

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Экономическая политика государства

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

Кулянда Кулбосыновна НУРАШЕВА ^a,
Сергей Александрович ФИЛИН ^b,
Лаура Исмаилбековна ШАЛАБАЕВА ^c

^a доктор экономических наук,
профессор кафедры туризма и сервиса,
Казахская академия спорта и туризма (КазАСТ),
Алматы, Республика Казахстан
nurasheva@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4639-467X>
SPIN-код: отсутствует

^b доктор экономических наук,
профессор кафедры корпоративного управления и инноватики,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова),
Москва, Российская Федерация
Filin.SA@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>
SPIN-код: 9576-6789

^c ассоциированный профессор кафедры теоретических основ
физической культуры и спорта,
Казахская академия спорта и туризма (КазАСТ),
Алматы, Республика Казахстан
laura.shalabayeva@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2231-7888>
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 557/2022
Получена 05.12.2022
Получена в
доработанном виде
16.01.2023
Одобрена 03.02.2023
Доступна онлайн
15.03.2023

УДК 379.851
JEL: L83

Ключевые слова:

индустрия туризма,
туристский поток,
материально-техническая
база, меры
государственной
поддержки

Аннотация

Предмет. Туризм как одна из важнейших отраслей экономики Казахстана.

Цели. Анализ основных экономических показателей развития туристической отрасли, разработка рекомендаций по улучшению качества туристического обслуживания.

Методология. Применены методы системного и статистического анализа.

Результаты. В статье проанализированы основные экономические показатели индустрии туризма. Установлено, что пандемия коронавируса и введение международных санкций оказали существенное влияние на спрос и предложение в сфере туризма.

Выводы. Процесс восстановления туристской индустрии в Казахстане ускорится при поддержке государства и профессиональных ассоциаций.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Нурашева К.К., Филин С.А., Шалабаева Л.И. Проблемы и перспективы развития отрасли туризма (на примере Казахстана) // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2023. – Т. 19, № 3. – С. 428 – 443.
<https://doi.org/10.24891/ni.19.3.428>

Индустрия туризма до недавнего времени являлась одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов мирового рынка услуг. События последних лет – пандемия COVID-19 (в том числе локдаун), введение международных санкций – нанесли существенный урон туризму.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), наблюдается снижение мирового потока иностранных туристов в 3,8 раза и сокращение числа международных поездок на 74%. Доля сектора путешествий и туризма в мировом ВВП упала в 2021 г. до 5,5% по сравнению с 10,4% в 2019 г. из-за ограничений по мобильности туристов. Это привело к падению экспортных доходов на 1,3 трлн долл. США, что больше в 1,5 раза по сравнению с экономическими потерями 2019 г. В секторе туризма количество рабочих мест по всему миру сократилось на 18,5%, или на 62 млн. В мировом секторе туризма в 2020 г. было занято лишь 272 млн чел. по сравнению с 334 млн в 2019 г.¹

В Казахстане, по данным годового отчета АО «Национальная компания Kazakh Tourism», доходность туристских предприятий снизилась в 2020 г. на 70–80%, объем услуг, оказанных средствами размещения, уменьшился на 40%, доля туризма в структуре ВВП страны, определенная по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), сократилась по сравнению с 2019 г. почти в 2 раза и составила 2,4%. Согласно оптимистичным прогнозам экспертов, к показателям 2019 г. отрасль вернется через 2,5–4 года².

Но даже в лучшие годы Казахстан, обладая достаточным потенциалом в сфере туризма, имея богатые природные ресурсы, уникальное историческое и культурное наследие, богатый туристско-рекреационный потенциал, на рынке мирового туризма существенно уступал по количеству международных прибытий [1]. Это в определенной степени связано с низкой конкурентоспособностью туристского продукта, услуг, сервиса и отрасли в целом по стране.

¹ UNWTO World Tourism Barometer. URL: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometerrus>

² Министерство культуры и спорта Республики Казахстан.

URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/2021?lang=ru>; Годовой отчет АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2020 год.

URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf>;

Информационный ресурсный центр экотуризма. URL: <http://www.eco-tourism.kz/eco1.html>

Тем не менее исследования в сфере туризма продолжаются. В статьях [2–8] показано, как пандемия повлияла на экономические аспекты развития международного туризма. Произошли существенные изменения спроса и предложения в сфере туристских услуг, изменения во взаимоотношениях туристских агентов и поведении потребителей туристского продукта. Отмечена переориентация спроса на новые туристские продукты и услуги.

Исследователи предлагают развивать туристскую индустрию, решая экономические и экологические проблемы (например, проблемы лесного комплекса), реализуя программы по сокращению бедности, созданию новых рабочих мест и тем самым вовлекая местные сообщества в предпринимательство [9].

Цель данной статьи – анализ развития индустрии туризма в Казахстане, оценка его конкурентоспособности. Выполнен анализ статистических данных за последние годы, что позволило составить прогноз развития отрасли на среднесрочную перспективу. Используются данные Комитета по статистике Республики Казахстан, Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, а также материалы сайтов туристских организаций.

Туристский рынок за последние три года претерпел большие изменения. Очевидно, что рынок туризма и гостеприимства значительно пострадал от карантинных мер, и отрасль находится в кризисе. Наиболее пострадал Азиатско-Тихоокеанский регион, где зафиксировано снижение туристских поездок на 84%, а в первой половине 2021 г. – на 94% [3].

Темпы восстановления остаются медленными и неравномерными из-за различий по строгости ограничений и по показателям вакцинации. Лучшие показатели прироста по сравнению с 2020 г. – в Южной Европе и Центральной Америке (57% и 54%, соответственно), хотя уровень 2019 г. не достигнут. Улучшили ситуацию также Северная Америка, Центральная и Восточная Европа (рост на 17% и 18%, соответственно). Экономический вклад туризма в мировую экономику в 2021г. UNWTO оценивает в 1,9 трлн долл. США – это выше, чем в 2020 г. (1,6 трлн долл. США), но ниже, чем в 2019 г. (13,5 трлн долл. США) [4, 5, 7].

Следует отметить, что восстановление темпов развития туристской отрасли в Казахстане происходит примерно так же, как в странах Азии. В глобальном рейтинге туризма по версии Всемирного экономического форума в 2021 г. Казахстан улучшил свои позиции и занял 66 место среди

117 стран (в 2019 г. – 80 место). Страна получила высокую оценку по таким показателям, как ценовая конкурентоспособность (1 место), сезонность туризма (26 место), природные ресурсы (33 место), количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО (42 место)³.

По данным британской компании Brand Finance, Казахстан является одним из быстрорастущих национальных брендов. В рейтинге по версии этой компании страна заняла 44 место, поднявшись на 7 позиций. В рейтинге Euromonitor International по устойчивому туризму Казахстан занял 62 место из 99 стран. Отметим, что Беларусь располагается на 26 месте, Украина – на 30, Грузия – на 41, Россия – на 65.

В основной капитал сферы туризма Казахстана в 2021 г. было инвестировано 564 млрд тенге. По данным Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, в 2021 г. число туристских прибытий по сравнению с 2020 г. выросло на 4%, однако по сравнению с 2019 г. падение остается существенным – 72%.

В 2021 г. в стране отмечен рост внутреннего туризма на 35% по сравнению с 2020 г. и на 5% – по сравнению с 2019 г., а общее количество «внутренних» туристов составило 6,9 млн чел. Также наблюдается рост количества мест размещения: в 2020 г. их насчитывалось 3 514 ед., а в 2021 г. – 3 686 ед. Следовательно, увеличился номерной фонд, составив 193 030 койко-мест (рост на 9 417 койко-мест).

В местах размещения за 2021 г. зафиксировано 330 тыс. иностранных туристов, что на 31% больше по сравнению с 2020 г., но на столько же (33,7%) меньше показателя за 2019 г. По данным Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан, из 2,8 млн выездных посетителей в 2020 г. 49% пришлось на Россию, 18,2 % – на Кыргызстан, 16,7% – на Узбекистан, 4,5% – на Турцию, 3% – на ОАЭ.

Среднее количество дней, проведенных казахстанским туристом за рубежом в 2021 г. составило 7. Самыми популярными видами выездного туризма у жителей Казахстана являются пляжный, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный. Средняя частота, с которой казахстанские туристы вылетали за рубеж, составила 1–2 раза в год. Средний уровень

³ Повестка дня на XXI век.

URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml; Динамика развития туризма за 2020 и 1-ый квартал 2021 года. Отчет министра культуры и спорта перед населением. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/202009?lang=ru&ysclid=le0moj2k9t286495979>

дохода туристов превышает 400 тыс. тенге. Выездные туристы в 2021 г., как правило, были представлены семьями с одним-двумя детьми (52,6%) либо семейными парами без детей (31,6%).

Если рассматривать показатели развития внутреннего туризма, то число внутренних туристов сократилось с 5,9 млн чел. в 2018 г. до 4,8 млн чел. в 2021 г. а число въездных туристов уменьшилось с 8,8 млн чел. в 2018 г. до 3,1 млн чел. в 2021 г. (рис. 1).

Развитие внутреннего туризма, несомненно, влияет на благосостояние населения, так как позволяет увеличивать число занятых в туристских дестинациях, создавая новые рабочие места. Однако в большинстве случаев рост занятости в сфере туризма носит сезонный характер (табл. 1).

В целом покупательная способность населения Казахстана имеет тенденцию к росту. Это подтверждается тем фактом, что при организации отдыха все меньше казахстанцев пользуется услугами гостиниц, не имеющих категории, а в гостиницах, относящихся к категориям «четыре звезды» или «пять звезд», останавливается около 20% туристов.

Для дальнейшего увеличения числа рабочих мест, поддержки и восстановления отрасли туризма АО «НК Kazakh Tourism» реализует меры по привлечению инвестиций. В настоящее время одобрено 162 инвестиционных проекта на сумму 1,86 трлн тенге со сроками реализации 2020–2025 гг. Потенциально данные проекты могут создать в туристских дестинациях более 21 тыс. рабочих мест.

Экономическая эффективность туризма является составным элементом общей эффективности общественного труда. Говорить об эффективности туристской деятельности как в мировом масштабе, так и в региональном, преждевременно – следует учитывать такие факторы, как медленное восстановление отрасли после пандемии, введение санкций странами Запада, отмена шенгенских виз.

Эффективность туристской деятельности означает получение экономического результата от туристского обслуживания, но в этом аспекте еще не наблюдается устойчивости, так как и Казахстан, и другие страны периодически закрывают сообщение с внешним миром. Экономическая эффективность развития туризма на микроуровне характеризуется системой экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону

- объем туристского потока;
- величина туристских расходов;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности;
- показатели развития международного туризма.

К показателям, характеризующим объем туристского потока, относятся:

- общее количество туристов (в том числе организованных и самостоятельных);
- количество дней туристических поездок (ночевок, койко-дней);
- среднемесячное количество дней туристических поездок.

Общее число туристов измеряется количеством человек, которые приняли участие в путешествиях. Этот показатель характеризует масштабы охвата населения туристскими мероприятиями и определяется путем суммирования количества туристов за определенный период, принятых на обслуживание по дням регистрации, то есть в первый день обслуживания (*табл. 2*).

Общий объем оказанных услуг показывает отрицательную динамику, вызванную введением карантинных мер. Однако в 2021 г. фиксируется некоторый рост, что характерно для всех средств размещения (*табл. 2*). Что касается услуг по размещению, оказываемых курортными зонами, то динамика положительная и рост продаж превышает показатели 2018 г. в 2,25 раза.

В целях дальнейшей модернизации санаторно-курортного потенциала Казахстана проведена инвентаризация санаторно-курортных объектов, выполнен анализ их материально-технической оснащенности, а также инфраструктуры [10]. При непосредственном участии АО «НК Kazakh tourism» проведена инспекция 173 санаториев и курортов, составлен каталог, включающий 75 объектов.

Если рассматривать эти показатели еще более углубленно, а именно – по категориям гостиниц, то можно наблюдать такую тенденцию, когда количество реализованных услуг в гостиницах высокой категории растет быстрее, чем в гостиницах низкой категории (*табл. 3*). При этом отели

и гостиницы высокой категории являются более устойчивыми на рынке туризма и гостеприимства.

