

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Устойчивое развитие экономики

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

Василий Александрович ДАДАЛКО ^{а,*},
Любовь Владиленовна ДЕНИСОВА ^б,
Дмитрий Александрович ГЕНЕРАЛОВ ^с

^а доктор экономических наук, профессор, действительный член (академик) Академии военных наук РФ, советник ректора НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», профессор кафедры теории и методологии государственного управления, Академия управления МВД РФ, Москва, Российская Федерация
antikrizis1@bk.ru
<https://orcid.org/0000-0001-5436-3286>
SPIN-код: 4287-0228

^б доктор философских наук, профессор кафедры теории и методологии государственного управления, Академия управления МВД РФ, Москва, Российская Федерация
lvladilen@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4108-9828>
SPIN-код: 5607-3195

^с аспирант 3-го года направления «Экономика», Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), Москва, Российская Федерация
generalov.dm.a@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6399-0764>
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 226/2021
Получена 19.04.2021
Получена в доработанном виде 05.05.2021
Одобрена 31.05.2021
Доступна онлайн 14.12.2021

УДК 338.45
JEL: G32

Аннотация

Предмет. Исследование основ оценки стоимости бизнеса и пути ее повышения в рамках развития производственно-экономической системы промышленного предприятия.

Цели. Изучение возможностей оценки стоимости бизнеса и сторон, заинтересованных в ее проведении. Рассмотрение современных подходов и соответствующих им методов, используемых в оценочной деятельности. Предложение направлений по увеличению рыночной стоимости промышленного предприятия, оценка их экономической целесообразности.

Методология. В работе применен контент-анализ отечественных и зарубежных источников по данной тематике. Использованы общенаучные методы: анализа, синтеза, дедукции, индукции, аналогий; специальные методы: эмпирический, количественного и качественного анализа,

Ключевые слова:

бережливое
производство,
доходный подход,
затраты, методы
оценки,
промышленность,
стоимость бизнеса,
пандемия

ситуационного и системного анализа, а также сравнительного, финансового и экономического анализа.

Результаты. Выявлена необходимость повышения эффективности управления предприятием в условиях складывающейся экономической нестабильности в стране и, как следствие, увеличение его рыночной стоимости. Для этого было рассмотрено промышленное предприятие строительной отрасли, получившей существенный урон от пандемии, и на его примере показано внедрение концепции бережливого производства, наглядно доказавшей свою эффективность.

Выводы. В современных экономических условиях российские предприятия вынуждены искать новые пути развития и повышать эффективность управления бизнесом. Оптимальным решением для этого в случае промышленного предприятия может стать концепция по снижению затрат «Бережливое производство», которая способна показать достойные результаты, тем самым укрепив позиции предприятия на рынке и увеличив при этом его рыночную стоимость.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Дадалко В.А., Денисова Л.В., Генералов Д.А. Развитие производственно-экономической системы промышленного предприятия как способ повышения его рыночной стоимости // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2021. – Т. 17, № 12. – С. 2229 – 2251.
<https://doi.org/10.24891/ni.17.12.2229>

В настоящее время эффективное ведение бизнеса основывается на том, насколько четко руководство и собственники предприятия понимают и оценивают состояние всех бизнес-процессов, насколько эффективно принимаются управленческие решения. Для этого крайне важно получать достоверную информацию о стоимости бизнеса. Кроме того, в оценке стоимости бизнеса заинтересованы не только собственники предприятия, но и партнеры по бизнесу, государственные структуры, кредитные организации, инвесторы, страховщики. Это обуславливает необходимость проведения периодической оценки стоимости предприятия, в том числе в целях оценки эффективности управления бизнесом.

Оценка стоимости бизнеса представляет собой процедуру определения оценщиком стоимости бизнеса в целом, а также, для определенных целей, его составляющих. Результатом проведенной оценки является аргументированное мнение эксперта-оценщика о стоимости бизнеса на дату оценки в денежном выражении¹.

¹ Эскиндаров М.А., Федотова М.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров. М.: КноРус, 2020. 320 с.

В проведении оценки стоимости бизнеса заинтересованы различные стороны, которые, стремясь реализовать свои экономические интересы, определяют цели оценки. В зависимости от целей оценки рассчитываются различные виды стоимости, в соответствии с которыми применяют определенные подходы.

Для наглядности в *табл. 1* представлены стороны, заинтересованные в проведении оценочной деятельности, даны их сопоставления с целями проведения оценки; также сгруппированы виды стоимости и подходы в соответствии с целями проведения оценки стоимости бизнеса. Перечисленные в *табл. 1* цели оценки позволили определить, какие виды стоимости должны быть использованы для расчета оценщиком.

Стоит отметить, что в оценочной деятельности чаще всего используется рыночная стоимость, которая представляет собой наиболее вероятную цену, в соответствии с которой бизнес в целом либо частично может быть передан из рук продавца в руки покупателя на дату оценки в условиях открытого рынка². При этом предполагается, что стороны сделки владеют всеми нужными сведениями и действуют рассудительно, а на цену сделки не оказывают влияния какие-либо факторы.

При нахождении различных видов стоимости оценщики, как правило, используют специально предназначенные приемы и способы расчета, получившие название – «Методы оценки». Методы оценки дают возможность найти стоимость бизнеса на определенную дату.

