

pISSN 2073-2872  
eISSN 2311-875X

*Международные экономические отношения*

## ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ\*

Сергей Булатович ЗАЙНУЛЛИН<sup>а\*</sup>,  
Чидимма Розмари НВАЧУКВУ<sup>б</sup>,  
Берхан Дебесай СЕМЕРЕЛУЛ<sup>с</sup>

<sup>а</sup> кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики,  
Российский университет дружбы народов (РУДН),  
Москва, Российская Федерация  
law\_union@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0001-9818-4706>  
SPIN-код: 7360-8675

<sup>б</sup> студентка магистратуры программы «Международный бизнес»,  
Российский университет дружбы народов (РУДН),  
Москва, Российская Федерация  
chimmarnwachukwu@yahoo.com  
<https://orcid.org/0000-0002-6417-4224>  
SPIN-код: отсутствует

<sup>с</sup> студент магистратуры программы «Международный бизнес»,  
Российский университет дружбы народов (РУДН),  
Москва, Российская Федерация  
semereulberhan@gmail.com  
ORCID: отсутствует  
SPIN-код: отсутствует

\* Ответственный автор

### История статьи:

Рег. № 129/2021  
Получена 15.03.2021  
Получена в  
доработанном виде  
31.03.2021  
Одобрена 14.04.2021  
Доступна онлайн  
14.05.2021

УДК 330.3  
JEL: L83, Z30, Z32

### Ключевые слова:

развитие туризма,  
рабочие места,  
инвестирование,  
экономическое  
влияние

### Аннотация

**Предмет.** Туризм – одна из важнейших отраслей в мировой и национальной экономике, и для многих стран развитие туризма является одним из ключевых факторов экономической безопасности.

**Цели.** Рассмотрение степени влияния туризма на национальную и мировую экономику. Выявление как положительных, так и негативных факторов и их влияния на экономику, социальную сферу, безопасность государства.

**Методология.** В работе использованы метод структурного анализа, а также традиционные приемы экономического анализа и синтеза.

**Результаты.** Выявлены факторы влияния туризма на экономику, социокультурную сферу, экологию, безопасность. Проведена классификация данных факторов на позитивные и негативные.

**Выводы.** Исследование показало, что туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики, оказывает огромное влияние не только на экономику, но и на социальную сферу, уровень занятости, экологию, продовольственное обеспечение,

расходование ресурсов, культурное взаимодействие, а также на безопасность государства.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

---

**Для цитирования:** Зайнуллин С.Б., Нвачукву Ч.Р., Семерелул Б.Д. Важность развития туризма и его влияние на мировую экономику // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2021. – Т. 17, № 5. – С. 983 – 1004.  
<https://doi.org/10.24891/ni.17.5.983>

---

## **Введение**

В развитии экономики любой страны туризм является важным сектором, поскольку прежде всего помогает в создании рабочих мест. Он также является важнейшим источником благосостояния для многих стран. Большинство развивающихся стран полагаются на экономический вклад туризма в свой валовой внутренний продукт. При этом способность национальной экономики извлекать выгоду из туризма зависит от наличия инвестиций для развития необходимой инфраструктуры и от ее способности обеспечить потребности туристов.

Туризм широко распространен по всему миру, миллионы людей в течение года путешествуют по разным странам в поисках отдыха, нового опыта и впечатлений.

Туризм стал достаточно прибыльным бизнесом, который приносит пользу экономике страны, а также является отличным потенциалом для развития сопутствующих отраслей экономики – общественного питания, гостиничного бизнеса, транспорта. Туризм может быть катализатором экономического роста и ключевым сектором на макроэкономическом уровне. Туристическая отрасль имеет важное значение для повышения занятости населения и является существенным источником государственных доходов.

Фактически влияние туризма зависит как от его объема, так и от индивидуального профиля конкретного туриста, который включает в себя продолжительность пребывания, активность, маршрут поездок на определенных видах транспорта. Кроме того, туризму могут содействовать средства массовой информации (в частности, реклама), модные туристические тренды и развитое сельское хозяйство (в частности, национальная кухня). Именно поэтому поездки и туризм действительно дают экономический эффект.

---

\* Исследование выполнено при поддержке Программы стратегического академического лидерства РУДН.

Исследование влияния туризма на различные стороны экономического и общественного развития стало особенно актуально в настоящее время, поскольку туристическая отрасль явилась, с одной стороны, фактором распространения коронавирусной инфекции, а с другой стороны – сама в наибольшей степени пострадала от пандемии 2020–2021 гг., когда не только были закрыты границы, но и карантинными мерами ограничивалось внутреннее перемещение внутри стран. В отдельных регионах были введены и действуют до сих пор еще более жесткие ограничения. Так, например, в популярном французском туристическом регионе Лазурный берег действовал комендантский час, когда было полностью запрещено перемещение в вечерние и ночные часы.

В настоящее время наблюдается третья волна карантинных мер, вновь закрываются границы, а ряд стран их и не открывали для зарубежных туристов почти год. Распространение этого вируса началось во многих странах мира с момента его появления 31 декабря 2019 г. в г. Ухане (Китай), а уже 26 января 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) заявила, насколько этот вирус опасен. Тем не менее граждане из разных стран путешествовали, и вирус продолжал распространяться, люди выезжали из зон повышенного риска без медицинского осмотра, работали туристические центры. Авиационные службы работали еще более месяца после стремительного распространения COVID-19 с минимальным контролем за состоянием здоровья на международных границах. Из-за этого число людей с положительным результатом теста продолжало стремительно расти.

