

ВЛИЯНИЕ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В НОВОЙ МОСКВЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Клим Сергеевич ГОЛОНДАРЕВ

аспирант кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ),
Москва, Российская Федерация
golondaryov.klim@ya.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9756-2066>
SPIN-код: 8992-1104

История статьи:

Рег. № 177/2020
Получена 31.03.2020
Получена в
доработанном виде
20.04.2020
Одобрена 12.05.2020
Доступна онлайн
16.07.2020

УДК 338

JEL: L8, Q26, R11

Ключевые слова:

деловой туризм,
кластерное развитие,
кластер делового
туризма, Новая Москва

Аннотация

Предмет. Развитие кластера делового туризма в Новой Москве.

Цели. Обоснование необходимости создания кластера делового туризма в Новой Москве для улучшения инвестиционного климата в регионе.

Методология. В ходе исследования применены такие методы, как многофакторный анализ, прогнозирование, экстраполяция.

Результаты. Показана взаимосвязь между эффективным функционированием кластера делового туризма и развитием экономики. Установлено, что определенные виды туристских кластеров служат площадками для привлечения инвесторов и реализации маркетинговых планов. Кластер делового туризма является связующим звеном между покупателями и продавцами в различных отраслях.

Выводы. Результаты исследования могут быть использованы в целях повышения эффективности реализации кластерной инициативы в деловом туризме, а также в поиске путей кооперации с государством и частными инвесторами при создании кластера в Новой Москве.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2020

Для цитирования: Голондарев К.С. Влияние создания кластеров делового туризма в Новой Москве на развитие региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18, № 7. – С. 1397 – 1414.
<https://doi.org/10.24891/re.18.7.1397>

Крупнейшие агломерации по всему миру являются центрами проведения деловых мероприятий и ядром развития туризма в регионе. Крупнейшие столичные агломерации одновременно являются экономическими центрами, например, Лондон, Париж и Токио. В столицах деловой туризм не только стимулирует развитие региональной экономики, но и привлекает инвестиции в экономику страны в целом. Наиболее эффективный способ развития делового туризма – создание кластера делового туризма, комплексной экономически устойчивой структуры, отвечающей всем требованиям современной высококонкурентной экономики. Москва не является исключением. Деловой туризм в Московской агломерации является одним из ключевых видов туризма, который ежегодно привлекает более 9 млн чел. [1].

Однако развитие данного вида туризма сталкивается со множеством препятствий, возникших в процессе его становления, в том числе с проблемой олигополии на рынке услуг для деловых туристов. Наибольшая доля рынка выставочных услуг занята двумя центрами проведения деловых мероприятий – «Крокус Экспо» и «ЭкспоЦентр». В работе С.С. Змияка и соавторов отмечено, что на данный момент две названные площадки организуют более 70% всех деловых мероприятий, проходящих в городе [2].

В течение последних десяти лет назрела необходимость развития делового туризма в столичной агломерации, которая является историческим экономическим центром Российской Федерации. Теоретические основы эффективности функционирования туристских кластеров, обеспечивающих эффективное функционирование и устойчивость в условиях современной турбулентной российской экономики, представлены в работе Е.А. Джанджугазовой и соавторов [3].

Создание и развитие кластера делового туризма не привязано к объектам культурного наследия или природным ресурсам. Вследствие этого подобный кластер может создаваться искусственно по инициативе государства и предпринимателей при проведении соответствующего технико-экономического обоснования, теоретические аспекты которого рассматриваются в работе Н.Г. Барашова, Р.Г. Домова [4]. Дополнительным стимулирующим фактором является тот факт, что кластеры делового туризма – это площадки для привлечения инвесторов, заинтересованных во вложении денежных средств в экономику региона. Данный аспект рассмотрен в работе А.Н. Петрова и соавторов [5]. Помимо этого, благоприятный инвестиционный климат способствует улучшению имиджа региона как экономического центра. Данный аспект изучен в работе [6].

Положение столичной агломерации и деловой имидж города уже стали основой для развития делового туризма в Москве [7]. Новая Москва, в свою очередь, является перспективной территорией не просто для развития делового туризма, но и для развития экономики страны и региона в целях повышения ее устойчивости и инвестиционной привлекательности [8].

Актуальность данной статьи заключается в необходимости повышения эффективности освоения территории Новой Москвы путем создания и развития кластера делового туризма в качестве ключевой комплексной площадки, которая позволит улучшить инвестиционный климат в регионе и развить имидж столичной агломерации как центра проведения деловых мероприятий мирового уровня.

Целью данной статьи является определение роли кластера делового туризма в Новой Москве в развитии экономики региона. Автором использованы различные материалы: монографии, научные статьи, а также официальные сайты департаментов г. Москвы и Московской области. В статье применяются различные

методы анализа и интерпретации данных: многофакторный анализ, прогнозирование, экстраполяция.

Деловой туризм в Москве развивается медленными темпами и имеет ряд ключевых проблем, препятствующих его эффективному функционированию на мировой арене:

- олигополизация выставочных площадок;
- малый номерной фонд для приема бизнес-туристов [9];
- факт неудобного расположения выставочного центра «Экспоцентр» для проведения многих видов деловых мероприятий [10];
- отсутствие прямой транспортной связи между аэропортами Москвы и центрами проведения деловых мероприятий [11].

Совокупность перечисленных проблем приводит к стагнации в развитии делового туризма, а также к повышению цен для участников деловых мероприятий и посетителей [12]. Также одной из основных трудностей является проблема децентрализации функционирования предприятий туристской индустрии, обслуживающих деловых туристов. Децентрализация ослабляет или даже нейтрализует эффект синергии, а также снижает эффективность функционирования предприятий кластера [13]. На *рис. 1* представлена схема децентрализованного функционирования туристских предприятий, вовлеченных в обслуживание деловых туристов.

