

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Инновации и инвестиции

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Владимир Викторович ВЕЛИКОРОССОВ^{а,*},
Андрей Леонидович ПОЛТАРЫХИН^б,
Сергей Александрович ФИЛИН^с,
Алексей Алексеевич КОНСТАНТИНОВ^д**

^а доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой корпоративного управления и инноватики,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова),
Москва, Российская Федерация
corp.innovation@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0001-5845-4820>
SPIN-код: 7272-9881

^б доктор экономических наук,
профессор кафедры корпоративного управления и инноватики,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова),
Москва, Российская Федерация
poltarykhin@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2272-2007>
SPIN-код: 1806-5015

^с доктор экономических наук,
профессор кафедры корпоративного управления и инноватики,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова),
Москва, Российская Федерация
Filin.SA@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>
SPIN-код: 9576-6789

^д студент Высшей школы менеджмента,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова),
Москва, Российская Федерация
corp.innovation@rea.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 330/2022
Получена 11.07.2022
Получена в
доработанном виде

Аннотация

Предмет. Проблема разработки и внедрения эффективных мер по повышению конкурентоспособности предприятия.
Цели. Оптимизация внедрения цифровых инновационных технологий в разных сферах деятельности организации.

16.08.2022
Одобрена 09.09.2022
Доступна онлайн
13.10.2022

Методология. Применены методы SWOT- и STEP-анализа.
Результаты. Предложен алгоритм разработки и внедрения цифровых инноваций в деятельность предприятий.
Выводы. В условиях цифровизации современной экономики для организаций актуален учет вероятных угроз и рисков, связанных с внешней средой.

УДК 331.366
JEL: O3, O32

Ключевые слова:

цифровые
инновационные
технологии, цифровая
трансформация,
инновация, цифровая
экономика

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Великороссов В.В., Полтарыхин А.Л., Филин С.А., Константинов А.А. Разработка и внедрение цифровых инновационных технологий в разных сферах деятельности предприятия // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2022. – Т. 18, № 10. – С. 1967 – 1982.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.10.1967>

Введение

Как отмечают многие российские и зарубежные исследователи, современный этап развития экономики представляет собой этап системной цифровой трансформации. Этот этап характеризуется повсеместным созданием и развитием цифровых технологий, инструментов, продуктов как в традиционных отраслях, так и в перспективных инновационных сферах деятельности. На уровне отдельно взятых предприятий цифровизация затрагивает все ключевые бизнес-процессы, начиная от процесса генерации идеи продукта (услуги) и заканчивая способами его реализации на рынке (например, посредством инструментов е-коммерции) [1]. Всеохватывающая цифровизация экономики формирует новое социально-экономическое пространство – цифровую экосистему, в которую входят производители, поставщики, ритейлеры, потребители и государство, представленное органами государственной власти и аффилированными структурами, осуществляющими мониторинг и контроль хозяйственной деятельности, в том числе на основе цифровых инструментов [2].

С начала XXI в. глобальная экономика перешла к новому этапу своего развития, который характеризуется как системная цифровая трансформация – активная разработка и внедрение разных

инфокоммуникационных технологий во все без исключения экономические процессы [3, 4]. Роль этих технологий постоянно росла с середины XX в., а в последние годы стала определяющим условием стабильного и устойчивого роста для всех субъектов экономики [5].

Одним из основоположников теории инновационного развития экономических систем является Й. Шумпетер, который определял инновацию как совокупность производственных, информационных, научных элементов, их комбинацию, которая подкрепляется предпринимательской инициативой, в результате чего создается новый востребованный продукт или услуга. Главной чертой инновации является новизна результата деятельности – конечный продукт, услуга, сервис должны качественно отличаться от существующих на рынке. Это позволяет компании позиционировать их как новые (принципиально новые или модернизированные) и привлекать к себе интерес потребительской аудитории, партнеров, инвесторов и другие категории заинтересованных лиц [6].