Профилактические меры, связанные с социальным дистанцированием и применением полной или частичной изоляции, поначалу применялись всего в нескольких странах. Страны начали закрывать границы, туристические центры закрывались, потому что около 1,5 млрд туристов ежегодно путешествуют по миру, и это могло быть эффективным средством распространения вируса [1]. В результате сложившейся ситуации туристам стало практически невозможно путешествовать и пользоваться своими правами на поездки, а также услугами туристических операторов и соответствующей инфраструктуры.

### **Влияние туризма на экономику**

Туризм оказывает значительное влияние на экономику посредством трех взаимосвязанных факторов, то есть оказывает на нее прямое, косвенное и индуцированное воздействие [2]. Эти эффекты носят также экологический и социально-культурный характер.

Структура туристического сектора определяет в первую очередь его экономическое воздействие на страну. Туризм вносит позитивный вклад в экономический рост государства, заработную плату, налоги и доходы – как прямо, так и косвенно. Как следствие, многие страны, а далее – отдельные регионы и местные общины активизировали свои усилия по развитию туризма.

Туризм, как нам представляется, зачастую более эффективен, чем другие отрасли в создании рабочих мест и повышении государственных и региональных доходов. Туризм оказывает прямое, косвенное и индуцированное воздействие на местную экономику, которая зачастую может сильно различаться даже в соседних странах в зависимости от структуры этого сектора.

В некоторых государствах, где альтернативные возможности для развития являются более ограниченными, туризм может оказать наиболее значительное воздействие в тех местах, где большинство местных жителей являются фермерами или рыбаками. Если эти люди участвуют в индустрии туризма, то это участие ведет к существенному росту доходов. Развитие туризма в таких регионах может обеспечить дополнительное финансовое стимулирование для многих местных промыслов, в то время как туристические отели могут создать рынок для местной продукции. Внедрение индустрии туризма в такие области может благотворно сказаться на благосостоянии местных налоговых резидентов. [3].

Очень важным является, насколько хорошо связана туристическая активность с местной экономикой. Более тесные связи, как правило, приводят к более высокому уровню местной экономической активности, которая обычно возрастает, когда туристические предприятия являются драйвером своих товаров и услуг, включая рабочую силу и местные производства. В то же время низкий уровень экономических связей приводит к тому, что туристические предприятия начинают зависеть от импорта, включая привлечение иностранного персонала для обеспечения своих потребностей. Основное влияние сектора является суммой прямых, косвенных и индуцированных последствий, которые можно резюмировать следующим образом [2].

**Прямые воздействия.** Это влияние на ВВП, обусловленное деятельностью, которая непосредственно связана с туризмом, в том числе гостиниц, туристических агентов и туроператоров, авиакомпаний, а также ресторанов и других юридических лиц, которые обслуживают туристов.

**Косвенные последствия.** Последствия данного типа являются функцией трех различных факторов (табл. 1).

**Индукцированные эффекты.** Индуцированные эффекты означают изменения в экономической деятельности, которые определяются доходами домашних хозяйств, прямо или косвенно зарабатывающих на местном туризме. [4]. Индуцированный эффект, как правило, представляет собой более широкий вклад туризма в государственную или региональную экономику за счет отчислений тех, кто прямо или косвенно занят в этой сфере [2, 5].

### **Создание новых рабочих мест**

Как правило, туристическая деятельность создает рабочие места через ряд направлений, к которым относятся сотрудники отелей, туроператоры, работники сферы питания и т.д. Считается, что глобальная занятость в сфере туризма насчитывает больше рабочих мест, чем в совокупности в автомобильной промышленности, химическом производственном секторе, банковском, горнодобывающем и в секторе высшего образования [5].

Местные или национальные предприятия могут поставлять туристическим предприятиям такие товары и услуги, как продукты питания или мебель. Однако эти товары могут также импортироваться, если местные условия не удовлетворяют спрос с точки зрения стоимости, качества или количества.

Розничные торговцы в туристических кластерах могут продавать свою продукцию и услуги, такие как сувениры или продукты питания, непосредственно туристам, получая финансовую выгоду от туристической деятельности напрямую, без посредников. Итак, высокий или растущий уровень туристической активности может привести к созданию новых туристических предприятий, созданию новых рабочих мест [4].

### **Вклад в национальный доход**

Туристические предприятия вносят свой вклад в национальный доход за счет налогов, в то время как туристы зачастую облагаются прямыми налогами или сборами, например, посредством виз или курортных сборов. Это в еще большей степени генерирует доход для национальных или местных органов власти. По мере расширения сектора туризма его потребности в местной инфраструктуре будут возрастать, что, в свою очередь, будет привлекать инвестиции в инфраструктуру либо частным сектором, либо государственными предприятиями.

Что касается влияния туризма на доходы, то исследования показывают: туристический сектор приносит доходы не меньше, чем большинство других промышленных отраслей страны. Занятость в сфере туризма приносит больше выгоды для домашних хозяйств, чем занятость в других секторах. Это способствует созданию умеренно равного распределения доходов, и с большей вероятностью повысит уровень жизни людей с низкими доходами, чем занятость в сфере услуг или обрабатывающей промышленности<sup>1</sup>.

Уровень влияния туризма на экономику можно оценить по уровню потерь от пандемии коронавируса только за 2020 г. По данным Всемирной туристической организации ООН (UNWTO), по состоянию на 17 декабря 2020 г. сокращение международного туризма в 2020 г. на 72% связано с ограничениями на поездки, опасениями потребителей и глобальной борьбой за сдерживание коронавируса. Все это привело к тому, что этот год стал худшим в истории туризма. Согласно последним данным, с января по октябрь страны мира приняли на 900 млн меньше туристов, чем за тот же период 2019 г. По итогам прошлого года число международных туристических прибытий сократилось на 1 миллиард, или на 70–75% и вернулось к уровню тридцатилетней давности. А потери поступлений в туристическую отрасль достигли 1,1 трлн долл. США, что может привести к сокращению мирового ВВП на 2 трлн долл. США<sup>2</sup>.

