

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Приоритеты России

ОЦЕНКА ФИНАНСИРОВАНИЯ И СПРОСА НА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В РОССИИ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Дмитрий Павлович АРКАЛОВ ^{a,*},
Андрей Викторович ЛИТВИН ^b

^a аспирант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления,
Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ),
Екатеринбург, Российская Федерация
lao48@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2751-9836>
SPIN-код: 3076-9350

^b кандидат экономических наук, доцент,
Удмуртский государственный университет (УдГУ),
Ижевск, Российская Федерация
litvin-andrey@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-3288-8684>
SPIN-код: 8261-7346

* Ответственный автор

История статьи:

Per. № 603/2021
Получена 28.10.2021
Получена в
доработанном виде
19.12.2021
Одобрена 28.01.2022
Доступна онлайн
15.03.2022

УДК 338.46
JEL: Z20, Z23

Ключевые слова:

экономика спорта,
спортивная статистика,
физкультурно-
спортивные услуги,
спрос на услуги

Аннотация

Предмет. Экономические аспекты развития физической культуры и спорта.

Цели. Анализ спроса на физкультурно-спортивные услуги в Российской Федерации в целом и в Удмуртской Республике в частности.

Методология. Применены общенаучные методы исследования.

Результаты. На общенациональном и региональном уровнях фиксируется положительная динамика как по финансированию физкультурно-спортивных услуг, так и по спросу на них. Результаты исследования позволяют утверждать, что цели, закрепленные в стратегиях развития физической культуры и спорта в Российской Федерации, могут быть достигнуты в обозримом будущем.

Выводы. Результаты исследования целесообразно использовать при прогнозировании спроса на физкультурно-спортивные услуги.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Аркалов Д.П., Литвин А.В. Оценка финансирования и спроса на физкультурно-спортивные услуги в России и Удмуртской Республике // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 446 – 463.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.3.446>

В настоящее время в социальной сфере, где используется бюджетное финансирование, осуществляется внебюджетная деятельность. Внебюджетная деятельность необходима для дополнительного привлечения денежных средств на развитие учреждений. Сфера физической культуры и спорта (ФКиС) как часть социальной сферы также имеет возможности для осуществления внебюджетной деятельности и доступ к дополнительным источникам дохода. Власти субъектов Российской Федерации ставят целью сделать спортивные услуги коммерчески привлекательным направлением, ориентируясь на практику стран Запада, где спорт превратился в прибыльный бизнес.

Одним из основоположников трансформации физкультурно-спортивных услуг в коммерческую индустрию считается П. Нэлли. Он определил их коммуникационный потенциал и признал, что крупным коммерческим структурам необходимо его реализовать, чтобы создавать и развивать бренды [1]. Физкультурно-спортивные услуги в США направлены на следующие основные группы потребителей:

- лояльные болельщики;
- средства массовой информации;
- инвесторы, способствующие развитию спортивной инфраструктуры;
- владельцы спортивных команд [2].

Развитию коммерческих физкультурно-спортивных услуг способствует западная организационно-правовая модель [3–5]. Автор Д. Рокерби отмечает, что в США спорт обладает важными отличительными характеристиками:

- разрешение заниматься деловой практикой, которая по закону запрещена в других отраслях;
- ограниченность рынка труда;
- отдельная спортивная команда в спортивной индустрии не может существовать без присутствия других команд [6].

Последний факт относится ко всей сфере спорта, где подразумеваются соревнования или спортивно-зрелищный продукт, так как соревнование – это противостояние двух и более сторон (спортсменов, команд) в целях выявления победителя. При отсутствии в соревновании или лиге других

участников не будет и самого соревнования, соответственно, не будет спортивно-зрелищного продукта как такового, а болельщики не получают услугу, выраженную в потреблении такого продукта. Наличие сильных конкурентов отвечает интересам всех участников; П. Кастельянос-Гарсия и Х.М Санчес-Сантос утверждают, что производство спортивно-зрелищного продукта регулируется экономической или бизнес-логикой, поэтому спортивную организацию можно рассматривать как фирму [7].

Основываясь на международной практике коммерческого управления сферой ФКиС, российский ученый А.И. Волков обосновал необходимость стратегии создания конкурентных преимуществ на базе имиджа физкультурно-оздоровительных учреждений и услуг, которые они могут предложить¹.

