

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Рекреация и туризм

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. ПЕНЗЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ*

Иван Николаевич СЕГАЕВ ^{а,*},
Альфия Рифгатовна КОЗИНА ^б

^а кандидат экономических наук,
доцент кафедры экспертизы и управления недвижимостью,
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (ПГУАС),
Пенза, Российская Федерация
segaevivan@yandex.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 8718-6871

^б магистрант кафедры экспертизы и управления недвижимостью,
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (ПГУАС),
Пенза, Российская Федерация
alfiya_kozina22@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 489/2021
Получена 30.08.2021
Получена в
доработанном виде
24.09.2021
Одобрена 02.10.2021
Доступна онлайн
15.11.2021

УДК 338.26,
339.13.017
JEL: R31, R58

Ключевые слова:

рынок, недвижимость,
гостиница, туризм

Аннотация

Предмет. Развитие рынка гостиничной недвижимости в г. Пензе.

Цели. Определение уровня развития туристической отрасли и рынка гостиничной недвижимости в Пензе.

Методология. Применены методы критериального и сравнительного анализа, а также метод обобщения.

Результаты. Выявлено значительное снижение доходности гостиничного бизнеса, связанное с эпидемиологической обстановкой. Определено влияние развития маркетинговых стратегий на поиск целевой аудитории и формирование гостиничных продуктов.

Выводы. Для развития рынка гостиничной недвижимости необходимо разработать стратегию рекламы Пензенской области, а также инвестиционные программы, направленные на создание современной туристической инфраструктуры. Следует также разработать программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, что позволит рынок, недвижимость, сформировать гостиничные продукты, удовлетворяющие потребности туристов.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Сегаев И.Н., Козина А.Р. Анализ рынка гостиничных услуг в г. Пензе в условиях эпидемиологических ограничений // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19, № 11. – С. 2198 – 2214.
<https://doi.org/10.24891/re.19.11.2198>

Для гостиничного бизнеса 2020 г. стал самым тяжелым в XXI в. Гостиничная отрасль, как и многие другие, значительно снизила доходность, многие участники рынка оказались за гранью рентабельности. В текущем сезоне на рынке гостиничных услуг зафиксирован самый значительный спад продаж, основной причиной которого явилась неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая ситуация, вызванная пандемией коронавируса. Пандемия также оказала негативное влияние на туристическую отрасль – существенную составную часть экономики г. Пензы.

Туристическая отрасль состоит из многих компонентов, один из которых – гостиничный бизнес. Во многом развитие туристических направлений, создание экскурсионных продуктов способствует развитию гостиничного бизнеса [1–4]. При этом гостиничный бизнес, реализуя постоянно меняющиеся потребности гостей, позволяет достичь синергетического эффекта в туристической отрасли.

До марта 2020 г. в России в частности и во всем мире гостиничный бизнес демонстрировал высокие показатели развития. Во многом это было связано с высоким уровнем конкуренции; в целях удовлетворения потребностей клиентов и увеличения заполняемости гостиниц реализовывались современные стратегии маркетинга. Развитие маркетинговых стратегий имеет важное значение для поиска целевой аудитории, определения ее запросов и формирования гостиничных продуктов, удовлетворяли потребности клиентов. Отметим, что современный маркетинг зачастую затрагивает все сферы деятельности гостиничного предприятия [5–8].

Авторские исследования показывают, что г. Пенза и Пензенская область обладают туристическим потенциалом и принимают в течение года более 600 тыс. туристов, к которым, в частности, относятся участники спортивных мероприятий, деловых семинаров. Для приема и обслуживания внушительного числа гостей необходимо развитие гостиничной сети. Проанализировав местоположение гостиниц и данные по номерному фонду, авторы пришли к выводу, что существует потребность в современных гостиницах, удовлетворяющих запросам клиентов. Географическое расположение гостиниц, хостелов и общежитий в г. Пензе представлено на *рис. 1*.

