

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Национальные интересы

ИЗМЕНЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ*

Сергей Булатович ЗАЙНУЛЛИН

кандидат экономических наук,
профессор кафедры рекламы и визуальных коммуникаций,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (МФПУ «Синергия»),
Москва, Российская Федерация
Law_union@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9818-4706>
SPIN-код: 7360-8675

История статьи:

Рег. № 179/2023
Получена 04.05.2023
Получена в
доработанном виде
13.05.2023
Одобрена 19.05.2023
Доступна онлайн
15.06.2023

Специальность: 5.2.3

УДК 330.3

JEL: F21, M14

Ключевые слова:

корпорации,
информационная
политика, санкции,
ESG-принципы

Аннотация

Предмет. Реализация принципов устойчивого развития на уровне корпоративного управления в условиях международных санкций.

Цели. Анализ подходов к противодействию угрозам информационной безопасности на уровне корпораций.

Методология. Применены методы сравнительного анализа.

Результаты. Сформулированы рекомендации по соблюдению баланса между информационной открытостью и необходимостью снижения санкционного давления на российские корпорации. Установлено, что политика максимальной открытости, следования западным образцам в реализации Целей устойчивого развития в 2022 г. претерпела существенные изменения. Объемы информации, отражаемой в корпоративной отчетности, уменьшились.

Выводы. Сохраняя приверженность общим принципам устойчивого развития, следует разрабатывать подходы к организации корпоративного управления, отвечающие интересам России.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2023

Для цитирования: Зайнуллин С.Б. Изменение корпоративной информационной политики в кризисных условиях // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2023. – Т. 19, № 6. – С. 1034 – 1056.
<https://doi.org/10.24891/ni.19.6.1034>

Введение

Изменение корпоративной информационной политики сводится к пересмотру принципов, целей и подходов, определяющих деятельность компании. Трансформация может быть вызвана различными факторами –

* Публикация выполнена при поддержке Университета «Синергия».

изменением рыночной конъюнктуры, технологическими инновациями, внесением поправок в законодательные акты, сменой модели потребительского поведения, а также процессами внутри компании, такими как рост или сокращение бизнеса, слияния и поглощения. Изменение корпоративной информационной политики может включать в себя изменение миссии и ценностей компании, а также коммуникационных стратегий и маркетинговых подходов.

Целью изменения корпоративной информационной политики выступает повышение эффективности управления компанией и взаимодействия со стейкхолдерами. К задачам трансформации корпоративной политики относятся:

- адаптация к быстро меняющимся рыночным условиям;
- повышение конкурентоспособности;
- оптимизация издержек и снижение потерь;
- рост капитализации бизнеса;
- повышение инвестиционной привлекательности.

В условиях быстро меняющейся экономической среды компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым требованиям и вызовам.

Обзор литературы

Среди исследователей существуют разные точки зрения на корпоративную информационную трансформацию, ее ключевые аспекты, перспективы ее развития. Часть авторов делает основной упор на цифровизации. По мнению В.Д. Миловидова, свидетельством переосмысления приоритетов в условиях цифровизации является легализация в большинстве развитых стран «социально-предпринимательских корпораций», реализующих определенную миссию, и применение термина «корпоративное управление 2.0» [1]. Перспективам «диджитализации» модели корпоративного управления посвящено исследование А.В. Барка и Я.С. Гришиной [2].

С точки зрения У. Виссера, в процессе эволюции корпоративная социальная ответственность под влиянием цифровых технологий трансформируется в «корпоративную социальную ответственность 2.0», которая является «новой ДНК бизнеса» [3]. Цифровая трансформация позволяет

предприятиям контролировать расходы и расширять научно-исследовательские и инновационные возможности [4], повышает эффективность производства и конкурентоспособность [5]. По мнению зарубежных ученых, цифровизация может снизить риск обвала цен на корпоративные акции [6]; отмечено положительное влияние цифровизации на корпоративное управление [7].

Другие исследователи отмечают в качестве существенного фактора корпоративной трансформации климатическую повестку. Например, Н.Е. Терентьев делает вывод, что изменение климата становится все более значимым фактором долгосрочного развития транснациональных компаний, осуществляющих бизнес-операции и имеющих производственные и логистические цепочки по всему миру. При этом изменение климата в первую очередь выступает фактором рисков долгосрочной рыночной и финансовой устойчивости компаний и непрерывности их бизнес-процессов [8]. По мнению И.А. Кульковой, в 2022 г. отмечены «новые рекорды скорости трансформаций», что связано с изменениями в политике, технологиях, культуре, социальной жизни и военной сфере [9].

Исследователи отмечают связи между цифровой экономикой и окружающей средой, формулируя гипотезу о позитивном влиянии цифровой трансформации корпораций на климат [10]. Зеленые инновации рассматриваются как важная часть современного корпоративного развития и конкуренции, а наличие у компании зеленых инновационных практик определяет степень участия в реализации концепции устойчивого развития [11]. Эффективность «зеленых» инноваций положительно влияет на конкурентное преимущество и значительно повышает устойчивость деятельности фирм [12, 13].

