

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Устойчивое развитие экономики

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА СТУДЕНТОВ

Ольга Викторовна АСТАФЬЕВА

кандидат экономических наук,
доцент департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация
astafeva86@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-6445-4456>
SPIN-код: 3600-2945

История статьи:

Рег. № 315/2022
Получена 04.07.2022
Получена в
доработанном виде
28.08.2022
Одобрена 25.09.2022
Доступна онлайн
15.11.2022

УДК 338.4
JEL: I25

Ключевые слова:

мотивация, мотивы,
стимулы, вовлеченность,
профессиональное
развитие,
удовлетворенность,
чувство
справедливости

Аннотация

Предмет. Организация учебного процесса в высшем учебном заведении.

Цели. Поиск методов повышения вовлеченности студентов в учебный процесс, обеспечения более глубокого усвоения учебного материала.

Методология. Применены методы обобщения, сравнительного анализа.

Результаты. Выявлено, что для студентов самые важные факторы – престиж университета и качество образования по выбранному направлению подготовки. Студенты в наибольшей степени вовлечены в учебный процесс, когда добиваются успехов в учебе, получают признание в том числе со стороны преподавателей, присутствуют на интересных занятиях, ощущают самостоятельность и независимость. При этом более половины студентов считает, что их работу преподаватель оценивает несправедливо.

Выводы. Результаты исследования представляют интерес для разработчиков учебных курсов и могут быть использованы для оптимизации образовательного процесса в высшем учебном заведении.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Астафьева О.В. Исследование мотивирующих факторов учебного процесса студентов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18, № 11. – С. 2087 – 2100.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.11.2087>

Введение

Работа университетов, являющихся важнейшим фактором профессионального становления личности, традиционно связана с важной миссией по подготовке кадров для национальной экономики, и от реакции

вузов на происходящие изменения, их умения принимать грамотные решения, опережающие текущие события, точно предвидеть и оценить последствия решений, зависит успех развития отраслей экономики и благополучие многих поколений людей. Происходящие изменения, способствующие развитию многополярного мира и новых подходов к выстраиванию взаимодействия с внешней средой, не могут не отразиться на отраслях национальной экономики, в том числе на системе образования.

Руководство России объявило о выходе страны из Болонской системы высшего образования, что влечет разрыв сотрудничества с зарубежными вузами, поиск партнеров в других странах, ограничение доступа к международным платным онлайн-курсам, аккредитациям, рейтингам. Система образования ощущает последствия других глобальных событий, связанных с пандемией, повлекшей вынужденный переход в отдельные периоды времени на «удаленный» формат работы, активное внедрение и распространение цифровых технологий не только в администрировании, но и в самом учебном процессе, что не могло не сказаться на качестве обучения, мотивации работы преподавателей, вовлеченности в учебный процесс студентов [1–3]. Таким образом, вузы вынуждены трансформироваться из-за глобальных событий в мире, им также необходимо учитывать и внутренние факторы в целях повышения общей мотивации коллектива и учебных групп. Однако качество подготовки квалифицированных кадров определяется не только действиями руководства образовательных организаций, но и студентами, их мотивацией, волей к достижению целей, интересами, ожиданиями.

Мотивированных людей отличает энергичность, целеустремленность, старательность, трудолюбие, настойчивость и многие другие качества, положительно влияющие на результаты труда работника и его общее состояние, поэтому мотивация имеет большое значение для человека, а особенно для руководителя, который непрерывно взаимодействует с коллективом и направляет действия других людей на достижение поставленных целей, используя разные инструменты.

Будущим управленцам необходима мотивация к освоению выбранной программы в процессе обучения, так как университетская среда закладывает основы для успешного профессионального развития выпускников. В рамках представленной статьи будут подробно рассмотрены внутренние факторы, влияющие на мотивацию студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент».

Методологическая основа исследования

На мотивацию человека оказывает влияние множество внешних и внутренних факторов, в числе которых семья, друзья, окружение, но немаловажную роль играет образовательная среда. Большое количество исследований посвящено психологическим аспектам формирования мотивации¹, влиянию цифровизации на учебный процесс [4, 5], изменениям мотивации в процессе обучения², личному опыту в преподавании и мотивации студентов к обучению [6]. В работе Т.Е. Баевой и др. отмечается, что качество образования является системным результатом трансформации следующих составляющих образовательного процесса: целевой, содержательной, процессуальной, результативной [7]. При этом детерминирующим фактором развития личности и формирования конкурентоспособности специалиста является мотивационный компонент образовательного процесса.

