ISSN 2311-8733 (Online)
ISSN 2073-1477 (Print)

Теории региональной экономики

ГОРОД КАК СИСТЕМА: ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Николай Владимирович НОВИЧКОВ

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры туризма и гостеприимства,
Российский государственный университет туризма и сервиса, пос. Черкизово, Пушкинский район, Московская область, Российская Федерация,
почетный работник науки и техники Российской Федерации, член Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации
novichkov@gmail.com

История статьи:
Принята 15.06.2015
Принята в доработанном виде 29.06.2015
Одобрена 07.07.2015

УДК 65.01
JEL: O18, R1, R58, Z1

Ключевые слова: социальная система, регион, социальная организация, миссия, культура

Аннотация
Предмет. В статье рассмотрен город как социальная система с точки зрения общей теории систем и системного анализа.
Цели. Выявление основных особенностей города как системы.
Методология. Использован системный анализ экономических и социальных объектов.
Результаты. Выявлены основные особенности города как системы, базовым элементом которой является экономика.
Выводы. Сделан вывод о том, что город как система представляет собой не только территорию проживания горожан, но и среду их самореализации, активности и созидательной деятельности. Результаты исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях и практической деятельности для обеспечения экономического развития городов и регионов.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015

Введение

Города как социальные явления появились еще в глубокой древности и на разных этапах исторического развития играли различную роль в обществе.

В настоящее время город представляет значительный интерес для исследований не только со стороны урбанистов (профессионально интересующихся городами), но и ученых из смежных областей, в первую очередь экономики, антропологии, а также исследователей, занимающихся системными изысканиями социальных объектов, процессов и явлений.

Представляет ли город собой систему с точки зрения системного анализа и общей теории систем? Каковы особенности города как системы? Из чего складываются отношения внутри города, а также с окружающими его объектами и явлениями с системной точки зрения? Какие социальные системы наиболее значимы для города? В чем выражаются системные характеристики такого социального явления, как экономика города? Вот основные вопросы, которые были рассмотрены в данном исследовании.

Исследованию теории систем и системного анализа посвящены работы Д. Визгалова [1], В. Макарова [2], А. Богданова [3], Дж. Ван Гига [4], Р. Джонсона [5], Г. Хакена [6], И. Прангишвили [7], Р. Акоффа и Ф. Эмери [8], D. Arnold [9], S.E. Wallis [10], M. Kozak [11], E. Padovani [12], Ф. Котлера [13], Ari-Veikko Anttiroiko [14], P. Copley [15], Дж. Сибрук [16], R. Phillips [17], D. Ranney [18], P.J. Taylor [19], E.L. Birch [20] и др.

Понятие города как социальной системы

Территориальные образования являются особым видом социальных систем. Особенность их заключается в том, что территории находятся на пересечении класса неживых систем (каковыми являются социальные среды) и класса живых систем (каковыми являются социальные организации).

Территориальное образование – это одновременно и среда, где самореализуется человек, и организация, которую он создал для совместного существования в данном географически локализованном пространстве. Территориальное образование является системой с социальными аспектами, так как оно создано человеком и для человека [1, с. 63–72].

Наиболее ярким проявлением территориальных образований как подкласса систем являются, конечно, города с их разнообразием, сложностью и постоянными изменениями.

Город представляет собой ограниченное место в пространстве, обладающее необходимыми

качествами для проживания и осуществления социальной деятельности ограниченного населения, связанной преимущественно с неаграрными направлениями.

Город как социальная система и социальная организация обладает рядом таких признаков, как:

- постоянное население (горожане или граждане – оба понятия имеют общий корень);
- ограниченная территория и месторасположение в пространстве;
- городская архитектура, градостроительство, внешний облик и публичные пространства;
- производство, бизнес, творчество, формы самореализации горожан и т.п.;
- общие дела горожан (общие вызовы, общий бюджет, общие проблемы), «республика», как говорили в Древнем Риме;
- общие смыслы (история, традиции, ценности, мифы, герои, «пульс места», «гений места» и т.п.);
- общение, досуг, события, коммуникационная среда и пр.);
- отношения с окружающей город территорией, выполнение городом функции центра или столицы страны, региона, местности и т.д.;
- самоуправление как форма реализации функций самоорганизации и саморазвития живой социальной системы;
- миссия – предназначение для жителей, приезжих и окружающего мира.