Материальной основой воспроизводственной деятельности любого хозяйствующего субъекта являются производственные потребности. В туризме эти потребности выражаются в материально-технической базе, которая создает все условия для предоставления туристам полного комплекса услуг (размещение, питание, перевозка, лечение, экскурсии и др.). Несмотря на трудный для сферы туризма и гостеприимства период, продолжалась работа по модернизации инфраструктуры и материально-технической базы туризма в рамках Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы⁴.

В Казахстане в 2020 г. завершено строительство 67 объектов на общую сумму 135,8 млрд тенге в рамках реализации «Программы развития туризма в республике до 2025 года». Сданы в эксплуатацию отели «Шератон» (г. Нур-Султан, стоимость 20 млрд тенге), «Rixos Water World Aktau» (г. Актау, стоимость 68 млрд тенге), гостиничный комплекс ТОО «Tast West company Ltd» (Акмолинская область, стоимость 16,7 млрд тенге), отель «Rixos Turkestan» (Туркестанская область, стоимость 10,3 млрд тенге), гостиничный комплекс «Hampton by Hilton» (стоимость 3,9 млрд тенге), многофункциональные туристские комплексы «Promenade Burabay», «Караван сарай Туркестан», экоотель «Тенир» (г. Алматы). В Туркестанской области ведется активное строительство инфраструктуры и новых объектов для привлечения в регион иностранных туристов.

Однако отметим нерешенные проблемы:

- слабая инфраструктурная обеспеченность (особенно вдали от крупных городских агломераций), слабая придорожная инфраструктура, информационная обеспеченность вблизи туристских троп;
- устаревший парк автобусов, вагонов, самолетов, что влияет на безопасность оказания услуг, проживания и перевозки туристов;
- не во всех регионах доступен Интернет, не все туристические фирмы, отели или гостевые дома имеют свой сайт.

⁴ Закон Республики Казахстан от 13.06.2001 № 211-III «О туристской деятельности в Республике Казахстан». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1023618&pos=73;-34#pos=73;-34; Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы (утв. постановлением правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 № 360). URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>

Актуальны также проблемы качества оказываемых услуг, подготовки высокопрофессиональных кадров. Выпускники вузов отмечают такие особенности, как сезонный характер деятельности, нестабильность, большие риски, невысокий уровень заработной платы. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма вблизи достопримечательностей вызывает озабоченность.

Правительство Казахстана совместно с Национальной Палатой предпринимателей «Атамекен», профессиональными ассоциациями, среди которых – Казахстанская туристская ассоциация, реализовало следующие меры поддержки⁵:

- освобождение предпринимателей от уплаты ряда налогов;
- введение отсрочки по банковским займам;
- унификация ставки по льготным кредитам;
- создание специальных инструментов поддержки туристского сектора (например, обеспечение выплат от государства в сумме, равной минимальному размеру оплаты труда, в период локдауна).

Кроме того, в 2021 г. были внесены изменения в законодательство, благодаря которым с 1 января 2022 стали реализовываться следующие меры в рамках государственной поддержки туристической отрасли:

- субсидирование затрат операторов на иностранного туриста (15 000 тенге);
- возмещение части затрат субъектов предпринимательства (на приобретение оборудования и техники для горнолыжных курортов – 25%, на строительство, реконструкцию объектов туристской деятельности – 10%, на строительство объектов придорожного сервиса – 10% на приобретение туристических автобусов – 25%);
- субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров (принцип „kids go free“).

⁵ Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» (утв. Указом Президента Республики Казахстан от 30.05.2013 № 577). URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577>

Действует безвизовый режим для граждан 77 стран, в том числе введен безвизовый режим на срок до 14 суток для граждан Китая, Индии, Ирана. Восстановлены международные авиасообщения с 28 странами по 111 маршрутам.

Туристский сектор Казахстана, как и во всем мире, испытывает большие трудности после пандемии COVID-19, но при поддержке государства и профессиональных ассоциаций поэтапно реализуется «Программа развития туризма в Республике Казахстан до 2025 года». Привлечение государственных и частных инвестиций для поддержки проектов и инфраструктурного оснащения отрасли позволит создавать рабочие места и восстановить отрасль в ближайшие три года.

Таблица 1

Внутренние туристские потоки в Республике Казахстан (2018–2021 гг.), тыс. чел.

