

**АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ ЭКОТУРИЗМА:  
НА ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА****Хулкарбону Якубовна ЯКУБЖАНОВА**

преподаватель кафедры социальных наук Наманганского инженерно-строительного института,  
 Наманган, Республика Узбекистан  
 hyoqubjonova@inbox.uz  
 ORCID: отсутствует  
 SPIN-код: отсутствует

**История статьи:**

Получена 15.05.2019  
 Получена в доработанном  
 виде 24.06.2019  
 Одобрена 15.07.2019  
 Доступна онлайн  
 15.08.2019

**УДК** 33.658**JEL:** D01, D84, R11, R12**Ключевые слова:**

экотуризм, объекты  
 экотуризма, Ферганская  
 долина, инфраструктура  
 экотуризма,  
 экотуристические факторы

**Аннотация**

**Предмет.** Развитие экотуризма в регионах. Анализ проблем развития экотуризма на территории Ферганской долины.

**Цели.** Разработка модели поэтапного, планомерного развития экотуризма в Ферганском экономическом районе, оценка возможности развития избыточных производительных сил региона.

**Методология.** В процессе изучения проблемы развития экотуризма в регионах использованы системный анализ и региональный метод.

**Результаты.** Ферганский экономический район состоит из нескольких климатических областей. Используя природный потенциал региона, можно ускорить социально-экономическое развитие территории. Необходимо обратить внимание на экологические особенности территории, требуется составление плана мероприятий по увеличению площади экологически чистых территорий и их охране в соответствии с международными стандартами.

**Выводы.** Разработана модель механизма планирования ускоренного развития экотуризма в регионах. Необходимо определить экотуристические объекты, предоставить большие возможности частным предпринимателям. В перспективе возможно создание новых рабочих мест.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

**Для цитирования:** Якубжанова Х.Я. Анализ зарубежного опыта в развитии экотуризма: на примере Ферганского экономического района // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 8. – С. 1593 – 1606.  
<https://doi.org/10.24891/re.17.8.1593>

Ежегодно в результате загрязнения воздуха в мире умирает в среднем 4,3 млн чел. Использование химических веществ в последнее время резко возросло. Сегодня на земле используются более 400 млн т разных средств и продуктов питания. Из-за использования токсичных химических веществ распространение онкологических заболеваний в некоторых странах возросло на 25%. По разным оценкам, от химического отравления ежегодно умирает 47 тыс. чел.

В промышленно развитых странах (например, в Китае и Индии) атмосфера отравлена и оказывает серьезное воздействие на окружающую среду. Пыль и отходы в воздухе могут вызвать болезни сердца, инсульт, инфекции легких и дыхательных путей.

Следует отметить, что в последние годы резкое увеличение численности населения, быстрое развитие сельского хозяйства и промышленности и рост автомобильного транспорта оказывают значительное негативное влияние на окружающую среду. Чтобы минимизировать эти последствия, необходимо применять комплексный, системный подход к рациональному использованию природных ресурсов и их восстановлению.

Около 25% факторов, влияющих на здоровье человека, связаны с окружающей средой. Например, загрязнение атмосферного воздуха и водных объектов, деградация почвы, качество продуктов питания, выращенных в загрязненной среде, негативно влияют на

здоровье людей, поэтому желательно минимизировать антропогенное воздействие на окружающую среду, реализовав комплекс мер по обеспечению экологической безопасности. Для этого большое значение имеет интенсивное развитие экотуризма в регионах страны (табл. 1).

Упомянутые индикаторы и цифры указывают на то, что экологически чистые территории для жизни человека. Важно поддерживать здоровый образ жизни, согласовать национальные стандарты с международными [1–3].

Ферганский экономический район является уникальной экотуристической зоной, характеризуется природными ресурсами, производственными мощностями. В настоящее время туристическая промышленность в мировом масштабе является одной из отраслей ускоренного развития. В Узбекистане доля данной отрасли в ВВП увеличивается из года в год.

В соответствии с аналитическими сведениями, в ВВП страны доля туристической отрасли за 2016 г. составила 2,4%, в 2014 г. – 2,7%, а в 2015 г. – 2,6%. Доля туризма в экспорте в 2014 г. составляла 7,8%, в 2015 г. – 9,5%, а в 2016 г. – 10,4%<sup>1</sup>. Для большего увеличения доли данной отрасли в ВВП необходимо изучить, проанализировать опыт ведущих стран.

Какова тенденция роста общего туризма в Узбекистане сегодня? На рис. 1 показано, что в 2018 г. Узбекистан посетили 5,3 млн туристов. В 2017 г. их число составило 2,69 млн, то есть за год число туристов увеличилось на 97%. В 2016 г. их количество составляло 2,7 млн. Из 5 346 219 туристов, посетивших Узбекистан в 2018 г., 5 020 392 прибыли из стран СНГ и 325 827 – из других стран. По количеству туристов, посещающих Узбекистан, лидирует Казахстан (2 293 077 чел.), затем следует Кыргызстан (1 055 688 чел.).

Отметим, что около 65% туристов, посещающих Узбекистан, интересуются страной с экологической точки зрения. Эта заинтересованность дает толчок для развития

нового направления туризма, а именно экотуризма.

