

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Национальные интересы

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Валентина Владимировна ЖОХОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС),
Владивосток, Российская Федерация
valentina.zhohova@vvsu.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9934-2702>
SPIN-код: 5152-1918

История статьи:

Рег. № 311/2021
Получена 27.05.2021
Получена в
доработанном виде
14.06.2021
Одобрена 29.06.2021
Доступна онлайн
15.09.2021

УДК 321.1
JEL: E23

Ключевые слова:

национальный проект,
социальное
предпринимательство,
государственная
поддержка

Аннотация

Предмет. Одной из целей национальных проектов является содействие формированию малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионах. Предпринимателям, осуществляющим или планирующим деятельность в области социального предпринимательства для расширения предпринимательской деятельности оказывается государственная поддержка, главная задача которой – помощь бизнесу на всех этапах его развития. Однако, несмотря на обеспечение национальных проектов и наличие стратегии развития МСП, предпринимательская активность малого и среднего бизнеса в регионах снижается.

Цели. Анализ хода реализации национальных проектов и использования их ресурсов в региональном развитии социального предпринимательства.

Методология. При проведении исследования использованы методы систематического обзора литературы, контент-анализ текста и кейс-метод.

Результаты. Представлены обзор и контент-анализ научных статей и статистических данных для Приморского края, а также результаты исследования, проведенного кейс-методом на предприятиях социального предпринимательства Приморья в период 2018–2020 гг. Проанализирована сущность и значение национального проекта, выявлена роль национальных проектов в становлении предпринимательства, рассмотрены меры государственной поддержки в рамках нацпроектов для развития социального предпринимательства в регионе.

Выводы. Проведенное теоретическое исследование сущности и содержания национальных проектов, анализ их реализации в регионе и использования их ресурсов – возможных льгот и преференций в отношении социальных предпринимателей – позволили проследить роль проектов в формировании социального бизнеса в Приморском крае. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях региональных программ развития социального предпринимательства, позволяющих сформировать эффективную среду для деятельности предпринимателей в регионе.

Для цитирования: Жохова В.В. Роль национальных проектов в развитии социального предпринимательства в Приморском крае // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17, № 9. – С. 1670 – 1694.

<https://doi.org/10.24891/ni.17.9.1670>

В Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» были обозначены задачи, определившие цели развития экономики и социальной сферы. В рамках этих задач четко прослеживается позиция государства по господдержке предпринимательства в реализации национальных проектов¹.

В конце 2018 г. Правительство РФ закончило работу над формированием новых национальных проектов и определило 12 стратегических направлений, ориентированных на повышение уровня жизни населения, создание условий и возможностей для самореализации каждого человека. На выполнение национальных проектов в России до 2024 г. планируют выделить около 23 трлн руб., или 3,8 трлн руб. в среднем на год, что составляет менее 4% годового ВВП².

Согласно социологическому исследованию НАФИ, в 2020 г. 29% россиян хотели бы заняться собственным бизнесом. Статистика роста субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует о сдержанной предпринимательской инициативе российских граждан³.

Опрос предпринимателей в Приморье в 2020 г. показал, что при достаточно большом количестве средств поддержки малого бизнеса информационная обеспеченность предпринимателей (как отметили 30% респондентов) является недостаточной, и 84% опрошенных не воспользовались финансовыми мерами поддержки малого бизнеса [1]. При этом регион второй раз поднялся на 21-ю позицию в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата; ранее, по итогам 2019 г., Приморский край занимал 34-е место⁴.

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>

² Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы / ЭкспертРА. URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020

³ Московский финансовый форум. URL: <https://mff.minfin.ru/program/12-sentyabrya/predprinimatelskaya-aktivnost-problemy-i-istochniki-rosta/>

⁴ Приморье поднялось на 21 строчку в Национальном инвестрейтинге / РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200710/1574145387.html>

С 2019 г. в законодательстве определено понятие «социальное предпринимательство» и обозначены основные меры государственной поддержки в виде финансовой помощи и содействия в форме имущественной, информационной, а также консультационной помощи предприятиям. Социальное предпринимательство вызывает масштабный социальный эффект, изменяя при этом поведение и образ мысли общества. Данный вид предпринимательства может стимулировать к предпринимательской деятельности и стать перспективным направлением для решения региональных социальных проблем. Какова же роль национального проекта в организации предпринимательской деятельности и каково использование ресурсов нацпроектов в развитии социального предпринимательства в данном регионе?

Целью настоящей работы является анализ реализации национальных проектов и использования их ресурсов в развитии социального предпринимательства в регионе. Для ответа на поставленный вопрос проведены обзор научных статей, статистических данных и исследование предприятий Приморского края в период 2018–2020 гг.

Вопросом разработки и реализации национальных проектов занимались Б.Н. Порфирьева, О.Б. Иванова, Е.М. Бухвальд, Р.Л. Федосова и др., исследователями методических вопросов в данной области являются Н.Н. Бондарева и Н.И. Комков [2]. Авторы отмечают в качестве важнейшей проблемы формирования национальных проектов определение их «процессных» целей: *«разработанные в советский период методические основы целевого управления проектами, с одной стороны, позволяют рассматривать возможности решения проблем национального масштаба, с другой – организационные условия и текущие ограничения создают трудности на пути преодоления эффективного использования целевых методов»* [2].

Академик С.Ю. Глазьев отметил, что *«национальные проекты – это попытки продекларировать программно-целевой подход в планировании социально-экономической политики нашим правительством и это свидетельство формирования долгосрочной стратегии социально-экономического развития, которая должна разрабатываться в тесном сотрудничестве с наукой»*⁵. Но, как подчеркивает автор, данные приоритетные проекты, скорее напоминают имитацию, а не крупномасштабные программы, и необходимо повышать их научную обоснованность.

⁵ Глазьев С.Ю. Национальные проекты: реальность проблемы. Экономический рост: взаимодействие экономических и социальных факторов.
URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15057256_73680550.pdf

Показатели, установленные в проектах, зачастую не достигались или достигались с большими задержками по срокам⁶, не были изучены ключевые риски реализации нацпроекта и ретроспективы изменений его плановых показателей [3].

