

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА*

Ольга Александровна ЗЯБЛИКОВА^a, Татьяна Викторовна ХАРИТОНОВА^b*

^a кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры менеджмента, информатики и общегуманитарных наук,
Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Пенза, Российская Федерация
has18068881@rambler.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

^b кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой менеджмента, информатики и общегуманитарных наук,
Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Пенза, Российская Федерация
haritonova_t79@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Получена 12.02.2019
Получена в доработанном
виде 22.02.2019
Одобрена 26.02.2019
Доступна онлайн
15.03.2019

УДК 338.24

JEL: M2, N8, R1, R11

Ключевые слова: малый и средний бизнес, проблемы развития, государственная программа, развитие бизнеса, формы поддержки

Аннотация

Предмет. Теоретические и практические аспекты зарождения, функционирования и развития предпринимательской деятельности в различных сферах экономики.

Цели. Разработать направления повышения эффективности малого и среднего бизнеса в системе устойчивого экономического развития региона.

Методология. Теоретической основой послужили фундаментальные и прикладные работы отечественных ученых, результаты прикладных исследований по проблемам развития малого и среднего бизнеса. Используются методы сравнительного, экономического, логико-структурного, системного анализа, научной абстракции, социологических исследований, математической статистики и экспертных оценок. Изучены нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы разработки государственных программ развития малого и среднего предпринимательства в РФ, программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.

Результаты. В работе проведен анализ различных аспектов функционирования малого и среднего бизнеса, рассмотрены действующие механизмы государственной поддержки. Сформулированы основные, наиболее типичные препятствия для развития малого и среднего бизнеса в регионе. В контексте рассмотренных проблем определены направления государственной политики.

Выводы. Реализация предложенных направлений позволит внести обоснованные изменения в отдельные аспекты региональной политики в целях повышения эффективности развития малого и среднего бизнеса. Поддержка малого и среднего бизнеса способна поднять престиж предпринимателя в регионе, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, рост налоговых поступлений в бюджет, снижение социальной напряженности.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

Для цитирования: Зябликова О.А., Харитоновна Т.В. Малый и средний бизнес в системе устойчивого экономического развития региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 3. – С. 526 – 539.

<https://doi.org/10.24891/re.17.3.526>

В настоящий момент, при нестабильной экономической ситуации, все чаще обсуждаются вопросы о необходимости развития и поддержки малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес появился в России сравнительно недавно – в 80–90-е гг. XX в. Несмотря на непродолжительный период существования, данный сегмент бизнеса сумел занять свою нишу в экономике страны. Формирование частного предпринимательства способствует научно-техническому прогрессу, увеличению внешнего торгового оборота, снижению уровня безработицы, созданию необходимого уровня конкуренции.

Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации отражены в исследованиях таких ученых, как А.И. Орлов [1], В.Е. Царев¹, А.З. Толстова [2], Г.В. Остапович [3], Т.В. Шаршова [4], Р.А. Ситекова², И.Н. Гарькин³, В.А. Чеснокова⁴, Д.А. Плетнёв [5], Ю.В. Пискарева⁵.

Вопросы анализа существующего состояния и рассмотрения перспектив развития государственного регулирования и создания

* Авторы выражают благодарность и глубокую признательность доктору экономических наук, профессору, директору Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Владимиру Викторовичу БОНДАРЕНКО за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

¹ Царев В.Е., Вершина Д.А. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2016. № 24. С. 250–252. URL: <https://moluch.ru/archive/128/35336/>

² Ситекова Р.А., Мисходжева Э.З. К вопросу о проблемах налогообложения субъектов малого бизнеса в РФ. В кн.: Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник трудов конференции. Пенза: Наука и Просвещение, 2017. С. 36–38.

³ Гарькин И.Н., Гарькина И.А. Бизнес-инкубатор как инструмент оказания поддержки для малого бизнеса // Молодой ученый. 2014. № 14. С. 149–151. URL: <https://moluch.ru/archive/73/12464/>

⁴ Чеснокова В.А., Гагай И.В. Проблемы оказания финансовой государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2017. Т. 1. № 3. С. 171–173.

⁵ Пискарева Ю.В., Кусков В.М. Особенности становления и развития малого бизнеса в различных экономических системах общества. В кн.: Экономика и менеджмент: от теории к практике. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов н/Д: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. С. 14–18.

инфраструктуры поддержки сферы малого и среднего бизнеса нашли отражение в работах О.О. Оганяна [6], Е.М. Бухвальда [7], Э.М. Нуретдиновой⁶, Е.О. Лукина⁷.

