

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Национальные интересы

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИИ*

Анастасия Геннадьевна БАСОВА

аспирантка департамента мировой экономики и международного бизнеса,
факультет международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация
BasovaAG@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8834-622X>
SPIN-код: 3428-7238

История статьи:

Рег. № 176/2022
Получена 04.04.2022
Получена в
доработанном виде
26.04.2022
Одобрена 17.05.2022
Доступна онлайн
15.06.2022

УДК 338.49

JEL: F19, F69, O24,
O35, O38

Ключевые слова:

государственные
инициативы, цифровая
трансформация,
национальные
интересы,
цифровизация экспорта,
цифровые услуги

Аннотация

Предмет. Цифровая трансформация экономики. Перспективы создания «цифрового правительства», поддержка малого и среднего предпринимательства в новых условиях.

Цели. Проведение комплексного анализа государственных инициатив в сфере торговых отношений, разработка предложений по совершенствованию стратегических проектов, направленных на повышение объемов экспорта из России.

Методология. Используются методы статистического, логического, дисперсионного, кластерного и конъюнктурного анализа.

Результаты. Установлено, что цифровизация государственных услуг оказывает важное влияние на продвижение экспортной продукции из-за снижения затрат поставщиков, сокращения времени на подготовку документов, увеличения скорости отгрузки товаров. В реализации ряда мероприятий не принимают участие представители частного сектора, что объясняется низким уровнем осведомленности участников рынка о проектах развития цифровых технологий.

Выводы. Необходима цифровизация государственных услуг, требуется активное участие частного сектора в реализации национальных программ, направленных на цифровое совершенствование транспортной инфраструктуры.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Басова А.Г. Государственные инициативы по повышению объемов экспорта в условиях цифровой трансформации в России // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2022. – Т. 18, № 6. – С. 1059 – 1079.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.6.1059>

За последнее десятилетие появление новых цифровых технологий и инфраструктуры трансформировало бизнес-процессы как в рамках организаций, так и на государственном уровне. Кроме того, процессы обеспечения жизнедеятельности граждан перешли в онлайн формат. В период пандемии COVID-19 правительства многих стран столкнулись с возрастающим спросом на цифровые услуги, с необходимостью предоставлять государственные услуги в «удаленном режиме», обрабатывать различные запросы физических и юридических лиц [1]. По данным аналитической компании Gartner, 80% правительственных структур находится на начальном уровне цифрового развития.

Цифровизация также оказывает непосредственное влияние на бизнес-модели и стратегии компаний, на взаимодействие и инструменты повышения конкурентоспособности участников рынка, на качество производимых товаров и услуг. Так, около 67% руководителей российских компаний считают, что основным приоритетом для любой организации является цифровизация бизнеса, а 79% руководителей уверены, что цифровые инициативы оказывают значительное влияние на расширение компании. Участники рынка также считают, что прогресса удастся достичь только при условии, что государство будет способствовать цифровому развитию компаний, внедрять меры поддержки и создавать благоприятные «цифровые» условия для взаимодействия.

На первом этапе цифровой трансформации необходимо на организационном и операционном уровне осуществить интеграцию цифровых технологий и компетенций [2]. Оказание государственных услуг в режиме онлайн ускоряет процесс их получения, улучшает их качество, обеспечивает их доступность для населения и бизнеса, повышает уровень обслуживания и расширяет спектр возможностей потребителей [3].

Проблема цифровизации экспортных процессов является актуальной из-за введения санкций многими странами. Негативные последствия этого уже заметны в структуре и объемах импортной и экспортной продукции. В настоящий момент Россия не вводила санкции на экспорт отечественной продукции в другие страны, однако регулирующие органы установили ряд рекомендаций. Например, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации рекомендовало крупным компаниям, работающим в

* Автор выражает особую благодарность и признательность кандидату экономических наук, доценту Департамента мировой экономики и международного бизнеса факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Елизавете Валентиновне ОГЛОБЛИНОЙ за оказанную помощь при проведении данного исследования, ценные советы и замечания при написании данной статьи.

секторе производства удобрений, ограничить поставки, чтобы обеспечить насыщение внутреннего рынка.

Очевидным является тот факт, что главным драйвером цифрового развития страны является правительство¹. Существующие на международном уровне примеры создания специальной цифровой экосистемы для экспортеров являются подтверждением гипотезы о том, что с повышением уровня цифрового развития в системе государственного управления объемы отгружаемых товаров и предоставляемых услуг увеличиваются.

Управление по развитию экспорта сельскохозяйственной и переработанной пищевой продукции Индии реализует ряд инициатив в области информационных технологий, направленных на ускорение процессов доставки и отгрузки продукции, а также увеличение объемов таких товаров. Среди основных мер – создание системы электронного документооборота, обеспечение интеграции цифровых подписей и электронных платежных средств, создание единого доступа к электронной платформе грузоотправителей и проведение виртуальных торговых встреч².

Министерство торговли США и Управление по делам малого бизнеса США установили новые правила, согласно которым компаниям, осуществляющим деятельность в области международной торговли, необходимо создавать цифровые стратегии развития, а также использовать виртуальные технологии для предотвращения распространения COVID-19. Кроме того, были запущены государственные онлайн сервисы и разработаны цифровые продукты. Так, американские экспортеры могут принять участие в онлайн выставках и встречах, получить аналитическую информацию о рынке, «виртуально» найти партнера и подписать соглашение о сотрудничестве на одной платформе.