Подход Й. Шумпетера в современной трактовке представляется как «продуктовый» – инновация является конечным результатом деятельности компании и имеет коммерческий характер. С течением времени в научном сообществе появился иной подход, где инновация рассматривается как процесс. Одним из первых исследователей, кто определил инновацию как процесс, является американский ученый Б. Твисс. По мнению Б. Твисса, инновация – это процесс, в котором новая идея приобретает экономическое содержание и может быть впоследствии коммерциализирована. Процессный подход к определению инновации рассматривался также в работах российских специалистов – В.Г. Медынского, В.Н. Лапина и др. При этом В.Г. Медынский отмечал, что инновация сочетает в себе сразу несколько аспектов: общественный, организационный, технический, экономический [7].

Общественный аспект выражается в том, что процесс создания и внедрения инновации предусматривает прямую связь с социумом и ориентируется на качественное улучшение жизнедеятельности людей. Эти качественные улучшения могут проявляться по следующим направлениям:

- сокращение времени на осуществление рутинных действий;
- уменьшение количества затрачиваемых ресурсов, рисков и потерь в результате осуществления разных видов деятельности;

- повышение удобства использования материальных и нематериальных благ;
- создание основы для дальнейшего развития и внедрения последующих инноваций.

Организационный аспект заключается в том, что инновация не может быть разработана и внедрена без внесения необходимых изменений в организационную структуру экономического субъекта. В современных компаниях нередко выделяют специализированный департамент (отдел), деятельность которого концентрируется на создании и последующем внедрении инноваций и инновационных технологий. Задача компании – обеспечить деятельность инновационного подразделения необходимыми ресурсами, создать все необходимые условия, в том числе в области технологического, кадрового, финансового обеспечения.

Инновация как процесс характеризуется непрерывностью, разработка одних инноваций создает условия для создания и последующего внедрения других («инновации создают инновации»). Технический аспект проявляется в том, что инновации играют ключевую роль в модернизации используемых технологий, в том числе в области обработки сырья и материалов, передачи любого рода информации, в осуществлении коммерческих операций. Инновации фактически выступают как главный инструмент смены технологического уклада на региональном и глобальном уровнях.

Экономический аспект проявляется в том, что инновация может и должна быть коммерциализирована. Для поддержки инновационного процесса конечный его результат должен быть представлен на рынке в виде продукта (услуги), реализация которого позволит получить необходимые финансовые ресурсы для дальнейшего обеспечения разработки инноваций¹.

Стремление людей к повышению автономности и сокращению времени на трудовую деятельность параллельно с появлением и развитием инфотелекоммуникационной инфраструктуры привело к возникновению нового направления – цифровых инноваций. Главным фактором стало появление и стремительное проникновение глобальной сети Интернет во

¹ Сидоров М.Н., Филин С.А., Балаханова Д.К., Якушев А.Ж. Развитие имиджевого механизма управления компанией в сетевых формах цифровой экономики. В кн.: Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития: сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. С. 182–184.

все аспекты жизнедеятельности человека, что сформировало перечень возможных направлений разработки и внедрения инноваций нового типа.

Большинство исследователей отмечают, что главной чертой цифровых инноваций является их непосредственная связь с актуальными и перспективными цифровыми технологиями, в том числе технологиями, связанными с сетевыми возможностями [8, 9]. В *табл. 1* представлены основные этапы развития цифровой экономики и указано место цифровых инноваций в эволюционном процессе.

В начале XXI в. начала формироваться инновационная социально-экономическая среда, которая получила название «Интернет вещей» – глобальная информационная инфраструктура, позволяющая людям осуществлять коммуникационное взаимодействие путем соединения разных вещей (физических и виртуальных) между собой. На начальном этапе к таким вещам относились исключительно компьютерные устройства, которые объединялись в единую сеть. Развитие технологий беспроводного широкополосного доступа кардинальным образом расширило эту среду. С начала 2000-х гг. начинается так называемый «мобильный бум» – стремительный рост числа производителей многофункциональных мобильных устройств и компаний, занимающихся разработкой мобильных приложений в разных областях. Три основных аспекта развития «Интернета вещей» состоят в обеспечении коммуникации в любое время, в любом месте, с любой вещью.