Обеспечение национальных проектов с использованием исключительно бюджетных ресурсов и силами государства невозможно, да и не способно решить задачу оздоровления российской экономики и создания новых стимулов для дальнейшего роста [4], и без заинтересованного участия со стороны субъектов Российской Федерации, формирования необходимого объема финансовых ресурсов для достижения на местах, поставленных в национальных проектах целей, а также без усилий по привлечению к реализации нацпроектов частного бизнеса [5, 6].

Так, А.В. Поляниным, Ю.П. Соболевой и В.В. Тарновским проанализированы промежуточные результаты по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2019 г. Исследователи обозначили существенные проблемы, а именно: недостаточную проработку нормативно-правовой базы проекта, двоякое понимание поставленных задач, ограниченную исполнительность субъектов реализации проекта, подчеркнув, что проект требует доработки [7]. О необходимости совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства как основного фактора повышения предпринимательской активности говорит К.Л. Неуполо, он же подтверждает, что активность малого и среднего бизнеса в России стагнирует [8]. Кроме того, следует проводить анализ факторов внешней среды (структурных факторов предпринимательства), влияющих на деловую и предпринимательскую активность, с использованием проекта *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* для изучения государственной политики, государственных программ и финансовой поддержки в области создания и регулирования деятельности компаний [9].

Российские исследователи, проводившие факторный анализ реализации национальных проектов, считают, что не следует отрицать позитивного вклада государственных программ в социально-экономическое развитие страны – по итогам 2018 г. Россия заняла 31-е место в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса (в 2012 г. она была на 120-м месте). Уровень оснащения образовательных учреждений и учреждений

⁶ Бедняков А.С., Миэринь Л.А. Национальные проекты как инструмент реализации национальных целей. URL: <https://roscongress.org/materials/izvestiya-sankt-peterburgskogo-gosudarstvennogo-ekonomicheskogo-universiteta-4-spetsialnyy-vypusk-po/>

здравоохранения, социальной поддержки населения в результате реализации нацпроектов также существенно улучшился.

Проведенные исследования доказывают, что анализ исполнения национальных проектов является исключительно важным с точки зрения повышения эффективности государственного управления, и по многим направлениям имеется большой потенциал. Научная работа по данным направлениям позволит выйти на существенно более высокий уровень государственного планирования и управления, что должно позитивно сказаться на социально-экономической ситуации в условиях внутренних и внешних ограничений, привести к повышению уровня жизни граждан, независимо от этих ограничений⁷.

В настоящее время нет общепринятой дефиниции понятия «национальный проект». Национальный проект определяется как инструмент государственного и муниципального управления [10], социально-экономического развития, посредством которого обеспечивается достижение стратегических целей и задач российского общества, что, в свою очередь, предполагает консолидацию усилий всех субъектов [11] и социальной политики [12]. Центром системы управления национальными проектами является механизм эффективного взаимодействия государства и предпринимательства.

Что же касается международной практики, то А.С. Бедняков и Л.А. Миэринь утверждают, что национальные проекты в целом – это комплексные программные продукты, имеющие общенациональную значимость и требующие достаточных вливаний государственных средств, а также вывода различных отраслей на более высокий уровень⁸. Отметим, что национальные проекты выступают и как инструменты реализации целей национального развития страны, и как механизмы, имеющие важное значение на данном этапе перспективного развития государства и требующие для этого достаточных ресурсов.

Совершенную модель системы национальных проектов можно представить в виде виртуальной платформы, посредством которой предпринимательство реализует проекты, ведущие к достижению национальных целей [13]. Национальные проекты являются инициативой федерального уровня, однако их реализация невозможна без активного участия российских регионов, содержательное и организационное наполнение проектов на региональном уровне в полной мере соответствует целям регионального развития и необходимым финансовым ресурсам [14].

⁷ Там же.

⁸ Там же.

Задачи национальных проектов в настоящее время находятся в процессе пересмотра в результате последствий пандемии на территории Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований. Большинство стран декларировало объемные фискальные меры в социальной политике, здравоохранении и помощи бизнесу. Россия также предпринимает подобные меры, однако пока в небольшом объеме⁹.

Следует заметить, что не все российские граждане понимают, что дает им каждый конкретный национальный проект. Исследования показывают, что из-за информационной перегрузки и темпа жизни у людей снизилась концентрация внимания на этих важнейших сторонах нашей жизни¹⁰. Глава Совета Федерации В. Матвиенко считает, что всего лишь 44% граждан слышали о национальных проектах и только 7% россиян понимают, что они собой представляют. Ею также обозначено низкое освоение средств на нацпроекты – пока потрачено только 52% из 1,8 трлн руб., выделенных на 2019 г.¹¹.

Подчеркивая сказанное, еще раз отметим, что в настоящее время не существует единого определения национального проекта; при формировании проекта отсутствует его научная обоснованность; при реализации проекта не обозначены и не проанализированы ключевые риски; допускается достижение показателей, установленных в проектах, с большими задержками; российские граждане не понимают сущности проекта и не используют его средства для создания или развития собственного бизнеса. Совокупность данных факторов оказывает негативное влияние на развитие предпринимательской активности и не дает возможности оценить предпринимательский потенциал региона.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является развитием проекта, реализующегося с 2017 г. Нацпроект включает федеральные проекты «Поддержка самозанятых», «Предакселерация», «Акселерация субъектов МСП», «Цифровая платформа МСП». При разработке новой структуры национального проекта учтены потребности конечного бенефициара в лице частного бизнеса. Три федеральных проекта учитывают все стадии предпринимательской активности – от самозанятых до владельцев бизнеса, заинтересованных в развитии, а четвертый федеральный проект, предусматривающий создание цифровой платформы,

⁹ Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы / ЭкспертРА.
URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020

¹⁰ В. Матвиенко: Нужно сформировать единую систему мониторинга национальных, федеральных и региональных проектов. URL: <http://council.gov.ru/events/news/104213/>

¹¹ Матвиенко: только 7% россиян понимают, что собой представляют нацпроекты.
URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6565863>

выполняет функцию фундамента для развития экосистемы взаимодействия бизнеса и власти¹².