На данной схеме автором обозначено разрозненное функционирование предприятий, входящих в цепочку обслуживания деловых туристов, которые вынуждены совершать неэффективную последовательность действий для посещения деловых мероприятий. Данная последовательность является результатом стихийного создания и развития предприятий, обслуживающих деловых туристов, и влияет на качество оказываемых услуг и имидж туристской дестинации в целом:

- туристы прилетают в любой из четырех аэропортов Московского авиационного узла;
- туристы добираются до средств размещения, расположенных на значительном удалении от аэропортов;
- туристы размещаются в любой доступной гостинице, которая ориентируется на прием деловых туристов, но может не соответствовать требованиям деловых туристов [14];
- туристы следуют до центров проведения деловых мероприятий, расположенных на значительном удалении от гостиничных предприятий.

Все эти действия, которые вынуждены предпринимать деловые туристы, являются последствиями эффекта децентрализации, присущего некластерным экономическим структурам, и отличаются стихийно-историческим характером формирования [15]. В условиях подобной децентрализации и завышения цен из-за олигополизации возникают последствия, которые отражаются на экономике страны и региона:

- эффект синергии стремится к нулю из-за отсутствия сетей взаимодействия между туристскими предприятиями;
- снижается эффективность функционирования туристских предприятий;
- по причине завышения цен снижается заинтересованность средних и малых предприятий, которые могут представить свою продукцию или услуги на деловых мероприятиях;
- уменьшается туристский поток;
- сокращается ассортимент товаров и услуг для привлечения потенциальных инвесторов;
- ухудшается инвестиционный климат и снижается заинтересованность инвесторов;
- падают доходы бюджета Москвы;
- не увеличивается номерной фонд для размещения прибывших с деловыми целями.

На *рис. 2* отражено влияние стагнации на развитие делового туризма в Москве. Вследствие этого влияния автор разработал организационную схему централизации кластера делового туризма в Новой Москве (*рис. 3*). Данная схема наглядно демонстрирует ядро, которым является центр проведения деловых мероприятий (ЦДМ), а также сети взаимодействия в основной и вторичной структурах. В основной структуре вокруг ЦДМ сосредоточены центры размещения, снабжения, регулирования и контроля и прочие. Напрямую с основной структурой связан транспортный узел – аэропорт в минимально возможной транспортной доступности. Вторичную (вспомогательную) структуру составляют жилой фонд (ядро), предприятия образования, здравоохранения и органы правопорядка, образующие сети взаимодействия с основной структурой – кластером делового туризма.

Данная структура кластера делового туризма позволяет нивелировать негативные последствия от эффекта децентрализации, влияющего на экономику региона, снижая туристский поток, ухудшая имидж туристской дестинации и качество оказываемых услуг для деловых туристов. Теоретический аспект этой проблемы рассматривается в работе [16].

Следующим ключевым фактором, влияющим на экономику региона через неэффективное развитие кластера делового туризма, является слабое развитие транспортной инфраструктуры между объектами, обслуживающими деловых туристов: аэропортами, центрами проведения деловых мероприятий, центрами размещения [17]. На *рис. 4* представлена актуальная схема транспортной связи между туристскими объектами в Москве.

Как видно из схемы, ни один из кластеров не соединен прямой транспортной связью с каким-либо аэропортом, но кластеры медицинского и образовательного туризма имеют прямую автобусную и железнодорожную связь с Москвой. Стоит отметить, что в 2020 г. данные кластеры были соединены с городом линией МЦД, которая стала альтернативой метрополитену. Сложность развития транспортной инфраструктуры заключается в конфликте по вопросам финансирования масштабных проектов между Москвой и Московской областью, бюджеты которых отличаются друг от друга по разным параметрам^{1, 2}.

На текущем этапе развития делового туризма два крупнейших выставочных центра Москвы находятся в черте города и имеют прямое транспортное сообщение благодаря линиям метрополитена. В свою очередь, тип транспортного сообщения в кластере делового туризма на территории Новой Москвы будет зависеть от выбранного местоположения. Это может быть как метрополитен, так и МЦД или скоростной трамвай. С учетом провозной способности данных видов транспорта метрополитен и МЦД являются предпочтительными. Транспортная взаимосвязь между туристскими кластерами, городом и аэропортами представлена на *рис. 5*.

Несмотря на медленные темпы развития делового туризма, в Москве ежегодно возрастает поток деловых туристов [18]. Создание новых центров проведения деловых мероприятий, а также развитие соответствующей инфраструктуры позволит сделать кластер Новой Москвы наиболее привлекательным для большого потока иностранных деловых туристов, что будет способствовать росту инвестиций в региональную экономику и развитию различных отраслей.

Доля деловых туристов в Москве составляет 50% среди иностранных граждан и 30% среди граждан России. Доля всех российских туристов в Москве – 74%. Из этого можно сделать вывод, что общая доля деловых туристов составляет 35%. На *рис. 6* отражен потенциальный рост потока бизнес-туристов при развитии кластера делового туризма в Новой Москве на основе метода линейной экстраполяции от роста потоков туристов за 2014–2018 гг.

¹ Бюджет Московской области на 2019–2021 годы: основные цифры и приоритеты.

URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/byudzhets-moskovskoi-oblasti-na-2019-2021-god-osnovnye-cifry-i-prioritety>

² Проект закона о бюджете города Москвы на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, млрд руб.

URL: https://budget.mos.ru/project_summary_2020_2022

Создание и развитие кластера делового туризма влияет и на рост туристского потока в целом. Одним из фактов, подтверждающих это, является рост номерного фонда Москвы в категориях «три звезды» и «четыре звезды». Потенциальный рост на основе планов города по строительству и вводу в эксплуатацию новых средств размещения отражен на *рис. 7*. Также необходимо отметить рост номерного фонда Новой Москвы на основе планов по введению новых гостиничных предприятий до 2021 г. Динамика роста номерного фонда представлена на *рис. 8*.

