

pISSN 2073-1477  
eISSN 2311-8733

*Устойчивое развитие регионов*

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Илгиз Ирекович НУРТДИНОВ <sup>a,\*</sup>,  
Ольга Александровна ШИПШОВА <sup>b</sup>,  
Гульнара Раисовна ЧУМАРИНА <sup>c</sup>

<sup>a</sup> кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической теории и социальной работы,  
Казанский государственный медицинский университет (КГМУ),  
Казань, Российская Федерация  
ilgiz2010@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0002-5020-0815>  
SPIN-код: 9029-9733

<sup>b</sup> кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления,  
Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
Казань, Российская Федерация  
os69@bk.ru  
<https://orcid.org/0000-0003-1670-4064>  
SPIN-код: 4196-2482

<sup>c</sup> кандидат экономических наук,  
доцент кафедры общего менеджмента,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ),  
Казань, Российская Федерация  
nara712@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0001-5894-7174>  
SPIN-код: 9961-1065

\* Ответственный автор

### История статьи:

Рег. № 122/2021  
Получена 11.03.2021  
Получена в  
доработанном виде  
29.03.2021  
Одобрена 08.04.2021  
Доступна онлайн  
14.05.2021

УДК 334.735

JEL: Q13, R10, R11

### Аннотация

**Предмет.** Проблема территориального развития на примере Республики Татарстан. Повышение конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной кооперации.

**Цели.** Комплексный анализ теоретических и практических аспектов формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий на основе развития кооперативных отношений.

**Методология.** Исследование основано на обобщении, анализе и структурировании данных по потребительским сельскохозяйственным кооперативам Республики Татарстан.

**Результаты.** Выявлено, что повышение конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной потребительской кооперации возможно обеспечить различными методами, в том числе путем использования новых форм сбыта продукции и создания логистических и оптово-распределительных центров сбыта, хранения, переработки и упаковки сельскохозяйственной

**Ключевые слова:**

потребительская  
кооперация,  
сельское хозяйство,  
конкурентоспособность,  
территориальное  
развитие

продукции. Предложены такие инструменты, как лизинг, оптимизация затрат и ассортиментной политики, ведение учета финансовых операций и минимизация дебиторской задолженности.

**Выводы.** Для каждого предприятия системы потребительской кооперации Республики Татарстан необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и на основе его результатов разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

**Для цитирования:** Нуртдинов И.И., Шипшова О.А., Чумарина Г.Р. Анализ развития потребительской кооперации в Республике Татарстан и пути повышения ее конкурентоспособности // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2021. – Т. 19, № 5. – С. 907 – 924.  
<https://doi.org/10.24891/re.19.5.907>

В процессе реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан<sup>1</sup> ключевым фактором может стать повышение конкурентоспособности малых предприятий, в частности в сельскохозяйственной сфере. Это обусловлено тем, что конкурентоспособность региональной системы является интегральным показателем, зависящим от множества факторов, один из которых – эффективность развития сельских территорий. В свою очередь, повышение конкурентоспособности потребительских кооперативов как неотъемлемой части сельскохозяйственного кластера может повлиять на эффективность территориального развития, а развитие аграрной кооперации может дать импульс к повышению потенциала сельской местности, позволит решить проблему продовольственной безопасности регионов Российской Федерации.

В настоящее время развитие потребительской кооперации является одним из методов выживания небольших сельских производителей в условиях конкурентной борьбы с большими аграрными предприятиями [1]. Вступая в сельскохозяйственный кооператив, мелкие формы хозяйствования сохраняют свою индивидуальность и независимость, но ряд хозяйственных операций выполняют либо совместно, либо в рамках действующих нормативно-правовых и иных утвержденных кооперативом документов, что позволяет масштабировать деятельность таких предприятий, повышать конкурентоспособность и снижать транзакционные затраты [2].

<sup>1</sup> Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.  
URL: <https://mert.tatarstan.ru/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya.htm>

Система сельской потребительской кооперации – один из важных инфраструктурных элементов региональных рынков. Она занимает определенную долю в региональном товарообороте, а также является многоотраслевым экономическим агентом в системе рыночных отношений, выполняющим различные социально-экономические функции<sup>2</sup>. Анализ данных по развитию кооперативного движения в России показывает, что в его состав входят 2 300 потребительских обществ из 71 региона, которые объединяют 111 районных потребсоюзов и свыше 1 500 000 пайщиков. Предприятия потребительской кооперации предоставляют товары и услуги жителям 89 тыс. населенных пунктов по всей стране<sup>3</sup>. Однако, несмотря на эти показатели, по региональной плотности и количеству кооперативов на душу населения кооперативная форма хозяйствования в России уступает странам Европы. На государственном уровне предпринимаются законодательные инициативы по поддержке данной формы деятельности путем предоставления субсидий и грантов, льготного кредитования, реализации образовательных программ, но этого недостаточно.

