

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Социальная сфера и образование

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сергей Александрович ФИЛИН ^{a,*}, Ирина Степановна АЛЕКСЕЕВА ^b,
Альберт Валерьевич АММОСОВ ^c

^a доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры
организационно-управленческих инноваций,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ),
Москва, Российская Федерация
Filin.SA@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>
SPIN-код: 9576-6789

^b кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова (СВФУ),
Якутск, Российская Федерация
aleksevais2010@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 2653-6459

^c студент магистратуры,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова (СВФУ),
Якутск, Российская Федерация
23ammosov@gmail.com
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 555/2020
Получена 01.10.2020
Получена в
доработанном виде
18.10.2020
Одобрена 05.11.2020
Доступна онлайн
14.01.2021

УДК 37.014.543.36
JEL: G12, G15

Аннотация

Тема. Проблема формирования экономической культуры старшекласников в условиях дополнительного образования.

Цели. Разработка рекомендаций по решению задачи формирования экономической культуры старшекласников в рамках дополнительного образования. Анализ результатов реализации авторского проекта повышения экономической культуры старшекласников в рамках дополнительного образования, выводы о его эффективности.

Методология. В работе использовались проектный метод и метод выборки необходимой информации и ее группировки, системного, статистического и технико-экономического анализа – при рассмотрении процесса формирования экономической культуры старшекласников в условиях дополнительного образования.

Результаты. Представлены результаты внедрения проекта «Бизнес-игры» в рамках дополнительного образования в школах Якутска как инструмента эффективного формирования экономической культуры старшекласников. По

данным статистики результатов реализации проекта проанализированы особенности внедрения данного проекта для повышения уровня экономической подготовки старшеклассников общеобразовательных учреждений, специфика их экономической грамотности. Проведена оценка эффективности результатов и предложены рекомендации. Раскрыты особые условия формирования экономической культуры старшеклассников в условиях дополнительного образования, что можно выделить в качестве новизны данной статьи.

Ключевые слова:

экономическая грамотность, воспитание, образование, мышление, школьники старших классов

Выводы. Проведенные исследования подтверждают актуальность и необходимость внедрения дополнительного образования по формированию экономической культуры старшеклассников для обеспечения необходимых условий успешной и результативной их подготовки к приобретению экономических знаний и формированию экономической грамотности.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2020

Для цитирования: Филин С.А., Алексеева И.С., Аммосов А.В. Особенности формирования экономической культуры старшеклассников в условиях дополнительного образования // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2021. – Т. 17, № 1. – С. 167 – 183.
<https://doi.org/10.24891/ni.17.1.167>

Введение

Анализ качественных показателей формирования экономической культуры у школьников 15–18 лет посредством развития у них экономического мышления в общеобразовательном процессе и навыков организации и ведения успешного бизнеса показывает недостаточный уровень экономической и финансовой грамотности старшеклассников¹.

Соответственно, организация дополнительного экономического образования как элемента института внешкольного воспитания является необходимым условием для развития экономической культуры в старших классах в соответствии с глобальными тенденциями формирующейся инновационной экономики².

В современных условиях России социально и психолого-педагогическое сопровождение школьников 8–11-х классов в обществе с рыночными

¹ Абдухманов Х.А., Филин С.А. Проблемы, связанные с развитием инновационного малого и среднего предпринимательства в России: материалы национальной (Всероссийской) научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS – 2020)». М.: Русайнс, 2020. С. 25–37.

² Rakauskijene O.G., Velikorossov V.V., Filin S.A. et al. Cultural and Economic Interaction: Trends in Employment and Business of Cultural Organization in the EU. 2nd International Conference on Pedagogy, Communication and Sociology (ICPCS 2020). Bangkok, Thailand, 2020, pp. 470–475.

экономическими отношениями крайне востребовано для социальных отношений, а также для формирования инновационного мировоззрения [1].

Приведем определения основных понятий, которыми далее мы будем оперировать при анализе полученных результатов и обосновании рекомендаций и выводов.