Национальный проект структурирован так, чтобы предложить все меры государственной поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития его бизнеса. Основная цель проекта – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП), включая индивидуальных предпринимателей (ИП) и самозанятых¹³. Основными целевыми показателями до конца 2024 г. являются: увеличение численности занятых в сферах МСП, включая ИП, до 25 млн чел.; увеличение доли МСП в ВВП до 32,5%; увеличение доли экспорта продукции МСП в общем объеме несырьевого экспорта до 10%. В период 2019–2024 гг. на реализацию национального проекта будет выделено 481,5 млрд руб. за счет бюджетов всех уровней. Из них предусмотрено предоставление в качестве субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации 92 млрд руб.

Число субъектов малого и среднего бизнеса в Приморском крае на 10.05.2021 составило 85 643 ед., из них 39 029 – юридические лица, 46 614 – индивидуальные предприниматели (ИП). Среднесписочная численность работников – 219 598 чел., из них 176 454 чел. – заняты у ЮЛ и 43 144 чел. – у ИП¹⁴.

На основании данных Приморскстата нами проанализирована динамика числа субъектов МСП региона, средняя численность работников и оборот предприятий Приморского края в период 2013–2019 гг.¹⁵ (рис. 1–3). Численность субъектов МСП в Приморском крае, как показано на рис. 1, имеет тенденцию к уменьшению, что связано с неблагоприятными факторами: ужесточением конкуренции с теневым сектором, дефицитом финансовых ресурсов, низкой доступностью персонала требуемой квалификации, высокими налоговыми ставками, ужесточением условий и неплатежеспособностью покупателей, ослаблением рубля и инфляцией, спадом спроса на продукцию, низкой доступностью информации о мерах поддержки и возможностях МСП, коррупцией и т.д. [1].

¹² Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

¹³ Там же.

¹⁴ Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=8&ssrf=25>

¹⁵ МСП в Приморском крае. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28003>

При этом средняя численность работников в секторе МСП постоянно варьируется и направлена в большей степени на ее сокращение, что связано с закрытием ИП и оптимизацией производства. Оборот предприятий края в 2019 г. вырос в 2,2 раза по сравнению с 2013 г., но за пятилетний период увеличился незначительно.

Содействие в формировании социального предпринимательства в регионах страны является одним из важных направлений национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Уже два года, как вступил в силу Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который закрепил понятие «социальное предпринимательство», определив его основные критерии: обеспечение занятости отдельных категорий граждан (инвалидов, многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, людей пенсионного возраста и др.); участие в реализации производимых гражданами из числа указанных категорий товаров (работ, услуг); осуществление деятельности, направленной на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на указанные категории граждан; осуществление деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующих решению социальных проблем общества¹⁶.

Для популяризации социального предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Приморском крае организуются различные мероприятия. Так, ежегодно проводится конкурс «Лучший социальный проект года», инициированный Российским государственным социальным университетом и поддержанный на федеральном уровне Министерством экономического развития РФ и АНО «Россия – страна возможностей», а на региональном уровне – Центром инноваций социальной сферы Приморского края¹⁷. Итоги регионального этапа конкурса подводит подразделение «Мой бизнес» упомянутого Центра. Данное подразделение дает предпринимателям дополнительные знания в сфере бизнеса, учит, как привлечь в проект финансирование и партнеров, помогает разработать маркетинговую стратегию и эффективный бизнес-план. Сведения о проектах победителей

¹⁶ О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/

¹⁷ Официальный сайт правительства Приморского края. URL: <https://primorsky.ru/>

доступны всем заинтересованным лицам Дальневосточного ФО, затем победители представляются для участия в федеральном этапе конкурса и могут претендовать на звание лучших в России. В 2019 г. на данный конкурс подали заявки более 30 социальных предпринимателей Приморья из Владивостока, Уссурийска, Дальнегорска, Партизанска, Находки, Арсеньева, Большого Камня, Фокино, включая малые населенные пункты – село Борисовка, поселок Шкотово.

В 2019 г. Центр «Мой бизнес» организовал для социальных предпринимателей Первую конференцию «Социальное предпринимательство: прибыльный тренд 2020 г.». На конференции предприниматели обсудили следующие вопросы: как использовать закон о социальном предпринимательстве в своих интересах, какие социальные проекты будут в тренде 2020 г.; как получить поддержку социального проекта, а также изучили успешные кейсы приморских социальных проектов.

Некоммерческий фонд поддержки социального развития Приморского края «Энергия участия» также ежегодно проводит конкурсы. В 2020 г. был объявлен конкурс (вернее, челлендж, то есть вызов, задание) для СО НКО и инициативных граждан «Энергия Приморья 2020». Челлендж был направлен на популяризацию объединений активных граждан, в том числе некоммерческих организаций Приморья, которые смогут поделиться в социальных сетях своим опытом и вдохновляющими примерами того, «как можно менять жизнь вокруг в лучшую сторону, сюжетами об опыте добровольчества, мотивацией, личными впечатлениями, а также инсайтами и результатами, которых удалось достичь сообща».

Ранее, 16 сентября 2019 г., Фонд социальных инвестиций совместно с Центром поддержки предпринимательства Приморского края запустил во Владивостоке акселерационную программу для социальных предпринимателей «Социальные инновации». Участниками акселератора стали 15 действующих социально-предпринимательских проектов Приморского края, которые обсудили особенности законодательного определения понятия «социальное предприятие», прошли все основные шаги по структурированию собственного бизнеса – от модели социального воздействия до бизнес-модели и финансового плана.

Поддержка социального предпринимательства в Приморском крае с начала 2020 г. вышла на новый уровень – региональные предприятия и ИП, реализующие значимые для общества социальные проекты, получили возможность официально войти в Единый реестр социальных предприятий, получить соответствующий статус в базе данных Федеральной налоговой

службы и пользоваться налоговыми льготами, финансовыми, имущественными и иными мерами государственной поддержки.

В августе 2020 г. Приморье вошло в число регионов – лидеров по количеству социальных предприятий, включенных в специальный реестр. На сегодняшний день в федеральный реестр включено 74 краевых предприятия СП, среди них детские сады, центры социального обслуживания, творческие мастерские и клубы развития детей, центры реабилитации и восстановления¹⁸. В марте 2021 г. еще 88 предпринимателей из 15 населенных пунктов Приморского края подали заявки на получение данного статуса. Планируется, что всего в 2021 г. новый статус «социального предприятия» смогут получить около 200 компаний края.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» действует программа для предпринимательства по субсидированию процентной ставки в размере 8,5%, расширяется перечень банков с базовой лицензией, а к 2024 г. показатель общего объема льготных кредитов должен вырасти до 10 трлн руб.¹⁹.

