

**ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА:  
ОБОБЩЕНИЕ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА****Саглар Борисовна БОЛДЫРЕВА**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
Элиста, Российская Федерация  
boldyreva\_sb@mail.ru  
<https://orcid.org/000-0002-7416-4839>  
SPIN-код: 4532-4848

**История статьи:**

Получена 05.02.2018  
Получена в доработанном  
виде 14.03.2018  
Одобрена 21.03.2018  
Доступна онлайн 15.05.2018

**УДК** 336.717**JEL:** L83, L91, F66**Аннотация**

**Предмет.** Повышение уровня общественно-экономического развития сопровождается процессами и тенденциями, увеличивающими значимость отдельных отраслей в социально-экономическом развитии региона. Такие отрасли могут стать основными факторами конкурентоспособности. На наш взгляд, в современных условиях отраслью, способствующей социально-экономическому развитию региона, становится туризм.

**Цели.** Поиск методов повышения роли туризма в социально-экономическом развитии региона, определение вклада туризма в развитие мировой экономики, выявление корреляционной зависимости между развитием туризма и инвестиционной активностью в мире.

**Методология.** В процессе исследования были использованы методы экономического, сравнительного и статистического анализа.

**Результаты.** Выявлено, что сложившиеся в России подходы к развитию туризма как источника социально-экономического развития регионов являются бессистемными и имеют в большей мере фрагментарный характер. Результаты научного исследования внедрены в учебный процесс по дисциплине «Региональная экономика».

**Выводы.** В условиях нестабильной экономики требуется формирование комплексных, взаимосвязанных механизмов использования туристского потенциала России с целью повышения уровня социально-экономического развития регионов.

**Ключевые слова:** туризм,  
влияние туризма, роль  
туризма, Всемирная  
туристская организация

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2018

**Для цитирования:** Болдырева С.Б. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: обобщение российского и зарубежного опыта // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 5. – С. 972 – 988.  
<https://doi.org/10.24891/re.16.5.972>

Туризм – одна из ведущих отраслей мировой экономики. В практике развитых и развивающихся стран туризм входит в число ключевых приоритетов экономического развития с учетом недавнего глобального экономического кризиса [1]. Многие государства, в том числе Российская Федерация, признали туристскую индустрию одним из приоритетных направлений развития национальной экономики и культуры, способствующих росту ВВП, увеличению валютных поступлений и объемов инвестиций, развитию промышленности, торговли, инфраструктуры. В современном

мире туризм как сфера экономики имеет огромное значение.

На протяжении последнего десятилетия туризм является одной из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики для многих государств. Туристская индустрия – это сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс. В связи с этим обострение геополитической и социально-экономической обстановки в мире существенно сказывается на сфере туризма. Данная тенденция характерна и для отечественного туристского бизнеса.

Структура туристских потоков в России значительно изменилась за последние три года [2–4].

Динамичное развитие туризма в последние годы требует обобщения и количественного обоснования влияния развития туризма на региональную экономику. Данная задача на примере зарубежных стран и российского опыта будет решена в данной статье.

Хотя туристская деятельность оказывает как прямое, так и косвенное влияние в основном на экономическое развитие, ее преимущества выходят далеко за пределы экономики [5]. В целях обобщения зарубежного опыта оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие территорий были проанализированы:

- результаты исследований, проведенных Всемирной туристской организацией (ВТО)<sup>1</sup>;
- результаты исследований, проведенных Всемирным советом по туризму и путешествиям (WTCC)<sup>2</sup>;
- данные статистической отчетности Всемирного Банка<sup>3</sup>;
- данные отчетности Европейской комиссии<sup>4</sup>;
- данные статистической отчетности Организации экономического сотрудничества (ОЭСР)<sup>5</sup>.

В целях обоснования и оценки количественных параметров влияния туризма на социально-экономическое развитие региона поставлены и последовательно решены следующие задачи:

- сравнение динамики основных показателей развития туризма с динамикой

<sup>1</sup> UNWTO Tourism Highlights. World Tourism Organisation. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>

<sup>2</sup> Regional Reports/WTCC. URL: <https://www.wtcc.org/research/economic-research/city-economic-impact-analysis/regional-reports/>

<sup>3</sup> The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org>

<sup>4</sup> Tourism statistics. Eurostat. URL: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics)

<sup>5</sup> Tourism. OECD Stat. URL: [http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM\\_INBOUND](http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM_INBOUND)

экономического развития в разных странах, в основных туристических регионах;

- оценка тенденций в изменении доли туризма в ключевых показателях социально-экономического развития стран и регионов;
- оценка влияния туризма на основные социально-экономические показатели: уровень занятости, объема инвестиций в экономику региона и др.

Туризм в мире в качестве статьи экспорта находится на 5 месте после нефти, изделий химической, пищевой промышленности и автомобилестроения, но находится на первом месте во многих развивающихся странах с теплым климатом и удобным морским побережьем [6].

Всемирный Совет по туризму и путешествиям (ВСТП) на основе ежегодных финансовых отчетов 184 стран провел оценку экономического влияния индустрии путешествий и туризма в 25 регионах мира за последние 25 лет. По статистическим данным ВСТП, в 2014 г. на индустрию путешествий и туризма приходилось 7,6 трлн долл. США, что составило 10% от мирового ВВП. Данная отрасль экономики стимулировала в 2014 г. создание 277 млн рабочих мест. Следовательно, каждое одиннадцатое вновь созданное рабочее место приходится на индустрию туризма [3].