Под *экономическим воспитанием* понимается организованная педагогическая деятельность, направленная на формирование *экономического мышления* (как элемента структуры экономического сознания) и *культуры* учащихся, в процессе осуществления которой последние усваивают сумму понятий и представлений об организованной и эффективной экономике, развитии производительных сил, производственных отношениях, действующем хозяйственном механизме. Экономическое воспитание обеспечивает развитие *экономического мышления*, формирование нравственных и деловых качеств (общественной активности, предприимчивости, хозяйского, бережного, честного отношения к общественному достоянию, ответственности, стремлению к высокой рентабельности, обновлению техпроцессов и оборудования, высокому качеству, личному успеху и благополучию) [2].

Полноценное экономическое воспитание старшеклассников является в современных реалиях образования одним из наиболее трудоемких процессов в воспитательных аспектах социокультурных отношений.

Под *экономическим сознанием* понимается системная составляющая сознания, высший уровень психического отражения экономических отношений общественно развитым человеком. Специфика генезиса экономического сознания состоит в том, что оно формируется позже других видов сознания: когда субъект включен во все стадии воспроизводства, причем вначале формируется экономическое самосознание. Основными элементами структуры экономического сознания являются: 1) экономические эмоции и чувства (удовлетворение от результатов и процесса труда, желание признания и почета, желание пойти на риск и др.); 2) экономическая перцепция (восприятие денег, сенсорно-перцептивные компоненты отношения к товарам и услугам, перцептивные установки и т.п.); 3) экономические представления о том, как функционирует экономика (комплексно организованная система представлений, являющихся объективным отражением реальности, создает экономический образ); 4) *экономическое мышление* (способность человека как социального субъекта отражать и осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия с требованиями экономических законов и на основе этого строить свою деятельность).

Качественное обеспечение для старшеклассников экономических грамотности, воспитания и мышления первоначально, регламентирует возможность получения интеграции качественного общего и дополнительного образования, а также экономических знаний, умений и навыков в условиях образовательного процесса³.

С учетом необходимых знаний, умений и навыков под *экономической грамотностью* понимается готовность к участию в экономической деятельности, включающая умение анализировать конкретные экономические ситуации, понимание природы экономических отношений и связей и знание теоретических основ хозяйственной деятельности⁴.

Под *финансовой грамотностью* понимается: 1) сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами (финансовые рынки и особенности процессов их функционирования и регулирования, возможности получения профобразования участниками, предлагаемые рынками для использования финансовых инструментов, видов продуктов и услуг, умение ими пользоваться с осознанием результатов данной деятельности и др.) и необходимых для принятия рациональных финансовых решений для достижения личного финансового благополучия, готовность принимать на себя ответственность за принятые финансовые решения; 2) набор компетенций человека, которые образуют основу для рационального принятия финансовых решений. Финансовая грамотность включает четыре ключевые области: деньги и сделки, планирование и управление финансами, риск и вознаграждения, финансовый ландшафт.

По результатам исследований, 63% подростков, имеющих банковскую карту, известно про такую меру защиты от мошенников, как хранение карты отдельно от наличных, 61% знают о СМС-информировании и возможности отслеживать с помощью него операции по банковской карте [2]. При этом (по данным опроса ВЦИОМ) среди 15–17-летних школьников 20% скорее считают свою осведомленность в финансово-экономической сфере недостаточной и хотели бы получить более обширные познания⁵. В ряде школ России вводится курс основ финансовой грамотности⁶. Самооценка финансовой грамотности зачастую является базой для научных

³ Аммосов А.В., Алексеева И.С. Реализация программы «Поколение Севера» в условиях автономной общеобразовательной организации: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти выдающегося российского ученого, профориентолога, академика РАО, доктора педагогических наук, профессора С.Н. Чистяковой «Профессиональное самоопределение: современный аспект». Сборник трудов. Якутск, 2020. С. 29–31.

⁴ Там же.

⁵ Что знают школьники о деньгах? URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116637>

⁶ Воздвиженская А. В школах ввели уроки финансовой грамотности. URL: <https://rg.ru/2016/09/07/v-shkolah-vveli-uroki-finansovoj-gramotnosti.html>

исследований. Существуют подходы, имеющие большую объективность, например метод, основанный на проверке подверженности людей трем разным типам финансовых «ошибок»: недостаточной диверсификации, инерции в принятии риска и эффекта диспозиции во владении акциями [3].