Учитывая, что основными признаками систем и системными характеристиками являются открытость, целостность, целесообразность, интегрированность в иные системы (метасистемы), структурированность (наличие подсистем) и формирование новых сущностей в системе на основе интеграции тех или иных элементов или подсистем (синергия)[1], необходимо проанализировать характеристики города с этих позиций. Что касается открытости города как системы, то здесь можно доказать наличие данного признака целым рядом известных городских особенностей, а именно:

- миграция населения;
- выполнение городом как организационной системой тех или иных социальных функций не только для жителя (место жительства, создание условий для деятельности и самореализации и пр.), но и для других получателей городских услуг (стейкхолдеров) – туристов, бизнесов из других городов и пр.

Город остается открытой системой для обмена не только энергией и информацией, но и ресурсами, событиями, явлениями.

Целостность города как системы проявляется в связи с различными входящими в него элементами. Может быть, наиболее ярким проявлением целостности города является его бщая архитектура и внешний облик, часто неповторимо отличающие один город от другого. Целостность проявляется и в наличии тех или иных общих городских систем – коммуникационных, управленческих, экономических и пр.

Целесообразность так или иначе связана с миссией, то есть предназначением.

Интегрированность в иные системы (метасистемы) городов может рассматриваться как представление города в виде элемента страны как системы, либо элемента национальной экономики (если город имеет то или иное экономическое значение), либо в виде элемента инвестиционной, туристической или деловой привлекательности страны или территории (бизнесы, инвестиции и туризм так или иначе привлекаются в регионы через города). Кроме того, города часто являются еще и элементами национальной или региональной культуры как системы духовных и материальных ценностей.

Структурированность, то есть наличие внутренних элементов и отношений, также характерна для городов, поскольку любой городской населенный пункт включает в себя различные необходимые подсистемы как жизнеобеспечения (транспорт, безопасность, городское хозяйство и пр.), так и жизнедеятельности проживающих в городе людей (образование, культура, экономика и бизнес).

[1] *Новичков Н.В.* Социальные системы и дуальное управление // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 3. С. 63–72.

В городе как в системе есть все характерные для кибернетических моделей управления элементы: точки входа, точки выхода, управляемые системы, управляющие системы, обратная связь, показатели изменения сигналов и даже «черный ящик» [2], которым может выступать, например, городская жизнь как система общих городских отношений.

Город с точки зрения структурности может также рассматриваться как система, лежащая на пересечении физических и идеальных систем, в которой представлены такие подсистемы, как территория, жители (включая управление и самоуправление) и смыслы (включая городскую культуру и экономику).

Появление в городе новой сущности (синергии), то есть появление того, чего нет у входящих в систему элементов, также характерно для города. Это явление шире, чем качество жизни, о котором много говорят.

Качество города включает в себя всю совокупность особенностей, связанных не только с удобством и комфортом проживания, но и с возможностями для развития города в целом, самореализации его жителей и однозначной постоянной реализацией городом своей миссии.

Синергия в городе имеет массу проявлений. Это и возможности для создания новых производств и предприятий, и постоянное изменение городских пространств, и вовлечение в городское развитие жителей и приезжих. Город является сам проявлением синергии как результата совместной активности нескольких поколений горожан. В результате объединения усилий горожан появляются города с их экономикой.

Город как социальная организация: признаки и свойства

Организации, создаваемые и существующие с участием человеческой воли, принято называть социальными организациями. У социальной организации есть целый ряд объективных признаков [3]:

- объединение тех или иных людей;
- наличие миссии и общей цели не только у социальной организации в целом, но и у всех (или большинства) ее элементов;
- совместная деятельность в той или иной форме объединяемых в социальной организации людей;
- разделение обязанностей у объединенных в социальную организацию людей;
- внутреннее притяжение в социальной организации, связанное с общими интересами, договорными и иными отношениями внутри, организационной культурой, наличием лидеров, отношениями с другими социальными организациями и др.;
- наличие правил и норм, в том числе формальных и неформальных;
- наличие источников власти в социальной организации, а также тех или иных форм управления и, что самое важное, самоуправления;
- наличие границ социальной организации;
- пребывание социальной организации в той или иной форме (организационной форме);
- проявление социальной организации как новой сущности (синергии), то есть того, что отличает данную социальную систему от других систем, а также людей, сформировавших и входящих в данную социальную организацию.