Основными проблемами, сдерживающими развитие сельскохозяйственного предпринимательства в России, являются низкая конкурентоспособность данных предприятий; недостаточные знания и слабая мотивация населения к созданию кооперативного движения; политика крупных торговых ритейлеров, направленная в основном на увеличение импорта сельскохозяйственной продукции или на взаимодействие исключительно с крупными аграрными предприятиями; отсутствие действенной государственной поддержки сельскохозяйственных производителей со стороны региональных и федеральных властей. Авторы предлагают подходить к решению данных проблем комплексно, выделив несколько основных приоритетных направлений [3]. При этом первоочередной задачей является повышение конкурентоспособности предприятий и выпускаемой ими продукции.

В настоящее время в России действуют различные виды кооперативных организаций: это производство, торговля, заготовительная и сбытовая деятельность. Вид деятельности кооперативов зависит от географических и климатических особенностей региона, развития инфраструктуры, поддержки муниципальных властей и других факторов. Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан является одним из лидеров среди субъектов Российской Федерации как по числу предприятий

<sup>2</sup> Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. М.: Книжная палата, 1989. 80 с.

<sup>3</sup> Центросоюз Российской Федерации. Потребительская кооперация.  
URL: <https://rus.coop/ru/cooperation/>

потребительской кооперации, так и по объемным показателям хозяйственной деятельности.

В настоящее время в Татарстане действует 55 районных потребительских обществ в 19 районах республики<sup>4</sup>. Основными направлениями являются производство, торговля и общественное питание, заготовительная деятельность. Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятий сельскохозяйственной кооперации за 2019–2020 гг. показал, что, несмотря на проблемы, кооперативное движение в Республике Татарстан растет, а экономические показатели кооперативов увеличиваются по всем направлениям и видам деятельности (*табл. 1*).

Однако, если в целом деятельность Татарстанского потребительского союза имеет положительные тенденции, то в 2020 г. часть предприятий потребительской кооперации снизила свои показатели, а некоторые вообще ушли с рынка. Так, основным недостатком в отрасли и «болезнью» потребительских кооперативов является сдача магазинов в аренду или закрытие их по причине появления более сильного конкурента из сетевого ритейла (магазины «Пятерочка», «Магнит», «Верный»), а также ввиду ветхости зданий или отсутствия продавца (*табл. 2, 3*). Данное явление связано со снижением их конкурентоспособности, недостатком финансовых ресурсов и основных средств, низкой заработной платой сельчан и другими факторами.

Конкурентные преимущества предпринимателя проявляются в процессе взаимодействия, взаимосвязи и борьбы на рынке с другими хозяйствующими субъектами. В современных условиях повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий возможно собственными силами и во многом зависит от эффективности системы управления. Рассмотрим основные проблемы кооперативов и возможные пути повышения их конкурентоспособности.

Процессы, происходящие в экономике России, должны привести к совершенствованию основных фондов производителей сельскохозяйственной продукции и их обновлению [4]. Процесс обновления основных средств финансируется в основном за счет нераспределенной прибыли организаций и сдерживается отсутствием заемного капитала. Хотя за последние годы и произошло увеличение объемов банковского кредитования сельскохозяйственного сектора, банки по-прежнему не выполняют своей роли финансового посредника. Лизинг, как механизм

<sup>4</sup> Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан.  
URL: <https://tps.tatarstan.ru/raipo.htm>

альтернативного финансирования модернизации сельскохозяйственного производства и ускорения трансформации капитала из ссудного в производственный, может сыграть чрезвычайно важную роль в выполнении этой стратегической задачи, стоящей перед национальной экономикой, а также в переоснащении основных фондов сельскохозяйственных предприятий<sup>5,6</sup>.

Модернизация производственных фондов сельскохозяйственными предприятиями обеспечивает их конкурентное преимущество в рыночной экономике, что предполагает инвестиции в финансирование капитальных вложений. Таким образом, одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов повышения конкурентоспособности является лизинг. С учетом того, что в России существует значительный неудовлетворенный спрос на кредиты бизнесу, особенно малому и среднему, данная услуга может оказаться достаточно востребованной, что будет способствовать развитию лизинговых отношений в кооперации<sup>7</sup>.

Для предприятий сельскохозяйственной кооперации одним из важных факторов конкурентоспособности является организация эффективной сбытовой деятельности в городах и отдаленных населенных пунктах путем реализации своей продукции через систему розничной, оптовой и выездной торговли. Одними из вариантов сотрудничества с предприятиями торговли могут стать взаимодействие с уже существующими торговыми электронными площадками, например «Озон», и разработка собственного маркетплейса в целях интеграции платформы по передаче покупателям заказанного товара в магазинах типа «у дома» или через мобильный формат выездной торговли в отдаленные населенные пункты.