Основными целями реализованных инициатив и разработанных документов является поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) и определение тех областей бизнес-деятельности, которые требуют дополнительных ресурсов для того, чтобы в сложившихся экономических условиях успешно продавать товары и услуги, конкурируя с другими участниками рынка в рамках трансграничных каналов продаж³.

¹ Камнева В.В. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 2. С. 377–381. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya/viewer>

² Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA). URL: <https://apeda.gov.in/apedawebsite/>

³ Digital Riser Report 2021. URL: https://www.tadviser.ru/images/2/29/Digital_Riser_Report-2021.pdf?ysclid=141jedznmn

Цифровизация государственных услуг актуальна в условиях развития «экономики минимального контакта», которая подразумевает использование цифровых технологий для уменьшения физического контакта с человеком [4], а также Торговли 4.0, направленной на использование цифровых платформ и инновационных технологий для обеспечения «бесшовных продаж» в торгово-технологическом пространстве. Кроме того, Торговля 4.0 означает переход от электронной (e-commerce) к автоматизированной (a-commerce) торговле, ориентированной на индивидуальное сопровождение каждого клиента [5].

Для российских МСП, зарегистрировавших свою деятельность в секторе торговли, государственные органы также создают благоприятные условия для развития бизнеса, внедрения цифровых стратегий и увеличения показателей, которые являются социально и экономически значимыми как для самой компании, так и для государства. Государство не только оказывает финансовую и налоговую поддержку, осуществляет административное сопровождение компаний-экспортеров, но и упрощает доступ к получению государственных услуг при подготовке и проверке продуктов, отгрузке товаров.

Несмотря на многочисленные исследования взаимосвязи между инновациями и производительностью, многие зарубежные эксперты рассматривают только один тип новых разработок – технологические инновации [6]. Однако экономисты Ф. Даманпур и Д. Аравинд утверждают, что принятие одной категории инноваций не позволяет компаниям полностью осознать положительное влияние цифровой трансформации на производительность. По этой причине государственные органы в России при разработке национальных стратегий, направленных на поддержку экспортеров, уделяют особое внимание внедрению как технологических, так и организационных инноваций. Так, государственные инициативы можно условно разделить на несколько основных сегментов: мероприятия по внедрению отдельных цифровых технологий, по совершенствованию логистических и производственных процессов, а также по разработке комплексной цифровой инфраструктуры.

Государственная корпорация «Ростех» планирует в рамках исполнения дорожной карты развития 5G в России, разработанной Правительством Российской Федерации, ПАО «Ростелеком» и «Ростех», запустить к 2023 г. серийное производство 5G-оборудования с дальнейшим совершенствованием цифровых решений и услуг на базе 5G. В соответствии с национальной программой «Цифровая экономика» десять городов-миллионников должны

быть обеспечены покрытием такой сети к концу 2022 г. В рамках инициативы будет создана удобная телекоммуникационная и вычислительная инфраструктура.

Внедрение новых цифровых сетей, а также работа с данными, полученными со множества устройств, трансформирует существующие модели торгового бизнеса и упрощает издержки передачи информации [7]. С помощью подключенных к разработанной сети видеокамер, датчиков, Интернета-вещей, сенсоров и других технологий экспортеры смогут отслеживать доставку товаров, оптимизировать работу на складах, уменьшать затраты на ресурсы. Кроме того, с помощью машинного обучения на базе сети 5G поставщики смогут анализировать необходимое количество и вид товара, правильно сканировать товар на соответствие фактически произведенного и «пробиваемого» в электронной системе веса, оптимизировать загрузку товаров для доставки. Кроме того, возможным представляется создание «умных» торговых автоматов, которые позволят осуществлять полный контроль над торговой точкой, повысить качество товаров и услуг, оптимизировать бизнес-процессы, снизить затраты на персонал и аренду торговых помещений.

Еще одним решением, способствующим развитию экспорта продукции, является искусственный интеллект (ИИ). Прогнозируется, что к 2030 г. ИИ увеличит объемы мировой экономики приблизительно на 15 трлн долл. США, а объем рынка ИИ вырастет до 300 млрд долл. США в 2024 г. при среднегодовом темпе роста 17,1%. Данные технологии уже оказывают влияние на управление глобальными цепочками создания (ГЦС) стоимости, повышая их эффективность и позволяя бизнесу лучше организовывать сложные производственные процессы.

На базе ИИ поставщики могут проводить анализ изменений потребительского спроса, строить прогнозы, а также снижать и предотвращать риски в цепочках поставок. В настоящее время ИИ используется для управления складами, повышения точности производства и доставки товаров в срок. Робототехника и машинное обучение могут повысить производительность, наладить процессы упаковки и инвентаризации. Такие совершенствования экономист Д. Родрик обозначил как «преждевременная индустриализация» [8].