Среди зарубежных стран лидирует Турция (41 299 туристов в 2018 г.). Следующие позиции занимают Китай (32 444 туристов в 2018 г.) и Южная Корея (27 269 туристов в 2018 г.).

Согласно аналитическим прогнозам Всемирной туристической организаций (ВТО), к 2020 г. количество туристов достигнет 1,6 млрд чел. В Узбекистане, согласно международным прогнозам, количество туристов в 2005 г. составляло 350 тыс. чел., в 2010 г. – 1,5 млн чел., а к 2025 г. превысит 15 млн чел. В ближайшие годы количество посещающих такие города, как Бухара, Хива, Термез, Ташкент, Шахрисабз и города Ферганской долины, увеличится.

Необходимо отметить, что в Ферганской долине научные, а также маркетинговые исследования по развитию экотуризма организованы на низком уровне. Наличие избыточной рабочей силы в сельском хозяйстве областей Ферганской долины является одной из актуальных проблем. В отрасли имеются несколько проблем, а именно несоответствие предприятий и фирм, занимающихся рекреацией и экотуризмом, требованиям международных стандартов в оказании услуг, недостаточность квалифицированных кадров в данной отрасли. Актуальным вопросом является подготовка и повышение уровня квалификации кадров в соответствии с требованиями международных стандартов. Для туристов, посещающих Ферганскую долину, необходимы гиды-переводчики, умеющие в полном объеме раскрыть содержание рекреационных и экотуристических объектов.

Кроме того, целевые программы, направленные на эффективное использование экотуристического потенциала Узбекистана, разработку и реализацию инвестиционных проектов, могут дать хорошие результаты. В каждый регион необходимо инвестировать с учетом его потенциала и природных климатических условий. Инвестиции могут оказывать различное воздействие на

<sup>1</sup> Государственный комитет республики Узбекистан по статистике. URL: [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

окружающую среду (отрицательное, нейтральное и положительное) [4, 5]. Если мы посмотрим в первую очередь на положительные эффекты экотуризма, то это прежде всего защита окружающей среды. В Ферганском регионе есть достаточный потенциал для устойчивого развития.

Национальные парки, буферные зоны, природные заповедники и ресурсы играют важную роль в быстром развитии экотуризма в регионе [6, 7]. Действительно, потенциал Ферганского экономического региона не используется эффективно, количество национальных парков составляет более 30, но многие из них не действуют в достаточной мере.

Необходимо подчеркнуть, что формирование конкурентной позиции региона возможно лишь при комплексном учете существующих или отсутствующих конкурентных преимуществ. Речь должна идти не только о наличии тех или иных видов ресурсов и не только об эффективности их использования, а о способности региона наращивать и активизировать внутренний потенциал, что достигается в результате взаимодействия хозяйствующих субъектов. Зависимость конкурентных преимуществ от местных, локальных условий, которые возникают на определенной территории, отмечают и сторонники концепции конкурентоспособности, подчеркивая, что конкурентное преимущество создается и удерживается в тесной связи с местными условиями<sup>2</sup>. Фактически, в каждом регионе существует огромное множество невыявленных, нереализованных, эндогенных возможностей и резервов. Активизация этого неиспользованного специфического регионального потенциала должна стать основой регионального развития<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Лимонина И.Г., Гузель Н.И. Кластерный подход к туристско-рекреационному районированию. В кн.: Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире: материалы Международной научной конференции, посвященной 10-летию создания кафедры страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета. СПб., 2010. 628 с.

<sup>3</sup> Ледовских.Е.Ю., Моралева.Н.В., Дроздов.А.В. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула: Гриф и К, 2002. 284 с.

При создании и улучшении условий для развития экологического туризма в перспективных регионах (в том числе обеспечение новых привлекательных маршрутов соответствующей инфраструктурой) это направление туризма может обеспечить дополнительный турпоток свыше 1,6 млн чел. в год.

Сущность стратегии состоит в развитии внутреннего и въездного туризма в целом и в стратегическом развитии экологического туризма в рекреационных зонах в частности, в обеспечении доступности экотуристских услуг для различных слоев населения, совершенствовании привлекательности экотуристских ресурсов. Стратегия развития экологического туризма должна реализовываться на основе механизмов государственно-частного партнерства.

Изучая международный опыт организации экотуризма, мы обобщили следующие рекомендации по его развитию не только в Ферганской долине, но и в других регионах: создание инфраструктуры для туристов; правильная организация гостиничного бизнеса, реклама и продвижение туристических услуг компаний<sup>4</sup>. Так как реклама и скидки играют решающую роль в туризме, то авторы создали специальное руководство, отражающее потенциал экотуризма Наманганской области.

В Узбекистане, по мнению О.Х. Хамидова, при разработке стратегии развития экотуризма все его формы, аспекты, направления должны быть учтены в зависимости от характера взаимоотношений компании с окружающей средой [7]. Например, экоотели в отдельных экологических зонах не наносят ущерба окружающей среде, но сохраняют и защищают ее.

