

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Рекреация и туризм

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Татьяна Николаевна СКОРОБОГАТОВА ^{a,*},
Инна Юрьевна МАРАХОВСКАЯ ^b

^a доктор экономических наук, профессор,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Симферополь, Российская Федерация
stn57@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-3493-4480>
SPIN-код: 3624-5600

^b кандидат экономических наук,
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова,
Новочеркасск, Российская Федерация
smafred@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4332-0368>
SPIN-код: 7469-7629

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 609/2021
Получена 01.11.2021
Получена в
доработанном виде
17.01.2022
Одобрена 22.02.2022
Доступна онлайн
14.04.2022

УДК 330, 332
JEL: I31

Ключевые слова:

туристский продукт,
детский туризм,
проблемы детского
туризма

Аннотация

Предмет. Кризис детского туризма в России.

Цели. Оценка перспектив развития детского туризма в России.

Методология. Использованы общенаучные методы исследования.

Результаты. Установлено, что детский туризм может стать одной из сфер применения инновационных технологий, способствующих социально-экономическому развитию регионов России. Стабильное развитие детского туризма предполагает повышение качества туристского продукта, ориентированного на детскую аудиторию, и обеспечение его ценовой доступности. Важное значение для развития отрасли имеют нормативные требования к учреждениям детского туризма.

Выводы. Необходимо определить структуру туристского продукта для детей. Для развития детского туризма в масштабах России требуется снижение стоимости детского отдыха.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Скоробогатова Т.Н., Мараховская И.Ю. Детский туризм: особенности туристского продукта, основные проблемы развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 4. – С. 763 – 774.

<https://doi.org/10.24891/re.20.4.763>

В современном мире туризм стал глобальным общественным явлением, став неотъемлемой частью жизни для миллионов людей, поэтому для

современного этапа развития национальной экономики характерно пристальное внимание к туристской отрасли. Особенно остро стоит вопрос развития детского туризма в регионах. Развитие детского туризма является приоритетной государственной задачей, реализация которой создает условия для личностного развития молодого поколения, обеспечения его духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания. Детский туризм является сферой, интегрирующей не только традиционные элементы туристской индустрии, но и участников процессов разработки, формирования, реализации, приобретения и потребления туристского продукта и услуг.

В России детский туризм имеет статус социально значимого и регламентируется разнообразными нормативно-правовыми актами как на федеральном, так и на региональном уровне. Несмотря на важность детского туризма, достаточно проработанной научной основы для него не существует. Анализ развития детского туризма в России показывает, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы, поэтому для России актуальна задача повышения эффективности развития детского туризма в регионах. В детском туризме существуют свои особенности, которые необходимо учитывать при формировании состава туристского продукта.

Рассмотрим ряд определений детского туризма. Например, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова и Н.В. Королев приводят семь определений, сформулированных другими исследователями, и предлагают собственное¹. На его основе предложим следующую формулировку: под детским туризмом понимается вид туризма, пользователями услуг которого выступают дети и подростки (от 6 до 18 лет), в виде организованной группы отправляющиеся в путешествие и сопровождаемые взрослым руководителем.

Отметим, что А.Д. Чудновский и соавторы предлагают широкую классификацию детского туризма, разделяя его по территориальному признаку, целям путешествия, способу организации, продолжительности, сезонности, используемым транспортным средствам, форме организации, способу финансирования. Однако в данной классификации отсутствует разграничение по возрасту соответствующих туристов. На наш взгляд, такая классификация необходима, так как интересы детей и подростков не всегда совпадают. Например, для детей важным средством постижения мира

¹ Чудновский А.Д., Жукова М.А., Королев Н.В. Формирование потребительских предпочтений в туристско-рекреационных комплексах России. М.: Кнорус, 2019. 484 с.

является игра², нередко соревновательного характера. Для подростков же соревнования должны выглядеть «максимально взрослыми». Подростки иногда в большей степени требуют индивидуального подхода, хотя и для них наиболее важно мнение коллектива (для детей – мнение родителей).