В России представители государственных органов, ответственных за реализацию национальной инициативы «Цифровая экономика», предлагают ввести льготный налоговый режим, в том числе установить нулевую ставку НДС для внедрения ИИ на территории страны. Кроме того, планируется

снизить таможенные пошлины на экспорт продукции на базе ИИ и на импорт компонентов. Однако, учитывая сложившиеся обстоятельства, целесообразно развивать отечественное производство, что также будет способствовать снижению финансовых затрат компаний. В концепции по развитию ИИ, разработанной Сбербанком и фондом «Сколково», также упоминается о создании специальных условий для государственных закупок российских систем ИИ и робототехники.

В 2021 г. компания «РСТ-Инвент» внедрила стандарты, благодаря которым была обеспечена автоматическая идентификация посредством радиосигнала (речь идет об RFID-системах). Экспортеры могут тестировать различные товары на основе таких систем, проводить анализ результатов и принимать решения для конкретной задачи любого производственного оборудования. За счет современных технологий идентификации и автоматизированного контроля перемещения товаров производительность логистических операций увеличится на 33,8%, рост товарных запасов составит 45,6%, а время на доставку груза, как и производство нового товара, может быть сокращено на 75%⁴. По состоянию на январь 2022 г. компанией «РСТ-Инвент» уже реализовано более 350 RFID-проектов для частных компаний и по государственному заказу.

В эпоху цифровизации для обеспечения эффективного, точного и надежного способа доставить товары (оказать услуги) вовремя и в том же состоянии, в котором они были произведены внутри страны или на международном уровне, необходимо внедрить в логистику цифровые технологии, то есть усовершенствовать транспортную инфраструктуру и ее составляющие [9]. Рост международной торговли и ускорение темпов интеграции стран в мировую торговлю зависят не только от поддержания открытой экосистемы экономического развития, но и от создания новых и качественных вспомогательных институтов. С этой целью ответственные Федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ) реализуют ряд инициатив в данном секторе.

Перспективной транспортной артерией между европейской частью России и Дальним Востоком является Северный морской путь – кратчайший водный канал грузоперевозок. Преимуществами такого логистического маршрута для экспортеров являются экономия на топливе, сокращение времени доставки товаров и операционных издержек. По данным государственной корпорации «Росатом», по состоянию на 17 декабря 2021 г.

⁴ Программно-аппаратный комплекс Go-RFID. URL: <https://go-rfid.ru/>

объем грузоперевозок составил 33,5 млн т⁵, что выше аналогичного показателя в 2020 г. Согласно плану развития инфраструктуры Северного морского пути на период до 2035 г., к 2024 г. объемы перевозок должны быть увеличены до показателя в 80 млн т, однако, согласно реалистичным прогнозам, что он будет равен 47–50 млн т [10].

В рамках развития инфраструктуры морского пути с 2021 г. разрабатывается Единая платформа цифровых сервисов. В перспективе – создание единой системы навигации; будут определены основные операторы информации, установлены механизмы экологического мониторинга и компьютерного зрения, предполагающие оперативное распознавание и оценку ледовой обстановки. Планируется обеспечить сбор хронологической статистической информации о проходе судов, включая скоростные параметры движения по районам, а также внедрить ИИ в целях проведения глубокого анализа больших данных для моделирования и принятия решений в реальном времени. Концепция предусматривает увеличение количества обслуживаемых пользователей до 1 500 физических и юридических лиц. Для поставщиков продукции данная платформа также будет выполнять роль «ледового навигатора», который позволит просчитать время доставки товаров из пункта производства до пункта выдачи.

В 2021 г. Министерство транспорта Российской Федерации приступило к реализации проекта беспилотных логистических коридоров. Инициатива направлена на создание удобного и скоростного логистического маршрута для перевозчиков и грузоотправителей. До 2024 г. планируется сформировать первый логистический канал в рамках трассы М-11 «Нева»⁶.

В настоящее время также рассматривается необходимость разработки специального центра под управлением ответственного ФОИВ для управления в режиме реального времени автономными транспортными средствами. Например, в случае выявления нештатной ситуации на дороге грузовик будет направлен по другому маршруту. До 2030 г. будет сформировано около 19,5 тыс. км беспилотных коридоров, в том числе трасса от Москвы до Екатеринбурга. Коммерческая скорость доставки товаров увеличиться на 25% в течение одного дня, а также на 10% будет снижена стоимость услуг логистики. Так, себестоимость проезда одного

⁵ Установлен новый рекорд грузоперевозок по Севморпути.

URL: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/ustanovlen-novyy-rekord-gruzoperevozok-po-sevmorputi/>

⁶ Калугина Е.А. Система электронного документооборота, ее преимущества и переход на электронный документооборот // Вестник Национального института бизнеса. 2019. № 37. С. 110–113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-elektronnogo-dokumentoooborota-ee-preimuschestva-i-perehod-na-elektronnyy-dokumentoooborot/viewer>

крупногабаритного автомобиля на ноябрь 2021 г. составляла около 3 869 руб., что на 581 руб. дороже запланированного показателя себестоимости⁷.

Данные показатели являются одними из основных для экспортеров товаров и услуг при расчете экономических показателей компании. Кроме того, с помощью разрабатываемой цифровой экосистемы транспортных коридоров будет в 10 раз увеличена доля Российской Федерации в перевозках по маршруту Китай–Европа. Экспортеры также смогут снизить операционные издержки: расход топлива уменьшится на 12%, обслуживание и ремонт транспорта – на 20%, страховые взносы – на 5%. Стоит подчеркнуть, что, по данным Росстата, большая часть экспорта приходится на две столицы – Москву и Санкт-Петербург (41% и 8% соответственно).