Европейская Комиссия в 2016 г. приняла первичную редакцию стратегического документа «Продвижение интернета вещей в Европе» в рамках единой политики инновационного развития и применения цифровых технологий. В документе отмечается, что «Интернет вещей» как инфокоммуникационная среда взаимодействия должен стать основой для дальнейшего развития инновационных цифровых сервисов и инструментов, что позволит повышать уровень конкурентоспособности национальных экономик европейских государств, развивать наиболее перспективные отрасли, в которых применение цифровых инноваций дает наилучший социально-экономический эффект.

В современной экономической и управленческой литературе можно выделить разные подходы к классификации инноваций, но при этом ни в одной работе не встречается типологизация цифровых инноваций, что создает определенные проблемы в практическом плане – компании, которые стремятся повысить свою конкурентоспособность за счет разработки и

внедрения таких инноваций, не имеют представления о том, какие из цифровых инноваций им необходимо развивать в первую очередь².

Некоторые исследователи предлагают классифицировать инновации по признаку их отраслевой принадлежности. Такой подход актуален, но технологическая модернизация сегодня имеет в большей степени межотраслевой характер – инновационные технологические решения, программные продукты, цифровые сервисы находят свое применение сразу в нескольких отраслях.

Компании, специализирующиеся на создании цифровых инноваций, как и другие участники рынка, стремятся создавать унифицированные и востребованные продукты для всех отраслей, что обусловлено стремлением организаций повысить собственную коммерческую привлекательность и снизить издержки в области научных исследований и разработок. Например, российская цифровая корпорация «Яндекс» на протяжении последних лет стремится создавать единые цифровые сервисы и приложения – цифровое приложение в области навигации «Яндекс.Карты» было объединено с рядом других сервисов компании с целью снизить издержки за счет внутриорганизационной консолидации сервисных служб.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в своих ежегодных докладах, посвященных темпам и динамике развития международной торговли, отмечает растущую роль цифровых транснациональных компаний – главных игроков рынка цифровых инноваций (Google, Amazon, eBay, Apple и др.). Эта классификация включает следующие типы цифровых компаний:

- компании, создающие цифровые решения и контент;
- электронные бизнес и коммерция;
- интернет-платформы.

В соответствии с этой классификацией можно предложить следующую группировку цифровых инноваций (табл. 2). Первый тип цифровых инноваций связан непосредственно с возможностями размещения и использования информации в сети Интернет на основе ключевых интернет-ресурсов, поисковых и коммуникационных систем. Цифровые

² *Тлеубергенов А., Озеров С.Л., Ижевский В.Э., Полтарыхин А.Л.* Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на ее уровень. В кн.: *Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2021): материалы Международной научно-практической конференции.* М.: Перо, 2022. С. 237–241.

инновации этого типа ориентируются на всеобъемлющее использование информационных, аналитических и иных цифровых платформ и формирование на их основе новых, востребованных в разных отраслях. Подобные платформы встречаются в производственном секторе, используются для организации государственных закупок и исполнения государственных контрактов. На их основе создаются инновационные решения в инвестиционной сфере за счет создания благоприятного инвестиционного климата и инвестиционных экосистем, объединяющих инвестиционные, венчурные и иные фонды³.

Инновации в области цифровых решений связаны с созданием и развитием новых востребованных сервисов как для физических, так и для юридических лиц. Например, с 2019 г. в России наряду с вводом специального налогового режима для самозанятых появился специальный мобильный сервис «Мой налог», позволяющий в режиме онлайн осуществлять регистрацию коммерческих операций и взаимодействие с налоговыми органами России без необходимости личного посещения налоговой службы⁴.

Примечательно, что создание цифровых сервисов актуально для малых инновационных предприятий (МИП) – цифровых стартапов. Эти компании осуществляют свою деятельность за счет привлечения сторонних инвестиций, создают и оптимизируют востребованные цифровые сервисы и мобильные приложения и затем могут либо присоединяться к более крупному игроку рынка, либо выйти на IPO (Initial Public Offering) и стать самостоятельной и конкурентоспособной коммерческой структурой.

