

ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ И АКСЕЛЕРАТОРОВ КАК ИНСТИТУТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК И РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ

Мария Михайловна ГУЛЯЕВА ^{a*}, Владимир Павлович ПОСТНИКОВ ^b

^a соискатель кафедры экономики и управления промышленным производством,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ),
Пермь, Российская Федерация
gulyaeva_2017@inbox.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 7824-8144

^b старший преподаватель кафедры экономики и управления промышленным производством,
руководитель акселератора «Большая разведка»,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ),
Пермь, Российская Федерация
v.p.o.s.t.v@mail.ru
orcid.org/0000-0002-5949-0214
SPIN-код: 2945-8810

* Ответственный автор

История статьи:

Получена 24.01.2019
Получена в доработанном
виде 21.02.2019
Одобрена 04.03.2019
Доступна онлайн
15.04.2019

УДК 332.1

JEL: O31, O32

Ключевые слова: стартап,
инновационный проект,
бизнес-инкубатор,
акселератор, корпоративный
акселератор

Аннотация

Предмет. Бизнес-инкубаторы и акселераторы как региональный институт коммерциализации инновационных разработок, развития технологического предпринимательства, активизации стартапов.

Цели. Исследование свойств и этапов развития бизнес-инкубаторов и акселераторов.

Методология. Применены методы сравнительного анализа, обобщений, классификации, а также системный и структурный подходы. Использованы результаты работ зарубежных и российских ученых, изучающих программы бизнес-инкубации и акселерации.

Результаты. Проанализирована деятельность институтов развития инноваций. Рассмотрены критерии эффективности бизнес-инкубаторов, сформирована классификация бизнес-инкубаторов с учетом их отраслевой направленности, указаны их недостатки. Изложены характеристики акселераторов, составлена их классификация, приведены их ключевые свойства. Графически проиллюстрированы структуры бизнес-инкубаторов и акселераторов в России, рассмотрены крупнейшие российские бизнес-акселераторы.

Выводы. Для эффективного развития инноваций и новых технологий создаются специальные институты. Одними из региональных институтов, способствующих коммерциализации разработок, а также активизации стартапов, являются бизнес-инкубаторы и акселераторы. Акселераторы предполагают ускоренное развитие стартапов через интенсивную менторскую и инвестиционную поддержку проектов на ранних стадиях.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

Для цитирования: Гуляева М.М., Постников В.П. Исследование бизнес-инкубаторов и акселераторов как институтов коммерциализации инновационных разработок и развития стартапов // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2019. – Т. 17, № 4. – С. 718 – 732.
<https://doi.org/10.24891/re.17.4.718>

Введение

Современное развитие общества характеризуется большими возможностями

для реализации человеческого потенциала, но не всегда начинающий предприниматель может выстроить взаимодействие с крупными заказчиками для развития стартапа. Кроме

того возникают большие сложности с поиском источников финансирования проекта, проведением маркетинговых исследований, определением рыночной ниши. Актуальность темы исследования в первую очередь обусловлена нацеленностью государства на построение инновационной модели бизнеса и формирование условий для технологического развития России.

В соответствии с Указом Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»¹, распоряжением Правительства РФ «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации»² и распоряжением Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»³ определены направления развития – массовое создание инновационных предприятий в сфере экономики, вовлечение бизнеса в инновационную деятельность, увеличение числа инновационных предприятий, проведение исследований по приоритетным направлениям развития России.

Для активизации коммерциализации инновационных разработок и развития экономики знаний в России при участии государства созданы и успешно функционируют институты развития инноваций: Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), фонд «Сколково», Российская венчурная компания (РВК), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд развития инноваций), Банк развития и

внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк) (ВЭБ), Агентство стратегических инициатив (АСИ), в том числе Национальная технологическая инициатива (НТИ).

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) осуществляет разностороннюю поддержку проектов (250 экспертов, индивидуальный трекер, рабочая площадка, инвестиции от 2,5 млн руб. до 324 млн руб.), способствует поиску стратегических заказчиков⁴.

Фонд «Сколково» ориентирован на обеспечение комфортных условий для инновационного процесса, оказание менторской поддержки, привлечение финансирования, поиск инвесторов⁵. Российская венчурная компания (РВК) ориентирована на формирование венчурного рынка и продвижение инновационных проектов и технологий, вложение средств по предложению участников рынка и через венчурные фонды, созданные совместно с частными инвесторами⁶.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) ориентирован на развитие и поддержку научно-технической сферы, оказание различного рода помощи, в том числе и финансовой⁷. Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк) (ВЭБ) способствует поддержке проектов через финансирование и организационное участие, страхование различных рисков, обеспечение государственной гарантии и расчет достаточности капитала⁸.