### **Рост и распределение доходов**

Туризм может также потенциально обеспечить более широкие возможности для роста доходов, например, в тех случаях, когда люди присоединяются к сектору туризма, поскольку в ряде стран мобильность в данной сфере занятости и заработной платы выше, чем в других секторах. Сезонность туризма может также играть определенную роль в распределении доходов в этом секторе. Во время пика туристического сезона («высокий» сезон) различие в доходах в туристическом секторе, как правило, уменьшается, в то время как в низкие сезоны, неравенство доходов обычно увеличивается [6]. Там, где туристический сектор предлагает большее разнообразие продуктов (экскурсий, сувениров, видов досуга и кухни), неравенство доходов, как правило, ниже, чем там, где туристам предлагают более ограниченный набор продуктов и услуг.

<sup>1</sup> Turner R., Sears Z. Travel & Tourism as a Driver of Employment Growth.  
URL: [http://www3.weforum.org/docs/TTCR/2013/TTCR\\_Chapter1.5\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TTCR/2013/TTCR_Chapter1.5_2013.pdf)

<sup>2</sup> Tourism Data from the World Tourism Organization (UNWTO).  
URL: <https://unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70>

## **Страны, которые выиграли от развития туризма**

Исследования показали, что туризм оказывает различное воздействие на доходы в отдельных странах. Например, в Австралии в 1980-е гг. туризм на 25% больше повлиял на доходы, чем в Турции в том же году, в то время как в 1990-е гг. влияние туризма на доходы на Бермудских островах было в два раза больше, чем, например, в Самоа. Это говорит о том, что в разных странах доходы туристической отрасли значительно варьируются [7, 8].

Кроме того, влияние на доходы может выйти за рамки непосредственно заработка, как показывает опыт Намибии. Доходы от туризма в Намибии помогают поддерживать на должном уровне состояние таких важнейших для страны отраслей, как животноводство и производство сельскохозяйственных инструментов, а также обеспечивают равенство в туристической деятельности на уровне общин. Кроме того, в Ботсване некоторые общины посредством участия в туристической деятельности смогли обеспечить свои членам жилье, водоснабжение, транспорт и даже школьную стипендию [9].

Во многих странах предшествующее десятилетие стало периодом бурного развития туризма. В Таиланде, например, доход от туризма в 2018 г. составил около 11% ВВП, при том что десятью годами ранее этот показатель составлял всего 6% [1].

## **Гендерная особенность сферы туризма**

Исследования показали, что женщины составляют большую часть официальных работников в сфере туризма. По сравнению с другими секторами женщины здесь широко представлены в обслуживании и на секретарской работе, при этом значительно реже занимают руководящие должности и обычно зарабатывают на 10–15% меньше, чем мужчины. Однако по сравнению с другими секторами туризм имеет в два раза больше женщин-работодателей.

По статистике во всем мире женщин, как правило, больше среди персонала гостиниц и ресторанов. В частности, в Латинской Америке и Карибском бассейне женщины составляют почти половину всех работников в сфере туризма. Мировая практика показывает, что женщин, занятых в секторе туризма пропорционально больше, чем в других секторах мировой экономики [10].

## **Влияние туризма на окружающую среду**

Налицо три основные области воздействия туризма на окружающую среду: истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и физическое воздействие на природные объекты (*табл. 2*) [11, 12].

В свою очередь, туристические направления зависят от четырех основных особенностей изменения климата (табл. 3).

### **Политические последствия туризма**

Количество туристических контактов между развитыми и развивающимися странами ежегодно увеличивается, соответственно, расширяются и связи людей друг с другом. В результате туризма возникают коммуникации представителей самых разных слоев общества с различным образом жизни и уровнем дохода. Традиционно более дорогие отели и туры являются более респектабельными. В то же время низкая заработная плата в туристической индустрии является следствием большого количества рабочих мест, которые зачастую предназначены для коренного населения.

В свою очередь, внутренний туризм может выступать в качестве интеграционной силы укрепления национальных настроений. Когда люди в туристических целях посещают различные территории своей страны, они начинают испытывать гордость за свое национальное наследие, а возрастающее чувство национального единства помогает предотвратить региональные разногласия [13].

Негативным каналом воздействия на людей, который однажды уже сработал во время эпидемии атипичной пневмонии и, вероятно, будет актуальным и в этот раз, является быстрое распространение сообщений (зачастую ложных) о пандемии COVID-19 в социальных сетях. Это может негативно повлиять на потребителей (потенциальных туристов) даже в странах, которые лишь незначительно затронуты пандемией, и ослабить там экономическую активность [1].

### **Социокультурные последствия туризма**

Сильное общественное влияние на политику привело к быстрому развитию международного туризма. Сегодня туристы все больше мотивированы стремлением получить подлинные и аутентичные культурные услуги, и одна из проблем массового туризма заключается в том, что не слишком высокое качество и отсутствие контроля за количеством посетителей может сослужить дурную службу местным жителям, которые захотят покинуть свое поселение и переехать в новые районы с хорошим управлением и планированием. Однако туризм может дать толчок и для сохранения древних культур.

В целом же социальное общение между туристами и коренным населением как средство укрепления взаимопонимания и доброй воли

между государствами считается одной из основных социальных выгод, получаемых от туризма [14].