Каковы слабые стороны развития отрасли в Ферганском экономическом регионе? Следует назвать отсутствие специализированных организаций; неопределенность экотуристических районов; нецелевое использование природных ресурсов.

<sup>4</sup> Лутфуллаев П.М. Зарубежный опыт организации экотуризма. Перспективы развития экотуризма в Ферганской долине. Наманган, 2016. 235 с.

В исследуемом регионе в сфере туризма работает 7 383 чел (*табл. 2*). Эта цифра не является удовлетворительной, если принять во внимание 9 млн 330 тыс. жителей Ферганской, Андижанской и Наманганской областей.

Туризм в развитых областях и городах отражает значительно более высокие показатели относительно населения. Например, в Хорезме население составляет 1 млн 950 тыс. чел., и более 400 чел. заняты в сфере туризма. Население Самаркандской области – 3 млн 819 тыс. чел., трудоустроено в сфере туризма – 639 чел. Бухарская область насчитывает 1 млн 870 тыс. жителей, а количество занятых в отрасли туризма составляет 543 чел. Численность населения Навоийской области составляет 960 тыс. чел., а количество занятых в туристической отрасли составляет 330 чел. Можно утверждать, что туристический потенциал в Ферганском экономическом районе используется недостаточно.

Ферганский экономический район обладает значительным потенциалом для развития экотуризма (*рис. 2*). Лесные участки могут быть использованы в качестве объектов экотуризма. Около 10% лесных площадей Узбекистана находится в Ферганском экономическом районе (*табл. 3*).

Большая часть лесных территорий Узбекистана расположена в Наманганской области. Некоторые районы этой области непосредственно находятся на государственном обеспечении. Это Мингбулакский, Касансайский, Нарынский, Туракурбанский, Чартакский, Чустский районы. Освобождение этих сельских районов от дотации означает ускорение социально-экономического развития области<sup>5</sup>.

В 2018 г. общая стоимость мирового туристического рынка составила 8,8 трлн долл. США, и этот показатель постоянно растет в течение последних 8 лет. В частности, в 2018 г. наибольший рост производства наблюдался на уровне 4%, тогда как в сфере туризма этот показатель составлял 3,9%.

<sup>5</sup> Пардаев А.Х., Норчаев А.Н. Экологический туризм: учебник. Ташкент, 2011.

Анализируя экологическое направление туристической деятельности, отметим, что в настоящее время страны Южной Европы, Юго-Восточной Азии, Африки, а также Китай занимают ведущие позиции.

Центром, оказывающим влияние на экологическую политику, является Международный Центр, объединяющий факультеты университетов Европы. Данный центр осуществляет деятельность в соответствии с принципом, который можно сформулировать следующим образом: развитие, направленное на удовлетворение современных потребностей, в будущем подорвет у нового поколения способность к удовлетворению своих потребностей<sup>6</sup>.

Первоначально понятие «экотуризм» воспринималось не как экономическая, а как моральная категория<sup>7</sup>.

Для охраны окружающей среды ведущие страны мира (США, Япония, Канада, Франция, Германия) широко используют отдельные незащищаемые природные территории, развивая экотуризм и обеспечивая местное население работой. Эти страны раньше других стали планировать социально-экономическое развитие каждой территории в своих регионах.

Для ускоренного развития экотуризма мы можем опираться на опыт США. В США процесс развития экотуризма первоначально опирался на развитие национальных парков, природных заповедников. В США экотуризм составляет основную часть туристической деятельности. В стране в целях упрощения принятия решений по экотуризму определены 10<sup>8</sup> самых сильных экотуристических штатов. Это современный стимул для быстрого развития экотуризма.

Для развития экотуризма в Японии на первых этапах было уделено большое внимание

<sup>6</sup> European Center of Sustainable Development. ICSD 2019 Conference, Rome, Italy.  
URL: <https://www.ecsdev.org/conference/7icsd-2019>

<sup>7</sup> Емельянова Н.А. История развития экологического туризма в России // Мордовский заповедник. 2013. № 5. С. 26–27.  
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-rossii>

<sup>8</sup> Top 10 Ecotourism States in the USA.  
URL: <https://mynatour.org/top-10-ecotourism-states-in-the-usa/>

национальным паркам. Национальные парки Японии ежегодно посещают свыше 316 млн экотуристов. Из них 252 млн чел. – граждане Японии, оставшуюся часть составляют иностранные туристы.

Причиной ускоренного развития экотуризма в Канаде является большая территория и широкое распределение населения на данных территориях. Анализ факторов, влияющих на ускоренное развитие экотуризма, указывает на то, что относительно общей площади территории количество населения способствует развитию отрасли. Для ведущих государств разработана стратегия создания национальных парков, организации отдыха в них и развития экологического туризма для охраны природы. Например, в настоящее время в Канаде в общем объеме туризма прибыль, поступающая от внутреннего туризма, составляет 25%.

Многолетний опыт Франции указывает на то, что помимо охраняемых территорий в настоящее время создаются экотуристические уголки<sup>9</sup>. Многие гостиницы для приобретения отдельной льготы («зеленой грамоты») стараются осуществлять действия, отвечающие специальным критериям (то есть, все условия должны быть направлены на экологию и озеленение).

