

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Рекреация и туризм

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КРЫМА И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Татьяна Николаевна СКОРОБОГАТОВА ^a,
Инна Юрьевна МАРАХОВСКАЯ ^{b,*}

^a доктор экономических наук, профессор,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Симферополь, Российская Федерация
stn57@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-3493-4480>
SPIN-код: 3624-5600

^b кандидат экономических наук,
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова,
Новочеркасск, Российская Федерация
smafred@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4332-0368>
SPIN-код: 7469-7629

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 691/2020
Получена 07.12.2020
Получена в
доработанном виде
24.12.2020
Одобрена 18.01.2021
Доступна онлайн
12.02.2021

УДК 330, 332
JEL: I31

Ключевые слова:

туристический
продукт,
детский туризм,
инфраструктура,
экономическое
развитие

Аннотация

Предмет. Особенности и проблемы детского туризма, его развитие на территории России.

Цели. Поиск путей развития детского туризма в регионах России.

Методология. Использованы общенаучные и специфические методы исследования: структурно-функциональный, сравнительный анализ, синтез, обобщение, систематизация.

Результаты. Определено, что важнейшей особенностью детского туризма является то, что заказчики, оплачивающие туры, и потребители – это разные лица, и их предпочтения могут отличаться, что необходимо учитывать при формировании туристского продукта.

Выводы. Выявление и анализ факторов развития детского туризма, совершенствование инфраструктуры обеспечат конкурентоспособность детского туризма, способствуя социально-экономическому развитию территорий. Необходимо повышение качества туристского продукта, ориентированного на детскую аудиторию.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2020

Для цитирования: Скоробогатова Т.Н., Мараховская И.Ю. К вопросу об особенностях детского туризма в регионах России (на примере Крыма и Ростовской области) // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19, № 2. – С. 384 – 396.
<https://doi.org/10.24891/re.19.2.384>

Туризм является одной из высокодоходных, динамично развивающихся экономических отраслей. О ярком мультипликативном эффекте туризма говорит тот факт, что он влияет на 53 смежные отрасли¹. Однако отметим, что в поле зрения ученых редко попадает детский туризм. Несмотря на важность детского туризма, достаточно проработанной научной основы для него нет. Отдельные авторы^{2,3} [1, 2] предпринимают попытки сформулировать понятие детского туризма, выявить его сущность и функции, отразить его социальное значение для общества. Исследователи классифицировали виды детского туризма и показали особенности его организации.

Сегодня проблема туризма, в том числе и детского, стала особенно актуальной из-за колебаний внешнеполитической конъюнктуры [3]. По сравнению со «взрослым туризмом», детский туризм не приносит большой прибыли, однако его значение трудно переоценить. Указанный вид туризма способствует оздоровлению детей, их патриотическому и культурному воспитанию, формированию у молодого поколения коммуникабельности, навыков проживания в разной среде, вплоть до чрезвычайных обстоятельств. Особенности детского туризма и посвящена данная статья.

Развитие туризма предполагает его разграничение и выделение соответствующих классификационных группировок. По возрастному составу участников туризм делится на детский, молодежный, средний, выделяется также туризм третьего возраста (для пожилых людей)⁴. На сегодняшний день имеется ряд определений детского туризма. Обобщая их, можно заключить, что детский туризм – это вид активного отдыха группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, организованного с познавательной, спортивно-оздоровительной, учебной и другими целями.

Результатом деятельности туристской отрасли выступает туристский продукт. На территории Российской Федерации, в частности Крыма и Ростовской области, имеются уникальные и разнообразные условия

¹ Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р). URL: <http://docs.cntd.ru/document/557414759>

² Голикова О.М. Детский туризм в России: рекомендации для развития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 5. Ч. 4. С. 681. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9496>

³ Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. М.: КноРус, 2015. 478 с.

⁴ Чудновский А.Д., Жукова М.А., Королев Н.В. Формирование потребительских предпочтений в туристско-рекреационных комплексах России. (Бакалавриат). М.: КноРус, 2019. 484 с.