Города так или иначе обладают всеми перечисленными признаками. Предлагается рассмотреть свойства городов как социальных систем по принципу от общего к частному: комплекс общих системных свойств (табл. 1), комплекс свойств социальных систем (табл. 2), комплекс свойств социальных организаций (табл. 3), которые проявляют себя в самых разных подсистемах и ситуациях [4–10].

Миссия – признак города как социальной системы

Базовым критерием (наряду с синергией) социальной организации является наличие миссии. Жить без предназначения (существовать без миссии) город (как и любая социальная организация) не может. Он должен кому-то служить, отвечать чьим-то потребностям или интересам.

Следует отметить, что целевые аудитории, на которые ориентируется город, хорошо известны: это имеющиеся жители, потенциальные жители, а также туристы и бизнес-визитеры, студенты из других стран

и регионов, инвесторы и др. Кому-то из них (или сразу всем) город должен быть интересен, и в настоящее время поиск предназначения является одной из важнейших проблем современных городов. Значение определения миссии состоит в том, что она:

- представляет собой базис, точку опоры для всех решений в организации, для определения целей и задач, стратегических направлений и стратегических инициатив;
- обеспечивает целостность и согласованность деятельности и существования социальной организации, ее социально значимую роль для элементов социальной системы;
- помогает сосредоточить усилия на приоритетах;
- вызывает понимание и поддержку внешних стейкхолдеров организации (инвесторов, потенциальных партнеров, потребителей);
- обеспечивает сплоченность и взаимодействие участников организации (горожан).

Поиск миссии – это необходимое условие существования города и одна из основных задач местного сообщества. Согласие внутри города о его предназначении является одним из необходимых (но далеко не достаточных) условий поступательного развития города. Выбор приоритета в предназначении станет основой для стратегического развития и позиционирования города [11–14].

Существуют следующие варианты миссий: города-столицы, города-крепости, города – торговые центры, города-университеты и др.

Строение города как системы

Предлагается структурировать город на три подсистемы с последовательным выделением трех системных уровней от физических к идеальным системам. Так, в городе как в системе можно выделить три системных уровня:

- территорию (физические системы);
- жителей (пересечение множеств физических и идеальных систем);
- смыслы (идеальные системы).

Если территория представляет собой географически обособленное пространство, а жители – это люди, постоянно проживающие в данном пространстве и осуществляющие преимущественно на этой территории свою деятельность, то смыслы – это идеальные объекты, процессы и явления, которые превращают города в единое целое, содействуют трансформации жителей в горожан (субъектов), по сути, придают территориальной системе осмысленность существования.

Следует отметить, что любая система с точки зрения строения так или иначе состоит из четырех основных фундаментальных подсистем – четырех системных кварков: структур, процессов, информации и ценностей [15] (рис. 1).

Термин «кварк» используется для того, чтобы показать, что данные подсистемы в отдельности и без интеграции в общую систему существовать не могут, а проявляются только в синергии. Примеры системных кварков города на различных его уровнях построения (от физического к идеальному) представлены в табл. 4.

Экономика города как элемент городской социальной системы

Экономика и экономические отношения так или иначе представлены в любом городе. Может ли существовать город без экономических отношений? Очевидно, нет, поскольку в любом городе как в социуме осуществляются отношения обмена ценностями как внутри, так с внешней средой. Следует отметить, что город – это не просто место совместного проживания ограниченного числа людей в пространстве, это территориальная среда для реализации различных деятельностей человека, а также для его самореализации.

Экономика с точки зрения территории (пространства) города – это превращение географического пространства в социальное, интеграция данного территориального образования в более крупные территориальные системы, реализация природного и иного географического потенциала города.

С точки зрения жителей экономика – это самореализация, занятость, а также возможность реализации материальных и духовных потребностей посредством заработка и обогащения.

Экономика с точки зрения городских смыслов – это общественно значимая реализация предпринимательского творческого таланта

горожанина, форма организации горожан, создание общего, потенциально востребованного городом и другими стейкхолдерами продукта [16], а также общегородской консенсус о приоритетах развития и балансе интересов [17–20]. Экономика как система с учетом наличия внешней среды, внутренней структуры, субъектно-объектных отношений и других системных элементов представлена на рис. 2.