### **Положительное и негативное влияние туризма**

Развитием туризма зачастую можно объяснить прямые и косвенные негативные факторы, влияющие на экономику. Устойчивое экономическое развитие играет важнейшую роль для продвижения международного туризма в обществе. Развитие туризма в отдельной стране требует отчетливого представления о ее экономической деятельности, необходимости и перспективах дальнейшего экономического роста, а главное, обеспечения того, чтобы экономические и финансовые запросы туризма не превышали возможностей данной страны по обеспечению будущих туристов.

Устойчивое развитие обычно менее популярно по сравнению со стремлением к краткосрочному, но быстрому по прибыльности росту, но ответственное отношение к индустрии туризма требует именно постоянного устойчивого экономического развития. В долгосрочной перспективе индустрия туризма должна привлекать широкое внимание общественности как явление, обеспечивающее позитивное экономическое воздействие.

**Прямое положительное экономическое воздействие.** Прямое положительное экономическое воздействие на экономику происходит в результате расходов туристов и заключается в непосредственных доходах работников и поступлению налогов в казну принимающего государства. Кроме того, путешественники приносят в экономику этой страны и вторичные последствия по отношению к своим первоначальным расходам. Косвенные последствия возникают в тех случаях, когда связанные с поездками учреждения и отрасли, такие как гостиницы, покупаемые товары и услуги у поставщиков в пределах рассматриваемой экономической зоны генерируют дополнительную продукцию или продажу, а отрасли промышленности, в свою очередь, отвечают на возникающий спрос, поставляя товары и услуги, требуемые перечисленными акторами туристической индустрии [14].

Другим вторичным воздействием является индуцированное воздействие на продажи или объемы производства. В результате работники отраслей и поставщики тратят часть своего заработка в данном экономическом регионе. Сумма косвенных и индуцированных последствий включает в себя общее вторичное воздействие расходов путешественников в экономическом регионе.

**Прямые негативные экономические последствия.** Прямые негативные экономические последствия, связанные с поездками и туризмом, включают те расходы, которые непосредственно связаны с тем, что туристы физически находятся в месте пребывания. Наиболее очевидным прямым негативным воздействием является дополнительная финансовая нагрузка на содержание туристических мест, его высокая стоимость для правительства.

Негативное экономическое воздействие обычно касается строительства и обслуживания объектов, связанных с туризмом, таких, как парки, информационные центры, маркетинговые и рекламные программы и т.д.

**Косвенные негативные экономические последствия.** Косвенные негативные экономические последствия гораздо менее ясны, и их труднее разграничить. По сути, они являются издержками, которые косвенно являются результатом туристической деятельности.

Положительное экономическое воздействие всегда стимулирует правительство, государственные компании и частных лиц принять участие в развитии туристического направления. Сюда входят гостиницы, кемпинги, караван-парки, гостевые дома, любые туристические достопримечательности, которые обеспечивают доход от заинтересованных людей и создают рабочие места для представителей местного сообщества. Сектор туризма способен оказывать различные позитивные экономические эффекты, такие как прибыль для частных лиц, местных советов, компаний, добровольных органов, национального правительства.

Доходы, получаемые в результате развития туризма, зачастую имеют жизненно важное значение для экономического благополучия того или иного района и способствуют косвенной занятости в отраслях, непосредственно не связанных с сектором, созданным туризмом. Это строительство, банковское дело, проектирование и транспорт. Кроме того, доходы от туристической деятельности способствуют развитию инфраструктуры в исторических или курортных районах, например, улучшению автомобильной и железнодорожной, развитию аэропортов, телекоммуникаций и коммунальных услуг, таких как водоснабжение и энергоснабжение, что является безусловным преимуществом для местного населения.

Одной из самых пострадавших стран в туристической отрасли стала Китайская Народная Республика. Так, в 2018 г. китайские туристы потратили за границей сумму, эквивалентную 277 млрд долл. США, что составляет 21% всех мировых расходов на поездки [1]. Обрушившаяся на весь мир пандемия COVID-19 реализовала самый пессимистический

сценарий для всех отраслей мировой экономики, но особенно для индустрии туризма. В 2020 г. рост мирового ВВП снизился на 1,5%, а объем мировой торговли упал на целых 3,75% [14]. Другие прогнозы и сценарии предрекали еще более драматические эффекты.

Вследствие потерь от туризма пострадали и внутренние экономические процессы в большинстве стран. Стремительное и продолжительное распространение вируса, а также карантинные меры привели к заметному снижению так называемого «социального потребления». Ограничения включали посещение ресторанов, культурных мероприятий, ярмарок [15].

В то же время за короткий период были проведены исследования по изучению последствий COVID-19 для туристических регионов. Д. Динарто, А. Ванто и Л. Себастьян исследовали влияние вируса на туризм на остров Бинтан в архипелаге Риау (Индонезия) [16]. Р. Сентено и Х. Маркес провели анализ потерь индустрии туризма в Филиппинах<sup>3</sup>, а К. Корреа-Мартинес и др. исследовали последствия распространения вируса в горнолыжном районе Австрии [17].

Не слишком много исследований посвящено глобальному влиянию пандемии COVID-19 на туристическую отрасль. Так, С. Гесслинг, Д. Скотт и К. Холл [18] оценили влияние глобальных ограничений в сфере туризма и предложили прогнозируемые глобальные изменения, П. Невядомски проанализировал степень деглобализации и положение туризма после окончания COVID-19 [19], а А. Гальвани, А. Лью и М. Перес оценили устойчивость туристической отрасли [20]. Перечисленные авторы единодушны в своей оценке катастрофического влияния пандемии коронавируса и карантинных мер на туристическую и сопутствующие отрасли – как в отдельных туристических регионах, так и по всему миру.

