

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Рекреация и туризм

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Жанна Александровна ЗАХАРОВА ^{а,*},
Максим Викторович СУРАЕВ ^б

^а кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации (Владимирский филиал РАНХиГС),
г. Владимир, Российская Федерация
zjane77@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4384-3940>
SPIN-код: 9657-8811

^б аспирант, Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(Владимирский филиал РАНХиГС),
г. Владимир, Российская Федерация
Msuraev@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 682/2021
Получена 16.12.2021
Получена в
доработанном виде
10.02.2022
Одобрена 04.03.2022
Доступна онлайн
14.04.2022

УДК 338.48

JEL: L83, L88, P25

Ключевые слова:

регион, туристско-
рекреационная сфера,
пандемия COVID-19,
цифровизация

Аннотация

Предмет. Государственная политика в сфере туризма.

Цели. На основе статистической информации выявить основные
тенденции развития туристско-рекреационной сферы регионов
Центра России (Владимирской, Ярославской, Ивановской,
Костромской и Рязанской областей) в условиях изменения
факторов внешней среды.

Методология. Использованы общенаучные методы исследования.

Результаты. Определены проблемы, влияющие на развитие
туризма в рассмотренных регионах. Выявлены перспективные
направления развития рекреационной сферы, наиболее полно
учитывающие изменения факторов внешней среды.

Выводы. В регионах Центра России требуется переориентация
развития рекреационной сферы на внутренний туризм –
автомобильный, реабилитационный, экологический, религиозный.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Захарова Ж.А., Сураев М.В. Проблемы и перспективные направления
развития туристско-рекреационной сферы региона в условиях пандемии COVID-19 // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2022. – Т. 20, № 4. – С. 775 – 796.
<https://doi.org/10.24891/re.20.4.775>

Проблемам и перспективам развития туризма посвящено значительное число работ. Отдельные исследователи рассматривают проблемы формирования и наращивания потенциала туристско-рекреационной сферы региона [1, 2], повышения конкурентоспособности туристических услуг [3], условия развития различных видов туризма с учетом специфики отдельных регионов¹ [4–6]. Существенное внимание уделяется региональной политике в сфере туризма, инструментам и механизмам ее реализации, оценке эффективности этой политики, перспективам развития туристско-рекреационной сферы региона [7, 8].

Однако в условиях «турбулентного» развития экономики эти направления приобретают особую значимость. Из всех отраслей сфера услуг (в частности, туризм) наиболее пострадала в период пандемии COVID-19². Несмотря на предпринятые в 2020 г. Правительством России меры по поддержке сферы туризма (субсидии на софинансирование объектов туристской инфраструктуры, выделение грантов, субсидирование части процентной ставки кредитных организаций, являющихся инвесторами в сфере туризма, туристический кэшбек и др.), следует говорить об обострении проблем в этой отрасли, требующих адаптации к изменениям факторов внешней среды.

На сегодняшний день сфера туризма оказалась в сложном положении из-за закрытия границ и приостановления деятельности гостиниц и ресторанов в условиях необходимости борьбы с новой коронавирусной инфекцией. Согласно информации Федерального агентства по туризму, в России численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, снизилась с 76,04 млн чел. в 2019 г. до 47,38 млн чел. в 2020 г., то есть на 38%. Число въездных поездок иностранных граждан в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилось на 74% (с 24 419 тыс. чел. до 6 359 тыс. чел.), а число выездных поездок граждан России уменьшилось на 72,7% (с 45 330 тыс. чел. в 2019 г. до 12 361 тыс. чел. в 2020 г.)³. Тенденция снижения основных показателей развития туристско-рекреационной сферы характерна для многих регионов России.

¹ Королева Г.А., Титов А.В. Рекреационный туризм в Ярославской области: достижения и возможности // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. 2016. Т. 17. № 1-2. С. 120–124.

² Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf

³ Федеральное агентство по туризму. Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitiye-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/>

Анализируя численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в России, следует отметить рост этого показателя в 2013–2019 гг. более чем в два раза, что многие исследователи объясняют снижением курса рубля. Во Владимирской области с 2013 по 2019 г. аналогичный показатель увеличился в 4 раза (с 30,1 тыс. чел. до 121,9 тыс. чел.), в Московской области – в 2,5 раза (с 169,6 тыс. чел. до 438,6 тыс. чел.), в Ярославской области – почти в 2 раза (с 22,2 тыс. чел. до 41,2 тыс. чел.). Однако в отдельных регионах в этот период наблюдается снижение показателя (Ивановская, Рязанская области), что свидетельствует о низкой привлекательности объектов туристско-рекреационной сферы для иностранных туристов.

В 2020 г. численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, снизилась в целом по России почти в 5 раз (с 10 855,9 тыс. чел. в 2019 г. до 2 159,2 тыс. чел. в 2020 г.). В исследуемых регионах снижение оказалось более существенным, чем в целом по стране.

Согласно данным, приведенным в *табл. 1*, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается падение численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения во Владимирской области в 28 раз, в Ярославской области – в 9,5 раза, в Костромской – в 5,5 раза, в Москве – в 4,7 раза и в Московской области – в 4 раза, что усугубило ряд проблем в развитии туристско-рекреационной сферы. Кроме того, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилась численность и российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (*табл. 2*).