В ходе исследования были изучены нормативные акты, регулирующие сферу малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Правительством Российской Федерации разработана «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.», которая представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего бизнеса⁸. Она является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего бизнеса.

В 2018 г. в рамках Указа Президента РФ от 07.05.2018 началась реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основным предназначением которого станет улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, расширение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам, создание системы поддержки фермеров, развитие сельской кооперации⁹.

В Пензенской области действует Государственная программа «Развитие инвестиционного

⁶ Нуретдинова Э.М. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства: материалы III Международной научно-практической конференции «Юридические науки: проблемы и перспективы». Казань: Бук, 2015. С. 71–74.

⁷ Лукин Е.О. Необходимость государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ. В кн.: Современные проблемы социально-гуманитарных наук: материалы IV Международной научно-практической заочной конференции. Казань: Рокета Союз, 2016. С. 157–160.

⁸ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>

⁹ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/>

потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы», частью которой является подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 гг.» Достижение основных целей программы осуществляется через совершенствование кредитно-финансового механизма, создание инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса¹⁰.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹¹ выделяют два критерия отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса: численность работников и среднегодовая выручка. По первому критерию к субъектам малого бизнеса относят предприятия с численностью работников не более 100 чел., к субъектам среднего бизнеса – предприятия, где численность работников составляет от 101 до 250 чел. Выручка от реализации для малых предприятий не должна превышать 800 млн руб. за год, для средних – не более 2 млрд руб. за год¹².

На современном этапе в России организация малого и среднего бизнеса не заняла еще тех позиций, которые определяют экономическое развитие многих стран (табл. 1). По состоянию на 1 января 2018 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составила 21%, что существенно меньше уровня зарубежных стран.

Доля занятых в малом и среднем бизнесе в Японии составляет 68% населения страны, в

США – 52%, в странах ЕС – 70%. В Китае на малый и средний бизнес приходится 82% рабочих мест. В России в малом и среднем бизнесе занято 20% от общей численности населения¹³. Одной из задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. является повышение доли этого сегмента до 45% в общей занятости¹⁴.

При сравнении России с зарубежными странами стоит заметить, что уровень развития малого и среднего бизнеса, согласно рассмотренным показателям, является недостаточным. Однако в России имеет место тенденция роста. Так, доля занятого населения в малом и среднем бизнесе по сравнению с 2012 г. увеличилась на 3,3%, а рост ВВП страны за счет этого составил 5%.

В России, по данным ФНС, по состоянию на 2017 г. действует 5,7 млн субъектов малого и среднего бизнеса, из них почти 3 млн индивидуальных предпринимателей и 2,7 млн юридических лиц. В сфере малого и среднего бизнеса занято 5 409 226 микропредприятий, 266 148 малых предприятий, 20 235 средних предприятий. Малые и средние предприятия обеспечивают рабочими местами 19 млн граждан (рис. 1).

Роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени в таких отраслях, как строительство, сельское хозяйство, информационные технологии, торговля, бытовые услуги. В настоящее время наблюдается увеличение доли малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (рис. 2).

Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в стране. Наибольшее

¹⁰ Государственная программа Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы». Утверждена постановлением Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП. URL: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2388376>

¹¹ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

¹² Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/

¹³ Хэнсен П.В. Основные факторы развития малого бизнеса на примере США. В кн.: Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: АЭТЕРНА, 2017. Ч. 2. С. 46–54.

¹⁴ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>

число таких предприятий сосредоточено в Центральном (30%), Приволжском (18%), Южном (12%), Сибирском (12%) и Северо-Западном (12%) федеральных округах [8].

Для экономики Пензенской области развитие малого и среднего бизнеса является стратегическим фактором, определяющим ее устойчивое развитие (табл. 2).

К 2017 г. оборот предприятий малого бизнеса вырос на 57%, что вызвано увеличением количества предприятий, расширением рынка сбыта. Малые предприятия увеличили инвестирование в основной капитал на 58%. В то же время этот показатель уменьшился у микропредприятий: в ценах 2017 г. снижение составило 6 744,1 млн руб.

В структуре субъектов малого бизнеса наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели – 64,4%, 35,6% приходится на юридических лиц, которые представлены микропредприятиями (31,6%) и малыми предприятиями (3,6%).

Отраслевая структура предприятий малого и среднего бизнеса не подвергалась глубоким изменениям в течение последних лет. Основную занятость обеспечили предприятия, осуществляющие деятельность в сфере торговли; ремонта и обслуживания автотранспортных средств; операций с недвижимым имуществом; обрабатывающего производства¹⁵. Большая часть предприятий занята в сельском хозяйстве (табл. 3).