В качестве факторов корпоративной трансформации многие исследователи рассматривают ESG и корпоративную социальную ответственность. Традиционно улучшение социальной деятельности означает изменение корпоративного поведения, смысл которого в том, чтобы приносить меньше вреда и больше пользы для общества и сотрудников корпорации [14].

Корпоративная социальная ответственность (КСО) выражается в том, что компании учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за свою деятельность [15]. Как отмечают И.П. Довбий, Л.Н. Коврижкина, к числу наиболее значимых тенденций последних лет, обусловленных целями устойчивого развития, можно отнести возрастающий интерес

к инициативам, связанным с экологическими, социальными и управленческими приоритетами (ESG) [16].

По мнению А.В. Фирсова, социальная среда все более включается в императивы бизнеса, а ESG-политика позволяет сформировать единый социальный образ, объединяющий «весь комплекс социальных воздействий – внешних и внутренних, связанных с природой и социумом, персоналом и внешними сообществами» [17].

Поскольку все большее число институциональных и индивидуальных инвесторов принимают ESG-принципы в качестве ключевого фактора в принятии решений об инвестировании, постольку все большее число публичных компаний объявляют о своей приверженности этим принципам [18]. Эффективное развитие корпоративной культуры способствует внедрению и использованию новых систем и методов управления, повышению конкурентоспособности продукции и становится фактором эффективной организации труда [19].

Исследователи утверждают, что в новой парадигме глобальной экономики ESG-факторы начинают рассматриваться в двух контекстах. В узком смысле ESG-принципы означают изменение бизнес-процессов; в широком смысле внедрение ESG-принципов означает трансформацию инвестиционной политики регионов и целых государств и становится условием включения компаний и корпораций в глобальные цепочки создания стоимости [20].

Но часть исследователей придерживается другой точки зрения: при чрезмерной социальной ответственности бизнеса вследствие роста издержек производства, недостаточной отлаженности механизмов публичной отчетности и отсутствия опыта разрешения социальных конфликтов нарушается фундаментальный принцип предпринимательства – принцип максимизации прибыли [21].

Цели, задачи, актуальность изменения корпоративной информационной политики

Для российской промышленности 2022 г. стал непростым. С одной стороны, сокращение импорта и уход иностранных брендов открыло «окно возможностей» для импортозамещения; с другой стороны, объем производства по итогам 2022 г. сократился. Сокращение объемов промышленного производства в 2022 г. составило 0,6%.

По данным Росстата, в 2022 г. в России произвели 450 тыс. легковых автомобилей, что на 67% меньше, чем в 2021 г.¹ На столь резкое сокращение показателей повлияли дефицит комплектующих, приостановка производства западными автоконcernами, но уже в конце 2022 г. российские структуры стали приобретать иностранные автопредприятия. Проблема обеспечения запасными частями решается различными способами – параллельным импортом через третьи страны, импортом аналогов из Китая и стран Юго-Восточной Азии, производством аналогов внутри России. В 2022 г. произошло снижение выпуска бытовых приборов на 40%. Производство тканей и текстиля снизилось на 24%, игрушек – на 16%, выпуск фарфоровых и керамических изделий – на 15%².

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, основной положительный вклад в развитие производства по итогам 2022 г. внес металлургический комплекс (рост на 7%). Рост фиксируется по таким направлениям, как производство фармацевтических субстанций (26%), выпуск металлических цистерн и резервуаров (19%).

Производственные компании не в полной мере смогли воспользоваться возможностями по импортозамещению. Трансформация корпоративной политики может включать в себя изменения миссии и ценностей компании, бизнес-модели, организационной структуры, систем управления, процессов и процедур, а также коммуникационных стратегий и маркетинговых подходов.

Факторы изменения корпоративной информационной политики

В настоящее время значимость внешнего фактора в изменении корпоративной информационной политики существенно возросла. Тенденции, которые оказывают влияние на корпоративное управление и информационную политику, перечислены в *табл. 1*.

Банк России в октябре 2022 г. указал на необходимость работы по продвижению национальной повестки устойчивого развития³. С точки

¹ Промышленное производство в России в 2022 году снизилось на 0,6%. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16940017>

² Росстат оценил снижение промышленного производства за 2022 год. URL: <https://www.rbc.ru/economics/01/02/2023/63da7d2b9a794701d1748abf?ysclid=lhwe8nmjh5780071996>

³ Обзор практики корпоративного управления в российских публичных обществах по итогам 2021 года. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43510/Review_corp_0112022.pdf; Положение Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352306/

зрения Организации экономического сотрудничества и развития, изменение климата считается существенным с финансовой точки зрения риском для зарегистрированных на бирже компаний, на долю которых приходится две трети глобальной рыночной капитализации, поэтому изменение климата и связанные с ним риски являются приоритетом для институциональных инвесторов при взаимодействии с компаниями по всему миру⁴.