Рост номерного фонда гостиничных предприятий в Новой Москве напрямую коррелирует с развитием туризма на присоединенной территории и в Москве в целом. Развитие туризма увеличивает туристские потоки, что, например, отражается в росте пассажиропотока аэропорта «Внуково», расположенного на территории Новой Москвы, до 21,5 млн пассажиров³. В итоге улучшается инвестиционный климат, привлекающий множество инвесторов, заинтересованных во вложении в Новую Москву. На *рис. 9* представлена динамика роста частных и государственных инвестиций в Новую Москву.

Объем частных инвестиций превышает государственные, что говорит не только о повышении эффективности системы государственно-частного партнерства, но и о заинтересованности инвесторов в реализации проектов на территории Новой Москвы. Благодаря данному фактору развивается экономика, растут доходы бюджета города от туризма.

Доходы города от туризма в Москве в 2019 г. составили 900 млрд руб.⁴. Развитие территории Новой Москвы как кластера делового туризма позволит увеличить эту сумму. В совокупности с ростом потока туристов в Москве данное направление развития увеличит ежегодные доходы от туризма до 1 трлн руб.

Создание кластера делового туризма в Новой Москве является необходимым аспектом роста региональной экономики, а также будет способствовать улучшению инвестиционного климата не только в Московском регионе, но и в России в целом. Кластер делового туризма станет ключевой площадкой для привлечения инвесторов и позволит устранить олигополистическое положение, сформировавшееся в московском деловом туризме.

Результатом исследования является определение кластера делового туризма как наиболее перспективной туристской структуры для повышения эффективности освоения Новой Москвы на основе анализа и прогнозов. Важное значение имеет

³ Пассажиропоток аэропорта Внуково в 2018 году вырос на 18,4% и составил 21,5 млн пассажиров.
URL: <http://corp.vnukovo.ru/press/news/passazhiropotok-aeroporta-vnukovo-v-2018-godu-vyros-na-18-4-i-sostavil-21-5-mln-passazhirov/>

⁴ Вклад от туризма в экономику Москвы составит около 1 трлн рублей.
URL: https://mymsk.online/posts/id5019-vklad-ot-turizma-v-ekonomiku-moskvy-sostavit-okolo-1-trln-rublej?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

также обоснование влияния функционирования кластера делового туризма на развитие региональной экономики и улучшение инвестиционного климата.

Расположение кластера на территории Новой Москвы позволит использовать все преимущества благодаря росту инвестиций, наличию крупного международного аэропорта, созданию современной транспортной инфраструктуры, росту номерного фонда, а также усилению эффекта синергии благодаря кооперации с кластерами медицинского и образовательного туризма «Сколково».

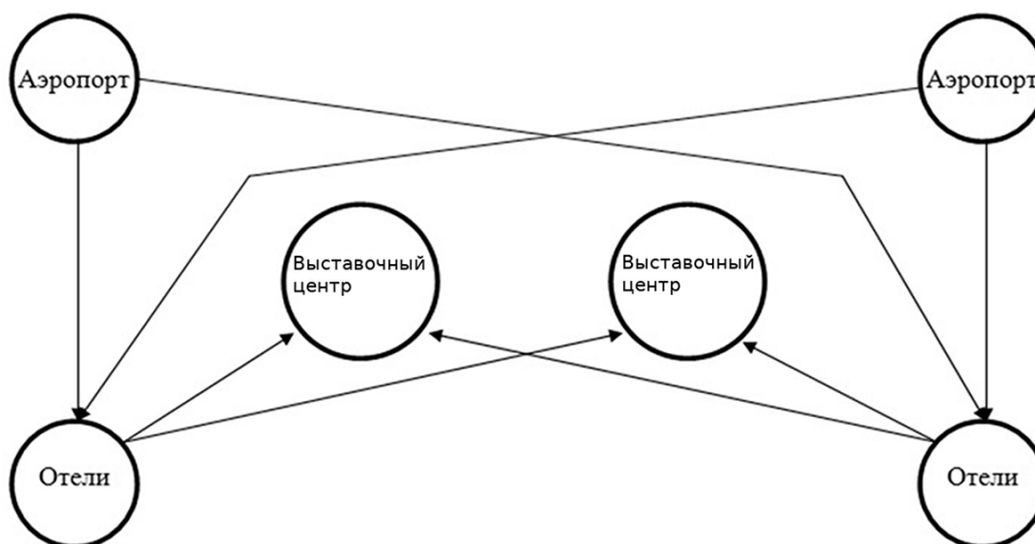
Стабильная и устойчивая кластерная структура позволит предприятиям внутри нее противостоять постоянно меняющейся турбулентной экономике, создавать устойчивые сети взаимодействия, чтобы повысить не только инвестиционную привлекательность, но и качество услуг для бизнес-туристов. В совокупности перечисленные факторы приведут к росту доходов в бюджет Москвы, привлекут новые инвестиции в российскую экономику, а также улучшат имидж туристской дестинации в качестве центра делового туризма.