Согласно данным, приведенным в *табл. 2*, наблюдавшийся до 2020 г. стабильный рост в целом по России численности российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, сменился снижением: если в 2019 г. значение показателя составляло 65,2 млн чел., то в 2020 г. – 45,2 млн чел. (снижение на 30,6%). В отдельных регионах центра России снижение оказалось более сильным, чем в целом по стране. Так, во Владимирской области численность российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2020 г. по сравнению с 2019 г. сократилась на 38%, в Ивановской – на 45,5%, в Московской – на 37%, в Москве – на 40%.

Вместе с тем в более отдаленных от Москвы регионах падение численности российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, уменьшилась не столь заметно. Так, в Костромской области снижение составило 7,8%, а в Рязанской – 18%. Можно предположить, что незначительное снижение этого показателя характерно для тех регионов,

которые были ориентированы на развитие внутреннего туризма, и, вероятно, особенности территории (невысокая плотность населения, наличие лесных массивов и др.) служили предпосылками для развития туристско-рекреационной сферы в условиях пандемии коронавируса.

Однако несмотря на наличие в рассматриваемых регионах живописных мест, памятников архитектуры, пандемия и введенные правительством меры по снижению числа заболевших оказали отрицательное воздействие на потенциал туристско-рекреационной сферы. К негативным факторам можно отнести низкий уровень развития инфраструктуры туризма: следует отметить недостаточное развитие обеспечивающей инфраструктуры, значительный уровень износа коллективных средств размещения, низкий уровень организации общественного питания. Так, во Владимирской области износ основных фондов по виду экономической деятельности «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» на конец 2018 г. составил 45,9%, а на конец 2019 г. – 49,1%, в Ивановской области в 2018 г. – 45,1%, а в 2019 г. – 36,6%⁴.

Недостаточное развитие инфраструктуры туризма требует масштабных инвестиций как в строительство подъездных дорог, так и в реконструкцию объектов гостиничного и ресторанного бизнеса. Кроме того, отставание по уровню развития инфраструктуры ограничивает возможности по формированию длительных туристических туров, а «однодневный» туризм не позволяет получить положительные финансовые результаты, достаточные для улучшения инвестиционного климата и привлечения инвесторов.

Виды туризма, развиваемые на территории Владимирской, Ивановской, Костромской, Ярославской, Рязанской областей, недостаточно дифференцированы. Преобладание историко-познавательного туризма при низкой доле экологического, оздоровительного и других видов туризма снижает потенциал роста отрасли как драйвера социально-экономического развития в современных условиях.

Следует отметить и низкий уровень узнаваемости собственного туристического бренда («Малое Золотое кольцо», «Золотое кольцо»). В условиях обострения межрегиональной конкуренции, в том числе и в сфере туризма, наличие сильного бренда может для Владимирской, Костромской и Ивановской областей выступить в роли фактора улучшения

⁴ Владимирская область в цифрах: краткий статистический сборник. Владимир: Владимирстат, 2021. 277 с.; Ивановская область. Статистический ежегодник. 2019: статистический сборник. Иваново: Ивановостат, 2019. 451 с.

инвестиционного климата в сфере туризма, роста туристического потока [9].

Наличие развитого туристско-рекреационного кластера может быть фактором привлечения не только частных, но и государственных инвестиций в модернизацию и развитие инфраструктуры туризма в регионах. Превращение туристско-рекреационного кластера в перспективе в дестинацию (ключевой элемент туристической инфраструктуры) создает предпосылки для укрепления финансовой базы регионального и местных бюджетов за счет установления и взимания целевого «налога с туристов» по примеру Северо-Кавказского туристического кластера.

Уровень информационного обеспечения развития сферы туризма в регионах следует оценить как низкий [10]. В условиях усиления процессов цифровизации [11] и развития информационных технологий потенциальный турист может формировать туристический продукт самостоятельно без помощи посредника (фирмы). Чрезвычайно важно создать развитую систему сайтов и порталов в сети Интернет, способствующих развитию сферы туризма в регионах.

Количество проработанных инвестиционных проектов, связанных с развитием туристско-рекреационной сферы, недостаточно. В рассматриваемых нами регионах (Владимирской, Ивановской, Костромской, Рязанской, Ярославской областях) актуальными могут быть проекты восстановления усадеб, модернизации и реконструкции коллективных средств размещения, разработки новых маршрутов, строительства площадок для автокэмпинга, развития реабилитационного туризма.

Рентабельность предприятий сферы туризма снижается. Рентабельность как относительный показатель прибыльности является ключевым критерием эффективности того или иного вида экономической деятельности. Без достаточного уровня рентабельности практически невозможно говорить о приемлемом уровне инвестиционной привлекательности вида экономической деятельности. Так, по данным Владимирстата, рентабельность вида экономической деятельности «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в 2018 г. составила –1%, а в 2020 г. снизилась до –16,2%. Кроме того, 70% предприятий отрасли в 2020 г. оказались убыточными.

