

**ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА РЫНКЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ****Абдуллажон Топилович МИРЗАЕВ**

соискатель кафедры экономики и сервиса,
Ферганский государственный университет (ФерГУ), Фергана, Республика Узбекистан
abdubehr@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4261-8752>
SPIN-код: 4618-9292

История статьи:

Получена 10.04.2019
Получена в доработанном
виде 17.04.2019
Одобрена 24.04.2019
Доступна онлайн
16.05.2019

УДК 338.48 (575.1)

JEL: L83, Z32

Ключевые слова:

рекреация, туристско-
рекреационные объекты,
туристско-рекреационные
ресурсы, туристско-
рекреационный потенциал,
корреляционно-
регрессионный анализ

Аннотация

Предмет. Совокупность социально-экономических отношений, связанных с использованием туристско-рекреационных объектов, инфраструктурой предприятий в регионах Республики Узбекистан.

Цели. Разработка научных рекомендаций по совершенствованию механизма эффективного использования туристско-рекреационных объектов в регионах Республики Узбекистан.

Методология. Разработка предложений по совершенствованию методики интегральной оценки потенциала туристско-рекреационных объектов регионов выполнена на основе теоретического изучения потенциала туристско-рекреационных объектов. На основе анализа рынка услуг рекреационного туризма определены уровень использования туристско-рекреационных объектов в регионах, тенденции на рынке туристско-рекреационных услуг.

Результаты. Усовершенствован механизм комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала регионов. Проведено многофакторное моделирование развития туристско-рекреационных объектов с учетом условий, тенденций, факторов туристско-рекреационного потенциала регионов. Рекомендовано при использовании рекреационных объектов использовать систему бронирования (глобальную или сетевую). На основе кластерного подхода к развитию туристско-рекреационных объектов разработан механизм государственно-частного партнерства для создания комплекса рекреационных услуг в Узбекистане.

Выводы. Следует уточнить определение туристско-рекреационных объектов, классифицировать рекреационные мероприятия и туристско-рекреационные объекты. При определении направлений и возможностей использования туристско-рекреационных объектов в регионах Республики Узбекистан важно учесть опыт зарубежных стран.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

Для цитирования: Мирзаев А.Т. Оценка использования рекреационных возможностей на рынке туристических услуг // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2019. – Т. 17, № 5. – С. 990 – 1002.
<https://doi.org/10.24891/re.17.5.990>

Развивающиеся страны обладают огромным потенциалом для развития в краткосрочной перспективе благодаря индустрии туризма, которая становится основным источником дохода. В Узбекистане, с его большим туристическим потенциалом, также возможно достижение макроэкономической стабильности. Индустрия туризма играет важную роль в установлении экономических, культурных и социальных связей между государствами. По данным Всемирной

туристической организации (ВТО), на долю туризма приходится 10% оборота на мировом рынке. Согласно результатам анализа, к 2020 г. доходы от международных туристических достопримечательностей прогнозируются на уровне 2 трлн долл. США в год¹.

Необходимо дальнейшее развитие туристической отрасли, увеличение ее доли в

¹ Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие. М.: Издательство РДЛ, 2015.

макроэкономическом развитии и создание рабочих мест в регионах. По этой причине возрастает потребность в научных исследованиях, обеспечивающих основу для развития туризма и рекреационных объектов. Принимая во внимание развитие рынка рекреационных услуг, повышение эффективности инфраструктуры обслуживания, совершенствование механизмов, обеспечивающих эффективность туристско-рекреационных объектов, а также мультипликативный эффект на территориальном и макроэкономическом уровнях, отметим, что на сегодняшний день необходимо проведение научных исследований по развитию рынка туристско-рекреационных услуг.