Рисунок 1

Схема децентрализованного функционирования туристских предприятий, вовлеченных в обслуживание деловых туристов

Figure 1

A scheme of decentralized operation of tourist enterprises involved in business travel servicing



Источник: авторская разработка

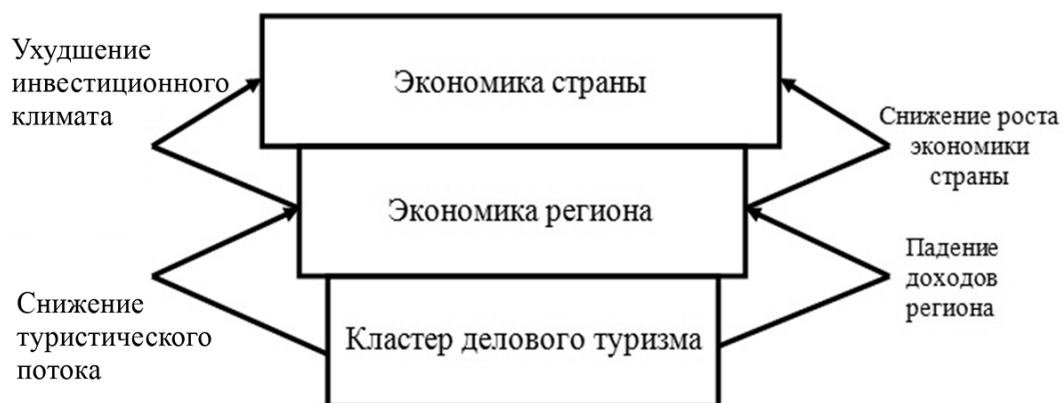
Source: Authoring

Рисунок 2

Стагнация в развитии делового туризма в Москве

Figure 2

Stagnation in the development of business tourism in Moscow



Источник: авторская разработка

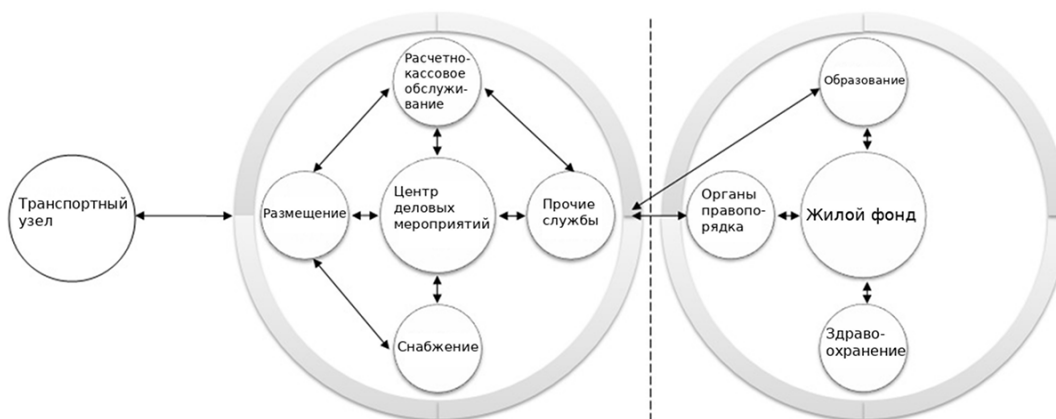
Source: Authoring

Рисунок 3

Схема централизации кластера делового туризма

Figure 3

A business tourism cluster centralization scheme



Источник: авторская разработка

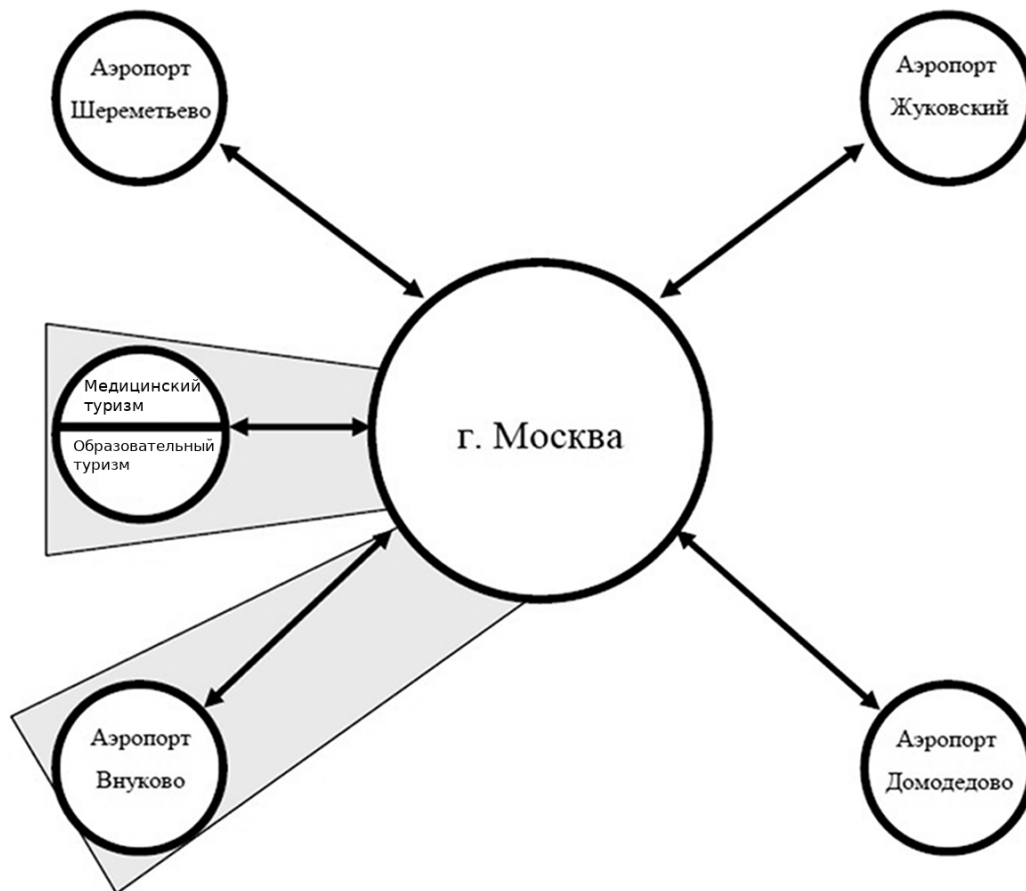
Source: Authoring

Рисунок 4

Текущее состояние транспортной взаимосвязи между туристскими объектами и транспортными узлами Новой Москвы