Коммерческие цифровые инновации тесно связаны с коммерческими операциями – сбытом продукции и услуг. Преимущественно эти инновации касаются разработки цифровых служб и сервисов в области оптимизации сбытовой модели компаний. Примерами таких инноваций являются мобильные платформы по сбыту продукции, посреднические платформы в сфере услуг (Profi.ru, YouDo.com). В период пандемии коронавируса многие компании были вынуждены активно внедрять подобные инструменты с целью сохранить показатели сбыта на приемлемом уровне и, как следствие,

³ Филин С.А., Никольская Н.В. Электронный бизнес экономики информационного общества // Финансы и кредит. 2006. Т. 12. Вып. 16. С. 60–71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-biznes-ekonomiki-informatsionnogo-obschestva/viewer>

⁴ Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310024?ysclid=l8w3ajuqi982317141>

сохранить возможность получения денежных потоков (выручки) для обеспечения дальнейшей деятельности на рынке.

Одно из самых перспективных направлений – цифровые инновации в области создания и распространения медиа-контента (аудио-, видео-, интерактивного и других типов). Такие платформы делятся на два типа: платформы по распространению лицензионного медиа-контента (онлайн-кинотеатры, стриминговые сервисы) и по созданию и распространению авторского контента (видео-хостинги, социальные сети и т.д.). Востребованность этих платформ в настоящее время крайне высока, а количество пользователей измеряется миллионами по всему миру. С коммерческой точки зрения эти платформы также являются одними из наиболее привлекательных, так как большая аудитория привлекает коммерческих рекламодателей и спонсоров.

Активно дискутируется с 2011 г. новая концепция развития глобальной экономики – «Индустрия 4.0». Ее суть заключается в формировании принципиально новых киберфизических систем – систем, основанных на сочетании технологических инноваций и человеческого труда, позволяющих повысить скорость выполнения разных трудовых операций, а в некоторых случаях – полностью перевести эти операции в автоматический режим. Основой «Индустрии 4.0» являются цифровые инновации, в том числе:

- программное обеспечение, включая автоматизированные системы управления разными бизнес-процессами;
- Интернет вещей (Internet of Things, IOT);
- технологии искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности (AR/VR);
- облачные вычисления.

Все перечисленные цифровые инновации ориентируются на обеспечение качественного улучшения бизнес-процессов как на микро-, так и на макроуровне. Предприятия используют эти инновации для создания конкурентных преимуществ, совершенствования ассортиментной, сбытовой, маркетинговой стратегии, обеспечения выхода на новые рынки, в том числе при осуществлении внешнеэкономической деятельности и по многим другим направлениям. Важным аспектом использования цифровых инноваций является стремление компаний снизить собственные издержки,

так как именно за счет цифровых решений появляется возможность оптимизировать структуру трудовых ресурсов, что положительно сказывается на расходах компании на оплату труда.

С другой стороны, внедрение цифровых инноваций требует от компании совершенствования собственной системы развития персонала, так как использование цифровых инноваций невозможно без наличия у персонала необходимого объема цифровых компетенций.

Рекомендации

Создание и внедрение цифровых инноваций в современных условиях невозможно без наличия методического инструментария – поэтапного алгоритма разработки и внедрения цифровых инноваций в деятельность предприятий разных отраслей и сфер народного хозяйства. Проанализируем этот алгоритм.

На первом этапе организация определяет, какие из бизнес-процессов могут быть улучшены за счет внедрения цифровых инноваций. Формулируются цели и задачи внедрения цифровых инноваций на основе изучения глобальных и отраслевых тенденций развития, актуальных возможностей и угроз. Компания может использовать SWOT- и STEP-анализы для определения внешних и внутренних факторов, в том числе факторов, ограничивающих внедрение цифровых решений.