* Авторы выражают благодарность и глубокую признательность доктору экономических наук, профессору, заведующему кафедрой экспертизы и управления недвижимостью ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства» Сергею Александровичу БАРОНИНУ за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

Потребность в современных гостиницах привела к тому, что многие туристы вынуждены располагаться в домах отдыха, туристических базах и санаториях. Отчасти это связано с тем, что для посетителей г. Пензы большое значение имеет стоимость отдыха, и они выбирают гостиницы с низкой «звездностью» или без таковой¹. В ходе исследования были рассмотрены все работающие гостиницы г. Пензы по таким параметрам, как количество номеров, средняя цена номера, количество мест и средняя цена номера. Результаты исследования приведены в *табл. 1, 2*.

Исследование показывает, что в г. Пензе преобладают небольшие гостиницы с количеством номеров до 40. Проанализировав ценообразующие факторы, оказывающие влияние на стоимость номерного фонда, авторы выявили наиболее существенные, к которым относятся местоположение, наличие дополнительного сервиса, общественная узнаваемость и класс предоставляемых номеров. Выполнен также анализ стоимости размещения в мини-отелях, рассмотрены данные по их местоположению, «звездности». Распределение мини-гостиниц по районам г. Пензы представлено на *рис. 2–5*.

Пензенская область обладает туристическим потенциалом, который может стать основой развития гостиничного бизнеса в г. Пензе. Для придания динамики этому процессу необходимо перепрофилировать ведомственный гостиничный фонд, который не позволяет в большинстве случаев оказать даже стандартный минимум услуг (почтовые и телефонные услуги, заказы на культурные мероприятия и транспорт)². Следует уделять внимание и профессиональной переподготовке сотрудников. Авторские исследования показывают, что больше половины сотрудников гостиниц не имеют профильного образования.

От ограничений, введенных правительством Российской Федерации и органами местного самоуправления, в значительной степени пострадали туристическая отрасль и гостиничный бизнес. Согласно авторскому исследованию, проведенному в 2021 г., доходность гостиничного бизнеса г. Пензы снизилась по отношению к значениям 2019 г. в среднем на 44%. Эти данные свидетельствуют о кризисных явлениях в гостиничной отрасли.

¹ Аюпова З.В. Сегментация рынка гостиничной недвижимости г. Пензы // Аллея науки. 2017. № 10. Т. 4. С. 122–125. URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/Collection_of_journals/Iyun%20tom%204%20s%20oglavlениem.pdf

² Попова И.В., Аюпова З.В. Анализ структуры рынка мини-гостиниц г. Пензы // Аллея науки. 2017. № 6. С. 18–21. URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/ROOT_DIRECTORY/Nomer%20Fevral.pdf

Загрузка отелей в г. Пензе составила на третий квартал 2020 г. 22%, что ниже на 34% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Столь значимое падение имеет долгосрочный характер, так как связано не столько с экономическими факторами, сколько с эпидемиологической обстановкой и трансформацией коммуникационного взаимодействия в условиях социального дистанцирования. Существует вероятность, что в условиях развития коммуникационных инструментов уровень личностных бизнес-контактов будет уменьшаться.

Из анализа рынка гостиничной недвижимости г. Пензы и всех имеющихся на территории области туристских ресурсов и достопримечательностей можно сделать вывод, что туризм в Пензе развит недостаточно, несмотря на все предпосылки для роста [1]. В рассматриваемом регионе расположены многочисленные памятники истории и культуры, что позволяет активно развивать туризм.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что для развития гостиничного бизнеса в г. Пензе необходимо разработать стратегию рекламы Пензенской области на федеральном и региональных уровнях. Пензенская область обладает большим туристическим потенциалом, который складывается из наличия памятников культуры, истории и архитектуры³, а также природных ресурсов, то есть в регионе можно создать условия для активного отдыха и духовно-культурного развития.

Решающее значение будет иметь также развитие инвестиционных программ в сфере гостиничного бизнеса, направленных на создание современной туристической инфраструктуры. В данном вопросе необходимо взаимодействие региональных, муниципальных органов власти с бизнесом. Результатом такой программы может стать создание крупных объектов туристической направленности (например, аквапарка), которые могут привлекать туристов как из Пензенской области, так и из других регионов.

Для развития туристической отрасли необходимо уделить внимание подготовке квалифицированных кадров. Ведущим вузам региона необходимо разработать пакет программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, что позволит сформировать гостиничные продукты, удовлетворяющие потребности туристов.