Уровень финансовой поддержки развития туризма в регионах со стороны бюджетов всех уровней (федерального, регионального и местного) также

низкий. Согласно информации Федерального агентства по туризму, в 2019 г. по сравнению с 2013 и 2014 гг. инвестирование в развитие коллективных средств размещения (гостиниц) в целом по стране сократилось более чем в 2 раза (табл. 3). Заметное снижение инвестирования можно отметить во Владимирской области – в 5 раз (с 285,8 млн руб. в 2016 г. до 46,67 млн руб. в 2018 г.), в Костромской области – в 8 раз (с 9,1 млн руб. в 2016 г. до 1,3 млн руб. в 2018 г.), в Москве – в 5 раз (с 16 778,6 млн руб. в 2018 г. до 3 673,9 млн руб. в 2019 г.).

В 2019 г. наблюдается небольшой рост инвестиций в основной капитал, направленных на развитие коллективных средств размещения, но вместе с тем это незначительная часть от общего объема инвестирования по исследуемым регионам. Так, инвестиции в основной капитал по виду экономической деятельности «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» отсутствуют в Ивановской, Костромской, Нижегородской области (0%), а в Ярославской и Владимирской областях этот показатель составил 0,02% и 0,01% соответственно⁵.

Некоторые проблемы туристско-рекреационной сферы руководство исследуемых регионов решает с помощью программных мероприятий. Однако финансирование этих программ за счет средств региональных бюджетов осуществляется на низком уровне [12]. Например, объем финансирования реализации мероприятий в рамках государственной программы «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016–2020 годы» за счет регионального бюджета составил в 2016 г. 13,5 млн руб., в 2017 г. – 25,5 млн руб., в 2018 г. – 16,7 млн руб. В 2019 г. в рамках государственной программы «Развитие туризма во Владимирской области» на развитие туристско-рекреационной сферы региона за счет областного бюджета на 2022 г. и последующие годы предусмотрено всего 19,79 млн руб., что весьма незначительно⁶. При этом туризм является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года⁷.

Следует отметить, что максимальный объем инвестирования сферы туризма по России в целом зафиксирован в 2014 г. В дальнейшем объемы

⁵ Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2019 г. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B19_14p/Main.htm

⁶ Постановление администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области»». URL: <https://docs.cntd.ru/document/574605087>

⁷ Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/965014297>

инвестирования в развитие коллективных средств размещения имеют неустойчивую динамику при тенденции к снижению. Существенный вклад в общие объемы инвестирования в строительство гостиниц вносят Москва и Московская область⁸. Если проводить анализ по другим регионам Центрального федерального округа, то можно выделить кратное отставание Владимирской, Ивановской, Костромской и Рязанской областей по инвестированию в развитие коллективных средств размещения в период 2016–2019 гг. от Ярославской области, несмотря на вхождение указанных территорий в известный туристический маршрут «Золотое кольцо России».

Таким образом, ухудшение экономической ситуации в целом в стране и в регионах центра России, низкая доступность кредитования, снижение рентабельности уменьшают возможности предпринимателей, особенно в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, к инвестированию в развитие данного вида экономической деятельности за счет собственных, заемных средств и средств регионального бюджета [13]. Указанная тенденция говорит о необходимости инициирования проектов развития туристско-рекреационной сферы регионов за счет средств федерального бюджета.

По данным Ростуризма, в 2020 г. в Ивановской и Ярославской областях получены субсидии из федерального бюджета на реализацию мероприятий по строительству (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в этих регионах туристских кластеров⁹. Получение средств (особенно на федеральном уровне) осуществляется на конкурсной основе, и следует повышать уровень активности профильных органов государственной власти Владимирской, Рязанской, Костромской областей, то есть необходимо подавать различные заявки в целях привлечения дополнительных финансовых ресурсов в отрасль.

Уровень доходов отдельных слоев населения не позволяет оплачивать туристические услуги. Данный фактор существенным образом сдерживает развитие внутреннего туризма. Преодолеть ситуацию можно на основе субсидирования туристических поездок для отдельных категорий населения (кэшбэк). Развитие внутреннего туризма для отдельных социальных групп

⁸ Комарова С.Н. Инвестиционная неравномерность развития российского гостиничного сектора // *Аллея науки*. 2019. Т. 2. № 1. С. 53–57.

⁹ Реализация мероприятий по софинансированию строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в 2020 году. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennye-programmy-realizuyemye-rosturizmom-s-2020-goda/podprogramma-turizm-gosudarstvennoy-programmy-rossiyskoy-federatsii-ekonomicheskoe-razvitie-i-innovatsionnaya-ekonomika/subsidii-na-gosudarstvennuyu-podderzhku-organizatsiy>

(студенты, пенсионеры) позволяет наладить межкультурный обмен между различными регионами России, и в конечном итоге данный фактор может способствовать укреплению единого экономического пространства.

Отметим и высокий уровень цен на услуги организаций сферы туризма. Так, пребывание в таких дестинациях, как Суздаль (Владимирская область) и Плес (Ивановская область), требует расходов в сумме 5,4 тыс. руб. на человека в сутки, то есть туристические агентства недостаточно учитывают интересы различных слоев населения. Использование туристско-рекреационных ресурсов ограничено ввиду невысокого качества предоставления туристских услуг.

Указанные негативные тенденции, а также недостаточно высокие темпы вакцинации населения, не снижающиеся темпы роста инфицирования, появление новых штаммов коронавируса, что предполагает дальнейшие закрытие границ, введение «локдауна», вызывают определенные сложности в развитии такого направления, как международный туризм. По прогнозам специалистов, восстановление этого направления может занять от 5 до 10 лет. Так, зарубежные специалисты отмечают, что при крупных потрясениях на гостиничном рынке различные сегменты спроса в разной степени подвержены негативному влиянию и имеют различный восстановительный период. В Европе первыми смогут восстановиться рынки с высокой долей внутреннего туризма¹⁰.