В 2020 г., вследствие ограничений и карантина, мобильный формат торговли в сельской местности стал одним из основных видов деятельности кооперативов Татпотребсоюза. За первое полугодие товарооборот выездной торговли составил 159 млн руб., или 1,4 млн руб. на одну автолавку. В период пандемии некоторые районные потребительские общества (райпо) смогли быстро мобилизоваться и увеличить количество выездов автолавок, привлечь дополнительное количество автомашин, однако большая часть

<sup>5</sup> Нуртдинов И.И. Лизинг. М.: Центросоюз, 2013. 164 с.

<sup>6</sup> Нуртдинов И.И. Модернизация аграрного сектора с применением финансового лизинга // Лизинг. 2013. № 4. С. 24–29.

<sup>7</sup> Nurtdinov I.I. Using Insurance Instruments for Reduction the Risks in International Leasing Operations. In: Globalization and its Socio-Economic Consequences. 16th International Scientific Conference Proceedings. Zilina, 2016, pp. 1579–1587.

районов не смогла воспользоваться данной ситуацией и увеличить объемы реализации (табл. 4, 5).

Одной из основных проблем развития малого предпринимательства является, по общему мнению, недостаток финансовых средств. Однако далеко не все предприятия сельскохозяйственной кооперации желают воспользоваться даже существующими возможностями. Так, Правительством Российской Федерации были утверждены правила предоставления в 2020 г. из Федерального бюджета субсидий на возмещение оплаты труда в размере 12 130 руб. за апрель и май предприятиям, в наибольшей степени пострадавшим в результате распространения коронавирусной инфекции. Вовремя оформить заявки и получить данную субсидию смогли только 12 предприятий системы Татпотребсоюза (в основном, предприятия общественного питания) на сумму 8 млн 250 тыс. руб.

Следующий вид поддержки – льготный кредит под 2% с последующим списанием как основного долга, так и процентов, при сохранении численности персонала не менее чем на 90%. Этим видом кредита воспользовались 15 райпо на сумму 35,5 млн руб. Дополнительно документы сдали три райпо на сумму 5 млн руб.

С 15 июля 2020 г. действовал новый вид поддержки, ориентированный на проведение мероприятий по профилактике коронавируса. На безвозмездную финансовую помощь могли рассчитывать, в частности, предприятия общепита, деятельность которых соответствует основному ОКВЭД, но необходимые документы предоставили только 12 райпо (общая сумма составила 2 млн руб.). Кроме того, привлечение финансовых средств возможно через систему поставки продукции бюджетным учреждениям через различные электронные площадки, систему госзаказов. В 2020 г. в данной системе Татпотребсоюз задействовал всего 18 организаций потребительской кооперации из 55, и они поставили продукции на сумму 75,7 млн руб. (табл. 6).

Одним из направлений повышения конкурентоспособности является увеличение прибыли предприятий системы потребительской кооперации за счет снижения затрат. При этом требуется основательно проанализировать основные статьи расходов в структуре потребительской кооперации и подвергнуть оптимизации и секвестированию затраты по следующим направлениям.

*Оплата труда административно-управленческого персонала.* Анализируя статистику по фонду заработной платы и количеству персонала на сельскохозяйственных предприятиях Татпотребсоюза за 2015–2019 гг. можно выявить следующие тенденции. В 2015 г. общая численность персонала потребительской кооперации составляла 3 025 чел., из них руководителей различных уровней – 128 чел., а специалистов в области бухгалтерии и финансово-экономической деятельности – 127 чел. В 2019 г. общая численность составила 2 552 чел., из них руководителей различных уровней – 301 чел.; среди специалистов насчитывалось 152 работника бухгалтерии, а в настоящее время финансово-экономической работой занято 115 чел., то есть в течение пяти лет при сокращении общей численности работников потребительской кооперации численность руководителей и специалистов бухгалтерии растет<sup>8</sup>. Кроме того, фонд оплаты труда можно сократить путем перевода части работ по бухгалтерскому и финансово-экономическому направлению на аутсорсинг. Это позволит уменьшить и фонд заработной платы, и налоги с фонда оплаты труда.

*Обслуживание помещений, сооружений и административных зданий.* Оптимизация расходов на содержание зданий и сооружений должна осуществляться таким образом, чтобы не причинить ущерб их дальнейшей эксплуатации. При этом сокращение затрат на их содержание не должно влиять на снижение стоимости зданий и сооружений на рынке аренды недвижимости и при купле-продаже, а также на ухудшение качества обслуживания, появление претензий пользователей имущества.