образования туристского продукта, однако используются они далеко не полностью. Причем практически во всех регионах страны выездные туристские потоки в несколько раз превышают внутренние и въездные [4]. На нивелирование данного противоречия направлена Концепция «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», где туризм определен как новый эффективный инструмент социально-экономического развития страны. Такое определение относится и к детскому туризму в Крыму и Ростовской области, где имеются все условия для его развития.

Крымский полуостров отличается многообразием курортных зон и издавна привлекает туристов. В отношении условий для развития детского туризма в Ростовской области можно отметить следующие особенности. Во-первых, благодаря климатическим условиям оздоровительный отдых в Ростовской области возможен с мая по сентябрь. Осадки на Дону летом не прекращают действие летней рекреации, а в обычное жаркое, засушливое лето редкие ливни, наоборот, смягчают летний зной. Наиболее благоприятной территорией в климатическом отношении является район Таганрогского залива.

Во-вторых, на территории области расположены многочисленные водоемы. Наибольшую ценность представляют песчаные пляжи Азовского моря, Дона, низкие берега Северского Донца. Лучшими условиями для организации отдыха на Нижнем Дону характеризуется участок от Цимлянского водохранилища до Константиновска, так как здесь вода чище, чем в других районах. Купальный период на Дону начинается при температуре воды 20–22°C и длится со второй декады июня и до конца августа.

В-третьих, на левом берегу реки Дон вблизи Ростова-на-Дону создан гребной канал, используемый для проведения соревнований по водным видам спорта, что могло бы способствовать развитию детского спорта.

В-четвертых, особое место при организации массового отдыха и туризма детей должно быть отведено Цимлянскому водохранилищу – крупному искусственному водоему с площадью водного зеркала 2 677 км² и средней глубиной 8,8 м. Его гидрологические особенности, ветровой режим, характеризующийся малым количеством штилей, благоприятны для развития парусного спорта. Здесь возможно организовать круглогодичные спортивно-оздоровительные базы для зимних видов детского отдыха.

В-пятых, в регионе разработан комплекс маршрутов «Серебряная подкова Дона», ставший туристским брендом Ростовской области⁵. Маршруты соединяют важнейшие туристские центры региона, объединяют познавательный, водный, экологический, сельский, этнографический и другие виды туризма. Особенность комплекса «Серебряная подкова Дона» состоит в том, что вокруг каждого туристского центра может формироваться сеть локальных, радиальных и круговых маршрутов, рассчитанных на 1–2 дня⁶.

Однако для развития детского туризма необходимо повышать качество туристского продукта, ориентированного на детскую аудиторию. В Концепции развития детского туризма в Республике Крым на период до 2025 года⁷ указано на необходимость повышения качества крымского туристского продукта, ориентированного на детскую аудиторию⁸. Это можно сказать и о программе Ростовской области «Развитие культуры и туризма», согласно которой стратегической целью в сфере туризма является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Ростовской области⁹.

Основой туристского продукта выступает комплекс туристских услуг: базовых (услуг проживания, питания и транспорта, входящих в тур); целевых (оздоровительных, спортивных и экскурсионных услуг согласно туру); дополнительных (транспортных и экскурсионных услуг сверх предусмотренных туром); сопутствующих (торговых, бытовых, банковских услуг, услуг средств связи). Данные услуги конкретизируются в зависимости от вида туризма. Для детского туризма характерны целевые и базовые услуги; среди сопутствующих услуг можно выделить торговые (в первую очередь, касающиеся сувениров), услуги средств связи. Все перечисленные услуги подчиняются общим свойствам услуг. Основными

⁵ Донские зори. Туризм в Донском крае. URL: <https://www.donrise.ru/home/tabid/276/def>

⁶ Чубко Ю.В. Современные перспективы развития туризма в Ростовской области. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006452>

⁷ Концепция развития детского туризма в Республике Крым на период до 2025 года. URL: https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phps3gSG7_1.pdf