Таким образом, проект «Беспилотные логистические коридоры» предоставляет ряд возможностей для экспортеров и разработчиков технологий, а также повышает уровень конкурентоспособности России в секторе международной торговли, так как именно данные коридоры являются частью современного «цифрового шелкового пути» Европа–Китай.

По данным Министерства транспорта Российской Федерации, около 90% всей мировой торговли приходится на водные транспортные маршруты. Основными преимуществами запуска проекта «Автономное судовождение» является интегрирование всех данных навигационных и технических систем, обнаружение опасностей по установленному логистическому маршруту, визуализация обзора, ведение мониторинга и отчетности о событиях в режиме реального времени. Планируется разработать инфраструктуру обеспечения автономного судовождения на базе системы «а-Навигация», в том числе внедрить специальное судовое и береговое технологическое оборудование, а также разработать автономный флот.

Внедрение ИИ, больших данных и специальных алгоритмов не означает, что флотом будет управлять машина – решения о маршрутизации и управлении судном в экстренной обстановке будут приниматься на основе алгоритмов, которые были написаны специалистами в области математики и судовождения. Для экспортеров важной составляющей характеристикой проекта является исключительная обособленность человеческого фактора при выборе маршрута следования, что позволит снизить временные и операционные издержки почти в два раза.

⁷ Запуск беспилотников по трассе М-11 «Нева» обойдется бюджету в 5,2 млрд руб.
URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/11/03/894293-zapusk-bespilotnikov>

Наиболее распространенный метод доставки грузов – авиаперелеты, однако в случае объемной партии товаров данный метод является одним из самых дорогостоящих. В целях снижения себестоимости, а также увеличения объемов поставляемых грузов Почта России и Министерство транспорта Российской Федерации реализуют проект беспилотной аэродоставки грузов: в частности, расширяют линии связи, совершенствуют механизмы управления и контроля беспилотными аппаратами, строят взлетно-посадочные полосы, внедряют системы навигации и метеооборудование. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, к 2024 г. беспилотные рейсы организуют по маршрутам в Ямало-Ненецком, Ханты-Мансийском, Чукотском автономных округах и в Камчатском крае. Всего определено 48 региональных маршрутов.

Доставка грузов будет осуществляться с помощью беспилотных авиационных систем от узловых точек до почтовых отделений в удаленных населенных пунктах, что позволит экспортерам расширить охват покупателей. В настоящее время представляется сложным определить стоимость процедуры, так как она будет зависеть от типа системы и интенсивности полетов. Данная инициатива является перспективной, поскольку представители крупных торговых площадок (например, OZON) уже начали изучать возможности использования таких технологий в своих бизнес-процессах. Реализация мероприятия также направлена на повышение привлекательности в России таких цифровых технологий, как микроэлектроника, электронная компонентная база и Интернет вещей.

Еще одной инициативой, направленной на совершенствование логистической инфраструктуры, является проект Cargosom. В рамках мероприятия руководящей структурой аэропорта Домодедово будет создана цифровая логистическая платформа грузоперевозок. Экспортеры, авиаперевозчики, агентства логистических операторов смогут получить сервисы по выбору оптимального маршрута, расчету стоимости перевозки и бронированию на одной платформе. Основным преимуществом разработки станет возможность «бесшовного» комбинирования авиационных и автомобильных перевозок.

Перечисленные национальные программы направлены на совершенствование логистических каналов поставки товаров и услуг, снижение стоимости перевозок, сокращение времени доставки грузов, создание благоприятных условий для увеличения объемов грузов и удовлетворение растущего спроса потребителей, в том числе в малодоступных районах.

Ряд государственных программ направлен на создание комплексной экосистемы для поставщиков, то есть предполагаются сопровождение и помощь на всех этапах производственного цикла от регистрации бизнеса до получения прибыли.

В целях регламентирования деятельности экспортеров и оптимизации их бизнес-моделей в 2015 г. началась разработка Государственной единой облачной платформы, в рамках которой участники рынка смогут хранить информацию, обмениваться файлами и мгновенными сообщениями в рамках одной экосистемы, получать сервисы идентификации и аутентификации. Платформа также способствует развитию государственных информационных систем различных ведомств, предоставляющих услуги экспортерам.

Вследствие создания единой системы информационной безопасности экономия средств государственных организаций составит 30%. Реализация данной инициативы будет способствовать эффективному развитию всех участников торгового сектора, так как из-за введения санкций в феврале 2022 г. и ухода иностранных операторов облачных платформ (например, Google, Amazon и Microsoft) появилась вынужденная необходимость замены облачных систем компаний.

Для обеспечения «бесшовного» взаимодействия бизнеса и государства с 2012 г. реализуется национальная программа «Электронный документооборот», подразумевающая переход на обмен электронными документами между государством и бизнесом, возможность получения электронной подписи бесплатно и дистанционно [11].