На втором этапе определяется, насколько потенциальные цифровые инновации могут затронуть организационную структуру предприятия. Цифровые инновации призваны оптимизировать бизнес-процессы организации, в том числе в области управления. Цифровые решения могут привести к необходимости модернизировать организационную структуру – закрыть низкоэффективные департаменты, отказаться от части внутренних служб, которые могут быть полностью автоматизированы за счет внедрения разных цифровых технологий.

На третьем этапе, после определения целей и задач и внесения изменений в организационную структуру, компания утверждает план (чаще всего в виде внутреннего положения) по разработке и внедрению инноваций (*рис. 1*). План основан на распределении обязанностей, установлении сроков, определении ответственных за цифровизацию. В некоторых случаях компании могут осуществить внедрение цифровых инноваций на основе аутсорсинга – привлечения сторонних организаций и разработку

уникальных решений для конкретного предприятия. Примером аутсорсинга является привлечение сторонних веб-студий для разработки официального интернет-портала компании.

На четвертом этапе компания просчитывает и утверждает ресурсное обеспечение (финансовое, кадровое и т. д.), необходимое для реализации утвержденного плана. В случае нехватки ресурсов компания может либо прибегнуть к привлечению заемных средств, либо привлечь сторонние организации, в том числе стартапы, для разработки узкопрофильных цифровых решений.

На последнем (пятом) этапе компания осуществляет реализацию утвержденного плана, применяя при этом разные подходы к мониторингу и контролю процесса разработки и внедрения цифровых инноваций. Могут быть установлены специальные показатели (KPI) с целью более точного контроля инновационных процессов и внесения соответствующих корректив в ранее разработанный план.

Предложенный алгоритм может быть расширен и дополнен исходя из отраслевой принадлежности предприятия.

Вывод

В кризисный период цифровые инновации стали еще более значимыми, так как вследствие множественных ограничений компании были вынуждены перейти к дистанционному обслуживанию клиентов, организации дистанционных каналов сбыта, что в настоящее время неосуществимо без использования цифровых инноваций, основанных на возможностях сети Интернет. Цифровые инновации позволяют оптимизировать сбытовую модель компаний, ее бизнес-процессы, в том числе в области управления, структуру трудовых ресурсов, что снижает расходы на оплату труда.

Предложенный подход позволяет компаниям более объективно оценивать свои возможности при разработке и внедрении разных цифровых инноваций. «Глубокая» цифровизация современной экономики требует учета вероятных угроз и рисков, связанных с внешней средой, что особенно важно в условиях ограниченных ресурсов в кризисные периоды функционирования. Необходима также система развития персонала, так как использование цифровых инноваций невозможно без наличия у персонала необходимого объема цифровых компетенций.

Таблица 1**Этапы развития цифровой экономики, ключевые технологии и инновации****Table 1****Stages of development of the digital economy, the key technologies and innovations**

Годы	Ключевые технологии
1950-е	Программирование
1970–1980-е	Программное обеспечение, обработка данных, хранение файлов
1990-е	Сетевые технологии, сетевое программирование
2000-е	GPS, Wi-Fi, 2G/3G (мобильный интернет)
2010-е	4G, большие массивы данных, прогнозная аналитика
Настоящее время	5G, Интернет вещей, 3D-моделирование, долгосрочное прогнозирование

Продолжение

Годы	Инновации
1950-е	Системы управления базами данных
1970–1980-е	Настольные компьютерные системы, корпоративное программное обеспечение
1990-е	Глобальная сеть Интернет, инструменты коммуникации
2000-е	Портативные компьютеры, е-коммерция, защита данных
2010-е	Мобильный широкополосный доступ, мобильные приложения, социальные сети
Настоящее время	Цифровые сервисы, дистанционное обслуживание, машинное обучение, дополненная и виртуальная реальность, робототехника

Продолжение

Годы	Решения
1950-е	Сетевая база данных IDS
1970–1980-е	Персональный компьютер IBM5150
1990-е	Персональный доступ в сеть Интернет (dial-up технология)
2000-е	Виртуальные сети
2010-е	Мобильные приложения е-коммерции
Настоящее время	Технологии удаленного доступа, виртуальная среда