Согласно федеральному стандарту оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО №1), существующие методы оценки разделяются на три основных подхода: доходный, затратный и сравнительный [1].

Сущность *доходного подхода* в оценке стоимости бизнеса состоит в том, что стоимость бизнеса определяется в соответствии с теми доходами, которые предприятие может получить в будущий период времени, включая выручку от продажи активов, не используемых в получении доходов предприятием. В рамках доходного подхода выделяют такие методы, как метод капитализации доходов и метод дисконтирования денежных потоков. Суть этих методов заключается в определении текущей стоимости будущих доходов [2].

Применение *затратного подхода* имеет смысл в случае, если в составе активов предприятия большую часть составляют материальные активы и если предпринимательская деятельность нестабильна или убыточна,

² Бусов В.И., Землянский О.А., Поляков А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. М.: Юрайт, 2017. 382 с.

а также в случае, если имеется возможность предельно точно провести оценку активов. В рамках затратного подхода выделяют два наиболее распространенных метода оценки: метод стоимости чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Сущность *сравнительного подхода* заключается в том, что стоимость собственного капитала предприятия определяется той величиной, за которую оно может быть реализовано при наличии достаточно сформированного финансового рынка. То есть наиболее возможной ценой стоимости оцениваемого бизнеса может быть реальная цена реализации аналогичного предприятия, установленная рынком. В сравнительном подходе используются три основных метода: метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Выбор этих методов зависит от объекта, целей и конкретных условий оценки.

Каждый рассмотренный подход и соответствующие ему методы позволяют подчеркнуть особые характеристики объекта оценки, однако оценка стоимости бизнеса доходным подходом считается наиболее подходящей, причем в определенных случаях затратный или сравнительный подходы являются более точными и эффективными³.

Одной из отраслей, получивших существенный урон от влияния экономических факторов, вызванных в том числе и эпидемиологической обстановкой в стране, является строительство. В связи с этим рассмотрим одно из промышленных предприятий, которое имеет непосредственное отношение к данному сектору экономики, – ООО «Эталон». Характеристика ООО «Эталон» представлена на *рис. 1*.

В настоящее время предприятие ООО «Эталон» является одним из ведущих в сегменте производителей приборов отопления, и в соответствии с этим данное предприятие служит наглядным примером для повышения эффективности его производственно-экономической системы и увеличения его рыночной стоимости.

В целях определения мер, направленных на повышение стоимости бизнеса, следует провести SWOT-анализ, позволяющий определить будущую стратегию развития предприятия с учетом поставленных целей и задач на базе раскрытия возможностей, угроз, сильных и слабых сторон ООО «Эталон». Результаты SWOT-анализа предприятия ООО «Эталон» представлены на *рис. 2*.

На основании проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что у предприятия ООО «Эталон» имеются как определенные возможности, так и

³ Баранов В.В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход: учеб. пособие. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. 274 с.

слабые стороны, а также оно подвержено реальным угрозам, связанным со снижением спроса на производимую продукцию, что может препятствовать развитию и расширению производственной деятельности предприятия.

Для повышения эффективности расходования средств при увеличении объема производства и продаж, а следовательно, для повышения финансовых результатов, роста стоимости бизнеса необходимо внедрение концепции бережливого производства.

Под бережливым производством будем понимать систему взглядов на повышение эффективности деятельности предприятия посредством непрерывного совершенствования через обучение персонала, а также технического обеспечения на основе потока, создающего ценность для конечного потребителя продукта. Основными задачами данной концепции являются [3]:

- снижение издержек производства;
- достижение высоких стандартов качества продукции;
- быстрое реагирование на изменение потребительского спроса;
- сокращение времени и уменьшение циклов переналадки оборудования.

В отличие от традиционного подхода бережливое производство исходит из того, что прибыль формируется по формуле, представленной на *рис. 3*.

Главная проблема, на решение которой направлена концепция бережливого производства, состоит в минимизации издержек за счет удаления из производственного процесса всего лишнего [4].

Концепция бережливого производства включает в себя множество методов, приемов и инструментов. Однако перечислить все инструменты и методики довольно сложно. В связи с этим выделим наиболее известные инструменты бережливого производства, а также рассмотрим их характеристики (*табл. 2*). Представленные в *табл. 2* инструменты позволяют проанализировать всю схему продвижения продукции на всех этапах бизнес-процесса предприятия, выделив в ней те этапы, на которых предприятие несет потери. Подавляющая часть представленных инструментов может быть использована по отдельности, однако их сочетание принесет предприятию более существенные результаты [5].

Для внедрения элементов концепции бережливого производства необходимо произвести картирование потока создания ценности.

Составление карты потока создания ценности – это процесс, призванный сократить время выполнения заказа, представить производство продукции в

виде потока и устранить операции, не добавляющие ценности – все в целях удовлетворения потребительского спроса с наименьшими затратами и с наивысшим качеством.

Целевые карты показывают, какие потери можно устранить. С моделированием существует возможность избежать традиционной проблемы устранения потерь на операции, где нет никакой выгоды. Это связано с тем, что пересмотренную производительность системы можно сравнить с текущим состоянием, чтобы увидеть влияние предлагаемых изменений.