На примере Германии наблюдается тенденция роста рынка экотуризма. Например, в 2000 г. рост составлял 6,8%, в 2010 г. составил 10%, а в 2018 г. увеличился до 15%.

Австралия на сегодняшний день для привлечения экотуристов считается одной из передовых стран. Приблизительно 85% оказываемых туристам услуг приходится на экологическое направление. Около 30% экотуристов, посещающих страну, хотят жить в гостиницах на лоне природы.

Экологический туризм должен, не подрывая устойчивости природной среды и не нанося ей вреда, основываться на природных ресурсах и способствовать экологическому

просвещению, сохранению местной социальной и культурной среды, обеспечению экономических выгод и устойчивого развития регионов.

Литература, которую мы изучили, показывает, что уровень развития экотуризма определяется на основе следующих критериев:

- материальная помощь местному населению;
- уровень развития региональной экономики;
- состояние объекта экотуризма;
- рост экономики страны, защита окружающей среды.

В этом отношении можно привести пример Багамских островов. Экотуризм там развит очень хорошо, свыше 50% населения оказывает услуги в области туризма. Туризм занимает значимое место в социально-экономическом развитии территории.

По итогам 2016 г. Малайзии был присвоен статус государства, привлечшего к себе самое большое количество экотуристов. Одним из факторов ускоренного развития экотуризма в стране является национальный парк «Гунунг-Мулу». Этот парк внесен во всемирное культурное наследие ЮНЕСКО. Основную часть этого национального парка составляют леса, высокие горы, водопады. На территории парка расположена самая большая на земле пещера. Национальный парк расположен на острове Борнео штата Саравак, состоит из карстовых озер. Протяженность изученных пещер составляет 295 км<sup>10</sup>. Малайзия на сегодняшний день считается одним из стабильно развивающихся государств. В столице страны на огромных территориях сохранились зеленые леса. На территории лесов пасутся разные виды животных. Экология и здоровье населения постоянно находятся под контролем государства. Загрязнение от производственной деятельности наблюдаются на территориях, расположенных в расстоянии 200–300 км от центра города.

Дубай, притягивающий к себе большое количество туристов, стал знаменит

<sup>9</sup> Ecotourism Center of Excellence in France. URL: <http://www.tourism4development2017.org/solutions/ecotourism-center-of-excellence-in-france/>

<sup>10</sup> 6th World Ecotourism Conference. 2016. URL: <http://www.wecmalaysia2016.com/>

построенной в пустынной зоне в 2016 г. для туристов «зеленой планетой».

Хорватия в ближайшее время займет место среди ведущих государств в области экотуризма. Самое большое озеро Хорватии – Козьяк – и его окрестности притягивают к себе экотуристов со всех уголков мира.

В Италии и Испании месторасположению жилого сектора населения, территориям для ведения сельского хозяйства, формам озеленения и дизайна уделяется особое внимание. В Испании велико влияние туристической индустрии на экономику. В 2015 г. впервые Испанию посетили туристы из 184 стран мира. На долю Испании приходится 67% международного туризма. Анализируя эти цифры, мы видим на примере Испании, что по отношению к 2000 г. рост составил 38%. В 2018 г. самое большое количество туристов, а именно 75 млн, посетило именно Испанию, что дало ей возможность занять первое место по потоку туристов. Относительно итогов 2017 г. поток туристов увеличился на 9,9%. В 2015 г. страну посетили 68 млн туристов<sup>11</sup>.

Наблюдая за туристической практикой Испании, мы видим, что в этой стране осуществляет деятельность Институт туризма. Испания каждые 10 лет для развития отрасли разрабатывает перспективные планы. Законы, правила и нормы непосредственно разрабатываются и внедряются на практике. В стране большое внимание уделяется здоровому туризму, значительная часть средств, поступающих в бюджет, приходится на данное направление. Около 11% экономики Испании составляет туризм.

В Таиланде 127 национальных парков, 22 из них – частные сады. Эти естественные леса занимают почти 25% территории Таиланда. Кроме того, наряду с экотуризмом, в стране также быстро развивается медицинский туризм. Ученые считают, что медицинский туризм приносит большую пользу Таиланду [8, 9]. Изучив опыт быстроразвивающихся стран, мы увидим, что медицинский туризм

воспринимается ответственно на государственном уровне<sup>12</sup>. Мы можем развивать этот вид ответственного туризма в Чартакском районе Наманганской области. Инвестиционные проекты, реализуемые в Чартакском районе Наманганской области, непосредственно направлены на достижение этих целей.

Необходимо подчеркнуть, что в Конституции Республики Узбекистан указано, что граждане обязаны бережно относиться к окружающей природе<sup>13</sup>.

В 2018 г. Узбекистан посетили 5 млн 300 тыс. туристов, а в 2017 г. – почти 1 млн 800 тыс. туристов. Это на 17% больше чем в 2016 г. В Узбекистане экспортные туристические услуги каждый год увеличиваются на 17%, что соответствует сумме 1 млрд 86 млн долл. США<sup>14</sup>.