Классификация детского туризма по возрасту позволяет учитывать при создании, организации и проведении туристских мероприятий физические, психические и духовные особенности детей и выбирать педагогические, организационные и иные инструменты для соответствующей работы с ними. У некоторых авторов классификация детского туризма по возрасту представлена следующим образом:

- туризм для старших дошкольников от 4 до 6 лет;
- туризм в младшем школьном возрасте от 6 до 10 лет;
- туризм в младшем подростковом возрасте от 10 до 13 лет;
- туризм в старшем подростковом возрасте (подростки 13–15 лет);
- туризм в раннем юношеском возрасте (15–18 лет) [1, 2].

Прежде чем перейти к особенностям детского туризма и соответствующего продукта, рассмотрим понятие «состав туристского продукта». Вопросу состава туристского продукта уделяли внимание многие ученые, в частности А.П. Дурович³, Н.И. Кабушкин⁴, В.А. Квартальнов⁵. Мнения ученых о составе туристского продукта разнятся. При этом большинство сходится во мнении, что понятие «туристский продукт» шире, чем понятие «тур» (хотя некоторые ученые фактически отождествляют их)⁶. Тур имеет определенный состав согласно ваучеру, а туристский продукт четко не ограничен. Особенно важно это учитывать в детском туризме.

Обобщенное определение туристского продукта дает Н.И. Кабушкин, рассматривая его как совокупность вещественных (предметов потребления), невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период путешествия.

² Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатьева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности. М.: Академия, 2013. 192 с.

³ Дурович А.П. Организация туризма. СПб.: Питер, 2009. 320 с.

⁴ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: БГЭУ, 1999. 644 с.

⁵ Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2007. 335 с.

⁶ Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления. М.: Университетская книга; Логос, 2009. 215 с.

В свою очередь, А.П. Дурович считает, что туристский продукт могут образовывать как комплекс услуг (тур), так и отдельные услуги, в частности предоставление проживания в гостинице и обеспечение авиабилетами. Но данные услуги могут оказываться и индивидам, не связанным с туризмом, поэтому их идентификация с туром не совсем корректна.

Исследователь В.А. Квартальнов представляет туристский продукт как потребительский комплекс, включающий три составляющие: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары (продукцию). Но продукция может быть приобретена туристом заранее и использована в ряде туров (например, пляжный инвентарь), поэтому включать ее в состав туристского продукта нецелесообразно. Кроме того, необходимый инвентарь может предоставляться в качестве проката.

Некоторые авторы указывают, что в состав туристского продукта входят туристско-рекреационные ресурсы – природные и инфраструктурные. Заметим, что туристско-рекреационные ресурсы не приобретаются туристами, туристы лишь получают право пользования ими на определенный период в виде целевых услуг. По этой причине первую составляющую лучше представить в качестве средств для использования природных ресурсов (пляжей, бюветов), то есть она также входит в состав инфраструктуры. Следовательно, указанную группу целесообразнее именовать не ресурсами, а инфраструктурой, внутри которой возможны разграничения.

В Приказе Министерства экономического развития Российской Федерации от 19.03.2019⁷ «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком» туристский продукт рассматривается в качестве комплекса услуг.

По нашему мнению, основой туристского продукта выступает комплекс следующих туристских услуг:

- базовых – услуг проживания, питания и транспорта, входящих в тур;
- целевых – оздоровительных, спортивных и экскурсионных согласно туру;

⁷ Приказ Минэкономразвития России от 19.03.2019 № 135 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком».
URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_19_marta_2019_g_135_.html

- дополнительных – транспортных и экскурсионных сверх предусмотренных туром;
- сопутствующих – торговых, бытовых, банковских, услуг средств связи и др.

Данные услуги конкретизируются в зависимости от вида туризма. Для детского туризма характерны целевые и базовые услуги; среди сопутствующих услуг можно выделить торговые (в первую очередь, касающиеся сувениров), услуги средств связи.

Значительное влияние на формирование туристского продукта оказывают потребительские предпочтения. Их изменение и расширение определяют соответствующую модификацию туристского продукта как по составу, так и по структуре. Одной из главных особенностей детского туризма является то, что заказчики, оплачивающие тур, и его потребители отличаются друг от друга в плане возраста, образования, платежеспособности др. Заказчиками выступают представители различных организаций или непосредственно родители детей. Часто предпочтения заказчиков и потребителей имеют разный характер (*табл. 1*).