В 2015 г. по общему вкладу туризма в ВВП в первую пятерку мира входили Мальдивские острова (96,5%), Макао (71,2%), Сейшельские острова (62,1%), Антигуа и Барбуда (57,1%) и Вануату (47,3%). Туризм вносит немалый общий вклад и в ВВП многих развитых стран, причем не всегда с жарким климатом и теплым морем: Исландии (27,2%), Греции (18,5%), Новой Зеландии (17,4%), Португалии (16,4%), Испании (10,8%), Австралии (10,8%), Италии (10,2%), Швеции (9,6%), Франции (9,1%), Германии (8,9%), США (8,2%) и др. [5].

Изучение данных, характеризующих динамику основных показателей мирового туризма в сравнении с динамикой валового внутреннего продукта стран мира, как основного макроэкономического показателя и

ориентира (табл. 1), позволяет сделать промежуточный вывод о влиянии туризма на социально-экономическое развитие.

Как видно, в большинстве лет, относящихся к периоду 1995–2015 гг., наблюдается существенное превышение основных показателей туристической деятельности (темпов прироста числа прибытий и убытий, темпов прироста затрат туристов на путешествия) над мировым ВВП. Максимальные значения превышения по соответствующим сравниваемым показателям достигали 10,5%, 9,4% и 16,3%. Эти результаты являются наглядным свидетельством существенных предпосылок к усилению влияния туризма на социально-экономическое развитие ведущих туристических регионов мира и отдельных туристских дестинаций. Здесь следует отметить, что в каждом регионе при создании туристских дестинаций различного масштаба прежде всего надо учитывать, что формируется среда проживания для местного сообщества, в которой должно быть комфортно и туристам<sup>6</sup>. В обратном случае туристские дестинации как управляемые социально-экономические территориальные системы, обладающие туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность, и устойчиво привлекающие туристские потоки, будут испытывать кризис в своем развитии [7–10]. В частности, более высокие темпы прироста туризма в сравнении с общим ростом экономики в различных регионах мира повышают инвестиционную привлекательность данной отрасли, стимулируют приток дополнительных инвестиций, создание новых объектов туристской инфраструктуры и инфраструктуры смежных отраслей и сфер экономической деятельности, способствуют получению других мультипликативных эффектов.

Характеризуя вклад туризма в развитие мировой экономики, можем также отметить в

основном среднюю (от 0,5 до 0,7) высокую (от 0,7 до 0,9) и очень высокую (свыше 0,9) корреляционную зависимость основных показателей туристической деятельности от изменения мирового ВВП (рис. 1).

Как видно из рис. 1, нами был также проведен анализ корреляционной зависимости основных показателей мирового туризма и совокупного ВВП стран мира за отдельные промежутки в рамках рассматриваемого периода – с 1995 по 2004 г. и с 2005 по 2015 г. Приведенные данные наглядно свидетельствуют о росте влияния туризма на состояние мировой экономики. Так, корреляционная зависимость динамики совокупного ВВП стран мира и динамики числа прибытий туристов изменилась с сильной (0,806) в период с 1995 по 2004 г. на очень сильную в период с 2005 по 2015 г. Высокой осталась зависимость между динамикой числа отправок туристов и динамикой совокупного ВВП стран мира. Корреляционная зависимость между динамикой мирового ВВП и динамикой затрат туристов на путешествия также значительно изменилась – со слабой в период с 1995 по 2004 г. (0,472) до средней (0,742). Приведенные тенденции свидетельствуют о наличии повсеместных предпосылок роста влияния туризма на социально-экономическое развитие в различных регионах, странах и отдельных туристских дестинациях. Таким образом, в последние годы происходит рост вклада мирового туризма в ВВП различных стран (рис. 2).

По предварительным данным Всемирной туристской организации, затраты туристов и сопутствующие туристическим поездкам расходы в 2016 г. составили более 1,2 трлн долл. США<sup>7</sup>, что составляет около 1,65% от совокупного ВВП стран мира.

Рост туристических поездок и затрат туристов детерминирует ряд сопутствующих эффектов, определяющих его влияние на социально-экономическое развитие регионов мира, туристских стран и отдельных туристских дестинаций. В частности, рост движения

<sup>6</sup> Blackman A., Moscardo G., Schurmann, A., Murphy L. Exploring Youth Perspectives on Quality of Life and Tourism: Policy and Planning Implications. In: Conference Proceedings of BEST EN Think Tank XIV: Politics, Policy and Governance in Sustainable Tourism. Ljubljana, 23–26 June, 2014.

<sup>7</sup> UNWTO Tourism Highlights. 2017 Edition. UNWTO. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>

капитала, обусловленного перемещениями населения в целях туризма, оказывает в конечном итоге влияние на инвестиционную активность в экономике стран и регионов мира. Взаимосвязь развития отрасли туризма и динамики прямых иностранных инвестиций в мире приведена на *рис. 3*.

Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2016 г. отрасль туризма привлекла капитальных инвестиций в размере 806,5 млрд долл. США<sup>8</sup>. При этом к 2027 г. ожидаемый объем капитального инвестирования в сферу туризма и смежные отрасли достигнет 1,3 трлн долл. США. Доля капитальных инвестиций в отрасль туризма в совокупном объеме мирового ВВП с 2013 г. растет (*рис. 4*).

Согласно методологии Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма и путешествий в ВВП складывается из прямого, косвенного и сопутствующего («обусловленного») вкладов<sup>9</sup>.

Так, в прямой вклад включаются следующие виды вкладов.

### 1. По направлению расходов туристов:

- размещение;
- перемещение;
- досуг, отдых и развлечения;
- осмотр местных достопримечательностей.

### 2. По смежным услугодующим отраслям:

- предоставление услуг по размещению;
- питание;
- повседневные покупки;
- транспортные услуги;
- услуги в сфере культуры, спорта и рекреации.