*Расходы на приобретение офисного оборудования, канцелярских принадлежностей, спецодежды.* Данная статья расходов имеет небольшой удельный вес в общей сумме затрат, но эти расходы ощутимы для небольших предприятий. Сокращения данных затрат можно достичь, например, путем объединения заказов нескольких потребительских обществ и покупки крупной партии по оптовой цене; также необходим рациональный подход к использованию расходных материалов.

*Представительские и командировочные расходы.* Для минимизации данных затрат целесообразно их оценить по количеству фактически совершенных сделок и размеру прибыли от этих мероприятий.

Таким образом, каждому потребительскому обществу необходимо провести анализ своих расходов и на базе полученного результата выявить наиболее

<sup>8</sup> Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан. Подведомственные организации. URL: <https://tps.tatarstan.ru/raipo.htm>

затратные статьи расходов, возможные резервы снижения данных расходов и разработать мероприятия по их реализации. К перечню направлений расходов, в отношении которых необходима оптимизация, следует добавить оплату услуг связи.

Одной из проблем сельскохозяйственного предпринимательства, на наш взгляд, является узкий ассортимент предлагаемого товара. Мы считаем, необходимо активно осуществлять оптимизацию ассортимента за счет привлечения новых поставщиков и углубления ассортимента по различным товарным группам. Так, например, кооперативы по производству продукции пчеловодства могут разнообразить ассортимент за счет различных натуральных вкусовых добавок, изготавливать взбитый мед, делать лекарственные, косметические и биологически активные добавки из сопутствующих продуктов, совершенствовать упаковку товара.

Предприятия общественного питания, помимо реализации блюд в стационарных местах потребления (кафе, столовые), могли бы предложить готовую продукцию и полуфабрикаты для реализации в магазинах или отделах кулинарии. На сегодняшний день в республике Татарстан количество предприятий общественного питания, действующих в системе потребительской кооперации, составляет 55, при этом ресторанов – 2, кафе – 28, столовых – 7, буфетов – 6, магазинов кулинарии – 5, отдельных цехов – 6. Мы считаем, что целесообразно увеличить количество предприятий по продаже полуфабрикатов и готовой продукции, пользующейся спросом у жителей районов республики, а наценка на реализуемые товары не должна быть высокой.

Кроме того, необходимо оценивать ключевые позиции в ассортименте, проводить анализ ассортиментной политики конкурентов, отслеживать динамические показатели в изменении спроса, повышать требования к качеству продукции [5–7]. Предприятиям потребительской кооперации следует видоизменять ценовую политику ввиду обслуживания определенных групп потребителей (в основном это граждане с невысокими доходами) и изменений в потребительском спросе. Переход к цифровой экономике требует разработки новых методов мониторинга внешней и внутренней среды в целях поддержки информации об управленческих решениях по технологической модернизации сельскохозяйственного производства [8–11].

Для повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий потребительской кооперации целесообразно улучшить

финансовую дисциплину через сокращение дебиторской задолженности<sup>9</sup>. В настоящее время у многих предприятий Татпотребсоюза наблюдается повышение данного показателя, что негативно сказывается на работе потребительских обществ, приводит к уменьшению оборотных средств и снижению платежеспособности предприятий. Эффективная организация работы по ликвидации дебиторской задолженности позволит повысить уровень конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации.

В качестве рекомендуемых мероприятий можно предложить следующие:

- разработать нормативные документы, предусматривающие штрафные санкции к нарушителям финансовой дисциплины;
- установить жесткие сроки погашения долга или выработать взаимовыгодное компромиссное решение, определить условия выплаты задолженности для обеих сторон;
- провести секвестирование контрагентов по принципу финансовой платежеспособности, ввести ограничение поставок или прекращение обслуживания клиента до полного погашения имеющейся задолженности;
- для отдельных случаев разработать процедуру обращения к факторинговым организациям и в судебные органы для взыскания задолженности с должника.

Таким образом, на основании проведенного анализа выявлены проблемы предприятий Татарстанского потребительского союза, а также источники и факторы создания конкурентных преимуществ. Авторами предложены мероприятия, которые могут позволить предприятиям перейти к новым формам сотрудничества, повысить эффективность своей деятельности, что в конечном итоге стимулирует развитие кооперативных связей всего региона. Однако деятельность потребительской кооперации в регионе многопрофильна и многофункциональна, поэтому для каждого предприятия системы потребительской кооперации Республики Татарстан необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и на основе его результатов разработать рекомендации и мероприятия по повышению конкурентоспособности.

---

<sup>9</sup> Косова Л.Н. Бизнес-процессы формируют цепочку ценностей и себестоимость // Полиграфист. В помощь руководителю и главному бухгалтеру. 2010. № 47. С. 77–84.