В свою очередь, О.В. Литвишко констатирует, что используемая модель финансового обеспечения профессионального спорта основана на бюджетной и квазигосударственной поддержке. В целях уменьшения зависимости российского профессионального спорта от бюджетного финансирования ученый предлагает схему формирования капитала фонда поддержки профессионального спорта. Входными источниками финансового обеспечения деятельности такого фонда служат поступления от букмекеров, спортивных лотерей, производителей алкогольной и табачной продукции, краудфандинг, а также целевые поступления. Критериями распределения полученных финансовых средств служат коммерческая успешность, спортивные и социальные критерии [8]. Такие критерии позволят измерять затраты, выгоды, осуществлять перевод социальных целей в финансовые и нефинансовые активы [9, 10]. Данная практика широко применяется также в западных моделях.

Исследователи В.Н. Синельникова, А.Б. Зеленцов и И.В. Понкин определяют область профессионального спорта как индустрию, включающую в себя спонсорство, коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности, продажу билетов, времени в медиaprостранстве и т.д. При этом ученые отмечают, что в настоящее время в российской практике результат функционирования спортивной индустрии не может гарантировать достижение высоких экономических показателей [11].

¹ Волков А.И. Методологические основы регулирования развития рынка физкультурно-оздоровительных услуг в России. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2009. 35 с.

Однако государственные и муниципальные спортивные учреждения, которые полностью принадлежат государству, также могут оказывать коммерческие спортивные услуги. Существенными различиями служат нормативно-правовая база и уставные цели таких учреждений, которые в первую очередь основываются на бюджетном субсидировании и не предполагают капитализации прибыли.

Оказание платных услуг государственными спортивными учреждениями регулируется российским, региональным и муниципальным законодательством в зависимости от принадлежности хозяйствующего субъекта. Также учреждениям необходимо иметь внутренние локальные акты, необходимо обосновать стоимость платных услуг.

Однако развитие внебюджетной деятельности в последнее время также получило развитие. Ученые предлагают различные способы увеличения дохода по данному направлению: введение сценарных показателей, дополнительных элементов управления [12]. Уделено внимание и современным информационным технологиям [13], что соответствует общему тренду на цифровую трансформацию сферы физической культуры и спорта².

Методы исследования

Для анализа активности государственных спортивных учреждений во внебюджетной деятельности необходимо рассмотреть данные, которые отражены в статистическом отчете по форме № 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте»^{3,4} (далее отчет № 1-ФК). В *табл. 1* представлены данные по объемам финансирования сферы ФКиС в России за период 2011–2020 гг.

По данным *табл. 1* построена диаграмма (*рис. 1*), показывающая соотношение бюджетного и внебюджетного финансирования государственных спортивных учреждений. Из *рис. 1* видно, что объем

² Министерство спорта Российской Федерации. Ведомственная программа цифровой трансформации (ВПЦТ) от 26.04.2021. URL: <https://minsport.gov.ru/activities/fkis/>

³ Сведения о физической культуре и спорте (форма № 1-ФК). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52009/a7626489140598e1e561aefd762fba443783cd82/

⁴ Приказ Федеральной службы государственной статистики от 27.03.2019 № 172 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта». URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=333087>

внебюджетных поступлений незначителен по сравнению с бюджетным финансированием.

На *рис. 2* представлена динамика финансирования сферы ФКиС в России из бюджета и внебюджетных источников за период 2011–2020 гг. Данные показывают положительную динамику по обоим направлениям финансирования. Если по бюджетному финансированию виден экспоненциальный тренд роста, то по внебюджетному тренд носит линейный характер. Относительно 2011 г. бюджетное финансирование выросло в 3,98 раза, или на 555 502,95 млн руб., а внебюджетное – в 3,38 раза, или на 47 990,55 млн руб. В относительных значениях рост финансирования практически одинаков, однако с каждым годом наблюдается увеличение разрыва в абсолютных значениях. На начало периода разница составляет 166 132,64 млн руб., а к концу периода разница увеличивается до 673 645,04 млн руб.

Соотношение объемов финансирования государственных спортивных учреждений из бюджета и за счет внебюджетной деятельности по Удмуртской Республике представлено в *табл. 2*.

На *рис. 3* представлена динамика финансирования государственных спортивных учреждений в Удмуртской Республике из бюджета и внебюджетных источников за период с 2011 по 2019 г. Данные, представленные на *рис. 3*, показывают положительную динамику по обоим направлениям финансирования. В Удмуртской Республике относительно 2010 г. бюджетное финансирование выросло в 2,27 раза, или на 702,4 млн руб., а внебюджетное – в 2,12 раза относительно 2014 г. и на 170,1 млн руб. относительно 2010 г. В относительных значениях рост финансирования практически одинаков, и наблюдается увеличение разрыва в абсолютных значениях. На начало периода разница составляет 552,82 млн руб., а к концу периода разница увеличивается до 1 085,12 млн руб.