Развитие туризма в регионах Республики Узбекистан имеет относительные преимущества перед другими странами. Тем не менее, туризм также имеет ряд особенностей, которые, в соответствии с существующим потенциалом, будут оказывать относительно высокое влияние на развитие многих секторов на региональном уровне. Развитие рекреационного туризма и его объектов изучено частично: в частности, нет комплексных подходов к развитию рекреационного туризма в стране. В принятой Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы в качестве одного из приоритетных направлений развития туризма обозначено развитие туристической отрасли, диверсификация, повышение качества туристических услуг, расширение туристической инфраструктуры². Рост объема рекреационных услуг на базе туристско-рекреационных объектов позволит увеличить развитие внутреннего туризма, а также окажет положительное влияние на увеличение доли туристических услуг в объеме экспорта. Развитию данного направления в полной мере способствуют Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению развития индустрии

туризма Республики Узбекистан»³, Постановление Президента Республики Узбекистан № УП-5273 от 05.12.2017 «О создании свободной туристской зоны «Чарвак»⁴ и дополнительные организационные меры по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистан № УП-5326 от 07.02.2018 «О мерах по обеспечению быстрого развития внутреннего туризма».

Неудобства, связанные с использованием многих туристических ресурсов, создают трудности в их оценке организаторами отдыха, которые в большинстве случаев рассматривают туристический потенциал региона как субъективное мнение экспертов.

Слово «рекреация» имеет латинское происхождение и относится к восстановлению рабочей силы человека в процессе отдыха. Концепция рекреационной деятельности была изучена рядом исследователей.

Российские ученые-экономисты А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева отметили, что термин «воссоздание» впервые введен в научной литературе в США⁵. По словам В. Квартальнова, рекреация – это процесс повышения физической, интеллектуальной и эмоциональной силы человека. Согласно определению Национального центра исследований туристической политики США, рекреационные мероприятия – это использование свободного времени для личного пользования⁶.

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан». URL: https://nrm.uz/contentf?doc=480560_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_02_12_2016_g_n_up-4861_o_merah_po_obespecheniyu_uskorennoego_razvitiya_turistskoy_otrasli_respubliki_uzbekistan

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 05.12.2017 № УП-5273 «О создании свободной туристской зоны «Чарвак». URL: https://nrm.uz/contentf?doc=523305_&products=1_vse_zakonodatelstvo_uzbekistana

⁵ Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие. М.: КноРус, 2006. 528 с.

⁶ Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2003. 320 с.

² Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 № УП-4947. URL: <http://www.lex.uz/docs/3107042>

По мнению автора, рекреационными средствами желательнее восстановить здоровье людей, чтобы они смогли работать, путешествовать по разным местам.

Рекреационная деятельность включает в себя медико-научный аспект, природно-климатические и заранее сформированные физические факторы, деятельность по лечению и профилактике заболеваний. Цель рекреационных мероприятий – улучшение здоровья.

Рекреационная деятельность – это использование природных и рекреационных ресурсов и национальных рекреационных комплексов (санаторно-курортная инфраструктура и людские ресурсы) на рациональной основе для улучшения здоровья населения.

Туристско-рекреационный потенциал является составной частью природных, климатических, исторических, культурных и социально-экономических ресурсов конкретного региона. Для организации туристической деятельности могут использоваться различные виды ресурсов [1–3].

Туристские ресурсы региона являются своеобразным ресурсным потенциалом, поэтому для классификации и оценки следует использовать специальные подходы. При формировании туристско-рекреационного потенциала региона необходимо выделить следующие элементы:

- группу природных и климатических ресурсов (климатические и географические ландшафты, бальнеологические ресурсы, памятники природы и особо охраняемые природные территории);
- группу историко-культурных ресурсов (материальных и нематериальных);
- группу социально-экономических ресурсов (управленческие, материальные, финансовые, информационные и институциональные, а также инфраструктура, образование) [4].

Для решения организационных, экономических и управленческих вопросов

туризма необходимо учитывать начальные ресурсы и новые возможности для перспективных направлений.