Однако системы корпоративного управления еще не в полной мере ответили на основные вызовы, обусловленные изменением климата. В рамках работы по развитию инструментов финансирования устойчивого развития в 2022 г. принято Указание Банка России, которым сформированы правовые основы для эмиссии «адаптационных облигаций», «облигаций, связанных с целями устойчивого развития», «облигаций климатического перехода»⁵.

Необходима системная работа по учету ESG-факторов. К началу 2022 г. многие российские компании нефинансовой сферы внедрили ESG-стратегию в свою деятельность, учитывая требования западных инвесторов. Около 13% компаний к 2024 г. планировали войти в рейтинг ESG. Но уже в марте 2022 г. предприятия сделали акцент на национальной повестке [22].

После введения антироссийских санкций интерес российских компаний к ESG-подходам не снизился. Современная ситуация создает для российских компаний возможность реализовать свою ответственность перед обществом, сохраняя приверженность принципам ESG. Требуется некоторая корректировка этих принципов, но, безусловно, будут разработаны и собственные стандарты, учитывающие наши ценности и принципы [23].

Отметим, что ESG-повестки придерживались в основном компании, которые рассчитывали на иностранные инвестиции. В российских рейтингах в 2021 г. насчитывалось около 80 компаний, представлявших банковский сектор и ряд важных отраслей, таких как добыча и переработка нефти, химическая промышленность, цветная и черная металлургия, авиастроение, машиностроение⁶.

ysclid=lhwee4ps5z832756306

⁴ Climate Change and Corporate Governance. URL: <https://doi.org/10.1787/272d85c3-en>

⁵ Указание Центрального Банка Российской Федерации от 04.07.2022 № 6195-У «О внесении изменений в Положение Банка России от 19.12.2019 № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405620901/?ysclid=lhweihh0er616346252>

⁶ Рэнкинг: ESG-рэнкинг российских компаний, декабрь 2021 года. URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2021.12/

В настоящий момент Банк России внедряет Модельную методологию определения ESG-рейтингов. По мнению экспертов, гармонизация ESG-рейтингов начнется в 2023 г. В течение нескольких лет будет осуществляться мониторинг применения рекомендаций по учету различных показателей, а по мере обновления положений о раскрытии информации об устойчивом развитии в рекомендации будут вноситься изменения. Планируется рассмотреть целесообразность введения некредитных ESG-рейтингов⁷.

По мнению Ю.М. Цыгалова, С.А. Стрижова, наибольшее продвижение в вопросах ESG демонстрирует ПАО «РУСАЛ» [24]. Вопросы ESG являются разделом стратегии устойчивого развития ПАО «РУСАЛ». Исходная позиция корпорации – принятие целей устойчивого развития, провозглашенных ООН, присоединение к Парижскому договору о климате, соблюдение российских нормативных актов. Новая стратегия развития ПАО «РУСАЛ» на 2022–2030 гг. основана на российских требованиях по устойчивому развитию, принятых в конце 2021 г.⁸.

Для реализации ESG-трансформации в ПАО «РУСАЛ» разработаны многоуровневые и подробные политики и процедуры, по которым отмечается вклад тех или иных внутренних корпоративных документов в достижение конкретных целей устойчивого развития. Каждая политика детализируется в процедурах, положениях, регламентах, методиках. Схожие подходы к реализации ESG-стратегии применяют компании «Газпром», «Норильский никель», «Росатом». Однако детализация процессов в этих компаниях имеет существенные отличия.

Развитие регулирования в сфере корпоративного управления

В 2021–2022 гг. продолжалась работа по развитию механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности «Трансформация делового климата»⁹

⁷ Модельная методология ESG-рейтингов. Доклад для общественных консультаций.
URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/144085/Consultation_Paper_17012023.pdf

⁸ Батаева Б.С. Интеграция ESG-критериев в российскую практику корпоративного управления. В кн.: *Управленческие науки в современном мире: сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции*. СПб.: Реальная экономика, 2021. С. 137–139.

⁹ План мероприятий («дорожная карта») реализации механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности «Трансформация делового климата» «Корпоративное управление, специальные административные районы, процедура банкротства, оценочная деятельность» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.07.2020 № 1723-п).
URL: <http://static.government.ru/media/files/z8cecExzxb0A8zfjFMudpPV557U8zFWU.pdf>

(табл. 2). Для стабилизации ситуации на финансовом рынке в условиях санкционных рисков в 2022 г. Банк России принял ряд мер, многие из которых затрагивают вопросы корпоративного управления (табл. 3).

Внутренние изменения в компании также могут привести к необходимости трансформации корпоративной политики. Например, для компании, которая переживает быстрый рост, может потребоваться реструктуризация политик и процедур, чтобы адаптироваться к большему масштабу операций. Компании, которые находятся в процессе слияния или поглощения, в определенных случаях должны привести свою политику в соответствие с политикой приобретенной компании.