³Заступов А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61–67.

Таблица 1**Гостиничная сеть г. Пензы****Table 1****A list of hotels of Penza**

Название	Адрес
Авангард	ул. Фабричная, 11
Heliopark Residence	ул. Кирова, 49/22
Арт-отель «Моцарт»	ул. Славы, 8, этаж 2
Azimut Hotel Penza	Проспект Строителей, 39в
Алексес	пр. Володарского, 4
Бирюсинка	ул. Бородина, 23
Вояж	ул. Кирова, 19/21
Веселый меридиан	5-й Симферопольский переулок, 5
Гостиница Дворца спорта «Буртасы»	Проспект Строителей, 96
Гость58	ул. Гражданская, 28
Гостиница для Вас	ул. Рахманинова, 3
Гостиница Дворца спорта «Олимпийский»	ул. Антонова, 39
Держава	ул. Заводское шоссе, 3
Замок	3-й Вологодский проезд, 11
Загородный клуб «Волков»	ул. Турбазовская, 2
Изумрудный город	пр. Строителей, 1г
Кагау	ул. Гагарина, 28
Россия	ул. Московская, 71
Life	ул. Володарского, 23/12
Ласточка	ул. Мира, 35
Лена	ул. Ударная, 1а
Лондон-Сити	ул. Бакунина, 137
Лондон-Париж	ул. Кулакова, 2
Маяк	ул. Парковая, 10
Марьяна	ул. Репина, 25
Мирослада	ул. Центральная, 18
Отель «Провинция»	ул. Свободы, 57
Отель «Сура»	ул. Баумана, 71
От и до (Клубный отель)	ул. Буровая, 20
Призма	ул. Измайлова, 79
Пенза	ул. Славы, 10
Пенза-1	пл. Привокзальная
Русская охота	ул. Одоевского, 2
Старый город	ул. Московская, 8а, этаж 1
Сура	ул. Московская, 91
Сокол	ул. Коммунистическая, 26
Серебряный бор	ул. Спартаковская, 28а
Тихая пристань	ул. Лебедвская, 11
Чистые пруды	Пензенская область, Мокшанский район, с. Рамзай, ул. Оздоровительная, 2
Heliopark Cruise	ул. Аустрина, 144а
12 Стульев	ул. Леонова, 23а

Продолжение

Название	Номерной фонд, ед.
Авангард	52
Heliopark Residence	102
Арт-отель «Моцарт»	10
Azimut Hotel Penza	166
Алексес	10
Бирюсинка	12
Вояж	7
Веселый меридиан	10
Гостиница Дворца спорта «Буртасы»	110
Гость58	15
Гостиница для Вас	22
Гостиница Дворца спорта «Олимпийский»	20
Держава	24
Замок	8
Загородный клуб «Волков»	35
Изумрудный город	7
Кагау	37
Россия	61
Life	8
Ласточка	82
Лена	21
Лондон-Сити	10
Лондон-Париж	10
Маяк	19
Марьяна	25
Мирослада	22
Отель «Провинция»	11
Отель «Сура»	25
От и до (Клубный отель)	8
Призма	12
Пенза	89
Пенза-1	50
Русская охота	16
Старый город	14
Сура	21
Сокол	15
Серебряный бор	154
Тихая пристань	20
Чистые пруды	110
Heliopark Cruise	61
12 Стульев	8