Ключом к созданию полезных целевых карт является поиск недорогих улучшений, которые стимулируют поток, уменьшают запасы и проверяют способность организации управлять производством в бережливой среде. Величина системы запасов таит в себе множество проблем, которые будут медленно раскрываться по мере уменьшения объемов партии и незавершенного производства. Уровень организации и стандартизации, требуемый для цельного потока, редко встречается в компаниях с традиционным производством, планированием и общепринятым управлением⁴.

Исходя из изложенного, построим карту потока создания ценности производственного предприятия ООО «Эталон» (*рис. 4*). Представленная система даст возможность определить время операций, не добавляющих ценность для потребителя, что позволит снизить длительность технологического цикла.

Из анализа данных, представленных на *рис. 4*, видно, что в текущем состоянии процесс изготовления конвекторов работает методом выталкивания, что не учитывает требований потребителя и приводит к неравномерной загрузке производства. Поскольку продолжительность рабочего времени – 168 ч в месяц, а максимальное количество изделий – 10 000 шт. в месяц, получаем время такта процесса изготовления, равное 61 сек (рабочее время в секундах делим на количество изделий). Таким образом, текущее время цикла составляет 960 сек, что значительно больше времени такта.

В текущем состоянии на одно изделие затрачивается 899 сек. В следующем году планируется производить 12 555 изделий в месяц. Прирост производительности должен составить 25%. Соответственно, планируемый такт выпуска изделий составит 48 сек. Разница между

⁴ Ананкина Ю.А. Применение принципов бережливого производства для рационализации производства на предприятии машиностроения: материалы 9-й Международной молодежной научной конференции «Поколение будущего: взгляд молодых ученых 2020». Курск: Юго-Западный государственный университет; Университетская книга, 2020. С. 25–29.

производственными линиями в выпуске комплектующих составляет 11 сек, что приводит к разбалансировке процесса сборки готовых изделий и нарушению ритмичности выпуска готовой продукции. Анализ рабочих зон показал, что операторы производственных участков тратят слишком много времени на операции, не добавляющие ценности для потребителя (излишние перемещения, ожидание материала, потери при транспортировке). Следует отметить, что поставки осуществляются неравномерно, по факту предоплаты. Время поставки потребителям производится по договоренности. Динамика времени операций, не добавляющих ценности для потребителя, представлена на *рис. 5*.

Рассмотрим построение карты будущего потока создания ценности. Карта будущего потока создания ценности представлена на *рис. 6*.

После применения инструмента *Kaizen* основной поток был перестроен по принципу физического вытягивания (было выталкивание). В поток встроены склад сырья и материалов, для которого определены буферные, циклические и страховые запасы. Поставки материалов от внешних поставщиков организованы циклично каждые три дня (была перестроена система заключения договоров с поставщиками и порядок оплаты). Во всех производственных ячейках удалось устранить операции, не добавляющие ценности конечному потребителю.

В результате этих мероприятий время цикла сборки конвектора сократилось с 960 до 720 сек (то есть на 25%). Это позволит поднять плановую производительность на следующий год без значительных инвестиций.

Итак, в результате оптимизации программы раскроя материалов снизились потери материала при резке на 15%. В результате оптимизации программ станков ЧПУ повысилась скорость резки заготовок на 10%. В ходе мероприятий по внедрению *Kaizen* удалось также сократить разницу во времени цикла производства между линиями.

Перед участком сборки конвекторов был организован буфер комплектующих обеих производственных линий для сборки 60 конвекторов. Это позволило нивелировать разницу в производственных циклах обеих линий и организовать поточную сборку конвекторов. Управление реорганизовало свою работу и смогло настроить выравнивание производства с учетом потребностей конечных потребителей и загруженности основного потока. В результате повышения интенсивности производственного процесса увеличится объем производства конвекторов, расчет которого представлен в *табл. 3*.

Повышение интенсивности технологического цикла и сбалансированность технологических операций ведет к росту объема производства продукции, что также приводит к повышению себестоимости производимой продукции.

Далее следует произвести расчет влияния внедрения бережливого производства на финансовые результаты компании ООО «Эталон». Плановый расчет финансовых результатов в результате влияния внедрения бережливого производства представлен в *табл. 4*.

В результате увеличения плановых финансовых результатов компании необходимо произвести расчет плановых значений показателей бухгалтерского баланса для проведения дальнейшей плановой стоимости бизнеса на основании снижения длительности производственного цикла компании. Расчет плановых значений показателей бухгалтерского баланса ООО «Эталон» представлен в *табл. 5*.

Исходя из анализа данных *табл. 5*, делаем вывод о влиянии повышения финансовых результатов на стоимость компании. Наблюдается повышение собственного капитала в результате роста чистой прибыли на 4 087 тыс. руб. в результате реинвестирования прибыли.

На основании проведенного анализа, направленного на расчет влияния мероприятий по внедрению концепции бережливого производства в деятельность ООО «Эталон», следует произвести расчет плановой стоимости предприятия в результате влияния его внедрения на финансовые результаты и стоимость собственного капитала [6]. Рассчитаем стоимость ООО «Эталон» доходным подходом с использованием метода капитализации доходов (*табл. 6*).