### 3. По источникам расходов:

– расходы резидентов на туризм и путешествия;

– расходы, связанные с деловым туризмом внутри страны;

– расходы въездных туристов;

– расходы (инвестиции) органов государственной власти, связанные с туризмом и путешествиями.

Группа косвенных эффектов влияния туризма на экономическое развитие, согласно принятым Всемирным советом по туризму и путешествиям методологическим позициям, включает:

– инвестиции, обусловленные туристской отраслью;

– совокупные расходы органов государственной власти в связи с развитием туризма и смежных отраслей;

– деятельность поставщиков на рынке туристических услуг.

Группа сопутствующих («обусловленных») эффектов туризма, оказываемых на экономическое развитие, согласно принятой Всемирным советом по туризму и путешествиям методологии, выражается в затратах занятых в сфере туризма и смежных отраслях на:

- питание;
- рекреацию и отдых;
- одежду;
- жилье;
- товары для дома<sup>10</sup>.

В конечном итоге основными результирующими показателями влияния туризма являются его вклад в ВВП и уровень занятости. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям за 2017 г., в последние годы существенными темпами увеличивается косвенное и «обусловленное» влияние туризма на экономику (*рис. 5*).

<sup>8</sup> Travel & Tourism Economic Impact 2017 World. WTCC. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Там же.

По данным на начало 2017 г., на долю прямого вклада приходилось 31% от общего вклада, на долю косвенного вклада – 50,6%, на долю сопутствующего вклада – 18,4% от совокупного вклада туризма в социально-экономическое развитие стран мира<sup>11</sup>. Комплексное влияние туризма на показатели социально-экономического развития позволяет предположить, что повсеместный рост значимости туризма в мировой экономике обусловил появление других эффектов.

Поскольку в современных условиях «техническая реализация» одного из признаков туризма – временного перемещения людей из одной локации в другую – осуществляется путем использования различных видов транспортных средств (в основном авиационного и железнодорожного), логично предположить, что одним из прямых выражений влияния туризма на социально-экономическое развитие станет рост показателей деятельности сферы транспорта. В целях обоснования данного утверждения нами также была рассчитана корреляция между динамикой перевозок основными видами транспортных средств и динамикой основных показателей туризма в мире за период с 1995 по 2015 г. и отдельные промежутки в рамках данного периода (с 1995 по 2004 г. и с 2005 по 2015 г.). Результаты проведенного анализа приведены на рис. 6.

Влияние туризма на социально-экономическое развитие проявляется также в росте занятости населения за счет развития данной отрасли. Как показывают данные международных организаций, совокупный вклад туризма и путешествий в занятость (включая мультипликативные эффекты от инвестиций, цепочек поставок и сопутствующих доходов) составляет 3,6% от общего уровня занятости населения в странах мира (108,6 млн. непосредственно занятых в сфере туризма)<sup>12</sup>. При этом в отдельных регионах мира, странах и туристских дестинациях данный показатель существенно выше<sup>13</sup>.

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> Там же.

<sup>13</sup> Key Tourism Indicators. OECD Stat.

URL: <http://stats.oecd.org/index.aspx?>

DataSetCode=TOURISM\_INBOUND; Tourism Industries.

Начиная с 2011 г. наблюдается постепенное увеличение вклада туризма в занятость (рис. 7).

Выявленные тенденции, характеризующие увеличение значимости туризма в мировой экономике и его влияние на социально-экономические процессы, находят выражение и в других сферах.

Сделанные выводы о повсеместном росте влияния туризма на социально-экономическое развитие характерны и для отдельных регионов мира и туристских дестинаций. В качестве объектов для анализа возьмем страны, входящие в лидеры мировой туристской индустрии по основным показателям развития туризма. Согласно докладу Всемирной туристской организации, за 2017 г., в число таковых входят США, Испания, Таиланд, Китай, Франция, Италия, Великобритания, Германия, Гонконг и Австралия (табл. 2).

Отметим, что за анализируемый период (1995–2015 гг.) происходит рост значимости туризма в ВВП лидирующих в мировой туристской индустрии стран (табл. 3).

В отдельных странах из лидирующей группы затраты на туризм в ВВП существенно выше среднемировых и показывают, насколько значимым может быть вклад туризма в социально-экономическое развитие территорий с соответствующей специализацией. Росту уровня затрат на туризм в ВВП выбранных стран мира соответствуют высокие корреляционные зависимости между указанными показателями (табл. 4).

Влияние туризма в лидирующих в данной индустрии странах на их социально-экономическое развитие проявляется и в показателях занятости населения в отрасли туризма (рис. 8).

Опыт ведущих регионов мира в области туристического обслуживания показывает, что туризм обеспечивает существенный вклад в социально-экономическое развитие стран. Для

Eurostat. URL: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_industries\\_-\\_employment](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_industries_-_employment)

обоснования данного утверждения нами выбраны показатели вклада в социально-экономическое развитие отдельных наиболее популярных туристских территорий (рис. 9).

Таким образом, обобщение зарубежного опыта, выраженного в показателях развития туризма, позволяет сделать однозначный вывод о потенциале данной отрасли как источника регионального роста.

Ослабление национальной валюты, ухудшение отношений с некоторыми зарубежными странами (в том числе трудности с выдачей-получением виз), снижение реальных доходов населения в России определили повышение научного и прикладного интереса к вопросам использования потенциала туризма как источника роста уровня социально-экономического развития российских регионов.

В рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)<sup>14</sup>» среди ожидаемых конечных результатов и показателей социально-экономической эффективности значится в том числе создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Ожидается рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиниц, мест для временного проживания) на 26% по сравнению с 2010 г.<sup>15</sup> Проблема повышения уровня социально-экономического развития регионов России на основе использования туристского потенциала активно затрагивается и в Стратегии развития

туризма в Российской Федерации до 2020 года<sup>16</sup>.