Разработка и обеспечение современного экономического образования тесно взаимосвязано со спецификой реализации эффективного формирования финансовой грамотности и экономической культуры в российских общеобразовательных учреждениях в условиях социального и психолого-педагогического сопровождения.

Под *экономической культурой* понимается система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства⁷.

Как видно из приведенных определений, данные понятия связаны с субъектами экономических отношений, отражают различные стороны этих субъектов, экономические воспитание и сознание включают в качестве основной составляющей экономическое мышление, то есть одни понятия вытекают из других. Экономическая культура является «вершиной» пирамиды, имеющей в основании приведенные понятия, при этом она предполагает наличие у индивидов, прежде всего старшеклассников – как будущих предпринимателей, инвесторов и управленцев в традиционной цифровой и инновационной экономике – определенного уровня экономических воспитания, знаний, грамотности, сознания и мышления.

На современном этапе развития всей системы образовательного процесса в Российской Федерации одной из наиболее дискуссионных является проблема создания и осуществления условий для успешного формирования экономической культуры среди обучающихся старших классов⁸. Таким образом, актуальность темы настоящей статьи обусловлена недостаточностью (определенной в ходе исследования) в процентном отношении [4] сформированных знаний, умений и навыков практической деятельности и информационной осведомленности в экономических вопросах старшеклассников. Это, несомненно, показывает необходимость дополнительного экономического образования как элемента института внешкольного воспитания, а также разработки мероприятий по формированию экономической культуры старшеклассников в общеобразовательном процессе.

⁷ Вишнякова С.М. Профессиональное образование: словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО, 1999.

⁸ Степанов Е.Н. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации. М.: Сфера, 2019. 129 с.

Исследовательский проект «Бизнес-игры»

С нашей точки зрения, практическое планирование формирования экономических культуры и мышления старшеклассников в школах Якутска возможно через разработку методических аспектов исследовательского проекта «Бизнес-игры» и его реализацию в дополнительном образовательном процессе школьников 8-11-х классов, в частности в средней общеобразовательной школе (МАОУ СОШ) № 23 г. Якутска [5].

Предполагается, что внедрение и научно обоснованное построение занятий по внеурочной деятельности дополнительного образования школьников 8-11-х классов может стать методом эффективного формирования их экономических культуры, грамотности, воспитания и мышления. Это возможно посредством деловых игр и проведения практических занятий с экономической направленностью и моделированием мини бизнес-планов, в том числе на основе собственных предпринимательских бизнес-идей, при социально, психолого-педагогическом и экспертном сопровождении педагога соответствующей квалификации с экономической и финансовой подготовкой. Деловые бизнес-игры, проведение экономических занятий и моделирование мини бизнес-планов школьниками 8-11-х классов, с нашей точки зрения, способствуют успешному развитию экономического воспитания, усвоению теоретических аспектов на практике (при разработке и конструировании индивидуальной бизнес-модели, макетировании современных имитаций рыночных отношений). Конструирование и моделирование бизнес-процессов и планов, в том числе на основе собственных предпринимательских бизнес-идей, старшеклассниками повысят оперативность интеграционной реализации формирования экономических культуры, грамотности, воспитания и мышления школьников 8-11-х в коллективной среде [6].

Разработка проекта «Бизнес-игры» по эффективному формированию экономических культуры, грамотности, воспитания и мышления старшеклассников в общеобразовательных учреждениях внешкольного воспитания предполагает учет особенностей социально-психологической готовности и способностей всех школьников 8-11-х классах МАОУ СОШ № 23 Якутска.

Исследовательский проект «Бизнес-игры» является средством моделирования социально-экономического взаимодействия между школьниками, позволяющим сформировать у них объективное мнение о сущности рыночных отношений, в том числе в цифровой экономике на современном этапе развития⁹, а также выразить в игре собственное

⁹ Velikorossov V.V., Filin S.A., Rechinsky A.V. et al. Digital Economy as a Tool for Reducing of Uncertainty in Strategic Managerial Decisions. Proceedings of the XI International Scientific Conference Communicative Strategies of the Information Society. St. Petersburg, 2019, pp. 86–91.