Социальным предпринимателям региона, вошедшим в Единый реестр социальных предприятий, для формирования и развития предпринимательства возможно получение займа «Социальный». Ставка займа (с залоговым обеспечением и без него) предоставляется на период до 24 мес., и составляет от 2,25 до 4,5% годовых – в зависимости от рекомендуемых условий. Сумма займа – от 301 тыс. до 5 млн руб.²⁰. Предприниматели, получившие особый статус, могут рассчитывать на льготные займы под 1,5%, льготное поручительство, а также расширенный комплекс мер поддержки Центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) Приморского края. В Приморье для социального бизнеса уже действуют налоговые каникулы: 0% на первые два года для работающих по патенту и 0% – для указанных в законе видов деятельности, выбравших УСН. Также для ряда вновь созданных предприятий действует пониженная ставка УСН (3 и 7%) на три года²¹.

Осуществляется информационная поддержка предпринимательства со стороны:

¹⁸ Новый бизнес. Социальное предпринимательство.

URL: <http://nb-forum.ru/news/primore-na-9-m-meste-po-kolichestvu-sotsialnih-predpriyatii>

¹⁹ Поездка Антона Силуанова в Приморский край. URL: <http://government.ru/news/36866/>

²⁰ Мой бизнес. Гарантийный фонд Приморского края. URL: <https://garantprim.ru/about/news/1885/>

²¹ Новый бизнес. Социальное предпринимательство.

URL: <http://nb-forum.ru/news/primore-na-9-m-meste-po-kolichestvu-sotsialnih-predpriyatii>

- *федерального законодательства*: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 30.12.2020);
- *краевого законодательства*: постановление администрации Приморского края от 31.07.2008 № 175-па «О совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» (с изменениями на 21.08.2020), постановление администрации Приморского края от 19.12.2019 № 860-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020–2027 гг.»;
- *местного законодательства*: постановление администрации г. Владивостока от 18.09.2013 № 2673 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Владивостоке» на 2014–2021 гг.» и др.

Кроме того, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются федеральные проекты «Поддержка самозанятых граждан», «Поддержка начинающих предпринимателей», «Помощь в развитии бизнеса» и «Цифровая платформа с механизмом адресного подбора мер поддержки».

Реализация проектов в Приморском крае играет важную роль в решении социальных проблем. Приморские вузы обозначили социальное предпринимательство как обучающее направление, предлагая дисциплину «Социальное предпринимательство» в бакалавриате, запускаются магистерские программы, социальным предпринимателям открывается и правовое и инфраструктурное поле для занятий своей нишей на рынке образовательных услуг²². Считается, что участие социальных предпринимателей в образовательном процессе может влиять на выбор будущих профессий студентов.

Перечисленные проекты направлены на создание условий для непрерывного личностного развития граждан, предоставления возможностей для профессионального и карьерного роста. В Приморском крае федеральные проекты способствуют выявлению и поддержке талантливой молодежи в области предпринимательства, реализации предпринимательского потенциала граждан, в том числе увеличения количества молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность.

²² Паспорт национального проекта «Образование». Правительство России.
URL: <http://government.ru/info/35566/>

В рамках национального проекта российские фонды, вузы и представители крупного бизнеса запустили уже несколько акселераторов для социальных предпринимателей. Интенсивные занятия проводятся в течение нескольких месяцев, на них предлагается общение с экспертами и единомышленниками, слушатели курса учатся готовить бизнес к запуску, повышать эффективность социальных и финансовых показателей и искать инвесторов.

Исследование использования ресурсов нацпроектов в развитии социального предпринимательства Приморского края проводилось кейс-методом в период с 2018–2020 гг. Выбор объектов исследования составил 10 кейсов, рекомендованных к исследованию конкурсной площадкой социальных проектов «Энергия участия» (г. Владивосток) (табл. 1). Метод включал интервью с социальными предпринимателями (10 чел.), опрос менеджеров предприятий (14 чел.) и наблюдение за их предпринимательской деятельностью.

Были исследованы кейсы, ведущей целью которых являлось решение социальных проблем региона, среди которых:

- детские сады, реализующие образовательные услуги для детей дошкольного возраста;
- туристские центры и фирмы, реализующие туристские услуги для детей, а также экологический туризм;
- обучающие и развлекательные детские центры, реализующие образовательные и развлекательные услуги для детей;
- Центр социального обслуживания, реализующий услуги сиделок (помощь) людям пожилого возраста и с ограниченными возможностями;
- НКО (некоммерческое объединение), реализующее образовательные услуги для детей дошкольного и школьного возраста.

Данные предприятия социального предпринимательства в Приморье были сформированы во Владивостоке, Артёме и в Находкинском городском округе (НГО) в период 1999–2017 гг.

Структура социального предпринимательства. Количество сотрудников – до 20 человек. Возраст респондентов – от 36 до 55 лет, образование – высшее профессиональное. Квалификация соответствует обозначенной деятельности, все респонденты обучались на дополнительных курсах, связанных с ведением данного бизнеса; это семейные люди, имеющие детей дошкольного и школьного возраста.

Опрос и наблюдение за деятельностью предпринимателей выявили их активную приверженность к правильному образу жизни. По их словам, здоровый образ жизни помогает социальному предпринимателю выполнять социальные цели и задачи, успешно реализовывать свои производственные планы, справляться с трудностями при ведении бизнеса, а главное – преодолевать колоссальные перегрузки в предпринимательской деятельности. Укреплению их физического здоровья способствует утренняя зарядка (занимаются 78% опрошенных предпринимателей и менеджеров), бег (12%) и обливание холодной водой (5%). Респонденты считают здоровье бесценным богатством – как каждого предпринимателя в отдельности, так и всего общества в целом.