Продолжение

Название	Средняя цена номера, руб.		
	стандарт	полулюкс	люкс
Авангард	2 650	–	6 250
Helipark Residence	4 540	5 300	–
Арт-отель «Моцарт»	2 650	3 920	5 600
Azimut Hotel Penza	2 142	3 582	4 212
Алексес	3 000	3 600	4 600
Бирюсинка	3 200	4 550	5 420
Вояж	4 000	5 000	6 500
Веселый меридиан	1 920	2 730	4 580
Гостиница Дворца спорта «Буртасы»	1 950	3 050	5 120
Гость58	500	1 000	1 500
Гостиница для Вас	4 100	6 250	7 750
Гостиница Дворца спорта «Олимпийский»	750	1 560	3 540
Держава	3 300	4 600	6 000
Замок	2 450	3 670	5 200
Загородный клуб «Волков»	650	1 560	2 450
Изумрудный город	2 350	2 850	5 850
Кагау	2 200	3 350	3 950
Россия	2 350	2 950	3 250
Life	2 800	3 200	3 600
Ласточка	2 600	4 200	6 500
Лена	2 650	2 850	3 200
Лондон-Сити	3 500	4 000	–
Лондон–Париж	2 450	2 720	2 950
Маяк	1 500	–	–
Марьяна	2 100	–	3 200
Мирослада	1 650	2 530	3 520
Отель «Провинция»	2 350	3 200	4 250
Отель «Сура»	3 580	4 550	5 560
От и до (Клубный отель)	3 600	4 860	5 450
Призма	3 490	3 790	5 590
Пенза	2 140	3 745	5 365
Пенза-1	950	1 850	3 650
Русская охота	2 000	3 500	5 000
Старый город	2 800	3 800	5 300
Сура	3 200	4 400	5 350
Сокол	1 350	1 750	2 550
Серебряный бор	870	1 580	1 860
Тихая пристань	990	1 490	2 290
Чистые пруды	1 320	2 350	4 850
Helipark Cruise	2 800	–	3 800
12 Стульев	2 400	2 950	3 150

Продолжение

Название	Количество мест
Авангард	99
Heliopark Residence	255
Арт-отель «Моцарт»	20
Azimut Hotel Penza	358
Алексес	25
Бирюсинка	33
Вояж	–
Веселый меридиан	20
Гостиница Дворца спорта «Буртасы»	220
Гость58	30
Гостиница для Вас	35
Гостиница Дворца спорта «Олимпийский»	55
Держава	48
Замок	18
Загородный клуб «Волков»	132
Изумрудный город	14
Кагау	82
Россия	108
Life	36
Ласточка	170
Лена	34
Лондон-Сити	26
Лондон–Париж	16
Маяк	60
Марьяна	50
Мирослада	44
Отель «Провинция»	42
Отель «Сура»	5
От и до (Клубный отель)	27
Призма	24
Пенза	204
Пенза-1	100
Русская охота	40
Старый город	42
Сура	62
Сокол	36
Серебряный бор	298
Тихая пристань	35
Чистые пруды	262
Heliopark Cruise	153
12 Стульев	16

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Таблица 2**Гостиницы г. Пензы: средняя рыночная цена номера по классам, руб.****Table 2****Hotels in Penza: The average market room rate by class, RUB**