Необходима переориентация государственной политики развития туристско-рекреационной сферы регионов центра России на внутренний туризм. При этом существующие приоритетные и перспективные направления развития туристско-рекреационной сферы в регионах России также требуют существенной корректировки ввиду сложившихся условий развития экономики (кризисные явления, усиление процессов цифровизации, ограничения на проведение массовых мероприятий и др.). Перспективными могут быть поездки на небольшие расстояния (в ближайшие регионы и города) и, соответственно, развитие автомобильного туризма, что повлечет за собой организацию автокемпингов, глэмпингов (по примеру глэмпинга «Ветрено» Ярославской области, глэмпингов Московской области), эко-отелей на природе и развитие экологического туризма [14].

Для активизации автомобильного туризма важным аспектом является разработка маршрута поездки с размещением на сайте Ростуризма и наличие качественной обеспечивающей инфраструктуры¹¹. Кроме того,

¹⁰ CBRE. URL: <https://www.cbre.com/>

перспективы роста имеет реабилитационный туризм ввиду следующих факторов:

- увеличение количества граждан, переболевших коронавирусом как в тяжелой, так и в легкой форме;
- снижение антистрессовой устойчивости граждан по причине изоляции, удаленной работы;
- сохраняющийся на протяжении долгого времени риск заболеть, большое число смертельных случаев, рост избыточной смертности [15], что требует восстановления эмоционального фона, психофизических ресурсов и трудоспособности.

Основными условиями реализации этого направления являются наличие специализированных коллективных средств размещения (реабилитационных центров, гостиниц при медицинских центрах, санаториев), разработка программ реабилитации и создание соответствующей инфраструктуры [16].

Так, на туристических порталах¹², созданных для повышения информационной открытости, в туристических паспортах¹³, в государственных целевых программах регионов¹⁴ в качестве приоритетных видов туризма обозначены:

- культурно-познавательный туризм;
- событийный туризм;
- паломничество и религиозный туризм.

Вследствие пандемии коронавируса и ограничений, связанных с местами массового скопления людей, возможности для развития событийного туризма ограничены.

¹¹ Время рулить приключениями. Готовые автомаршруты по регионам России:

URL: <https://city.russia.travel/auto/>

utm_source=site_tourismgovru&utm_medium=referral&utm_campaign=auto&utm_content=our_project

¹² Официальный туристический портал Ивановской области. URL: <https://visit-ivanovoobl.ru/>

¹³ Официальный туристический портал Владимирской области.

URL: <http://vladimirtravel.ru/turisticheskiy-pasport-regiona/>

¹⁴ Постановление правительства Ярославской области от 25.03.2016 № 317-п «Об областной целевой программе «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2016–2021 годы».

URL: <https://docs.cntd.ru/document/441603403>

В качестве перспективных направлений развития туризма во Владимирской области в рассматриваемых документах обозначены:

- деловой туризм;
- гастрономический туризм;
- промышленный туризм;
- спортивный туризм;
- экологический туризм;
- сельский туризм.

В условиях пандемии расширилась практика проведения различных мероприятий в режиме удаленного доступа через онлайн-платформы, поэтому перспективы развития образовательного и делового туризма (особенно с участием иностранных партнеров) ухудшились. Кроме того, спортивный туризм ввиду запрета на проведение мероприятий с участием зрителей также не имеет четких перспектив. Анализируя данные по Владимирской области, можно отметить, что в период пандемии значительно снизилось количество граждан, посещающих регион в целях получения образования или участия в деловых встречах (табл. 4).

Во Владимирской области численность размещенных в коллективных средствах размещения, которые прибыли в регион в личных целях, снизилась с 526 830 чел. в 2019 г. до 269 367 чел. в 2020 г. В 4,5 раза снизилась численность размещенных в коллективных средствах размещения, которые прибыли в регион в целях получения образования и профессиональной подготовки, в 4 раза снизилась численность посетивших регион в целях паломничества и в религиозных целях, и в 2 раза – численность посетивших регион в деловых и профессиональных целях.

Таким образом, в исследуемых регионах центра России требуется переориентация направлений развития туристско-рекреационной сферы с событийного, делового, религиозного туризма на автомобильный, реабилитационный, экологический туризм.

Однако, учитывая ограничения по развитию туристско-рекреационной сферы в рассматриваемых регионах (высокий уровень износа коллективных средств размещения, недостаточное развитие обеспечивающей инфраструктуры, снижение оборотов и рентабельности гостиничного и

ресторанного бизнеса, низкая инвестиционная активность предприятий сферы туризма), следует отметить, что для развития внутреннего туризма и переориентации на новые виды туризма необходима существенная поддержка на федеральном уровне.

В настоящее время федеральный центр поддерживает развитие туристско-рекреационной сферы регионов¹⁵, участвуя в финансировании программ реконструкции и строительства гостиниц класса «три звезды» и выше площадью не менее 5 000 м² и с количеством номеров не менее 120. Льготные кредиты рассчитаны на срок до 15 лет, ставка – от 3 до 5% годовых. Федеральный центр поддерживает реконструкцию и строительство многофункциональных комплексов при условии доли номерного фонда, соответствующего уровню «три звезды», не менее 10% от общей площади комплекса. Льготные кредиты также оформляются на срок до 15 лет по ставке 3–5% годовых.