Наиболее заметно снижение числа путешествий в Азиатско-Тихоокеанском регионе – за 10 месяцев оно сократилось на 82%. На Ближнем Востоке спад составил 73%, в Африке – 69%. Международные туры в Европу и Америку снизились на 68%. Спад в Европе оказался наименьшим благодаря кратковременному восстановлению туризма в летние месяцы 2020 г., хотя после начала второй волны пандемии в большинстве европейских стран вновь были введены ограничения. Однако, по данным UNWTO, около 90% европейских стран в целом ослабили ограничения на поездки.

---

<sup>3</sup> Centeno R.S., Marquez J.P. How Much Did the Tourism Industry Lost? Estimating Earning Loss of Tourism in the Philippines. URL: <https://arxiv.org/abs/2004.09952>

Данные о расходах туристов по-прежнему свидетельствуют об очень слабом спросе на международные поездки. Однако на некоторых рынках, таких как США, Германия и Франция, в последнее время наблюдаются некоторые признаки восстановления. Кроме того, спрос на внутренний туризм продолжает расти в России, Китае и некоторых других странах.

По прогнозам UNWTO, ко второй половине 2021 г. туризм может частично восстановиться, однако возвращение к уровню 2019 г. по числу международных перемещений, вероятно, займет от двух с половиной до четырех лет<sup>4</sup>.

### **Прогнозы и выводы**

Туризм играет важную роль в экономическом развитии любой страны и региона. Для максимального эффекта туризма в экономическом развитии необходимо сосредоточить внимание и интегрироваться как на местной, так и на государственной политике, применять больше разнообразных стратегий в рамках планирования. Функция правительства заключается в обеспечении благоприятных условий для процветания местных деловых и общин. В свою очередь, местные общины должны участвовать в планировании и, следовательно, в развитии туризма, который является одним из основных драйверов развития экономики любой страны.

Стратегия в области туризма должна включать различные компоненты, такие как профессиональная подготовка отраслевых кадров, обеспечение доступа к финансированию, предоставление субсидий и стимулов для поддержки развития местного малого бизнеса. Дополнительные компоненты данной стратегии включают обеспечение необходимой инфраструктуры, повышение потенциала соответствующих учреждений, формирование партнерства, предоставление информации о развитии туристического рынка, а также расширение маркетинговых особенностей региона, включая организацию мероприятий для туристов.

Необходимо активизировать продвижение территории для привлечения иностранных гостей и развития внутреннего туризма «выходного дня».

Наконец, альтернативные стратегии в области развития туризма могут включать в себя экологическое совершенствование, усиление контроля за преступностью, борьбу с коррупцией и сокращение ненужных правил.

В заключение можно сказать, что туризм приносит исключительно полезные экономические последствия для любой страны или местности,

---

<sup>4</sup> Tourism Data from the World Tourism Organization (UNWTO).  
URL: <https://unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70>

которая получает постоянный поток заинтересованных посетителей. Туризм влияет на экономику по трем взаимосвязанным путям, а именно прямым, косвенным и индуцированным способами.

Пандемия коронавирусной инфекции нанесла тяжелый удар как непосредственно по туристической отрасли, так и по сопутствующим ему отраслям – транспорту, гостиничному и экскурсионному бизнесу, общепиту, сфере услуг.

В настоящее время прогнозы Всемирной туристической организации носят умеренно оптимистичный характер – ожидается, что объявления о разработке вакцин и начале массовой вакцинации будут постепенно повышать доверие потребителей и приведут к открытию границ. Действительно, все больше стран смягчают или отменяют ограничения на поездки. Согласно последнему исследованию ЮНВТО, доля закрытых туристических центров снизилась с 82% в конце апреля 2020 г. до 18% в начале ноября<sup>5</sup>. Однако пришедшая уже в текущем году третья волна пандемии, вновь все более ужесточающиеся карантинные мероприятия, проблемы с вакциной «Астра Зенека» и административные барьеры, которые создаются, в частности, Евросоюзом для российской вакцины «Спутник V» говорят о том, что международный туризм может не восстановить свой объем и в 2021 г., и основным перспективным направлением станет внутренний туризм, как это и произошло в туристическом сезоне 2020 г. в России и Китае.

---

<sup>5</sup> Там же.

**Таблица 1****Косвенные факторы, способствующие развитию туризма****Table 1****Indirect factors contributing to tourism development**

<b>Фактор</b>	<b>Характеристика</b>
Капитальные инвестиции в туризм	Это инвестиции во все секторы, которые непосредственно участвуют в туристической отрасли, а также расходы предприятий в других секторах на туристические активы, такие как транспорт или жилье
Государственные расходы на туризм	Государственные расходы на поддержку туристической отрасли, которые могут включать как национальные, так и местные расходы. Включают в себя мероприятия по продвижению туризма, услуги для посетителей, администрирование и т.д.
Эффекты цепочки поставок	Представляют собой закупку отечественных товаров и услуг в качестве вклада в производство конечной продукции предприятиями в секторе туризма

*Источник:* авторская разработка

*Source:* Authoring

**Таблица 2****Основные области воздействия туризма на окружающую среду****Table 2****Key areas of tourism's impact on the environment**