Помимо различия потребительских предпочтений заказчиков и потребителей продукта в детском туризме, особенностью и нерешенной проблемой является высокая стоимость такого отдыха. Это приводит к тому, что необоснованно высокие цены на проживание детских групп (особенно в центрах городов) «отсеивают» большую часть вариантов еще на стадии рассмотрения.

Отметим, что одну из причин роста цен на детский отдых можно связать с увеличением нормативных требований к учреждениям детского туризма. Если говорить об организации досуга, то стоимость входных билетов в музеи, заповедники, галереи оказывается далеко за пределами разумного. Различные экскурсионные туры для детей становятся дорогими по стоимости [3, 4].

Также возникают сложности при организации детского питания. Детям необходимо трехразовое горячее питание, а предприятий питания, предлагающих качественный и экономичный вариант, практически не существует. Одной из существенных проблем детского туризма является обеспечение безопасности и детский травматизм. Отрицательной чертой в

работе туристских фирм с детьми можно назвать полное отсутствие методического обеспечения проводимых мероприятий⁸.

Еще одной проблемой является квалификация работающих с детьми специалистов: в многих случаях детей сопровождают родители, учителя, не имеющие специальной профессиональной подготовки. По мнению Ф. Котлера, самым дорогостоящим ресурсом, обеспечивающим успех в детском туризме, является персонал и сотрудники [5]. Не вызывает сомнений, что данную проблему необходимо решать совместно туристическим фирмам и учреждениям высшего образования, способным обеспечить научно-методическое и учебное сопровождение процесса оказания туристских услуг для данной категории граждан [6].

Одной из главных причин, которые тормозят развитие детского туризма, многие исследователи считают низкий уровень развития туристской инфраструктуры. От решения проблемы инфраструктуры зависит повышение уровня обслуживания и улучшение качества предоставляемых услуг.

Затрагивая проблемы детского туризма, нельзя не сказать об информационных технологиях, которые в современном мире играют все более значимую роль. Следует комплексно внедрять передовые IT-технологии и в сфере детского туризма, что позволит повысить качество предоставляемых услуг⁹. Данные технологии позволяют ускорить и улучшить процесс создания, продвижения, реализации туристических продуктов, облегчить поиск нужной информации, процесс бронирования жилья [7]. Прежде чем отправить ребенка в детский лагерь, родители сталкиваются с серьезной проблемой поиска и выбора соответствующего учреждения. В условиях дефицита времени для полного анализа детских программ выбор лагеря для отдыха зависит от общественного мнения.

Привлечению юных пользователей к услугам туризма могли бы способствовать грамотно составленные сайты в сети Интернет. К сожалению, такую информацию предоставляют не все детские лагеря. В настоящее время можно найти сведения о лучших детских лагерях отдыха в России¹⁰, но предоставляемая информация не всегда удовлетворяет

⁸ Паланская В.В., Матвеева К.О. Проблемы развития детского туризма в России // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2012. № 4. С. 65–68.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-detskogo-turizma-v-rossii/viewer>

⁹ Саак А.Э., Жертковская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. М.: Курс, 2019. 304 с.

¹⁰ 12 лучших детских лагерей России 2021 года по отзывам.
URL: <https://basetop.ru/10-luchshih-lagerey-rossii-2021-spisok-detskih-lagerey/>

потенциальных клиентов и их родителей. Существующие официальные источники информации, например Единый реестр организаций отдыха детей и их оздоровления¹¹, имеют сложную структуру. Данный реестр, который должен был упростить процедуру поиска лагеря для детского отдыха, не решил эту задачу, усложнив работу администраций субъектов Российской Федерации и непосредственно руководителей детских лагерей.

В каждом регионе ежегодно формируется список детских лагерей. В реестрах представлена общая информация по лагерям, но она, к сожалению, не визуализирована. Важно объединить реестры в единую информационную площадку, которая действительно позволит любому желающему найти и проверить информацию о детском лагере. Она, в свою очередь, будет способствовать развитию системы детского отдыха в России, а создание информационной площадки «Интерактивная карта детских лагерей России» позволит любому желающему предварительно ознакомиться с программой отдыха в детском лагере и составить общее впечатление о нем [8]. Обозначенные особенности и проблемы детского туризма необходимо учитывать при формировании структуры туристского продукта, что будет способствовать развитию отрасли и внедрению инновационных технологий в процесс управления социально-экономическим развитием регионов России¹².

