

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Ольга Александровна ПАРШУТИЧ<sup>а</sup>\*, Наталья Сергеевна ПРИХОДЬКО<sup>б</sup>**<sup>а</sup> кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории,  
Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь  
olgaketko@mail.ru<sup>б</sup> студентка факультета банковского дела,  
Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь  
nata.prikhodko.1996@mail.ru

\* Ответственный автор

**История статьи:**

Получена 11.01.2017

Получена в доработанном виде  
03.02.2017

Одобрена 10.04.2017

Доступна онлайн 14.07.2017

**УДК** 332.12**JEL:** R11, R12, R23, R58**Аннотация****Предмет.** Туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития и обогащения экономики. При проведении разумной политики в сфере туризма реализуются важнейшие социально-экономические задачи. Так, одним из наиболее эффективных способов организации туристической деятельности стали туристские кластеры. Зарубежный опыт показывает, что кластеры, являясь инновационными системами, могут стать основой эффективного экономического развития регионов, так как способны к быстрому экономическому развитию, а следовательно, и к улучшению качества жизни населения.**Цели.** Комплексное исследование развития туристско-рекреационного кластера в Брестской области Республики Беларусь, изучение туристско-рекреационного потенциала области, выявление сильных сторон и основных проблем устойчивого развития Брестского региона.**Методология.** В процессе исследования использовались методы сравнения, а также логического и статистического анализа.**Результаты.** Определено, что Брестская область является привлекательным туристическим регионом и обладает множеством преимуществ перед другими областями и регионами, к которым можно отнести стабильную демографическую ситуацию, высокий уровень развития инфраструктуры образования, имеющийся туристический потенциал, транспортную и логистическую инфраструктуры. Выявлены проблемы, влияющие на формирование туристского кластера.**Выводы.** В туристско-рекреационной деятельности Брестской области наблюдается отток квалифицированных кадров, а также недостаточное количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки в этой области. Для устранения этих проблем в регионе увеличивается количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Кроме того, изменяется политика в сфере туризма, направляемая на создание положительного имиджа страны на мировом рынке туризма.**Ключевые слова:** туризм,  
кластер, индустрия, регион,  
инфраструктура

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2017

**Для цитирования:** Паршутич О.А., Приходько Н.С. Туристско-рекреационный кластер как фактор развития Брестского региона Республики Беларусь // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15, № 7. – С. 1276 – 1288.  
<https://doi.org/10.24891/re.15.7.1276>

Одним из наиболее эффективных способов организации туристической деятельности являются туристские кластеры. Исторические предпосылки кластера как особого явления в экономике начали формироваться достаточно давно, но понятие «кластер» связывают прежде всего с возникновением географически локализованных групп в определенных отраслях. Для всей экономики государства кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка [1]. Однако мировой опыт показывает, что в кластерах объемы производства увеличиваются значительно быстрее, поэтому их целесообразно рассматривать в качестве точек роста экономики в целом.

Как самостоятельное экономическое явление термин «кластер» появился относительно недавно. Он возник в ходе изучения, анализа и обобщения информации о деятельности американских и европейских корпораций, связанных с выпуском конечной продукции. В экономической литературе общепринятым считается определение кластера, представленное М. Портером: «Кластер – это географическая концентрация взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, провайдеров услуг, фирм, работающих в родственных областях, и ассоциированных с ними учреждений (университетов, торговых ассоциаций и др.), которые конкурируют, но в то

же время сотрудничают в одной сфере деятельности»<sup>1</sup>. Кластерная теория базируется на объединении отдельных элементов в одно целое для осуществления определенной функции или реализации определенной цели. Поскольку кластерные образования являются инновационными системами, они могут стать основой эффективного экономического развития регионов. Следует отметить, что кластерный подход является перспективным для создания новых форм объединения знаний. При этом кластеры стимулируют возникновение инновационных научно-технических направлений, а также косвенно поддерживают сферу образования, науку и бизнес, вследствие чего достигается существенный экономический эффект. Это и определяет актуальность исследования взаимодействия в форме кластеров.

Кластеры выигрывают в конкурентной борьбе за счет:

- повышения производительности труда;
- повышения способности фирм – участников кластера к инновациям, а следовательно, к повышению производительности труда;
- привлечения нового бизнеса и инвесторов, поддерживающих инновации, и проектов, расширяющих границы кластера.

Западноевропейский опыт показывает, что предприятия, которые объединены в кластер, способны к быстрому экономическому развитию, а их продукция является конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, там создаются новые рабочие места и осуществляется быстрый технологический прогресс.

Одним из направлений развития экономики в постиндустриальном обществе является туризм, способствующий реализации широкого спектра важнейших социально-экономических задач:

- решению проблем производства трудовых ресурсов;
- увеличению уровня занятости населения;
- росту благосостояния населения;
- улучшению качества жизни общества.

Кластерные формы организации деятельности присутствуют в различных отраслях. Туристский кластер – это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих при развитии туристского продукта, формирование которого способствует

созданию современного конкурентоспособного туристского комплекса. Его функционирование обеспечивает обширные возможности для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах.

Внесение значительного вклада в развитие экономики осуществляется за счет:

- налоговых поступлений в бюджет;
- притока иностранной валюты;
- увеличения количества рабочих мест;
- сохранения и рационального использования культурного и природного потенциала региона.

Экономическими факторами, положительно влияющими на туризм, являются рост реального дохода и его равномерное распределение, стабильный курс валюты, благоприятный инвестиционный климат в стране.