В 2020 г. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии утвердило десять национальных стандартов в области умного производства⁸. Разработанные правила касаются эффективного внедрения цифровых технологий в российскую промышленность и создания качественных решений, а также обеспечения совместимости всех производственных процессов. В рамках концепции проводится тестирование «цифровых двойников», то есть виртуальное представление всех физических элементов производственного цикла. В настоящее время такие двойники созданы для нескольких категорий товаров, ресурсов и персонала; они позволят экспортеру оптимизировать управление, на ранних стадиях обнаруживать дефекты и осуществлять предиктивное

⁸ Челяпин А.А. Проектное управление в сфере информационных технологий. М.: Принтлето, 2016. 187 с.

обслуживание клиентов⁹. Планируется разработать дополнительные отраслевые стандарты в целях развития Индустрии 4.0 в России, которая, в свою очередь, дает экономический эффект как для производственной отрасли, так и для сектора торговли.

Цифровая трансформация подразумевает возможность формирования цифрового предпринимательства [12]. Для поддержки МСП, в частности экспортеров, в 2022 г. в тестовом режиме была запущена специальная цифровая платформа, в рамках которой зарегистрированным участникам предоставлена возможность бесплатного получения 11 видов услуг, среди которых можно выделить следующие:

- онлайн-регистрация бизнеса;
- анализ бизнес-модели и стратегии компании по 35 факторам;
- развитие компетенций сотрудников за счет прохождения онлайн-курсов;
- консультации с ведущими участниками рынка;
- предоставление аналитики и статистики услуг.

Одной из наиболее сложных задач для реализации является обеспечение межведомственного взаимодействия, в рамках которого объединены различные государственные источники данных, необходимые для предоставления услуг. Предполагается, что участник платформы будет получать уже готовые агрегированные данные, а внутренние процессы согласования и стандартизации будут «бесшовными» и невидимыми.

В процессе разработки также находится сервис получения кредита – экспортеры смогут подать заявку одновременно в несколько банков. Уже подготовлено около 70 шаблонов документов обязательных требований, что упрощает экспортеру процесс подготовки необходимых документов и одобрения кредита. Сведения можно будет загрузить автоматически из государственных баз данных, что также снижает риски неправильного заполнения или допущения ошибок, то есть минимизирует влияние человеческого фактора. Кроме того, предприниматели могут воспользоваться сервисом заказа 112 единиц российского программного обеспечения за половину стоимости за счет компенсации 50% основной стоимости лицензии российским разработчикам из федерального бюджета.

⁹ Абдрахманова Г.И., Быховский К.Б., Веселитская Н.Н. и др. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: Доклад к XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. М.: Высшая школа экономики, 2021. 239 с.

Согласно статистическим данным, на конец 2021 г. было приобретено около 100 тыс. таких лицензий.

В рамках платформы также планируется выпускать дайджест новостей по сектору. Такие публикации повысят осведомленность экспортеров о текущих изменениях в секторе, новых нормативных актах и главных событиях для участников рынка.

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) реализует одну из наиболее востребованных национальных инициатив по повышению экспорта продукции и поддержке предпринимателей – «Одно окно»¹⁰. Разрабатываемая цифровая платформа схожа по функциональным и технологическим аспектам с существующим государственным цифровым сервисом «Цифровой профиль гражданина». В рамках проекта, открытого для публичного доступа 26 ноября 2020 г., экспортеры могут пройти государственные процедуры и получить клиентоориентированные сервисные предложения, способствующие сокращению операционных, временных и трудовых затрат и ресурсов, на одной платформе в режиме онлайн.

По состоянию на конец 2021 г. было запущено около 16 сервисов, основной целью которых является решение конкретных проблем каждого поставщика и потребителя. В ближайшее время планируется увеличить количество сервисов до 28. РЭЦ также предоставляет возможность проводить анализ торговых данных, страховать внешнеторговые сделки, принимать участие в различных конкурсах и тендерах, выбирать иностранных контрагентов, консультироваться по вопросам таможенного оформления товаров и подтверждать нулевую ставку налога на добавленную стоимость.

Кроме того, РЭЦ оказывает финансовую поддержку малому и среднему предпринимательству, в частности финансирует расходы в размере до 85% от суммы и в валюте экспортного контракта, срок которого составляет пять лет, а также расходы по экспортным поставкам¹¹. Сотрудники РЭЦ оказывают помощь при таможенном оформлении сделок и перенаправлении товаров через границу.

Все перечисленные государственные инициативы направлены на увеличение экспорта за счет цифровизации основных этапов деятельности

¹⁰ Никишина В.О. «Одно окно» для экспорта – уже реальность // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2021. № 12. С. 70–73.

¹¹ Проскурякова Л.А. Финансовые аспекты поддержки российских экспортеров в рамках национальных проектов // Вестник Национального института бизнеса. 2019. № 38. С. 72–75.