**Таблица 1****Показатели деятельности предприятий Татпотребсоюза****Table 1****Operating rates of the enterprises of the Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan**

| Показатели                          | Единица измерения | Фактическая величина |         |
|-------------------------------------|-------------------|----------------------|---------|
|                                     |                   | 2019 г.              | 2020 г. |
| Совокупный объем деятельности       | млн руб.          | 15 389               | 16 613  |
| <i>Торговля</i>                     |                   |                      |         |
| Оборот розничной торговли           | млн руб.          | 4 798                | 5 049   |
| Оборот общественного питания        | млн руб.          | 612                  | 602     |
| Продукция собственного производства | млн руб.          | 531                  | 516     |
| Продажа (на одного чел.)            | руб.              | 12 583               | 13 140  |
| Товaroоборачиваемость               | дн.               | 31                   | 23      |
| <i>Производство</i>                 |                   |                      |         |
| Объем производства                  | млн руб.          | 1 693                | 1 854   |
| Платные услуги населению            | млн руб.          | 127                  | 134     |
| <i>Заготовительная деятельность</i> |                   |                      |         |
| Заготовительный оборот              | млн руб.          | 8 158                | 8 975   |

*Продолжение*

| Показатели                          | 2020 г. к 2019 г., % |                   |
|-------------------------------------|----------------------|-------------------|
|                                     | действительные цены  | сопоставимые цены |
| Совокупный объем деятельности       | 108                  | 104               |
| <i>Торговля</i>                     |                      |                   |
| Оборот розничной торговли           | 105                  | 102               |
| Оборот общественного питания        | 98                   | 95                |
| Продукция собственного производства | 97                   | 94                |
| Продажа (на одного чел.)            | 104                  | –                 |
| Товaroоборачиваемость               | –                    | –                 |
| <i>Производство</i>                 |                      |                   |
| Объем производства                  | 110                  | 106               |
| Платные услуги населению            | 105                  | –                 |
| <i>Заготовительная деятельность</i> |                      |                   |
| Заготовительный оборот              | 110                  | –                 |

Источники: данные Татпотребсоюза

Source: The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan (Tatpotrebsoyuz) data

**Таблица 2****Магазины Татпотребсоюза: данные по некоторым организациям****Table 2****Shops of the Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan: Organization-level data**

| Структура                                       | Количество магазинов, ед. |          |                  |
|-------------------------------------------------|---------------------------|----------|------------------|
|                                                 | действующие               | закрытые | сданные в аренду |
| Азнакаевское районное потребительское общество  | 7                         | 18       | 12               |
| Потребительское общество «Актаныш»              | 33                        | 13       | 1                |
| Альметьевское районное потребительское общество | 3                         | 3        | 24               |

|                                                    |    |    |    |
|----------------------------------------------------|----|----|----|
| Бугульминское районное потребительское общество    | 2  | 3  | 32 |
| Камскоустьинское районное потребительское общество | 10 | 22 | 10 |
| Мамадышское районное потребительское общество      | 1  | 37 | 34 |
| Черемшанское районное потребительское общество     | 30 | 7  | 13 |

*Источник:* данные Татпотребсоюза

*Source:* The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan (Tatpotrebsoyuz) data

**Таблица 3**

**Татпотребсоюз: общая статистика по магазинам**

**Table 3**

**The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan: General statistics on shops**

| Структура     | Количество магазинов, ед. |          |                  |
|---------------|---------------------------|----------|------------------|
|               | действующие               | закрытые | сданные в аренду |
| Татпотребсоюз | 405                       | 160      | 190              |

*Источник:* данные Татпотребсоюза

*Source:* The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan (Tatpotrebsoyuz) data

**Таблица 4**

**Автолавки Татпотребсоюза: данные по некоторым организациям**

**Table 4**

**Shop cars of the Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan: Organization-level data**

| Структура                                             | Количество автолавок | Количество обслуживаемых населенных пунктов |
|-------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|
| Потребительское общество «Менделеевское райпо»        | 2                    | 13                                          |
| Бугульминское районное потребительское общество       | 3                    | 24                                          |
| Агрызское районное потребительское общество           | 5                    | 27                                          |
| Потребительское общество «Бавлинское»                 | 4                    | 16                                          |
| Потребительский кооператив «Пестречинское райпо»      | 3                    | 35                                          |
| Потребительская кооперация «Дрожжановская кооперация» | 4                    | 18                                          |
| Черемшанское районное потребительское общество        | 3                    | 12                                          |
| Потребительский кооператив «Атня»                     | 1                    | 12                                          |
| Новошешминское районное потребительское общество      | 2                    | 8                                           |