Агентство стратегических инициатив (АСИ), в том числе Национальная технологическая инициатива (НТИ), занимается реализацией проектов по формированию благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения

¹ Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449/page/1>

² Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-08122011-n-2227-r/>

³ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/

⁴ Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ). URL: <https://www.iidf.ru/>

⁵ Фонд «Сколково». URL: <https://sk.ru/foundation/about/>

⁶ Государственный фонд фондов. Институт развития Российской Федерации. URL: <https://www.rvc.ru/>

⁷ Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). URL: <http://fasie.ru/>

⁸ ВЭБ РФ. Государственная корпорация развития. URL: <https://veb.ru/>

инвестиций в РФ, повышения эффективности деятельности управленческих команд⁹.

Материалы и методы исследования

В условиях современного динамического развития драйвером экономики знаний становятся не крупные промышленные корпорации, а малые инновационные предприятия (стартапы). Н.В. Авдошина [1] определяет стартап как быстроразвивающийся инновационный проект с высокой степенью риска, находящийся на ранней стадии развития. По Н.В. Емельянову [2], руководители стартапов свободны в своей деятельности по разработке проектов, нацеленных на быстрый рост после выхода на рынок.

А.В. Козырев¹⁰ приходит к выводу о том, что одними из региональных институтов, способствующих коммерциализации инновационных разработок и развитию технологического предпринимательства в регионах, а также активизации стартапов, являются бизнес-инкубаторы и акселераторы.

Бизнес-инкубаторы – программы, обеспечивающие всестороннюю поддержку начинающим предпринимателям (предоставление аренды помещения с необходимой техникой, организационные, финансовые и консультационные услуги), рассчитанные сроком на 1–5 лет, что позволяет проектам перейти из начальной фазы в стадию роста. О.В. Берген [3] считает, что бизнес-инкубация является важным инструментом инновационного развития.

Первый бизнес-инкубатор появился в 1959 г., когда Дж. Манкузо основал промышленный центр *Batavia* в Нью-Йорке. С тех пор программы бизнес-инкубации стали успешными инструментами инновационного экономического развития по всей стране и во всем мире. В середине 1980-х гг. большинство исследователей интересовало определение бизнес-инкубатора, объяснение его

функционирования и направление развития отрасли. В начале 1990-х гг. акцент сместился на выявление лучших практик отрасли. В конце 1990-х гг. ученые начали изучать экономическую эффективность бизнес-инкубации.

Эффективность бизнес-инкубации измеряется развитием проекта и финансовой состоятельностью на момент выхода из бизнес-инкубатора. Д.А. Льюис¹¹ в оперативном плане выделяет пять результатов инкубационного процесса:

- компания получает прибыль;
- компания выживает, развивается и стремится к прибыльности;
- компания выживает, но не развивается, является незначительно прибыльной или неприбыльной;
- прекращение деятельности компании на стадии инкубации с минимальными потерями;
- прекращение деятельности компании на стадии инкубации со значительными потерями.

Исторически сложилось так, что первые три результата свидетельствуют об успехе инкубации, а последние два указывают на неудачу.

Бизнес-инкубаторы можно классифицировать по отраслевой направленности (*табл. 1*). Выделяют четыре основные отрасли и одну, включающую нестандартные проекты. Политика России преимущественно направлена на активное развитие инноваций в технологическом направлении.

Согласно А. Ву¹², недостатками бизнес-инкубаторов являются медленная разработка

⁹ Агентство стратегических инициатив (АСИ). URL: <https://asi.ru/>

¹⁰ Козырев А.В. Инфраструктура поддержки российских малых инновационных предприятий: инкубаторы и акселераторы // Экономика и управление: теория и практика. 2018. Т. 4. № 4-2. С. 67–76.

¹¹ Lewis D.A., Harper-Anderson E., Molnar L.A. Incubating Success. Incubation Best Practices That Lead to Successful New Ventures. Ann Arbor, Michigan, Institute for Research on Labor, Employment, and the Economy, University of Michigan, 2011. URL: <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2732.6881>

¹² Wu A. Do Startup Accelerators Deliver Value? The Economics of Creating Companies. *Entrepreneurship Review*. URL: <http://miter.mit.edu/article-do-startup-accelerators-deliver-value-economics-creating-companies-part-1-2/>

проектов и отсутствие представления о потребностях рынка, вследствие чего возникают сложности при выходе проектов на рынок.

Чтобы решить проблему медленного развития компаний в бизнес-инкубаторе, был создан институт акселератора.

Акселератор – программа, обеспечивающая ускоренное развитие (3–6 месяцев) и реализацию стартапов посредством осуществления интенсивной менторской, инвестиционной поддержки проектов на ранних стадиях. В.И. Найденков [4] утверждает, что акселераторы направлены на ускоренное развитие инновационных проектов и вывод «жизнеспособного» продукта на рынок, что способствует быстрому технологическому развитию внутреннего рынка и повышению предпринимательской активности.