Стоимость предприятия методом капитализации доходов с учетом применения ставки дисконтирования на конец планового периода существенно выросла (*рис. 7*) и составила 40 468 тыс. руб. Повышение стоимости предприятия ООО «Эталон» обусловлено использованием в процессе производства рационального использования рабочего времени в результате применения инструментов бережливого производства, а также с ростом производительности труда.

Таким образом, в сложившихся экономических условиях российские предприятия вынуждены искать новые пути развития и повышать эффективность управления бизнесом. Решением данной задачи в случае промышленного предприятия может стать концепция по снижению затрат – «Бережливое производство», способная показать достойные результаты, тем самым укрепив позиции предприятия на рынке и увеличив его рыночную стоимость.

Таблица 1**Соответствие целей, видов стоимости и подходов к оценке стоимости бизнеса интересам заинтересованных сторон****Table 1****Matching goals, types of value, and approaches to business valuation with stakeholders' interests**

Заинтересованные стороны	Цели	Виды стоимости	Подходы к оценке стоимости бизнеса
Акционеры	Купля-продажа ценных бумаг	Рыночная стоимость	Сравнительный подход, доходный подход
Управляющие	Выработка стратегии предприятия	Рыночная стоимость, инвестиционная стоимость	Доходный подход
	Купля-продажа предприятия	Рыночная стоимость, инвестиционная стоимость	Сравнительный подход, доходный подход
Государство	Налогообложение	Рыночная стоимость, кадастровая стоимость	Затратный подход
Страховые фирмы	Страхование	Восстановительная стоимость, стоимость замещения	Затратный подход
Кредиторы	Определение кредитоспособности	Рыночная стоимость	Затратный подход
Инвесторы	Осуществление инвестиционного проекта	Инвестиционная стоимость	Доходный подход

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Таблица 2****Инструменты бережливого производства и их характеристики****Table 2****Lean production tools and their characteristics**

Инструмент	Описание
Kanban	Данный инструмент имеет информационный характер. Он позволяет оптимизировать процессы производства и обеспечения материалами, а также процессы, связанные с транспортировкой готовой продукции в необходимом объеме и в определенное время на каждой производственной операции за счет применения системы сигналов, карточек
Kaizen	Предполагает непрерывное совершенствование потока создания ценности в целом или отдельного производственного процесса в целях снижения потерь и увеличения ценности. Непрерывное совершенствование включает в себя внесение многочисленных мелких улучшений, результатом которых должен стать значительный эффект
Heijunka	Выравнивание заказов в производстве. Заказ клиента разбивается на небольшие партии, выстраивается в особом порядке, позволяя снизить риски и производить разнообразную продукцию за короткие промежутки времени

JIT (<i>Just-In-Time</i>)	Инструмент, нацеленный на синхронизацию процессов доставки готовой продукции, материальных ресурсов и незавершенного производства в необходимых объемах и к тому времени, когда элементы логистической системы в этом будут нуждаться. Это необходимо для минимизации затрат, связанных с гарантийными запасами
SMED (<i>Single-Minute Exchange of Dies</i>)	Оперативная переналадка производства. Предполагает сокращение потери времени и упрощение процесса переналадки, обеспечивая быстрый и эффективный способ преобразования производственного процесса от текущего продукта к запуску нового продукта
Первым вошел – первым вышел (<i>FIFO</i>)	Принцип и метод поддержания точной последовательности производства и доставки, при которой деталь, поступившая в процесс или на хранение первой, первой выходит из процесса или со склада. Метод FIFO – обязательное условие реализации вытягивающей системы
Стандартные операционные процедуры (<i>SOP</i>)	Принцип, устанавливающий определенную последовательность выполнения любой производственной операции
Создание карты потока создания ценности (<i>VSM</i>)	Позволяет увидеть ценные операции и те, которые не добавляют ценности, путем создания карты потока создания ценности
Всеобщее обслуживание производственного оборудования (<i>TPM</i>)	Привлечение всего рабочего персонала в целях обучения самостоятельному обслуживанию оборудования и обнаружению неисправностей

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 3

Расчет объема производства и выручки от продаж конвекторов при сокращении длительности производственного цикла

Table 3

Calculation of the volume of production and revenue from sales of convectors with reduced production cycle

Показатель	2020 г.	План
Годовой объем производства конвекторов, ед.	120 000	150 660
Выручка от продаж, тыс. руб.	153 868	193 181
Себестоимость производимой продукции, тыс. руб.	133 969	168 202

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 4

Расчет плановых финансовых результатов предприятия ООО «Эталон» в результате повышения интенсивности производства, тыс. руб.