К факторам, отрицательно воздействующим на туризм, можно отнести:

- экономические кризисные явления;
- рост уровня безработицы;
- высокую инфляцию и процентные ставки по кредитам;
- колебания обменных курсов валют;
- неблагоприятный инвестиционный климат.

Туристские ресурсы являются центральным понятием кластера. Именно им принадлежит решающая роль в развитии туризма, поскольку они являются основой для формирования туристского продукта, а, соответственно, и развития туристической отрасли. Уникальность местных традиций и культура оказывают влияние на выбор специфики и направлений работы туристского кластера, на процесс его формирования и создания основных туристских продуктов.

Туристско-рекреационный потенциал Брестского региона особенно интересен для рассмотрения<sup>2</sup>, так как он характеризуется самым низким промышленным потенциалом по сравнению с другими регионами. Изучение его потенциала весьма актуально.

<sup>2</sup> Власова А.А., Журавский А.Ю., Гайтюкевич А.Н. Туристско-рекреационный потенциал Брестского региона // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы V Международной молодежной научно-практической конференции. Пинск: Полесский государственный университет, 2011. С. 52–55.  
URL: <https://rep.polesu.by/bitstream/123456789/2262/1/18.pdf>

<sup>1</sup> Портер М.Э. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.

Брестский регион обладает природно-климатическими, социально-экономическими, культурно-историческими туристскими ресурсами. На их основе создается уникальная туристская индустрия, отвечающая современным требованиям, а также формируются конкурентоспособные туристские продукты и развивается внутренний туризм.

Туристская индустрия включает в себя создание сети туристских зон. На территории Республики Беларусь их насчитывается порядка 27, при этом шесть из них расположены в Брестской области. Туристские зоны имеют различную специализацию на рынке туристических услуг, так как каждая из них отличается исключительным сочетанием ресурсов, определяющих развитие туризма как в отдельном регионе, так и в стране в целом.

В Брестской области ключевой выступает транзитно-туристская зона «Брест – Барановичи – граница области», которая охватывает семь административных районов, расположенных вдоль трансевропейского коммуникационного коридора, а также города областного подчинения: Брест и Барановичи. Создание этой туристской зоны связано с экономическим развитием входящих в нее городов и районов и направлено на активизацию и оживление торговли, строительства, транспорта, производства товаров народного потребления и сувенирной продукции, а также эффективное использование природных и земельных ресурсов санаторно-курортных зон «Буг», «Лесная» и др. Зона «Брест – Барановичи – граница области» является единственной транзитно-туристской зоной страны. Учитывая то, что зона специализируется на транзитном туризме, очень важно правильно организовать там туристский поток. Такими образом, основной целью работы является рассмотрение перспектив использования крупнейшей туристской зоны области<sup>3</sup>.

Также существуют такие туристские зоны как еврорегион «Беловежская пуща» и «Пинское Полесье». Еврорегион «Беловежская пуща», расположенный на территории Белоруссии и Польши, выражает стремление к дружественному трансграничному сотрудничеству.

В целях рекламы туристского потенциала в области проводятся мероприятия, привлекательные для туристов:

- международный агротуристический фестиваль «Мотальскія прысмакі» в Ивановском районе;

- фестиваль юмора «Спораўскія жарты» в Березовском районе;
- кулинарный фестиваль «Палескія прысмакі» на базе агроусадьбы «На заречной улице» Кобринского района;
- конкурс косцов на базе заказника «Споровский»;
- в деревне Кузевичи Барановичского района проходит одноименный агрофестиваль и праздник фольклорных коллективов «Купалье»;
- этнографический праздник «Коники» в Столинском районе;
- в Брестском районе – «Тайны Прибужского Полесья» и др.<sup>4</sup> [2].

Брестская область давно сотрудничает с регионами Российской Федерации в сфере туризма. Туристско-информационные центры обмениваются рекламной продукцией туристической направленности, там проводятся туристические форумы и профессиональные выставки, в которых ежегодно принимают участие представители российских туристических компаний [3].

Брестская область является одной из шести областей Республики Беларусь. Она расположена на юго-западе страны и занимает территорию площадью 32,8 тыс. км<sup>2</sup>. Область граничит с Польшей на западе, с Украиной на юге, а также с Гродненской, Минской и Гомельской областями республики. Здесь проживает 1 388 500 чел., из них 955 000 чел. – жители городов и 433 500 чел. – сельское население. По численности населения Брестская область занимает 3-е место среди шести областей и столицы Белоруссии – Минска. Трудоспособное население составляет 57,7%.

Административный центр области – Брест – город с многовековой историей, являющийся традиционными «западными воротами» страны. Богатство природных и исторических объектов делает Брестский регион перспективным для развития экологического, приграничного, транзитного, культурно-этнографического, оздоровительного, активного (велосипедного, водного), экскурсионно-познавательного,

<sup>3</sup> Туристско-рекреационный потенциал транзитно-туристской зоны «Брест – Барановичи – граница области». URL: <https://ais.by/story/1631>

<sup>4</sup> Журавский А.Ю. Перспективы развития агротуризма в условиях Полесского региона // Современные экологические проблемы устойчивого развития Полесского региона и сопредельных территорий: наука, образование, культура: материалы V Международной научно-практической конференции. Мозырь: МГПУ им. И.П. Шамякина, 2012. С. 201–203.; Ганский В.А. Перспективы применения кластерной модели в белорусско-польском трансграничном сотрудничестве в сфере туризма // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы V Международной молодежной научно-практической конференции. Пинск: Полесский государственный университет, 2011. С. 161–163. URL: <https://rep.polesu.by/bitstream/123456789/4651/1/82.pdf>

охотничьего, научного и агротуризма. Ежегодно область посещают свыше 30 тыс. туристов и гостей более чем из 40 стран мира.