На *рис. 4* представлены сравнительные данные по России и Удмуртской Республике, которые отражают финансирование государственных спортивных учреждений за счет бюджетных и внебюджетных средств. Данные, представленные на *рис. 5*, показывают, что доля внебюджетных денежных средств в доходах государственных спортивных учреждений по России выше, чем по Удмуртской Республике, на 4%. Анализ по источникам средств свидетельствует о превалировании бюджетного финансирования.

Для оценки удельного веса спроса на платные физкультурно-спортивные услуги в России (*табл. 3*) рассмотрим динамику изменения численности занимающихся спортом за период 2015–2020 гг. согласно формам № 1-ФК. Из *табл. 3* видно, что за рассматриваемый период количество потребителей платных физкультурно-спортивных услуг по России выросло с 16,84% до 20,95%. В численном выражении фиксируется увеличение на 5 661 677 чел., или в 1,77 раза, с учетом того, что общее количество занимающихся спортом увеличилось на 18 501 149 чел., или в 1,43 раза.

Аналогичные данные по Удмуртской Республике приведены в *табл. 4*, из которой видно, что за период 2015–2020 гг. количество потребителей платных физкультурно-спортивных услуг выросло с 13,79% до 20,08%. В численном выражении фиксируется увеличение на 59 885 чел., или в 1,96 раза, с учетом того, что общее количество занимающихся спортом увеличилось на 157 154 чел., или в 1,34 раза. Представленные данные также характеризуют экономическое поведение населения [14].

На *рис. 5* показана динамика спроса на платные и бесплатные физкультурно-спортивные услуги по России и Удмуртской Республике.

Выводы

Рост спроса на физкультурно-спортивные услуги подразумевает высокую загрузку спортивной инфраструктуры, за исключением общегородских открытых пространств. Основная уставная цель спортивных учреждений заключается в подготовке спортсменов в рамках выполнения государственного задания. Предоставление услуг лицам, которые не проходят спортивную подготовку, финансируется за счет дополнительных внебюджетных поступлений. Средства, полученные за предоставление таких услуг, возможно направить на содержание спортивного объекта, укрепление материально-технической базы, в фонд оплаты труда.

В практической деятельности при планировании доходов и расходов учреждению необходимо предусмотреть все возможные направления, исходя из опыта предыдущих периодов и анализа новых направлений дохода. Некоторые исследователи отмечают, что при планировании деятельности спортивным учреждениям необходимо проводить сегментацию рынка физкультурно-спортивных услуг, а на основе информации о сегментах следует выбирать необходимые инструменты планирования [15].

Спортивным учреждениям необходимо эффективно распределять и использовать имеющиеся ресурсы и своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям⁵, что затруднительно для бюджетного сектора экономики, но успешно применяется в частном секторе физкультурно-спортивных услуг. Важным фактором организационно-экономического регулирования сферы ФКиС является построение равновесной и пропорциональной модели управления затратами. Эта модель должна распространяться на использование как бюджетных, так и внебюджетных средств, причем требуется учет временных, человеческих, энергетических и материальных ресурсов при выполнении государственного задания и оказании платных услуг.

Полученные результаты свидетельствуют об увеличении спроса на физкультурно-спортивные услуги, предоставляемые как на платной, так и на бесплатной основе, что может говорить о постепенной реализации стратегий развития физической культуры и спорта⁶. Общественное здоровье и продолжительность жизни граждан как элементы человеческого капитала являются нематериальными активами, составляющими основу экономики государства, и их ухудшение ведет к масштабным хозяйственным потерям⁷.

Таблица 1

Россия: финансирование сферы физической культуры и спорта в 2011–2020 гг., млн руб.

Table 1

Financing of the physical education and sports sector in the Russian Federation in 2011–2020, million RUB

Показатель	2011	2012	2013
Бюджетное финансирование	186 311,27	247 995,03	250 832,66
Внебюджетные поступления	20 178,63	29 394,22	41 173,49
Всего	206 489,9	277 389,25	292 006,15

⁵ Зайнашева З.Г. Эффективность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. В кн.: Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации: сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. С. 209–212.

⁶ Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.08.2009 № 1101-р). URL: <http://static.government.ru/media/files/37YUEOc3C0hNoLu5AqAewGQHQvIy0CVj.pdf>; Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 3081-р). URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf>

⁷ Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. М.: КноРус, 2006. 320 с.

Продолжение

Показатель	2014	2015	2016
Бюджетное финансирование	333 016,68	349 988,8	294 135,38
Внебюджетные поступления	47 112,79	71 591,84	64 641,21
Всего	380 129,46	421 580,65	358 776,59

Продолжение

Показатель	2017	2018	2019	2020
Бюджетное финансирование	423 510,23	348 774,19	676 105,77	741 814,22
Внебюджетные поступления	98 938,13	67 514,19	71 807,08	68 169,18
Всего	522 448,36	416 288,39	747 912,85	809 983,41

Источник: Министерство спорта Российской Федерации. Статистическая информация.

URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>

Source: Ministry of Sport of the Russian Federation.

URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>

Таблица 2

Удмуртская Республика: финансирование государственных спортивных учреждений в 2010–2019 гг., млн руб.

Table 2

Financing of public sports institutions in the Udmurt Republic for 2010–2019, million RUB

Показатель	2010	2011	2012
Бюджетное финансирование	552,82	563,67	580,86
Внебюджетные поступления	0	0	0
Всего	552,82	563,67	580,86

Продолжение

Показатель	2013	2014	2015
Бюджетное финансирование	645,97	878,18	984,27
Внебюджетные поступления	0	80,22	113,85
Всего	645,97	958,4	1 098,13

Продолжение

Показатель	2016	2017	2018
Бюджетное финансирование	966,64	1 019,91	1 044,69
Внебюджетные поступления	124,35	157,85	145,82
Всего	1 090,99	1 177, 77	1 190,51

Продолжение

Показатель	2019	2010–2019 гг.
Бюджетное финансирование	1 255,22	8 492,23
Внебюджетные поступления	170,1	792,2
Всего	1 425, 32	9 284,42

Источник: Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики. Отчеты.

URL: https://minsport18.udmr.ru/activity/Bug_deyatel/untitled.php

Source: Ministry of Physical Education, Sports and Youth Policy of the Udmurt Republic. Reports. URL: https://minsport18.udmr.ru/activity/Bug_deyatel/untitled.php

Таблица 3**Российская Федерация: динамика спроса на физкультурно-спортивные услуги в 2015–2020 гг.****Table 3****Dynamics of demand for sports services in the Russian Federation in 2015–2020**

Параметр	2015	2016	2017
Общее количество занимающихся спортом, чел.	43 499 232	46 701 336	50 155 404
Количество получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе, чел.	7 325 564	8 409 802	10 010 960
Доля получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе от общего количества занимающихся спортом, %	16,84%	18,01%	19,96%

Продолжение

Параметр	2018	2019	2020
Общее количество занимающихся спортом, чел.	54 291 524	58 616 642	62 000 381
Количество получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе, чел.	10 682 556	12 619 636	12 987 241
Доля получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе от общего количества занимающихся спортом, %	19,68%	21,53%	20,95%

Источник: Министерство спорта Российской Федерации. Статистическая информация.URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>*Source:* Ministry of Sport of the Russian Federation.URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>**Таблица 4****Удмуртская Республика: динамика спроса на физкультурно-спортивные услуги в 2015–2020 гг.****Table 4****Dynamics of demand for physical education and sports services in the Udmurt Republic in 2015–2020**

Параметр	2015	2016	2017
Общее количество занимающихся спортом, чел.	450 410	472 412	508 695
Количество получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе, чел.	62 092	70 189	56 907
Доля получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе от общего количества занимающихся спортом, %	13,79%	14,86%	11,19%

Продолжение

Параметр	2018	2019	2020
Общее количество занимающихся спортом, чел.	523 146	550 365	607 574
Количество получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе, чел.	96 211	101 001	121 977
Доля получающих физкультурно-спортивные услуги на платной основе от общего количества занимающихся спортом, %	18,39%	18,35%	20,08%

Источник: Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики. Отчеты.