Показатель	Класс		
	стандарт	полулюкс	люкс
Цена	2 150	3 350	4 430

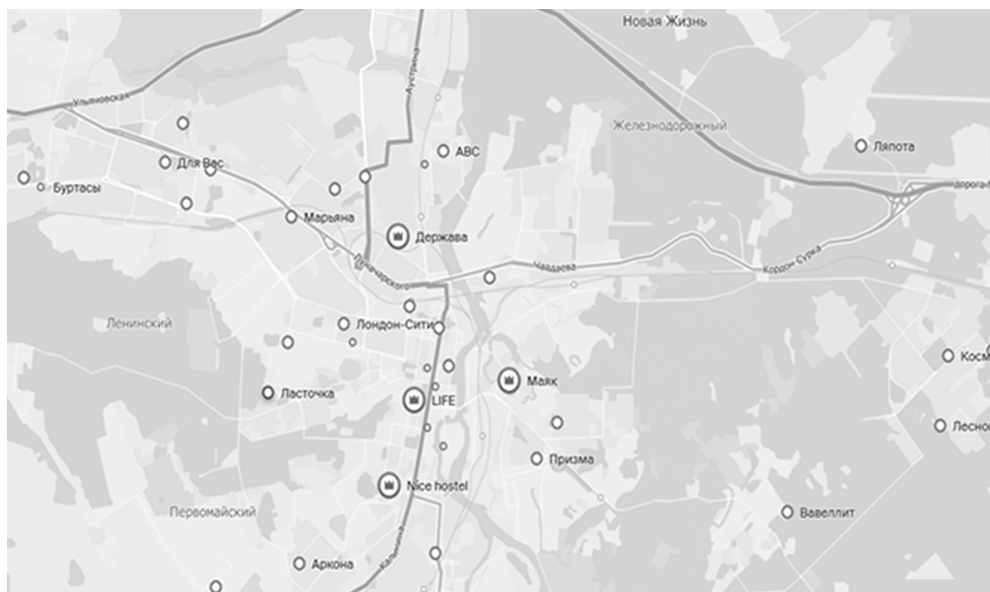
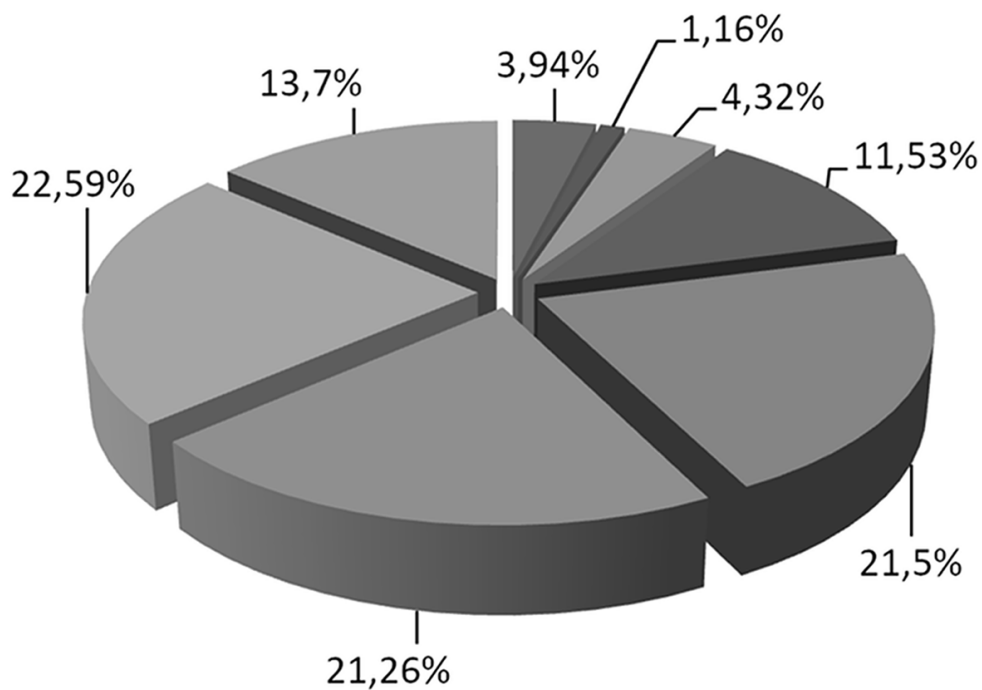
Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Рисунок 1****Географическое расположение гостиниц, хостелов и общежитий в г. Пензе****Figure 1****Geography of hotels, hostels, and boarding houses in Penza***Источник:* авторская разработка*Source:* Authoring

Рисунок 2

Класс «стандарт»: стоимость номера, руб. (2020 г.)

Figure 2

Standard room rate in 2020, RUB



Примечание. Распределение гостиничных номеров по ценовым диапазонам: 3,94% – менее 700 руб., 1,16% – от 700 до 999 руб., 4,32% – от 1 000 до 1 499 руб., 11,53% – от 1 500 до 1 999 руб., 21,5% – от 2 000 до 2 499 руб., 21,26% – от 2 500 до 2 999 руб., 22,59% – от 3 000 до 3 499, 13,7% – от 3 500 руб.