Без сомнения, Брестская область – привлекательный туристический регион, широко известный за пределами республики благодаря своему символу – мемориальному комплексу «Брестская крепость-герой», который является одним из самых посещаемых туристических объектов города<sup>5</sup>. Регион располагает развитой транспортной инфраструктурой: одним из крупнейших в Центральной Европе является брестский железнодорожный узел, полностью обеспечивающий транзит стран СНГ со странами Западной Европы на Московском и Санкт-Петербургском направлениях. По Брестской области проходит транзитный коридор Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва, а прямые пути связывают регион с Вильнюсом и Киевом. Через область проходит автомобильная трасса международного значения М2/Е-30, которая соединяет столицы Белоруссии, России, Польши и Германии.

Через Брестскую область проходит 80% сухопутного экспорта государств СНГ в Западную Европу. Товары брестских производителей реализуются более чем в 40 странах, в том числе в Российской Федерации, Италии, Германии, Польше, Нидерландах и др.<sup>6</sup>

Существующая транспортная и логистическая инфраструктура, удобное расположение для хранения и транзита грузов, высокая плотность транспортной сети, развитые энергетические линии, а также возможности для осуществления грузовых авиаперевозок создают необходимые условия для устойчивого роста отрасли транспортных и туристических услуг в данном регионе.

Важно отметить, что по территории области проходят нефтепровод «Дружба», газопроводы «Торжок – Минск – Ивацевичи» и «Кобрин – Брест – Варшава».

Брестский регион является наиболее богатым регионом Белоруссии по количеству историко-культурных ценностей. Всю его южную часть занимает уникальный этнокультурный край –

Белорусское Полесье<sup>7</sup> [4]. Для сохранения природных особенностей края в области создано 12 заказников и 29 памятников природы, находящихся под охраной. Гордостью Брестчины является древнейший заповедник Европы – Национальный парк «Беловежская пуца», находящийся на северо-западе области. В 1992 г. решением ЮНЕСКО «Беловежская пуца» была включена в список Всемирного наследия человечества.

Среди наиболее древних достопримечательностей Брестского региона можно выделить уникальный археологический комплекс «Берестье», а также костел в стиле ренессанс в д. Чернавчицы Брестского района. Значительная часть историко-культурных объектов региона находятся под охраной государства и включены в государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (Братская, Симеоновская церкви в Бресте, Покровский собор и Крестовоздвиженский костел в Барановичах, костел и коллегиум иезуитов в Пинске, знаменитая Каменецкая башня в г. Каменец, дворцовый комплекс Сапегов в г. Ружаны и др.).

Также в туристскую инфраструктуру региона включены следующие объекты:

- ОАО «Брестагроздзавница» (п. Берестье);
- центр оздоровления «Солнечный» АСБ «Беларусбанк» (д. Волки);
- туристско-оздоровительное дочернее унитарное предприятие (УП) «Белое озеро», базы отдыха «Белое озеро» Брестской дистанции гражданских сооружений Белорусской железной дороги (п. Белое Озеро);
- частное унитарное предприятие «Белое озеро» (п. Белое Озеро);
- база отдыха «Березовая роща» брестского филиала республиканского унитарного предприятия (РУП) «Брестоблпочта» (п. Белое Озеро);
- домики отдыха СМУ-1 «Белсельэлектросетьстрой», филиала ЭМУ-9 «Белэлектромонтаж» (п. Белое Озеро);
- Брестское областное училище олимпийского резерва» (п. Белое Озеро);
- база отдыха «Проектировщик» ОАО «Институт комплексного проектирования объектов строительства» (оз. Рогознянское);

<sup>5</sup> Брестский район. Туризм. URL: <http://brestobl.com/gorod/regbr/2tur.html>

<sup>6</sup> Клишунова В.А. Состояние и перспективы развития агротуризма в Беларуси // Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях: материалы III Международной научно-практической конференции. Барановичи: РИО БарГУ, 2011. С. 45–49; Зенкова М.Г. Кластерный подход как инструмент продвижения агротуристического продукта (на примере зеленого маршрута «Валожыцкія гасцінцы») // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Минск: Белорусский государственный университет, 2012. С. 106–108.

<sup>7</sup> Ковальчук А.А. Перспективы создания трансграничных кластеров при участии Республики Беларусь // Беларусь и мировые экономические процессы: сборник научных статей. 2013. № 10. С. 127–135. URL: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92421/1/kovalchuk\\_2013\\_10\\_IER\\_issues.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92421/1/kovalchuk_2013_10_IER_issues.pdf)

- дом охотника Брестской областной организации Белорусской федерации спортивного общества «Динамо» (д. Селяхи).

Неповторимая красота ландшафтов, богатый животный и растительный мир региона, несомненно, привлекают экотуристов. А увеличение количества субъектов агроэкотуризма будет способствовать увеличению потока въездного туризма. Количество субъектов агроэкотуризма в динамике по всем областям Республики Беларусь за период с 2013 по 2015 г. представлено на *рис. 1*.

В последние годы идет развитие субъектов агротуризма (агроусадьбы), сети торговых объектов и объектов общественного питания, наблюдается рост экспорта туристско-экскурсионных услуг.

Особого внимания требует Интернет – самый востребованный источник информации в наши дни, который является популярным средством при поиске туристических туров и маршрутов, электронном бронировании туров и гостиничных номеров [5].