Заключение

Город представляет собой ограниченное место в пространстве, обладающее необходимыми качествами для проживания и осуществления социальной, как правило, неаграрной деятельности ограниченного населения.

Город соответствует всем основным признакам систем (открытость, целостность, целесообразность, интегрированность в иные системы, структурированность, синергия).

В городе как в системе можно выделить три системных уровня: территорию (физические системы), жителей (пересечение множеств физических и идеальных систем), смыслы (идеальные системы).

Управление в городе представляет собой отдельную социальную систему, связанную с реализацией жителями функций социальной системы самоуправления, саморегулирования и содействия самореализации.

Экономика является базовой (необходимой) подсистемой, а по сути, системой развития города. Экономические отношения – это синергия личного мотива человека, реализации ответа на какие-то общественные потребности и формы деятельностного, созидательного объединения горожан.

Системный подход к управлению городом имеет существенное значение и способствует решению следующих прикладных проблем:

- интеграции всех основных элементов города как системы для реализации его миссии;
- представлению экономики города как системы, что позволяет направлять ресурсы и возможности иных городских подсистем на решение экономических задач;
- эффективной реализации основных задач городского управления – обеспечения качества жизни горожан и стратегической устойчивости развития города.

Таблица 1

Общие системные свойства городов

Свойство	Характеристика
Синергия	Система не сводится к простой совокупности элементов и обладает свойствами, нехарактерными для отдельных элементов (совокупность условий для жизни и деятельности)
Целостность	Способность системы проявлять себя как единое целое, обладающее некоторым набором общих свойств, не присущих ни одному из элементов (наличие общей архитектуры и уникального внешнего облика)
Комплексность	Система, обладая единством, при этом имеет различные грани и формы проявления (единство различных городских подсистем – транспортной, образовательной, деловой и пр.)
Целесообразность существования	Направленное поведение системы, как правило преследующее достижение определенных состояний (наличие актуальной стратегической миссии города)
Открытость, коммуникативность	Наличие связей с внешней средой и другими системами проявляется в миграции, перемещении товаров и капиталов, оказании услуг города другим городам, их жителям или бизнесам
Историчность	Система эволюционирует с течением времени (изменение города и формулирование ответов города на актуальные вызовы исторического периода)
Интегрированность, иерархичность	Система является подсистемой или элементом других систем (метасистем), что проявляется в интеграции в региональные, национальные, экономические, культурные и иные системы (метасистемы)
Устойчивость, равновесие, гомеостаз (в живых системах)	Система устойчива во времени к вызовам внешней среды, не угрожающим ее существованию (поступательное развитие городов). Гомеостаз означает саморегуляцию как способность открытой системы сохранять постоянство своего внутреннего состояния посредством скоординированных реакций, направленных на поддержание динамического равновесия
Обособленность	Система существует в определенной обособленной сфере (наличие у города определенных географических границ, а также отдельного постоянного населения)
Ограниченность	Система имеет четкие или размытые границы своей реализации и проявления своих свойств (наличие у города обособленности с точки зрения городских деятельностей и услуг города как открытой системы)
Инвариантность	Система реализуется в разнообразных вариантах, что проявляется в изменениях, происходящих в городе (путем изменения миссии города, изменения основых видов деятельности, бизнесов и пр.)
Конструктивность	Система склонна к деятельности по формированию чего-либо, что проявляется в различных формах созидательной деятельности, характерных для определенных городов (творчество, предпринимательство, наука и пр.)
Композиционность	Система может быть сформирована путем обоснованного составления из элементов (ни один город не появился «из ничего», а всегда отражает волю конкретных основателей)
Комбинаторность	Возможность построения системы из имеющихся или известных моделей (перечень организационных и исторических форм городов)
Сложность и структурированность	Система обладает внутренней сложностью и взаимосвязанностью (наличие подсистем, из которых состоит город как система. Важнейшими из них являются территории, жители и смыслы)
Процессность	В системе присутствуют внутренние и внешние процессы (наличие и реализация различных городских процессов – образовательных, деловых, культурных и пр.)
Наличие системных кварков	В системе всегда присутствуют четыре фундаментальных подсистемы: структуры (элементы и связи), процессы (деятельности и изменения), ценности (объекты и явления, представляющие собой ту или иную значимость) и знания (информация и новации)