Мотивация представляет собой совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности и придающих его поведению направленность на достижение определенных целей. В основе мотивации лежит осознанная необходимость или потребность в тех или иных материальных благах, социально-культурных процессах и духовных ценностях. Потребность выступает в качестве силы, которая воздействует на людей, заставляет человека действовать. Субъективное выражение такого побуждения к действиям для индивида, осуществляемого под воздействием окружающей среды, представляет собой мотив, то есть мотив – это осознанное человеком побуждение к действиям. Внешнее побуждение или воздействие на человека является стимулом.

Традиционно выделяют несколько способов мотивации, получивших распространение во многих коллективах:

- нормативная мотивация, способствующая побуждению человека к определенной модели поведения с помощью идейно-психологического воздействия, такого как, например, убеждение со стороны родителей, внушение инфлюенсеров, информирование деканатом и преподавателями, психологическое «заражение» от группы, друзей, однокурсников;

¹ Умерова А.И., Петров И.Г. Психологические аспекты формирования мотивации у студентов. В кн.: *European Science of the Future: Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции*. Смоленск: Наукосфера, 2019. С. 46–48.

² Губанова Я.С. Динамика профессиональной мотивации студентов от первого к четвертому курсу // *Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии*. 2020. № 1. С. 88–94.

- принудительная мотивация, предполагающая использование власти и угроз ухудшить положение человека при невыполнении им предусмотренных требований (пример – нормативные документы, регламентирующие порядок отчисления за неподобающее поведение в образовательной организации);
- стимулирование, представляющее собой способ воздействия не на человека, а на внешние обстоятельства, в которых он находится; стимулы побуждают к определенному действию, поведению, стараниям, настойчивости, добросовестности, целеустремленности (использование балльно-рейтинговой системы учета и оценки успеваемости, условия прохождения промежуточной аттестации, сдачи сессии).

Первый и второй способы мотивации непосредственно воздействуют на человека, а стимулирование относится к косвенным способам воздействия и направлено на внешние факторы и условия.

Анализ результатов опроса студентов

В опросе, проведенном весной 2022 г. с помощью электронной анкеты, разработанной в Google Forms, приняли участие 140 студентов, большая часть которых обучается очно на факультете «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Около 30% опрошенных являются студентами других факультетов, изучивших дисциплину «менеджмент». Треть опрошенных – это студенты, обучающиеся на бюджетной основе. Респонденты мужского и женского пола составляют соответственно 48% и 52%.

Довольны выбранным направлением обучения 47% студентов; больше довольны, чем нет, также 47% опрошенных. Каждый четвертый респондент не имеет опыта работы и не планирует работать, так как учеба занимает приоритетное место; 30% респондентов планирует устроиться на работу в ближайшее время, остальные либо работали ранее, либо работают в текущее время. Больше половины студентов (58%) ответили, что мотивированы к учебе, около 28% затруднились ответить, остальные не мотивированы.

Безусловно, мотивация зависит от внутренних, в определенной степени психологических, причин, побуждающих человека к определенному поведению для достижения целей и удовлетворения потребностей. Такие внутренние импульсы, побуждающие прилагать усилия, проявлять волю,

называют мотивами, являющимися сугубо личной характеристикой человека. Исходя из опроса видно (рис. 1), что в основе поведения студентов лежит желание получить престижное образование (78%), что является объяснимым, так как вуз способствует формированию будущего профессионального статуса человека, а также, как отмечено в работе В.К. Потемкина [8], соотносится в понимании абитуриентов с возможностью решения в ближайшем будущем задач по приобретению экономической независимости и достижению необходимого материального благосостояния.

Также студентами отметили следующие ключевые мотивы:

- узнать что-то новое (70%);
- стать профессионалом (64%);
- общаться с друзьями (34%);
- радовать родителей (18%);
- избежать службы в армии (16%).

Интересно, что по результатам мониторинга экономики образования при выборе вуза (речь идет о бакалавриате и специалитете)³ первые места заняли следующие факторы:

- хорошая репутация вуза (30%);
- хорошее обучение по выбранной специальности (33%);
- хорошая квалификация преподавателя (25%).