⁸ Распоряжение Совета министров Республики Крым от 24.05.2018 № 591-р «Об утверждении Концепции развития детского туризма в Республике Крым на период до 2025 года и Плана мероприятий по реализации Концепции развития детского туризма в Республике Крым на период до 2025 года». URL: https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phps3gSG7_1.pdf

⁹ Постановление Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 653 Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма». URL: <https://www.donland.ru/documents/9750/>

выступают следующие (мы предпочли представить их в виде отрицаний, так называемый «гриб отрицаний» показан в работе [5]): неосязаемость до начала выполнения, неотделимость от производителя, несохраняемость, неоднородность качества.

Задачей предприятий сервиса является нивелирование данных отрицаний. Пример в контексте туризма приводит группа известных ученых¹⁰. Основываясь на представленном ими материале, раскроем способы привлечения потенциальных туристов (*табл. 1*), в том числе и заказчиков продукта детского туризма, с учетом указанных отрицаний.

Исследователи С. Цизмар и С. Вебер отмечают, что конечное решение, принимаемое туристами, зависит от ряда внешних факторов, таких как доступность, привлекательность, безопасность [6]. Например, М. Козак и М. Риммингтон к множеству факторов отнесли климат, экологию, культуру, традиционную архитектуру, а также специально разработанные для туризма элементы – отели, общественное питание, транспорт и развлекательные заведения [7].

Одним из главных факторов, влияющих на формирование туристского продукта, являются потребительские предпочтения. Их изменение и расширение определяют соответствующую модификацию туристского продукта как по составу, так и по структуре. Важнейшей особенностью детского туризма является то, что заказчики, оплачивающие тур, и его потребители отличаются по возрасту, уровню образования, платежеспособности. Заказчиками выступают представители различных организаций или непосредственно родители детей. Во многих случаях предпочтения заказчиков и потребителей имеют полюсный характер (*табл. 2*). Не всех родителей удовлетворяет просто отдых, пусть даже и активный.

Сегодня заметно стремление родителей подарить своему ребенку не только собственно отдых или приятное путешествие, но и расширить его кругозор, повысить уровень образования, научить правильно вести себя со сверстниками и привить чувство коллективизма. Заказчики и потребители туристских услуг предпочитают, чтобы была возможность для интересных занятий на протяжении всего дня. Но заказчики выбирают регламентированные действия (примером полностью организованного отдыха может стать лагерь «Артек»), тогда как дети могут выбрать менее

¹⁰ Чудновский А.Д., Жукова М.А., Королев Н.В. Формирование потребительских предпочтений в туристско-рекреационных комплексах России. (Бакалавриат). М.: КноРус, 2019. 484 с.

насыщенную программу при условии использования свободного времени по своему усмотрению.

Помимо различия потребительских предпочтений заказчиков и потребителей продукта в детском туризме, еще одной особенностью и проблемой детского туризма является высокая стоимость данного вида отдыха. Организации и туроператоры, состоящие в Едином федеральном реестре, остро ощущают сложности, связанные с организацией детского туризма, и поэтому ставят в приоритет работу со взрослыми группами. Во-первых, необоснованно высокие цены на проживание детских групп (особенно в центрах городов) «отсеивают» большую часть вариантов еще на стадии рассмотрения. Во-вторых, сложности возникают при организации питания детей. В соответствии с регламентом детям необходимо трехразовое горячее питание, а предприятий питания, предлагающих качественный и экономичный вариант, практически не существует. В-третьих, стоимость входных билетов в музеи, заповедники, галереи оказывается далеко за пределами разумного, поэтому различные экскурсионные туры для детей становятся дорогими [8].

Существенной особенностью и проблемой детского туризма является детский травматизм. Несмотря на тревожную статистику, в России не разработано ни одной государственной программы по его снижению. Отрицательной чертой в работе туристических фирм с детьми является отсутствие методического обеспечения проводимых мероприятий¹¹. Не вызывает сомнений, что данную проблему необходимо совместно решать туристическим фирмам и учреждениям высшего образования, способным обеспечить научно-методологическое и учебное сопровождение процесса оказания туристских услуг для детей [9].