Результаты анализа методологической базы туристско-рекреационного потенциала регионов позволяют сделать выводы относительно использования различных подходов, типов и методов для разных групп туристских ресурсов. Эффективность использования ресурсов является экономической оценкой, используемой для выявления наиболее привлекательных регионов с точки зрения развития рекреационного туризма [5].

На практике этот аспект оценки может быть проблематичным из-за отсутствия должного внимания к экономической оценке туристических ресурсов. Важно использовать экономическую оценку для формулирования методологических подходов к комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала регионов. Экономическая оценка существующих туристско-рекреационных ресурсов служит основой для определения возможностей эффективного использования имеющихся ресурсов региона [6–10]. Это помогает определить потенциал региона.

В частности, количество рекреационных объектов отдыха в ходе корреляционно-регрессионного анализа определялось количеством санаториев и домов отдыха (табл. 1).

На основании выявленных факторов определена плотность корреляций, проведен регрессионный анализ и определено уравнение регрессии. Позиционирование индикаторов было стабильным на протяжении многих лет с четким интервалом, поэтому регрессионное отношение рассматривается как прямая линия.

Регрессионная корреляция (рис. 1) привела к следующим результатам:

- коэффициент корреляции $R = 0,9679$;
- определяющий коэффициент $R^2 = 0,9369$;
- критерий Фишера $F = 103,92$;

– важность критерия Фишера $Z = 1,8843$.

Соотношение уравнения регрессии и коэффициентов определялось следующим образом:

$$Y = 731,3x + 18\ 841.$$

Параметры прогноза по этим показателям на 2019–2021 гг. определены на основе определенного уравнения регрессии. Прогнозируемые показатели свидетельствуют об устойчивом росте в период до 2021 г. Отсутствие структурных изменений на рынке рекреационных услуг в течение последних нескольких лет влияет на частоту ввода в использование рекреационных мощностей (рис. 2). Согласно прогнозам, количество мест отдыха и развлечений к 2021 г. увеличится в 1,76 раза (по отношению к уровню 2010 г.) и составит 417 436.

Развитие и эффективность рынка рекреационных услуг в Узбекистане можно оценить по увеличению числа отдыхающих. В приводимой автором модели за увеличение количества отдыхающих принята величина Y . Создание новых рабочих мест путем внедрения мощностей и формирование кластеров обозначено как X_1 , качество различных культурных и развлекательных услуг на рекреационных объектах – X_2 , расширение базы рекреационных услуг – X_3 (на основе результатов опроса более 120 респондентов с 2002 по 2017 г.).

Использование полученных данных позволило создать многофакторную эконометрическую модель и определить эффективность этих факторов путем измерения количества отдыхающих в санаториях Узбекистана. Использование программы Eviews также позволило одновременно проверить уравнение регрессии (рис. 3, 4).

Согласно данным, $a_0 = -800212,8$; $a_1 = 2,19$; $a_2 = 1,43$ и $a_3 = 2, 3$. Представлен один и тот же процесс:

$$Y = -80\ 512,8 + 2,19X_1 + 1,43X_2 + 2,3X_3 \quad (1),$$

где Y – количество отдыхающих; X_1 – создание новых рабочих мест за счет запуска новых мощностей и формирования кластеров; X_2 –

качество различных культурно-досуговых и оздоровительных услуг в местах отдыха и развлечений; X_3 – расширение базы рекреационных услуг.

Значение уравнения (1) проверяется в соответствии с критериями Стьюдента (рис. 5).

Анализируя данные (рис. 2), можно отметить, что прогнозируемость $MARE = 2,3 < 10$, а прогнозная точность $TIC = 0,014 \leq 1$, то есть достаточно высока. Это определяет важность параметра a_1 . Так как критерий Дарбина-Уотсона равен 1,82 и не имеет автокорреляции, то приведенное уравнение (1) доказало надежность и адекватность уравнения регрессии.