Углубление интеграции со странами БРИКС

Принципы корпоративного управления G20/OECD находят широкое применение как среди стран – членов ОЭСР, так и в других юрисдикциях, заинтересованных в совершенствовании национальных подходов к регулированию вопросов корпоративного управления. Банк России предлагает использовать позитивный опыт стран БРИКС¹⁰.

Дополнительные требования к корпоративному управлению компанией, акции которых допущены к организованным торгам на бирже, установлены в Правилах листинга Бразильской фондовой биржи¹¹ и дифференцированы для отдельных сегментов листинга. В частности, требования по формированию совета директоров, минимальному количественному составу совета директоров, компетенция совета директоров определены в Законе Бразилии о корпорациях.

Регулирование корпоративного управления в ЮАР осуществляется как на уровне законодательства, так и на уровне рекомендуемых к применению компаниями стандартов и правил. В частности, корпоративное управление в публичных компаниях регулируется законами о компаниях, о финансовых рынках, Кодексом корпоративного управления. Дополнительные требования к корпоративному управлению компаниями, акции которых допущены к организованным торгам на бирже, установлены в Правилах листинга Йоханнесбургской фондовой биржи¹².

¹⁰ Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года.

URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/636aa3edbc0dcc2356ebb6f8d594ccb0/1148133.pdf?ysclid=lhwm45p1p590406389>

¹¹ Фондовый рынок Бразилии.

URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/fondovyy-rynok-brazilii/?ysclid=lhwm45p1p590406389>

Требование по формированию совета директоров, его минимальный количественный состав и компетенция определены Законом Индии о компаниях:

- наличие совета директоров обязательно для всех типов компаний с ограниченной ответственностью;
- в состав совета директоров публичных компаний с ограниченной ответственностью должно входить не менее трех членов, в состав совета директоров частных компаний с ограниченной ответственностью – не менее двух членов;
- максимальное число членов совета директоров для всех типов компаний с ограниченной ответственностью – не более 15);
- в публичных компаниях с ограниченной ответственностью обязательно наличие не менее одной трети независимых директоров¹³.

В Китае на законодательном уровне в отношении членов совета директоров и коллегиального исполнительного органа, ключевых сотрудников компании установлены запреты:

- на участие в принятии любых решений, связанных с корпоративными сделками, в случае наличия у них конфликта интересов;
- на использование своего должностного положения с целью получения материальной выгоды от третьих лиц;
- на ведение той же деятельности, что и компания.

Регулирование корпоративного управления в Китае осуществляется также на основе стандартов и правил¹⁴.

Заключение

Таким образом, изменение корпоративной информационной политики – это необходимый процесс, позволяющий компаниям оставаться

¹² Йоханнесбургская фондовая биржа JSE.

URL: <https://www.masterforex-v.org/wiki/jse.html?ysclid=lhwmc7jrdy925909707>

¹³ Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations & Disclosure Requirements) Regulations, 2015 – Highlights and Analysis.

URL: https://www.taxmanagementindia.com/visitor/detail_article.asp?ArticleID=6637

¹⁴ Companies Law of the People's Republic of China.

URL: <http://www.china.org.cn/english/government/207344.htm>

конкурентоспособными и удовлетворять меняющиеся потребности заинтересованных сторон. Изменение политики необходимо для адаптации компании к изменениям внешней среды.

Такие факторы, как распространение климатической повестки среди государств и ESG-принципов среди корпораций, пандемия COVID-19, тотальные антироссийские санкции, введенные после начала специальной военной операции, отток западных инвесторов из России, переориентация России в экономических отношениях на страны БРИКС и другие нейтральные страны, существенным образом преобразовали внутреннюю и внешнюю бизнес-среду для корпораций, в первую очередь – российских.

Влияние санкций было особенно чувствительным для промышленных предприятий. Вследствие демонстративного «ухода» западных брендов из России начали освобождаться многие рыночные ниши, что создало существенные возможности для импортозамещения в промышленности, но санкционные ограничения создали препятствия для передачи технологий, для обеспечения комплектующими, запасными частями.

В 2022 г., несмотря на предсказание полного краха экономики и промышленного производства, был зафиксирован небольшой спад промышленного производства (0,6%), обусловленный в основном резким падением производства в автомобильной промышленности – российские дочерние предприятия западных автопроизводителей приостановили производство и находятся в стадии продажи российским структурам.

Кроме того, российские компании, вместо следования западным стандартам, пересмотрели подходы к реализации целей устойчивого развития. Отдельные корпорации, российское бизнес-сообщество и Банк России разрабатывают собственные подходы к реализации целей устойчивого развития и ESG-принципов.