экспортеров и внедрения новых технологий. Однако при разработке дальнейших программ развития экспорта целесообразно:

- предоставить компаниям дополнительное финансирование на внедрение цифровых технологий компаниями из-за высокой стоимости инноваций;
- предусмотреть возможность для МСП тестировать разработанные цифровые услуги на государственном уровне в рамках экспериментальных правовых режимов;
- создать региональные центры поддержки экспортеров, в рамках которых специально обученные сотрудники, имеющие цифровые компетенции в секторе торговли, будут оказывать консультационную поддержку;
- сформировать рабочую группу при федеральном органе исполнительной власти в каждом регионе, ответственную за развитие экспорта в условиях цифровой трансформации;
- обеспечить возможность присутствия региональных экспортеров на зарубежных рынках;
- организовать для малого и среднего предпринимательства обучение основам экспортной деятельности и цифровизации услуг в целях повышения финансовой грамотности и снижения риска банкротства;
- сформировать единую базу государственных инициатив, направленных на повышение объемов экспорта (табл. 1) за счет внедрения цифровых технологий, что позволит достичь установленного показателя торгового оборота государства, а также повысить осведомленность экспортеров о проводимых мероприятиях;
- создать чат-бот на платформах государственных корпораций, где будет обновляться информация о государственных инициативах в режиме реального времени, представленная в краткой и содержательной форме – такая система может быть полезна в динамично меняющейся цифровой среде.

Из-за введения санкций представляется целесообразным наращивание экспорта в наиболее развитые страны Азии. Так, в рейтинге цифровой конкурентоспособности Китай занимает первое место, на втором находится Саудовская Аравия, далее следуют Бразилия и Аргентина [13]. Кроме того, по состоянию на конец 2021 г. Китай, по данным Федеральной таможенной

службы, является главным торговым партнером России, его доля в общем товарообороте составляет около 18%.

Таким образом, за счет предоставления доступа к качественной инфраструктуре экспортеры смогут снизить операционные, финансовые и временные издержки, повысить качество товаров и услуг, а также увеличить процент присутствия на зарубежных рынках, что является одной из основных задач. В свою очередь, оптимизация операций по производству и логистике товаров и услуг увеличит ВВП России приблизительно на 4 трлн руб., снижение расходов на топливо и потерь сырья – на 0,1 трлн руб., а за счет уменьшения времени простоя оборудования производителей и за счет автоматизации оборудования ВВП вырастет на 1,4 трлн руб.¹².

Таблица 1

Сводный перечень государственных инициатив по повышению объемов экспорта в условиях цифровой трансформации

Table 1

Summary list of State initiatives to increase export volumes under conditions of digital transformation

Инициатива	Ответственный федеральный орган исполнительной власти и другие участники
Концепция развития 5G-оборудования	Правительство, Ростелеком, Ростех
Национальная стратегия развития искусственного интеллекта	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Сбербанк России, Фонд «Сколково», Министерство экономического развития
Единая платформа цифровых сервисов для Северного морского пути	Росатом
Беспилотные логистические коридоры	Министерство транспорта, АО «Цифровой транспорт и логистика», КАМАЗ, СберАвтоТех, Globaltruck, X5 Group
Автономное судовождение	Министерство транспорта, отраслевой центр «Маринет»
Беспилотная аэродоставка грузов	Министерство транспорта, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Почта России, Газпром, Транснефть, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России), Сбербанк России, Уральский завод гражданской авиации
Cargocom	Аэропорт «Домодедово», Центр ИТ, логистические компании
Государственная единая облачная платформа	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Ростелеком, Министерство труда и социальной защиты, Министерство здравоохранения, Фонд социального страхования, Федеральная служба безопасности, Федеральная служба по техническому и экспортному контролю
Система электронного документооборота	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций

¹² Цифровая Россия: новая реальность.

URL: <https://roscongress.org/materials/tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/>

Развитие национальных стандартов в области «умного» производства. «Цифровой двойник»	Министерство промышленности и торговли, Технический комитет и более 20 организаций – членов Российской венчурной компании
Цифровая платформа для малого и среднего предпринимательства	Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, Яндекс, OZON, Деловая Россия, Российский союз промышленников и предпринимателей, восемь банков и участники рынка
Одно окно	Российский экспортный центр

Продолжение

Инициатива	Ключевые показатели
Концепция развития 5G-оборудования	К 2024 г. обеспечить серийное производство 5G-оборудования под частотный диапазон 4,4–4,99 ГГц и внедрить сеть 5G во всех городах с населением от 300 тыс. чел.
Национальная стратегия развития искусственного интеллекта	К 2022 г. разработать для разных отраслей экономики дата-сети для обучения. К 2024 г. сформировать рынок объемом 180 млрд руб., разработать 111 стандартов на 241,7 млн руб., опубликовать отраслевые правила этики
Единая платформа цифровых сервисов для Северного морского пути	К 2023 г. разработать первый прототип цифровой платформы, а к 2024–2025 гг. внедрить платформу в промышленную эксплуатацию. Обеспечить увеличение объема перевозок на 47 млн т (до 80 млн т). К 2030 г. организовать круглогодичную навигацию; объем перевозок должен превысить 150 млн т
Беспилотные логистические коридоры	К 2024 г. открыть беспилотное движение по трассе М-11 и установить трафик в 186 тыс. автомобилей в год. К 2025 г. количество беспилотных грузовых автомобилей должно составить 20% общего трафика; количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях снизится на 8%, себестоимость перевозок уменьшится на 15%
Автономное судовождение	К 2024 г. оснастить средствами а-Навигации порты Санкт-Петербург и Калининград, а также снизить себестоимость перевозок более чем на 20 млрд руб. К 2030 г. уменьшить суммарные ежегодные издержки автономного портового флота порта Новороссийск на 225 млн руб. (до 775 млн руб.), увеличить ежегодный объем российского судового приборостроения на 1 млрд руб. в год (до 8 млрд руб.)
Беспилотная аэродоставка грузов	К 2024 г. обеспечить рост объема перевозок на тестируемых региональных маршрутах на 270% (с 346 т до 1 282 т), увеличить скорость доставки почты и грузов на маршрутных сетях на 30%. К 2035 г. снизить стоимость логистических сервисов в 1,81 раза
Cargosom	К 2023 г. увеличить объемы экспорта и импорта грузов, а также обеспечить возможность доставки грузов «от двери до двери»
Государственная единая облачная платформа	К 2024 г. 100% информационных систем будут переведены в Государственную единую облачную платформу
Система электронного документооборота	К 2024 г. 60% пользователей Портала государственных услуг будут (ЕПГУ) использовать облачную электронную подпись и 100% юридически значимых государственных уведомлений будут направляться только в электронном формате. Также 90% форматов документов обязательной отчетности будут обрабатываться и храниться в электронном виде, в том числе на ЕПГУ и региональных порталах государственных и муниципальных услуг
Развитие национальных стандартов в области «умного» производства. «Цифровой двойник»	К 2024 г. осуществить переход 250 компаний на технологии «цифровых двойников» и реализовать дорожную карту «Технет 4.0». К 2035 г. увеличить экспорт российской продукции, созданной с использованием передовых производственных технологий, на 800 млрд руб.; доля России на мировых рынках-фабриках должна составить 1,5%