Таким образом, результаты этих двух опросов коррелируют – и для абитуриентов при выборе образовательной организации, и для студентов во время обучения важны престиж университета и качество образования по выбранному направлению подготовки.

Среди наиболее значимых участников, влияющих на мотивацию студентов во время обучения, были отмечены известные менеджеры и бизнесмены (50%), родители (45%), одноклассники (25%). Лишь 10% опрошенных указали деканат в качестве субъекта, побуждающего учиться, по 18%

³ Исследователи выяснили, как абитуриенты выбирают вуз и специальность.

URL: <https://skillbox.ru/media/education/issledovateli-vyyasnili-kak-abiturienty-vybirayut-vuz-i-spetsialnost/>

респондентов отметили преподавателей и работодателей, а 27% участников опроса указали, что на их мотивацию к учебе влияют они сами. Преподавателям и администрации вуза легче мотивировать студентов, в основе поведения которых лежит желание узнать что-то новое и приобрести соответствующие навыки, нежели студентов, личные цели которых не совпадают с целями по освоению образовательной программы, а связаны со стремлением избежать службы армии или общаться с друзьями в университете.

В соответствии с теорией Ф. Герцберга факторы, вызывающие чувство неудовлетворенности, называются гигиеническими, а факторы, вызывающие удовлетворенность от трудового процесса, являются факторами-мотиваторами. Студент не удовлетворен во время учебы, как правило, в трех случаях: контроль со стороны администрации; опасение быть отчисленным; не складываются межличностные отношения в группе.

Наибольшее количество голосов при ответе на вопрос, когда студент максимально удовлетворен, находясь в университете, получили следующие варианты:

- успехи в учебе;
- присутствие на интересных лекционных и семинарских занятиях;
- ощущение самостоятельности и независимости;
- признание со стороны одногруппников, преподавателей, представителей деканата.

Таким образом, успехи в учебе, интересная учеба и признание со стороны окружающих являются факторами-мотиваторами для студентов.

Исследователи организационной психологии отмечают, что заинтересованность человека в достижении целей, стремление к выдающимся успехам, высокая инициативность являются признаками проявления вовлеченности, под которой принято понимать физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, способствующее наилучшему выполнению работы [9]. При этом причинами вовлеченности человека является удовлетворенность по ключевым для него параметрам.

Исходя из результатов опроса студентов можно утверждать, что преподаватель, который несет большую часть ответственности за результаты учебного процесса, может повлиять на удовлетворенность

студента благодаря четкой и продуманной организации образовательного процесса, подбору учебных материалов и методов обучения, проведению деловых игр, кейсов, проектных, командных и других интерактивных заданий, что, в свою очередь, будет способствовать росту вовлеченности студентов в учебный процесс. Однако конечный результат, выражающийся в приобретении новых знаний и развитии умений и навыков, зависит не только от работы преподавателя, но и от эффективности работы самого студента, которая отражается на освоении предлагаемого материала. Соответственно формы работы, направленные на выявление уровня овладения точными знаниями, и страх быть отчисленным из-за плохой подготовки (гигиенические факторы) вызывают у студентов чувство беспокойства и неудовлетворенности, что на начальном этапе требует подробного объяснения форм и методов контроля со стороны преподавателя и последующих санкций со стороны деканата.

Следует обратить внимание, что 58% опрошенных часто испытывают чувство несправедливости во время учебы из-за оценивания преподавателем или несправедливого отношения в группе, при том, что, по мнению 55% опрошенных студентов, большая часть одногруппников соответствует теории X, то есть пассивны на лекциях и семинарах, не проявляют желания брать на себя ответственность, ориентируются на свою выгоду, нуждаются в строгом контроле. Оставшиеся 45% респондентов считают, что их одногруппники соответствуют теории Y, то есть прикладывают усилия, проявляют инициативу, креативность, творчество, не нуждаются в контроле, самодисциплинированы и ответственны.

В соответствии с теорией справедливости С. Адамса человек, имея субъективное представление о своем индивидуальном вознаграждении за достигнутые в процессе труда результаты, заинтересован в социальном равенстве и склонен к оценке того, насколько справедливо руководство оценивает его труд по сравнению с коллегами. Преподавателю необходимо выстраивать систему оценивания таким образом, чтобы студенты воспринимали получаемые баллы или отметки как приблизительно равные тем, которые получили учащиеся, достигшие аналогичных результатов в учебе, что будет способствовать росту доверия к преподавателю и осознанию того, что для получения желаемого результата в учебе и профессиональном развитии необходимо трудиться.