Действительно, на федеральном и территориальном уровнях предпринимаются усилия для использования туристского потенциала страны как источника социально-экономического развития регионов России. Стратегические приоритеты в отношении использования туристского потенциала установлены во многих документах. Среди них выделим следующие:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., в которой туризм отнесен к фактору инновационного развития страны<sup>17</sup>;
- Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, где поставлена задача создания туристско-рекреационного кластера в макрорегионе<sup>18</sup>;
- Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, где в целях ускорения экономического развития и улучшения социально-экономической ситуации в субъектах округа сформулированы задачи использования потенциала исторических, культурных и природных достопримечательностей<sup>19</sup>;

<sup>14</sup> Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 31.01.2017) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

URL: <http://government.ru/docs/12933/>

<sup>17</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/)

<sup>18</sup> Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2011 № 1540-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года».

URL: <https://rg.ru/2011/09/27/cfo-razvitie-site-dok.html>

<sup>19</sup> Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2011 № 2074-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_123118/edab075bc60eb4ff27e41f312352886818d1d0a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123118/edab075bc60eb4ff27e41f312352886818d1d0a/)

<sup>14</sup> Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 31.01.2017) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

URL: <http://base.garant.ru/55171986/>

<sup>15</sup> Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 31.01.2017) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

URL: <http://base.garant.ru/55171986/>

- Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года, где поставлена задача формирования комплекса туристских кластеров с целью развития пляжного, экологического, культурно-познавательного видов туризма<sup>20</sup>;
- Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, в которой формулируется общая задача реализации туристского потенциала макрорегиона<sup>21</sup>.

Однако сложившиеся в России подходы и используемые механизмы развития туризма как источника социально-экономического развития регионов являются бессистемными и имеют в большей мере фрагментарный характер. Это проявляется и в показателях влияния туризма в России на социально-экономическое развитие в сравнении с аналогичными показателями в зарубежных странах. В частности, невысока доля капитальных инвестиций в отрасль туризма в совокупном объеме инвестиций, не

соответствует целевым значениям доля занятости в туризме в общей занятости населения, недостаточен вклад отрасли туризма в ВРП регионов, обладающих существенным туристским потенциалом (в особенности регионов Юга России)<sup>22</sup>. Одним из основных факторов, сдерживающих рост конкурентоспособности туристских дестинаций регионов Российской Федерации на международном и внутреннем рынке инвестиций, трудовых ресурсов и туристских услуг, является недостаточное понимание глобальных процессов устойчивого развития и роли местного сообщества в решении этих задач. Следует учитывать возможности роста туристской отрасли, требуется поддержка региональных и местных органов власти для создания положительного инвестиционного климата [9].

Таким образом, требуется формирование комплексных, взаимосвязанных механизмов использования туристского потенциала в России с целью повышения уровня социально-экономического развития регионов.

<sup>20</sup> Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2011 № 1538-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_119398/24933b34c2c9581fb5e4ae3e2c7d7bf9bd9b8b39/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119398/24933b34c2c9581fb5e4ae3e2c7d7bf9bd9b8b39/)

<sup>21</sup> Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96571/f1d12cbe15c5cdddbd0ac61a818831f10e1f7c4d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96571/f1d12cbe15c5cdddbd0ac61a818831f10e1f7c4d/)

<sup>22</sup> Динамика спроса на туристские услуги в России. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/11063.pdf>; Статистические данные по РФ. Ростуризм. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/>

**Таблица 1****Сравнение изменения в динамике основных показателей мирового туризма с изменением мирового ВВП****Table 1****Comparison of changes in the world tourism with changes in global GDP**

Годы	Разница между динамикой прибытий в страны мира и динамикой мирового ВВП, %	Разница между динамикой отправок в страны мира и динамикой мирового ВВП, %	Разница между динамикой затрат на путешествия и динамикой мирового ВВП, %
1995	6,2	4,3	5,2
1996	5,8	3,6	5,4
1997	5,3	5,1	–
1998	3,1	5,2	1,2
1999	4,1	4,8	3,
2000	7,8	9,4	4,2
2001	–	1,2	–1,7
2002	3,	0,7	5,3
2003	–1,3	–0,1	11,5
2004	10,5	8,5	16,3
2005	6,2	6,5	9,4
2006	5,9	2,5	6
2007	7,4	7	15,8
2008	1,7	2,6	8,7
2009	–4,2	–3,7	–9,7
2010	6,6	7,7	8,4
2011	4,3	4,2	10,5
2012	5,1	4,6	5,5
2013	4,8	5	7,5
2014	4,9	0,8	14,3
2015	4,3	4,5	–1,8

*Источник:* рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка*Source:* Authoring, based on the World Bank data**Таблица 2****Страны, лидирующие в мировой индустрии туризма (по объему денежных поступлений от туристических поездок), 2015–2016 гг.****Table 2****Leader countries in the global tourism industry (in terms of cash inflow from tourist trips), 2015–2016**

Позиция	Страна	Поступления от туристических поездок, млрд долл. США		Изменение, %		Изменение в пересчете на курс национальных валют, %	
		2015 г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1	США	205,4	205,9	7	0,3	7	0,3
2	Испания	56,5	60,3	–13,3	6,9	3,8	7,1
3	Таиланд	44,9	49,9	16,9	11	23	14,7
4	Китай	45	44,4	2,1	–1,2	3,6	5,3
5	Франция	44,9	42,5	–22,9	–5,3	–7,6	–5,1
6	Италия	39,4	40,2	–13,3	2	3,8	2,3
7	Великобритания	45,5	39,6	–2,3	–12,9	5,2	–1,4
8	Германия	36,9	37,4	–14,8	1,4	2	1,7
9	Гонконг	36,2	32,9	–5,8	–9,1	–5,8	–9
10	Австралия	28,9	32,4	–8,2	12,3	10,2	13,5