субъективное мнение о различных аспектах взаимодействия между субъектами рынка и поделиться им с другими членами игры. В проекте старшеклассники в среде нескольких классов одной параллели (одновозрастные группы) решают поставленные задачи по условиям того или иного задания. Каждый из школьников может взять на себя роль генератора бизнес-идей, лидера, либо того, кто реализует выявленные бизнес-идеи наиболее эффективным способом, с точки зрения достижения экономической выгоды.

Групповые бизнес-игры по моделированию рыночных отношений и конструированию бизнес-процессов способствуют более эффективному формированию или повышению у старшеклассников уже имеющегося уровня экономической культуры в условиях дополнительного образования. Помимо этого, наблюдается формирование уважительного отношения к социальным ценностям и формальным («корпоративным») установкам в коллективе и обществе в целом.

Материально-техническое обеспечение проекта «Бизнес-игры» на примере МАОУ СОШ № 23 Якутска¹⁰ включает необходимые источники литературы (печатные и электронные публикации); канцелярские принадлежности для создания бизнес-моделей, практических деловых игр и пр. и предполагает проведение занятий во внеурочное время (дополнительное образование) в аудитории (кабинете).

При этом администрация общеобразовательного учреждения должна нести ответственность за организацию, состояние, социальное, психолого-педагогическое и экспертное сопровождение и качество успешного формирования экономической культуры, грамотности, воспитания и мышления в общеобразовательных учреждениях (в том числе и в дополнительном образовании как элемента внешкольного воспитания).

Этапы внедрения исследовательского проекта «Бизнес-игры» по эффективному формированию экономической культуры у школьников 8–11-х классов на примере МАОУ СОШ № 23 Якутска могут быть следующие.

I этап (сентябрь):

- формирование управленческой группы для координации образовательного процесса внешкольного воспитания;
- оптимизация подхода к планированию развития внешкольного воспитания;

¹⁰ Официальный сайт МАОУ СОШ № 23 (с углубленным изучением отдельных предметов) г. Якутска. URL: <http://school23.yaquo.ru>

- увеличение информативности о «Бизнес-играх» и мотивированности среди школьников 8–11-х классов;
- переподготовка групп внутренней и внешней среды (родители, педагоги, администрация) к работе и дополнительному образовательному процессу со школьниками 8–11-х классов.

II этап (октябрь–ноябрь):

- детализация и формализация мнений всех участников дополнительного образовательного процесса по внеурочной деятельности и внешкольному воспитанию;
- обозначение определяющих (существенных) направлений проектирования формирования экономических культуры, грамотности, воспитания и мышления старшеклассников в условиях дополнительного образования (в рамках 8–11-х классов).

III этап (декабрь):

- включение и реализация практических и методологических аспектов в исследовательский проект экономических культуры, грамотности, воспитания и мышления школьников 8–11-х классов;
- интеграция аспектов и направлений социально и психолого-педагогического сопровождения школьников 8–11-х классов в проект экономического образования и развития «Бизнес-игры».

IV этап (весь учебный год):

- практическое внедрение приоритетных направлений и их распространение;
- регулирование и координация устойчивого проектного развития;
- проведение мониторингового курирования;
- представление и анализ характеристик динамических изменений образовательного процесса, оценка качества педагогического процесса [7];
- контроллинг, включая коррекционную регулировку изменений с учетом всех полученных результатов.

Предполагается, что изложенные подходы к разработке исследовательского проекта «Бизнес-игры» по эффективному формированию экономических культуры, грамотности, воспитания и мышления старшеклассников могут столкнуться с возможными затруднениями в реализации, такими как риск нерационального использования имеющихся финансовых ресурсов, особенности социокультурных ситуаций в семьях старшеклассников и пр.

Экономическое обоснование проекта «Бизнес-игры» представлено в *табл. 1*. Эффективность реализации проекта «Бизнес-игры» на примере МАОУ СОШ № 23 Якутска среди школьников 8–11-х классов показана на *рис. 1–4*.