В регионе имеются гостиницы, санаторно-курортные и оздоровительные организации, функционирует порядка 107 туристических организаций. Кроме того, получил развитие так называемый событийный (Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», театральный фестиваль «Белая Вежа») и благотворительный (посещение домов ребенка по республике и проведение благотворительных акций) туризм [6, 7].

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся туристической индустрии позволит развивать спортивное направление туристической отрасли: организацию спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных, лыжных) и других туристическо-спортивных мероприятий, в которых туристы являются не только зрителями, но и участниками, посещая различного рода спортивные соревнования (*табл. 1*).

Развитию делового туризма способствовало открытие в Бресте свободной экономической зоны «Брест» [8], где действует особый таможенный режим, который предусматривает освобождение от уплаты таможенных пошлин товаров, импортируемых в зону. А основными отраслями специализации Брестского региона являются пищевая и легкая промышленности, машиностроение, на долю которых приходится почти 2/3 всего объема производства. Общереспубликанское значение имеет РУП «Гранит», расположенное в Микашевичах, куда для модернизации производственных мощностей предприятия (совместный проект с Литвой) были

вложены инвестиции в размере 3,5 млн долл. США [9].

К сильным сторонам устойчивого развития Брестского региона можно отнести:

1) человеческий потенциал, характеризующийся:

а) стабильной демографической ситуацией (численность населения Брестского региона в 2014 г. составила 1 388,5 тыс. чел, в 2015 г. – 1 388,9 тыс. чел., на начало 2016 г. – 1 387 тыс. чел.)<sup>8</sup>;

б) высоким уровнем развития инфраструктуры образования:

- на начало 2015/2016 учебного года в республике функционировали 3 951 учреждение дошкольного образования (409,8 тыс. детей), 3 230 учреждений общего среднего образования (969 тыс. учащихся), 206 учреждений профессионально-технического образования (72,2 тыс. учащихся) (*рис. 2*);

- аттестат об общем среднем образовании в 2015 г. получили почти 57 тыс. выпускников школ, из них 78% продолжили обучение в учреждениях среднего специального и высшего образования (*рис. 3*);

- в 52 высших учебных заведениях республики на начало 2015/2016 учебного года обучалось 336,4 тыс. студентов;

- в 2015 г. студентами стали 63,1 тыс. человек, из них 44% получают образование за счет бюджетных средств;

- специальности экономического и юридического профиля выбрали 35% первокурсников, технического и строительного – 24%, педагогического – 9%, сельскохозяйственного – 9%, социальной направленности и гуманитарного профиля – 7%;

- специалистами с высшим образованием в 2015 г. стали 78 тыс. выпускников;

- в расчете на 10 тыс. чел. населения, занятого в экономике, вузами республики подготовлено 174 специалиста с высшим образованием (*рис. 4*);

2) научно-исследовательские организации и финансирование научно-исследовательских работ (*табл. 2*):

а) к научно-исследовательским организациям в Брестском регионе относятся:

- Центр трансфера технологий Брестского государственного технического университета;

<sup>8</sup> Беларусь в цифрах: статистический справочник-2016.

Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2016. 72 с.

- Государственное научное учреждение «Полесский аграрно-экологический институт Национальной академии Беларуси»;
  - Центр внедрения научно-технических разработок – Брестское областное коммунальное унитарное предприятие (КУП);
  - Научно-технический центр – филиал НИРУП Белниис и др.;
- б) источниками финансирования научных исследований и разработок могут являться как собственные средства, так и средства бюджета, средства внебюджетных организаций, а также средства иностранных инвесторов (*табл. 3*);
- в) доля исследователей, ведущих свои разработки в технических областях науки, составляет 72%. Для обеспечения взаимодействия между сферами науки и производства в Брестской области идет процесс формирования инновационной инфраструктуры<sup>9</sup> [5]. Важно отметить, что для подготовки программистов созданы профильные факультеты в высших учебных заведениях страны. В этой сфере работают представительства и филиалы крупных зарубежных IT-компаний, а также имеется большое количество частных разработчиков программного обеспечения;
- 3) туристический потенциал (наличие значимых исторических памятников (мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», уникальные памятники природы, Национальный парк «Беловежская пуца», а также природно-оздоровительные комплексы);
- 4) транспортную и логистическую инфраструктуры (расположение региона на перекрестке оживленных путей, наличие одного из крупнейших железнодорожных узлов в Центральной Европе, наличие судоходных рек, а также международного грузопассажирского всепогодного аэропорта «Брест»).

Ключевую роль в обеспечении транспортных коммуникаций между субъектами хозяйствования Брестской области и поддержании связей с другими регионами страны играют дороги общего пользования, которые подразделяются на республиканские и местные. Республиканские дороги, протяженность которых составляет 175,1 км, имеют усовершенствованные асфальто-

и цементобетонное покрытия, местные дороги составляют 656,09 км и на протяженности 480,99 км имеют твердое покрытие [2].

В Брестском регионе располагаются:

- 1) транспортно-логистический центр «Брест-Белтаможсервис», который оказывает складские, транспортные, таможенные и логистические услуги;
- 2) транспортно-логистический центр «Брест-Белтаможсервис-2»;
- 3) отдел таможенного декларирования РПТО «Козловичи», осуществляющий свою деятельность на границе с Республикой Польша. Отдел оказывает комплекс услуг, связанных с помещением товаров и транспортных средств под таможенную процедуру таможенного транзита, в том числе:
  - электронное предварительное информирование таможенных органов Республики Беларусь;
  - предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов способом поручительства на территории Таможенного союза и др.;
- 4) бюро таможенного декларирования «Варшавский мост»;
- 5) бюро таможенного декларирования «Домачево»;
- 6) бюро таможенного декларирования «Мокраны».