URL: https://minsport18.udmr.ru/activity/Bug_deyatel/untitled.php

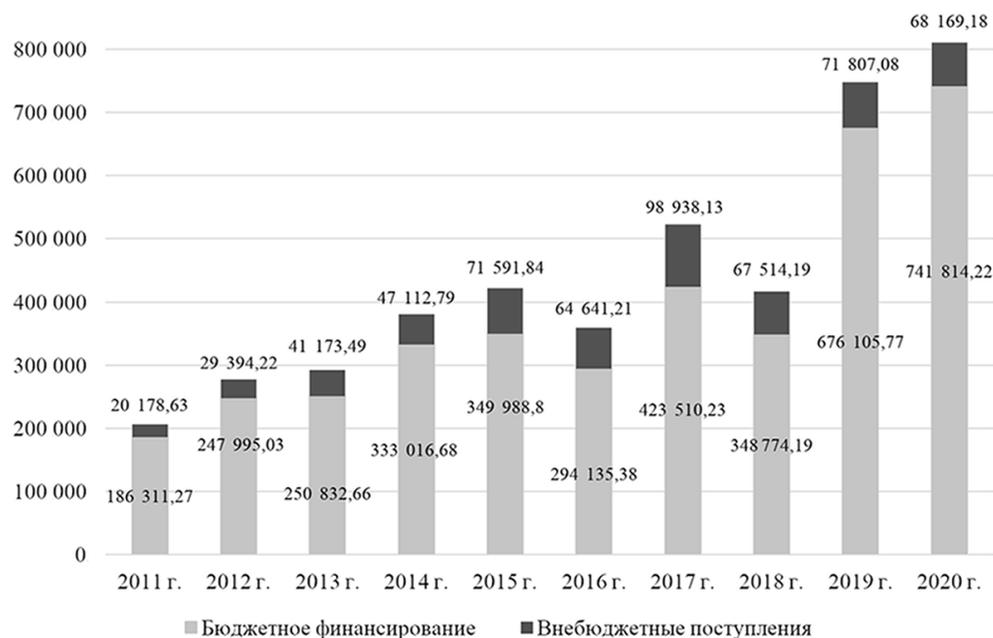
Source: Ministry of Physical Education, Sports and Youth Policy of the Udmurt Republic. Reports. URL: https://minsport18.udmr.ru/activity/Bug_deyatel/untitled.php

Рисунок 1

Российская Федерация: бюджетное и внебюджетное финансирование сферы физической культуры и спорта в 2011–2020 гг., млн руб.

Figure 1

Budgetary and extrabudgetary funding of the physical education and sports sector in the Russian Federation for 2011–2020, million RUB



Источник: авторская разработка на основе официальных статистических отчетов

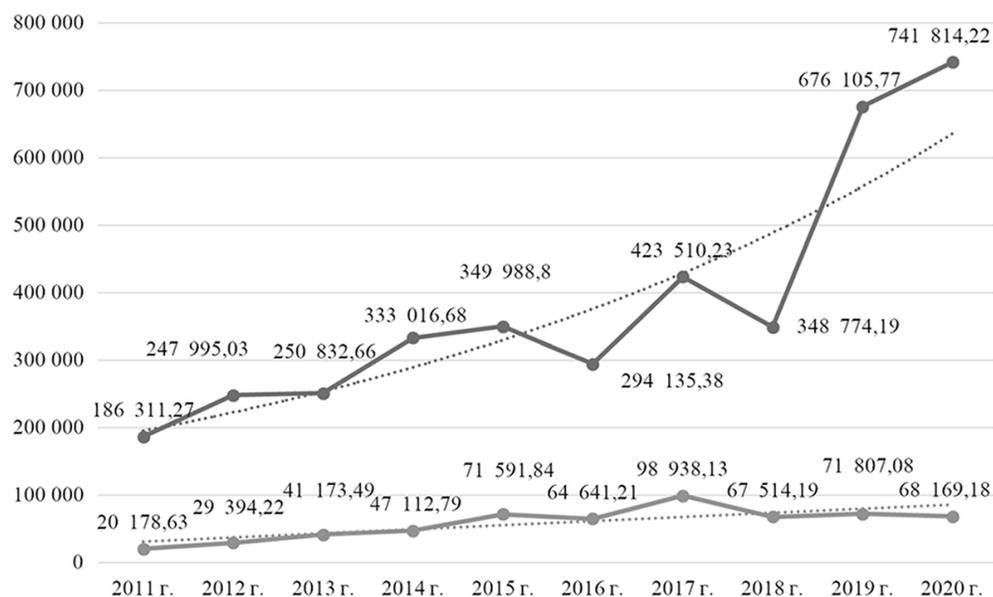
Source: Authoring, based on official statistical reports

Рисунок 2

Российская Федерация: динамика финансирования сферы физической культуры и спорта в 2011–2020 гг., млн руб.

Figure 2

Dynamics of financing of the physical education and sports sector in the Russian Federation in 2011–2020, million RUB



Примечание. Верхний ряд – бюджетное финансирование и экспоненциальная линия. Нижний ряд – внебюджетные поступления и линейная аппроксимация.