Источник: авторская разработка

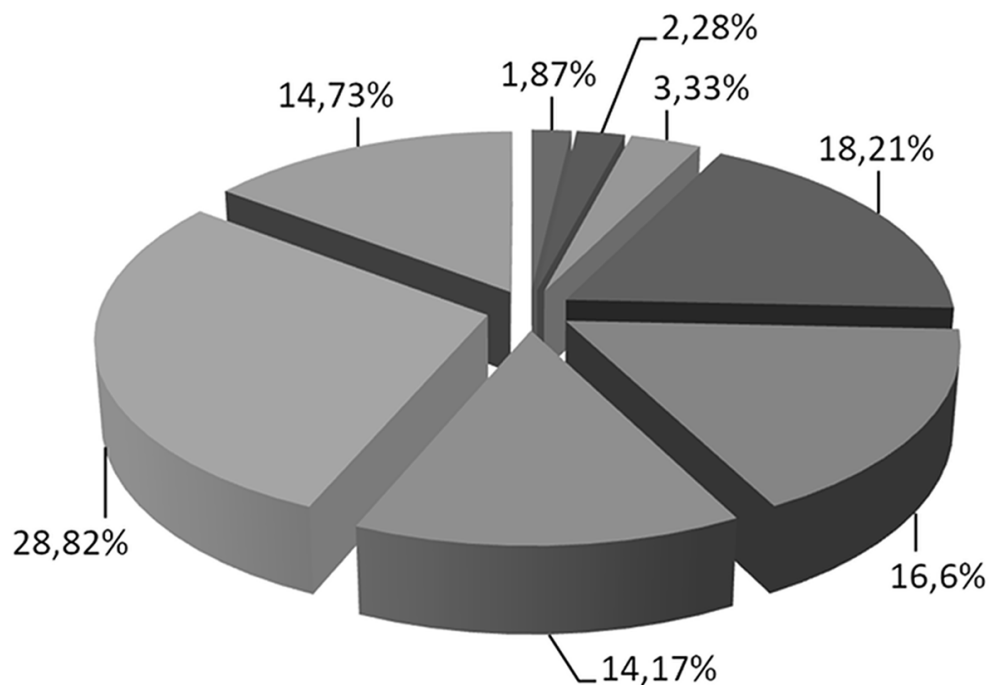
Source: Authoring

Рисунок 3

Класс «полулюкс»: стоимость номера, руб. (2020 г.)

Figure 3

Semilux room rate in 2020, RUB



Примечание. Распределение гостиничных номеров по ценовым диапазонам: 1,87% – до 1 499 руб., 2,28% – от 1 500 до 1 999 руб., 3,33% – от 2 000 до 2 499 руб., 18,21% – от 2 500 до 2 999 руб., 16,6% – от 3 000 до 3 499 руб., 14,17% – от 3 500 до 3 999 руб., 28,82% – от 4 000 до 4 499 руб., 14,73% – от 4 500 руб.

Источник: авторская разработка

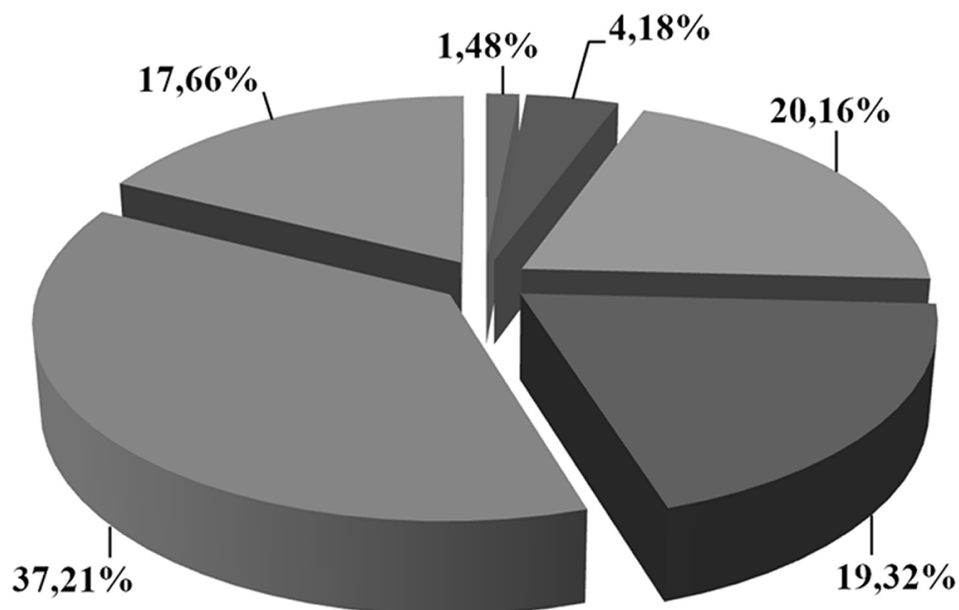
Source: Authoring

Рисунок 4

Класс «люкс»: стоимость номера, руб. (2020 г.)