Реализуются программы софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, что способствует созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров. Субсидии и инфраструктурные кредиты из федерального бюджета по ставке до 3% на срок до 15 лет оформляются как целевые трансферты на реализацию инвестиционных проектов на региональном и муниципальном уровнях¹⁶.

Реализация указанных мер поддержки позволит рассчитывать на увеличение объемов инвестирования в основные фонды и развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры. Основными критериями получения федеральной поддержки являются:

- экономически обоснованный инвестиционный проект, прошедший экспертизу на федеральном уровне;
- созданный туристический кластер;
- объем средств, привлеченных из внебюджетных источников, не меньше, чем объем средств в рамках государственной поддержки.

¹⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». URL: <https://base.garant.ru/70644224/>

¹⁶ Инфраструктурные бюджетные кредиты: правила отбора проектов. URL: https://lp.ru/LP_news_030721

По прогнозам экспертов, только четверть от общего числа субъектов Российской Федерации могут рассчитывать на софинансирование собственных программ развития сферы туризма за счет ассигнований из федерального бюджета по причине низких возможностей финансирования за счет внебюджетных источников. При этом исследователи подчеркивают, что бизнес активно поддерживает те же проекты, что и государство, при оптимальном соотношении средств, способствующем привлечению частного капитала, когда на 1 руб. бюджетных инвестиций приходится 4–5 руб. из частных фондов. Эта пропорция достаточно устойчива и на нее необходимо ориентироваться [17].

Однако, учитывая текущее состояние туристско-рекреационной сферы (снижение оборотов, прибыльности, рентабельности) и то, что развитие туристско-рекреационной сферы в рассматриваемых регионах поддерживают преимущественно малый и средний бизнес [18], сложно рассчитывать на подобное соотношение бюджетных и частных инвестиций. Требуется изменение доли внебюджетных средств в сторону уменьшения по сравнению с уровнем государственной поддержки.

При существенных изменениях факторов внешней среды (усиление процессов цифровизации, пандемия и др.) требуется корректировка приоритетных и перспективных направлений развития туристической отрасли. Учитывая востребованность таких видов туризма, как автомобильный, реабилитационный, экологический, отметим, что для активизации внутреннего туризма необходимы меры государственной поддержки. Во Владимирской, Ивановской, Ярославской, Костромской и др. областях центра России имеет перспективы деятельность по созданию межрегионального кластера реабилитационного туризма. Развитие данного кластера предполагает получение субсидии из федерального бюджета.

Для строительства или реконструкции объектов туризма необходимы масштабные инвестиции на федеральном уровне. Целесообразно предусмотреть софинансирование проектов реконструкции и строительства трехзвездочных гостиниц, включающих не менее 120 номеров, а также санаториев, реабилитационных центров, эко-отелей, мини-отелей.

Для получения дополнительных ресурсов на развитие туристско-рекреационной сферы требуется активизация работы профильных органов государственной власти Владимирской, Рязанской, Костромской, Ивановской, Ярославской областей. Необходимо подавать заявки на получение федерального финансирования, следует разработать программные мероприятия, направленные на развитие перспективных видов туризма

(пример – разработка государственной программы Владимирской области «Развитие реабилитационного туризма Владимирской области на период 2022–2024 годов»).

Для развития реабилитационного туризма необходимо продление программы «кэшбэк», требуется разработка государственной программы, ориентированной на создание условий для бесплатной реабилитации граждан, переболевших коронавирусом в тяжелой форме. Целесообразно организовать бесплатную реабилитацию для представителей определенных профессий (врачей) и категорий граждан (малоимущих).

Для развития туристско-рекреационной сферы требуется корректировка критериев и условий получения поддержки из федерального центра, а также разработка программных мероприятий на федеральном и на региональном уровнях. Решение указанных задач создаст условия для улучшения инвестиционного климата и перехода туристско-рекреационной сферы к устойчивому росту.

Таблица 1

Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета микропредприятий), за период 2013–2020 гг., тыс. чел.

Table 1

The number of foreign citizens placed in collective accommodation facilities (excluding micro-enterprises) for the period from 2013 to 2020, thousand people

Территория	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	4 443,6	4 607,9	5 033,5	6 092,2
Владимирская область	30,1	25,3	57,6	92,7
Ивановская область	5,6	4,5	5,1	4,6
Калужская область	59,4	59	26,4	18,1
Костромская область	6,9	7,3	4,5	7,1
Московская область	169,6	139,5	164,7	227,9
Рязанская область	9,1	13,9	14,3	18,7
Ярославская область	22,2	19,6	44,1	44,8
г. Москва	1 822,8	1 827	2 074,5	2 516,6

Продолжение

Территория	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	8 028,8	10 616,8	10 855,9	2 159,2
Владимирская область	124,6	102,5	121,9	4,3
Ивановская область	5,6	4,8	5,2	1,44
Калужская область	20,5	33,2	31,3	11,3
Костромская область	7,8	9,6	7,2	1,3
Московская область	293	542,2	438,6	110,5
Рязанская область	14,3	14,5	8,7	3,8
Ярославская область	36	63,7	41,8	4,4
г. Москва	3 790,7	5 234,4	5 161,4	1 097,6