Источник: авторская разработка

Таблица 2

Общие свойства городов как социальных систем

Свойство	Характеристика
Предназначение (миссия)	Система формируется с точки зрения некой надобности и значения ее существования (реализация миссии города)
Наличие жизненного цикла	Система развивается по циклам, определяемым внутренними и внешними условиями, что проявляется в последовательном прохождении следующих основных циклов: зарождение, развитие, кульминация, стагнация, упадок, возможное возрождение, угасание (упадок), анабиоз или смерть
Конъюгированность	Способность к внутреннему обмену и объединению качеств элементов. Конъюнкция как логическая функция пересечения множеств проявляется в городах в самых разных формах, начиная от создания сложных подсистем (культурная политика и привлечение инвестиций) и заканчивая созданием новых производств и бизнесов внутри городов. Важным проявлением данного свойства является формирование городских сообществ и объединений горожан как субъектов
Корреляционность	Организация способна к активизации взаимосвязей, что проявляется в различной скорости протекания различных процессов (экономических, культурных, демографических и пр.) в зависимости от изменения внешних и внутренних переменных (политика и пр.)
Стратегичность	Общие для всей системы и всех элементов направления движения, что проявляется в связанности развития стратегических процессов (появление новых кварталов, новых производств и деятельностей). Важным элементом данного свойства является наличие стратегических инициатив (направлений развития социальной системы, создающих условия для основных направлений)
Внутренняя коммуникабельность	Наличие развитых вертикальных, горизонтальных, диагональных, круговых и других внутренних связей, что проявляется в наличии разнонаправленных и разноуровневых отношений между горожанами и другими подсистемами в городе
Внешняя коммуникабельность	Наличие развитых связей с внешней средой, что проявляется в отношениях городов с другими системами – территориальными образованиями, организациями и пр.
Информативность	Система постоянно участвует в информационных процессах (производстве, обмене, накоплении), что наблюдается в формировании особой городской информации и городской (организационной) памяти
Обоснованность	Наличие оснований для совместного существования, что, собственно, является базой для развития города (наличие причин для проживания и самореализации человека в конкретном городе)
Ресурсность	Необходимость наличия ресурсов для существования города
Инновационность, адаптивность	Система так или иначе восприимчива к изменениям и адаптивна, что наблюдается в постоянном изменении городов
Соотношение централизации и децентрализации	В городе как системе, как правило, существует баланс между централизацией и автономностью элементов, причем данное соотношение и уровень компромисса в городе постоянно меняются
Разделение функций	В системе представлены элементы, имеющие различные роли, что характерно для городов с точки зрения наличия многообразия, например организаций и деятельностей, характерных для современного города
Формальность	Система имеет определенную форму, что характерно и для городов
Наличие системы управления, управляемость	В системе представлена внешняя или внутренняя система управления (самоуправления), что проявляется как во внешнем управлении городами со стороны государства или корпораций, так и в местном (городском) самоуправлении
Динамизм	Города как социальные системы, как правило, динамичны
Эквифинальность	Способность социальной системы достигать не зависящего от времени и начальных условий состояния, которое определяется параметрами или задачами системы (реализация согласованной стратегической градостроительной политики)