Уравнение (1) – это экономическая интерпретация уравнения регрессии. Предполагается создание новых рабочих мест за счет внедрения новых мощностей и формирования кластеров, повышение качества различных культурных и развлекательных услуг на объектах отдыха, а также расширение предложения рекреационных услуг – 2,19; 1,43 и 5,6 за единицу увеличения. Эти показатели, в свою очередь, определяют эффективность каждого фактора.

Теперь можно оценить количество отдыхающих в санаториях Республики Узбекистан на основе регрессионного уравнения и использования временных уравнений каждого фактора. По мнению автора:

– создание новых рабочих мест за счет запуска новых мощностей и формирования кластеров $X_1 = 850,6 + 65,9t$;

– качество различных культурно-досуговых услуг в местах отдыха $X_2 = 84\ 774,6 + 3\ 947,4t$;

– расширение базы рекреационных услуг $X_3 = 136\ 955,2 + 5\ 225,8t$.

Модели, описывающие временной фактор (1), прогнозируют количество отдыхающих (табл. 2). Значение факторов новых рабочих мест (X_1), различных услуг (X_2) и факторов отдыха (X_3), влияющих на количество

отдыхающих (Y), увеличивается с каждым годом. Это обеспечивает устойчивый рост числа туристов, которые являются факторами прямого выхода. При определении целевого значения объема рекреационных услуг в ближайшем будущем моделирование имеет решающее значение для внедрения цепочки поставок, так как стоимость дополнительных ресурсов (фактор затрат) после насыщения спроса на услуги в определенный момент постепенно снижается.

Перед оценкой влияния рынка рекреационных услуг в Узбекистане предложено проведение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и рисков рынка (рис. 6).

Каждый из факторов SWOT-анализа напрямую влияет на развитие ситуации на рынке рекреационных услуг.

В ходе исследования, проведенного в Ферганской области, оценены выводы экспертов относительно территориальных возможностей. По заключению экспертов, обобщенный показатель по пяти объектам отдыха в Ферганской области составил 32 балла (8, 6, 7, 5, 6 баллов соответственно). Параметрами этого фактора являются географическое расположение рекреационных объектов, транспортная инфраструктура рекреационных объектов, состояние дорог, экономический потенциал регионов с рекреационными объектами, наличие квалифицированной рабочей силы и вместимость рекреационных объектов.

Развитие отдельной отрасли или сектора на основе кластерного подхода к экономическому развитию стран мира требует исследований в контексте текущей ситуации. Одним из направлений эффективного использования объектов туристического отдыха в регионах

страны является перспективное развитие рынка услуг, основанное на формировании рекреационных кластеров.

Экономическая эффективность использования объектов туристического туризма в первую очередь зависит от эффективности инвестиций, направленных на формирование и эксплуатацию рекреационных объектов. В период использования каждого рекреационного объекта туристическая компания вкладывает в его развитие определенный объем собственных и привлеченных зарубежных финансовых ресурсов. Цель этой финансовой деятельности состоит в том, чтобы убедиться, что каждая включенная сумма является выгодной инвестицией.

Финансовый анализ инвестиционных проектов играет центральную роль в выявлении их эффективности. Результаты финансового анализа объясняют потенциальные выгоды проекта исходя из целей каждого из его участников.

Подводя итог, можно сказать, что предлагаемые показатели могут быть использованы для определения уровня развития регионов и эффективности туристско-рекреационных возможностей.

Результатами экономической оценки рекреационно-туристического потенциала регионов являются качественная оценка природных и других рекреационных ресурсов, отвечающих туристическим потребностям.

Методические указания по экономической оценке регионов дают возможность определить важность и эффективность рекреационного и туристического потенциала, что способствует разработке программ рекреационного и туристического менеджмента в Узбекистане.

Таблица 1

Количество санаторно-курортных учреждений в системе отдыха и оздоровления в Республике Узбекистан на 2010–2018 гг.