Отношение респондентов к предпринимательству. Подавляющее большинство респондентов (96%) утверждают, что за анализируемый период приморчане стали лучше относиться к предпринимательству (по сравнению с гражданами, работающими по найму). Предприниматель стал более независимым, имеет больше возможностей для самореализации. Большинство респондентов (76%) отметили, что после окончания вуза они работали по специальности, приобретая новые знания и повышая свой профессиональный опыт.

Типы предпринимательства и мотивация. Респонденты – люди, имеющие предпринимательские намерения (67%), и уже действующие предприниматели (33%). Тип мотивации: добровольные предприниматели – предприниматели, которые пытаются использовать открывающиеся возможности и получать преимущества от предпринимательской деятельности (100% респондентов), где главный мотив – это решение своих социальных проблем.

Предпринимательская активность. Для организации и реализации своего бизнеса большая часть респондентов (74%), работая на предприятии в качестве менеджера среднего звена, старались получить дополнительные знания, обучаясь на курсах повышения квалификации и переподготовки в вузах Приморья.

Перед открытием собственного бизнеса все респонденты (100%) имели определенные социальные проблемы: отсутствие детского сада для ребенка, отсутствие возможности учить его в музыкальной школе, иностранным языкам и др.

Исследуемые предприниматели – это люди с личной историей, прочувствовавшие социальную проблему на себе и понимающие, как ее можно эффективно решить. Основные их качества: активная жизненная позиция, глубокая эмпатия, креативность, ответственность, умение работать

в команде и заряжать окружающих доброй и созидательной энергией. Это люди, увлеченные работой и своей социальной идеей. Более того, 21% опрошенных предпринимателей приглашают к себе на практику студентов владивостокских вузов, предлагают проекты по стажировкам, проводят экспресс-собеседования и командные игры, решают кейсы, связанные с производственными и социальными задачами своей компании.

Стимулирующими факторами для развития бизнеса в рамках национальных проектов подавляющее большинство респондентов (89%) считают: ежегодные региональные конкурсы социальных проектов (83% из них – победители конкурса проектов Фонда местного сообщества «Энергия участия»); программы государственной поддержки (10% из них участвовали в грантовых программах в размере до 500 тыс. руб.; 13% получили единовременные субсидии до 300 тыс. руб; 100% получают сниженную налоговую ставку до 1%); конкурсы федеральных и региональных проектов «Социальные предприниматели России», «Социальный предприниматель 2.0», «Лучший социальный проект года». 68% опрошиваемых являются победителями и лауреатами конкурсов, 63% из них получили награды и звания.

Респонденты подчеркивают, что МКУ «Центр развития предпринимательства» (г. Владивосток), представительства краевого центра «Мой бизнес», открывшиеся в городе Артёме, и НГО Приморского края оказывают консультационное и информационное содействие в развитии бизнеса. Ранее предпринимателям, не живущим во Владивостоке, не хватало прямого контакта со специалистами, которые помогли бы подобрать те виды поддержки, которые способны решить задачи предприятия. Теперь, говорят они, на территории всего региона развита сеть «Мой бизнес», помогающая принять онлайн- или офлайн-участие в бесплатных тренингах, семинарах и мастер-классах. Респонденты отмечают, что Центры помогают сплочению социальных предпринимателей, установлению полезных деловых контактов и развитию потенциала местных предприятий в других регионах страны. Например, 15 марта 2020 г. стартовал бесплатный акселератор для социальных предпринимателей Приморского края «Бизнес от сердца». Для участия в нем были приглашены опытные тренеры-практики, которые помогли многим социальным предпринимателям вывести их доброе дело на новый уровень и увеличить свой доход.

Предпринимательские устремления. Респонденты детских образовательных учреждений (42%) рассказали о своей творческой деятельности: проведении конкурсов «Алло, мы ищем таланты», «Весеннее настроение», «Декоративно-прикладное творчество», «Рисунок» и др.,

проводимых в целях выявления талантливых, одаренных детей и развития их творческих способностей. Предприниматели рады, что нашлись такие семьи, которые поддерживают начинания предпринимателей и разрабатывают различные номинации, в частности «Музыкальная» и «Театральная постановка». Респонденты уделяют особое внимание развитию интересов детей: непрерывно предлагаются новые виды развивающих программ и создаются современные развлекательные мероприятия.

Факторы, ограничивающие предпринимательскую деятельность. Исследование показало, что предприятия, где работали опрошенные, сталкивались с необходимостью развития компетенций и навыков своих сотрудников. Эта необходимость возникала как в связи с общими навыками – коммуникациями, навыками ведения переговоров, так и по техническим знаниям, связанными с некими функциональными областями. Основной проблемой здесь являлось масштабирование знаний и навыков: группа сотрудников получает необходимые знания, но полученные компетенции не всегда доходят до сотрудников данного предприятия. Бизнес развивается, необходимые знания периодически меняются, а сотрудники, тем не менее, уходят с предприятия.

Большинство респондентов (75%) отметили, что социальное предпринимательство в регионе развивается низкими темпами, что связано: с особенностью восприятия бизнеса как благотворительности (49%), с недостаточным финансированием на федеральном уровне (65%), с бюрократической волокитой при получении денежных дотаций (54%), с трудностями при получении беспроцентного займа (15%). Малому бизнесу, реализующему социальные проекты, крайне сложно выживать в кризисный период пандемии (87%).

Предприниматели отметили, что для сохранения собственного бизнеса они ждут изменений с детскими поликлиниками Приморского края (32%) и хотят убедиться, что в наличии крытых колясочных, игровых комнат, открытых регистратур с информационными табло.

Итак, проведенное исследование в целом отражает настроение социальных предпринимателей к бизнес-активности. Стимулирующими факторами, влияющими на уровень предпринимательской активности, являются введение в законодательство понятия о социальном предпринимательстве, принятого в 2020 г. и принятие преференций для социального бизнеса. Теперь компании МСП могут претендовать на статус «социальный предприниматель», бесплатно получать консультации по вопросам кредитования, налогообложения, бухучета, пройти обучающие курсы. Им могут быть доступны займы от государственных

микрофинансовых организаций, гарантированная помощь от фондов содействия кредитованию, льготная аренда коворкингов и бизнес-инкубаторов. Развитию социального бизнеса способствуют проводимые тематические форумы и конференции, а также созданная инфраструктура поддержки – Центры инноваций социальной сферы, оказывающие информационную и консультационную помощь предпринимателям и образовательные программы в Приморских вузах. Это, безусловно, поспособствует созданию новых бизнес-проектов с социальной миссией и задачами в Приморском крае.