Table 1

Domestic tourist flows in Kazakhstan in 2018–2021, thousand people

Показатель	2018
Общее количество туристов, тыс. чел.,	5 864,7
Численность обслуженных в местах размещения	4 695,9
Численность обслуженных в санаторно-курортных учреждениях	296,9
Численность обслуженных на особо охраняемых природных территориях	871,9

Продолжение

Показатель	2020
Общее количество туристов, тыс. чел.,	4 463,2
Численность обслуженных в местах размещения	3 328,6
Численность обслуженных в санаторно-курортных учреждениях	218,7
Численность обслуженных на особо охраняемых природных территориях	915,9

Продолжение

Показатель	2021
Общее количество туристов, тыс. чел.,	4 760,5
Численность обслуженных в местах размещения	3 548,3
Численность обслуженных в санаторно-курортных учреждениях	233,1
Численность обслуженных на особо охраняемых природных территориях	940,8

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 2**Республика Казахстан: динамика объема оказанных туристических услуг (2018–2021 гг.)****Table 2****Dynamics of the volume of services provided in Kazakhstan for 2018–2021**

Показатель	2018
Общий объем по средствам размещения, млрд тенге	103,9
Объем услуг по гостиницам, млрд тенге	89,7
Объем услуг по кемпингам, рекреационным и трейлерным автопаркам, млрд тенге	0,6
Объем услуг, связанных с предоставлением жилья на краткосрочный период, на выходные дни, млрд тенге	13,5
Объем услуг по другим видам жилья, млрд тенге	6,1
Заполняемость гостиниц (койко-мест), %	23,2
Общий объем оказанных услуг по курортным зонам, млрд тенге	15,7

Продолжение

Показатель	2020
Общий объем по средствам размещения, млрд тенге	66,8
Объем услуг по гостиницам, млрд тенге	59
Объем услуг по кемпингам, рекреационным и трейлерным автопаркам, млрд тенге	0,2
Объем услуг, связанных с предоставлением жилья на краткосрочный период, на выходные дни, млрд тенге	6, 8
Объем услуг по другим видам жилья, млрд тенге	9,1
Заполняемость гостиниц (койко-мест), %	17,3
Общий объем оказанных услуг по курортным зонам, млрд тенге	33, 5

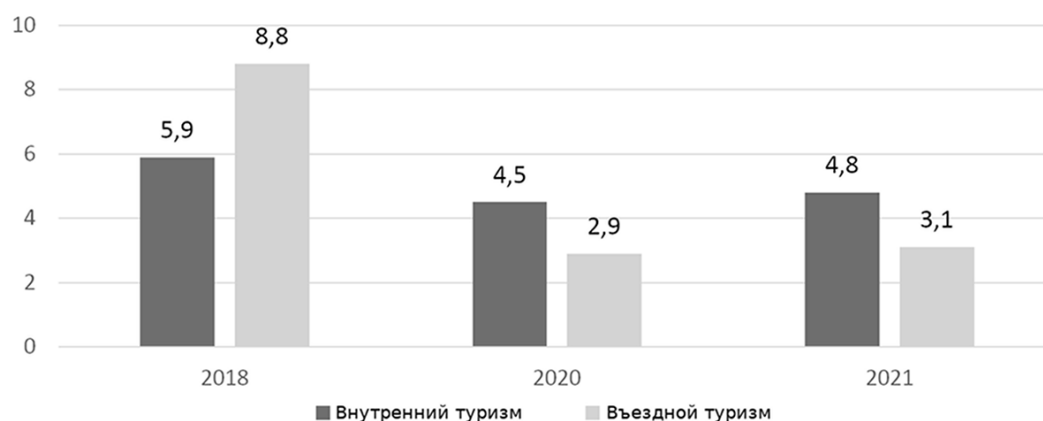
Продолжение

Показатель	2021
Общий объем по средствам размещения, млрд тенге	69,8
Объем услуг по гостиницам, млрд тенге	61,5
Объем услуг по кемпингам, рекреационным и трейлерным автопаркам, млрд тенге	0,3
Объем услуг, связанных с предоставлением жилья на краткосрочный период, на выходные дни, млрд тенге	7,1
Объем услуг по другим видам жилья, млрд тенге	9,4
Заполняемость гостиниц (койко-мест), %	19,6
Общий объем оказанных услуг по курортным зонам, млрд тенге	35,4