Проанализируем динамику изменения экономической грамотности у школьников 8–11-х классов.

В исследуемой школе в результате реализации проекта «Бизнес-игры», согласно данным *рис. 1*, среди школьников 8-х классов низкий уровень экономической грамотности и культуры среди восьмиклассников уменьшился с 97 до 85% (на 12 п.п.), высокий – повысился с 1 до 6% (на 5 п.п.). Среди школьников 9-х классов низкий уровень экономической грамотности и культуры уменьшился с 89 до 69% (на 20 п.п.), высокий – повысился с 3 до 10% (на 7 п.п.) (*рис. 2*). Среди школьников 10-х классов низкий уровень экономической грамотности и культуры сократился с 75 до 49% (на 26 п.п.), высокий – повысился с 6 до 18% (на 12 п.п.) (*рис. 3*). Среди школьников 11-х классов низкий уровень экономической грамотности и культуры сократился с 23 до 11% (на 12 п.п.), высокий уровень экономической грамотности и культуры повысился с 15 до 52% (на 37 п.п.) (*рис. 4*).

Расхождение в полученных результатах у школьников различных возрастных групп обусловлено тем, что задания для школьников 8-х, и 11-х классов вследствие имеющихся в данном проекте основных вводных заданий и параметров, а также для целей возможности проведения объективного сравнительного анализа среди школьников 8–11-х классов, подбираются аналогичные. Но в силу того, что школьники 10-х и 11-х классов более информированы и экономически подготовлены, чем школьники 8-х и 9-х классов, более высокая результативность занятий в старших классах проявляется быстрее и нагляднее.

Необходимо также отметить, что в условиях однотипных бизнес-игр школьники 8-х и 10-х классов предлагают совершенно различные ответы и генерируют иногда противоположные бизнес-идеи для реализации заданий вследствие того, что экономическая осведомленность последних выше. С нашей точки зрения, на степень адаптивности к современным реалиям рыночных отношений и результативность формирования или повышения имеющегося уровня экономической культуры существенно влияют также психологические и возрастные особенности, в том числе и индивидуальные, в частности развитие школьников.

Оценим эффективность реализации проекта «Бизнес-игры». Полученные результаты показывают, что эффект от внедрения данного проекта по мере взросления старшеклассников повышается: показатель «низкий уровень экономической грамотности и культуры» составил 12% у школьников 8-х

классов и 26% у школьников 10-х классов (разница на 14 п.п.), показатель «высокий уровень экономической грамотности и культуры» вырос с 5 и 37% у школьников 11-х классов (на 32 п.п.). Эффективность внедрения проекта «Бизнес-игры можно оценить как отношение результата реализации проекта к базовому (до обучения) состоянию показателя «уровень экономической грамотности и культуры» школьников в среднем.

Эффективность результатов реализации проекта «Бизнес-игры»:

$$\frac{0,85 + 0,69 + 0,49 + 0,23}{0,97 + 0,89 + 0,75 + 0,11} = \frac{2,26}{2,72} = 0,831, \text{ или } 83,1 \%,$$

то есть снижение показателя «низкий уровень экономической грамотности и культуры» на 16,9 % ($1 - 0,831 = 0,169$), а рост показателя «уровень экономической грамотности и культуры»:

$$\frac{0,06 + 0,1 + 0,18 + 0,52}{0,01 + 0,03 + 0,06 + 0,15} = \frac{0,86}{0,25} = 3,44, \text{ или } 344 \%.$$

Таким образом, полученные данные подтверждают эффективность внедрения проекта «Бизнес-игры» в качестве рабочей программы дополнительного экономического образования как элемента института внешкольного воспитания.

Рекомендации

1. Полученные показатели и данные о результативности проектного дополнительного образования среди старшеклассников, свидетельствующие о высокой эффективности исследовательского проекта «Бизнес-игры» для формирования экономических грамотности, воспитания, мышления и экономической культуры в целом как элемента института внешкольного воспитания, будут способствовать развитию у старшеклассников предпринимательской инициативы и целевой направленности по реализации собственных предпринимательских бизнес-идей, в том числе в будущем при обучении в вузе по соответствующей специальности, например предпринимательской и коммерческой деятельности [8].