Таблица 1**Тенденции, влияющие на корпоративное управление****Table 1****Trends affecting the corporate governance**

Тенденция	Особенности
Следование международной повестке	Российская промышленность не отказывается от сотрудничества с иностранными компаниями и внешних рынков, но происходит смена ориентации на внутреннюю повестку и согласованную повестку дружественных стран
Тенденция на импортозамещение	Уход западных брендов из России освобождает рыночные ниши и создает возможность для российской промышленности занять эти рыночные ниши
Реакция на санкционное противостояние	Корпоративная и нефинансовая отчетность становится более закрытой, что позволяет избежать санкционных рисков
Смена ориентации с западных инвестиций на внутренние	После введения антироссийских санкций западные инвесторы, опасаясь вторичных санкций со стороны правительств США и стран Европейского союза, были вынуждены покинуть российский рынок, но массового притока иностранных инвесторов тоже не наблюдается. На российском рынке остаются в основном внутренние инвесторы
Углубление интеграции со странами БРИКС	Россия переориентируется на дружественные страны, в первую очередь на крупнейшие из них – страны БРИКС
Проведение специальной военной операции	Увеличивается спрос на продукцию предприятий оборонно-промышленного комплекса, но ужесточение требований по государственному и государственному оборонному заказам требует трансформации бизнес-процессов

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Таблица 2

Меры по развитию системы корпоративного управления, предложенные Правительством Российской Федерации в 2020 г.

Table 2

Measures for the corporate governance system development proposed by the Government of the Russian Federation in 2020

Меры	Этап реализации
Внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «Об акционерных обществах» в части отмены избыточных требований к содержанию устава акционерного общества	Исполнено
Внесение изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах», Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» в части разработки механизма урегулирования проблем с акционерами, сведения о которых отсутствуют и которые не осуществляют права акционеров на протяжении длительного периода времени («потерянные акционеры»)	Разработка законопроекта
Внесение изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» в части усовершенствования правового регулирования порядка приобретения акционерным обществом собственных акций	Исполнено
Внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральные законы «Об акционерных обществах», «Об аудиторской деятельности» в части предоставления возможности непубличным акционерным обществам отказаться от проведения обязательного аудита их годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом приоритетности регулирования специальными законами, за исключением хозяйственных обществ, в уставном капитале которых присутствует доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования	Исполнено
Внесение изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах», Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части законодательного закрепления возможности хозяйственных обществ страховать за свой счет имущественную ответственность членом органов управления	Разработка законопроекта
Внесение изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» в части усовершенствования правового регулирования порядка приобретения крупных пакетов акций публичных акционерных обществ	Разработка законопроекта

Источник: авторская разработка на основе законодательных актов

Source: Authoring, based on legislative acts

Таблица 3**Меры по развитию системы корпоративного управления, предложенные Банком России****Table 3****Measures for the corporate governance system development proposed by the Bank of Russia**

Меры	Документ
Публичным акционерным обществам, акции которых допущены к организованным торгам, разрешено принимать адекватные текущей ситуации меры по поддержанию котировок своих ценных бумаг. Такие меры могут включать в себя, например, приобретение акций, допущенных к торгам, организациями, подконтрольными эмитенту или зависимыми от него	Информационное письмо Банка России от 25.02.2022 «О поддержании котировок ценных бумаг»
Последствия снижения стоимости чистых активов ниже размера уставного капитала, предусмотренные Федеральным законом от 26.12.1995 «Об акционерных обществах», по итогам 2022 г. не применяются	Федеральный закон от 08.03.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Установлена возможность вносить дополнительные вопросы в повестку дня и кандидатов для избрания в органы акционерного общества для годового общего собрания в 2022 г.	Федеральный закон от 08.03.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Расширены возможности по ограничению раскрытия и предоставления информации на рынке ценных бумаг, вплоть до отказа от раскрытия и предоставления	Постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Установлен запрет на размещение и обращение за пределами Российской Федерации акций российских эмитентов посредством размещения в соответствии с иностранным правом ценных бумаг иностранных эмитентов, удостоверяющих права в отношении акций российских эмитентов. Решение о продолжении обращения за пределами Российской Федерации таких ценных бумаг может быть принято в порядке, установленном Правительством Российской Федерации	Федеральный закон от 16.04.2022 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Информация Банка России от 19.04.2022 «Банк России смягчил валютный контроль для российских компаний – экспортеров несырьевого неэнергетического сектора»

Меры	Документ
Банк России установил специальный порядок выплаты дивидендов по акциям российских акционерных обществ акционерам и держателям депозитарных расписок на акции, обеспечивающий получение денежных средств без задействования иностранных учетных институтов	Решение Совета директоров Банка России от 10.06.2022 (ред. от 06.09.2022) «Об установлении требований к деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих депозитарную деятельность, при перечислении ими дивидендов, выплачиваемых по акциям российских акционерных обществ»
Обеспечено сохранение полномочий совета директоров даже в случае выхода из состава более половины членов, если в совете директоров осталось не менее трех членов	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»
Установлено право для компаний, находящихся под санкциями, отказаться от образования совета директоров	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»
Установлено, что цена выкупа акций при принятии решения о реорганизации определяется с учетом их средневзвешенной цены за один месяц вместо шести и без привлечения оценщика	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»