Table 1

Number of SPA facilities in the system of recreation and health improvement in the Republic of Uzbekistan for 2010–2018

Год	Количество санаториев и домов отдыха, ед.	Количество номеров в санаториях и домах отдыха, ед.
2010	278	237 297
2011	323	255 096
2012	351	275 682
2013	370	265 516
2014	387	291 602
2015	392	310 241
2016	434	334 791
2017	460	355 671
2018	471	378 356

Источник: по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uz/>

Source: According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/uz/>

Таблица 2

Прогноз численности отдыхающих в санаториях и домах отдыха Республики Узбекистан (2017–2024 гг.)

Table 2

Forecast of number of vacationers in health and recreation resorts of the Republic of Uzbekistan in 2017–2024

Год	Количество отдыхающих, чел.	Новые рабочие места, созданные путем ввода новых мощностей и формирования кластеров, ед.	<i>t</i>
2017	632 752	1 905	16
2018	660 318	1 971	17
2019	678 127	2 037	18
2020	695 935	2 103	19
2021	713 744	2 169	20
2022	731 552	2 235	21
2023	749 360	2 300	22
2024	767 169	2 366	23

Источник: по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uz/>

Source: According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/uz/>

Рисунок 1
Регрессионная корреляция

Figure 1
Regression correlation

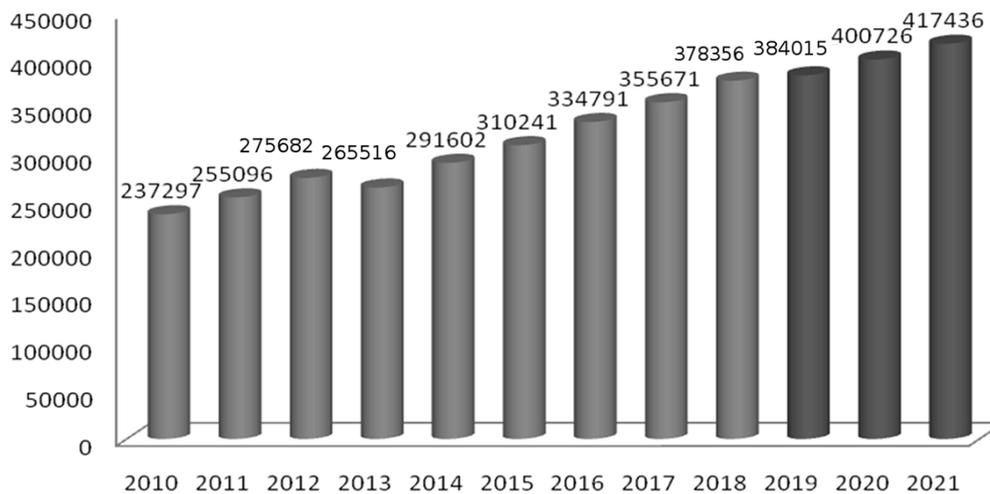
Регрессионная статистика						
Множественный R	0,967932259					
R-квадрат	0,936892858					
Нормированный R-квадрат	0,927877552					
Стандартная ошибка	12862,44134					
Наблюдения	9					
Дисперсионный анализ						
	df	SS	MS	F	Значимость F	
Регрессия	1	17193182334	17193182334	103,9224687	1,88433E-05	
Остаток	7	1158096780	165442397,1			
Итого	8	18351279114				
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	18840,96307	27957,25515	0,673920346	0,521985856	-47267,44044	84949,36658
Переменная X 1	731,299288	71,73653954	10,19423703	1,88433E-05	561,669327	900,9292491

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 2
Количество мест отдыха и развлечений. Прогноз (2010–2021 гг.)