Государственный аппарат поддержки малого и среднего бизнеса включает государственные структуры, ответственные за развитие малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Поддержку предприятий малого и среднего бизнеса на региональном уровне осуществляют Агентство поддержки предпринимательства, ООО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства», Министерство экономики Пензенской области,

Министерство промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области, Пензенская областная торгово-промышленная палата, ООО «Центр инноваций социальной сферы» и т.д.

Для развития субъектов малого и среднего бизнеса в Пензенской области используется большое количество механизмов государственной поддержки. Финансовая поддержка заключается в обеспечении малого и среднего бизнеса краткосрочными займами на льготных условиях; предоставлении поручительства кредита в банке; субсидировании затрат, связанных с покупкой оборудования¹⁶.

Предоставляемая Министерством экономики Пензенской области финансовая поддержка отражена в табл. 4. Отметим сокращение объема финансирования практически по всем направлениям выдачи субсидий. За счет средств гарантийной микрокредитной компании «Поручитель», действующей в рамках государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы», за 2015–2018 гг. предоставлены займы и поручительства, суммы которых указаны на рис. 3.

Имущественная поддержка осуществляется посредством строительства и открытия технопарков, количество которых на территории Пензенской области составляет 6, а также бизнес-инкубаторов (их число достигло 38)¹⁷. В Пензенской области принят региональный Закон «Об индустриальных парках Пензенской области», утверждена вся требуемая нормативно-правовая база.

Образовательная поддержка осуществляется путем организации специальных конференций, форумов и семинаров для предпринимателей. В регионе реализуются

¹⁵ Лескина О.Н. Механизмы развития малого бизнеса в Пензенской области // NOVAINFO.RU 2015. Т. 2. № 33 С. 149–154. URL: <https://novainfo.ru/article/3530>

¹⁶ В Пензе выяснят, почему малый бизнес неактивно заявляется на гранты. URL: <http://penza-press.ru/lenta-novostey/135605/deputaty-ocenili-doklad-zhovtyak-o-pomocshimalomu-biznesu-v-penze-na-trojku>

¹⁷ Инвестиционный портал Пензенской области. URL: <http://investinpenza.com/>

различные программы повышения квалификации и обучения предпринимателей.

Консультативную поддержку оказывают специально организованные в каждом районе Пензенской области агентства поддержки предпринимательства. Кроме того, в Министерстве экономики Пензенской области можно получить любую информацию по поддержке малого и среднего бизнеса.

Поддержка ориентированных на экспорт предприятий осуществляется Центром координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Центр создан для содействия выходу на зарубежные рынки ориентированных на экспорт предприятий посредством консультирования в области внешнеэкономической деятельности, участия в международных выставках и ярмарках, оказания услуг по стандартизации и сертификации продукции. Результатом осуществления всего комплекса мер поддержки внешнеэкономической деятельности является увеличение количества экспортеров более чем в два раза. Около 400 пензенских предприятий поставляют свою продукцию за рубеж, причем 83% из них – организации малого и среднего бизнеса.

Для поддержки фермеров и животноводческих хозяйств в соответствии с государственной программой «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014–2022 годы» предусмотрено возмещение 30% затрат на переоборудование цехов и покупку оборудования¹⁸. В данном секторе стало активно развиваться такое направление деятельности, как разведение и восстановление яблоневых садов. Так, в 2017 г. заложено 200 га садов интенсивного типа, а в 2018 г. увеличено финансирование с 15 млн руб. до 50 млн руб. на развитие данного направления¹⁹.

¹⁸ Постановление Правительства Пензенской области от 18.09.2013 № 691-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014–2022 годы».
URL: <http://mbpenza.ru/uploads/documents/691pp.pdf>

¹⁹ Власти Пензенской области втрое увеличат финансирование на закладку яблоневых садов.
URL: <https://tass.ru/ekonomika/4820922>

В Пензенской области с 2010 г. реализуется инновационный проект «Обучение через предпринимательство». Основной задачей проекта является стимулирование школьников к самостоятельной работе посредством выполнения проектов, предполагающих взаимодействие с предприятиями, а также встречи с представителями бизнес-сферы. В итоге учащиеся приобретают знания, необходимые для понимания основ бизнеса. В дальнейшем эти знания помогут им начать заниматься предпринимательством [9].