2. Разработка проекта «Бизнес-игры» и его внедрение в общеобразовательных учреждениях, в том числе в рамках укрепления взаимоотношений с крупнейшими российскими вузами по профильным направлениям банковской деятельности и предпринимательскими структурами¹¹, позволит обеспечить необходимые условия успешного формирования экономических грамотности, воспитания и мышления и экономической культуры в целом старшеклассников в рамках

¹¹ Карпова Е.А., Филин С.А. Проект создания «Школы Газпромбанка» и укрепления взаимоотношений с крупнейшими российскими вузами по профильным направлениям банковской деятельности: материалы I межвузовского конкурса студентов, магистрантов и аспирантов «Импульс организационных инноваций». М.: Русайнс, 2020. С. 90–116.

дополнительного образования как элемента института внешкольного воспитания обучающихся.

Выводы

Разработанный проект внеурочной деятельности старшеклассников «Бизнес-игры» как инструмент эффективного формирования экономических грамотности, воспитания и мышления и экономической культуры в целом обеспечивает создание базиса необходимых условий их успешной (результативной) подготовки к овладению экономическими знаниям.

Проект способствует формированию экономической грамотности необходимого уровня в коллективной среде как общеобразовательного учреждения, так и в будущем при обучении в вузе по соответствующей специальности и в обществе с рыночными экономическими отношениями в целом, а также развитию у старшеклассников предпринимательской инициативы и целевой направленности по реализации собственных предпринимательских бизнес-идей.

Таблица 1

Экономическое обоснование проекта «Бизнес-игры» по среднерыночной стоимости по состоянию на начало II кв. 2020 г. на примере МАОУ СОШ № 23 г. Якутска (для школьников 8–11-х классов)

Table 1

The feasibility study of the *Business Games* project at the average market value as of the beginning of Q2 2020: Evidence from secondary school No. 23 in Yakutsk (8–11 grade pupils)

Меры обеспечения	Характеристика направления	Расходная часть, тыс. руб.
Организационные	Публикации и печатные издания для разработанных экономических и финансовых заданий	7,3
	Методические требования и специализированная научная литература	68,5
Материально-технические	Оснащение аудитории для внеурочных занятий (для презентационных представлений)	82
	Канцелярские и технические принадлежности и пр.	98,9
Кадрово-персональные	Педагогическая работа социально-творческой группы	120
Итого...		376,7

Источник: авторская разработка

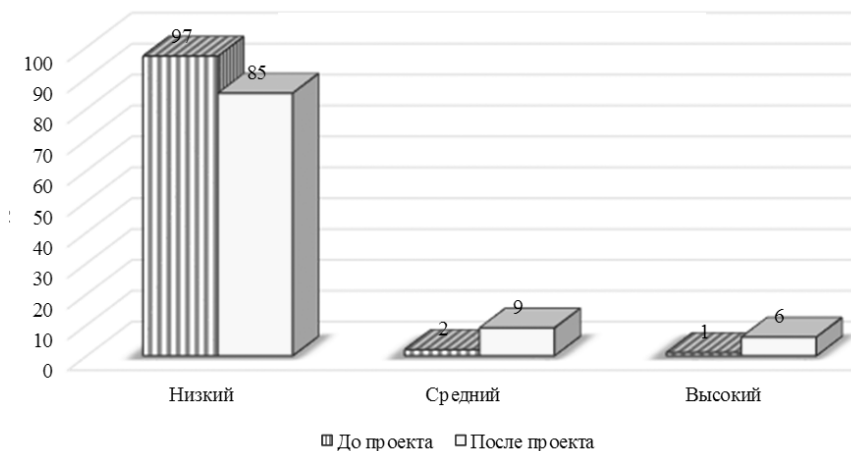
Source: Authoring

Рисунок 1

Динамика уровней экономической культуры обучающихся 8-х классов после внедрения проекта «Бизнес-игры»