Исследователь В.В. Даньшина [5] считает, что благодаря интенсивной менторской поддержке, мастер-классам, проводимым в рамках программы акселерации, создаются необходимые условия для доработки и практической реализации проекта. Создавая условия для активного технологического развития и внедрения цифровых технологий, акселераторы соответствуют целям, поставленным в указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»¹⁵. Акселераторы, созданные на базе университетов, соответствуют требованиям Паспорта приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций»¹⁴.

В своей практике акселераторы строго следуют срокам подготовки и выхода проектов

(как правило, от 3 до 12 месяцев)¹⁵. Кроме того, они предоставляют компаниям два основных преимущества – менторство и небольшие инвестиции [6]. Менторская поддержка предполагает постоянную работу предпринимателей с экспертами в разных областях (технологических, финансовых, юридических); проводятся обучающие тренинги и мастер-классы. Также В.И. Воронов и Д. Куприянова [7] обращают внимание на экспертную и профессиональную оценку, которая помогает проектам выходить на рынок с жизнеспособным продуктом.

Понятие «бизнес-акселератор» появилось недавно, и процесс формирования точного определения еще продолжается, но уже можно рассмотреть, как оно трансформировалось с течением времени (*табл. 2*).

Как видно из *табл. 2*, понятие «бизнес-акселератор» трансформировалось [8–14], дополнялось, но большинство определений сходятся в том, что акселератор направлен на ускоренное развитие проектов через предоставление им инвестиционной и менторской поддержки^{16, 17, 18}.

В докладе, опубликованном департаментом экономического развития и торговли Правительства США, выделены следующие ключевые свойства акселератора:

– отбор заявок осуществляется в открытой форме на конкурентной основе;

¹⁵ Do Startup Accelerators Deliver Value? The Economics of Creating Companies (Part 1 of 2). URL: <http://mits.edu/article/do-startup-accelerators-deliver-value-economics-creating-companies-part-1-2/>

¹⁶ Fishback B., Gulbranson C.A., Litan R.E. et al. Finding Business ‘Idols’: A New Model to Accelerate Start-Ups. URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1001926>

¹⁷ Christiansen J.D. Copying Y Combinator: A Frame-Work for Developing Seed Accelerator Programmes. Cambridge, University of Cambridge. MBA Dissertation at Judge Business School and Jesus College, 2009. URL: <https://businessmanagementphd.files.wordpress.com/2014/11/christiansen-2009-copying-y-combinator-university-of-cambridge-mba-thesis.pdf>

¹⁸ Bliemeel M.J., Flores R.G., de Klerk S. et al. The Role and Performance of Accelerators in the Australian Startup Ecosystem. UNSW Business School Research Paper, 2016, no. 2016MGMT03. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2826317

¹⁵ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <https://base.garant.ru/71937200/>

¹⁴ Паспорт приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций» (утверждены президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25.10.2016 № 9). URL: <http://legalacts.ru/doc/pasport-prioritnogo-proekta-vuzy-kak-tsentry-prostranstva-sozdaniya-innovatsii/>

- нестандартные цели инвестирования, направленные на обеспечение развития участников программы;
- ориентация на команды (во время проведения акселерационной программы необходимо проделать большой объем работы в сжатые сроки, а с данной задачей эффективнее справляются небольшие команды);
- вектор на ограниченное время акселерации проектов, проведение различных мероприятий, ориентированных на развитие проектов и активное наставничество;
- взаимоподдержка и взаимопомощь в решении проблем.

Акселераторы могут отличаться друг от друга по различным критериям. Классификация акселераторов приведена в *табл. 3*.

Исследователь К.А. Бабаян [15] указывает на то, что между акселераторами могут быть существенные отличия. Выбирая акселератор для стартапа, команде разработчиков проекта следует внимательно изучить программу акселерации, профиль деятельности, его структуру и другие признаки. Это необходимо для точного подбора акселератора, занимающегося проектами по нужным направлениям.

Результаты

Проанализируем деятельность акселераторов и бизнес-инкубаторов в России в 2018 г., рассмотрим их структуру, а также деятельность институтов развития инноваций в данной области.

По данным ассоциации акселераторов и бизнес-инкубаторов России, на 2018 г. в России насчитывается 260 действующих бизнес-инкубаторов и 103 акселератора¹⁹. Подробная структура бизнес-инкубаторов представлена на *рис. 1*. Подавляющее большинство бизнес-инкубаторов России – это региональные бизнес-инкубаторы, составляющие 58% от общего числа. Доля

инфраструктурных бизнес-инкубаторов составила 6%.