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Таблица 2****Классификация цифровых инноваций в соответствии со спецификой деятельности цифровых компаний****Table 2****Classification of digital innovations in accordance with the specifics of digital companies' activities**

Группа цифровых инноваций	Характеристика
В области использования Интернет-платформ	Инновации в области создания и эксплуатации поисковых и коммуникационных механизмов глобальной сети Интернет
В области развития цифровых решений	Инновации в области цифровых сервисов, служб, приложений в разных отраслях и сферах деятельности
Коммерческие цифровые инновации	Инновации, ориентированные на совершенствование процесса сбыта продукции и услуг, осуществления платежей и т.д.
Контентные цифровые инновации	Инновации в области создания, передачи, интерпретации медиа-контента

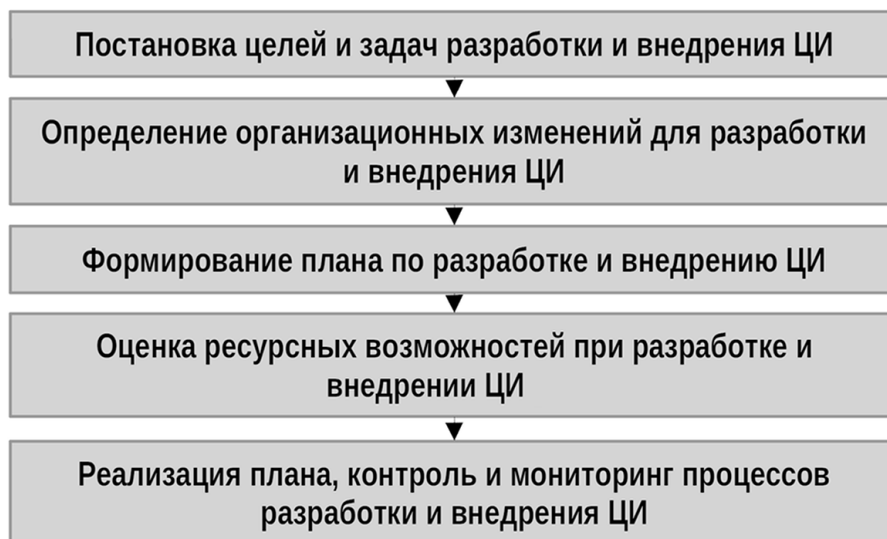
Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Рисунок 1

Методический алгоритм разработки и внедрения цифровых инноваций в деятельность предприятий

Figure 1

Methodological algorithm for development and implementation of digital innovations in the activities of enterprises



Примечание. ЦИ – цифровые инновации.

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. *Филин С.А., Васильев В.В.* Информатизация коммерции: монография. М.: Патент, 2006. 308 с.
2. *Чалдаева Л.А., Филин С.А.* Информационные ресурсы как источник развития организации в условиях цифровизации в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19. Вып. 2. С. 323–338. URL: <https://doi.org/10.24891/re.19.2.323>
3. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: Высшая школа экономики, 2000. 608 с.
4. *Аристова Н.И.* Цифровая трансформация 2021: достижения и перспективы // Автоматизация в промышленности. 2022. № 1. С. 3–6. URL: <https://doi.org/10.25728/avtprom.2022.01.01>

5. *Великороссов В.В., Филин С.А., Ланчаков А.Б. и др.* Модель интегрального анализа устойчивого развития предприятия // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2022. Т. 2. № 3. С. 18–28.
URL: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.03.02.002>
6. *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. М.: Прогресс. 1982. 456 с.
7. *Алиева Э.А.* Сущность инноваций: анализ теоретических подходов // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. 2019. № 6. С. 21–31.
URL: <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2019-6-21-31>
8. *Карелина Е.А.* Потенциал стратегий цифровизации компаний развивающихся стран в фокусе формирования и развития глобальных цифровых платформ // *Modern Economy Success*. 2022. № 1. С. 150–156.
URL: <https://mes-journal.ru/wp-content/uploads/2022/03/mes-1-2022.pdf?ysclid=l8w6rngve4124199131>
9. *Кудрявцева А.С.* Алгоритм оценки и выбора инноваций для предприятия // *Онтология проектирования*. 2021. Т. 11. № 3. С. 364–381.
URL: <https://doi.org/10.18287/2223-9537-2021-11-3-364-381>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Innovation and Investment