Однако в Брестской области имеются и проблемы, влияющие на формирование туристского кластера в регионе:

- отток квалифицированных кадров, что несомненно снижает эффективность деятельности туристических кластеров [10];
- недостаточное задействование научно-технического и инновационного потенциалов (низкая инновационная активность и удельный вес инновационной продукции, недостаточное количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки).

Большое значение имеет политическая ситуация на территории кластера, поскольку политика властей в области развития туристской деятельности, их поддержка, проведение научных исследований и постоянный мониторинг являются важнейшими условиями формирования кластера.

Вместе с тем важное значение имеет проведение разумной туристической политики. От ее эффективной реализации зависят роль и место

<sup>9</sup> Догадкина С.В., Соленик И.А. Анализ международного туризма в Республике Беларусь // Актуальные проблемы энергетики: материалы 69-й научно-технической конференции студентов. Минск: БНТУ, 2014. С. 330–331.

государства на рынке международного туризма. Главной целью в развитии международного туризма является формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, а также создание положительного имиджа страны на мировом рынке туризма. Поэтому во всех районах Брестской области необходимо решать проблемные вопросы экологии, так как в исследуемом регионе высоки выбросы, сбросы неперерабатываемых отходов в зонах животноводческих комплексов, городских очистных сооружений, горнодобывающих и перерабатывающих предприятий [11];

В целом состояние внутреннего и въездного туризма в Брестской области не соответствует имеющемуся потенциалу. Количество иностранных туристов, посещающих регион, растет крайне медленно. А въездной туризм в основном формируется за счет санаторно-курортных и оздоровительных организаций, гостиниц, а не туристических объектов. Так, если сравнить количество гостиниц и подобных организаций размещения в 2013 и в 2015 гг., то в первом случае этот показатель составил 70 ед., во втором – 76 ед. Что касается численности размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2013 и 2015 гг., то их количество составило соответственно 309,2 и 237,7 тыс. чел., то есть наблюдается тенденция уменьшения количества туристов в исследуемом регионе, что также подтверждается коэффициентом загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения: 2013 г. – 40%, 2015 г. – 33%<sup>10</sup>.

Количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций, наоборот, увеличивалось с каждым годом. Так, в 2011 г. их количество составляло 59, а к концу 2015 г. – 67 ед. Численность размещенных лиц в санаторно-курортных и оздоровительных организациях за те же годы составила 116,2 и 113,2 тыс. чел. Соответственно (в 2014 г. – 126,6 тыс. чел.). Такое сокращение связано с экономическим кризисом в России, из-за чего и уменьшился поток туристов из этой страны.

Также наблюдается нехватка профессионального опыта в ведении туристического бизнеса, что замедляет развитие туристической отрасли региона.

Численность работников сферы туризма, занятых в организациях, в 2014 г. составила 225,3 тыс. чел., а в 2015 г. снизилась до 224,1 тыс. чел. При этом

номинальная среднемесячная заработная плата в 2014 г. составила 4 979,9 млн руб., в 2015 г. последовало ее увеличение до 5 243,9 млн руб<sup>11</sup>.

Следует отметить, что с каждым годом растет количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность (в том числе организаций, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью): в 2015 г. – 120 ед.

Особое внимание при формировании туристского кластера необходимо уделять взаимосвязям между его элементами, которые должны быть направлены на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности туристов. Это выражается во взаимосвязи основных услуг кластера («транспорт – средства размещения – питание»), а также во взаимосвязях «государственное управление – коммерческие организации – научно-образовательные учреждения».

По прогнозам экспертов ВТО, мировая индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающегося объема путешествий и экскурсий, усиливающейся конкуренции среди регионов и стран пребывания. При этом появляется все большее количество осведомленных клиентов и потребителей туристических услуг, обращающих особое внимание на качество и безопасность предлагаемого туристического продукта. Эксперты прогнозируют, что дальнейшее развитие мирового туристического рынка все больше будет определяться новейшими информационными технологиями.

Эффективная работа всех элементов туристско-рекреационного кластера поможет не только значительно пополнить бюджеты региона, но и повысить занятость населения, стимулировать приток иностранного капитала. Кроме того, функционирование кластера позволит сохранить культурно-исторические памятники, природные парки и заповедники, оздоровить экологическую обстановку, развить сферу услуг, модернизировать инфраструктуру территорий, учитывая тот факт, что Брестский регион – узнаваемый туристический бренд, а его туристическая инфраструктура разнообразна и достаточно развита. Услуги компаний рассматриваемого региона широко представлены на зарубежных рынках, они конкурентоспособны и качество услуг соответствует высоким требованиям.

<sup>10</sup> Брестская область в цифрах 2015: статистический справочник. Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2015. 52 с.

<sup>11</sup> Зарботная плата указана в белорусских рублях.