<b>Область</b>	<b>Вид воздействия</b>
<i>Истощение природных ресурсов.</i> Туризм усиливает воздействие на природные ресурсы, особенно там, где уже ощущается их нехватка. В первую очередь это относится к использованию воды и местных ресурсов	<i>Водные ресурсы.</i> Чрезмерное использование воды туристическими предприятиями (бассейны, аквапарки и т.п.) В засушливых районах это особенно актуально, поскольку туристы, как правило, на отдыхе потребляют в два раза больше воды, чем дома. В некоторых популярных южноазиатских курортных районах питьевую воду забирают из местных деревень и поставляют в близлежащие отели, в результате чего жители деревни используют воду всего несколько часов в день. На долю туризма, как правило, приходится 5% общего национального водопользования, хотя в некоторых странах оно может быть значительно выше. <i>Местные ресурсы.</i> Это в первую очередь энергия и продовольствие, потребление которых может быть увеличено из-за туризма. Длительное их использование туристическими объектами может ставить в трудное положение местное население, особенно в пиковые сезоны, когда спрос на ресурсы выше. Туризм может также негативно влиять на биоразнообразие, особенно в прибрежных районах, таких как коралловые рифы или прибрежные водно-болотные угодья, тропические леса, а также засушливые и полусухие районы и горные районы

*Загрязнение окружающей среды.* Туризм известным образом способствует загрязнению так же, как и многие другие секторы экономики – главным образом загрязнением воздуха, производством бытовых отходов и обилием сточных вод

*Загрязнение воздуха и шум.* Увеличение числа туристов и последующий спрос на туристические поездки в данную местность означают, что она становится все более крупным источником вредных выбросов.

*Мусор и твердые отходы.* Утилизация отходов становится одной из важнейших проблем в туристическом секторе. Так, европейские туристы могут создавать до 1 кг твердых отходов в день, а туристы из США – до 2 кг. По оценкам экспертов, круизные суда, работающие в Карибском бассейне, производят около 70 000 т твердых отходов в год, что может нанести непоправимый ущерб прибрежным водам и морским флоре и фауне. Аналогичным образом, экспедиции в горных районах могут оставлять мусор на склонах, губительно влияя на местную флору и фауну.

*Сточные воды.* Сброс сточных вод также становится важным вопросом в туристическом секторе, особенно в тех случаях, когда гостиницы сливают неочищенные воды непосредственно в море или в другие водоемы.

*Эстетическое загрязнение.* Когда туристическая деятельность не в состоянии интегрировать здания отелей, культурных и иных центров, а также объекты инфраструктуры в природные особенности, исторический и архитектурный ландшафт, происходит то, что называют «эстетическим загрязнением». В этом случае отдельные объекты туризма не могут считаться совместимыми с исторически сложившейся природной и культурной средой

---

*Физические воздействия*

*Возведение туристических объектов.* Строительство туристической инфраструктуры, включая отели, рестораны и объекты отдыха и развлечений, может привести к деградации земель, таким как эрозия почв, утрата биоразнообразия и мест обитания диких животных. Туризм может также привести к усилению обезлесения, в то время как развитие морских населенных пунктов может привести к изменениям береговых линий и течений, что негативно скажется на местной фауне и флоре.

*Туристическая деятельность.* Туристическая деятельность также может привести к негативным последствиям для окружающей среды. Это трекинговые маршруты, на которых люди наносят ущерб растительности и почве, что, в свою очередь, может привести к утрате биоразнообразия. Использование лодочных якорей, спортивная рыбалка и подводное плавание также могут нанести ущерб экологической целостности туристических районов. Взаимодействие с дикой природой может вызвать стресс у представителей фауны, а также повлечь за собой деградацию земель

---

*Источник:* авторская разработка

*Source:* Authoring

**Таблица 3****Основные последствия изменения климата, влияющие на туризм****Table 3****The major impacts of climate change affecting tourism**

<b>Область воздействия</b>	<b>Вид воздействия</b>
Прямые климатические последствия	Изменения в погодных условиях могут иметь важное влияние на туризм в различных пунктах. Они зависят от конкретных погодных условий, то есть солнечного света на пляжных курортах или снегопада в местах зимнего туризма. Любые изменения в погодных условиях могут сместить конкурентное преимущество некоторых направлений по сравнению с другими, угрожая устоявшейся индустрии туризма
Косвенные воздействия изменения окружающей среды	Экологические условия, такие как производительность сельского хозяйства, доступность воды или биоразнообразии, влияют на туризм. Любые изменения в окружающей среде потенциально будут негативными с точки зрения их воздействия, особенно для районов, которые основывают свою туристическую деятельность на особо чувствительных природных и климатических факторах
Последствия политики смягчения последствий изменения климата	Политика смягчения последствий изменения климата на национальном или международном уровнях может повлиять на международные туристические потоки. В результате изменяются транспортные расходы или отношение со стороны туристов, которые могли бы изменить структуру поездок для снижения воздействия на окружающую среду (например, путем использования менее продолжительных рейсов)
Косвенные последствия социальных изменений	Изменение климата может повлиять на долгосрочные перспективы развития, траектории роста, то есть на сокращение средств к существованию в сельских районах за счет сокращения роста сельскохозяйственных культур