В регионе наблюдаются положительные тенденции в развитии малого и среднего бизнеса, но следует отметить некоторые проблемы. Согласно проведенному среди пензенских предпринимателей опросу, главной проблемой является высокий уровень фискальной нагрузки. Кроме этого, в регионе отмечено недостаточное финансирование субъектов малого и среднего бизнеса; отметим и длительные сроки подготовки необходимых для регулирования государственной поддержки нормативно-правовых актов; небольшой спрос на продукцию пензенских производителей; бюрократизацию государственных учреждений [10].

Чтобы обеспечить стабильное развитие малого и среднего бизнеса в Пензенской области, следует выделить те категории предпринимателей, которым необходимо предоставлять первоочередную поддержку. К ним относятся начинающие предприниматели; предприниматели, ведущие деятельность в приоритетных для региона направлениях.

Поддержка начинающих предпринимателей дает в первую очередь социальный эффект, нацеливая граждан на реализацию самообеспечивающей модели жизнедеятельности. Поддержка приоритетных отраслей дает экономический эффект, связанный с выгодами от хозяйственной специализации региона.

Положительный эффект окажет и расширение форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса (рис. 4). Так как предприниматели в регионе испытывают

проблемы с финансированием, то основное внимание следует уделить финансовой поддержке. Наиболее прогрессивным инструментом финансовой поддержки во всем мире является предоставление финансовых гарантий. В регионе создана гарантийная микрофинансовая компания «Поручитель», которая способствует обеспечению равного доступа субъектов малого и среднего бизнеса к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию в Пензенской области системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего бизнеса.

Основными препятствиями в диалоге между гарантийной компанией и потенциальным заемщиком является предоставление недоработанных бизнес-проектов заемщиками и их неудовлетворительное финансово-экономическое состояние. В целях повышения заинтересованности гарантийной компании в оказании финансовых услуг субъектам малого и среднего бизнеса со стороны государства следует использовать такие финансовые инструменты, как налоговые льготы, перестрахование или разделение рисков. Мировой опыт свидетельствует, что во многих странах (Германия, Франция, Испания) гарантийные учреждения полностью освобождены от налога на прибыль, или он учитывается по меньшей ставке.

Проведенные опросы предпринимателей региона показывают, что 30% из них не знают о созданных в регионе институтах поддержки и развития предприятий малого и среднего бизнеса, 23% испытывают трудности при создании собственного бизнеса, 20% не планируют обращаться за поддержкой в силу высокой бюрократизации. Как видно, в регионе низкая эффективность проводимой информационной работы с предпринимателями. Создание многоуровневой системы организаций, ответственных за развитие и поддержку малого и среднего бизнеса, не гарантирует высокой эффективности их работы. Необходимо усиливать информационно-консультационную поддержку через создание механизма формирования доверительного отношения между предпринимателями и

государством, оказание содействия в оформлении документов по созданию предприятия.

Постановлением Правительства Пензенской области № 113-пП²⁰ утвержден перечень государственного имущества, свободного от прав третьих лиц, используемого в целях предоставления его во владение и пользование субъектам малого и среднего бизнеса. В реестре насчитывается 644 нежилых помещения общей площадью 43 197,84 м², расположенных по 7 объектам. Срок действия указанного постановления – семь лет, поэтому ряд помещений отдан в долгосрочную аренду. Для повышения отдачи от оказываемой имущественной поддержки рекомендуется переформировать перечень государственного имущества за счет введения новых объектов и исключения объектов, находящихся в долгосрочной аренде в настоящее время.

Россия пережила этап упадка экономики, вызванный кризисом 2014 г. и введением санкций, что заставило руководство страны разработать программы по обеспечению национальной безопасности и налаживать производство отечественных товаров. В возникшей ситуации огромным потенциалом производства, который жизненно важен для России, обладают именно малые и средние предприятия. Вместе с тем для того, чтобы малые и средние предприятия заняли

²⁰ Постановление Правительства Пензенской области от 28.02.2011 № 113-пП «Об утверждении Перечня государственного имущества Пензенской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с частью 2-1 статьи 9 Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с последующими изменениями). URL: <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/1670720>

ключевое место в структуре российской и среднего бизнеса в регионе позволят поднять региональной экономики, важно своевременно престиж предпринимателя, что обеспечит планировать и реализовывать меры по их создание дополнительных рабочих мест, рост поддержке. Все представленные в статье налоговых поступлений в бюджет, снижение направления развития и поддержки малого и социальной напряженности.

Таблица 1

Показатели, характеризующие роль малого и среднего бизнеса в развитии государства (данные на 1 января 2018 г.)