Источник: авторская разработка

Таблица 3

Свойства городов как социальных организаций

Свойство	Характеристика
Социальная значимость	Цели создания, деятельность и результаты социальной организации носят, как правило, социально значимый характер, что проявляется в жизни городов, в их важности для жителей и приезжих с точки зрения существования и деятельности
Идейность	Формирование, функционирование и развитие социальной организации базируется на совокупности идей и ценностей для жителей того или иного города, идейной связи с предками и потомками горожан
Историческая предопределенность	Существование тех или иных социальных организаций непосредственно связано с историческим развитием, например, того региона, в котором расположен тот или иной город
Наличие базового элемента	У социальных организаций всегда есть базовый элемерт – подсистема, вокруг которой строится и развивается система. Применительно к городам таким базовым элементом могут быть разные подсистемы (крепость, производство, событие и пр.) – все то, вокруг чего формируется и развивается тот или иной город
Территориальный характер деятельности	Существование социальной организация, как правило, связано с той или иной территорией (наличие одной из базовых физических подсистем города – географической обособленности)
Кластерность	Социальная организация существует внутри своей определенной среды, с которой имеет те или иные отношения различной жесткости, что, безусловно, характерно для городов как открытых систем
Автономность структурных подразделений	Части социальной организации имеют тот или иной характер автономии (наличие самостоятельных экономических и иных систем, а также городских сообществ)
Конъюнктурность	Города как социальные организации существуют в рамках определенного социального контекста, городских условий
Аутентичность	Социальная организация, как правило, уникальна по тем или иным критериям, что делает города непохожими друг на друга
Культурная среда и организационная культура	Социальная организация как существует внутри определенных идей и ценностей, так и формирует их, что предопределяет наличие в городской культуре традиций, духовных ценностей и пр.
Сетизация	Социальные организации стремятся к «обрастанию» партнерскими и дочерними организациями (наличие сети городов-побратимов и пр.)
Селективность	Организация способна к совершенствованию путем отбора, закрепления и развития необходимых качеств (появление и укрепление тех или иных городских особенностей – внешнего облика, городской экономики, культурных стереотипов и пр.)
Ингрессивность	Организация постепенно формирует новые качества ее составляющих, что проявляется в появлении новых особенностей – новых видов транспорта, новых услуг, новых бизнесов и пр.
Эмерджентность	Город как организация целенаправленно формирует (заимствует) и применяет новые качества, создавая уникальность
Самоуправление	Город как социальная организация имеет элементы самоуправления
Репродуктивность	Город как система стремится к воспроизводству видов деятельности, образов, городской культуры, городских услуг, самого себя и пр.
Коннотативность	Социальная организация всегда имеет подтекст, скрытый смысл и двойное (многократное) проявление особенностей, что превращает город в систему, играющую для различных жителей различные роли

Источник: авторская разработка

Таблица 4

Примеры элементов города как системы

Системные уровни, кварки	Характеристика уровня территории города	Характеристика уровня жителей города	Характеристика уровня смыслов (ментального наполнения) города
Структуры	Климат, ландшафты, геология и пр. Пространственная структура города. Связь с окружающей город территорией и др.	Жители как избиратели (городское самоуправление). Жители как налогоплательщики. Жители как деятели (созидатели) и др.	Семьи, а также отношения соседей, земляков и пр. Экономические и иные организации. Городские сообщества и др.
Процессы	Пространственное развитие. Транспортная система. Экология, воздействие человека на территорию и др.	Демографические процессы. Экономические процессы. Процессы развития города и др.	Творчество. Предпринимательство и иная созидательная деятельность. Образование и др.
Информация	Генеральный план. Градостроительная информация и др.	Накопленный опыт. Образ жителя. Городской язык и др.	Городская (организационная) память и др.
Ценности	Архитектура, градостроение. Внешний облик города. Публичные пространства и др.	Человеческий потенциал. Лидеры, лица, известные люди и пр. Жители как субъекты развития и др.	Городская культура. Городские (организационные) знания. Городские даты, события и др.