Figure 4

The current state of transport linkage between tourist facilities and transport hubs of Greater Moscow



Источник: авторская разработка

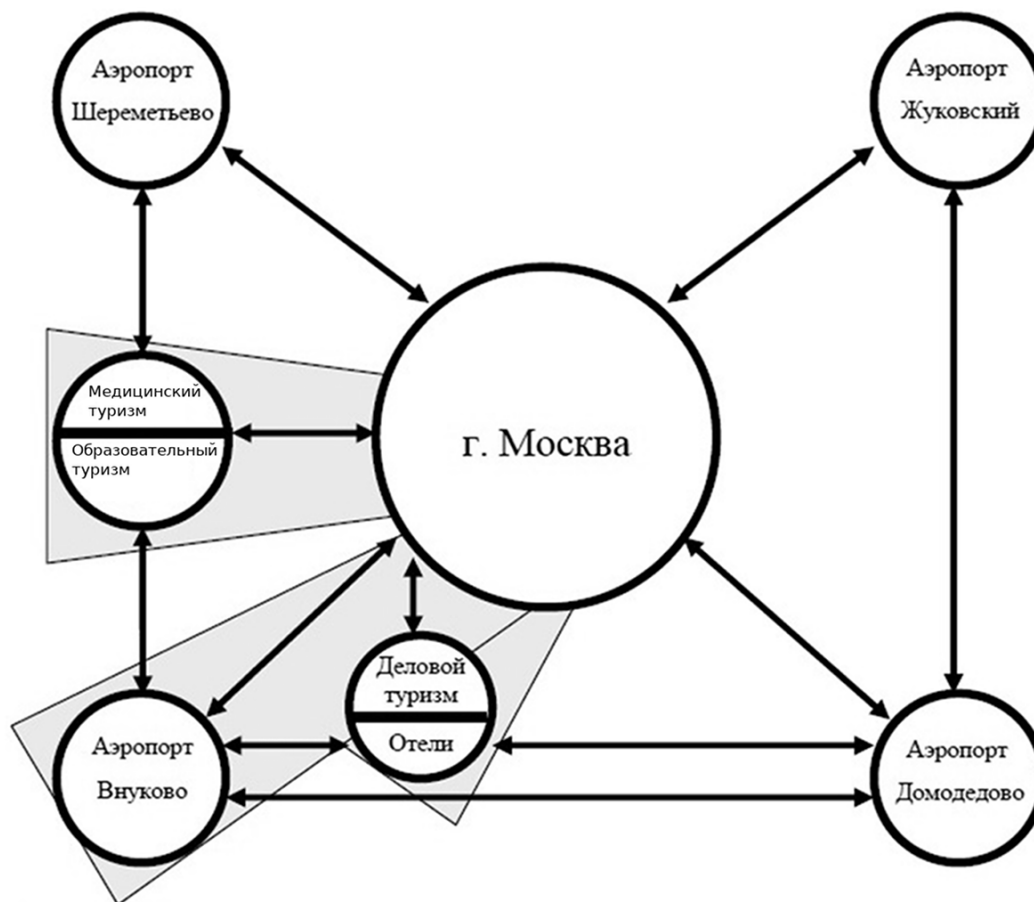
Source: Authoring

Рисунок 5

Схема транспортной взаимосвязи туристских кластеров Новой Москвы, аэропортов и г. Москва

Figure 5

A transport linkage scheme of Greater Moscow tourist clusters, airports, and the City of Moscow



Источник: авторская разработка

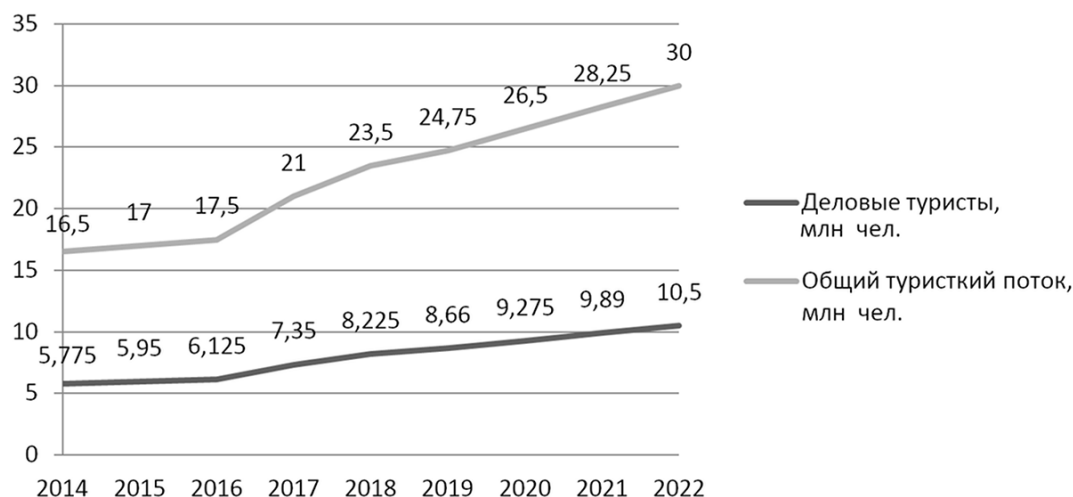
Source: Authoring

Рисунок 6

Потенциальный рост потока деловых туристов при развитии кластера делового туризма в Новой Москве

Figure 6

Potential increase in the business tourist traffic if developing the business tourism cluster in Greater Moscow