Цифровая платформа для малого и среднего предпринимательства	К концу 2022 г. осуществить стандартизацию региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса и запустить 15 новых сервисов для бизнеса
Одно окно	К 2024 г. увеличить количество пользователей (не менее чем до 15 тыс.) и скорость прохождения клиентского пути в 2,5–3 раза. К 2030 г. увеличить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров до 70%

Продолжение

Инициатива	Бюджет
Концепция развития 5G-оборудования	43 млрд руб.
Национальная стратегия развития искусственного интеллекта	16,6 млрд руб. и гранты (от 1 до 7 млрд руб.)
Единая платформа цифровых сервисов для Северного морского пути	3 млрд руб.
Беспилотные логистические коридоры	5,2 млрд руб.
Автономное судовождение	3,1 млрд руб.
Беспилотная аэродоставка грузов Cargocom	3,7 млрд руб. –
Государственная единая облачная платформа	69,5 млрд руб.
Система электронного документооборота	–
Развитие национальных стандартов в области «умного» производства. «Цифровой двойник»	145 млрд руб.
Цифровая платформа для малого и среднего предпринимательства	Частный проект
Одно окно	Частный проект

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Волков И.С., Реут Д.В. Трансформация цифровизации российской экономики в связи с пандемией COVID-19 // *Инновации в менеджменте*. 2021. № 3. С. 10–19.
2. Kraus S., Durst S., Ferreira J.J. et al. Digital Transformation in Business and Management Research: An Overview of the Current Status Quo. *International Journal of Information Management*, 2022, vol. 63, no. 102466.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
3. Тищенко И.А. Взаимодействие экономических субъектов и государства в цифровой экономике // *Экономические и гуманитарные науки*. 2021. № 7. С. 110–118.
URL: https://oreluniver.ru/public/file/archive/eign_+egnum_7_2021_s_datam_i_tipografii.pdf?ysclid=141hzp1ib6
4. Басова А.Г. «Экономика минимального контакта» как новая цифровая модель развития экономики // *Финансовый бизнес*. 2021. № 2. С. 10–14.

5. *Наговицина Л.П., Шнорр Ж.П.* Розничная торговля 4.0: характерные черты и технологии развития // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 3. С. 260–278.
URL: <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2020-3-260-278>
6. *Шуйский В.П.* Цифровизация мировой экономики и структура российского экспорта услуг // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 12. С. 7–17.
URL: <https://doi.org/10.24411/2072-8042-2020-10118>
7. *Damanpour F., Aravind D.* Managerial Innovation: Conceptions, Processes, and Antecedents. *Management and Organization Review*, 2012, vol. 8, iss. 2, pp. 423–454. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1740-8784.2011.00233.x>
8. *Rodrik D.* Premature Deindustrialization. *Journal of Economic Growth*, 2016, no. 21, iss. 1, pp. 1–33. URL: <https://doi.org/10.1007/s10887-015-9122-3>
9. *Горин В.С., Степанов А.А.* Цифровизация как фактор развития транспортно-логистической отрасли в области управления операционными процессами «цифрового» транспорта и логистики // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 2. С. 82–91.
URL: <https://doi.org/10.17308/meps.2020.2/2308>
10. *Бабкина Л.Н., Скотаренко О.В., Смирнов А.Ю., Хаценко Е.С.* Проблемы развития Северного морского пути и его инфраструктуры в условиях спада экономической активности // Микроэкономика. 2021. № 6. С. 69–77. URL: <https://doi.org/10.33917/mic-6.101.2021.69-77>
11. *Хайченко А.Ю., Смирнова Е.А.* О мировом опыте использования беспилотного транспорта в сфере логистики и возможности его внедрения в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3. С. 166–169.
URL: <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2021-11-3-166-169>
12. *Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В.* Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2020. № 4. С. 80–96.
URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-4-80-96>
13. *Фирсова С.В., Данилина О.М.* Цифровая трансформация в государственном управлении // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 54–61. URL: http://journal-rma.ru/storage/app/media/1_21_6.pdf