Несколько научных методов используются в региональных экономических исследованиях. Системный анализ основан на пошаговом принципе (постановка целей, постановка задач, научная оценка, комплексное изучение размещения сети); это научный способ изучения структуры сетей и их взаимосвязи.

Экономико-математические методы используются при моделировании регионального экономического развития, региональной экономики, экономических комплексов.

Используя систематический анализ и экономико-математическое моделирование, мы разработали следующую структурную модель для исследования и развития экотуризма в регионе на исследовательских объектах. Особенность данной модели заключается в том, что работа туроператоров

<sup>12</sup> Medical and Wellness Tourism: Lessons from Asia. URL: [http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Medical%20and%20wellness%20Tourism%20-%20lessons%20from%20Asia\\_L.pdf](http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Medical%20and%20wellness%20Tourism%20-%20lessons%20from%20Asia_L.pdf)

<sup>13</sup> Конституция Республики Узбекистан. Ст. 50.

<sup>14</sup> Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев провел совещание, посвященное перспективам дальнейшего развития туризма. URL: <https://kokshetau.asia/obshchestvo/23391-prezident-respubliki-uzbekistan-shavkat-mirziyoev-provel-soveshchanie-posvyashchennoe-perspektivam-dalnejshago-razvitiya-turizma>

<sup>11</sup> World Travel & Tourism Council. URL: <https://medium.com/@WTTC>

основана на принципе постепенности и последовательности. Мы планируем разделить этап планирования на три части: методологические подходы, основная цель, ключевые задачи.

Учитывая соответствующие условия регионов Ферганской долины, международный опыт и практику, разрабатывая перспективные направления экологического туризма, оптимальные механизмы развития, мы полагаем, что это будет способствовать достижению цели. Важным в развитии экотуризма является разделение региона с экотуристической точки зрения на районы и разработка последовательной экотуристической карты.

В настоящее время в отрасли наблюдаются проблемы, в частности отсутствие инфраструктуры на экотерриториях.

Для создания инфраструктуры экотуристических территорий необходимо создать возможность для стабильного привлечения местных экотуристов.

На экотуристических территориях не определены различные виды современных инновационных направлений.

Для развития и расширения материальной базы, а также для достижения уровня международных стандартов необходимо привлечь частный сектор и зарубежные инвестиции. Для повышения уровня обслуживания туристов в области необходимо улучшить деятельность предприятий разных форм собственности, оказывающих услуги туристам.

Отметим системные проблемы развития экотуризма в Ферганской долине.

На охраняемых территориях Ферганской долины в вопросах развития туризма имеется ряд трудностей, в том числе связанных с территориальными различиями. Данные особенности способствуют появлению системных проблем, препятствующих ускоренному развитию экотуризма.

Неопределенность толкования концепции «экотуризм» в результате приводит к тому, что

местное население не понимает его значение и организационную форму. Неизбежны разногласия в управлении окружающей средой и традиционном природопользовании.

В экономическом районе Ферганской долины экотуристическая инфраструктура не развита. На некоторых охраняемых природных территориях ответственные лица безразличны к актуальным проблемам.

Исходя из особенностей областей Ферганской долины, следует отметить, что в регионах и на охраняемых территориях возможности экотуризма недооценены.

Позитивные результаты были достигнуты в районах экотуризма Ферганской долины благодаря применению на практике структурной модели, представленной на рис. 3. Так, определены места для развития экотуризма в Ферганской долине; отмечено увеличение денежных доходов путем организации туров на природу; развивается инфраструктура; оценена степень привлекательности центров экотуризма в Ферганской долине.

В условиях быстрого развития экотуризма в регионе нельзя думать, что указанный научно-практический вопрос решен. Для решения данной проблемы предлагаем использовать механизм участия предпринимательства в развитии экотуризма.

Необходимо проведение повторного контроля экотерритории. Следует для различных категорий туристов предложить программы экскурсий на отдельных экотерриториях.

Через экотуризм следует расширить возможность обеспечения населения работой и поддержать социально-экономическое развитие. Экотуризм – инструмент стабильного развития сельских территорий.

Представленная схема основных элементов территориального экотуристского маркетинга дает возможность сформировать основные стратегические направления деятельности по развитию экологического туризма и экстраполировать разработанную модель на другие регионы.

**Таблица 1**  
**Развитие экотуризма в Ферганском экономическом районе**

**Table 1**  
**Ecotourism development in the Fergana Region**

| Факторы            | Проблемы                                                                                    |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лесное хозяйство   | Финансовые ресурсы                                                                          |
| Целебные источники | Недостаточное разъяснение экономической и экологической значимости экотуризма для населения |
| Горные районы      | Отсутствие соответствующих организаций                                                      |