Источник: Интерфакс. Туризм. URL: <https://tourism.interfax.ru/>

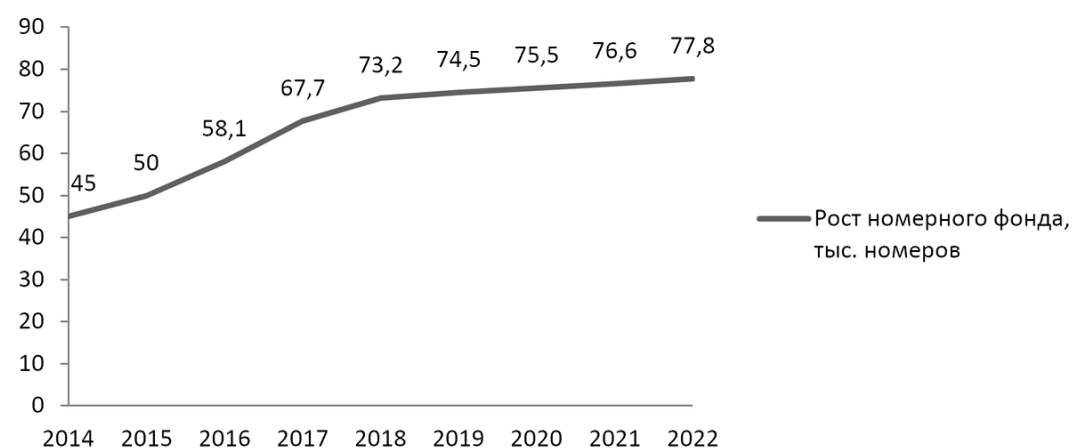
Source: Interfax: Tourism. URL: <https://tourism.interfax.ru/>

Рисунок 7

Потенциальный рост номерного фонда при развитии кластера делового туризма в Новой Москве до 2022 г.

Figure 7

Potential increase in the hotel room capacity if developing the business tourism cluster in Greater Moscow until 2022

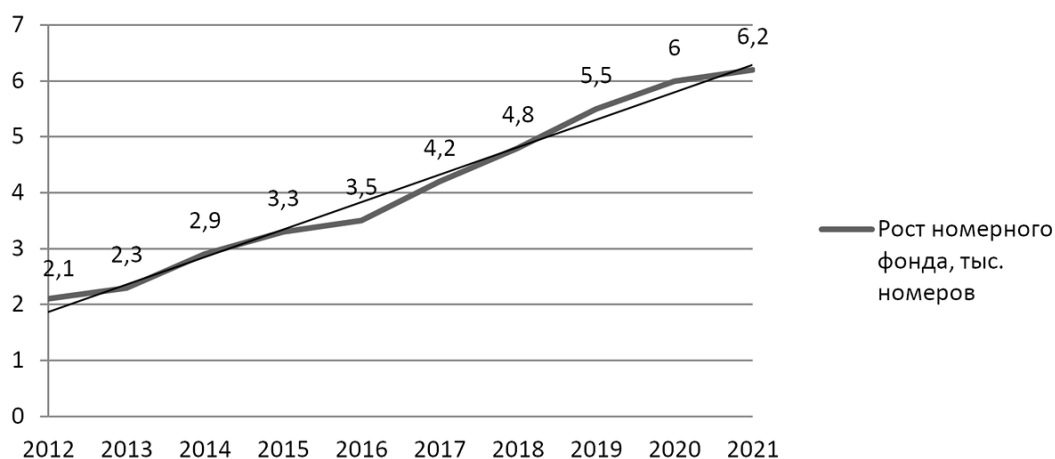
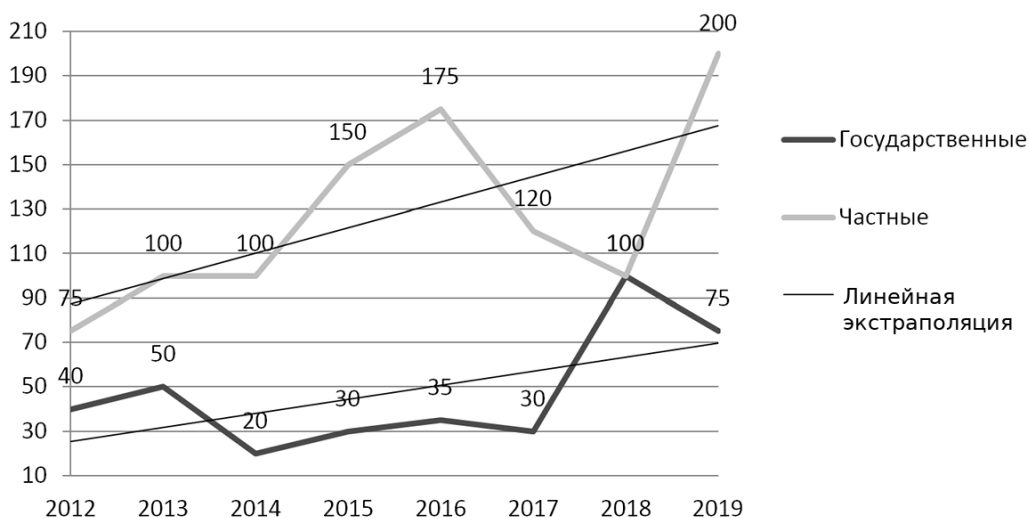


Источник: Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы.

URL: <https://stroimsk.ru>

Source: The City of Moscow Town-Planning Policy and Construction Complex.