Одной из главных причин, тормозящих развитие внутреннего и въездного туризма, многие исследователи считают слаборазвитую туристическую инфраструктуру, которая включает в себя объекты, разработанные специально для того, чтобы отвечать на запросы потребителей. Важными факторами являются качество управления, навыки работников, государственная политика [10]. Особенно актуально наличие развитой инфраструктуры для детского туризма, так как для детей и подростков требуются особые условия питания, проживания.

¹¹ Паланская В.В., Матвеева К.О. Проблемы развития детского туризма в России // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2012. № 4. С. 65–68.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-detskogo-turizma-v-rossii/viewer>

Для повышения качества туристского продукта, в том числе и ориентированного на детскую аудиторию, необходимо развитие туристской инфраструктуры. Решению данной задачи способствуют следующие действия:

- создание благоприятных экономических условий для развития детского туризма;
- повышение качества управления в сфере туризма и уровня доступности туристских услуг;
- участие представителей бизнеса, общественных и профессиональных туристских объединений в формировании притягательной индустрии гостеприимства;
- проведение комплексной рекламно-информационной кампании по сопровождению туристской деятельности, продвижению регионального туристского продукта, обеспечивающей наиболее полную реализацию туристско-рекреационного потенциала, внедрение систем туристской навигации;
- привлечение инвестиций в сферу детского туризма, как частных, так и государственных;
- формирование конкурентоспособного туристского продукта, ориентированного на детскую аудиторию.

Правильно организованный отдых детей и молодежи при улучшении туристской инфраструктуры создаст условия для разностороннего развития и формирования личности; дополнительного образования детей; духовного, патриотического, нравственного воспитания; укрепления здоровья, оздоровления организма и восстановления работоспособности¹², что позитивно влияет на социально-экономическое развитие страны.

Разнообразные природно-ресурсный и историко-культурный потенциалы способствуют развитию на территории как Крымского полуострова, так и Ростовской области санаторно-курортных комплексов, культурно-познавательного, оздоровительно-спортивного и многих других видов детского туризма. Для максимального использования данных условий необходимо повышение качества туристского продукта, что

¹² Фахрутдинова Ф.Ф. Проблемы и перспективы развития детского туризма в РФ. В кн.: Актуальные мировые тренды развития социально-гуманитарного знания: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Белгород: Агентство перспективных научных исследований, 2017. С. 102–105.

будет способствовать увеличению выездного и внутреннего туризма, которые определены как новый эффективный инструмент социально-экономического развития России.

По итогам исследования сформулируем несколько выводов. В состав туристского продукта входит ряд услуг: целевых, базовых, дополнительных и сопутствующих, и все они подчиняются общим свойствам услуг. Грамотный учет данных свойств в туризме, в том числе и детском, позволит сохранять имеющихся и привлекать новых заказчиков и потребителей.

Детский туризм имеет ряд особенностей, связанных с тем, что заказчики и потребители услуг не совпадают. В ряде случаев мнения указанных лиц по некоторым вопросам могут носить полюсный характер, что следует учитывать при разработке продукта детского туризма. Проблемой детского туризма является высокая стоимость данного вида отдыха, так как детский туризм не приносит большой прибыли. Детский туризм предполагает серьезную ответственность, поэтому для туроператоров имеет приоритет работа со взрослыми группами туристов. Данная проблема требует разработки различных программ и мероприятий в целях развития детского туризма.