Источник: Федеральное агентство по туризму.URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-inostrannykh-grazhdan-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya-rosstat/>*Source:* The Federal Agency for Tourism data.URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-inostrannykh-grazhdan-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya-rosstat/>**Таблица 2****Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета микропредприятий), за период 2013–2020 гг., тыс. чел.****Table 2****The number of Russian citizens placed in collective accommodation facilities (excluding micro-enterprises) for the period from 2013 to 2020, thousand people**

Территория	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация, млн чел.	32,56	33,8	43,66	48,34
Владимирская область, тыс. чел.	357,28	344,03	350,37	573,17
Ивановская область, тыс. чел.	182,69	214,08	222,27	221,84
Калужская область, тыс. чел.	319,8	364,02	490,61	434,03
Костромская область, тыс. чел.	184,47	170,77	147,01	238,06
Московская область, тыс. чел.	2 580,5	2 448,2	3 704,6	3 261,4
Рязанская область, тыс. чел.	189,005	194,16	248,13	331,05
Ярославская область, тыс. чел.	38,601	396,52	633,98	621,57
г. Москва, тыс. чел.	3 547,08	3 768,9	3 776,8	7 043,8

Продолжение

Территория	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация, млн чел.	53,53	60,92	65,19	45,22
Владимирская область, тыс. чел.	521,16	544,13	581,74	361,6
Ивановская область, тыс. чел.	244,3	244,18	258,16	140,8
Калужская область, тыс. чел.	504,69	605,58	570,95	403,4
Костромская область, тыс. чел.	264,21	282,8	293,4	270,4
Московская область, тыс. чел.	3 184,5	3 743,7	4 586,1	2 906,7
Рязанская область, тыс. чел.	395,807	349,02	391,51	317,71
Ярославская область, тыс. чел.	709,543	716,85	819,56	592,3
г. Москва, тыс. чел.	7 611,66	9 682,1	10 388,3	6 232,6

Источник: Федеральное агентство по туризму.URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya/>*Source:* The Federal Agency for Tourism data.URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya/>**Таблица 3**

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения – гостиниц, прочих мест для временного проживания (без субъектов малого предпринимательства), в период 2013–2019 гг., млн руб.

Table 3

Investments in fixed assets aimed to develop collective accommodation facilities (hotels, other places for temporary residence) (excluding small businesses), million RUB

Территория	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	67 449	80 468,5	32 653,5	30 366,1
Владимирская область	36,2	176,9	112,9	285,8
Ивановская область	11,6	1,4	6,2	4,1
Калужская область	118,1	79,5	729,7	62,7
Костромская область	2	9	3,4	9,1
Московская область	3 319,6	3 665,2	4 316,9	2 070,5
Рязанская область	7,1	3,1	6,3	28,3
Ярославская область	38,8	242,3	429,3	1 135,1
г. Москва	7 191,2	4 547,7	2 320,9	4 369,9

Продолжение

Территория	2017	2018	2019
Российская Федерация	32 645,59	42 868,14	36 682,9
Владимирская область	57,4	46,67	79,47
Ивановская область	1,34	1,9	1,03
Калужская область	121,05	72,6	42,4
Костромская область	30,95	1,3	33,6
Московская область	2 676,87	3 443,4	2 801,4
Рязанская область	12,7	20,9	4,7
Ярославская область	2 215,92	1 322,3	977,3
г. Москва	8 310,89	16 778,6	3 673,9

Источник: Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/>*Source:* The Federal Agency for Tourism data. URL: <https://tourism.gov.ru/>

Таблица 4

Владимирская область: распределение размещенных в коллективных средствах размещения по целям поездок за период 2015–2020 гг., чел.

Table 4

The Vladimir Oblast: Number of people placed in collective accommodation facilities by purpose of trip for the period from 2015 to 2020

Цели поездки	2015	2016	2017
Личные, общая величина	317 826	536 365	500 618
Отпуск, досуг и отдых	275 215	494 085	442 555
Образование и профессиональная подготовка	7 183	9 413	23 209
Лечебные и оздоровительные процедуры	22 425	20 527	19 309
Паломничество	1 917	3 175	4 147
Прочие	11 086	9 165	11 398
Деловые и профессиональные, общая величина	90 134	129 548	145 179

Продолжение

Цели поездки	2018	2019	2020
Личные, общая величина	457 212	526 830	269 367
Отпуск, досуг и отдых	416 316	482 033	243 786
Образование и профессиональная подготовка	7 046	8 991	2 000
Лечебные и оздоровительные процедуры	20 600	20 500	8 087
Паломничество	4 718	4 818	1 138
Прочие	8 532	10 488	14 356
Деловые и профессиональные, общая величина	188 560	176 837	96 518

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. URL: <https://vladimirstat.gks.ru/>

Source: The Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vladimir Oblast data. URL: <https://vladimirstat.gks.ru/>