Table 4

Calculation of planned financial results of ООО Etalon LLC generated by an increase production intensity, thousand RUB

Показатель	Условное обозначение	2020 г.	План	Изменение по плану относительно 2020 г.	
				прирост	темп прироста, %
Выручка от реализации продукции	SAL	153 868	193 181	39 313	25,5
Себестоимость продаж	COGS	133 969	168 202	34 233	25,6
Валовая прибыль	GP	19 899	24 979	5 080	25,5
Управленческие расходы	SG&A	15 671	15 671	–	–
Прибыль от продаж	EBIT	4 228	9 308	5 080	120,2
Проценты к получению	IR	224	224	–	–
Прочие доходы	OI	3 290	3 290	–	–
Прочие расходы	OE	2 705	2 705	–	–
Прибыль до налогообложения	EBT	5 037	10 117	5 080	100,9
Налог на прибыль	TAX	1 030	2 023	993	96,4
Чистая прибыль	NP	4 007	8 094	4 087	102

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 5

Расчет плановых значений показателей бухгалтерского баланса ООО «Эталон», тыс. руб.

Table 5

Calculation of planned values of the balance sheet of ООО Etalon, thousand RUB

Показатель	2020 г.	План	Прирост
I. Внеоборотные активы	6 848	6 848	–
Основные средства	6 848	6 848	–
II. Оборотные активы	49 413	53 500	4 087
Запасы	29 730	29 730	–
Дебиторская задолженность	5 731	5 731	–
Денежные средства	13 901	17 988	4 087
Прочие оборотные активы	51	51	–
Баланс	56 261	60 348	4 087
III. Капитал и резервы	42 339	46 426	4 087
Уставный капитал	10	10	–
Нераспределенная прибыль	42 329	46 416	4 087
IV. Краткосрочные обязательства	13 922	13 922	–
Кредиторская задолженность	13 922	13 922	–
Баланс	56 261	60 348	4 087

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 6

Расчет стоимости ООО «Эталон» методом капитализации доходов с учетом применения ставки дисконтирования

Table 6

Calculation of the value of ООО Etalon under the income capitalization method, based on application of discount rate

Расчет, операция	Этапы определения ставки капитализации	2020 г.	План
	1. Безрисковая ставка дохода на капитал	8	8,08
+	2. Надбавка на оценку альтернативных издержек за размер предприятия	8	8
+	3. Другие факторы альтернативных издержек:		
	– оценка отраслевых альтернативных издержек	9	9
	– оценка финансовых альтернативных издержек	9	9
	– разнообразность деятельности	10	10
	– компетенция менеджмента	5	5
=	4. Ставка дисконтирования для чистой прибыли	49,1	49,1
–	5. Средний темп прироста чистой прибыли	–30,9	12,6
=	6. Коэффициент капитализации чистой прибыли в среднем за год	79,9	80
=	7. Ставка капитализации за квартал	20	20
=	8. Чистая прибыль предприятия, тыс. руб.	4 007	8 094
=	9. Стоимость предприятия, тыс. руб.	20 051	40 468

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 1
Характеристика предприятия ООО «Эталон»

Figure 1
Characteristics of ООО Etalon

ООО «Э т а л о н»		
<i>Местоположение</i> Московская область	<i>Организационно-правовая форма</i> Общество с ограниченной ответственностью	<i>Численность персонала</i> 67 (Малое предприятие)
<i>Вид деятельности</i> Производство конвекторов и радиаторов отопления, пожарных и металлических дверей, пожарных шкафов, кронштейнов	<i>Рынки сбыта</i> Москва и Московская область, Саратов, Санкт-Петербург, Нижний Новгород Саратов, Ижевск и т.д.	<i>Заказчики</i> ПАО «Группа компаний ПИК», АО «Домостроительный комбинат № 2», АО «Домостроительный комбинат № 3»

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 2
Результаты SWOT-анализа ООО «Эталон»

Figure 2
SWOT analysis of ООО Etalon

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
1. Большой опыт и хороший имидж на российском рынке. 2. Качество ГОСТ и высокий уровень безопасности производимой продукции. 3. Наличие дилерских соглашений со строительными компаниями. 4. Благоприятные микроэкономические условия деятельности. <i>Стратегия 1.</i> Расширение объема производства и продаж за счет расширения дилерских каналов сбыта. <i>Стратегия 2.</i> Внедрение концепции бережливого производства. <i>Стратегия 3.</i> Диверсификация производимой продукции. <i>Стратегия 4.</i> Снижение цены реализации на производимую продукцию, оптимизация расходов и затрат	1. Снижение финансовых результатов. 2. Снижение стоимости предприятия. 3. Снижение рентабельности
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
1. Расширение сферы деятельности. 2. Расширение географических границ отрасли. 3. Увеличение объема производства и реализации продукции	1. Нарастающая интенсивность конкуренции. 2. Значительное влияние неблагоприятных факторов макроэкономической среды. 3. Снижение спроса на продукцию в строительной отрасли

