: стратегия «голубого океана» // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2018. № 5. С. 90–98. URL: http://vestnik.buker.ru/en_index.html
12. *Кислякова Д.А., Самсонова Е.В.* Особенности коммуникационной политики организаций, оказывающих посреднические услуги на рынке входных и межкомнатных дверей. В кн.: *Актуальные проблемы функционирования и развития социально-экономических систем*

в условиях цифровой трансформации: теория и практика: сборник научных статей. Курск: Университетская книга, 2020. С. 75–83.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Sustainable Development of Regions

EXPEDIENCY OF INTERIOR DOOR PRODUCTION PLACEMENT IN SIBERIA: THE REPUBLIC OF KHAKASSIA CASE

Evgeniya L. PROKOP'EVA ^{a,*},
Irina A. RODIONOVA ^b

^a Khakass Technical Institute, Branch of Siberian Federal University (SibFU),
Abakan, Republic of Khakassia, Russian Federation
evgenia-prokopjeva@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6818-5780>

^b Siberian Heat Supply Company,
Abakan, Republic of Khakassia, Russian Federation
79235862102@ya.ru
<https://orcid.org/0000-0002-3513-5357>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 98/2022
Received 28 Feb 2022
Received in revised
form 26 April 2022
Accepted 27 June 2022
Available online
15 August 2022

JEL classification:
L74, R11

Keywords: production
potential, regional
economy, interior door
market, consumer
demand, housing
lending

Abstract

Subject. The sectoral structure of the economy of the Siberian regions.

Objectives. Study and analysis of the regional economic potential.

Methods. Applied general scientific research methods.

Results. The expediency of diversification of production in regions with a single-industry structure of the economy is substantiated. Thus, the production of interior doors is expedient in the Republic of Khakassia, since product has a stable demand, production is environmentally friendly, while the proximity of the production base to the consumer helps to reduce the cost.

Conclusions. The development of small enterprises in the regions of Siberia will contribute to their sustainable development, the growth of GRP, and the improvement of budgetary, social and environmental efficiency.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Prokop'eva E.L., Rodionova I.A. Expediency of Interior Door Production Placement in Siberia: The Republic of Khakassia Case. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2022, vol. 20, iss. 8, pp. 1478–1499.
<https://doi.org/10.24891/re.20.8.1478>

References

1. Strizhakova E.N., Strizhakov D.V. [Lean manufacturing: The history and our time]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2021, vol. 17, iss. 9, pp. 1650–1669. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/ni.17.9.1650>

2. Stroiteleva T.G., Drobyshevskaya L.N. [Regional management: New approaches to analytical modeling of integration processes in the sphere of industrial production]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya = Economics of Sustainable Development*, 2018, no. 4, pp. 266–267.
URL: <http://www.economdevelopment.ru/wp-content/uploads/2018-4-36.pdf>
(In Russ.)
3. Ponomarev A.S. [The role of market orientation in the management of modern Russian companies]. *Inzhenernyi vestnik Dona*, 2015, no. 2, part 2. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-rynochnoy-orientatsii-v-upravlenii-sovremennymi-rossiyskimi-kompaniyami/viewer>
4. Oydup T.M., Kylgyday A.Ch. [Unemployment impact analysis on the socio-economic development of the region (Tuva Republic case study)]. *EKO = ECO*, 2015, no. 6, pp. 131–138.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-bezrabotitsy-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona-na-primere-respubliki-tyva/viewer>
(In Russ.)
5. Smirnova T.A. [An integrated approach to the assessment of economic and industrial development of the regions in the Siberian Federal District]. *Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal = Saint-Petersburg Economic Journal*, 2019, no. 1, pp. 72–80. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.25631/PEJ.2019.1.72.80>
6. Zubarevich N.V. [Pandemic and regions: January-August 2020 results]. *Ekonomicheskoe razvitie Rossii = Russian Economic Developments*, 2020, vol. 27, iss. 11, pp. 91–95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-i-regiony-itogi-yanvarya-avgusta-2020-g/viewer> (In Russ.)
7. Bykov B.N., Khomkalov G.V. [Building materials market under competitive conditions]. *Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitel'stvo. Nedvizhimost' = Proceedings of Universities. Investment. Construction. Real Estate*, 2018, vol. 8, no. 3, pp. 26–31. (In Russ.)
URL: <http://dx.doi.org/10.21285/2227-2917-2018-3-26-31>
8. Makarenko S.V., Vasil'ev K.O. [Manufacture of building materials using local raw materials and industrial wastes as an effective production approach for developing building materials while minimizing environmental impact]. *Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitel'stvo. Nedvizhimost' = Proceedings of Universities. Investment. Construction. Real Estate*, 2020, vol. 10, no. 1,

pp. 76–83. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.21285/2227-2917-2020-1-76-83>

9. Bredikhin V.V., Volkova A.V. [Methodical aspects of evaluating the efficiency of development of the regional housing market]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie* = *Region: Systems, Economy, Management*, 2019, no. 3, pp. 94–99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-effektivnosti-razvitiya-regionalnogo-rynka-zhilya/viewer> (In Russ.)
10. Gnezdilov E.A., Mannapova A.N. [Housing construction as the basis of security social stability in the region]. *Fundamental'nye issledovaniya* = *Fundamental Research*, 2018, no. 12, part 2, pp. 234–239. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42382&ysclid=l6h062g52d181753868> (In Russ.)
11. Natal'ina T.V. [Alternatives of enterprise development, manufacturing metal doors: the “blue ocean” strategy]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* = *Herald of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2018, no. 5, pp. 90–98. URL: http://vestnik.bukep.ru/en_index.html (In Russ.)
12. Kislyakova D.A., Samsonova E.V. *Osobennosti kommunikatsionnoi politiki organizatsii, okazyvayushchikh posrednicheskie uslugi na rynke vkhodnykh i mezhkomnatnykh dverei. V kn.: Aktual'nye problemy funktsionirovaniya i razvitiya sotsial'no-ekonomicheskikh sistem v usloviyakh tsifrovoi transformatsii: teoriya i praktika: sbornik nauchnykh statei* [Specificities of communication policy of the organizations offering intermediary services in the market of entrance and interior doors. In: Actual problems of functioning and development of socio-economic systems in the context of digital transformation: theory and practice: a collection of scientific articles]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2020, pp. 75–83.

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.