Список литературы

1. *Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Щетинина Н.А.* Оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Новосибирской области) // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 8. С. 3421–3435. URL: <https://doi.org/10.18334/ce.15.8.112478>
2. *Кострюкова О.Н.* Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: проблемы и направления изучения // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 268–272. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-potentsial-razvitiya-turistsko-rekreatsionnoy-sfery-regiona-problemy-i-napravleniya-izucheniya/viewer>
3. *Букреев И.А.* Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационной отрасли региона Большая Ялта // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. Вып. 9. С. 1777–1790. URL: <https://doi.org/10.24891/re.16.9.1777>

4. *Балюк Н.А., Осипова Н.В.* Факторы устойчивого развития регионального туризма // *Гуманитарные и социально-экономические науки*. 2019. № 1. С. 69–72.
5. *Луховская О.К., Вострова А.П., Киреева М.М.* Перспективы развития внутреннего туризма в России: анализ, ключевые факторы, стратегические решения // *Финансовая экономика*. 2019. № 2. С. 200–205.
6. *Орлова В.С., Щербакова А.А.* Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе // *Проблемы развития территории*. 2014. № 4. С. 34–47.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-v-regione/viewer>
7. *Мелешенко Н.А.* Оценка эффективности деятельности региональных органов власти в сфере туризма // *Политика, экономика и инновации*. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-regionalnyh-organov-vlasti-v-sfere-turizma/viewer>
8. *Яковчук А.А.* Оценка эффективности региональной политики в сфере туризма // *Экономические отношения*. 2019. Т. 9. № 4. С. 3103–3114. URL: <https://doi.org/10.18334/eo.9.4.41232>
9. *Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.* Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. 382 с.
10. *Леонидова Е.Г.* Совершенствование информационного обеспечения сферы туризма региона // *Научный вестник Южного института менеджмента*. 2018. № 3. С. 18–23.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-informatsionnogo-obespecheniya-sfery-turizma-regiona/viewer>
11. *Мау В.А.* Пандемия коронавируса и тренды экономической политики // *Вопросы экономики*. 2021. № 3. С. 5–30.
URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-3-5-30>
12. *Захарова Ж.А., Сакин Ю.В.* Актуальные вопросы государственного регулирования инвестиционной деятельности региона (на материалах Владимирской области) // *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. 2021. № 2.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti-regiona-na-materialah-vladimirskoy-oblasti/viewer>

13. *Понедельник А.А., Соковнина Н.В., Рубан Д.А.* Инвестиции в сферу гостеприимства как предпосылка будущей успешности регионов России в качестве международных туристских дестинаций // Вестник НГУЭУ. 2017. № 2. С. 174–192. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-sferu-gostepriimstva-kak-predposylka-buduschey-uspeshnosti-regionov-rossii-v-kachestve-mezhdunarodnyh-turistskih/viewer>
14. *Тарасенко Э.В., Розанова Т.П., Ильина Е.Л. и др.* Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху COVID-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mezhdunarodnogo-gostinichnogo-biznesa-v-epohu-covid-19-novye-riski-i-vozmozhnosti-na-primere-gostinichnyh-grupp/viewer>
15. *Зубаревич Н.В.* Влияние пандемии на социально-экономическое развитие и бюджеты регионов // Вопросы теоретической экономики. 2021. № 1. С. 48–60. URL: <https://doi.org/10.24411/2587-7666-2021-10104>
16. *Королева Г.А., Титов А.В.* Туристическая отрасль Ярославского региона: развитие на основе кластеров // Вестник НГУЭУ. 2018. № 3. С. 223–241. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-otrasl-yaroslavskogo-regiona-razvitie-na-osnove-klasterov/viewer>
17. *Караваева И.В.* Об эволюционном развитии экономики России в год столетия русской революции // Федерализм. 2017. № 4. С. 19–32.
18. *Захарова Ж.А., Кислинский В.В.* Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в регионах Центра России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-regionah-tsentra-rossii/viewer>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Recreation and Tourism

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SPHERE OF THE REGION IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Zhanna A. ZAKHAROVA ^{a,*},
Maksim V. SURAEV ^b

^a Vladimir Branch of Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (RANEPA),
Vladimir, Russian Federation
zjane77@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4384-3940>

^b Vladimir Branch of Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (RANEPA),
Vladimir, Russian Federation
Msuraev@mail.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 682/2021
Received 16 Dec 2021
Received in revised
form 10 February 2022
Accepted 4 March 2022
Available online
14 April 2022

JEL classification:
L83, L88, P25

Keywords: tourism
and recreation sphere,
COVID-19 pandemic,
digitalization

Abstract

Subject. This article discusses the State policy in tourism.

Objectives. Based on statistical information, the article aims to identify the main trends in the development of the tourist and recreational sphere of the central regions of Russia (Vladimir, Yaroslavl, Ivanovo, Kostroma, and Ryazan Oblasts) in the context of changing environmental factors.

Methods. For the study, we used the general scientific methods of research.

Results. The article identifies the problems affecting the development of tourism in the mentioned regions, and highlights prospective lines of development of the recreational sphere, which most fully take into account changes in environmental factors.