URL: <https://stroimsk.ru>

Рисунок 8**Перспективный рост номерного фонда в Новой Москве до 2021 г.****Figure 8****Increase in the hotel room capacity in Greater Moscow until 2021***Источник:* Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы.URL: <https://stroimsk.ru>*Source:* The City of Moscow Town-Planning Policy and Construction Complex.URL: <https://stroimsk.ru>**Рисунок 9****Инвестиции в Новую Москву (2012–2019 гг.)****Figure 9****Investing in Greater Moscow in 2012–2019***Источник:* Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы.URL: <https://stroimsk.ru>*Source:* The City of Moscow Town-Planning Policy and Construction Complex.URL: <https://stroimsk.ru>

Список литературы

1. Шпырня О.В. Обзор развития рынка делового туризма в Российской Федерации // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 4. С. 109–112. URL: <https://doi.org/10.31775/2305-3100-2019-4-109-112>
2. Змияк С.С., Яровая Н.С., Зинченко Л.А., Скворцов А.О. Современные тенденции развития экспобизнеса в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. № 2. С. 231–241. URL: <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2019-2-22>
3. Джанджугазова Е.А., Черникова Л.И., Фаизова Г.Р. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография. М.: Русайн, 2016. 148 с.
4. Бараишов Н.Г., Домов Р.Г. Программно-целевой подход к анализу приоритетных направлений и форм внутреннего туризма // Теория и практика общественного развития. 2019. № 12. С. 31–37. URL: <https://doi.org/10.24158/tipor.2019.12.7>
5. Петров А.Н., Хорева Л.В., Карпова Е.Г., Шокола Я.В. Вклад конгрессно-выставочных услуг в экономику дестинации: развитие методики оценки // Управленческое консультирование. 2018. № 12. С. 100–109. URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-12-100-109>
6. Tanaka K., Arita Sh. The Impact of Regional Investment Liberalization on Foreign Direct Investment: A Firm-Level Simulation Assessment. *Japan and the World Economy*, 2016, vol. 37–38, pp. 17–26. URL: <https://doi.org/10.1016/j.japwor.2016.02.001>
7. Бирюков А.А., Панкова Л.Н. Тренды формирования международного финансового центра в городе Москва в контексте глобализации // Colloquium-Journal. 2020. № 3. С. 125–129. URL: <https://doi.org/10.24411/2520-6990-2020-11321>
8. Голондарев К.С. Особенности инвестиционной политики при реализации кластерных инициатив в туризме // Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. Т. 5. № 2. С. 91–97. URL: <http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2018/05/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B2-%D0%9A%D0%A1..pdf>
9. Голондарев К.С. Развитие инфраструктуры кластера делового туризма в Новой Москве. В кн.: Экономика и управление: теория и практика: сборник статей. Чебоксары: Среда, 2018. С. 41–45.

10. Сулейманова К.А. Современные тенденции в выставочной деятельности в экономике впечатлений // *Colloquium-Journal*. 2019. № 26-9. С. 194–195.
URL: <https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10977>
11. Голондарев К.С. Совершенствование транспортной инфраструктуры как ключевой фактор развития туристских кластеров Новой Москвы // *Сервис в России и за рубежом*. 2019. Т. 13. № 4. С. 123–134.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-transportnoy-infrastruktury-kak-klyuchevoy-faktor-razvitiya-turistskih-klasterov-novoy-moskvy/viewer>
12. Улановская О.Н. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения // *Российское предпринимательство*. 2018. Т. 19. № 8. С. 2279–2290.
URL: <https://doi.org/10.18334/rp.19.8.39282>
13. Бушуева М.А. Синергия в кластере // *Интернет-журнал «Наукоедение»*. 2012. № 4. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/122evn412.pdf>
14. Пучкина Е.А., Петрова Д.Г. Анализ факторов, оказывающих влияние на выбор гостиницы бизнес-туристами // *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2018. Т. 5. № 1. С. 143–153.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-okazyvayuschih-vliyanie-na-vybor-gostinitsy-biznes-turistami/viewer>
15. Fundeanu D.D. Innovative Regional Cluster, Model of Tourism Development. *Procedia Economics and Finance*, 2015, vol. 23, pp. 744–749.
URL: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00501-8](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00501-8)
16. Шаталов М.А., Суслов С.А., Кузьменко Н.И. Пространственно-территориальное планирование в системе обеспечения устойчивого регионального развития // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 4. С. 299–303.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvenno-territorialnoe-planirovanie-v-sisteme-obespecheniya-ustoychivogo-regionalnogo-razvitiya/viewer>
17. Kanwal Sh., Rasheed M.I., Pitafi A.H. et al. Road and Transport Infrastructure Development and Community Support for Tourism: The Role of Perceived Benefits, and Community Satisfaction. *Tourism Management*, 2020, vol. 77.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104014>
18. Семеркова Л.Н., Зинченко С.В., Бижанова Е.М. Актуальные проблемы неравномерного распределения туристских потоков // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. 2019. № 1. С. 168–178. URL: <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2019-1-17>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-1477
eISSN 2311-8733

Recreation and Tourism

THE IMPACT OF BUSINESS TOURISM CLUSTERING ON THE REGIONAL ECONOMY'S DEVELOPMENT: A GREATER MOSCOW CASE STUDY

Klim S. GOLONDAREV

Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
golondaryov.klim@ya.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9756-2066>

Article history:

Article No. 177/2020
Received 31 March 2020
Received in revised form
20 April 2020
Accepted 12 May 2020
Available online
16 July 2020

JEL classification: L8,
Q26, R11

Keywords: conference
and business tourism,
clustering, business travel
cluster, New Moscow

Abstract

Subject. This article explores the issues of business tourism clustering in Greater Moscow.

Objectives. The article intends to justify the need to create a business tourism cluster in Greater Moscow to improve the investment climate in the region.

Methods. For the study, I used a multivariate analysis, forecasting, and extrapolation.