Table 1

Indicators characterizing the role of small and medium-sized business in the development of the State (as of January 1, 2018)

Регион	Доля малого и среднего бизнеса, %		
	в ВВП страны	в общей занятости	в общем количестве предприятий
США	51	52	92,6
Мексика	41	43	99,5
Япония	80	68	99,3
ЕС	59	70	99,7
ОАЭ	29	52	97,5
Китай	65	82	99,4
Швейцария	45	50	99,2
Россия	21	20	83,3

Источник: официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

URL: <http://economy.gov.ru/>

Source: The Ministry of Economic Development of the Russian Federation official website data.

URL: <http://economy.gov.ru/>

Таблица 2

Основные показатели деятельности малых и микропредприятий по Пензенской области

Table 2

The key performance indicators of small and micro-enterprises in the Penza Oblast

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество малых предприятий, ед.	1 781	1 044	1 732
Количество микропредприятий, ед.	13 247	15 823	14 077
Численность работников на малых предприятиях, чел.	55 644	43 288	66 895
Численность работников на микропредприятиях, чел.	34 071	37 470	41 758
Оборот малых предприятий, млн руб.	89 761,1	99 939,2	141 378
Оборот микропредприятий, млн руб.	90 245	111 378	143 912,1
Инвестиции малых предприятий, млн руб.	7 962,2	17 421,4	12 619
Инвестиции микропредприятий, млн руб.	7 714,5	1 137,6	970,4

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.

URL: <http://pnz.gks.ru/>

Source: The Federal State Statistics Service for the Penza Oblast data. URL: <http://pnz.gks.ru/>

Таблица 3**Численность работающих на малых и средних предприятиях по видам экономической деятельности (2017 г.)****Table 3****The number of people employed at small and medium-sized enterprises by economic activity in 2017**

Сфера	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	
	чел.	% к итогу
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6 212	9,3
Обрабатывающее производство	20 012	29,9
Обеспечение эклектической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	662	1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	962	1,4
Строительство	8 107	12,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12 549	18,7
Транспортировка и хранение	2 596	3,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 818	2,7
Деятельность в области информации и связи	1 314	2
Деятельность финансовая и страховая	440	0,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6 294	9,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 469	2,2
Деятельность в сфере оказания социальных услуг и здравоохранения	1 438	2,1
Предоставление прочих видов услуг	445	0,7
Всего	66 895	100

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.
URL: <http://pnz.gks.ru/>

Source: The Federal State Statistics Service for the Penza Oblast data. URL: <http://pnz.gks.ru/>

Таблица 4**Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, оказываемая Министерством экономики Пензенской области, руб.****Table 4****Financial support of subjects of small and medium-sized business rendered by the Ministry of Economy of the Penza Oblast, RUB**

Направление	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Субсидирование части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность	–	–	–
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	50 000 030	18 166 755	48 131 579
Субсидирование части затрат резидентам центров регионального развития на уплату процентов по кредитам	–	–	–
Субсидирование части затрат субъекта, осуществляющего деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма	–	–	3 572 994
Субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания, развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	–	–	7 368 419

Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	77 838 000	78 619 500	17 894 736
--	------------	------------	------------

Продолжение

Направление	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Субсидирование части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность	-	-	3 755 462
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	43 299 650	-	-
Субсидирование части затрат резидентам центров регионального развития на уплату процентов по кредитам	1 305 403	-	-
Субсидирование части затрат субъекта, осуществляющего деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма	-	-	-
Субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания, развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	-	-	-
Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	-	-	-

Источник: официальный сайт Министерства экономики Пензенской области. URL: <http://econom.pnzreg.ru/>

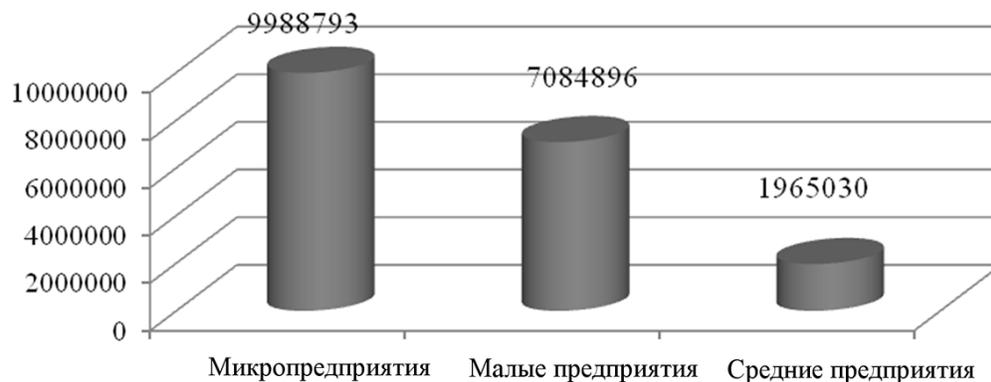
Source: The Ministry of Economy of the Penza Oblast official website data. URL: <http://econom.pnzreg.ru/>

Рисунок 1

Число работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса (чел.). Данные по России на 2017 г.