На *рис. 2* представлена структура акселераторов России по данным за 2018 г. Наибольшее количество акселераторов являются корпоративными (30%, 31 акселератор, включая 9 корпоративных акселераторов GenerationS). Частные акселераторы составляют 25%, акселераторы на базе университетов – 19%, региональные акселераторы – 16%.

На сегодняшний день крупнейшими акселераторами в России являются GenerationS (акселератор РВК), ФРИИ и корпоративные и отраслевые акселераторы фонда «Сколково». За период 2013–2018 гг. в программе GenerationS приняли участие 15 212²⁰, в программах ФРИИ – более 10 000 и в стартап-академии «Сколково» – 1 848 проектов. Согласно М.А. Каменских [16], среди наиболее успешных региональных акселераторов можно отметить акселераторы «А-старт» (Новосибирск), «Большая разведка» (Пермь), «Акселератор УрФУ» (Екатеринбург), «Путеводитель по инновациям» (Уфа), Startup Samara (Самара), Future Technologies и iDealMachine (Санкт-Петербург).

Исследователи М.А. Каменских и В.П. Постников [17] приходят к выводу о том, что в России, как и в мировой практике, все большее внимание начинает уделяться корпоративным акселераторам, под которыми понимается институт, функционирующий только для одного предприятия, либо на базе самого предприятия, либо на основе бизнес-акселератора. В 2018 г. были открыты корпоративные акселераторы Airbus, Michelin, ВТБ, Unilever, ИЛИМ, АЛРОСА на базе GenerationS; Сбербанк на базе ФРИИ; S7, ЭФКО, Химпром, Bayer на базе фонда «Сколково»; ОДК, ЛУКОЙЛ на базе акселератора «Большая разведка». Часть корпораций открыли корпоративные акселераторы без привязки к уже существующим акселераторам: МТС, PepsiCo LAB, Яндекс, Mail.Ru Group, Microsoft, КРОК.

¹⁹ Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России. Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ. URL: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap>

²⁰ Связываем корпорации со стартапами. URL: <http://generation-startup.ru/>

Выводы

В данной статье проанализирована деятельность институтов развития инноваций. Рассмотрены критерии эффективности бизнес-инкубаторов, сформирована классификация бизнес-инкубаторов с учетом их отраслевой направленности, указаны их недостатки. Приведены характеристики акселераторов, представлено их историческое развитие, составлена классификация и обозначены их ключевые свойства. Графически проиллюстрированы структуры бизнес-инкубаторов и акселераторов в России, рассмотрены крупнейшие бизнес-акселераторы страны.

Эффективное развитие инноваций и новых технологий является важной задачей государства. В последнее время акцент в области научно-технологического и инновационного развития России делается на коммерциализацию разработок, трансфер технологий и развитие технологического предпринимательства. С этой целью созданы институты развития инноваций, такие как ФРИИ, фонд «Сколково», Российская венчурная компания (РВК), Фонд развития

инноваций, ВЭБ, АСИ и НТИ. Одними из региональных институтов, способствующих коммерциализации разработок, а также активизации создания и развития стартапов, являются бизнес-инкубаторы и акселераторы. Бизнес-инкубаторы обеспечивают всестороннюю поддержку начинающим предпринимателям и рассчитаны на срок 1-5 лет, что позволяет проектам перейти из начальной фазы в стадию роста.

Однако возникает проблема медленного развития компаний. Для решения данной проблемы появился институт акселератора как программа, обеспечивающая ускоренное развитие (как правило, 3-6 мес.) и реализацию стартапов. Преимуществом акселераторов является ускоренное развитие стартапов через интенсивную менторскую и инвестиционную поддержку проектов, находящихся на ранних стадиях.

Направлениями дальнейшего исследования данной темы являются подробное рассмотрение института корпоративных акселераторов, а также анализ и внедрение зарубежных практик функционирования корпоративных акселераторов.

Таблица 1

Бизнес-инкубаторы по отраслевой направленности (классификация по Д.А. Льюису)

Table 1

The classification of industry-oriented business incubators (according to D.A. Lewis)

Направленность	Характеристика
Производство	Бизнес-инкубатор, преимущественно ориентированный на развитие проектов в производственном секторе ($\geq 50\%$)
Общее назначение	Способствует развитию всех видов компаний. Отсутствует выделенная ниша
Технологии	Ориентирован на проекты в области новых технологий ($\geq 50\%$): программное обеспечение, биотехнологии, робототехника и т.д.
Услуги	Направлен на развитие проектов предпринимателей, работающих в сфере услуг ($\geq 50\%$): дизайнеры, бухгалтеры, интернет-компании и т.д.
Прочее	Проекты предпринимателей, не входящие ни в одну из указанных групп

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 2

Историческое развитие понятия «бизнес-акселератор»