Источник: авторская разработка

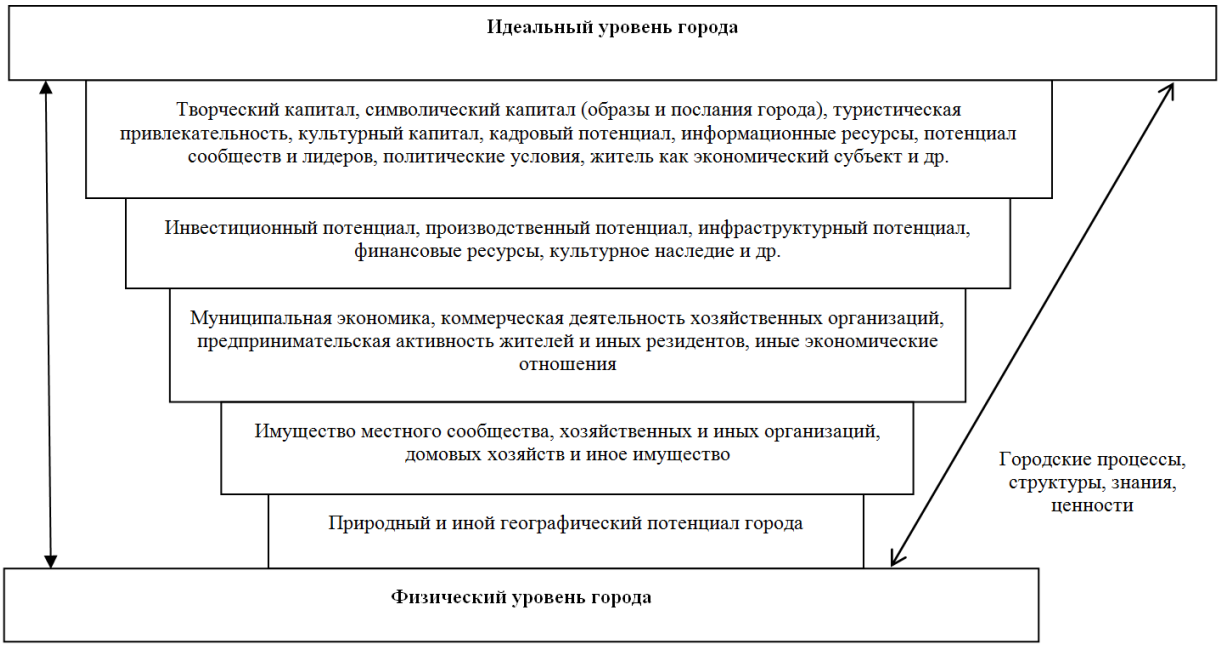
Рисунок 1

Схема строения города как системы с точки зрения выделения системных кварков (фундаментальных подсистем)

Источник: авторская разработка

Рисунок 2

Элементы экономики города как системы



Источник: авторская разработка

Список литературы

1. *Визгалов Д.* Пусть города живут. М.: Сектор, 2015. 272 с.
2. *Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Сушко Е.Д.* Компьютерное моделирование взаимодействия между муниципалитетами, регионами, органами государственного управления // Проблемы управления. 2013. № 6. С. 31−40.
3. *Богданов А.А.* Тектология: Всеобщая организационная наука. М.: Финансы, 2003. 496 с.
4. *Гиг Дж. ван.* Прикладная общая теория систем. М.: Мир, 1981. 733 с.
5. *Джонсон Р., Каст Ф., Розенцвейг Д.* Системы и руководство (теория систем и руководство системами). М.: Советское радио, 1971. 648 с.
6. *Хакен Г.* Синергетика. М.: УРСС, 2015. 414 с.
7. *Прангишвили И.В.* Системный подход и общесистемные закономерности. М.: Синтег, 2000. 528 с.
8. *Акофф Р.Л., Эмери Ф.Э.* О целеустремленных системах. М.: Советское радио, 1974. 272 с.
9. *Arnold D. (Ed.)*. Traditions of systems theory: Major figures and contemporary developments. Routledge, 2013. 374 p.
10. *Wallis S.E.* Cybernetics and systems theory in management: Tools, views, and advancements. IGI Global, 2009. 400 p.
11. *Kozak M., Baloglu S.* Managing and marketing tourist destinations: Strategies to gain a competitive edge: Taylor and Francis, 2011. 242 p.
12. *Padovani E., Young D.W.* Managing Local Governments: Designing management control systems that deliver value. Taylor and Francis, 2013. 352 p.
13. *Котлер Ф.* Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 382 с.

14. *Ari-Veikko Anttiroiko.* The political economy of city branding. Taylor and Francis, 2014. 204 p.

15. *Copley P.* Marketing communications management: Concepts and theories, cases and practices. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2004. 441 p.

16. *Сибрук Дж.* Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. 240 с.

17. *Phillips Rh., Seifer B., Antczak E.* Sustainable communities: Creating a durable local economy: Taylor and Francis, 2014. 234 p.

18. *Ranney D.* Global decisions, local collisions: Urban life in the new world order. Temple University Press, 2003. 272 p.

19. *Taylor P.J.* Global urban analysis: A survey of cities in globalization. Taylor and Francis, 2012. 464 p.

20. *Birch E.L., Wachter S.M.* (Eds). Global urbanization. University of Pennsylvania Press, 2011. 384 p.