При ответе на вопрос, что является наиболее значимым в учебном процессе, чуть меньше половины опрошенных студентов указали, что получаемые знания должны быть необходимы и применимы для работы;

28% респондентов ответили, что знания должны способствовать самореализации; для 20% студентов важно, чтобы обучение было интересным (рис. 2). Открыть в будущем свой бизнес хотели бы 50% опрошенных студентов, около 30% – работать в крупной компании, 10% – в небольшой частной организации, по 5% студентов желают стать фрилансерами и работать в государственном секторе. На данное распределение голосов повлиял тот фактор, что большинство респондентов обучается по направлению «управление бизнесом».

Заключение

В большинстве своем студенты и преподаватели нуждаются в мотивации для плодотворной и качественной работы или учебы. Обучение является многосторонним процессом, поэтому все участники процесса должны осознавать свою долю ответственности, то есть «за эффективность процесса обучения отвечают обе стороны – и преподаватели, и студенты» [6]. Преподаватель ответственен за подготовку к лекциям и семинарам, достижение целей образовательной программы, развитие компетенций студентов благодаря подобранным инновационным методам обучения и учебно-методическим материалам, вовлечение студентов в новые проекты, формирование интереса к более глубокому изучению дисциплины. Студент, выбрав вуз и направление подготовки, обязуется освоить материал, подготовиться к экзаменам и зачетам.

В современном мире, где «способность эффективно собирать и использовать знания является основным источником конкурентного преимущества» [10], в обучении и развитии нуждаются не только студенты как потребители образовательных услуг, но и преподаватели и другие работники вуза. Знания человека, ведущего профессиональную деятельность в организации, представляют собой источник не только конкурентного преимущества, но и повышения ценности создаваемых товаров и услуг [8], поэтому преподавателям приходится непрерывно повышать квалификацию, изучать новые подходы к работе в той профессиональной сфере, в рамках которой преподается дисциплина, чтобы обеспечивать высокую мотивацию студентов к учебе. В свою очередь, активные и заинтересованные студенты положительно влияют на самореализацию и мотивацию самого преподавателя, что сказывается на качестве образования.

В организации учебного процесса немаловажное значение имеют разъяснительные беседы со студентами о том, почему та или иная

дисциплина важна для профессиональной деятельности, как будет организован образовательный процесс, каковы планируемые результаты, что представляет собой промежуточная и итоговая аттестация. Необходимо уделять внимание подведению итогов, обсуждению того, насколько поставленные цели были достигнуты за время обучения, какие формы обучения, с точки зрения студентов, оказались наиболее эффективными. Руководителям структурных подразделений при организации внеучебных мероприятий следует учитывать, что половину студентов мотивируют деятельность и взгляды авторитетных менеджеров и бизнесменов, вдохновляющих молодежь на то, чтобы становиться профессионалами и получать необходимые знания и навыки.

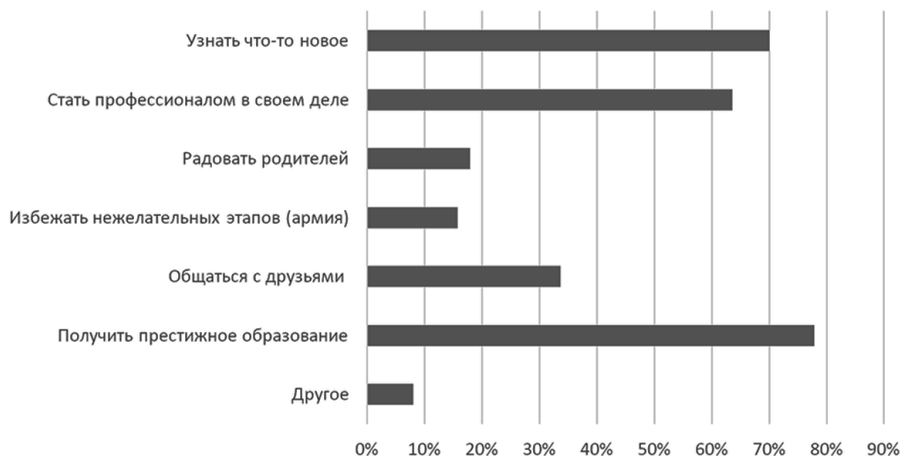
Для более глубокого анализа выбранной темы интересным представляется проведение исследования мотивации выпускников по окончании университета и сравнение полученных результатов с результатами текущего исследования, направленного на оценку уровня мотивации в начале обучения.