Источник: авторская разработка на основе официальных статистических отчетов

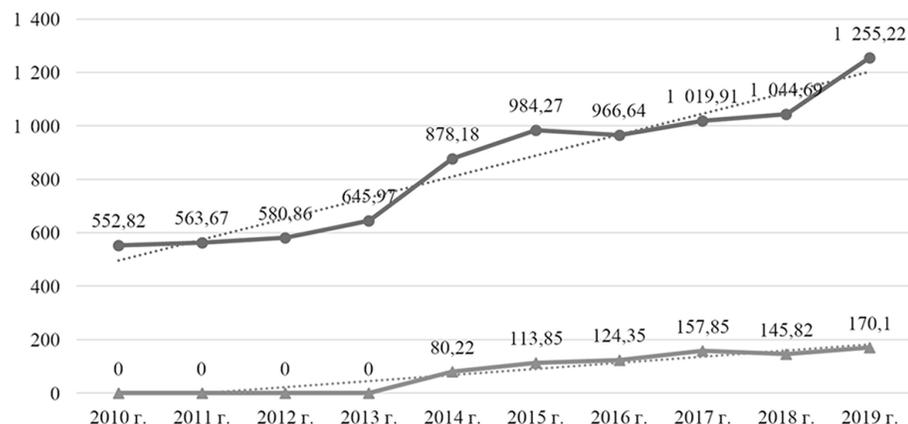
Source: Authoring, based on official statistical reports

Рисунок 3

Удмуртская Республика: динамика финансирования государственных спортивных учреждений за 2010–2019 гг., млн руб.

Figure 3

Dynamics of financing of public sports institutions in the Udmurt Republic in 2010–2019, million RUB



Примечание. Верхний ряд – бюджетное финансирование и линейная аппроксимация. Нижний ряд – внебюджетные поступления и линейная аппроксимация.

Источник: авторская разработка на основе официальных статистических отчетов

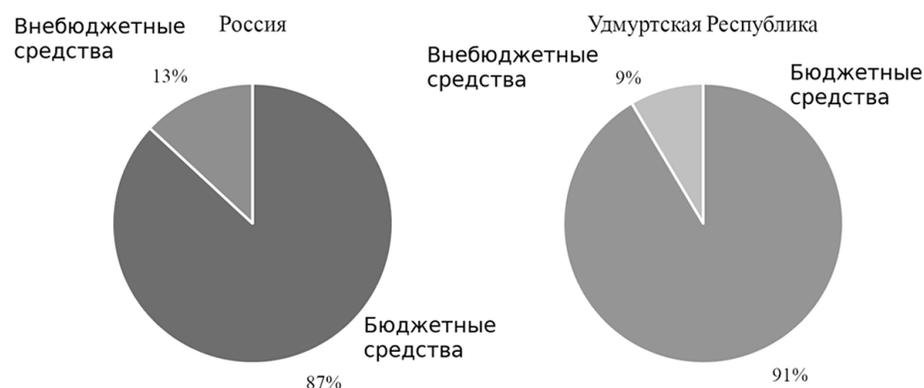
Source: Authoring, based on official statistical reports

Рисунок 4

Российская Федерация и Удмуртская Республика: соотношение источников дохода государственных спортивных учреждений

Figure 4

The Russian Federation and the Udmurt Republic: Percentage of income sources of public sports institutions



Источник: авторская разработка на основе официальных статистических отчетов

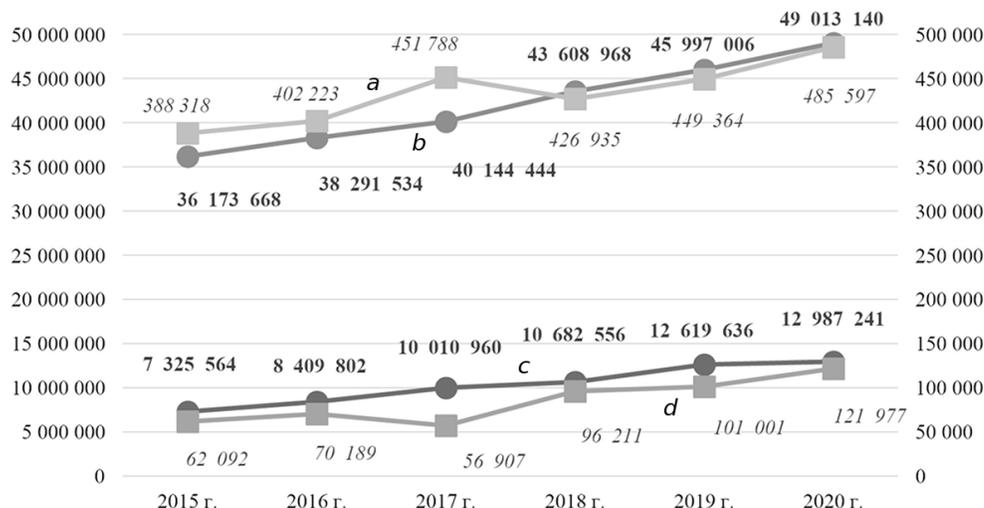
Source: Authoring, based on official statistical reports

Рисунок 5

Российская Федерация и Удмуртская Республика: спрос на платные и бесплатные физкультурно-спортивные услуги в 2015–2020 гг.