ISSN 2311-8733 (Online)
ISSN 2073-1477 (Print)

Theory of Regional Economy

THE CITY AS A SYSTEM: ISSUES OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

Nikolai V. NOVICHKOV

Russian State University of Tourism and Service, Cherkizovo, Pushkinsky District, Moscow Oblast, Russian Federation
novichkov@gmail.com

Article history:
Received 15 June 2015
Received in revised form
29 June 2015
Accepted 7 July 2015

JEL classification: O18, R1, R58, Z1

Keywords: social system, region, social organization, mission, culture

Abstract
Importance The paper provides a definition and characteristics of the city as a social system in terms of the general systems theory and systems analysis.
Objectives The study aims to identify the main features of the city as a system.
Methods For the study, I used a system analysis of economic and social facilities.
Results The article identifies the main features of the city as a system, the basic element of which is the economy.
Conclusions and Relevance I conclude that the city as a system is not only the territory of residence of the townspeople, but as well the environment of their self-realization, activity and creativity. The results of this research can be used in further research and in practical activities to ensure the economic development of cities and regions.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2015

References

1. Vizgalov D. *Pust' goroda zhivut* [Let the cities live]. Moscow, Sektor Publ., 2015, 272 p.
2. Makarov V.L., Bakhtizin A.R., Sushko E.D. Komp'yuternoe modelirovanie vzaimodeistviya mezhdu munitsipalitetami, regionami, organami gosudarstvennogo upravleniya [Computer simulation of interaction between municipalities, regions, government authorities]. *Problemy upravleniya = Control Sciences*, 2013, no. 6, pp. 31−40.
3. Bogdanov A.A. *Tektologiya: Vseobshchaya organizatsionnaya nauka* [Tectology: A general organizational science]. Moscow, Finansy Publ., 2003, 496 p.
4. John P. van Gigch. *Prikladnaya obshchaya teoriya system* [Applied General Systems Theory]. Moscow, Mir Publ., 1981, 733 p.
5. Johnson R.A., Kast F.E., Rosenzweig J.E. *Sistemy i rukovodstvo (teoriya sistem i rukovodstvo sistemami)* [Systems Theory and Management]. Moscow, Sovetskoe radio Publ., 1971, 648 p.
6. Haken H. *Sinergetika* [Erfolgsgeheimnis der Natur]. Moscow, URSS Publ., 2015, 414 p.
7. Prangishvili I.V. *Sistemnyi podkhod i obshchesistemnye zakonomernosti* [A systems approach and general-system regularities]. Moscow, Sinteg Publ., 2000, 528 p.
8. Ackoff R.L., Emery F.E. *O tseleustremlennykh sistemakh* [On Purposeful Systems]. Moscow, Sovetskoe radio Publ., 1974, 272 p.
9. Traditions of Systems Theory: Major Figures and Contemporary Developments. Arnold D. (Ed.). Routledge, 2013, 374 p.
10. Wallis S.E. Cybernetics and Systems Theory in Management: Tools, Views, and Advancements. IGI Global, 2009, 400 p.
11. Kozak M., Baloglu S. Managing and Marketing Tourist Destinations: Strategies to Gain a Competitive Edge. Taylor & Francis, 2011, 242 p.
12. Padovani E., Young D.W. Managing Local Governments: Designing Management Control Systems That Deliver Value. Taylor & Francis, 2013, 352 p.
13. Kotler Ph. *Marketing mest. Privlechenie investitsii, predpriyatii, zhitelei i turistov v goroda, kommuny, regiony i strany Evropy* [Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations]. St. Petersburg, The Stockholm School of Economy in St. Petersburg Publ., 2005, 382 p.

14. Ari-Veikko Anttiroiko. The Political Economy of City Branding. Taylor & Francis, 2014, 204 p.

15. Copley P. Marketing Communications Management: Concepts and Theories, Cases and Practices. Oxford, Butterworth-Heinemann, 2004, 441 p.

16. Seabrook J. *Nobrow. Kul'tura marketinga. Marketing kul'tury* [Nobrow: The Culture of Marketing + The Marketing of Culture]. Moscow, Ad Marginem Press, 2013, 240 p.

17. Phillips Rh., Seifer B., Antczak E. Sustainable Communities: Creating a Durable Local Economy. Taylor & Francis, 2014, 234 p.

18. Ranney D. Global Decisions, Local Collisions: Urban Life in the New World Order. Temple University Press, 2003, 272 p.

19. Taylor P.J. Global Urban Analysis: A Survey of Cities in Globalization. Taylor & Francis, 2012, 464 p.

20. Global Urbanization. Birch E.L., Wachter S.M. (Eds). University of Pennsylvania Press, 2011, 384 p.