**Таблица 1****Количество физкультурно-оздоровительных учреждений в Брестской области в 2015 г.****Table 1****The number of sports and recreational institutions in the Brest region in 2015**

<b>Физкультурно-оздоровительные учреждения</b>	<b>Количество</b>
Всего	3 607
В том числе:	
– стадионы	25
– манежи	5
– спортивные сооружения с искусственным льдом	8
– стрелковые тир	127
– спортивные залы	806
– плавательные бассейны	66

*Источник:* данные Белстата*Source:* Belstat**Таблица 2****Количество научно-исследовательских организаций в Брестской области****Table 2****The number of research organizations in the Brest region**

<b>Год</b>	<b>Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки по Брестской области, ед.</b>
2011	29
2012	30
2013	28
2014	27
2015	28

*Источник:* данные Белстата*Source:* Belstat**Таблица 3****Затраты на научные исследования и разработки в Брестской области в 2011–2015 гг., млн руб.****Table 3****The R&D costs of the Brest region in 2011–2015, million RUB**

<b>Источник финансирования</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Собственные средства	4 948	6 732	20 794	25 226	31 950
Средства бюджета	8 296	10 784	13 969	22 400	19 103
Средства внебюджетных организаций	149	280	490	3 064	1 230
Средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты	—	2	9	—	279

*Источник:* данные Белстата*Source:* Belstat

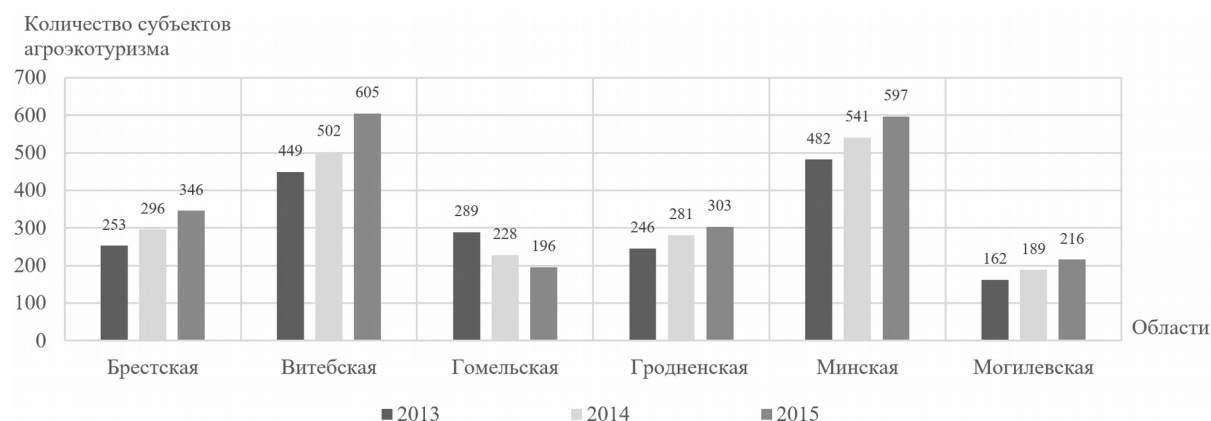


**Таблица 4****Показатели работы организаций Брестской области, осуществляющих туристическую деятельность****Table 4****The Brest region organizations' tourist activity performance**

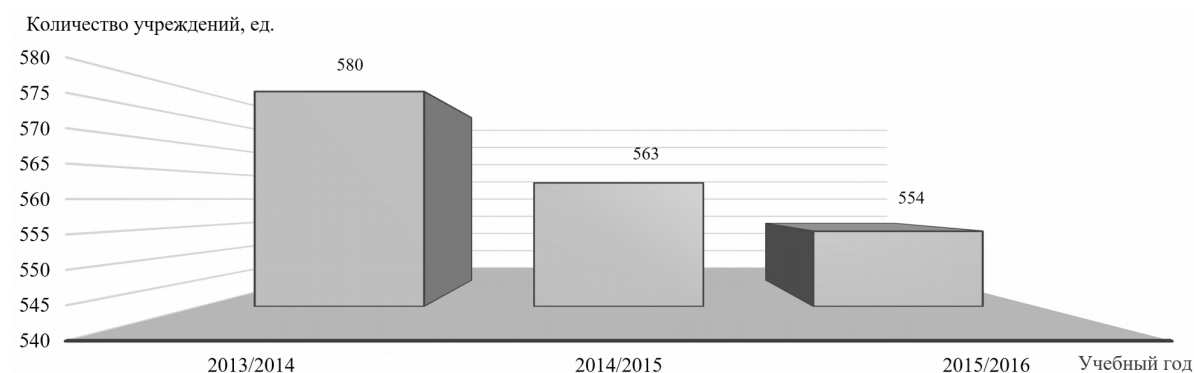
Показатель	Количество
Численность организаций, ед.	120
Численность туристов, обслуженных организациями, чел.	172 606
Численность туристов, отправленных за рубеж организациями, чел.	59 323
Численность туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, чел.	19 083
Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	76
Распределение санаторно-курортных организаций, ед.	67

Источник: данные Белстата

Source: Belstat

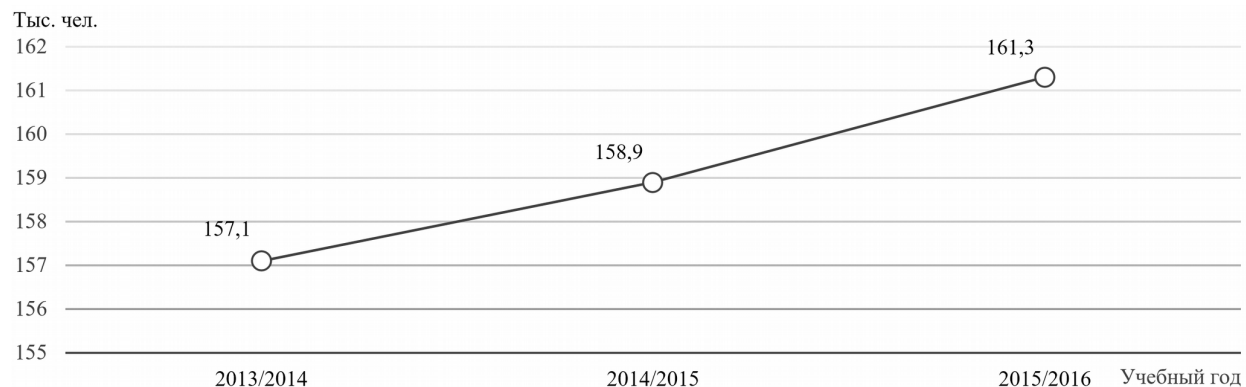
**Рисунок 1****Количество субъектов агротуризма по областям в 2013–2015 гг., ед.****Figure 1****The number of actors in farm tourism in 2013–2015, by region**

Источник: Образование в Республике Беларусь-2015. Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. 226 с.