Figure 1

Trends in the economic culture of 8-grade pupils after the introduction of the *Business Games* project



Источник: авторская разработка

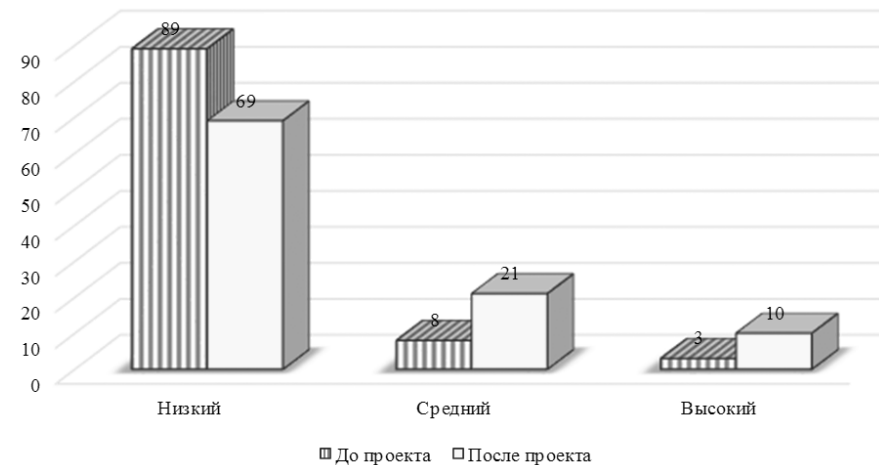
Source: Authoring

Рисунок 2

Динамика уровней экономической культуры обучающихся 9-х классов после внедрения проекта «Бизнес-игры»

Figure 2

Trends in the economic culture of 9-grade pupils after the introduction of the *Business Games* project



Источник: авторская разработка

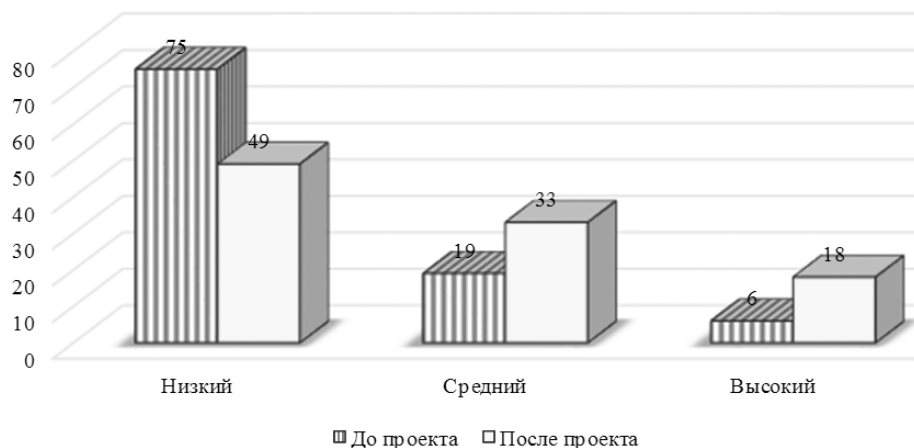
Source: Authoring

Рисунок 3

Динамика уровней экономической культуры обучающихся 10-х классов после внедрения проекта «Бизнес-игры»

Figure 3

Trends in the economic culture of 10-grade pupils after the introduction of the *Business Games* project