Figure 1

The number of workers employed in small and medium-sized business: Across-Russia data as of 2017



Источник: ФНС России. URL: <https://www.nalog.ru/rn58/>

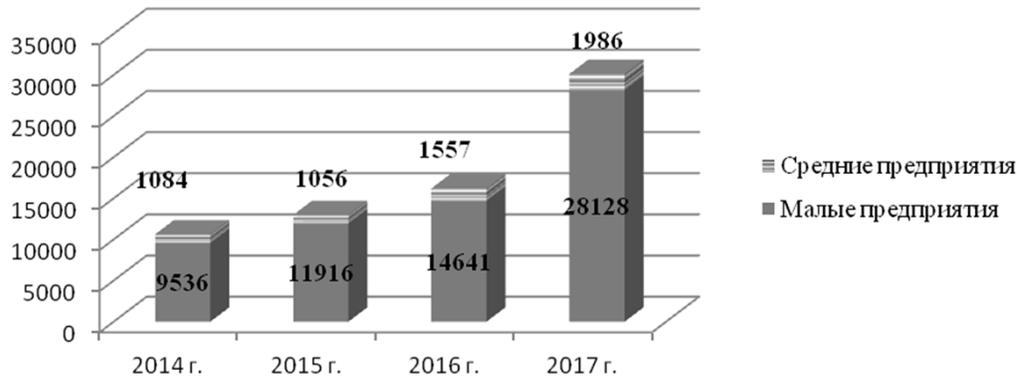
Source: The FTS of Russia data. URL: <https://www.nalog.ru/rn58/>

Рисунок 2

**Количество малых и средних предприятий, занимающихся экспортной деятельностью (ед.).
Данные по России на начало 2018 г.**

Figure 2

**The number of small and medium-sized enterprises engaged in export activities:
Across-Russia data at the beginning of 2018**



Источник: Росстат. URL: <http://www.gks.ru/>

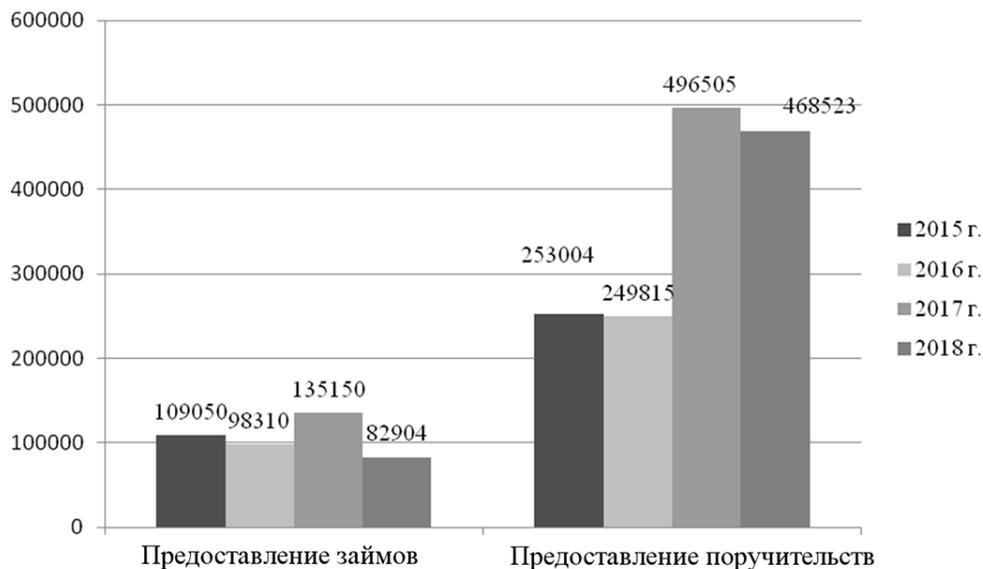
Source: The Rosstat data. URL: <http://www.gks.ru/>

Рисунок 3

Распределение финансовой поддержки, оказываемой АО «Поручитель», тыс. руб. (2015–2018 гг.)