Меры	Документ
Увеличен срок хранения собственных акций акционерного общества, выкупленных таким обществом в 2022 г., на казначейском счете с одного года до двух лет	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»
Увеличен вдвое срок составления протокола годового общего собрания акционеров, протокола об итогах голосования, протокола заседания совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, а также срок доведения до сведения лиц, включенных в список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, информации о решениях, принятых общим собранием акционеров, и итогах голосования	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»
До 31.12.2022 приостановлено требование о необходимости регистрации нового проспекта облигаций, размещаемых в рамках программы облигаций, если с даты его регистрации истек один год	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»
Установлена возможность выпуска облигаций, оплачиваемых при размещении еврооблигациями или целевыми денежными средствами, направляемыми на приобретение еврооблигаций	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»

Меры	Документ
Установлена возможность оплаты облигаций при размещении всеми имущественными и иными правами по еврооблигациям, если права на еврооблигации учитываются иностранными организациями и передача еврооблигаций оказывается невозможной вследствие недружественных действий иностранных государств, международных организаций, иностранных финансовых организаций	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Скорректированы правила о возникновении дефолта и кросс-дефолта по заемным обязательствам, если они возникли вследствие санкций	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»
Отложено на год вступление в силу требований об обязательном привлечении общественно значимыми организациями на финансовом рынке для аудита финансовой отчетности, а также для оказания сопутствующих аудиту услуг аудитора из перечня Банка России; требований к руководителю аудита общественно значимой организации, установленных частями 2 и 4 статьи 52 Федерального закона от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности»	Федеральный закон от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах»

Источник: авторская разработка на основе законодательных актов

Source: Authoring, based on legislative acts

Список литературы

1. Миловидов В.Д. Корпоративное управление 2.0: эволюция системы корпоративных отношений в информационном обществе // Проблемы национальной стратегии. 2017. № 4. С. 171–189.
URL: <https://riss.ru/upload/iblock/249/30vz4hzb9fdxcwr28vn9r5un6pj4yvvhx/5fa48aaa096f4fde89cbdb72ed503e3b.pdf>

2. Барков А.В., Гришина Я.С. О трансформации правовой модели корпоративного управления в цифровую эпоху // Вестник экономической безопасности. 2021. № 4. С. 70–73.
URL: <https://doi.org/10.24412/2414-3995-2021-4-70-73>
3. Visser W. The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business. *Journal of Law and Governance*, 2010, vol. 5, iss. 3.
URL: <https://doi.org/10.15209/jbsge.v5i3.185>
4. Wen H., Zhong Q., Lee C.C. Digitalization, Competition Strategy and Corporate Innovation: Evidence from Chinese Manufacturing Listed Companies. *International Review of Financial Analysis*, 2022, vol. 82, no. 102166. URL: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102166>
5. Peng Y., Tao C. Can Digital Transformation Promote Enterprise Performance? – From the Perspective of Public Policy and Innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2022, vol. 7, iss. 3.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100198>
6. Jiang F., Kim K.A., Ma Y. et al. Corporate Culture and Investment – Cash Flow Sensitivity. *Journal of Business Ethics*, 2019, vol. 154, iss. 2, pp. 425–439. URL: <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3444-3>
7. Riaz Z., Ray P., Ray S. The Impact of Digitalisation on Corporate Governance in Australia. *Journal of Business Research*, 2022, vol. 152, pp. 410–424.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.006>
8. Терентьев Н.Е. Изменения климата как фактор развития компаний: корпоративные стратегии и ориентиры государственной промышленной политики // Проблемы прогнозирования. 2021. № 5. С. 54–63.
URL: <https://doi.org/10.47711/0868-6351-188-54-63>
9. Кулькова И.А. Корпоративная социальная ответственность как институциональный механизм содействия адаптации населения к динамичным экономическим изменениям в России // Human Progress. 2022. Т. 8. Вып. 3. URL: <https://doi.org/10.34709/IM.183.7>
10. Wang Yizhong, Hang Ye, Wang Qunwei et al. Cleaner Production vs End-of-Pipe Treatment: Evidence from Industrial SO₂ Emissions Abatement in China. *Journal of Environmental Management*, 2021, vol. 277, no. 11429.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111429>