*Продолжение*

| Структура                                             | Средний оборот одной автолавки, тыс. руб. |      | Количество выездов в мес. |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|---------------------------|
|                                                       | мес.                                      | дн.  |                           |
| Потребительское общество «Менделеевское райпо»        | 64                                        | 10   | 7                         |
| Бугульминское районное потребительское общество       | 67                                        | 5,9  | 11                        |
| Агрызское районное потребительское общество           | 88                                        | 10   | 10                        |
| Потребительское общество «Бавлинское»                 | 110                                       | 6,3  | 23                        |
| Потребительский кооператив «Пестречинское райпо»      | 740                                       | 29,8 | 25                        |
| Потребительская кооперация «Дрожжановская кооперация» | 687                                       | 37,1 | 19                        |
| Черемшанское районное потребительское общество        | 521                                       | 37,9 | 23                        |
| Потребительский кооператив «Атня»                     | 498                                       | 19,1 | 26                        |
| Новошешминское районное потребительское общество      | 327                                       | 20,2 | 16                        |

*Источник:* данные Татпотребсоюза*Source:* The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan (Tatpotrebsoyuz) data**Таблица 5****Татпотребсоюз: общая статистика по автолавам****Table 5****The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan: General statistics on shop cars**

| Организация   | Количество автолавок | Количество обслуживаемых населенных пунктов | Средний оборот одной автолавки, тыс. руб. |      | Количество выездов в мес. |
|---------------|----------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|------|---------------------------|
|               |                      |                                             | мес.                                      | дн.  |                           |
| Татпотребсоюз | 121                  | 895                                         | 230                                       | 12,1 | 20                        |

*Источник:* данные Татпотребсоюза*Source:* The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan (Tatpotrebsoyuz) data

**Таблица 6**

**Использование бюджетных средств через потребительские общества и кооперативы Татпотребсоюза в 2020 г., тыс. руб.**

**Table 6**

**Use of budget funds through consumer societies and cooperatives of the Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan in 2020, thousand RUB**

| Организация                                                                    | Общий объем использованных бюджетных средств |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Потребительское общество «Аш-Су»                                               | 37 265                                       |
| Заинский коопторг                                                              | 14 107                                       |
| Сельскохозяйственный заготовительный потребительский кооператив «Заготовитель» | 7 194                                        |
| Потребительское общество «Менделеевское райпо»                                 | 6 578                                        |
| Бугульминский хлебозавод                                                       | 3 106                                        |
| Агрызское районное потребительское общество                                    | 2 732                                        |
| Потребительское общество «Балтасинский»                                        | 1 083                                        |
| Буинский хлебокомбинат                                                         | 900                                          |
| Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Сельский хлеб»                | 590                                          |
| Потребительское общество «Кама»                                                | 520                                          |
| Лаишевский пищекомбинат                                                        | 380                                          |
| Потребительское общество «Актаныш»                                             | 345                                          |
| Тетюшское районное потребительское общество                                    | 115                                          |
| Азнакаевское районное потребительское общество                                 | 100                                          |
| Молькеевское сельское потребительское общество                                 | 100                                          |
| <b>Всего</b>                                                                   | <b>75 686</b>                                |

*Продолжение*

| Организация                                                                    | Электронные площадки |               |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
|                                                                                | Zakaz.rf             | bp.zakazrf.ru |
| Потребительское общество «Аш-Су»                                               | 37 265               | –             |
| Заинский коопторг                                                              | –                    | –             |
| Сельскохозяйственный заготовительный потребительский кооператив «Заготовитель» | 5 036                | 2 158         |
| Потребительское общество «Менделеевское райпо»                                 | 5 398                | 1 180         |
| Бугульминский хлебозавод                                                       | –                    | –             |
| Агрызское районное потребительское общество                                    | 2 732                | –             |
| Потребительское общество «Балтасинский»                                        | –                    | 1 083         |
| Буинский хлебокомбинат                                                         | –                    | –             |
| Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Сельский хлеб»                | –                    | 590           |
| Потребительское общество «Кама»                                                | 520                  | –             |
| Лаишевский пищекомбинат                                                        | –                    | –             |
| Потребительское общество «Актаныш»                                             | –                    | 345           |
| Тетюшское районное потребительское общество                                    | –                    | 115           |
| Азнакаевское районное потребительское общество                                 | –                    | 100           |
| Молькеевское сельское потребительское общество                                 | –                    | 100           |
| <b>Всего</b>                                                                   | <b>65 629</b>        | <b>5 672</b>  |