*Источник:* авторская разработка

*Source:* Authoring

## Список литературы

1. *Uğur N.G., Akbıyık A.* Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison // *Tourism Management Perspectives*. 2020. Vol. 36. Article 100744. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
2. *Ardahaey F.T.* Economic Impacts of Tourism Industry in Iran (with Emphasis on Marketing) // *Scholarly Journal of Business Administration*. 2014. Vol. 1. No. 5. P. 83–93. URL: <https://scholarly-journals.com/sjba/archive/2011/December/pdf/Ardahaey.pdf>
3. *McGehee N.G., Andereck K.L.* Factors predicting rural residents' support of tourism // *Journal of Travel Research*. 2004. Vol. 43. No. 2. P. 131–140. URL: <https://doi.org/10.1177/0047287504268234>
4. *Kumar J., Hussain K.* Evaluating Tourism's Economic Effects: Comparison of Different Approaches // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2014. Vol. 144. P. 360–365. URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.305>
5. *Lemma A.F.* Tourism impacts. Evidence of impacts on employment, gender, income. London: EPS PEAKS, 2014. P. 2–3.
6. *Marcouiller D.W., Xia X.* Distribution of income from tourism-sensitive employment // *Tourism Economics*. 2008. Vol. 14. No. 3. P. 545–565. URL: <https://doi.org/10.5367/000000008785633622>
7. *Tanrivermiş H., Şanlı H.* A research on the impacts of tourism on rural household income and farm enterprises: The case of the Nevşehir province of Turkey // *Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics*. 2007. Vol. 108. Iss. 2. P. 168–189.
8. *Biggs D., Ban N.C., Hall C.M.* Lifestyle values, resilience, and nature-based tourism's contribution to conservation on Australia's Great Barrier Reef // *Environmental Conservation*. 2012. Vol. 39. Iss. 4. P. 370–379. URL: <https://doi.org/10.1017/S0376892912000239>
9. *Ashley C.* The Impacts of Tourism on Rural Livelihoods: Namibia's Experience. Working Paper 128. London, UK: Overseas Development Institute, 2000. 34 p. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.525.1660&rep=rep1&type=pdf>
10. *Novta N., Wong J.* Women at Work in Latin America and the Caribbean // *IMF Working Papers*. 2017. No. 17. P. 1–34. URL: <https://doi.org/10.5089/9781475578928.001>
11. *Banskota K.* Impact of Tourism on Local Employment and Incomes in Three Selected Destinations: Case Studies of Sauraha, Nagarkot and Bhaktapur // *Nepal Tourism and Development Review*. 2013. Vol. 2. No. 1. P. 1–31. URL: <https://doi.org/10.3126/ntdr.v2i1.7378>

12. *Sunlu U.* Environmental impacts of tourism. In: Camarda D. (ed.), Grassini L. (ed.). *Local resources and global trades: Environments and agriculture in the Mediterranean region*. Bari: CIHEAM, 2003. P. 263–270.  
URL: <http://om.ciheam.org/om/pdf/a57/04001977.pdf>
13. *Archer B., Cooper Ch., Ruhanen L.* The positive and negative impacts of tourism. In: *Global Tourism (Third Ed.)*. Elsevier Inc., 2005.  
URL: <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-7789-9.50011-x>
14. *McKibbin W.J., Fernando R.* The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19: Seven Scenarios // *CAMA Working Paper*. No. 19/2020.  
URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3547729>
15. *Hoque A., Shikha F.A., Hasanat M.W. et al.* The effect of coronavirus (COVID-19) in the tourism industry in China // *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*. 2020. Vol. 3. No. 1.  
URL: <https://asianjournal.org/online/index.php/ajms/article/view/213>
16. *Dinarto D., Wanto A., Sebastian L.C.* Global health security–COVID-19: Impact on Bintan's tourism sector // *RSIS Commentaries*. 2020. No. 033. P. 1–4. URL: <https://dr.ntu.edu.sg/bitstream/10356/137356/2/CO20033.pdf>
17. *Correa-Martínez C.L., Kampmeier S., Kämpers P. et al.* A pandemic in times of global tourism: Superspreading and exportation of COVID-19 cases from a ski area in Austria // *Journal of Clinical Microbiology*. 2020. Vol. 58. No. 6. P. 1–3. URL: <https://doi.org/10.1128/JCM.00588-20>
18. *Gössling S., Scott D., Hall C.M.* Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19 // *Journal of Sustainable Tourism*. 2020. Vol. 29. Iss. 1. URL: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
19. *Niewiadomski P.* COVID-19: From temporary de-globalisation to a re-discovery of tourism? // *Tourism Geographies*. 2020. Vol. 22. Iss. 3. URL: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757749>
20. *Galvani A., Lew A.A., Perez M.S.* COVID-19 is expanding global consciousness and the sustainability of travel and tourism // *Tourism Geographies*. 2020. Vol. 22. Iss. 3. URL: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760924>

### **Информация о конфликте интересов**

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

## THE IMPORTANCE OF TOURISM DEVELOPMENT AND ITS IMPACT ON THE GLOBAL ECONOMY

Sergei B. ZAINULLIN <sup>a\*</sup>,  
Chidimma R. NWACHUKWU <sup>b</sup>,  
Berhane D. SEMERELUL <sup>c</sup>

<sup>a</sup> Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),  
Moscow, Russian Federation  
law\_union@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0001-9818-4706>

<sup>b</sup> Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),  
Moscow, Russian Federation  
chimmarnwachukwu@yahoo.com  
<https://orcid.org/0000-0002-6417-4224>

<sup>c</sup> Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),  
Moscow, Russian Federation  
semereulberhane@gmail.com  
ORCID: not available

\* Corresponding author

### Article history:

Article No. 129/2021  
Received 15 Mar 2021  
Received in revised  
form 31 March 2021  
Accepted 14 April 2021  
Available online  
14 May 2021

**JEL classification:** L83,  
Z30, Z32

**Keywords:** tourism  
development, job,  
investment, economic  
impact

### Abstract

**Subject.** Tourism is one of the most important industries in the world and national economy and for many countries the development of tourism is one of the key factors of economic security.

**Objectives.** We consider the factors of tourism influence on the national and world economy, identify both positive and negative factors and their impact on the economy, social sphere, security of the State.

**Methods.** The research is based on methods of structural analysis, traditional methods of economic analysis and synthesis.

**Results.** The factors of tourism influence on the economy, socio-cultural sulfur, ecology, safety are revealed and classified into positive and negative ones.