Figure 4

Luxury room rate in 2020, RUB



Примечание. Распределение гостиничных номеров по ценовым диапазонам: 1,48% – до 1 999 руб., 4,18% – от 2 000 до 2 999 руб., 20,16% – от 3 000 до 3 999 руб., 19,32% – от 4 000 до 4 999 руб., 37,21% – от 5 000 до 5 999 руб., 17,66% – от 6 000 руб.

Источник: авторская разработка

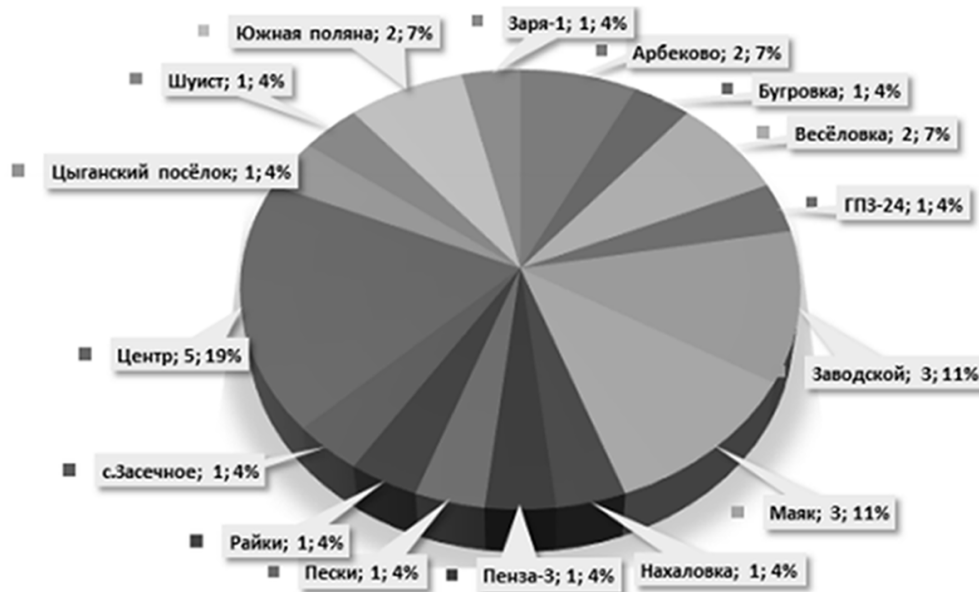
Source: Authoring

Рисунок 5

Сегментация рынка мини-гостиниц по территориальным районам г. Пензы

Figure 5

Bed-and-breakfast market segmentation by Penza district



Примечание. По каждому территориальному району указаны количество мини-гостиниц (ед.) и доля в общем числе мини-гостиниц в г. Пензе (%).

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Осипова Н.В., Ильясова А.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 3. С. 52–61. URL: <https://doi.org/10.22412/1995-042X-11-3-5>
2. Пантелеева М.С., Дмитриев А.А. Апарта-отель – проект диверсификации портфеля девелоперов в сегменте гостиничной недвижимости столичного рынка // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4. С. 626–630.
3. Едемский А.А. Теория и практика оценки стоимости гостиниц // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 5. С. 32–46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-otsenki-stoimosti-gostinits>
4. Кондратофф М.А. Модель потребительского поведения частного инвестора на рынке инвестиционных объектов в сфере гостиничной

недвижимости (на примере рынка Подмосковья) // Инициативы XXI века. 2017. № 1-2. С. 17–20.