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

**Таблица 2**  
**Численность занятых в сфере туризма в Ферганском экономическом регионе**

**Table 2**  
**Number of employed in the tourism area of the Ferghana Region**

| Регион                       | Администраторы<br>отеля | Менеджеры | Помощники | Персонал<br>ресторанов<br>и баров | Общее<br>количество<br>занятых |
|------------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Республика<br>Узбекистан     | 1 649                   | 692       | 2 006     | 93                                | 7 383                          |
| Республика<br>Каракалпакстан | 49                      | 15        | 53        | 10                                | 150                            |
| Андижан                      | 39                      | 8         | 62        | 15                                | 203                            |
| Бухара                       | 170                     | 71        | 182       | 43                                | 543                            |
| Джизак                       | 53                      | 7         | 22        | 16                                | 167                            |
| Кашкадарья                   | 75                      | 19        | 106       | 26                                | 257                            |
| Навои                        | 76                      | 17        | 119       | 50                                | 330                            |
| Наманган                     | 46                      | 14        | 53        | 10                                | 150                            |
| Самарканд                    | 171                     | 67        | 156       | 59                                | 639                            |
| Сурхандарья                  | 75                      | 15        | 65        | 20                                | 273                            |
| Сырдарья                     | 18                      | 10        | 13        | 10                                | 57                             |
| Ташкентская<br>область       | 128                     | 33        | 115       | 3                                 | 500                            |
| Фергана                      | 68                      | 30        | 87        | 17                                | 354                            |
| Хорезм                       | 97                      | 37        | 130       | 56                                | 410                            |
| Ташкент                      | 584                     | 349       | 843       | 602                               | 3 350                          |

Источник: авторская разработка на основе: URL: <https://stat.uz/uz/>

Source: Authoring, based on URL: <https://stat.uz/uz/>

**Таблица 3**  
**Лесное хозяйство в Ферганском экономическом районе**

**Table 3**  
**Forestry in the Fergana Region**

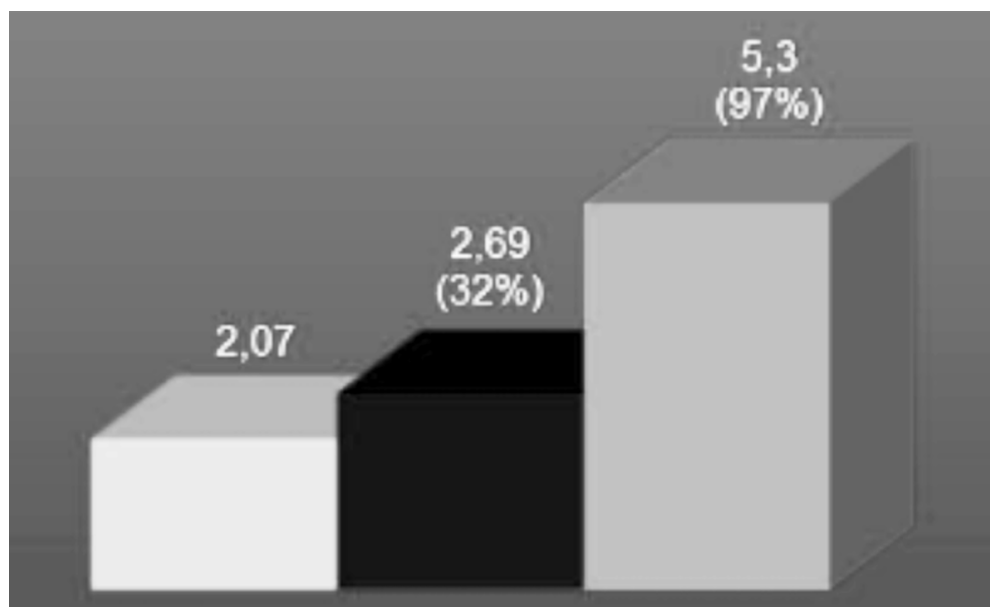
| Регион          | Доля, %    | Площадь, га    |
|-----------------|------------|----------------|
| Фергана         | 8,9        | 12 297         |
| Андижан         | 1,5        | 2 029          |
| Наманган        | 89,6       | 124 006        |
| <b>Всего...</b> | <b>100</b> | <b>138 332</b> |

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

**Рисунок 1**  
**Количество туристов, посетивших Узбекистан, млн чел.**

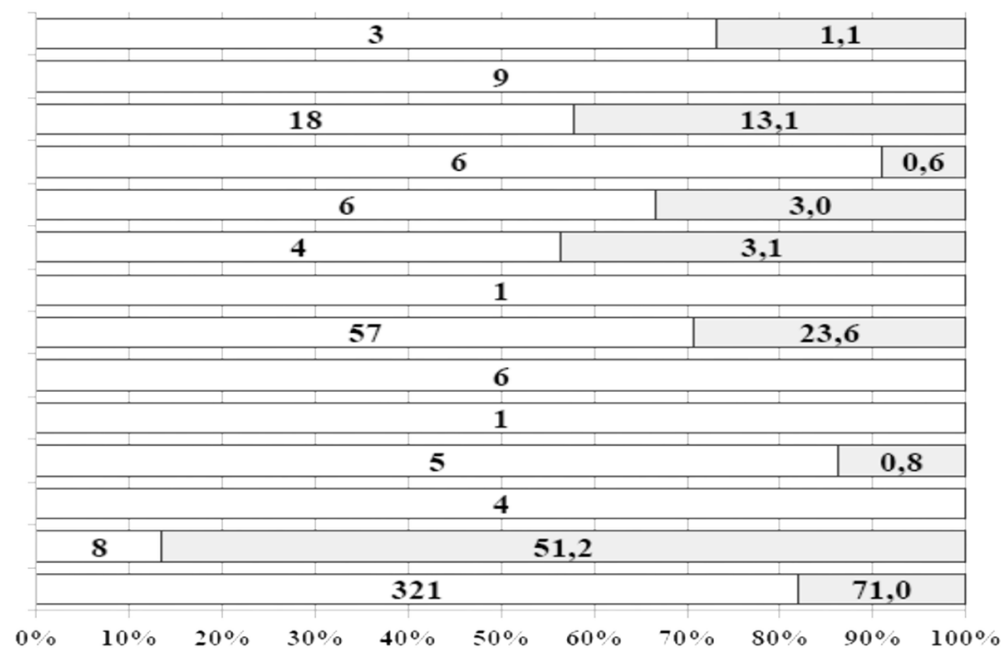
**Figure 1**  
**Number of tourists visited Uzbekistan, million people**