Results. The article shows a certain relationship between the efficient functioning of the business tourism cluster and the economy's development.

Conclusions and Relevance. Certain types of tourist clusters can serve as platforms for attracting investors and implementing marketing plans. The business tourism cluster is a link between buyers and sellers in various industries. The results of the study can be used to improve the effectiveness of the cluster initiative in business tourism, as well as find ways of cooperation between the State and private investors when creating the business tourism cluster in Greater Moscow.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2020

Please cite this article as: Golondarev K.S. The Impact of Business Tourism Clustering on the Regional Economy's Development: A Greater Moscow Case Study. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2020, vol. 18, iss. 7, pp. 1397–1414.
<https://doi.org/10.24891/re.18.7.1397>

References

1. Shpyrnya O.V. [Review of business tourism market development in the Russian Federation]. *Nauchnyi vestnik Yuzhnogo instituta menedzhmenta = Scientific Bulletin of Southern Institute of Management*, 2019, no. 4, pp. 109–112. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.31775/2305-3100-2019-4-109-112>
2. Zmiyak S.S., Yarovaya N.S., Zinchenko L.A., Skvortsov A.O. [Modern trends of expobusiness development in Russia]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki = University Proceedings. Volga Region. Social Sciences*, 2019, no. 2, pp. 231–241. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2019-2-22>

3. Dzhandzhugazova E.A., Chernikova L.I., Faizova G.R. *Turizm i regional'noe razvitiye v usloviyakh novykh rossiiskikh realii: monografiya* [Tourism and regional development in the face of new Russian realities: a monograph]. Moscow, Rusain Publ., 2016, 148 p.
4. Barashov N.G., Domov R.G. [Program-targeted approach to the analysis of priority areas and forms of domestic tourism]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and Practice of Social Development*, 2019, no. 12, pp. 31–37. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24158/tipor.2019.12.7>
5. Petrov A.N., Khoreva L.V., Karpova E.G., Shokola Ya.V. [Input of congress-exhibition services to the economy of a destination: Development of assessment methodology]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*, 2018, no. 12, pp. 100–109. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-12-100-109>
6. Tanaka K., Arita Sh. The Impact of Regional Investment Liberalization on Foreign Direct Investment: A Firm-Level Simulation Assessment. *Japan and the World Economy*, 2016, vol. 37–38, pp. 17–26. URL: <https://doi.org/10.1016/j.japwor.2016.02.001>
7. Biryukov A.A., Pankova L.N. [Trends of formation of the international financial center in Moscow in the context of globalization]. *Colloquium-Journal*, 2020, no. 3, pp. 125–129. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24411/2520-6990-2020-11321>
8. Golondarev K.S. [Features of investment policy in the implementation of cluster initiatives in tourism]. *Rossiiskie regiony: vzglyad v budushchee = Russian Regions: Looking into the Future*, 2018, vol. 5, iss. 2, pp. 91–97. URL: <http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2018/05/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B2-%D0%9A.%D0%A1..pdf> (In Russ.)
9. Golondarev K.S. *Razvitiye infrastruktury klastera delovogo turizma v Novoi Moskve. V kn.: Ekonomika i upravlenie: teoriya i praktika: sbornik statei* [The development of the infrastructure of the business tourism cluster in New Moscow. In: Economics and Management: Theory and Practice: A collection of articles]. Cheboksary, Sreda Publ., 2018, pp. 41–45.
10. Suleymanova K.A. [Current trends in exhibition activities in the economy of impressions]. *Colloquium-Journal*, 2019, no. 26-9, pp. 194–195. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10977>
11. Golondarev K.S. [Improving transport infrastructure as a key factor of the tourist clusters development in New Moscow]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2019, vol. 13, no. 4, pp. 123–134. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-transportnoy-infrastruktury-kak-klyuchevoy-faktor-razvitiya-turistskih-klasterov-novoy-moskvy/viewer>

12. Ulanovskaya O.N. [Current state of the exhibition industry in the Russian Federation: problems and solutions]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo = Russian Journal of Entrepreneurship*, 2018, vol. 19, iss. 8, pp. 2279–2290. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.18334/rp.19.8.39282>
13. Bushueva M.A. [Synergy in the cluster]. *Internet-zhurnal Naukovedenie*, 2012, no. 4. (In Russ.) URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/122evn412.pdf>
14. Puchkina E.A., Petrova D.G. [Analysis of factors affecting the choice of hotels by business tourists]. *Rossiiskie regiony: vzglyad v budushchee = Russian Regions: Looking into the Future*, 2018, vol. 5, iss. 1, pp. 143–153.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-okazyvayuschih-vliyanie-na-vybor-gostinitsy-biznes-turistami/viewer> (In Russ.)
15. Fundeanu D.D. Innovative Regional Cluster, Model of Tourism Development. *Procedia Economics and Finance*, 2015, vol. 23, pp. 744–749.
URL: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00501-8](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00501-8)
16. Shatalov M.A., Suslov S.A., Kuzmenko N.I. [Spatial-territorial planning in the system of sustainable regional development]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*, 2018, vol. 7, no. 4, pp. 299–303. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvenno-territorialnoe-planirovanie-v-sisteme-obespecheniya-ustoychivogo-regionalnogo-razvitiya/viewer> (In Russ.)
17. Kanwal Sh., Rasheed M.I., Pitafi A.H. et al. Road and Transport Infrastructure Development and Community Support for Tourism: The Role of Perceived Benefits, and Community Satisfaction. *Tourism Management*, 2020, vol. 77.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104014>
18. Semerkova L.N., Zinchenko S.V., Bizhanova E.M. [Actual problems of uneven distribution of tourist streams]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki = University Proceedings. Volga Region. Social Sciences*, 2019, no. 1, pp. 168–178. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2019-1-17>

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.