*Источник:* рассчитано автором на основе данных Всемирной туристской организации*Source:* Authoring, based on the World Tourism Organization data



**Таблица 3**

**Затраты путешественников на туризм и сопутствующие расходы в совокупном ВВП стран – лидеров туристской индустрии, 1995–2015 гг., %**

**Table 3**

**Travel expenses for tourism and related expenses in the total GDP of leader countries in the global tourism industry in 1995–2015, percentage**

<b>Страны</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>
США	0,61	0,66	0,61	0,58	0,62
Испания	0,74	0,99	1,31	1,18	1,45
Таиланд	2,52	2,19	2,01	1,65	1,93
Китай	0,50	1,08	0,95	0,90	2,64
Франция	1,02	1,65	1,42	1,45	1,58
Италия	1,27	1,37	1,21	1,27	1,33
Великобритания	1,87	2,32	2,48	2,25	2,20
Германия	2,33	2,71	2,59	2,27	2,26
Гонконг	7,26	7,28	7,33	7,59	7,45
Австралия	1,40	1,54	1,69	1,97	1,74

*Источник:* рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка

*Source:* Authoring, based on the World Bank data

**Таблица 4**

**Корреляционная зависимость между динамикой затрат туристов и динамикой совокупного ВВП стран мира за 1995–2015 гг. и отдельные периоды 1995–2004 гг., 2005–2015 гг.**

**Table 4**

**Correlation between changes in expenses of tourists and changes in global GDP for 1990–2015, and for some periods from 1995 to 2004 and from 2005 to 2015**

<b>Страны</b>	<b>1995–2015</b>	<b>1995–2004</b>	<b>2005–2015</b>
США	0,776	0,909	0,853
Испания	0,842	0,869	0,799
Таиланд	0,658	0,745	0,506
Китай	–0,101	0,095	–0,371
Франция	0,63	0,264	0,911
Италия	0,829	0,71	0,965
Великобритания	0,872	0,754	0,909
Германия	0,934	0,944	0,948
Гонконг	0,626	0,592	0,66
Австралия	0,908	0,955	0,873

*Источник:* рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка

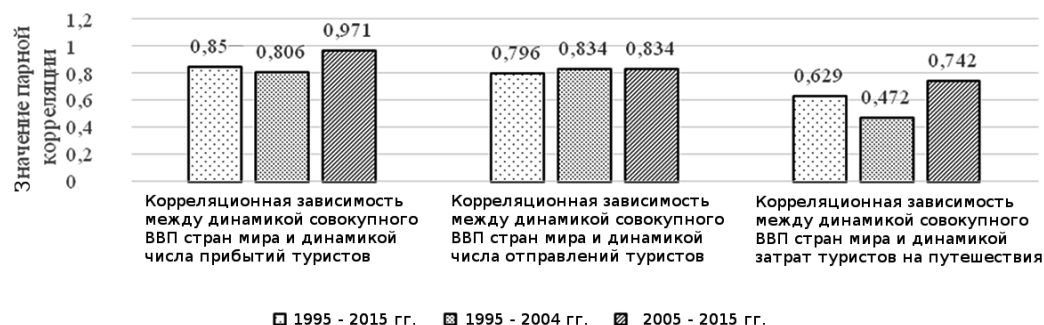
*Source:* Authoring, based on the World Bank data

**Рисунок 1**

Корреляционная зависимость между динамикой основных показателей мирового туризма и динамикой совокупного ВВП стран мира за 1995–2015 гг. и отдельные периоды 1995 – 2004 гг., 2005 – 2015 гг.

**Figure 1**

Correlation between changes in key figures of global tourism and changes in global GDP for 1990–2015, and for some periods from 1995 to 2004 and from 2005 to 2015



Источник: рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка

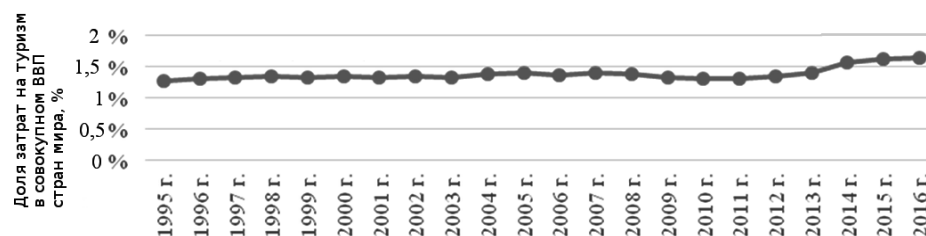
Source: Authoring, based on the World Bank data

**Рисунок 2**

Затраты путешественников на туризм и сопутствующие расходы в совокупном ВВП стран мира, 1995–2016 гг.