Figure 2
Number of resort and entertainment areas: Forecast for 2010–2021



Источник: по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uz/>

Source: According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/uz/>

Рисунок 3

Изменение количества отдыхающих в санаториях и домах отдыха Республики Узбекистан

Figure 3

Changing the number of vacationers in the health and recreation resorts of the Republic of Uzbekistan

Dependent Variable: Y				
Method: Least Squares				
Date: 01/26/19 Time: 21:44				
Sample: 2002 2017				
Included observations: 16				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X_1	2,191714	39,07469	0,05609	0,0562
X_2	1,427703	0,606643	2,353448	0,0141
X_3	2,304269	0,785873	2,932114	0
C	-80512,8	4151,263	-19,3948	0

Источник: по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uz/>

Source: According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/uz/>

Рисунок 4

Адекватность уравнения

Figure 4

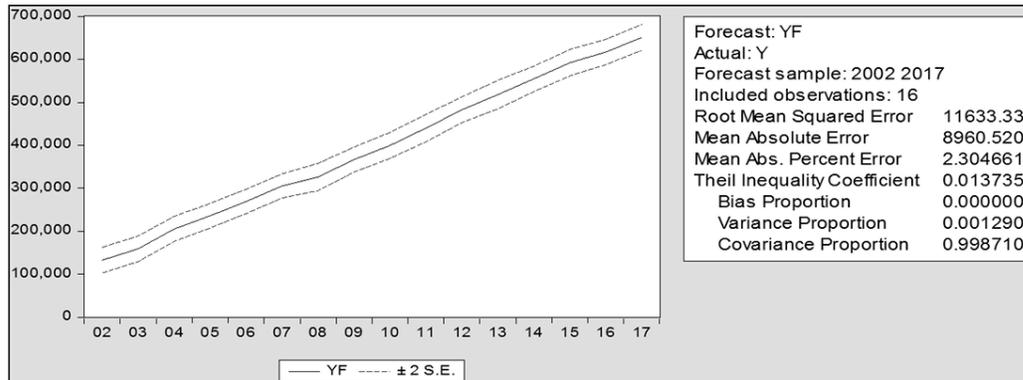
Equation goodness of fit

R-squared	0,994854	Mean dependent var	391298,4	
Adjusted R-squared	0,993568	S.D. dependent var	167489,1	
S.E. of regression	13433,02	Akaike info criterion	22,06114	
Sum squared resid	2,17E+09	Schwarz criterion	22,25428	
Log likelihood	-172,4891	Hannan-Quinn criterion	22,07103	
F-statistic	773,313	Durbin-Watson stat	1,824317	
Prob(F-statistic)	0	Согласно графику	$T_{\text{график}}=2,18$	$F_{\text{график}}=0,114$

Источник: по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uz/>

Source: According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/uz/>

Рисунок 5
Точность прогноза
Figure 5
Prediction precision



Источник: по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/uz/>
 Source: According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/uz/>

Рисунок 6
SWOT-анализ рынка рекреационных услуг в Республике Узбекистан

Figure 6
A SWOT analysis of the market of recreation services in the Republic of Uzbekistan

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокий географический и природный потенциал регионов 2. Наличие жилых помещений для клиентов в зонах отдыха 3. Наличие различных культурно-досуговых услуг на объектах отдыха 4. Растущий реальный спрос на медицинские услуги 5. Наличие специалистов в сфере обслуживания в учреждениях и на предприятиях, предлагающих медицинские услуги	1. Отсутствие максимальной реализации существующего потенциала 2. Несоответствие жилых помещений на международных площадках международным требованиям 3. Отсутствие информации о существующих рекреационных объектах и доступных услугах 4. Недостаточное развитие инфраструктуры и кластеров, низкий уровень качества услуг в регионах.
Возможности	Риски
1. Тенденция развития отечественного и зарубежного туризма по направлениям социально-экономического развития Узбекистана 2. Повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма 3. Возможность расширения предложения рекреационных услуг 4. Возможность создания новых рабочих мест путем создания новых мощностей и формирования кластеров	1. Изменение экономической политики государства на рынке рекреационных услуг 2. Конкуренция с ведущими туристическими компаниями на международном рынке в результате присоединения к международным информационным системам. 3. Распределение услуг и доходов среди конкурентов