11. Zhao M., Gao Y., Liu Q., Sun W. The Impact of Foreign Direct Investment on Urban Green Total Factor Productivity and the Mechanism Test. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2022, vol. 19, iss. 19. URL: <https://doi.org/10.3390/ijerph191912183>
12. Abbas J., Sagsan M. Impact of Knowledge Management Practices on Green Innovation and Corporate Sustainable Development: A Structural Analysis. *Journal of Cleaner Production*, 2019, vol. 229, pp. 611–620. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.024>
13. Junaid M., Zhang Q., Syed M.W. Effects of Sustainable Supply Chain Integration on Green Innovation and Firm Performance. *Sustainable Production and Consumption*, 2022, vol. 30, pp. 145–157. URL: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.031>
14. Wood D.J. Toward Improving Corporate Social Performance. *Business Horizons*, 1991, vol. 34, iss. 4, pp. 66–73. URL: [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90008-J](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90008-J)
15. Yadlapalli A., Rahman S., Gunasekaran A. Corporate Social Responsibility Definitions in Supply Chain Research: An Ontological Analysis. *Journal of Cleaner Production*, 2020, vol. 277, no. 123265. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123265>
16. Довбий И.П., Коврижская Л.Н. Социальная ответственность бизнеса в контексте ESG-трансформации // Управление в современных системах. 2022. № 2. С. 20–32. URL: <https://doi.org/10.24412/2311-1313-34-20-32>
17. Фирсов А.В. Социальная ответственность бизнеса и ее архитекторы // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. Т. 12. № 2. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/26SCSK221.pdf>
18. Kim S., Li Z. Understanding the Impact of ESG Practices in Corporate Finance. *Sustainability*, 2021, vol. 13, iss. 7. URL: <https://doi.org/10.3390/su13073746>
19. Довбий И.П., Кобылякова В.В., Минкин А.А. ESG-переход как новая парадигма глобальной экономики и устойчивых финансов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2022. Т. 16. № 1. С. 77–86. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-perehod-kak-novaya-paradigma-globalnoy-ekonomiki-i-ustoychivyh-finansov/viewer>

20. Коломыц О.Н., Савеленко В.М., Загнитко С.Н. Влияние корпоративной культуры на экономическую и социальную эффективность предприятий // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. Т. 9. № 4. С. 171–174.
URL: <https://landraileiu.ru/wp-content/uploads/2023/04/ANI-EU-2020-4.pdf>
21. Попова А.В. История развития социальной ответственности бизнеса // *Социально-гуманитарные знания*. 2020. № 6. С. 148–157.
URL: <https://doi.org/10.34823/SGZ.2020.5.51486>
22. Шевченко Т.В., Астафьева О.С. Развитие ESG-принципов в Российской Федерации и актуальность повышения энергоэффективности зданий // *Московский экономический журнал*. 2022. № 3.
URL: <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2022-2/>
23. Коршунов А.А., Шевченко Т.В. ESG как тренд будущего. Понятие и развитие // *Digital*. 2022. Т. 3. № 2. С. 39–43.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitie/viewer>
24. Цыгалов Ю.М., Стрижов С.А. Политики и процедуры ESG-преобразования российских компаний // *Управленческое консультирование*. 2022. № 7. С. 88–95.
URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-7-88-95>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

National Interests

CHANGES IN CORPORATE INFORMATION POLICY IN CRISIS CONDITIONS

Sergei B. ZAINULLIN

Moscow University for Industry and Finance "Synergy" (Synergy University),
Moscow, Russian Federation
Law_union@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9818-4706>

Article history:

Article No. 179/2023
Received 4 May 2023
Received in revised
form 13 May 2023
Accepted 19 May 2023
Available online
15 June 2023

JEL classification:
F21, M14

Keywords:
corporation,
information policy,
sanctions, ESG
principles

Abstract

Subject. The article addresses implementation of principles of sustainable development at the level of corporate governance in the context of international sanctions.

Objectives. The focus is on the analysis of approaches to countering threats to information security at the corporate level.

Methods. The study employs methods of comparative analysis.

Results. I formulated recommendations to maintain a balance between information transparency and the need to reduce sanctions pressure on Russian corporations. The paper established that the policy of maximum openness, following Western models in the implementation of the Sustainable Development Goals in 2022 changed significantly. The amount of information reflected in corporate reporting decreased.

Conclusions. While remaining committed to the general principles of sustainable development, it is necessary to develop approaches to the organization of corporate governance that meet the interests of Russia.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2023

Please cite this article as: Zainullin S.B. Changes in Corporate Information Policy in Crisis Conditions. *National Interests: Priorities and Security*, 2023, vol. 19, iss. 6, pp. 1034–1056.
<https://doi.org/10.24891/ni.19.6.1034>

Acknowledgments

The publication of the article was supported by the Moscow University for Industry and Finance "Synergy" (Synergy University).

References

1. Milovidov V.D. [Corporate governance 2.0: Corporate relations' evolution in the information society]. *Problemy natsional'noi strategii = National Strategy Issues*, 2017, no. 4, pp. 171–189.