Ограничивающими факторами, влияющими на предпринимательскую активность, являются: восприятие социального предпринимательства не более как благотворительного; недостаточное финансирование на федеральном уровне и бюрократическая волокита при получении денежных средств; сложность выживания малого бизнеса, реализующего социальные проекты в период пандемии.

Обобщая все сказанное, отметим, что проблема реализации национальных проектов – как в России, так и за рубежом является достаточно актуальной. В настоящее время еще нет единого определения понятия национального проекта и отсутствует его научная обоснованность. Национальный проект может быть рассмотрен и как совокупность инструментов для реализации целей национального развития страны, и как набор механизмов, имеющих важное значение на данном этапе перспективного развития государства. Несомненно одно – национальные проекты способствуют развитию частного бизнеса и ориентированы на всестороннее улучшение предпринимательского климата. МСП и социальное предпринимательство в Приморском крае развиваются недостаточными темпами. Правительство расширило меры государственной поддержки бизнеса в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», актуальны принятые на местном уровне собственные программы финансовой помощи, которые могут не зависеть от бюджета, а включать помощь в создании объединений и сообществ социальных предпринимателей.

Кроме того, меры государственной поддержки включают льготные ставки аренды или предоставление на приоритетной основе точек для временной торговли. О совершенствовании государственной поддержки МСП, как фактора повышения предпринимательской активности, в российской экономике говорится на протяжении длительного времени, однако недостаточная информированность предпринимателей о реализации государственных и профильных программ не способствует скорейшей

реализации национального проекта. Социальное предпринимательство в Приморском крае способствует обеспечению занятости населения, предоставляя рабочие места сотням граждан региона, поэтому формирование и продвижение социального предпринимательства, поддержка предпринимательской инициативы являются условиями для успешного развития экономики региона.

Таблица 1

Объекты исследования Приморского края в период 2018–2020 гг.

Table 1

Subjects under study in the Primorsky Krai within 2018–2020

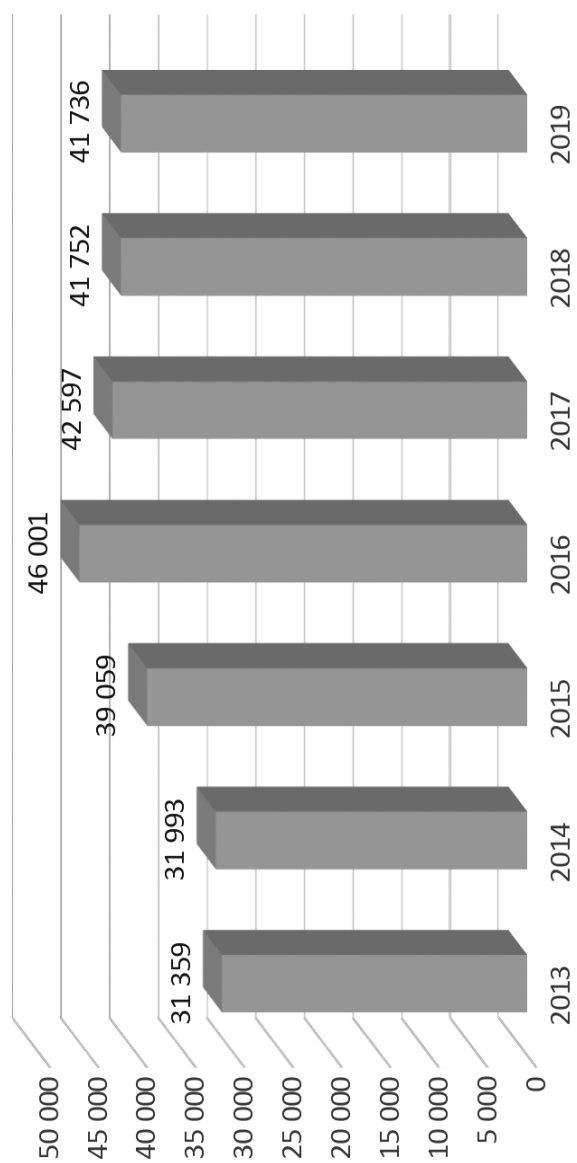
Объект	Кол-во исслед. объектов	Город	Год создания	Кол-во сотрудников на предприятии	Реализуемые услуги
Детские сады	3	Владивосток	2008–2012	8–15	Образовательные услуги для детей дошкольного возраста
Туристские центры и фирмы	3	Владивосток	1999–2007	6–10	Туристские услуги для детей, экологический туризм
Обучающие и развлекательные детские центры	2	Владивосток, Артём	2015	10–15	Образовательные и развлекательные услуги для детей
Центр социального обслуживания	1	Владивосток	2017	20	Услуги сиделки (помощь) людям пожилого возраста
НКО	1	Находка	2015	10	Образовательные услуги для детей

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 1
Динамика численности субъектов МСП региона в период 2013–2019 гг.