Источник: авторская разработка

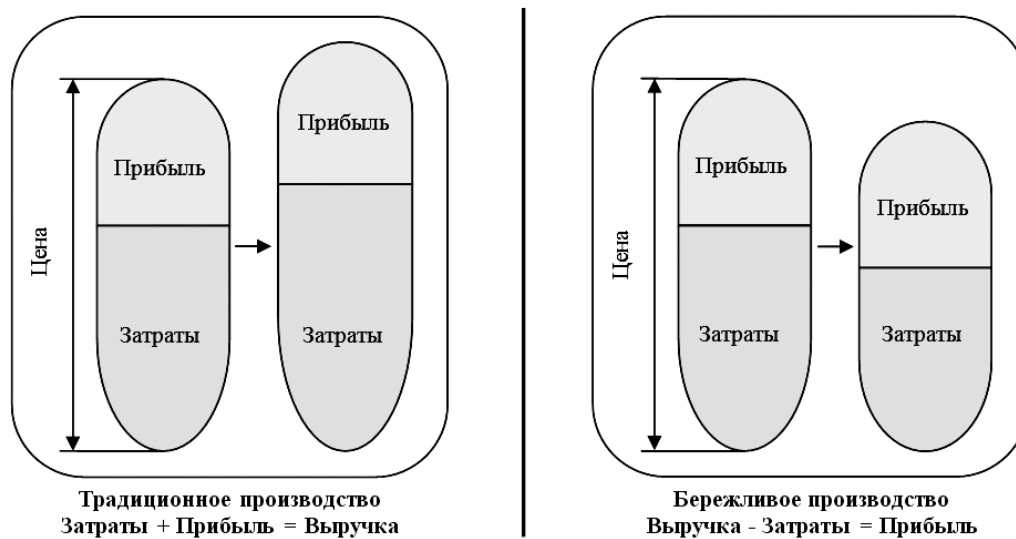
Source: Authoring

Рисунок 3

Сравнение традиционного и бережливого производства

Figure 3

Comparison of traditional and lean manufacturing

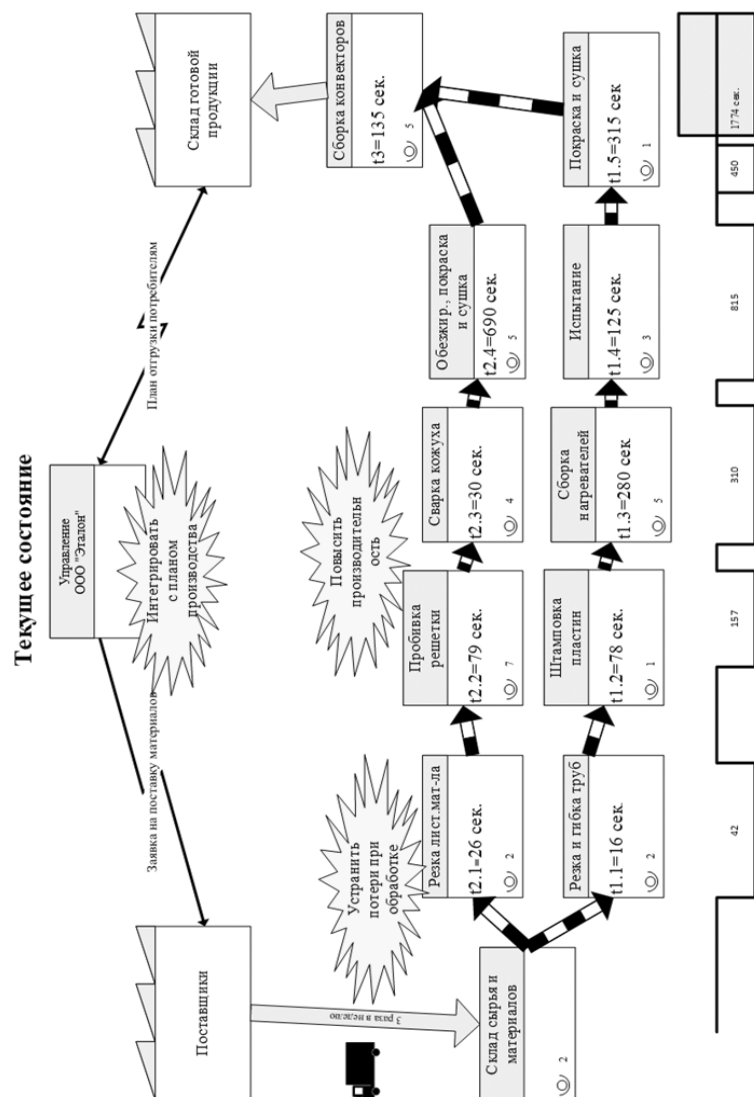


Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 4
Текущая карта потока создания ценности

Figure 4
Current map of value stream

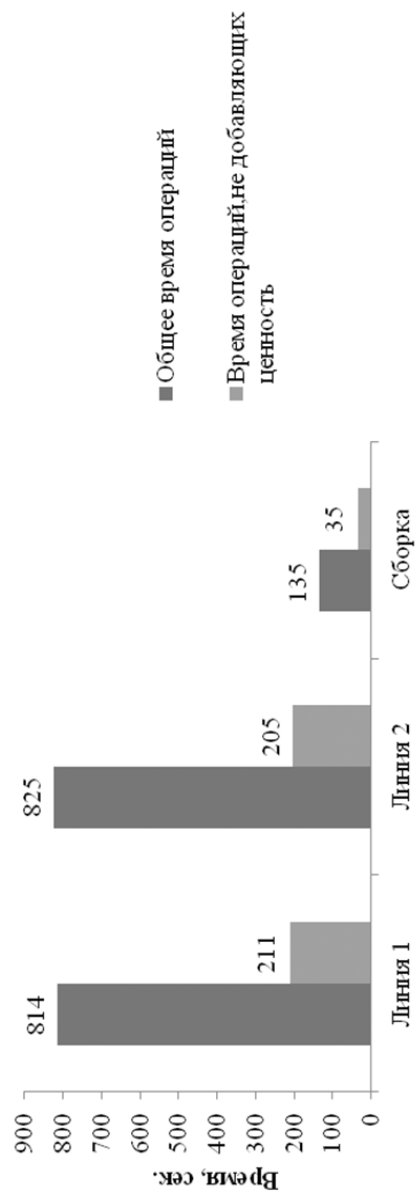


Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 5
Диаграмма времени операций, не добавляющих ценности для потребителя