Источник: авторская разработка
 Source: Authoring

Список литературы

1. *Егорова Е.Н., Мотрич О.В.* Методика оценки природного туристско-рекреационного потенциала региона // *Региональная экономика: теория и практика*. 2010. Т. 8. Вып. 43. С. 49–56.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodika-otsenki-prirodnogo-turistsko-rekreatsionnogo-potentsiala-regiona>
2. *Бобылев С.Н., Букварева Е.Н., Грабовский В.И. и др.* Экосистемные услуги России: прототип национального доклада. Т. 1. Услуги наземных экосистем: монография. М.: Центр охраны дикой природы, 2015. 148 с.
3. *Крюкова Е.М., Егорова Е.Н.* Фактор конкурентоспособности в организациях индустрии туризма // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. 2016. Т. 9. № 1. С. 244–250.
4. *Гаврилов А.Ю.* Развитие методологии оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне // *Сервис в России и за рубежом*. 2012. № 6. С. 59–68.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-metodologii-otsenki-resursnogo-potentsiala-turizma-na-regionalnom-urovne>
5. *Морозов М.А., Морозова Н.С.* Оценка привлекательности туристских дестинаций // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета*. 2012. № 7-8. С. 41–49. URL: https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/publishingimages/pages/archivergteu/07_08_2012_.pdf
6. *Саранча М.А.* Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории // *Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле*. 2011. Вып. 1. С. 118–127.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodologicheskie-problemy-integralnoy-otsenki-turistsko-rekreatsionnogo-potentsiala-territorii>
7. *Мекуш Г.Е., Ушакова Е.О.* Оценка ценности экосистемных услуг для развития рекреации и туризма // *Вестник СГУГИТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий)*, 2016. Вып. 1. С. 200–209.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-tsennosti-ekosistemnyh-uslug-dlya-razvitiya-rekreatsii-i-turizma>
8. *Цой М.Е., Шеколдин В.Ю.* Сравнительный анализ тенденций развития туризма в странах ЕС и России // *Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО*. 2010. № 6. С. 194–198.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sravnitelnyy-analiz-tendentsiy-razvitiya-turizma-v-stranah-es-i-rossii>
9. *Рудченко В.Н.* Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // *Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)*. 2016. № 4. С. 12–18.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/klastery-v-turizme-osobennosti-klassifikatsii-protsess-formirovaniya-i-metody-otsenki>
10. *Ушакова Е.О., Золотарев И.И., Вдовин С.А.* Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона: монография. Новосибирск: СГГА, 2014. 194 с.

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

ASSESSMENT OF THE USE OF RECREATIONAL OPPORTUNITIES ON THE MARKET OF TOURIST SERVICES

Abdullazhon T. MIRZAEV

Ferghana State University (FerSU), Ferghana, Republic of Uzbekistan
abdubehr@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4261-8752>

Article history:

Received 10 April 2019
Received in revised form
17 April 2019
Accepted 24 April 2019
Available online
16 May 2019

JEL classification: L83, Z32

Keywords: recreation, tourist and recreational objects, tourist and recreational resources, tourist and recreational potential, correlation and regression analysis

Abstract

Subject This article considers the socio-economic relations related to the use of tourist and recreational facilities by the infrastructure of enterprises in the regions of the Republic of Uzbekistan.

Objectives The article aims to develop scientific recommendations on improving the mechanism of effective use of tourist and recreational facilities in the regions of the Republic of Uzbekistan.

Methods For the study, I used the methods of integral estimation, economic analysis and a cluster approach.

Results The article presents certain recommendations on the use of recreational facilities and a developed mechanism of public-private partnership to create a complex of recreational services in Uzbekistan.