Примечание. Слева направо: 2016 г., 2017 г., 2018 г. соответственно. В скобках указан рост показателя по сравнению с предыдущим годом.

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

**Рисунок 2****Развитие сферы туризма в Ферганском экономическом районе****Figure 2****Tourism development in the Fergana Region**

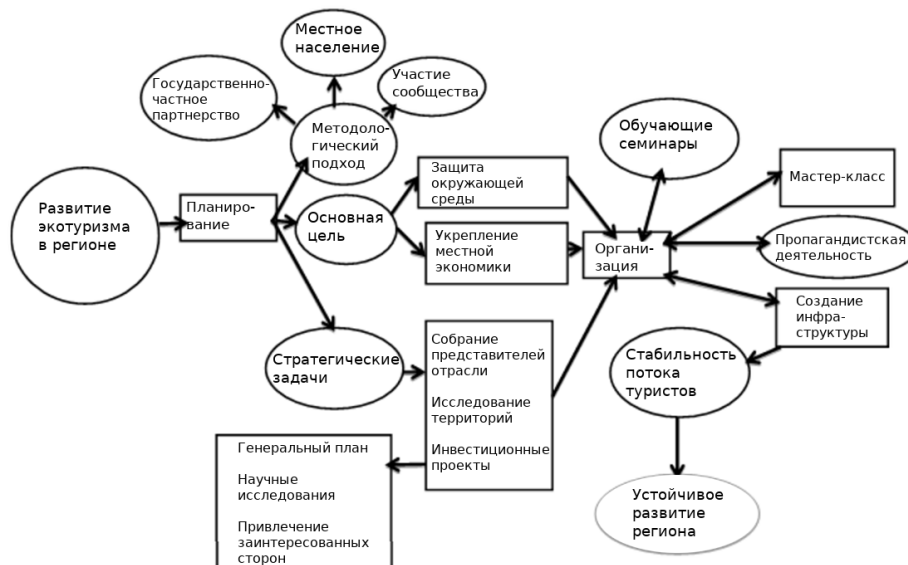
*Примечание.* Обозначены сверху вниз: Республика Каракалпакстан, Андижан, Бухара, Джизак, Кашкадарья, Навои, Наманган, Самарканд, Сурхандарья, Сырдарья, Ташкентская область, Фергана, Хорезм, Ташкент. В левой части диаграммы указано количество организаций, предоставляющих туристические услуги; в правой – количество туристов (тыс. чел.).

*Источник:* авторская разработка

*Source:* Authoring

**Рисунок 3**  
**Модель развития регионального экотуризма**

**Figure 3**  
**A regional ecotourism development model**



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

### Список литературы

1. Никоноров С.М. Развитие экотуризма: региональная модель. На примере Приволжского федерального округа. М.: Институт устойчивого развития, 2013. 118 с.
2. Никоноров С.М. Механизм формирования региональных комплексов туризма в социально-составляющей. Чебоксары: СПБГИЭУ «ИНЖЭКОН» (Филиал в г. Чебоксары), 2008. 140 с.
3. Волкова Н.В., Ферару Г.С., Третьякова Л.А. Оценка эколого-туристического потенциала региона и перспективы его использования (на примере Белгородской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2015. Т. 13. Вып. 2. С. 27–36.  
 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-ekologo-turisticheskogo-potentsiala-regiona-i-perspektivy-ego-ispolzovaniya-na-primere-belgorodskoy-oblasti>
4. Alvarez-Díaz M., Manuel González-Gómez M., Otero-Giraldez M.S. Estimating International Tourism Demand to Spain Separately by the Major Source Markets. *Working Papers*, Universidade de Vigo, Departamento de Economía Aplicada, 2012, no. 4.  
 URL: <https://ideas.repec.org/p/vig/wpaper/1204.html>
5. Wall G., Mathieson A. Tourism: Change, Impacts and Opportunities. London, Pearson Education, 2006, 412 p.
6. Солиев А.С., Назаров М.И., Курбанов Ш.Б. Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана. Ташкент: Мумтоз суз, 2010. 348 с.