Рисунок 1

**Мотивы, определяющие поведение студентов в процессе обучения
(ответы на вопрос о трех самых важных мотивах)**

Figure 1

**The motives underlying the behavior of students in the learning process
(responding the question about the three most important motives)**



Источник: авторская разработка

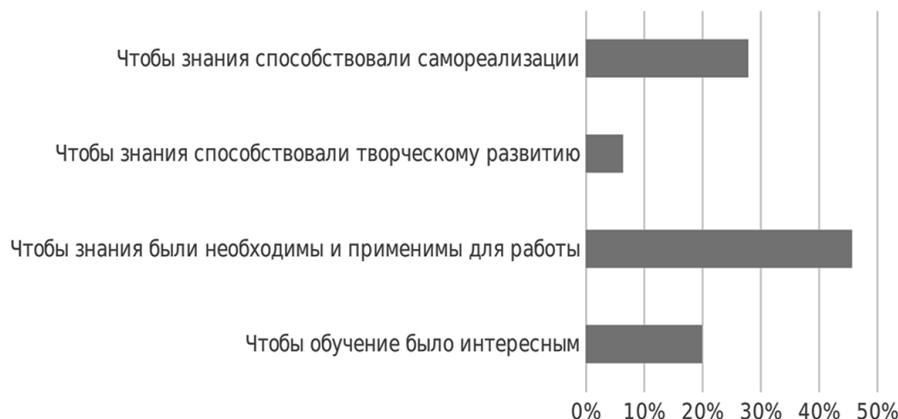
Source: Authoring

Рисунок 2

Наиболее значимые факторы в учебном процессе

Figure 2

The most significant factors in the educational process



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Астафьева О.В., Дегтяренко А.А., Шулаев К.С. Влияние онлайн-обучения и дистанционных технологий на учебный процесс в современных условиях // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2021. Т. 17. Вып. 2. С. 385–400.
URL: <https://doi.org/10.24891/ni.17.2.385>
2. Rogozin D.M., Solodovnikova O.B., Inatova A.A. Как преподаватели вузов воспринимают цифровую трансформацию высшего образования // *Вопросы образования*. 2022. № 1. С. 271–300.
URL: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2022-1-271-300>
3. Полевая М.В., Полевой С.А., Буянова С.М. и др. Необходимость перехода на дистанционный формат обучения: результаты исследования // *Проблемы теории и практики управления*. 2020. № 9. С. 194–209.
URL: <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-9-194-209>
4. Китова Е.Б., Трошкин М.И. Учебная мотивация и влияние перехода на дистант глазами студентов вузов // *Известия Байкальского государственного университета*. 2020. Т. 30. № 3. С. 341–350.
URL: [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30\(3\).341-350](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30(3).341-350)

5. Волчегорская Е.Ю., Жукова М.В., Фролова Е.В., Шишкина К.И. Взаимосвязь интернет-зависимости и академической мотивации студентов педвуза // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2018. № 4. С. 17–25.
URL: <https://doi.org/10.25588/CSPU.2018.81..4..002>
6. Догнал Й. Мотивация студентов к обучению и ее барьеры (эссе, основанное на опыте обучения иностранным языкам) // Метеор-Сити. 2017. № 2. С. 35–43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-studentov-k-obucheniyu-i-ee-bariery-esse-osnovannoe-na-opyte-obucheniya-inostrannym-yazykam/viewer>
7. Баева Т.Е., Крафт Н.Н., Джабатырова Б.К. Формирование предметного содержания педагогических дисциплин на основе изучения мотивации у студентов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2019. № 3. С. 15–18.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predmetnogo-soderzhaniya-pedagogicheskikh-distsiplin-na-osnove-izucheniya-motivatsii-u-studentov/viewer>
8. Потемкин В.К. Человекоориентированное управление предприятиями и организациями // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 2. С. 165–176. URL: <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-2-165-176>
9. Базаров Т.Ю., Карпов А.Б. Факторы трудовой мотивации современного работника (на примере российской фармацевтической компании) // Организационная психология. 2020. Т. 10. № 1. С. 106–120.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-trudovoy-motivatsii-sovremennogo-rabotnika-na-primere-rossiyskoy-farmatsevticheskoy-kompanii/viewer>
10. Trussler S. The Rules of the Game. *Journal of Business Strategy*, 1998, vol. 19, no. 1, pp. 16–19. URL: <https://doi.org/10.1108/eb039904>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Sustainable Development of Economy