**Figure 2**

Travel expenses for tourism and related expenses in the total GDP of countries worldwide, 1995–2016



Источник: рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка

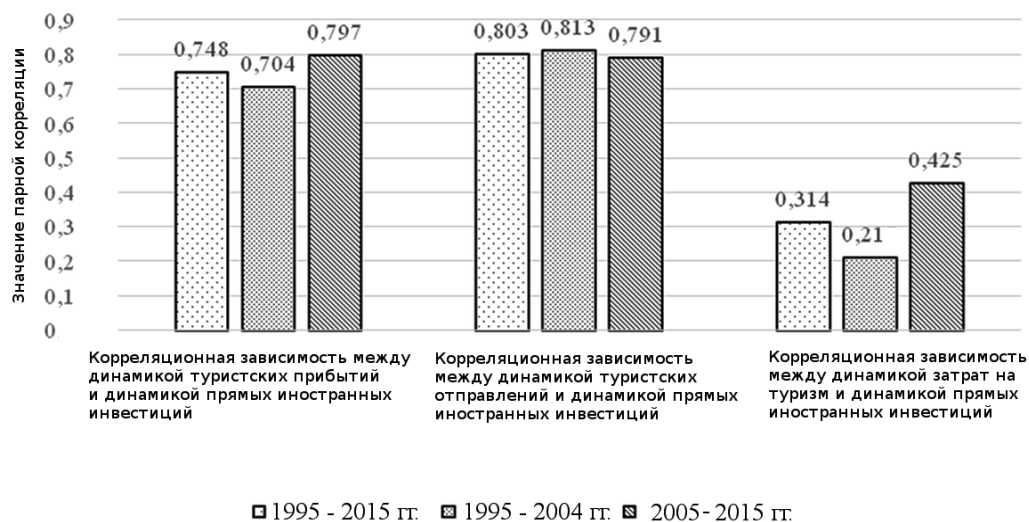
Source: Authoring, based on the World Bank data

**Рисунок 3**

Корреляционная зависимость между развитием туризма и инвестиционной активностью в мире в 1990–2015 гг. и в отдельные периоды 1995–2004 гг., 2005–2015 гг.

**Figure 3**

Correlation between tourism development and investment activity in the world for 1990–2015, and for some periods from 1995 to 2004 and from 2005 to 2015



Источник: рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка

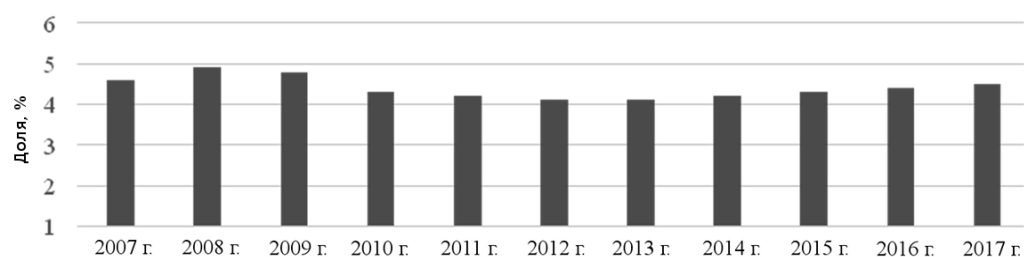
Source: Authoring, based on the World Bank data

**Рисунок 4**

Динамика доли капитальных инвестиций в туризм в мировом ВВП, 2007–2017 гг., %

**Figure 4**

Changes in the share of capital investments in tourism in the global GDP, 2007–2017, percentage

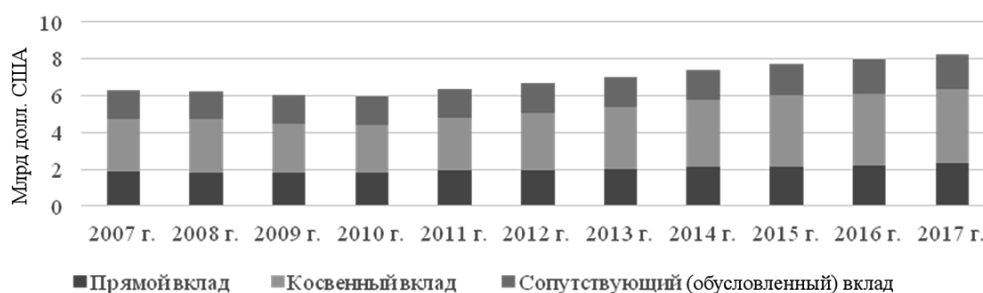
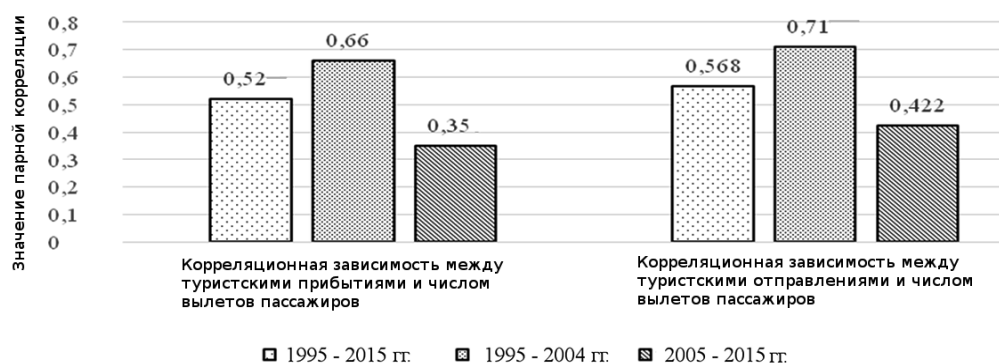


Источник: Travel & Tourism Economic Impact 2017 World.

URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>

Source: Travel & Tourism Economic Impact 2017.

URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>

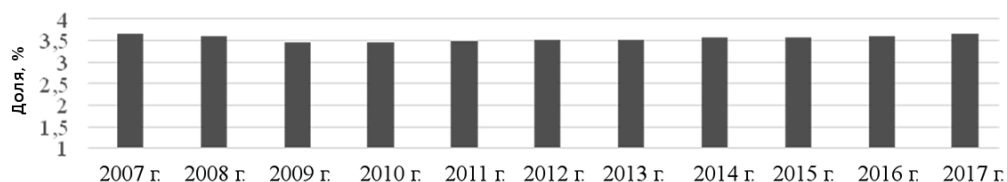
**Рисунок 5****Влияние туризма на социально-экономическое развитие по видам вклада, 2007–2017 гг.****Figure 5****The impact of tourism on socio-economic development by type of contribution, 2007–2017***Источник:* Travel & Tourism Economic Impact 2017 World.URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>*Source:* Travel & Tourism Economic Impact 2017 World.URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>**Рисунок 6****Корреляционная зависимость между развитием туризма и транспорта в мире (на примере авиаперевозок) в 1990–2015 гг. и в отдельные периоды 1995–2004 гг., 2005–2015 гг.****Figure 6****Correlation between development of tourism and transport in the world (the air transportation case) for 1990–2015, and for some periods from 1995 to 2004 and from 2005 to 2015***Источник:* рассчитано автором на основе данных Всемирного Банка*Source:* Authoring, based on the World Bank data

**Рисунок 7**

**Динамика доли занятости в туризме в общем уровне занятости в мире, 2007–2017 гг., %**

**Figure 7**

**Changes in employment in tourism in the world employment in 2007–2017, percentage**



Источник: Travel & Tourism Economic Impact 2017 World.

URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>

Source: Travel & Tourism Economic Impact 2017 World.

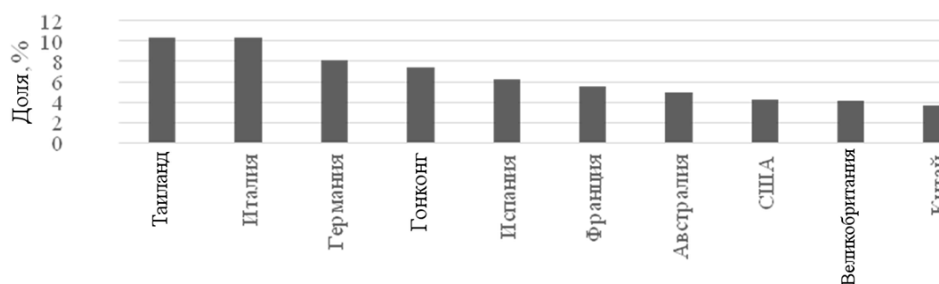
URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>

**Рисунок 8**

**Доля занятых в туризме в общей численности занятых в странах мира, лидирующих в мировой индустрии туризма, %**

**Figure 8**

**Employment in tourism in the total employment of leader countries in the world tourism industry, percentage**

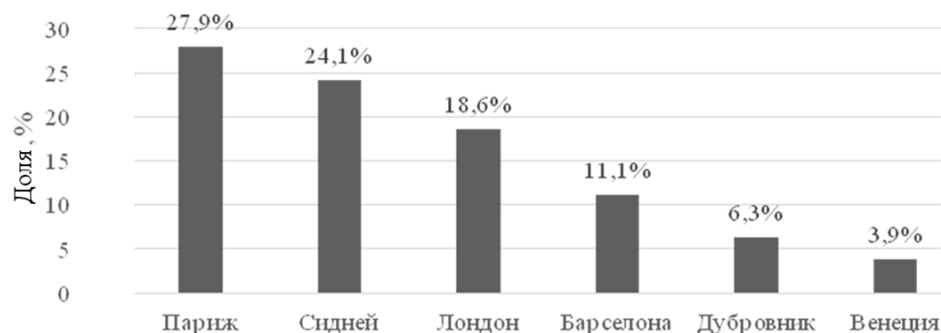


Источник: составлено автором на основе данных Country Reports. URL: <https://www.wttc.org>;

Key tourism indicators. URL: [http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM\\_INBOUND](http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM_INBOUND)

Source: Authoring, based on Country Reports. URL: <https://www.wttc.org>; Key Tourism Indicators.

URL: [http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM\\_INBOUND](http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM_INBOUND)

**Рисунок 9****Вклад отдельных туристских дестинаций в ВВП страны, %****Figure 9****Contribution of certain tourist destinations to country's GDP, percentage**

Источник: составлено автором на основе данных City Reports. URL: <https://www.wttc.org>

Source: Authoring, based on City Reports. URL: <https://www.wttc.org>

**Список литературы**

1. *Александрова Е.Н., Панова И.А., Лобкин Д.А.* Факторы и направления развития международного туризма: ориентиры для государственной политики // Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. С. 292–295. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/factory-i-napravleniya-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-orientiry-dlya-gosudarstvennoy-politiki>
2. *Докашенко Л.В.* Влияние индустрии путешествий и туризма на устойчивое развитие экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 1. С. 28–31. URL: <https://readera.ru/140193667>
3. *Ермакова Ж.А., Полякова И.Л., Холодилина Ю.Е.* Современное состояние туристского рынка в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 2. С. 30–34. URL: <https://readera.ru/140193474>
4. *Кузнецова Н.Ф.* Современная инфраструктура как одно из важных условий для развития туризма // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3. С. 134–138. URL: <https://readera.ru/14565991>
5. *Голодяева В.И., Рассохина Т.В.* Управление развитием туристских дестинаций России на основе оценки устойчивого развития туризма посредством критериев и индикаторов. В кн.: Экономический рост в России: проблемы и перспективы. St. Louis, Missouri, Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2015.
6. *Рассохина Т.В., Лебедев К.А.* Реализация принципов устойчивого развития в целях оптимизации системы конкурентоспособности туристских дестинаций // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 2. С. 87–100. URL: <https://doi.org/10.12737/19724>
7. *Щипанова Д.Г., Буркальцева Д.Д., Османова Э.У., Яновская А.А.* Роль и влияние туристской индустрии крымского региона на развитие экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. Т. 8. № 1. С. 167–177. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-i-vliyanie-turindustrii-krymskogo-regiona-na-razvitie-ekonomiki>