*Продолжение*

| Организация                                                                    | Электронные площадки                                      |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                | Агентство по государственному заказу Республики Татарстан | Департамент питания |
| Потребительское общество «Аш-Су»                                               | –                                                         | –                   |
| Заинский коопторг                                                              | –                                                         | –                   |
| Сельскохозяйственный заготовительный потребительский кооператив «Заготовитель» | –                                                         | –                   |
| Потребительское общество «Менделеевское райпо»                                 | –                                                         | –                   |

|                                                                 |              |              |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Бугульминский хлебозавод                                        | 3 106        | –            |
| Агрызское районное потребительское общество                     | –            | –            |
| Потребительское общество «Балтасинский»                         | –            | –            |
| Буинский хлебокомбинат                                          | –            | 900          |
| Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Сельский хлеб» | –            | –            |
| Потребительское общество «Кама»                                 | –            | –            |
| Лаишевский пищекомбинат                                         | –            | 380          |
| Потребительское общество «Актаныш»                              | –            | –            |
| Тетюшское районное потребительское общество                     | –            | –            |
| Азнакаевское районное потребительское общество                  | –            | –            |
| Молькеевское сельское потребительское общество                  | –            | –            |
| <b>Всего</b>                                                    | <b>3 106</b> | <b>1 280</b> |

Источник: данные Татпотребсоюза

Source: The Union of Consumer Cooperation Organizations of the Republic of Tatarstan (Tatpotrebsoyuz) data

## Список литературы

1. Карпова Н.В., Мусташкина Д.А., Гарафутдинова Н.Ю. Развитие сельскохозяйственных кооперативов в поддержку мелких сельскохозяйственных предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 1. С. 136–143. URL: <http://www.rusacad.ru/docs/nauka/Uch.Zap.t18.1.pdf>
2. Наширванова Я.Ф., Макарова Е.С., Гатина Э.А. Обеспечение информационно-консультационной деятельности сельскохозяйственных кооперативов в Республике Татарстан // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 2. № 11. С. 65–70. URL: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2020.11.02.008>
3. Шипшова О.А., Нуртдинов И.И., Жилина Н.Н., Нуртдинова А.И. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики // Экономика и управление: проблемы и решения. 2019. Т. 5. № 1. С. 8–15.
4. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А., Кириллова Л.Г. и др. Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов: монография. М.: КноРус, 2017. 142 с.
5. Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р. Внедрение бюджетирования в условиях построения цифровой экономики в сельскохозяйственных предприятиях // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. № 1. С. 53–64. URL: <https://doi.org/10.35679/2226-0226-2020-10-1-53-64>
6. Вахитов Д.Р. Сингулярность: монография. М.: Русайнс, 2019. 100 с.

7. Нуртдинов И.И. К вопросу о необходимости модернизации российской экономики // Сибирская финансовая школа. 2012. № 5. С. 3–7. URL: [http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/safbd-2012-5\\_3-7.pdf](http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/safbd-2012-5_3-7.pdf)
8. Нуртдинов И.И. Состояние и направления совершенствования лизинговых отношений в аграрном секторе экономики // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2013. № 1. С. 62–70. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-napravleniya-sovershenstvovaniya-lizingovyh-otnosheniy-v-agrarnom-sektore-ekonomiki/viewer>
9. Файн Л.Е. Отечественная кооперация: исторический опыт. Иваново: Ивановский государственный университет, 2014, 275 с.
10. Кручинина В.М. Продовольственная безопасность России и роль потребительской кооперации в ее обеспечении // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 4. С. 402–413. URL: [http://vestnik.buker.ru/articles\\_pages/articles/2015/2015-4/Articles\\_402-413.pdf](http://vestnik.buker.ru/articles_pages/articles/2015/2015-4/Articles_402-413.pdf)
11. Sharkova A.V., Alieva I.Z., Monakhova V.S. Development of Socio-Economic Cooperation Between Russia and the USA. *Law and Modern States*, 2014, no. 1, pp. 30–39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/development-of-socio-economic-cooperation-between-russia-and-the-usa/viewer>

### **Информация о конфликте интересов**

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477  
eISSN 2311-8733

*Sustainable Development of Regions*

## THE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN AND WAYS TO IMPROVE ITS COMPETITIVENESS

Ilgiz I. NURTDINOV <sup>a,\*</sup>,  
Ol'ga A. SHIPSHOVA <sup>b</sup>,  
Gul'nara R. CHUMARINA <sup>c</sup>

<sup>a</sup> Kazan Medical University (Kazan SMU),  
Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation  
ilgiz2010@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0002-5020-0815>

<sup>b</sup> Kazan Cooperative Institute, Branch of Russian University of Cooperation,  
Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation  
os69@bk.ru  
<https://orcid.org/0000-0003-1670-4064>

<sup>c</sup> Kazan (Volga Region) Federal University (KFU),  
Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation  
nara712@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0001-5894-7174>

\* Corresponding author

### Article history:

Article No. 122/2021  
Received 11 Mar 2021  
Received in revised  
form 29 Mar 2021  
Accepted 8 Apr 2021  
Available online  
14 May 2021

### JEL classification:

Q13, R10, R11

### Keywords:

consumer  
cooperation, agriculture,  
consumer cooperation system of the Republic of Tatarstan to conduct  
competitiveness, spatial  
development

### Abstract

**Subject.** This article discusses the spatial development of the Republic of Tatarstan and improving the competitiveness of the Republic's agricultural cooperative enterprises.