Source: *Obrazovanie v Respublike Belarus'-2015. Statisticheskii sbornik* [Education in the Republic of Belarus-2015. Statistical compendium]. Minsk, Natsional'nyi statisticheskii komitet Respubliki Belarus' Publ., 2015, 226 p.**Рисунок 2****Количество учреждений общего среднего образования в Брестской области, ед.****Figure 2****The number of general secondary education establishments in the Brest region**

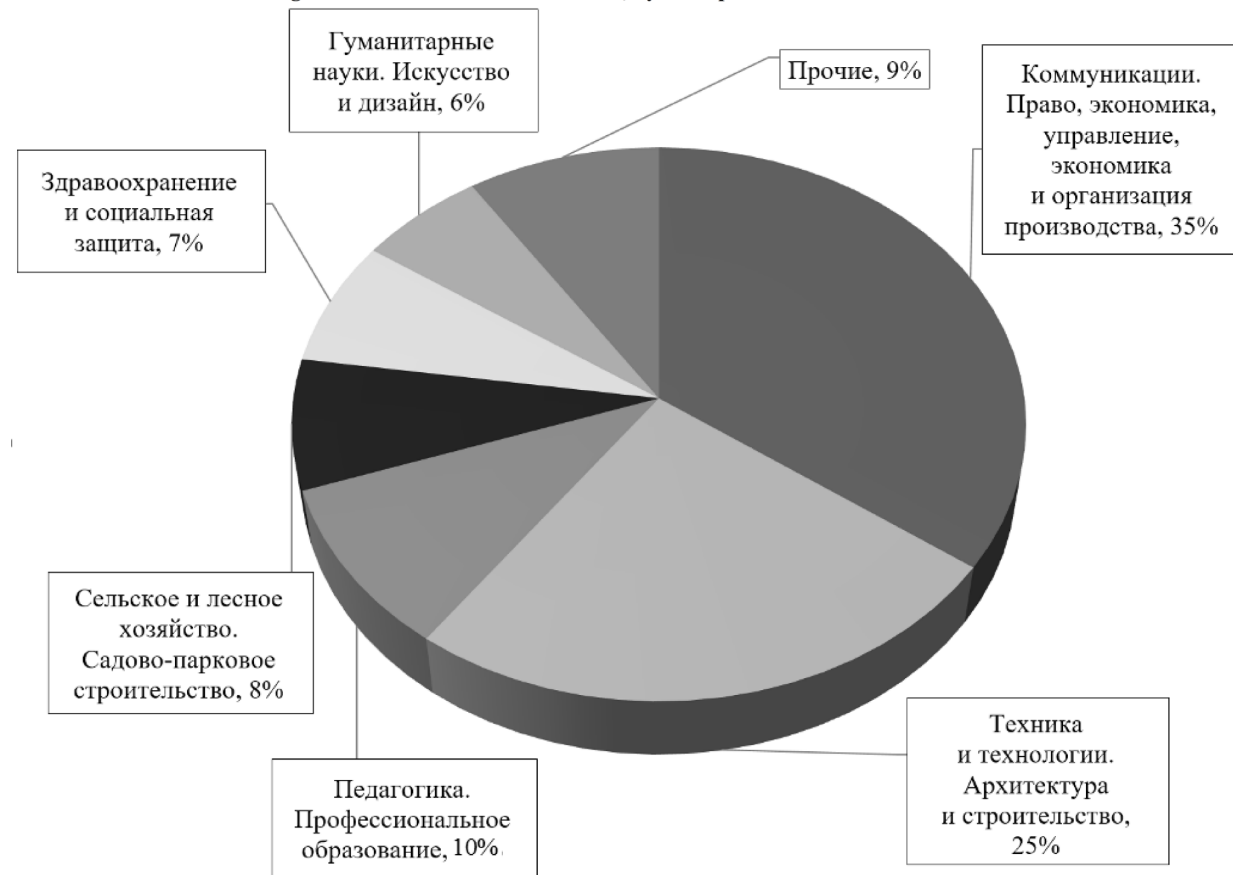
Источник: авторская разработка

Source: Authoring

**Рисунок 3****Численность учащихся учреждений общего среднего образования по Брестской области в 2013–2015 гг.****Figure 3****The number of students in general secondary education institutions in the Brest region in 2013–2015**

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

**Рисунок 4****Численность студентов учреждений высшего образования по профилям в 2015 г.****Figure 4****The number of students of higher education institutions in 2015, by skills profile**