Figure 3

The distribution of financial support to AO Poruchitel', 2015–2018, thousand RUB



Источник: официальный сайт АО «Поручитель». URL: <http://garantfond58.ru/>

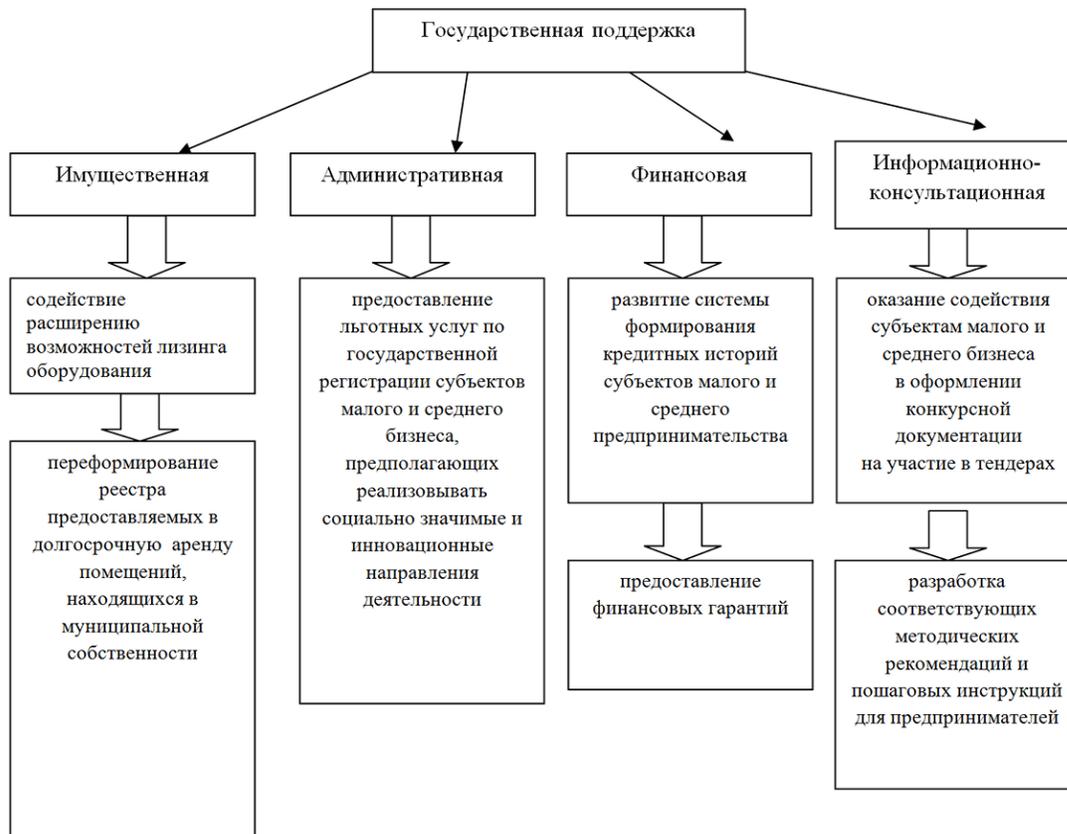
Source: AO Poruchitel' official website data. URL: <http://garantfond58.ru/>

Рисунок 4

Направления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в региональном аспекте

Figure 4

Areas of State support for small and medium-sized businesses in the regional aspect



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Орлов А.И. Малое предпринимательство в России: развитие или стагнация? (1992–2001 годы) // Вопросы экономики. 2001. № 10. С. 70–79.
2. Толстова А.З., Гусякова К.А. Анализ проблем малого бизнеса в современной экономике // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2. С. 364–368.
3. Остапкович Г.В., Китрар Л.А., Лола И.С. Деловые тенденции малого бизнеса в России // Вопросы статистики. 2015. № 6. С. 53–65. URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/235>
4. Шаршова Т.В. Обследование занятости населения в секторе индивидуальных предпринимателей по муниципальным образованиям // Вопросы статистики. 2015. № 6. С. 66–74. URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/236>
5. Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегии бизнеса. 2015. № 9. С. 30–36. URL: <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/viewFile/186/176>