5. Шишкина Д.Ф., Красов И.С., Савина В.А., Усов М.А. Специфика рынка коммерческой недвижимости в РФ // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10. С. 649–655.
6. Кузнецова С.Н., Пирогова О.Е. Апартаменты: особенности, преимущества и перспективы // Международный научный журнал. 2020. № 2. С. 24–29. URL: <https://doi.org/10.34286/1995-4638-2020-71-2-24-29>
7. Пирогова О.Е., Емельянов А.Н. Моделирование рынка сферы гостеприимства на основе прогнозирования номерных тарифов // Международный научный журнал. 2020. № 2. С. 19–23. URL: <https://doi.org/10.34286/1995-4638-2020-71-2-19-23>
8. Левченко А.Н., Хромин Р.А., Татаринцев Н.И. и др. Редевелопмент территории под строительство гостиничного комплекса // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10. С. 960–965.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Recreation and Tourism

AN ANALYSIS OF THE SITUATION ON THE HOTEL MARKET IN THE CONDITIONS OF EPIDEMIOLOGICAL RESTRICTIONS: EVIDENCE FROM PENZA

Ivan N. SEGAEV ^{a,*},
Al'fiya R. KOZINA ^b

^a Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russian Federation
segaevivan@yandex.ru
ORCID: not available

^b Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russian Federation
alfiya_kozina22@mail.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 489/2021
Received 30 Aug 2021
Received in revised
form 24 Sept 2021
Accepted 2 Oct 2021
Available online
15 November 2021

JEL classification:

R31, R58

Keywords: market
real estate, hotel,
tourism

Abstract

Subject. This article discusses the issues related to the development of the hotel market in Penza.

Objectives. The article aims to determine the level of development of the tourism industry and hotel market of Penza.

Methods. For the study, we used the methods of criterion and comparative analyses, and generalization.

Results. The article draws attention to a significant decrease in the profitability of the hotel business associated with the epidemiological situation.

Conclusions. To develop the hotel market of Penza and the Penza Oblast, it is necessary to elaborate investment programmes aimed at creating a modern tourist infrastructure, marketing strategies for finding the target audience and forming hotel products, as well as an advertising strategy.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Segaev I.N., Kozina A.R. An Analysis of the Situation on the Hotel Market in the Conditions of Epidemiological Restrictions: Evidence from Penza. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2021, vol. 19, iss. 11, pp. 2198–2214.
<https://doi.org/10.24891/re.19.11.2198>

Acknowledgments

We are profoundly grateful to Sergei A. BARONIN, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Chair of Expertise and Property Management of

the Penza State University of Architecture and Construction, for his valuable advice and comments on the article.

References

1. Osipova N.V., Ilyasova A.V. [Assessing the tourism and recreational potential of Penza region]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2017, vol. 11, iss. 3, pp. 52–61. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.22412/1995-042X-11-3-5>
2. Panteleeva M.S., Dmitriev A.A. [Apart-hotel – a project for the diversify developers' portfolio in the hotel real estate metropolitan market segment]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2020, no. 4, pp. 626–630. (In Russ.)
3. Edemskii A.A. [Theory and practice of room prices]. *Imushchestvennye otnosheniya v Rossiiskoi Federatsii = Property Relations in the Russian Federation*, 2015, no. 5, pp. 32–46.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-otsenki-stoimosti-gostinits> (In Russ.)
4. Kondratoff M.A. [A model of consumer behaviour of a private investor in the market of investment objects in the field of hotel real estate (on the example of Moscow region)]. *Initsiativy XXI veka = Initiatives of the XXI Century*, 2017, no. 1-2, pp. 17–20. (In Russ.)
5. Shishkina D.F., Krasov I.S., Savina V.A., Usov M.A. [The specifics of the commercial real estate market in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2020, no. 10, pp. 649–655. (In Russ.)
6. Kuznetsova S.N., Pirogova O.E. [Apart-hotels: features, advantages and prospect]. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal = International Scientific Journal*, 2020, no. 2, pp. 24–29. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.34286/1995-4638-2020-71-2-24-29>
7. Pirogova O.E., Emel'yanov A.N. [Modeling of the hospitality market based on room rate forecasting]. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal = International Scientific Journal*, 2020, no. 2, pp. 19–23. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.34286/1995-4638-2020-71-2-19-23>
8. Levchenko A.N., Khromin R.A., Tatarintsev N.I. et al. [Redevelopment of the territory for the construction of a hotel complex]. *Ekonomika*

i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship, 2020, no. 10, pp. 960–965. (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.