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF DIGITAL INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN DIFFERENT AREAS OF ENTERPRISE ACTIVITY

Vladimir V. VELIKOROSSOV ^{a,*},
Andrei L. POLTARYKHIN ^b,
Sergei A. FILIN ^c,
Aleksei A. KONSTANTINOV ^d

^a Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
corp.innovation@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0001-5845-4820>

^b Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
poltarykhin@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2272-2007>

^c Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
Filin.SA@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>

^d Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
corp.innovation@rea.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 330/2022
Received 11 July 2022
Received in revised
form 16 August 2022
Accepted 9 Sept 2022
Available online
13 October 2022

JEL classification:
O3, O32

Keywords: digital
innovation, digital
transformation, digital
economy

Abstract

Subject. We address the problem of development and implementation of effective measures to increase the enterprise competitiveness.

Objectives. The study aims to optimize digital innovative technologies implementation in various areas of organization's activities.

Methods. The study draws on methods of SWOT and STEP analyses.

Results. We propose an algorithm for development and implementation of digital innovations in enterprise activities.

Conclusions. In the context of digitalization of the modern economy, organizations need to consider potential threats and risks associated with the external environment.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Velikorossov V.V., Poltarykhin A.L., Filin S.A., Konstantinov A.A. Development and Implementation of Digital Innovative Technologies in Different Areas of Enterprise Activity. *National Interests: Priorities and Security*, 2022, vol. 18, iss. 10, pp. 1967–1982.

<https://doi.org/10.24891/ni.18.10.1967>

References

1. Filin S.A., Vasil'ev V.V. *Informatizatsiya kommertsii: monografiya* [Informatization of commerce: a monograph]. Moscow, Patent Publ., 2006, 308 p.
2. Chaldaeve L.A., Filin S.A. [Information resources as a source of development of the organization in the context of digitalization in the regions of Russia]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2021, vol. 19, iss. 2, pp. 323–338. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/re.19.2.323>
3. Castells M. *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura* [The Information Age: Economy, Society and Culture]. Moscow, Higher School of Economics Publ., 2000, 608 p.
4. Aristova N.I. [Digital transformation in 2021: Achievements and outlook]. *Avtomatizatsiya v promyshlennosti = Automation in Industry*, 2022, no. 1, pp. 3–6. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.25728/avtprom.2022.01.01>
5. Velikorossov V.V., Filin S.A., Lanchakov A.B. et al. [Integrated analysis model for sustainable enterprise development]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2022, vol. 2, no. 3, pp. 18–28. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.03.02.002>
6. Schumpeter J.V. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya: issledovanie predprinimatel'skoi pribyli, kapitala, kredita, protsenta i tsikla kon'yunktury* [Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: Eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus]. Moscow, Progress Publ., 1982, 456 p.
7. Alieva E.A. [Innovation essence: Analyzing theoretical approaches]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova = Vestnik of Plekhanov Russian University of Economics*, 2019, no. 6, pp. 21–31. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2019-6-21-31>

8. Karelina E.A. [The potential of digitalization strategies for companies in developing countries in the focus of the formation and development of global digital platforms]. *Modern Economy Success*, 2022, no. 1, pp. 150–156.
URL: <https://mes-journal.ru/wp-content/uploads/2022/03/mes-1-2022.pdf?ysclid=l8w6rngve4124199131> (In Russ.)
9. Kudryavtseva A.S. [Algorithm for assessing and selecting innovations for an enterprise]. *Ontologiya proektirovaniya = Ontology of Designing*, 2021, vol. 11, no. 3, pp. 364–381. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.18287/2223-9537-2021-11-3-364-381>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.