Сформулируем выводы. В состав туристского продукта входит ряд услуг – целевых, базовых, дополнительных и сопутствующих. Грамотный их учет позволит привлечь новых заказчиков и потребителей. К особенностям детского туризма можно отнести: разные предпочтения заказчиков и потребителей, высокую стоимость услуг, большую ответственность работников, слабое развитие инфраструктуры, несовершенство Интернет-сайтов, отсутствие методического обеспечения проводимых мероприятий.

Одним из методов повышения качества и конкурентоспособности детского туризма является оптимизация структуры туристского продукта, снижение цены детского отдыха, а также внедрение информационных технологий. Оптимизировать структуру туристского продукта для детей необходимо исходя из специфики и особенностей данного вида туризма.

¹¹ Единый реестр организаций отдыха детей и их оздоровления.
URL: <https://incamp.ru/bases/registry/>

¹² Детский туризм: основные понятия, классификация видов и особенности организации.
URL: https://bstudy.net/693250/turizm/detskiy_turizm_osnovnye_ponyatiya_klassifikatsiya_vidov_osobennosti_organizatsii/

Таблица 1**Детский туризм: предпочтения заказчиков и потребителей****Table 1****Preferences of customers and consumers in children tourism**

Параметры	Мнения заказчиков
Режим	Строгий
Количество проживающих в номере	Два или три
Питание	Сбалансированное: детское питание, наличие соков и овощей
Времяпровождение	Организованное, регламентированное
Требования к одежде	Удобство, натуральные материалы, соответствие полу ребенка и погодным условиям
Здоровье	Проведение лечебных процедур
Безопасность	Обеспечение полной безопасности отдыха: охраняемая (закрытая) территория; отсутствие рядом дороги, которую надо переходить; работа службы спасателей на пляже
Цель путешествия	Экскурсионный (познавательный); образовательный туризм, совмещение отдыха с обучением
Продолжительность	Один или два дня

Продолжение

Параметры	Мнения потребителей
Режим	С послаблениями: купание не под строгим контролем, отсутствие «тихого часа», ежедневная дискотека, поздний отбой, возможность не вставать на завтрак
Количество проживающих в номере	Четыре и более
Питание	Для большинства детей – фастфуд, а в идеальном случае – «шведский стол» из бутербродов, наличие сладостей, экзотических фруктов
Времяпровождение	Возможность самостоятельно выбирать занятия и время для них
Требования к одежде	Одежда, соответствующая представлению самого ребенка; андрогенный стиль (unisex)
Здоровье	Не обращаться за медицинской помощью даже в случае необходимости; лечебные процедуры не проводить
Безопасность	Отсутствие контроля со стороны взрослых
Цель путешествия	Пляжный отдых; активный отдых – походы в горы, игры, соревнования (для детей старшего возраста); экстремальный туризм (путешествие на воздушном шаре, дайвинг, серфинг, велотуризм для детей старшего возраста)
Продолжительность	Более двух дней

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Список литературы

1. Саранча М.А., Вапнярская О.И. Феномен детского туризма как предмет классификации: проблемы и основные направления // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. № 3. С. 39–49.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-detskogo-turizma-kak-predmet-klassifikatsii-problemy-i-osnovnye-napravleniya/viewer>
2. Саранча М.А., Якимова С.Л. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 1. С. 23–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-sovremennogo-instrumentariya-dlya-sozdaniya-interaktivnyh-turistskih-veb-kart-i-geoportaloov/viewer>
3. Скоробогатова Т.Н., Мараховская И.Ю. К вопросу об особенностях детского туризма в регионах России (на примере Крыма и Ростовской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19. Вып. 2. С. 384–396. URL: <https://doi.org/10.24891/re.19.2.384>
4. Воинова Н.Е., Чаплыгина М.Г. Проблемы и тенденции развития детско-юношеского туризма в России // Актуальные исследования. 2020. № 5. С. 59–62. URL: https://apni.ru/media/ai_5-8_2020.pdf
5. Kotler P., Bowen J.T., Makens J. Marketing for Hospitality and Tourism. Upper Saddle River, NJ, Prentice Hall, 2002, 893 p.
6. Asheim B.T., Cooke P., Martin R. Clusters and Regional Development: Critical Reflections and Explorations. London, Routledge, 2009, 300 p.
7. Кривошеева Т.М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 24–34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya/viewer>
8. Муртазин Р.М. Применение современных информационных технологий в индустрии детского отдыха в России // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 3. С. 10–21.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sovremennyh-informatsionnyh-tehnologiy-v-industrii-detskogo-otdyha-v-rossii>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Recreation and Tourism