Conclusions. In the central regions of Russia, it is necessary to reorient the development of the recreational sphere to domestic tourism, including autotourism, ecotourism, rehabilitation and religious kinds.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Zakharova Zh.A., Suraev M.V. Challenges and Opportunities for Development of the Tourist and Recreational Sphere of the Region in the Context of the COVID-19 Pandemic. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2022, vol. 20, iss. 4, pp. 775–796.
<https://doi.org/10.24891/re.20.4.775>

References

1. Nyurenberger L.B., Petrenko N.E., Shchetinina N.A. [Assessment of the regional tourist and recreational potential (on the example of the Novosibirsk Region)]. *Kreativnaya ekonomika = Creative Economy*, 2021, vol. 15, no. 8, pp. 3421–3435. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.18334/ce.15.8.112478>
2. Kostryukova O.N. [Strategic potential in development of tourism-and-recreation sphere of a region: problems and areas of study]. *Problemy sovremennoi ekonomiki = Problems of Modern Economics*, 2011, no. 3, pp. 268–272. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-potentsial-razvitiya-turistsko-rekreatsionnoy-sfery-regiona-problemy-i-napravleniya-izucheniya/viewer> (In Russ.)
3. Bukreev I.A. [Development of the tourist and recreation industry of Greater Yalta: Problems and prospects]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2018, vol. 16, iss. 9, pp. 1777–1790. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/re.16.9.1777>
4. Balyuk N.A., Osipova Yu.V. [Factors of sustainable development of regional tourism]. *Gumanitarnye i sotsial'no-ekonomicheskie nauki = The Humanities and Social-Economic Sciences*, 2019, no. 1, pp. 69–72. (In Russ.)
5. Lukhovskaya O.K., Vostrova A.P., Kireeva M.M. [Prospects of development of internal tourism in Russia: analysis, key factors, strategic decisions]. *Finansovaya ekonomika = Financial Economy*, 2019, no. 2, pp. 200–205. (In Russ.)
6. Orlova V.S., Shcherbakova A.A. [Prospects of health and recreation tourism development in the region]. *Problemy razvitiya territorii = Problems of Territory's Development*, 2014, no. 4, pp. 34–47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma-v-regione/viewer> (In Russ.)
7. Meleshenko N.A. [Assessment of efficiency of activity of regional authorities in the sphere of tourism]. *Politika, ekonomika i innovatsii*, 2018, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-regionalnyh-organov-vlasti-v-sfere-turizma/viewer>
8. Yakovchuk A.A. [Evaluation of the effectiveness of regional policy in tourism]. *Ekonomicheskie otnosheniya = Journal of International Economic Affairs*, 2019, vol. 9, no. 4, pp. 3103–3114. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.18334/eo.9.4.41232>

9. Kotler P., Asplund C., Rein I., Haider D. *Privlechenie investitsii, predpriyatii, zhitelei i turistov v goroda, kommuny, regiony i strany Evropy* [Marketing Places Europe: How to Attract Investments, Industries, Residents and Visitors to Cities, Communities, Regions, and Nations in Europe]. St. Petersburg, Stockholm School of Economics Publ., 2005, 382 p.
10. Leonidova E.G. [Improving tourist information support of regional tourism]. *Nauchnyi vestnik Yuzhnogo instituta menedzhmenta = Scientific Bulletin of Southern Institute of Management*, 2018, no. 3, pp. 18–23.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-informatsionnogo-obespecheniya-sfery-turizma-regiona/viewer> (In Russ.)
11. Mau V.A. [Coronavirus pandemic and trends of economic policy]. *Voprosy Ekonomiki*, 2021, no. 3, pp. 5–30. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-3-5-30>
12. Zakharova Zh.A., Sakin Yu.V. [Topical issues of State regulation of investment activities in the region (based on the materials of the Vladimir Region)]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2021, no. 2. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti-regiona-na-materialah-vladimirskoy-oblasti/viewer>
13. Ponedel'nik A.A., Sokovnina N.V., Ruban D.A. [Investment in hospitality area as prerequisite of future success of the regions of Russia as international tourist destinations]. *Vestnik NGUEU = Vestnik NSUEM*, 2017, no. 2, pp. 174–192. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-sferu-gostepriimstva-kak-predposylka-budushey-uspeshnosti-regionov-rossii-v-kachestve-mezhdunarodnyh-turistskih/viewer> (In Russ.)
14. Tarasenko E.V., Rozanova T.P., Il'ina E.L. et al. [Transformation of the international hospitality industry in the COVID-19 era: new risks and opportunities on the example of hotel groups]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2021, no. 1. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mezhdunarodnogo-gostinichnogo-biznesa-v-epohu-covid-19-novye-riski-i-vozmozhnosti-na-primere-gostinichnyh-grupp/viewer>
15. Zubarevich N.V. [Influence the pandemic at socio-economic development and regional budgets]. *Voprosy teoreticheskoi ekonomiki = Theoretical*

Economics, 2021, no. 1, pp. 48–60. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.24411/2587-7666-2021-10104>

16. Koroleva G.A., Titov A.V. [Tourist industry of the Yaroslavl Region: development on the basis of clusters]. *Vestnik NGUEU = Vestnik NSUEM*, 2018, no. 3, pp. 223–241.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-otrasl-yaroslavskogo-regiona-razvitie-na-osnove-klasterov/viewer> (In Russ.)
17. Karavaeva I.V. [On the evolutionary development of the economy of Russia in the centenary year of the Russian revolution]. *Federalizm = Federalism*, 2017, no. 4, pp. 19–32. (In Russ.)
18. Zakharova Zh.A., Kislinskii V.V. [Actual problems of small business development in the regions of the Center of Russia]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2019, no. 3. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-regionah-tsentra-rossii/viewer>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.