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

National Interests

STATE INITIATIVES TO INCREASE EXPORT VOLUME IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN RUSSIA

Anastasiya G. BASOVA

Financial University under Government of Russian Federation,
Moscow, Russian Federation
BasovaAG@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8834-622X>

Article history:

Article No. 176/2022
Received 4 April 2022
Received in revised
form 26 April 2022
Accepted 17 May 2022
Available online
15 June 2022

JEL classification:

F19, F69, O24, O35,
O38

Keywords: public
initiative, digital
transformation, national
interests, digitalization
of export, digital
services

Abstract

Subject. The article discusses the digital transformation of economy, prospects for creation of ‘digital government’, and support to small and medium-sized enterprises in the new conditions.

Objectives. The purpose is to perform a comprehensive analysis of public initiatives in the trade sector, systematize national programs, and develop proposals to improve strategic projects, aimed at increasing the volume of exports from Russia.

Methods. The study employs methods of statistical, logical, dispersion, cluster, and market analysis.

Results. The digitalization of public services has a significant impact on the promotion of export products due to the reduction costs and time for preparation documents for suppliers, increasing the speed of shipment of goods. It is noted that a number of activities do not involve the private sector due to the low level of awareness of relevant activities.

Conclusions. Digitalization of public services is crucial. Active participation of the private sector in the implementation of national programs aimed at the digital improvement of transport infrastructure is required.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Basova A.G. State Initiatives to Increase Export Volume in Conditions of Digital Transformation in Russia. *National Interests: Priorities and Security*, 2022, vol. 18, iss. 6, pp. 1059–1079.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.6.1059>

Acknowledgments

I express my special gratitude and appreciation to Elizaveta V. OGLOBLINA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy and International Business of the Faculty of International Economic Relations of the Financial University under the Government of the Russian Federation, for her assistance provided in conducting this study, valuable advice, and comments on the article.

References

1. Volkov I.S., Reut D.V. [Transformation of digitalization of the Russian economy in connection with the COVID-19 pandemic]. *Innovatsii v menedzhmente = Innovations in Management*, 2021, no. 3, pp. 10–19. (In Russ.)
2. Kraus S., Durst S., Ferreira J.J. et al. Digital Transformation in Business and Management Research: An Overview of the Current Status Quo. *International Journal of Information Management*, 2022, vol. 63, no. 102466. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
3. Tishchenko I.A. [Interaction of economic entities and the State in the digital economy]. *Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki = Economic Science and Humanities*, 2021, no. 7, pp. 110–118. URL: https://oreluniver.ru/public/file/archive/eign_+egnum_7_2021_s_datam_i_tipografii.pdf?ysclid=141hzp1ib6 (In Russ.)
4. Basova A.G. ["Economy of minimum contact" as a new digital model of economic development]. *Finansovyi biznes = Financial Business*, 2021, no. 2, pp. 10–14. (In Russ.)
5. Nagovitsina L.P., Shnorr Zh.P. [Retail 4.0: Characteristic features and technologies of development]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava = Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2020, no. 3, pp. 260–278. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2020-3-260-278>
6. Shuiskii V.P. [Digitalization of world economy and structure of Russian services exports]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik = Russian Foreign Economic Bulletin*, 2020, no. 12, pp. 7–17. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24411/2072-8042-2020-10118>
7. Damanpour F., Aravind D. Managerial Innovation: Conceptions, Processes, and Antecedents. *Management and Organization Review*, 2012, vol. 8, iss. 2, pp. 423–454. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1740-8784.2011.00233.x>
8. Rodrik D. Premature Deindustrialization. *Journal of Economic Growth*, 2016, no. 21, iss. 1, pp. 1–33. URL: <https://doi.org/10.1007/s10887-015-9122-3>
9. Gorin V.S., Stepanov A.A., Mishchenko E.A. [Digitalization as a factor of development of transport and logistics industry in the field of management of

operational processes of "digital" transport and logistics]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya* = *Modern Economics: Problems and Solutions*, 2020, no. 2, pp. 82–91. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.17308/meps.2020.2/2308>

10. Babkina L.N., Skotarenko O.V., Smirnov A.Yu., Hatsenko E.S. [Problems of the development of the Northern Sea Route and its infrastructure amid a decline in economic activity]. *Mikroekonomika* = *Microeconomics*, 2021, no. 6, pp. 69–77. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.33917/mic-6.101.2021.69-77>

11. Haichenko A.Yu., Smirnova E.A. [On the global experience of using unmanned vehicles in the field of logistics and the possibility of its implementation in Russia]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* = *Economy and Business: Theory and Practice*, 2021, no. 11-3, pp. 166–169. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2021-11-3-166-169>

12. Polyenin A.V., Soboleva Yu.P., Tarnovskii V.V. [Digitalization of processes of small and average business]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* = *Administrative Consulting*, 2020, no. 4, pp. 80–96. (In Russ.)

URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-4-80-96>

13. Firsova S.V., Danilina O.M. [Digital transformation in public administration]. *Munitsipal'naya akademiya* = *Municipal Academy*, 2021, no. 1, pp. 54–61.

URL: http://journal-rma.ru/storage/app/media/1_21_6.pdf (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.