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Таблица 3**Количество услуг, реализованных отелями разных категорий****Table 3****Number of services provided by hotels of different categories**

Категории	2018	2020	2021
Пять звезд	719 097	407 308	427 673
Четыре звезды	844 349	461 097	484 152
Три звезды	906 499	271 937	285 534
Две звезды	89 407	20 275	22 289
Одна звезда	74 017	6 131	63 799

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Рисунок 1****Динамика внутренних и въездных потоков в целом по Республике Казахстан (2018–2021 гг.), млн чел.****Figure 1****The Republic of Kazakhstan: Dynamics of internal and inbound flows for 2018–2021, million people***Источник:* Министерство культуры и спорта Республики Казахстан.URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/2021?lang=ru>;

Годовой отчет АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2020 г.

URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf>*Source:* The Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan.URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/2021?lang=ru>;

Annual Report of JSC Kazakh Tourism National Company for 2020.

URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf>

Список литературы

1. Филин С.А., Гагарина Г.Ю. Туристская инфраструктура исторических городов, поселений и туристско-рекреационных зон // Сервис Plus. 2012. № 1. С. 45–49.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-infrastruktura-istoricheskikh-gorodov-poseleniy-i-turistsko-rekreatsionnyh-zon/viewer>

2. Subadra I.N., Hughes H. Pandemic in Paradise: Tourism Pauses in Bali. *Tourism and Hospitality Research*, 2022, vol. 22, iss. 1, pp. 122–128.
URL: <https://doi.org/10.1177/14673584211018493>
3. Ansari Z.A., Bashir M., Pradhan S. Impact of Corona Virus Outbreak on Travellers' Behaviour: Scale Development and Validation. *International Journal of Tourism Cities*, 2022, vol. 8, iss. 3, pp. 658–674.
URL: <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2021-0123>
4. Choi Y., Kim H.-J., Lee Y. Economic Consequences of the COVID-19 Pandemic: Will It Be a Barrier to Achieving Sustainability? *Sustainability*, 2022, vol. 14, iss. 3. URL: <https://doi.org/10.3390/su14031629>
5. Li L., Tao Z., Lu L. et al. The Impact of COVID-19 on the Regional Tourism Flow Network: An Empirical Study in Hubei Province. *Current Issues in Tourism*, 2022, vol. 25, iss. 2, pp. 287–302.
URL: <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1937075>
6. Kabanova E.E., Vetrova E.A., Evstratova T.A. et al. The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Development of Internal Tourism in the Russian Federation: A Statistical Analysis. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, vol. 12, iss. 8, pp. 2148–2156.
URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6658>
7. Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembuch A. Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011–2019 Period. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, vol. 12, iss. 6, pp. 1676–1686.
URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6446>
8. Rahman M.K., Gazi A.I., Bhuiyan M.A., Rahaman A. Effect of COVID-19 Pandemic on Tourist Travel Risk and Management Perceptions. *PLoS ONE*, 2021, vol. 16, iss. 9. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256486>
9. Земляков Д.Н., Филин С.А., Чайковская Л.А. и др. Совершенствование управления качеством инновационных процессов в предприятиях лесопромышленного комплекса как фактор повышения их конкурентоспособности и устойчивого развития: монография. М.: Русайнс, 2020. 240 с.

10. Филин С.А., Гагарина Г.Ю. Стратегия инновационного развития туристической инфраструктуры территориальных образований // Региональная экономика: теория и практика. 2012. Т. 10. Вып. 1. С. 7–18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-innovatsionnogo-razvitiya-turisticheskoy-infrastruktury-territorialnyh-obrazovaniy/viewer>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Economic Policy of the State

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT (THE CASE OF KAZAKHSTAN)

Kulyanda K. NURASHEVA ^a,
Sergei A. FILIN ^{b,*},
Laura I. SHALABAEVA ^c

^a Kazakh Academy of Sport and Tourism,
Almaty, Republic of Kazakhstan
nurasheva@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4639-467X>

^b Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
Filin.SA@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>

^c Kazakh Academy of Sport and Tourism,
Almaty, Republic of Kazakhstan
laura.shalabayeva@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2231-7888>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 557/2022
Received 5 Dec 2022
Received in revised
form 16 January 2023
Accepted 3 Feb 2023
Available online
15 March 2023

JEL classification:
L83

Keywords: tourism
industry, tourist flow,
material and technical
facilities, measures of
State support

Abstract

Subject. The article explores tourism as one of the most important sectors of Kazakhstan's economy.