A STUDY OF MOTIVATING FACTORS OF THE EDUCATIONAL PROCESS OF STUDENTS

Ol'ga V. ASTAF'EVA

Financial University under Government of Russian Federation,
Moscow, Russian Federation
astafeva86@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-6445-4456>

Article history:

Article No. 315/2022
Received 4 July 2022
Received in revised
form 28 August 2022
Accepted 25 Sept 2022
Available online
15 November 2022

JEL classification: I25

Keywords: motivation,
motives, incentives,
involvement,
professional
development,
satisfaction, sense
of justice

Abstract

Subject. This article discusses the issues of organization of the teaching and learning process at a higher education institution.

Objectives. The article aims to find methods to increase the involvement of students in the learning experiences, to ensure a better assimilation of learning support materials.

Methods. For the study, I used a comparative analysis and generalization.

Results. The article identifies factors that are important for students regarding their involvement in the training process at a higher education institution.

Conclusions. The results of the study may be of interest to the developers of training courses and be used to optimize the teaching and learning process at a higher education establishment.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Astaf'eva O.V. A Study of Motivating Factors of the Educational Process of Students. *National Interests: Priorities and Security*, 2022, vol. 18, iss. 11, pp. 2087–2100.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.2087>

References

1. Astaf'eva O.V., Degtyarenko A.F., Shulaev K.S. [The impact of online learning and distance technologies on the educational process in modern circumstances]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2021, vol. 17, iss. 2, pp. 385–400. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/ni.17.2.385>
2. Rogozin D.M., Solodovnikova O.B., Ipatova A.A. [How university teachers view the digital transformation of higher education]. *Voprosy obrazovaniya =*

Educational Studies. Moscow, 2022, no. 1, pp. 271–300. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2022-1-271-300>

3. Polevaya M.V., Polevoi S.A., Buyanova S.M. et al. [The need for a transition to a distance learning format: Research results]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya = International Journal of Management Theory and Practice*, 2020, no. 9, pp. 194–209. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-9-194-209>
4. Kitova E.B., Troshkin M.I. [Academic motivation and the impact of distance learning during lockdown: University students' perspective]. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2020, vol. 30, iss. 3, pp. 341–350. (In Russ.)
URL: [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30\(3\).341-350](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30(3).341-350)
5. Volchegorskaya E.Yu., Zhukova M.V., Frolova E.V., Shishkina K.I. [Interrelation between Internet addiction and academic motivation students of pedagogical university]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of Chelyabinsk State Pedagogical University*, 2018, no. 4, pp. 17–25. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.25588/CSPU.2018.81..4..002>
6. Dohnal J. [Students' motivation at the university level (An essay based on experience of foreign language teaching)]. *Meteor-Siti*, 2017, no. 2, pp. 35–43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-studentov-k-obucheniyu-i-ee-bariery-esse-osnovannoe-na-opyte-obucheniya-inostrannym-yazykam/viewer> (In Russ.)
7. Baeva T.E., Kraft N.N., Dzhabatyrova B.K. [Formation of subject content of pedagogical disciplines based on study of motivation in students]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Pedagogika i psikhologiya*, 2019, no. 3, pp. 15–18. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predmetnogo-soderzhaniya-pedagogicheskikh-disttsiplin-na-osnove-izucheniya-motivatsii-u-studentov/viewer>
8. Potemkin V.K. [People-oriented management of enterprises and organizations]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2020, vol. 26, no. 2, pp. 165–176. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-2-165-176>

9. Bazarov T.Yu., Karpov A.B. [The factors of labour motivation of a modern employee (the example of pharmaceutical company)]. *Organizatsionnaya psikhologiya*, 2020, vol. 10, no. 1, pp. 106–120.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-trudovoy-motivatsii-sovremennogo-rabotnika-na-primere-rossiyskoy-farmatsevticheskoy-kompanii/viewer> (In Russ.)
10. Trussler S. The Rules of the Game. *Journal of Business Strategy*, 1998, vol. 19, no. 1, pp. 16–19. URL: <https://doi.org/10.1108/eb039904>

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.