Table 2

Historical development of the concept *Accelerator*

Год	Исследователи; этапы развития	Определение
2004	Е. Караянис	Акселератор как система, направленная на быстрое выведение проектов на рынок
2005	Силиконовая долина (США) открытие первого бизнес-акселератора	В отличие от бизнес-инкубатора, бизнес-акселератор осуществляет более интенсивное менторство, что обеспечивает быструю реализацию проекта (около 3 мес.) и требует меньшего объема инвестиций
2007	Б. Фишберг и соавторы	Акселератор как институт, способствующий в короткий срок выходу проекта на рынок
2009	Д.Д. Кристиансен провел исследование, направленное на выявление аспектов акселерационной программы, которые наиболее важны для долгосрочного успеха проектов, и пришел к выводу, что для большинства стартапов для дальнейшего развития очень важно получить необходимый объем первоначального капитала	Акселератор – основа, содействующая активному взаимодействию участников проекта с инвесторами
2011	А. Ву выделил четыре основных элемента бизнес-акселератора: человеческий капитал (инновации), отношенческий капитал (доверие), транзакционный капитал (заключенные сделки, созданные сети), финансовый капитал (инвестиции)	Бизнес-акселератор – платформа, позволяющая объединить инвесторов и разработчиков инновационных проектов, направленная на их ускоренное развитие и реализацию
2014	А.А. Сытник определил ценность бизнес-акселератора как возможность получения необходимых знаний, оценки, инвестиций	Бизнес-акселератор как система поддержки инновационных проектов в посевной стадии, заключающаяся в интенсивном ускоренном развитии проектов
2014	В.И. Воронова, Д. Куприянова	Бизнес-акселератор – программа поддержки стартапов, ограниченная по времени и запускающаяся самостоятельно или на базе технопарков, фондов, бизнес-инкубаторов

2015	А. Ванин	Акселератор – это часть инфраструктуры венчурного рынка, направленная на развитие стартапов, готовых к практической реализации проектов и их прикладное применение
2016	М. Блимель, Р. Флорес	Бизнес-акселератор ориентирован на практически реализуемые проекты с предпосевными инвестициями, интенсивной менторской поддержкой и ограничением по времени (3 мес.)

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 3
Классификация бизнес-акселераторов

Table 3
A classification of accelerators

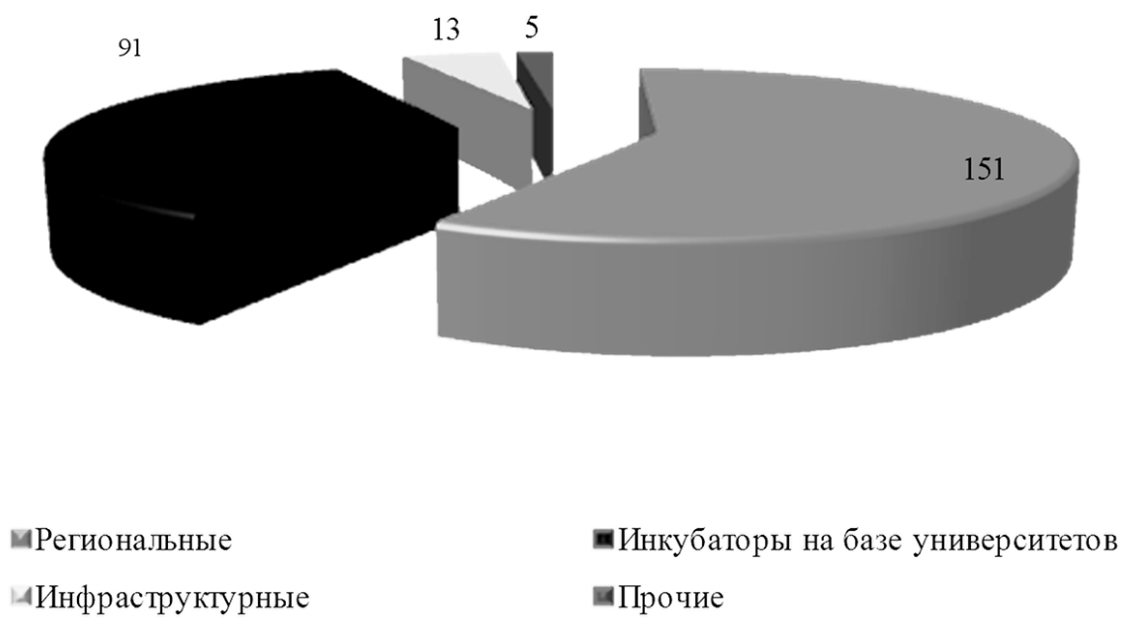
Критерии	Характеристики
Стадии развития проектов	Бизнес-акселераторы полного цикла – проекты на ранней стадии разработки (посевная, стартовая стадия или «нулевая» точка). Бизнес-акселераторы неполного цикла – проекты, имеющие какой-либо рабочий прототип продукта
Финансирование проектов	Единовременное. Поэтапное
Участники акселерационной программы	Физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели). Юридические лица. Смешанные
Формы собственности	Государственная. Муниципальная. Частная. Смешанная
Организация работы с проектами	Традиционная. Виртуальная
Географический охват	Местные. Региональные. В масштабах всей страны. Локально-международные (действуют в определенном регионе мира). Международные
Профиль деятельности	Общий. Специализированный
Принцип формирования	Руководителями и лидерами акселератора являются высококлассные специалисты с обширными связями (харизматический принцип). Бизнес-акселераторы формируются на основе какой-либо организации (институциональный принцип). Бизнес-акселераторы основываются на рыночных принципах; деятельность регулируются правилами рынка (рыночный принцип)
Структура	Частные. Корпоративные. На базе университета. Экспортные. Региональные. Бизнес-акселераторы. IT-акселераторы. Финтех-акселераторы
Направленность	Коммерческие (платные акселерационные программы). Некоммерческие