7. *Khamidov O.Kh.* New Stage of Tourism Development in Uzbekistan: Actual Problems and Perspectives. *World Scientific News*, 2017, vol. 86, iss. 3, pp. 134–149. URL: <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149.pdf>
8. *Sharafuddin M.A.* Types of Tourism in Thailand. *e-Review of Tourism Research*, 2015, vol. 12, iss. 3-4, pp. 210–219. URL: [https://www.researchgate.net/publication/283780957\\_Types\\_of\\_tourism\\_in\\_Thailand](https://www.researchgate.net/publication/283780957_Types_of_tourism_in_Thailand)
9. *Naranong A., Naranong V.* The Effects of Medical Tourism: Thailand's Experience. *Bulletin of the World Health Organisation*, 2011, vol. 89, iss. 5, pp. 336–344. URL: <https://doi.org/10.2471/BLT.09.072249>

### **Информация о конфликте интересов**

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

## ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE ECOTOURISM DEVELOPMENT: THE FERGANA REGION CASE STUDY

**Khulkarbonu Ya. YAKUBZHANOVA**

Namangan Engineering Institute, Namangan, Republic of Uzbekistan  
hyoqubjonova@inbox.uz  
ORCID: not available

### Article history:

Received 15 May 2019  
Received in revised form  
24 June 2019  
Accepted 15 July 2019  
Available online  
15 August 2019

**JEL classification:** D01, D84,  
R11, R12

**Keywords:** ecotourism,  
ecotourism infrastructure,  
ecotourism factor

### Abstract

**Subject** The article discusses the development of ecotourism in regions, and analyzes prospects for ecotourism in the territory of the Fergana Valley.

**Objectives** The purpose is to design a plan for gradual development of ecotourism in the Fergana area, to assess possibilities to ensure the growth of too high productive power therein.

**Methods** The study employs the systems analysis and the regional approach.

**Results** The Fergana region consists of several climatic areas. Using the natural potential of the region, it is possible to accelerate the socio-economic development of the territory. Special attention should be focused on ecological features of the economic region. This requires drawing up an action plan to increase the ecologically clean areas, protect them in according with international standards.

**Conclusions** I present a model of a mechanism for accelerated development of ecotourism in regions. It is necessary to identify ecotourism sites and provide greater opportunities for private entrepreneurs. In future, it will be possible to create new jobs.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

**Please cite this article as:** Yakubzhanova Kh.Ya. Analysis of Foreign Experience in the Ecotourism Development: The Fergana Region Case Study. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 8, pp. 1593–1606. <https://doi.org/10.24891/re.17.8.1593>

## References

1. Nikonorov S.M. *Razvitie ekoturizma: regional'naya model'. Na primere Privolzhskogo federal'nogo okruga* [Ecotourism development: A regional model. The Volga Federal District case]. Moscow, Institute of Sustainable Development Publ., 2013, 118 p.
2. Nikonorov S.M. *Mekhanizm formirovaniya regional'nykh kompleksov turizma v sotsial'no-sostavlyayushchei* [A mechanism for formation of regional tourism complexes in the socio-component]. Cheboksary, ENGECON Publ., 2008, 140 p.
3. Volkova N.V., Feraru G.S., Tret'yakova L.A. [Evaluation of the eco-tourism potential of the region and the prospects for its use (the Belgorod region case study)]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2015, vol. 13, iss. 2, pp. 27–36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-ekologo-turisticheskogo-potentsiala-regiona-i-perspektivy-ego-ispolzovaniya-na-primere-belgorodskoy-oblasti> (In Russ.)
4. Alvarez-Díaz M., Manuel González-Gómez M., Otero-Giraldez M.S. Estimating International Tourism Demand to Spain Separately by the Major Source Markets. *Working Papers of Universidade de Vigo, Departamento de Economía Aplicada*, 2012, no. 4. URL: <https://ideas.repec.org/p/vig/wpaper/1204.html>
5. Wall G., Mathieson A. *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. London, Pearson Education Limited, 2006, 412 p.

6. Soliev A.S., Nazarov M.I., Kurbanov Sh.B. *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regionov Uzbekistana* [Social and economic development of Uzbekistan's regions]. Tashkent, Mumtoz suz Publ., 2010, 348 p.
7. Khamidov O.Kh. New Stage of Tourism Development in Uzbekistan: Actual Problems and Perspectives. *World Scientific News*, 2017, vol. 86, iss. 3, pp. 134–149.  
URL: <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149.pdf>
8. Sharafuddin M.A. Types of Tourism in Thailand. *e-Review of Tourism Research*, 2015, vol. 12, iss. 3, pp. 210–219.  
URL: [https://www.researchgate.net/publication/283780957\\_Types\\_of\\_tourism\\_in\\_Thailand](https://www.researchgate.net/publication/283780957_Types_of_tourism_in_Thailand)
9. Naranong A., Naranong V. The Effects of Medical Tourism: Thailand's Experience. *Bulletin of the World Health Organization*, 2011, vol. 89, iss. 5, pp. 336–344.  
URL: <https://doi.org/10.2471/BLT.09.072249>

### **Conflict-of-interest notification**

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.