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

## Список литературы

1. *Тарасенок А.И.* Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития // *Белорусский экономический журнал*. 2016. № 1. С. 109–127.
2. *Михайловская С.* Технологический кластер нанотехнологий // *Беларуская думка*. 2012. № 10. С. 11–21.
3. *Шадратов А.В.* Кластеризация как способ оптимизации пространственно-функциональной структуры белорусско-российского пограничья // *Магілёўскі мерыдыян*. 2011. № 1-2. С. 147–148.
4. *Никитюк Д.В.* Идентификация туристских кластеров (на примере Брестской области) // *Земля Беларуси*. 2013. № 1. С. 28–35.
5. *Александрова А.Ю.* Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2007. № 1. С. 51–61.
6. *Ковалев М.М., Генералова Н.К.* Развитие белорусского и мирового туризма до 2030 года // *Новая экономика*. 2014. № 1. С. 230–237.
7. *Грибоедова И.А., Машканова Л.С.* Роль туристского сектора в формировании ВВП // *Экономика и управление*. 2010. № 4. С. 54–59.
8. *Нюренбергер Л.Б., Егорова Н.Н.* Кластерный подход как основа формирования и продвижения регионального турпродукта // *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2015. № 2-7. С. 234–238. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/klasterный-podhod-kak-osnova-formirovaniya-i-prodvizheniya-regionalnogo-turprodukta>
9. *Плужников И.А.* Содержание и границы туристского кластера // *Социально-экономические явления и процессы*. 2012. № 3. С. 78–81.
10. *Бушуева И.В.* Управление сервисом на уровне региона: кластерный подход // *Сервис в России и за рубежом*. 2014. № 8. С. 141–151.
11. *Шепелев И.Г., Маркова Ю.А.* Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2012. № 3. URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/shepelev.htm/](http://tourlib.net/statti_tourism/shepelev.htm/)

## Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

**TOURISM AND RECREATION CLUSTER AS A FACTOR OF THE BREST REGION'S DEVELOPMENT:  
EVIDENCE FROM THE REPUBLIC OF BELARUS****Ol'ga A. PARSHUTICH<sup>a,\*</sup>, Natal'ya S. PRIKHOD'KO<sup>b</sup>**<sup>a</sup> Polessky State University, Pinsk, Brest Voblast, Republic of Belarus  
olgaketko@mail.ru<sup>b</sup> Polessky State University, Pinsk, Brest Voblast, Republic of Belarus  
nata.prikhodko.1996@mail.ru

\* Corresponding author

**Article history:**Received 11 January 2017  
Received in revised form  
3 February 2017  
Accepted 10 April 2017  
Available online 14 July 2017**JEL classification:** R11, R12,  
R23, R58**Abstract****Subject** The article deals with the issues of development of the tourism and recreation cluster in the Brest region of the Republic of Belarus.**Objectives** The article aims to assess the tourism and recreational capacity of the Brest region, identifying the strengths, major problems of sustainable development of the region, and ways to improve it.**Methods** For the study, we used methods of comparison, and logical and statistical analysis.**Results** The article shows the advantages of the Brest region in terms of tourist attractiveness and the challenges to the region's development.**Keywords:** tourism, cluster,  
industry, region, infrastructure

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2017

**Please cite this article as:** Parshutich O.A., Prikhod'ko N.S. Tourism and recreation cluster as a factor of the Brest region's development: Evidence from the Republic of Belarus. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2017, vol. 15, iss. 7, pp. 1276–1288.  
<https://doi.org/10.24891/re.15.7.1276>**References**

1. Tarasenko A.I. [The tourist complex of the Republic of Belarus: current issues and new development mechanism]. *Belorusskii ekonomicheskii zhurnal = Belarusian Economic Journal*, 2016, no. 1, pp. 109–127. (In Russ.)
2. Mikhailovskaya S. [Technological cluster nanotechnology]. *Belaruskaya dumka*, 2012, no. 10, pp. 11–21. (In Russ.)
3. Shadrakov A.V. [Clustering as optimization of the spatial and functional structure of the Belarusian-Russian borderlands]. *Магілёўскі мерыдыян*, 2011, no. 1-2, pp. 147–148. (In Russ.)
4. Nikityuk D.V. [Identification of tourism clusters: The Brest region case study]. *Zemlya Belarusi*, 2013, no. 1, pp. 28–35. (In Russ.)
5. Aleksandrova A.Yu. [Tourist clusters: content, borders, mechanism operation]. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Service and Tourism: Current Challenges*, 2007, no. 1, pp. 51–61. (In Russ.)
6. Kovalev M.M., Generalova N.K. [The development of the Belarusian and world tourism until the year 2030]. *Novaya ekonomika = New Economy*, 2014, no. 1, pp. 230–237. (In Russ.)
7. Griboedova I.A., Mashkanova L.S. [Role of the tourism sector in GDP]. *Ekonomika i upravlenie*, 2010, no. 4, pp. 54–59. (In Russ.)
8. Nyurenberger L.B., Egorova N.N. [The cluster approach as a basis for the formation and promotion of regional tourism products]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Kemerovo State University*, 2015, no. 2-7, pp. 234–238. (In Russ.)
9. Pluzhnikov I.A. [The content and the border tourism cluster]. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Socio-Economic Phenomena And Processes*, 2012, no. 3, pp. 78–81. (In Russ.)
10. Bushueva I.V. [Service management at the regional level: the cluster approach]. *Servis v Rossii i za rubezhom = Services in Russia and Abroad*, 2014, no. 8, pp. 141–151. (In Russ.)

11. Shepelev I.G., Markova Yu.A. [Tourist and recreation clusters are an innovation mechanism of improving the strategic management system of development of regions]. *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem*, 2012, no. 3. (In Russ.) URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/shepelev.htm/](http://tourlib.net/statti_tourism/shepelev.htm/)

#### **Conflict-of-interest notification**

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.