**Objectives.** The article aims to conduct a comprehensive analysis of the theoretical and practical aspects of the formation of competitive advantages of agricultural enterprises on the basis of the development of cooperative relations.

**Methods.** For the study, we used the methods of analysis, generalization, and data structuring.

**Results.** The article offers certain methods and tools to improve the competitiveness of agricultural consumer cooperation enterprises.

**Conclusions.** It is advisable for each particular enterprise of the Republic of Tatarstan to conduct an analysis of its financial and economic activities and, based on the analysis results, develop measures to improve the competitive ability.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

**Please cite this article as:** Nurtdinov I.I., Shipshova O.A., Chumarina G.R. The Development of Consumer Cooperation in the Republic of Tatarstan and Ways to Improve its Competitiveness. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2021, vol. 19, iss. 5, pp. 907–924.  
<https://doi.org/10.24891/re.19.5.907>

## References

1. Karpova N.V., Mustashkina D.A., Garafutdinova N.Yu. [Development of agricultural cooperatives in support of small agricultural enterprises]. *Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva = Scientific Notes of Russian Academy of Entrepreneurship*, 2019, vol. 18, iss. 1, pp. 136–143. URL: <http://www.rusacad.ru/docs/nauka/Uch.Zap.t18.1.pdf> (In Russ.)
2. Nashirvanova Ya.F., Makarova E.S., Gatina E.A. [Providing information and consulting activities of agricultural cooperatives in the Republic of Tatarstan]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2020, vol. 2, no. 11, pp. 65–70. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2020.11.02.008>
3. Shipshova O.A., Nurtudinov I.I., Zhilina N.N., Nurtudinova A.I. [The role of transnational corporations in the globalization of the economy]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2019, vol. 5, no. 1, pp. 8–15. (In Russ.)
4. Shipshova O.A., Mukhametshina F.A., Kirillova L.G. et al. *Innovatsionnaya sostavlyayushchaya formirovaniya konkurentnykh preimushchestv v proizvodstvennykh sistemakh v usloviyakh smeny tekhnologicheskikh ukladov: monografiya* [The innovative component of the formation of competitive advantages in production systems in the face of changing technological modes: a monograph]. Moscow, KnoRus Publ., 2017, 142 p.
5. Faskhutdinova M.S., Nurtudinov A.R. [Implementation of budgeting in the context of building a digital economy in agricultural enterprises]. *Nauchnoe obozrenie: teoria i praktika = Scientific Review: Theory and Practice*, 2020, vol. 10, iss. 1, pp. 53–64. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.35679/2226-0226-2020-10-1-53-64>
6. Vakhitov D.R. *Singulyarnost': monografiya* [Singularity: a monograph]. Moscow, Rusains Publ., 2019, 100 p.
7. Nurtudinov I.I. [Strategic approaches to management of modernization of Russian economy]. *Sibirskaya finansovaya shkola = Siberian Financial School*, 2012, no. 5, pp. 3–7. (In Russ.) URL: [http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/safbd-2012-5\\_3-7.pdf](http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/safbd-2012-5_3-7.pdf)
8. Nurtudinov I.I. [The state and directions of improvement of leasing relations in the agricultural sector]. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika = ETAP: Economic Theory, Analysis, and Practice*, 2013, no. 1, pp. 62–70.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-napravleniya-sovershenstvovaniya-lizingovyh-otnosheniy-v-agrarnom-sektore-ekonomiki/viewer> (In Russ.)

9. Fain L.E. *Otechestvennaya kooperatsiya: istoricheskii opyt* [Domestic cooperation: historical experience]. Ivanovo, Ivanovo State University Publ., 2014, 275 p.
10. Kruchinina V.M. [Food security of Russia and role of consumer cooperation in its assurance]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava = Herald of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2015, no. 4, pp. 402–413.  
URL:  
[http://vestnik.bukep.ru/articles\\_pages/articles/2015/2015-4/Articles\\_402-413.pdf](http://vestnik.bukep.ru/articles_pages/articles/2015/2015-4/Articles_402-413.pdf) (In Russ.)
11. Sharkova A.V., Alieva I.Z., Monakhova V.S. Development of Socio-Economic Cooperation Between Russia and the USA. *Law and Modern States*, 2014, no. 1, pp. 30–39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/development-of-socio-economic-cooperation-between-russia-and-the-usa/viewer>

### **Conflict-of-interest notification**

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.