Figure 1
Trends in numbers of SME in the region within 2013–2019

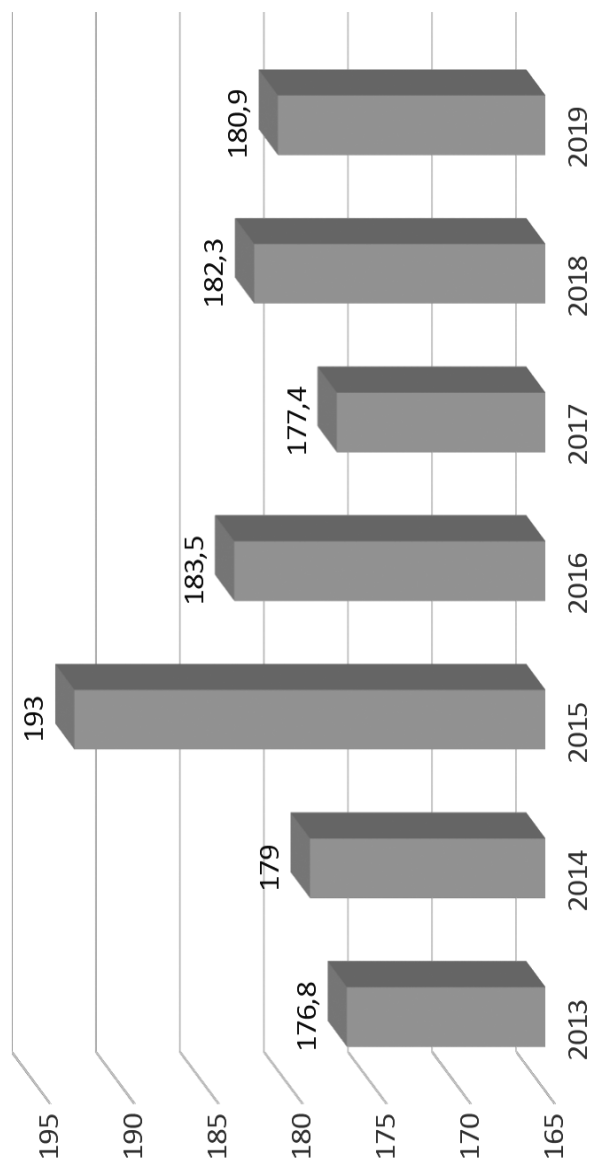


Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 2
Динамика средней численности работников МСП региона в период 2013–2019 гг., тыс. чел.

Figure 2
Trends in the average headcount of SME in the region within 2013–2019, thousand people

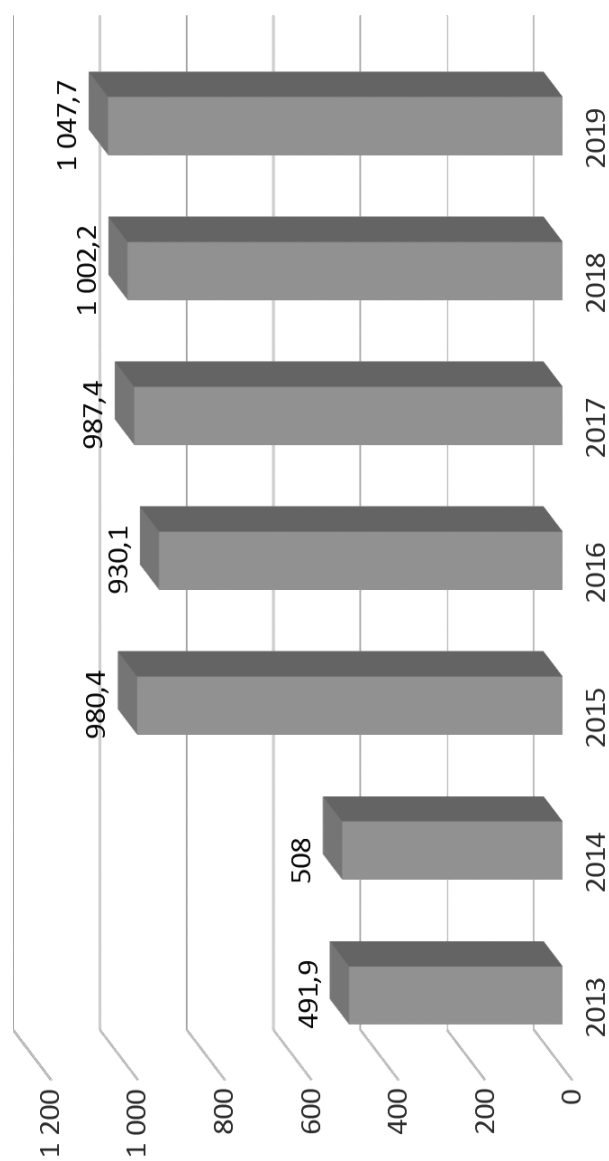


Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 3
Динамика оборота предприятий МСП региона в период 2013–2019 гг., млрд руб.

Figure 3
The dynamics of turnover of SME in the region within 2013–2019, billion RUB



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. *Мирошникова Т.К.* Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 3. С. 202.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-regione-problemy-i-perspektivy/viewer>
2. *Бондарева Н.Н., Комков Н.И.* Организационно-методические вопросы разработки и реализации национальных проектов. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. Т. 10. № 3. С. 369–379.
URL: <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2019.10.3.369-379>
3. *Кремин А.Е., Кузнецова Е.П.* Проблемы реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // *Вектор экономики*. 2019. № 11.
URL: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/11/regionaleconomy/Kremin_Kuznetsova.pdf
4. *Вдовин И.А., Венглинский Д.Р.* Проблемы привлечения внебюджетных инвестиций в национальные проекты // *Бизнес. Общество. Власть*. 2020. № 2. С. 74–86.
URL: <https://hse.ru/mag/27364712/2020--36,37/399209891.html>
5. *Иванов О.Б., Бухвальд Е.М.* Национальные проекты России: региональное измерение // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. 2019. № 1. С. 37–53.
URL: <https://doi.org/10.24411/2071-6435-2019-10067>
6. *Бирюкова Л.В., Толкачева О.Г.* Государственно-частное партнерство как механизм реализации региональных проектов // *Вестник современных исследований*. 2018. № 5-4. С. 45–47.
7. *Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В.* Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // *Управленческое консультирование*. 2020. № 4. С. 80–96.
URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-4-80-96>
8. *Неуполо К.Л.* О необходимости совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как фактора повышения предпринимательской активности малого бизнеса // *Путеводитель предпринимателя*. 2020. Т. 13. № 1.
URL: <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-1-137-145>
9. *Верховская О.Р., Дорохина М.В.* Предпринимательская активность в современной России // *Российский журнал менеджмента*. 2008. Т. 6. № 1.