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 1
Структура бизнес-инкубаторов в России

Figure 1
A structure of business incubators in Russia

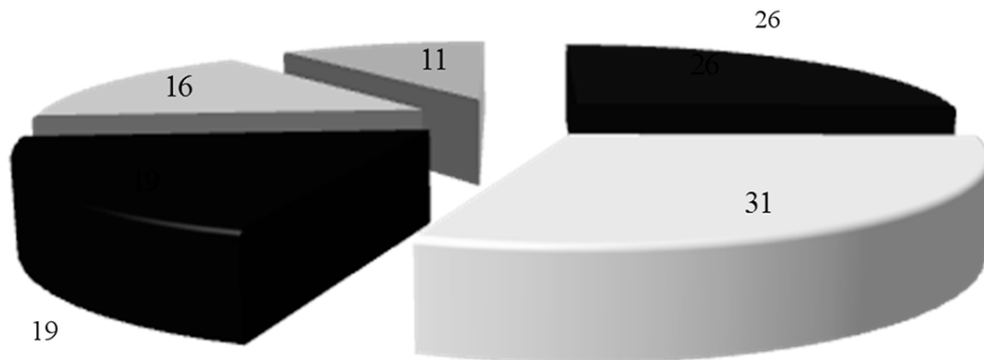


Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 2
Структура бизнес-акселераторов в России

Figure 2
A structure of accelerators in Russia



■ Частные ■ Корпоративные ■ На базе университетов ■ Региональные ■ Прочие

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Авдошина Н.В. Оценка предпринимателями условий для развития стартапов в России // Экономика и социология. 2017. № 1. С. 7–11. URL: <https://esjournal.ru/files/pdf/201701.pdf>
2. Емельянов Н.В. Акселерация стартапов и ее роль в развитии инновационного потенциала: опыт России и мира // Экономика и социум. 2017. № 5-1. С. 465–470. URL: [https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_5\(36\)%201%202017.pdf](https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_5(36)%201%202017.pdf)
3. Берген О.В. Бизнес-инкубатор как инструмент реализации проекта «Сочинская инновационная долина» // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2018. № 3. С. 5–11. URL: <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2018-3-5-11>
4. Найденов В.И. Бизнес-инкубатор и бизнес-акселератор как элементы инфраструктуры развития малого предпринимательства: сравнительная характеристика и проблемы деятельности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 2. С. 96–99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/biznes-inkubator-i-biznes-akselerator-kak-elementy-infrastruktury-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-sravnitel'naya-harakteristika-i>
5. Даньшина В.В. Модель бизнес-акселератора как способ модернизации поддержки инновационной инфраструктуры Саратовской области // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 5. С. 79–89. URL: <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2018-5-79-89>
6. Коротковская Е.В., Коротковская Е.С. Корпоративные акселераторы как инструмент «открытых инноваций» // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18. Вып. 1. С. 56–63. URL: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-1-56-63>