Objectives. The aim is to analyze the main economic indicators of the tourism industry development, make recommendations to improve the quality of tourism services.

Methods. The study draws on methods of systems and statistical analysis.

Results. We analyzed the main economic indicators of the tourism industry. The paper established that the coronavirus pandemic and the introduction of international sanctions had a dramatic effect on supply and demand in the tourism sector.

Conclusions. The process of restoring the tourism industry in Kazakhstan may be accelerated with the support of the State and professional associations.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Nurasheva K.K., Filin S.A., Shalabaeva L.S. Problems and Prospects for Tourism Industry Development (the Case of Kazakhstan). *National Interests: Priorities and Security*, 2023, vol. 19, iss. 3, pp. 428–443.
<https://doi.org/10.24891/ni.19.3.428>

References

1. Filin S.A., Gagarina G.Yu. [Tourism infrastructure of historical towns, settlements, and tourism and recreation special economic zones]. *Servis Plus*, 2012, no. 1, pp. 45–49. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-infrastruktura-istoricheskikh-gorodov-poseleniy-i-turistsko-rekreatsionnyh-zon/viewer>
2. Subadra I.N., Hughes H. Pandemic in Paradise: Tourism Pauses in Bali. *Tourism and Hospitality Research*, 2022, vol. 22, iss. 1, pp. 122–128.
URL: <https://doi.org/10.1177/14673584211018493>
3. Ansari Z.A., Bashir M., Pradhan S. Impact of Corona Virus Outbreak on Travellers' Behaviour: Scale Development and Validation. *International Journal of Tourism Cities*, 2022, vol. 8, iss. 3, pp. 658–674.
URL: <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2021-0123>
4. Choi Y., Kim H.-J., Lee Y. Economic Consequences of the COVID-19 Pandemic: Will It Be a Barrier to Achieving Sustainability? *Sustainability*, 2022, vol. 14, iss. 3. URL: <https://doi.org/10.3390/su14031629>
5. Li L., Tao Z., Lu L. et al. The Impact of COVID-19 on the Regional Tourism Flow Network: An Empirical Study in Hubei Province. *Current Issues in Tourism*, 2022, vol. 25, iss. 2, pp. 287–302.
URL: <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1937075>
6. Kabanova E.E., Vetrova E.A., Evstratova T.A. et al. The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Development of Internal Tourism in the Russian Federation: A Statistical Analysis. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, vol. 12, iss. 8, pp. 2148–2156.
URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6658>
7. Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembruch A. Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011–2019 Period. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, vol. 12, iss. 6, pp. 1676–1686.
URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6446>
8. Rahman M.K., Gazi A.I., Bhuiyan M.A., Rahaman A. Effect of COVID-19 Pandemic on Tourist Travel Risk and Management Perceptions. *PLoS ONE*, 2021, vol. 16, iss. 9. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256486>

9. Zemlyakov D.N., Filin S.A., Chaikovskaya L.A. et al. *Sovershenstvovanie upravleniya kachestvom innovatsionnykh protsessov v predpriyatiyakh lesopromyshlennogo kompleksa kak faktor povysheniya ikh konkurentosposobnosti i ustoichivogo razvitiya: monografiya* [Improving quality management of innovation processes in enterprises of the timber industry as a factor in increasing their competitiveness and sustainable development: a monograph]. Moscow, Rusains Publ., 2020, 240 p.
10. Filin S.A., Gagarina G.Yu. [Strategy of the innovation development of the tourist infrastructure of territorial formations]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2012, vol. 10, iss. 1, pp. 7–18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-innovatsionnogo-razvitiya-turisticheskoy-infrastruktury-territorialnyh-obrazovaniy/viewer> (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.