Figure 5

The Russian Federation and the Udmurt Republic: Demand for paid and free physical education and sports services in 2015–2020



Примечание. *a* – количество получателей бесплатных физкультурно-спортивных услуг по Удмуртской Республике, чел., *b* – количество получателей бесплатных физкультурно-спортивных услуг по Российской Федерации, чел., *c* – количество получателей платных физкультурно-спортивных услуг по Российской Федерации, чел., *d* – количество получателей платных физкультурно-спортивных услуг по Удмуртской Республике. Слева – шкала разрядности по Российской Федерации, справа – шкала разрядности по Удмуртской Республике.

Источник: авторская разработка на основе официальных статистических отчетов

Source: Authoring, based on official statistical reports

Список литературы

1. *Urwin G., Chadwick S.* Profile of Patrick Nally, Founder, West Nally. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 2014, vol. 15, no. 4, pp. 2–9. URL: <https://doi.org/10.1108/IJSMS-15-04-2014-B002>
2. *Mason D.S.* What is the Sports Product and Who Buys it? The Marketing of Professional Sports Leagues. *European Journal of Marketing*, 1999, vol. 33, no. 3-4, pp. 402–419. URL: <https://doi.org/10.1108/03090569910253251>
3. *Blair R.D.* Sports Economics. Cambridge, Cambridge University Press, 2012, 556 p.

4. *Пьянкова С.Г., Аркалов Д.П.* Государственная правовая и экономическая политика комплексного развития сферы спорта: российский и зарубежный аспект // *Научные труды Вольного экономического общества России*. 2021. Т. 230. № 4. С. 482–488.
URL: <https://doi.org/10.38197/2072-2060-2021-230-4-482-488>
5. *Пьянкова С.Г., Аркалов Д.П.* Сравнительный анализ экономических моделей управления спортом в международной практике // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2021. № 1. С. 74–84. URL: <https://doi.org/10.26726/1812-7096-2021-1-74-84>
6. *Rockerbie D.W.* *The Economics of Professional Sports*. Scotts Valley, CreateSpace, 2017, 337 p.
7. *Castellanos-Garcia P., Sanchez-Santos J.M.* Public Sector and Professional Sport. In: Garcia J. (ed.) *Sports (and) Economics*. Madrid, Funcas, 2019, pp. 447–476.
URL: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Publicaciones/PDF/2163.pdf>
8. *Литвишко О.В.* Направления оптимизации системы финансирования профессионального спорта в России // *Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право»*. 2020. Т. 30. № 5. С. 647–653.
URL: <https://doi.org/10.35634/2412-9593-2020-30-5-647-653>
9. *Blokdyk G.* *Social Return on Investment. A Complete Guide*. New York, 5STARCOoks, 2020, 243 p.
10. *Then V., Schober C., Rauscher O., Kehl K.* *Social Return on Investment Analysis. Measuring the Impact of Social Investment*. Cham, Palgrave Macmillan, 2017, 406 p. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71401-1>
11. *Синельникова В.Н., Зеленцов А.Б., Понкин И.В.* Значение спортивной индустрии для развития спорта // *Теория и практика физической культуры*. 2018. № 11. С. 100–101.
12. *Салова Л.В.* Развитие финансового механизма внебюджетной деятельности спортивного комплекса вуза // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 3. С. 247–251.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovogo-mehanizma-vnebyudzhetnoy-deyatelnosti-sportivnogo-kompleksa-vuza/viewer>

13. Зайнашева З.Г., Мутраков О.С. Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 1. С. 195–197.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sfere-uslug-1/viewer>
14. Bar-Eli M., Krumer A., Morgulev E. Ask not What Economics Can Do for Sports – Ask What Sports Can Do for Economics. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 2020, vol. 89, no. 101597.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2020.101597>
15. Зайнашева З.Г., Мутраков О.С. Зарубежный опыт планирования и развития сферы спортивно-оздоровительных услуг // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. 2016. № 4. С. 45–49.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-planirovaniya-i-razvitiya-sfery-sportivno-ozdorovitelnyh-uslug/viewer>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Priorities of Russia

ASSESSMENT OF FINANCE AND DEMAND FOR PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS SERVICES IN RUSSIA AND THE UDMURT REPUBLIC

Dmitrii P. ARKALOV ^{a,*},
Andrei V. LITVIN ^b

^a Ural State University of Economics (USUE),
Yekaterinburg, Russian Federation
lao48@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2751-9836>

^b Udmurt State University,
Izhevsk, Udmurt Republic, Russian Federation
litvin-andrey@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-3288-8684>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 603/2021
Received 28 Oct 2021
Received in revised
form 19 Dec 2021
Accepted 28 Jan 2022
Available online
15 March 2022

JEL classification:
Z20, Z23

Keywords: physical
education, physical
culture, sports, service,
financing

Abstract

Subject. We consider economic aspects of the development of physical culture and sports.