7. Воронов В.И., Куприянова Д. Исследование деятельности бизнес-инкубаторов и акселераторов в модели инкубационного цикла // *Современные наукоемкие технологии*. 2014. № 5-2. С. 204–205. URL: https://top-technologies.ru/pdf/2014/2014_05_2.pdf
8. Carayannis E.G., von Zedtwitz M. Architecting GloCal (Global–Local), Real-Virtual Incubator Networks (G-RVINs) as Catalysts and Accelerators of Entrepreneurship in Transitioning and Developing Economies: Lessons Learned and Best Practices from Current Development and Business Incubation Practices. *Technovation*, 2004, vol. 25, iss. 2, pp. 95–110. URL: [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00072-5](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00072-5)
9. Ермолина Л.В., Ильина Л.А. Особенности управления проектами акселерации развития бизнеса нефтегазовых предприятий // *Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)»*. 2016. № 16. С. 80–84. URL: [http://www.vstu.ru/uploadiblok/files/izvestiya/archive/1/%E2%84%96%2016%20\(195\),%202016.pdf](http://www.vstu.ru/uploadiblok/files/izvestiya/archive/1/%E2%84%96%2016%20(195),%202016.pdf)
10. Сытник А.А. Анализ российской системы бизнес-акселерации // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2015. № 5. С. 51–54. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-rossiyskoy-sistemy-biznes-akseleratsii>
11. Ванин А. Акселераторы в современной венчурной индустрии // *Наука и инновации*. 2015. № 3. С. 36–41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/akseleratory-v-sovremennoy-venchurnoy-industrii>
12. Жданова О.А. Бизнес-акселератор – институт венчурной инфраструктуры // *Теория и практика общественного развития*. 2014. № 19. С. 77–80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/biznes-akselerator-institut-venchurnoy-infrastruktury>
13. Жданова О.А. Финтех-акселераторы – институты финтех-экосистемы // *Общество: политика, экономика, право*. 2018. № 4. С. 34–36. URL: <https://doi.org/10.24158/per.2018.4.6>
14. Жданова О.А., Бондаренко Т.Г. Поэтапный механизм отбора стартапов в финтех-акселераторы // *Общество: политика, экономика, право*. 2018. № 5. С. 67–71. URL: <https://doi.org/10.24158/per.2018.5.13>
15. Бабаян К.А. Критерии поиска и отбора проектов, соответствующие требованиям бизнес-акселератора // *Экономика и социум*. 2018. № 1. С. 76–82. URL: <https://readera.ru/kriterii-poiska-i-otbora-proektov-sootvetstvujushhie-trebovanijam-140236044>
16. Каменских М.А. Исследование практики функционирования бизнес-акселераторов в России // *Региональная экономика: теория и практика*. 2018. Т. 16. № 9. С. 1725–1734. URL: <https://doi.org/10.24891/re.16.9.1725>
17. Каменских М.А., Постников В.П. Повышение конкурентоспособности региона на основе организации инновационной инфраструктуры // *Региональная экономика: теория и практика*. 2013. Т. 11. Вып. 2. С. 39–43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/povyshenie-konkurentosposobnosti-regiona-na-osnove-organizatsii-innovatsionnoy-infrastruktury>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

ANALYZING BUSINESS INCUBATORS AND ACCELERATORS AS INSTITUTIONS TO DEVELOP AND COMMERCIALIZE INNOVATIVE PRODUCTS AND STARTUPS

Mariya M. GULYAEVA ^{a*}, Vladimir P. POSTNIKOV ^b

^a Perm National Research Polytechnic University (PNRPU), Perm, Russian Federation
gulyaeva_2017@inbox.ru
ORCID: not available

^b Perm National Research Polytechnic University (PNRPU), Perm, Russian Federation
v.p.o.s.t.v@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5949-0214>

* Corresponding author

Article history:

Received 24 January 2019
Received in revised form
21 February 2019
Accepted 4 March 2019
Available online
15 April 2019

JEL classification: O31, O32

Keywords: startup,
innovation project, business
incubator, accelerator,
corporate accelerator

Abstract

Subject This article discusses the activities of business incubators and accelerators as regional institutions for innovative products commercialization, technological entrepreneurship development, and startups promotion.

Objectives The article aims to study the properties and stages of development of business incubators and accelerators.

Methods For the study, we used the systems and structural approaches, and the methods of comparative analysis, generalization, and classification.

Results The article presents classifications of business incubators and accelerators taking into account their industry orientation, and shows their shortcomings and key properties. The article also graphically illustrates the structure of business incubators and accelerators in Russia.

Conclusions Business incubators and accelerators, as special institutions, are created for the effective development of innovations and new technologies. Accelerators imply accelerated development of startups through intensive patronizing and investment support of projects in early stages.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

Please cite this article as: Gulyaeva M.M., Postnikov V.P. Analyzing Business Incubators and Accelerators as Institutions to Develop and Commercialize Innovative Products and Startups. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 4, pp. 718–732.
<https://doi.org/10.24891/re.17.4.718>

References

1. Avdoshina N.V. [Assessment of entrepreneurial conditions for startups development in Russia]. *Ekonomika i sotsiologiya = Economics and Sociology*, 2017, no. 1, pp. 7–11.
URL: <https://esjournal.ru/files/pdf/201701.pdf> (In Russ.)
2. Emel'yanov N.V. [Acceleration of startup and its role in development of innovative potential: experience of Russia and world]. *Ekonomika i sotsium*, 2017, no. 5-1, pp. 465–470. (In Russ.)
URL: [https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_5\(36\)%201%202017.pdf](https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_5(36)%201%202017.pdf)
3. Bergen O.V. [Business incubator as a tool for implementation of “Sochi Innovation Valley” project]. *Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya = Economic and Social Research*, 2018, no. 3, pp. 5–11. URL: <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2018-3-5-11> (In Russ.)