- C. 25–52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-aktivnost-v-sovremennoy-rossii/viewer>
10. Крутько И.С., Осипчукова Е.В., Пономарев А.В., Шаброва Н.В. Национальные проекты России: роль и место молодежи в их реализации на региональном уровне // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1. С. 340–346. URL: <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2021.54.167>.
11. Рябинина Н.И. Национальные проекты – институты развития – образование: опыт успешной коллаборации в регионе // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. 2020. № 7. С. 273–278.
12. Смирнова Д.О., Чуйков О.Е., Абрамов А.П. Национальные проекты как инструмент государственной политики в Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 2. С. 165–174. URL: https://swsu.ru/izvestiya/serieconom/archiv/2_2020.pdf
13. Полтерович В.М. Региональные институты модернизации // Экономическая наука современной России. 2011. № 4. С. 17–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-instituty-modernizatsii-1/viewer>
14. Чепурнова Н.М., Боковинова О.Н. Национальные проекты в Республике Коми: игры в реальность // Российское государствоведение. 2019. № 4. С. 155–175.

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

National Interests

THE ROLE OF NATIONAL PROJECTS IN THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE PRIMORSKY KRAI

Valentina V. ZHOKHOVA

Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES),
Vladivostok, Primorsky Krai, Russian Federation
valentina.zhohova@vvsu.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9934-2702>

Article history:

Article No. 311/2021
Received 27 May 2021
Received in revised
form 14 June 2021
Accepted 29 June 2021
Available online
15 September 2021

JEL classification:
E23

Keywords: national
project, social
entrepreneurship,
governmental aid

Abstract

Subject. As one of their goals, national projects are intended to create conditions for small and medium-sized entrepreneurship (SME) in regions. The State supports those businessmen who are engaged in social entrepreneurship or plan it to help them throughout the development phases. Although national projects are maintained and the SME development strategy is in place, SME activity goes down across regions.

Objectives. I analyze the way national projects are implemented and their resources are used for the regional development of social entrepreneurship.

Methods. The study is based on methods of the regular overview of literature, text content analysis and case study.

Results. The article presents the overview and the content analysis of scientific papers and statistical data for the Primorsky Krai, and the case study of socially-oriented businesses in the above area within 2018–2020. I analyzed the substance and the significance of a national project, determined the role of such projects for business growth and reviewed governmental aid as part of national projects for the social entrepreneurship development in the region.

Conclusions. Having conducted the theoretical study of the substance and content of national projects, analyzed their implementation in the region and the use of their resources, such as possible benefits and preferential conditional for social businessmen, I determined how such projects influence the emergence of socially-oriented business in the Primorsky Krai. The findings can be used in further research into regional social entrepreneurship development programs, which help create the effective environment for business in the region.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Zhokhova V.V. The Role of National Projects in the Social Entrepreneurship Development in the Primorsky Krai. *National Interests: Priorities and Security*, 2021, vol. 17, iss. 9, pp. 1670–1694.
<https://doi.org/10.24891/ni.17.9.1670>

References

1. Miroshnikova T.K. [Trends of small and medium-sized business development in the region: Problems and prospects]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = ASR: Economics and Management*, 2018, vol. 7, no. 3, p. 202. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-regione-problemy-i-perspektivy/viewer> (In Russ.)
2. Bondareva N.N., Komkov N.I. [Organizational and methodological issues of the RF national projects' development and implementation]. *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie) = MID (Modernization. Innovation. Development)*, 2019, vol. 10, no. 3, pp. 369–379. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2019.10.3.369-379>
3. Kremin A.E., Kuznetsova E.P. [Problems of implementation of the national project Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative in Russia]. *Vektor ekonomiki*, 2019, no. 11. (In Russ.) URL: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/11/regionaleconomy/Kremin_Kuznetsova.pdf
4. Vdovin I.A., Venglinskii D.R. [The problems of raising private investments in national projects]. *Biznes. Obshchestvo. Vlast'*, 2020, no. 2, pp. 74–86. (In Russ.) URL: <https://hse.ru/mag/27364712/2020--36,37/399209891.html>
5. Ivanov O.B., Bukhval'd E.M. [National projects of Russia: regional dimension]. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika = ETAP: Economic Theory, Analysis, Practice*, 2019, no. 1, pp. 37–53. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24411/2071-6435-2019-10067>
6. Biryukova L.V., Tolkacheva O.G. [Public-private partnership as a mechanism for implementing regional projects]. *Vestnik sovremennykh issledovaniy = Bulletin of Modern Research*, 2018, no. 5-4, pp. 45–47. (In Russ.)
7. Polyanin A.V., Soboleva Yu.P., Tarnovskii V.V. [Digitalization of small and average business]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*, 2020, no. 4, pp. 80–96. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-4-80-96>
8. Neupolo K.L. [On the need to improve State support for small and medium-sized enterprises as a factor in increasing the entrepreneurial activity of the small businesses]. *Putevoditel' predprinimatel'ya = Entrepreneur's Guide*, 2020, vol. 13, no. 1. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-1-137-145>
9. Verkhovskaya O.R., Dorokhina M.V. [Entrepreneurial activity in modern Russia]. *Rossiiskii zhurnal menedzhmenta = Russian Management Journal*,

2008, vol. 6, no. 1, pp. 25–52.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-aktivnost-v-sovremennoy-rossii/viewer> (In Russ.)

10. Krut'ko I.S., Osipchukova E.V., Ponomarev A.V., Shabrova N.V. [National projects of Russia: the role and place of youth in their implementation at the regional level]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*, 2021, no. 1, pp. 340–346. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2021.54.167>
11. Ryabinina N.I. [National projects as development institutions and education: The practice of successful collaboration in the region]. *Ekonomicheskoe razvitie regiona: upravlenie, innovatsii, podgotovka kadrov = Economic Development of the Region: Management, Innovation, Training*, 2020, vol. 7, pp. 273–278. (In Russ.)
12. Smirnova D.O., Chuikov O.E., Abramov A.P. [National projects as a tool of State social policy in the Russian Federation]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2020, vol. 10, no. 2, pp. 165–174.
URL: https://swsu.ru/izvestiya/serieconom/archiv/2_2020.pdf (In Russ.)
13. Polterovich V.M. [Regional institutes of modernization]. *Ekonomicheskaya nauka sovremennoi Rossii = Economics of Contemporary Russia*, 2011, no. 4, pp. 17–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-instituty-modernizatsii-1/viewer> (In Russ.)
14. Chepurnova N.M., Bokovikova O.N. [National projects in the Komi Republic: Fancy games about reality]. *Rossiiskoe gosudarstvovedenie = Russian State Studies*, 2019, no. 4, pp. 155–175. (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.