Таблица 1

Привлечение туристов путем использования особых характеристик услуг

Table 1

Ways to attract tourists by using special characteristics of services provided

Основные характеристики услуги, отличающие ее от продукции	Способы привлечения потенциальных туристов
Неощутимость до начала выполнения	Всевозможные виды рекламы в средствах массовой информации, в сети Интернет, печатных изданиях. По возможности демонстрация наиболее уникальных услуг
Неотделимость от производителя	Реклама процесса и результата услуг с помощью потребителей
Несохраняемость	Использование системы бронирования. Разработка системы скидок на услуги в межсезонье, особенно для постоянных клиентов
Неоднородность качества	Для гостиницы – получение категории и стремление к более высокому уровню «звездности». Постоянный мониторинг работы персонала

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 2**Детский туризм: потребительские предпочтения заказчиков и потребителей продукта****Table 2****Children's tourism: consumer preferences of customers and consumers of the product**

Параметр	Мнение заказчиков	Мнение потребителей
Режим	Строгий	С послаблениями
Количество проживающих в комнате	2–3 чел.	4 чел. и более
Питание	Сбалансированное	Наличие сладостей, экзотических фруктов
Времяпровождение	Организованное, регламентированное	Возможность самостоятельно выбирать занятия и определять для них время
Одежда	Удобная, из натуральных материалов, соответствующая полу ребенка и погодным условиям	Соответствующая представлению самого ребенка, а не родителей и общества; часто андрогенный стиль (unisex)
Экскурсии	Преобладание познавательных	Предпочтение купанию в реке и в море
Интернет	Ограниченный доступ, замена Интернета чтением классической литературы	В любое время, неограниченный объем
Здоровье	Проведение лечебных процедур для поддержания здоровья	Не обращаться за медицинской помощью даже в случае необходимости; никаких лечебных процедур
Безопасность	Обеспечение полной безопасности	Отсутствие контроля со стороны взрослых

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Список литературы**

1. Canosa A., Graham A. Ethical Tourism Research Involving Children. *Annals of Tourism Research*, 2016, vol. 61, pp. 219–221.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.006>
2. Любимова Л.А. Специфика организации детского туризма // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2014. Т. 19. № 1. С. 256–257.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-organizatsii-detskogo-turizma/viewer>

3. Акопян М.Г., Олехнович С.А., Федотова В.Н. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в Российской Федерации // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 120–127. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya-otrasli-detskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>
4. Мартышенко Н.С., Шмидт Ю.Д. Анализ рациональной структуры регионального туристского комплекса: монография. М.: ИТКОР, 2014. 98 с.
5. Скоробогатова Т.Н. Сервисная логистика в рекреационном секторе: монография. Симферополь: ДИАЙПИ, 2010. 402 с.
6. Cizmar S., Weber S. Marketing Effectiveness of the Hotel Industry in Croatia. *International Journal of Hospitality Management*, 2000, vol. 19, iss. 3, pp. 227–240. URL: [https://doi.org/10.1016/S0278-4319\(00\)00020-7](https://doi.org/10.1016/S0278-4319(00)00020-7)
7. Kozak M., Rimmington M. Measuring Tourist Destination Competitiveness: Conceptual Considerations and Empirical Findings. *International Journal of Hospitality Management*, 1999, vol. 18, iss. 3, pp. 273–283. URL: [https://doi.org/10.1016/S0278-4319\(99\)00034-1](https://doi.org/10.1016/S0278-4319(99)00034-1)
8. Чаплыгина М.Г., Воинова Н.Е. Проблемы и тенденции развития детско-юношеского туризма в России // Актуальные исследования. 2020. № 5. С. 59–62. URL: https://apni.ru/media/ai_5-8_2020.pdf
9. Asheim B., Cooke P., Martin R. (Eds). Clusters and Regional Development. Critical Reflections and Explorations. London; New York, Routledge, 2006, 320 p.
10. Dwyer L., Kim C. Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*, 2003, vol. 6, iss. 5, pp. 369–414. URL: <https://doi.org/10.1080/13683500308667962>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Recreation and Tourism

CHILDREN'S TOURISM IN THE REGIONS OF RUSSIA: SOME SPECIAL ASPECTS. THE ROSTOV OBLAST AND CRIMEA CASE STUDY

Tatiana N. SKOROBOGATOVA ^a,
Inna Yu. MARAKHOVSKAYA ^{b,*}

^a V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Vernadsky CFU),
Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation
stn57@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-3493-4480>

^b Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI),
Novocherkassk, Rostov Oblast, Russian Federation
smafred@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4332-0368>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 691/2020
Received 7 Dec 2020
Received in revised
form 24 Dec 2020
Accepted 18 Jan 2021
Available online
12 February 2021

JEL classification: I31

Keywords: tourism
product, children's
tourism, infrastructure,
economic development

Abstract

Subject. This article examines the particularities and problems of children's tourism, and its development in Russia.