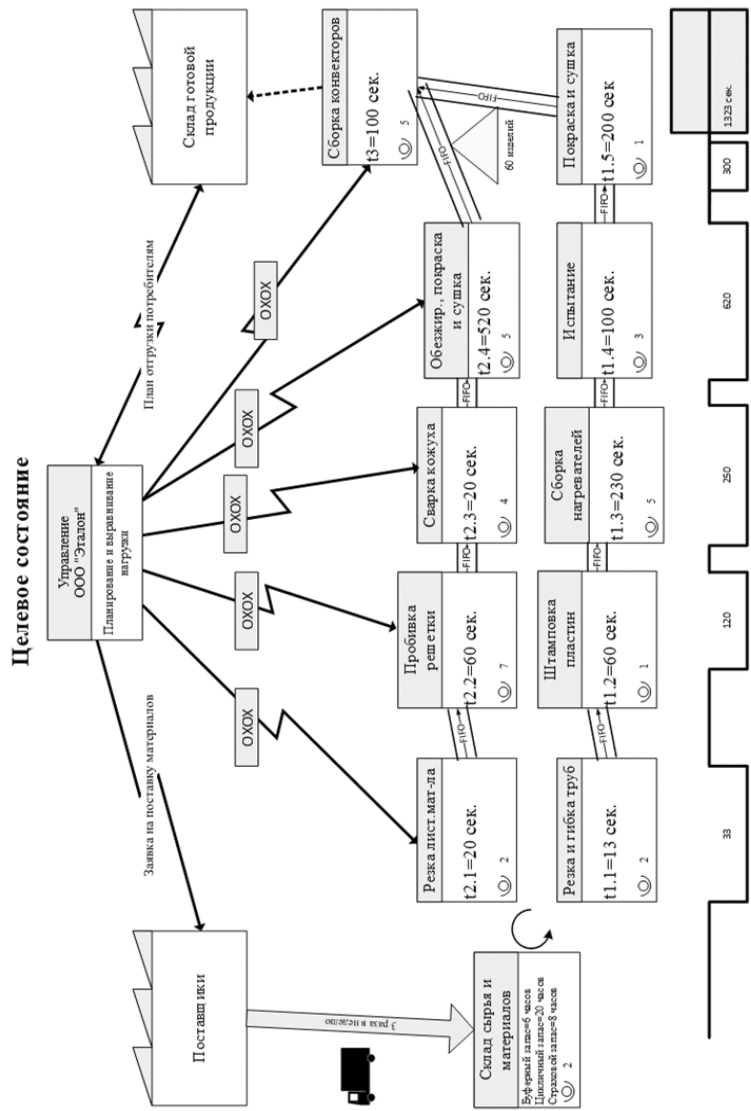
Figure 5
Time diagram of non-value-added operations



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 6
Карта будущего потока создания ценности
Figure 6
A map of future value stream



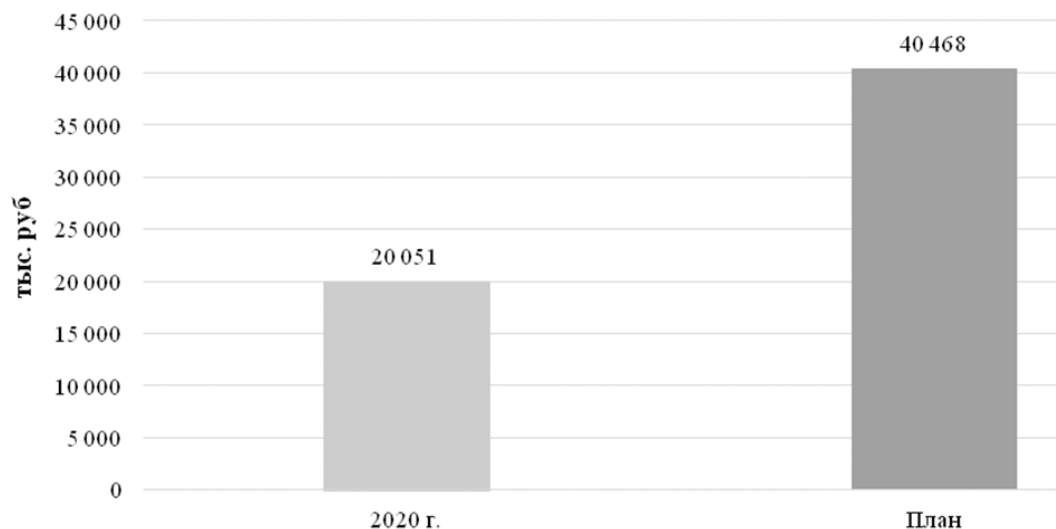
Источник: авторская разработка
Source: Authoring