CHILDREN TOURISM: TOURIST PRODUCT PARTICULARITIES AND THE MAJOR PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Tat'yana N. SKOROBOGATOVA ^{a,*},
Inna Yu. MARAKHOVSKAYA ^b

^a V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Vernadsky CFU),
Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation
stn57@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-3493-4480>

^b Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI),
Novocherkassk, Rostov Oblast, Russian Federation
smafred@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4332-0368>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 609/2021
Received 1 Nov 2021
Received in revised
form 17 January 2022
Accepted 22 Feb 2022
Available online
14 April 2022

JEL classification:
I31

Keywords: tourist
product, children
tourism, challenges

Abstract

Subject. This article discusses the issues of crisis of children tourism in Russia.

Objectives. The article aims to highlight the prospects for further developing children tourism in Russia.

Methods. For the study, we used general scientific research methods.

Conclusions. The article concludes that children tourism can become one of the areas of application of innovative technologies that contribute to the socio-economic development of the regions of Russia. Regulatory requirements for children tourism institutions are important for the development of the industry. It is necessary to determine the structure of the tourist product for children. The development of children tourism on a national basis requires a reduction in the cost of children recreation.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Skorobogatova T.N., Marakhovskaya I.Yu. Children Tourism: Tourist Product Particularities and the Major Problems of Development. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2022, vol. 20, iss. 4, pp. 763–774.
<https://doi.org/10.24891/re.20.4.763>

References

1. Sarancha M.A., Vapnyarskaya O.I. [Children's tourism as the subject of classification: the problems and main directions]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2018, vol. 12, iss. 3, pp. 39–49. (In Russ.)

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-detskogo-turizma-kak-predmet-klassifikatsii-problemy-i-osnovnye-napravleniya/viewer>

2. Sarancha M.A., Yakimova S.L. [Modern tools for creating webmaps and geoportals for tourists: the problems of use]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2020, vol. 14, iss. 1, pp. 23–33. (In Russ.)

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-sovremennogo-instrumentariya-dlya-sozdaniya-interaktivnyh-turistskih-veb-kart-i-geoportalov/viewer>

3. Skorobogatova T.N., Marakhovskaya I.Yu. [Children's tourism in the regions of Russia: Some special aspects. The Rostov Oblast and Crimea case study]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2021, vol. 19, iss. 2, pp. 384–396. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.24891/re.19.2.384>

4. Voinova N.E., Chaplygina M.G. [Problems and trends in the development of youth tourism in Russia]. *Aktual'nye issledovaniya*, 2020, no. 5, pp. 59–62. (In Russ.)

URL: https://apni.ru/media/ai_5-8_2020.pdf

5. Kotler P., Bowen J.T., Makens J. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River, NJ, Prentice Hall, 2002, 893 p.

6. Asheim B.T., Cooke P., Martin R. *Clusters and Regional Development: Critical Reflections and Explorations*. London, Routledge, 2009, 300 p.

7. Krivosheeva T.M. [State tourism policy of the Russian Federation: the tool improvement and extension]. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Service and Tourism: Current Challenges*, 2020, vol. 14, no. 1, pp. 24–34.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya/viewer> (In Russ.)

8. Murtazin R.M. [Modern information technology as applied to the children's recreation industry in Russia]. *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2014, vol. 8, iss. 3, pp. 10–21. (In Russ.)

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sovremennyh-informatsionnyh-tehnologiy-v-industrii-detskogo-otdyha-v-rossii>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.