Objectives. The article aims to highlight the ways of further developing children's tourism in the regions of Russia.

Methods. For the study, we used the methods of comparative, structural and functional analyses, synthesis, generalization, and systematization.

Results. The article highlights the important features of children's tourism that must be taken into account when delivering a tourist product.

Conclusions. Identifying and analyzing the factors of the development of children's tourism, improving infrastructure will ensure the competitiveness of children's tourism, contributing to the socio-economic development of the regions. It is necessary to improve the quality of the tourist product for children.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2020

Please cite this article as: Skorobogatova T.N., Marakhovskaya I.Yu. Children's Tourism in the Regions of Russia: Some Special Aspects. The Rostov Oblast and Crimea Case Study. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2021, vol. 19, iss. 2, pp. 384–396.
<https://doi.org/10.24891/re.19.2.384>

References

1. Canosa A., Graham A. Ethical Tourism Research Involving Children. *Annals of Tourism Research*, 2016, vol. 61, pp. 219–221.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.006>
2. Lyubimova L.A. [Specifics of children's tourism organization]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki = Tambov University Reports. Series: Natural and Technical Sciences*, 2014, vol. 19, no. 1, pp. 256–257.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-organizatsii-detskogo-turizma/viewer> (In Russ.)
3. Akopyan M.G., Olekhnovich S.A., Fedotova V.N. [Analysis and perspectives of the development of industry of children tourism in the Russian Federation]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Herald of Omsk University. Series: Economics*, 2016, no. 2, pp. 120–127.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya-otrasli-detskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii/viewer> (In Russ.)
4. Martysenko N.S., Shmidt Yu.D. *Analiz ratsional'noi struktury regional'nogo turistskogo kompleksa: monografiya* [An analysis of the rational structure of the regional tourist complex: a monograph]. Moscow, ITKOR Publ., 2014, 98 p.
5. Skorobogatova T.N. *Servisnaya logistika v rekreatsionnom sektore: monografiya* [Service logistics in the recreational sector: a monograph]. Simferopol, DIAPI Publ., 2010, 402 p.
6. Cizmar S., Weber S. Marketing Effectiveness of the Hotel Industry in Croatia. *International Journal of Hospitality Management*, 2000, vol. 19, iss. 3, pp. 227–240.
URL: [https://doi.org/10.1016/S0278-4319\(00\)00020-7](https://doi.org/10.1016/S0278-4319(00)00020-7)
7. Kozak M., Rimmington M. Measuring Tourist Destination Competitiveness: Conceptual Considerations and Empirical Findings. *International Journal of Hospitality Management*, 1999, vol. 18, iss. 3, pp. 273–283.
URL: [https://doi.org/10.1016/S0278-4319\(99\)00034-1](https://doi.org/10.1016/S0278-4319(99)00034-1)
8. Voinova N.E., Chaplygina M.G. [Problems and trends in the development of youth tourism in Russia]. *Aktual'nye issledovaniya*, 2020, no. 5, pp. 59–62.
URL: https://apni.ru/media/ai_5-8_2020.pdf (In Russ.)

9. Asheim B., Cooke P., Martin R. (Eds). *Clusters and Regional Development. Critical Reflections and Explorations*. London, New York, Routledge, 2006, 320 p.
10. Dwyer L., Kim C. Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*, 2003, vol. 6, iss. 5, pp. 369–414.
URL: <https://doi.org/10.1080/13683500308667962>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.