**Conclusions and Relevance.** The study showed that tourism is one of the most important sectors of the world economy, having a huge impact not only on the economy, but also on the social sphere, the level of employment, environment, food security, resource use, cultural interaction, and national security.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

**Please cite this article as:** Zainullin S.B., Nwachukwu C.R., Semerelul B.D. The Importance of Tourism Development and its Impact on the Global Economy. *National Interests: Priorities and Security*, 2021, vol. 17, iss. 5, pp. 983–1004.  
<https://doi.org/10.24891/ni.17.5.983>

## Acknowledgments

The study was supported by the RUDN University Strategic Academic Leadership Program.

## References

1. Uğur N.G., Akbıyık A. Impacts of COVID-19 on Global Tourism Industry: A Cross-Regional Comparison. *Tourism Management Perspectives*, 2020, vol. 36, article 100744. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
2. Ardahaey F.T. Economic Impacts of Tourism Industry in Iran (with Emphasis on Marketing). *Scholarly Journal of Business Administration*, 2014, vol. 1, no. 5, pp. 83–93. URL: <https://scholarly-journals.com/sjba/archive/2011/December/pdf/Ardahaey.pdf>
3. McGehee N.G., Andereck K.L. Factors Predicting Rural Residents' Support of Tourism. *Journal of Travel Research*, 2004, vol. 43, no. 2, pp. 131–140. URL: <https://doi.org/10.1177/0047287504268234>
4. Kumar J., Hussain K. Evaluating Tourism's Economic Effects: Comparison of Different Approaches. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2014, vol. 144, pp. 360–365. URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.305>
5. Lemma A.F. Tourism Impacts. Evidence of Impacts on Employment, Gender, Income. London, EPS PEAKS, 2014, pp. 2–3.
6. Marcouiller D.W., Xia X. Distribution of Income from Tourism-Sensitive Employment. *Tourism Economics*, 2008, vol. 14, no. 3, pp. 545–565. URL: <https://doi.org/10.5367/000000008785633622>
7. Tanrivermiş H., Şanlı H. A Research on the Impacts of Tourism on Rural Household Income and Farm Enterprises: The Case of the Nevşehir Province of Turkey. *Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics*, 2007, vol. 108, iss. 2, pp. 168–189.
8. Biggs D., Ban N.C., Hall C.M. Lifestyle Values, Resilience, and Nature-Based Tourism's Contribution to Conservation on Australia's Great Barrier Reef. *Environmental Conservation*, 2012, vol. 39, iss. 4, pp. 370–379. URL: <https://doi.org/10.1017/S0376892912000239>
9. Ashley C. The Impacts of Tourism on Rural Livelihoods: Namibia's Experience. Working Paper 128. London, UK, Overseas Development Institute, 2000, 34 p. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.525.1660&rep=rep1&type=pdf>

10. Novta N., Wong J. Women at Work in Latin America and the Caribbean. *IMF Working Papers*, 2017, no. 17, pp. 1–34.  
URL: <https://doi.org/10.5089/9781475578928.001>
11. Banskota K. Impact of Tourism on Local Employment and Incomes in Three Selected Destinations: Case Studies of Sauraha, Nagarkot and Bhaktapur. *Nepal Tourism and Development Review*, 2013, vol. 2, no. 1, pp. 1–31.  
URL: <https://doi.org/10.3126/ntdr.v2i1.7378>
12. Sunlu U. Environmental Impacts of Tourism. In: Camarda D. (ed.), Grassini L. (ed.). *Local Resources and Global Trades: Environments and Agriculture in the Mediterranean Region*. Bari, CIHEAM, 2003, pp. 263–270.  
URL: <http://om.ciheam.org/om/pdf/a57/04001977.pdf>
13. Archer B., Cooper Ch., Ruhanen L. The Positive and Negative Impacts of Tourism. In: *Global Tourism (Third Ed.)*. Elsevier Inc., 2005.  
URL: <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-7789-9.50011-x>
14. McKibbin W.J., Fernando R. The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19: Seven Scenarios. *CAMA Working Paper*, 2020, no. 19/2020.  
URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3547729>
15. Hoque A., Shikha F.A., Hasanat M.W. et al. The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 2020, vol. 3, no. 1.  
URL: <https://asianjournal.org/online/index.php/ajms/article/view/213>
16. Dinarto D., Wanto A., Sebastian L.C. Global Health Security–COVID-19: Impact on Bintan's Tourism Sector. *RSIS Commentaries*, 2020, no. 033, pp. 1–4. URL: <https://dr.ntu.edu.sg/bitstream/10356/137356/2/CO20033.pdf>
17. Correa-Martínez C.L., Kampmeier S., Kämpers P. et al. A Pandemic in Times of Global Tourism: Superspreading and Exportation of COVID-19 Cases from a Ski Area in Austria. *Journal of Clinical Microbiology*, 2020, vol. 58, no. 6, pp. 1–3. URL: <https://doi.org/10.1128/JCM.00588-20>
18. Gössling S., Scott D., Hall C.M. Pandemics, Tourism and Global Change: A Rapid Assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 2020, vol. 29, iss. 1. URL: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
19. Niewiadomski P. COVID-19: From Temporary De-Globalisation to a Re-Discovery of Tourism? *Tourism Geographies*, 2020, vol. 22, iss. 3.  
URL: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757749>

20. Galvani A., Lew A.A., Perez M.S. COVID-19 is Expanding Global Consciousness and the Sustainability of Travel and Tourism. *Tourism Geographies*, 2020, vol. 22, iss. 3.

URL: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760924>

#### **Conflict-of-interest notification**

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.