4. Naidenkov V.I. [Business incubator and business accelerator as elements of infrastructure for small business development: comparative characteristics and operational problems]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta = Vestnik of Saratov State Socio-Economic University*, 2018, no. 2, pp. 96–99.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/biznes-inkubator-i-biznes-akselerator-kak-elementy-infrastruktury-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-sravnitel'naya-harakteristika-i> (In Russ.)
5. Dan'shina V.V. [Model of business-accelerator as a method of the Saratov region innovative infrastructure support modernization]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava = Herald of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2018, no. 5, pp. 79–89. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2018-5-79-89>
6. Korotkovskaya E.V., Korotkovskaya E.S. [Corporate accelerators as a tool of “open innovations”]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo = Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Economics. Management. Law*, 2018, vol. 18, iss. 1, pp. 56–63. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-1-56-63>
7. Voronov V.I., Kupriyanova D. [Research of business incubators and accelerators in the incubation cycle model]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii = Modern High Technologies*, 2014, no. 5-2, pp. 204–205. URL: https://top-technologies.ru/pdf/2014/2014_05_2.pdf (In Russ.)
8. Carayannis E.G., von Zedtwitz M. Architecting GloCal (Global–Local), Real–Virtual Incubator Networks (G–RVINs) as Catalysts and Accelerators of Entrepreneurship in Transitioning and Developing Economies: Lessons Learned and Best Practices from Current Development and Business Incubation Practices. *Technovation*, 2004, vol. 25, iss. 2, pp. 95–110.
URL: [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00072-5](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00072-5)
9. Ermolina L.V., I'lina L.A. [Specific features of business development of oil and gas enterprises acceleration project management]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya Aktual'nye problemy reformirovaniya rossiiskoi ekonomiki (teoriya, praktika, perspektiva) = Izvestia of Volgograd State Technical University. Series Actual Problems of Reforming Russian Economy (Theory, Practice and Perspective)*, 2016, no. 16, pp. 80–84.
URL: [http://www.vstu.ru/uploadiblok/files/izvestiya/archive/1/%E2%84%96%2016%20\(195\),%202016.pdf](http://www.vstu.ru/uploadiblok/files/izvestiya/archive/1/%E2%84%96%2016%20(195),%202016.pdf) (In Russ.)
10. Sytnik A.A. [Analysis of the Russian system of business acceleration]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta = Vestnik of Saratov State Socio-Economic University*, 2015, no. 5, pp. 51–54. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-rossiyskoy-sistemy-biznes-akseleratsii> (In Russ.)
11. Vanin A. [The accelerators in the modern venture industry]. *Nauka i innovatsii = Science and Innovations*, 2015, no. 3, pp. 36–41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/akseleratory-v-sovremennoy-venchurnoy-industrii> (In Russ.)
12. Zhdanova O.A. [Business accelerator as an institution of venture infrastructure]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and Practice of Social Development*, 2014, no. 19, pp. 77–80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/biznes-akselerator-institut-venchurnoy-infrastruktury> (In Russ.)
13. Zhdanova O.A. [FinTech accelerators as the institutions of FinTech ecosystem]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo = Society: Politics, Economics, Law*, 2018, no. 4, pp. 34–36. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24158/pep.2018.4.6>

14. Zhdanova O.A., Bondarenko T.G. [A step-by-step startup selection mechanism for FinTech accelerator program]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo = Society: Politics, Economics, Law*, 2018, no. 5, pp. 67–71. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24158/pep.2018.5.13>
15. Babayan K.A. [Criteria for searching and selecting projects that meet the requirements of the business accelerator]. *Ekonomika i sotsium*, 2018, no. 1, pp. 76–82. (In Russ.) URL: <https://readera.ru/kriterii-poiska-i-otbora-proektov-sootvetstvujushhie-trebovanijam-140236044>
16. Kamenskikh M.A. [A study of the startup accelerators' activities in Russia]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2018, vol. 16, iss. 9, pp. 1725–1734. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/re.16.9.1725>
17. Kamenskikh M.A., Postnikov V.P. [Improving the competitiveness of the region based on organization of innovation infrastructure]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2013, vol. 11, iss. 2, pp. 39–43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/povyshenie-konkurentosposobnosti-regiona-na-osnove-organizatsii-innovatsionnoy-infrastruktury> (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.