- URL: <https://riss.ru/upload/iblock/249/30vz4hzb9fdxcwr28vn9r5un6pj4yvvhx/5fa48aaa096f4fde89cbdb72ed503e3b.pdf> (In Russ.)
2. Barkov A.V., Grishina Ya.S. [On the transformation of the legal model of corporate governance in the digital age]. *Vestnik ekonomicheskoi bezopasnosti* = *Vestnik of Economic Security*, 2021, no. 4, pp. 70–73. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24412/2414-3995-2021-4-70-73>
 3. Visser W. The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business. *Journal of Law and Governance*, 2010, vol. 5, iss. 3.
URL: <https://doi.org/10.15209/jbsge.v5i3.185>
 4. Wen H., Zhong Q., Lee C.C. Digitalization, Competition Strategy and Corporate Innovation: Evidence from Chinese Manufacturing Listed Companies. *International Review of Financial Analysis*, 2022, vol. 82, no. 102166. URL: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102166>
 5. Peng Y., Tao C. Can Digital Transformation Promote Enterprise Performance? – From the Perspective of Public Policy and Innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2022, vol. 7, iss. 3.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100198>
 6. Jiang F., Kim K.A., Ma Y. et al. Corporate Culture and Investment – Cash Flow Sensitivity. *Journal of Business Ethics*, 2019, vol. 154, iss. 2, pp. 425–439. URL: <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3444-3>
 7. Riaz Z., Ray P., Ray S. The Impact of Digitalisation on Corporate Governance in Australia. *Journal of Business Research*, 2022, vol. 152, pp. 410–424. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.006>
 8. Terent'ev N.E. [Climate change as a factor in the development of companies: Corporate strategies and guidelines for State industrial policy]. *Problemy prognozirovaniya* = *Studies on Russian Economic Development*, 2021, no. 5, pp. 54–63. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.47711/0868-6351-188-54-63>
 9. Kul'kova I.A. [Corporate social responsibility as an institutional mechanism to promote the population adaptation to dynamic economic changes in Russia]. *Human Progress*, 2022, vol. 8, iss. 3. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.34709/IM.183.7>
 10. Wang Yizhong, Hang Ye, Wang Qunwei et al. Cleaner Production vs End-of-Pipe Treatment: Evidence from Industrial SO₂ Emissions Abatement in China.

- Journal of Environmental Management*, 2021, vol. 277, no. 111429.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111429>
11. Zhao M., Gao Y., Liu Q., Sun W. The Impact of Foreign Direct Investment on Urban Green Total Factor Productivity and the Mechanism Test. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2022, vol. 19, iss. 19. URL: <https://doi.org/10.3390/ijerph191912183>
 12. Abbas J., Sagsan M. Impact of Knowledge Management Practices on Green Innovation and Corporate Sustainable Development: A Structural Analysis. *Journal of Cleaner Production*, 2019, vol. 229, pp. 611–620.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.024>
 13. Junaid M., Zhang Q., Syed M.W. Effects of Sustainable Supply Chain Integration on Green Innovation and Firm Performance. *Sustainable Production and Consumption*, 2022, vol. 30, pp. 145–157.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.031>
 14. Wood D.J. Toward Improving Corporate Social Performance. *Business Horizons*, 1991, vol. 34, iss. 4, pp. 66–73.
URL: [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90008-J](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90008-J)
 15. Yadlapalli A., Rahman S., Gunasekaran A. Corporate Social Responsibility Definitions in Supply Chain Research: An Ontological Analysis. *Journal of Cleaner Production*, 2020, vol. 277, no. 123265.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123265>
 16. Dovbii I.P., Kovrizhkina L.N. [Social responsibility of business in the context of ESG transformation]. *Upravlenie v sovremennykh sistemakh*, 2022, no. 2, pp. 20–32. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24412/2311-1313-34-20-32>
 17. Firsov A.V. [Business social responsibility and its architects]. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya*, 2021, vol. 12, no. 2. (In Russ.)
URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/26SCSK221.pdf>
 18. Kim S., Li Z. Understanding the Impact of ESG Practices in Corporate Finance. *Sustainability*, 2021, vol. 13, iss. 7.
URL: <https://doi.org/10.3390/su13073746>
 19. Dovbii I.P., Kobyl'yakova V.V., Minkin A.A. [ESG transition as a new paradigm of global economy and sustainable financing]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment* = *Bulletin of South Ural State University. Series: Economics*

- and Management*, 2022, vol. 16, iss. 1, pp. 77–86.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-perehod-kak-novaya-paradigma-globalnoy-ekonomiki-i-ustoychivyh-finansov/viewer> (In Russ.)
20. Kolomyts O.N., Savelenko V.M., Zagnitko S.N. [Influence of corporate culture on economic and social efficiency of enterprises]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie*, 2020, vol. 9, iss. 4, pp. 171–174. (In Russ.) URL: <https://landraileiu.ru/wp-content/uploads/2023/04/ANI-EU-2020-4.pdf>
21. Popova A.V. [The history of the development of social responsibility of business]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya = Social and Humanitarian Knowledge*, 2020, no. 6, pp. 148–157. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.34823/SGZ.2020.5.51486>
22. Astaf'eva O.S., Shevchenko T.V. [The development of ESG principles in the Russian Federation and the relevance of improving energy efficiency of buildings]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*, 2022, no. 3. (In Russ.)
URL: <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2022-2/>
23. Korshunov A.A., Shevchenko T.V. [ESG as a trend of the future. Concept and development]. *Digital*, 2022, vol. 3, iss. 2, pp. 39–43. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitiye/viewer>
24. Tsygalov Yu.M., Strizhov S.A. [ESG-transformation policies and procedures for Russian companies]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*, 2022, no. 7, pp. 88–95. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-7-88-95>

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.