Рисунок 7

Динамика фактической и плановой стоимости предприятия ООО «Эталон»

Figure 7

Dynamics of actual and planned value of ООО Etalon



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Стровский В.Е., Симонян А.Х. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Известия Уральского государственного горного университета. 2019. № 1. С. 59–62.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-i-metody-otsenki-stoimosti-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah>
2. Антилл Н., Ли К. Оценка компаний: Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. М.: Альпина Диджитал, 2019. 570 с.
3. Абушманов Т.М., Кузнецова О.В. Управление затратами – основа эффективной товарной политики предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. 2014. № 1. С. 3–10.
4. Джонс Д., Вумек Дж. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М.: Альпина Паблишерз, 2020. 472 с.

5. Генералов Д.А., Егоров Ю.Н. О характеристиках концепции «бережливого производства» в условиях современной российской экономики // *Экономические системы*. 2017. № 3. С. 17–21.
6. Зайцев А.В. Формирование рыночной стоимости предприятия на основе внедрения концепции бережливого производства // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. Т. 4. № 5-1. С. 121–128.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Sustainable Development of Economy

DEVELOPING THE PRODUCTION AND ECONOMIC SYSTEM OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE AS A WAY TO INCREASE ITS MARKET VALUE

Vasilii A. DADALKO ^{a,*},
Lyubov' V. DENISOVA ^b,
Dmitrii A. GENERALOV ^c

^a Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Moscow, Russian Federation
antikrizis1@bk.ru
<https://orcid.org/0000-0001-5436-3286>

^b Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Moscow, Russian Federation
lvtadilen@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4108-9828>

^c Institute of World Civilizations,
Moscow, Russian Federation
generalov.dm.a@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6399-0764>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 226/2021
Received 19 April 2021
Received in revised
form 5 May 2021
Accepted 31 May 2021
Available online
14 December 2021

JEL classification: G32

Keywords: lean
production, income
approach, costs,
valuation methods,
industry, business value,
pandemic

Abstract

Subject. The article investigates the basic principles of business valuation and ways to increase it within the development of the production and economic system of an industrial enterprise.

Objectives. We focus on examining the possibilities of business valuation and the parties interested in its implementation, consider modern approaches and corresponding methods used in valuation activities, propose directions for increasing the market value of an industrial enterprise, and assess their economic feasibility.

Methods. The study rests on the content analysis of available domestic and foreign sources. We employ general scientific methods, i.e. analysis, synthesis, deduction, induction, analogy, and special methods, like empirical, quantitative and qualitative analysis, situational and systems analysis, comparative, financial, and economic analysis.

Results. We reveal the need to improve the efficiency of enterprise management in the context of economic instability in the country, resulting in an increase in its market value. We considered an industrial enterprise operating in the construction sector that was seriously affected by the pandemic. Using this case, we demonstrate the implementation of the lean production concept, which has proven to be successful.

Conclusions. In the current economic conditions, Russian enterprises are forced to look for new ways of development and to improve the efficiency of business management. The optimal solution for an industrial enterprise can be the 'lean production' cost-saving concept.

If implemented, the concept shows decent results, strengthens the enterprise's position in the market, and increases its fair value.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Dadalko V.A., Denisova L.V., Generalov D.A. Developing the Production and Economic System of an Industrial Enterprise as a Way to Increase Its Market Value. *National Interests: Priorities and Security*, 2021, vol. 17, iss. 12, pp. 2229–2251. <https://doi.org/10.24891/ni.17.12.2229>

References

1. Strovskii V.E., Simonyan A.Kh. [Approaches and methods of business valuation in modern conditions]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo gornogo universiteta = News of the Ural State Mining University*, 2019, no. 1, pp. 59–62. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-i-metody-otsenki-stoimosti-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah> (In Russ.)
2. Antill N., Lee K. *Otsenka kompanii: Analiz i prognozirovanie s ispol'zovaniem otchetnosti po MSFO* [Company Valuation under IFRS: Interpreting and Forecasting Accounts Using International Financial Reporting Standards]. Moscow, Al'pina Didzhital Publ., 2019, 570 p.
3. Abushmanov T.M., Kuznetsova O.V. [Cost management – the basis for efficient product policy of the company]. *Problemy sovershenstvovaniya organizatsii proizvodstva i upravleniya promyshlennymi predpriyatiyami*, 2014, no. 1, pp. 3–10. (In Russ.)
4. Jones D., Womack J. *Berezhlivoe proizvodstvo: kak izbavit'sya ot poter' i dobit'sya protsvetaniya vashei kompanii* [Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation]. Moscow, Al'pina Pabliherz Publ., 2020, 472 p.
5. Generalov D.A., Egorov Yu.N. [Characteristics of the lean production concept in the conditions of the modern Russian economy]. *Ekonomicheskie sistemy = Economic Systems*, 2017, no. 3, pp. 17–21. (In Russ.)
6. Zaitsev A.V. [Formation of the enterprise's market value on the basis of introduction of the concept of lean production]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2017, vol. 4, no. 5-1, pp. 121–128. (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.