Objectives. The aim is to analyze demand for physical culture and sports services in the Russian Federation as a whole and in the Udmurt Republic in particular.

Methods. We apply general-scientific methods of research.

Results. At the national and regional levels, the study revealed positive dynamics both in the financing of physical culture and sports services, and in the demand for them. The findings enable to state that the goals enshrined in strategies for physical culture and sports development in the Russian Federation can be achieved in the foreseeable future.

Conclusions. It is reasonable to use the results of the study in forecasting the demand for physical culture and sports services.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Arkalov D.P., Litvin A.V. Assessment of Finance and Demand for Physical Education and Sports Services in Russia and the Udmurt Republic. *National Interests: Priorities and Security*, 2022, vol. 18, iss. 3, pp. 446–463.
<https://doi.org/10.24891/ni.18.3.446>

References

1. Urwin G., Chadwick S. Profile of Patrick Nally, Founder, West Nally. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 2014, vol. 15, no. 4, pp. 2–9. URL: <https://doi.org/10.1108/IJSMS-15-04-2014-B002>

2. Mason D.S. What Is the Sports Product and Who Buys it? The Marketing of Professional Sports Leagues. *European Journal of Marketing*, 1999, vol. 33, no. 3-4, pp. 402–419.
URL: <https://doi.org/10.1108/03090569910253251>
3. Blair R.D. *Sports Economics*. Cambridge, Cambridge University Press, 2012, 556 p.
4. P'yankova S.G., Arkalov D.P. [State legal and economic policy of integrated development of the sport industry: Russian and foreign aspect]. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii = Scientific Works of the Free Economic Society of Russia*, 2021, vol. 230, iss. 4, pp. 482–488. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.38197/2072-2060-2021-230-4-482-488>
5. P'yankova S.G., Arkalov D.P. [Comparative analysis of economic models sports management in international practice]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki = Regional Problems of Transforming the Economy*, 2021, no. 1, pp. 74–84. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.26726/1812-7096-2021-1-74-84>
6. Rockerbie D.W. *The Economics of Professional Sports*. Scotts Valley, CreateSpace, 2017, 342 p.
7. Castellanos-Garcia P., Sanchez-Santos J.M. Public Sector and Professional Sport. In: Garcia J. (ed.) *Sports (and) Economics*. Madrid, Funcas, 2019, pp. 447–476.
URL: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Publicaciones/PDF/2163.pdf>
8. Litvishko O.V. [Directions for optimizing the system of financing professional sports in Russia]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo = Bulletin of Udmurt University. Series Economics and Law*, 2020, vol. 30, no. 5, pp. 647–653. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.35634/2412-9593-2020-30-5-647-653>
9. Blokdyk G. *Social Return on Investment. A Complete Guide*. New York, 5STARCOoks, 2020, 243 p.
10. Then V., Schober C., Rauscher O., Kehl K. *Social Return on Investment Analysis. Measuring the Impact of Social Investment*. Cham, Palgrave Macmillan, 2017, 406 p. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71401-1>

11. Sinel'nikova V.N., Zelentsov A.B., Ponkin I.V. [Sport industry contribution to progress of national sports]. *Teoriya i praktika fizicheskoi kul'tury*, 2018, no. 11, pp. 100–101. (In Russ.)
12. Salova L.V. [The development of the financial mechanism of extra-budgetary activities of the sports complex of the university]. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*, 2018, vol. 7, iss. 3, pp. 247–251.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-finansovogo-mehanizma-vnebyudzhetnoy-deyatelnosti-sportivnogo-kompleksa-vuza/viewer> (In Russ.)
13. Zainasheva Z.G., Mutrakov O.S. [The peculiar features of the business activity in the service sector]. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*, 2018, vol. 7, iss. 1, pp. 195–197.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sfere-uslug-1/viewer> (In Russ.)
14. Bar-Eli M., Krumer A., Morgulev E. Ask Not What Economics Can Do for Sports – Ask What Sports Can Do for Economics. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 2020, vol. 89, no. 101597.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2020.101597>
15. Zayinasheva Z.G., Mutrakov O.S. [Foreign experience in planning and developing the sphere of sports and fitness services]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika = Bulletin USPTU. Science, Education, Economy. Series: Economy*, 2016, no. 4, pp. 45–49.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-planirovaniya-i-razvitiya-sfery-sportivno-ozdorovitelnyh-uslug/viewer> (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.