8. *Fletcher J.E.* Input-Output Analysis and Tourism Impact Studies. *Annals of Tourism Research*, 1989, vol. 16, no. 4, pp. 514–529. URL: [http://www.academia.edu/1319012/Input-output\\_analysis\\_and\\_tourism\\_impact\\_studies](http://www.academia.edu/1319012/Input-output_analysis_and_tourism_impact_studies)
9. *Ketels C.* Recent Research on Competitiveness and Clusters: What are the Implications for Regional Policy? *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 2013, vol. 6, iss. 2, pp. 269–284. URL: <https://doi.org/10.1093/cjres/rst008>
10. *Mastura J., Shuhaida Md N., Rasoolimanesha M.* Perception of Young Local Residents toward Sustainable Conservation Programmes: A Case Study of the Lenggong World Cultural Heritage Site. *Tourism Management*, 2015, vol. 48, pp. 154–163. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.018>

#### **Информация о конфликте интересов**

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

**THE IMPACT OF TOURISM ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION:  
GENERALIZATION OF RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE****Saglara B. BOLDYREVA**Kalmyk State University, Elista, Republic of Kalmykia, Russian Federation  
boldyreva\_sb@mail.ru  
<https://orcid.org/000-0002-7416-4839>**Article history:**Received 5 February 2018  
Received in final form  
14 March 2018  
Accepted 21 March 2018  
Available online  
15 May 2018**JEL classification:** L83, L91,  
F66**Keywords:** tourism, impact,  
role, World Tourism  
Organization**Abstract****Subject** The article addresses tourism as a sector contributing to social and economic development.**Objectives** The purpose of the study is to find ways to enhance the role of tourism in social and economic development of regions.**Methods** To identify existing problems in the tourist services market of Russia and the Republic of Kalmykia, the study employs methods of economic, comparative, and statistical analysis.**Results** The paper reveals that Russian approaches to tourism development as a driver of economic growth of regions are mostly of random and fragmentary nature. The results of the research have been introduced into the educational process on the 'Regional Economy' discipline.**Conclusions** Under unstable economy, it is important to create complex and interconnected mechanisms to utilize the tourist potential of Russia and enhance the level of social and economic development of regions.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2018

**Please cite this article as:** Boldyreva S.B. The Impact of Tourism on Socio-Economic Development of the Region: Generalization of Russian and Foreign Experience. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2018, vol. 16, iss. 5, pp. 972–988.  
<https://doi.org/10.24891/re.16.5.972>**References**

1. Alexandrova E.N., Panova I.A., Lobkin D.A. [Factors and directions of development of international tourism: Reference points for the State policy]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and Practice of Social Development*, 2012, no. 2, pp. 292–295.  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/factory-i-napravleniya-razvitiya-mezhdunarodno-turizma-orientiry-dlya-gosudarstvennoy-politiki> (In Russ.)
2. Dokashenko L.V. [Impact of travel and tourism industry on sustainable economic development]. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii = Intelligence. Innovations. Investments*, 2017, no. 1, pp. 28–31.  
URL: <https://readera.ru/140193667> (In Russ.)
3. Ermakova Zh.A., Polyakova I.L., Kholodilina Yu.E. [Current status of tourist market in Russian Federation]. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii = Intelligence. Innovations. Investments*, 2016, no. 2, pp. 30–34. URL: <https://readera.ru/140193474> (In Russ.)
4. Kuznetsova N.F. [Modern infrastructure as an important condition for tourism development]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*, 2016, vol. 5, no. 3, pp. 134–138.  
URL: <https://readera.ru/14565991> (In Russ.)



5. Golodyaeva V.I., Rassokhina T.V. *Upravlenie razvitiem turistskikh destinatsii Rossii na osnove otsenki ustoichivogo razvitiya turizma posredstvom kriteriev i indikatorov. V kn.: Ekonomicheskii rost v Rossii: problemy i perspektivy* [Management of development of tourist destinations of Russia on the basis of estimation of sustainable development of tourism by means of criteria and indicators. In: Economic growth in Russia: problems and prospects]. St. Louis, Missouri, Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2015.
6. Rassokhina T.V., Lebedev K.A. [Implementing the principles of sustainable development to increase the competitiveness of tourist destinations]. *Servis v Rossii i za rubezhom = Services in Russia and Abroad*, 2016, vol. 10, iss. 2, pp. 87–100.  
URL: <https://doi.org/10.12737/19724> (In Russ.)
7. Shchipanova D.G., Burkaltseva D.D., Osmanova E.U., Yanovskaya A.A. [The role and influence of the tourism industry of the Crimean Region on economic development]. *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie) = MIR (Modernization. Innovation. Research)*, 2017, vol. 8, iss. 1, pp. 167–177. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-i-vliyanie-turindustrii-krymskogo-regiona-na-razvitie-ekonomiki> (In Russ.)
8. Fletcher J.E. Input-Output Analysis and Tourism Impact Studies. *Annals of Tourism Research*, 1989, vol. 16, no. 4, pp. 514–529.  
URL: [http://www.academia.edu/1319012/Input-output\\_analysis\\_and\\_tourism\\_impact\\_studies](http://www.academia.edu/1319012/Input-output_analysis_and_tourism_impact_studies)
9. Ketels C. Recent Research on Competitiveness and Clusters: What Are the Implications for Regional Policy? *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 2013, vol. 6, iss. 2, pp. 269–284. URL: <https://doi.org/10.1093/cjres/rst008>
10. Mastura J., Shuhaida Md N., Rasoolimanesh M. Perception of Young Local Residents toward Sustainable Conservation Programmes: A Case Study of the Lenggong World Cultural Heritage Site. *Tourism Management*, 2015, vol. 48, pp. 154–163.  
URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.018>

### **Conflict-of-interest notification**

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.