Conclusions The article concludes that it is necessary to clarify the definition of tourist and recreational facilities, classification of recreational activities and tourist-recreational facilities. In determining the directions and possibilities of using tourist-recreational facilities in the regions of the Republic of Uzbekistan, it is important to take into account the best practices of foreign countries.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

Please cite this article as: Mirzaev A.T. Assessment of the Use of Recreational Opportunities on the Market of Tourist Services. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 5, pp. 990–1002.
<https://doi.org/10.24891/re.17.5.990>

References

1. Egorova E.N., Motrich O.V. [A method of assessment of the natural tourist and recreational potential of the region]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2010, vol. 8, iss. 43, pp. 49–56.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodika-otsenki-prirodnogo-turistsko-rekreacionnogo-potentsiala-regiona> (In Russ.)
2. Bobylev S.N., Bukvareva E.N., Grabovskii V.I. et al. *Ekosistemnye uslugi Rossii: prototip natsional'nogo doklada. T. 1. Uslugi nazemnykh ekosistem: monografiya* [Ecosystem services in Russia: a prototype of the national report. Vol. 1. Terrestrial ecosystem services: a monograph]. Moscow, Tsentr okhrany dikoi prirody Publ., 2015, 148 p.
3. Kryukova E.M., Egorova E.N. [The factor of competitiveness in the organizations of tourism industry]. *Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy*, 2016, vol. 9, no. 1, pp. 244–250. (In Russ.)
4. Gavrilov A.Yu. [Development of assessment methodology for tourism resource potential at a regional level]. *Servis v Rossii i za rubezhom = Services in Russia and Abroad*, 2012, no. 6, pp. 59–68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-metodologii-otsenki-resursnogo-potentsiala-turizma-na-regionalnom-urovne> (In Russ.)

5. Morozov M.A., Morozova N.S. [Rating the attractiveness of tourist destinations]. *Vestnik Rossiiskogo gosudarstvennogo torgovo-ekonomicheskogo universiteta = Bulletin of Russian State Trade and Economic University*, 2012, no. 7-8, pp. 41–49. URL: https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/publishingimages/pages/archivergteu/07_08_2012_.pdf (In Russ.)
6. Sarancha M.A. [Methodological problems of an integrated estimation of tourist-recreational potential of territory]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Biologiya. Nauki o Zemle = Bulletin of Udmurt University. Series Biology. Earth Sciences*, 2011, no. 1, pp. 118–127. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodologicheskie-problemy-integralnoy-otsenki-turistsko-rekreatsionnogo-potentsiala-territorii> (In Russ.)
7. Mekush G.E., Ushakova E.O. [Assessment of value ecosystem services for the development tourism and recreation]. *Vestnik SGUGIT (Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta geosistem i tekhnologii) = Vestnik of Siberian State University of Geosystems and Technologies (SSUGT)*, 2016, no. 1, pp. 200–209. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-tsennosti-ekosistemnyh-uslug-dlya-razvitiya-rekreatsii-i-turizma> (In Russ.)
8. Tsoi M.E., Shchekoldin V.Yu. [Comparative analysis of developing tendencies in tourism for EU-countries and Russia]. *Ekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO = Economics, Statistics and Informatics. Vestnik UMO*, 2010, no. 6, pp. 194–198. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sravnitelnyy-analiz-tendentsiy-razvitiya-turizma-v-stranah-es-i-rossii> (In Russ.)
9. Rudchenko V.N. [Clusters in tourism: the characteristics of classification, process of formation and methods of evaluation]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitie (Terra Humana) = Society. Environment. Development (Terra Humana)*, 2016, no. 4, pp. 12–18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/klastery-v-turizme-osobennosti-klassifikatsii-protsess-formirovaniya-i-metody-otsenki> (In Russ.)
10. Ushakova E.O., Zolotarev I.I., Vdovin S.A. *Metodologicheskie osnovy otsenki resursov razvitiya turizma regiona: monografiya* [Methodological bases of estimation of resources of development of tourism of region: a monograph]. Novosibirsk, Siberian State Academy of Geodesy Publ., 2014. 194 p.

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.