6. *Оганян О.О.* О государственной поддержке малого бизнеса в России // *Экономист*. 2002. № 8. С. 45–51.
7. *Бухвальд Е.М., Виленский А.В.* Поддержка и развитие малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) // *Вопросы экономики*. 2002. № 7. С. 109–118.
8. *Петухова Ж.Г.* Оценка стратегии развития предпринимательства в регионе и поддержка малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // *Экономика и управление*. 2016. № 11. С. 62–69.
9. *Уланова О.И.* Особенности развития малого бизнеса Пензенской области // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2017. Т. 31. С. 111–115.
URL: <https://e-koncept.ru/2017/970037.htm>
10. *Учаева Т.В.* Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области // *Гуманитарные научные исследования*. 2015. № 1. Ч. 2.
URL: <http://human.snauka.ru/2015/01/9458>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE SYSTEM OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Ol'ga A. ZYABLIKOVA^a, Tat'yana V. KHARITONOVA^{b,*}

^a Financial University under Government of Russian Federation, Penza Branch,
Penza, Russian Federation
has18068881@rambler.ru
ORCID: not available

^b Financial University under Government of Russian Federation, Penza Branch,
Penza, Russian Federation
haritonova_t79@mail.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Received 12 February 2019
Received in revised form
22 February 2019
Accepted 26 February 2019
Available online
15 March 2019

JEL classification: M2, N8,
R1, R11

Keywords: form of support,
small and medium-sized
enterprises, development,
government program

Abstract

Subject This article considers the theoretical and practical aspects of origin, functioning and development of entrepreneurial activity in various spheres of economy.

Objectives The article aims to develop ways of improving the efficiency of small and medium-sized business in the system of sustainable economic development of the region.

Methods For the study, we used the methods of comparative and economic analyses, logical framework and systems approaches, scientific abstraction, sociological research, mathematical statistics, and expert estimation. We reviewed scientific literature and federal and Penza Oblast laws and regulations on the topic.

Results The article describes the main most typical obstacles to the development of small and medium-sized businesses in the region. In the context of the problems discussed, it defines the lines of public policy.

Conclusions Implementation of the proposed policy directions will help make reasonable changes in certain aspects of regional policy in order to increase the efficiency of small and medium-sized business development. Support for small and medium-sized businesses will contribute to the creation of additional jobs, ensure the growth of tax revenues in the budget, and reduce social tension.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

Please cite this article as: Zyablikova O.A., Kharitonova T.V. Small and Medium-Sized Business in the System of Sustainable Economic Development of the Region. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 3, pp. 526–539.

<https://doi.org/10.24891/re.17.3.526>

Acknowledgments

We express our profound gratitude to Vladimir V. BONDARENKO, Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Penza Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, for his advice and valuable comments on the article.

References

1. Orlov A.I. [Small enterprises in Russia: development or stagnation? (1992–2001)]. *Voprosy Ekonomiki*, 2001, no. 10, pp. 70–79. (In Russ.)
2. Tolstova A.Z., Guslyakova K.A. [Analysis of problems of small business in modern economy of Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2017, no. 2-2, pp. 364–368. (In Russ.)

3. Ostapkovich G.V., Kitrar L.A., Lola I.S. [Business trends in small business in Russia]. *Voprosy Statistiki*, 2015, no. 6, pp. 53–65. URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/235> (In Russ.)
4. Sharshova T.V. [A survey on population employment in the sector of individual entrepreneurs at the municipal level]. *Voprosy Statistiki*, 2015, no. 6, pp. 66–74. URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/236> (In Russ.)
5. Pletnev D.A., Nikolaeva E.V., Campa A. [Comparative Analysis of Criteria for Classifying Enterprises to Small and Medium Business in Different Countries]. *Strategii biznesa*, 2015, no. 9, pp. 30–36. (In Russ.) URL: <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/viewFile/186/176>
6. Oganyan O.O. [On the State support of small business in Russia]. *Ekonomist = Economist*, 2002, no. 8, pp. 45–51. (In Russ.)
7. Bukhval'd E.M., Vilenskii A.V. [Small business support and development (Hungarian experience and lessons for Russia)]. *Voprosy Ekonomiki*, 2002, no. 7, pp. 109–118. (In Russ.)
8. Petukhova Zh.G. [Assessment of regional entrepreneurial development strategy and support of small and medium enterprises at a municipal level]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2016, no. 11, pp. 62–69. (In Russ.)
9. Ulanova O.I. [Peculiarities of small business development in the Penza Oblast]. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal Kontsept*, 2017, vol. 31, pp. 111–115. (In Russ.) URL: <https://e-koncept.ru/2017/970037.htm>
10. Uchaeva T.V. [Development of small and medium enterprises for the Penza region]. *Gumanitarnye nauchnye issledovaniya*, 2015, no. 1, part 2. (In Russ.) URL: <http://human.snauka.ru/2015/01/9458>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.