Источник: авторская разработка

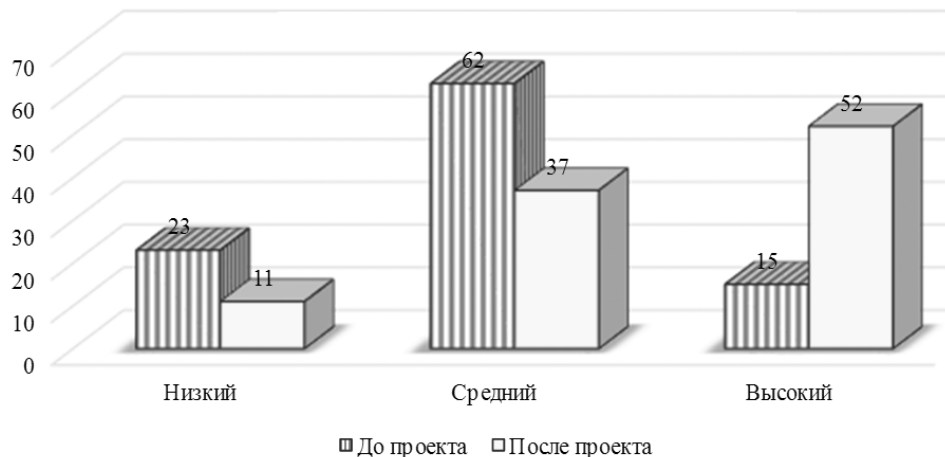
Source: Authoring

Рисунок 4

Динамика уровней экономической культуры обучающихся 11-х классов после внедрения проекта «Бизнес-игры»

Figure 4

Trends in the economic culture of 11-grade pupils after the introduction of the *Business Games* project



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. *Филин С.А., Якушев А.Ж., Николаева А.Д., Алексеева И.С.* Роль педагога в формировании инновационного мировоззрения кадров для инновационной экономики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. Т. 6. № 10. С. 73–86.
2. *Антонаян С.С., Имаева Г.Р., Аймалетдинов Т.А. и др.* Дети и финансы 2.0: Безопасность сбережений и расчетов. М.: Изд-во НАФИ, 2017. 72 с.
3. *Hastings J.S., Madrian B.C., Skimmyhorn W.* Financial Literacy, Financial Education and Economic Outcomes. *NBER Working Paper*, 2012, no. w18412, p. 14.
4. *Володина М.Б.* Принципы формирования экономических представлений у школьников. М.: Педагогическая литература, 2017. 684 с.
5. *Филин С.А., Алексеева И.С.* Формирование инновационных мышления и мировоззрения в образовательном процессе в вузе // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. Т. 2. № 11. С. 96–112.
6. *Аммосов А.В., Алексеева И.С.* Формирование экономической культуры старшеклассников // *Современное образование: традиции и инновации*. 2020. № 3. С. 127–130.
7. *Чайковская Л.А., Филин С.А.* Повышение качества педагогического процесса в рамках современной системы образования на примере подготовки специалистов бухгалтерской профессии // *Международный бухгалтерский учет*. 2019. Т. 22. Вып. 12. С. 1434–1444.
URL: <https://doi.org/10.24891/ia.22.12.1434>
8. *Гончаренко Л.П., Филин С.А., Фатьянова И.Р., Мирошин А.В.* Кафедра, где готовят топ-менеджеров и предпринимателей для управления инновационной экономикой // *Вестник академии*. 2015. № 1. С. 221–228.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

pISSN 2073-2872
eISSN 2311-875X

Social Services and Education

DISTINCTIONS IN THE EMERGENCE OF THE ECONOMIC CULTURE OF UPPER-GRADE PUPILS

Sergei A. FILIN^{a,*}, Irina S. ALEKSEEVA^b, Al'bert V. AMMOSOV^c

^a Plekhanov Russian University of Economics (PRUE),
Moscow, Russian Federation
Filin.SA@rea.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>

^b M.K. Ammosov North-Eastern Federal University (NEFU),
Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russian Federation
alekseevais2010@mail.ru
ORCID: not available

^c M.K. Ammosov North-Eastern Federal University (NEFU),
Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russian Federation
23ammosov@gmail.com
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 555/2020
Received 1 Oct 2020
Received in revised form
18 October 2020
Accepted 5 Nov 2020
Available online
14 January 2021

JEL classification: G12,
G15

Keywords:

economic literacy,
bringing-up, education,
upper-form pupil

Abstract

Subject. The article discusses the emergence of the economic culture among upper-grade pupils as part of additional training courses.

Objectives. We herein outline our recommendations for addressing the emergence of the economic culture among upper-grade pupils as part of their additional training. We also analyze the outcome of our original project raising the economic culture of upper-grade pupils as part of their additional training and make conclusions on its efficiency.

Methods. The study is based on the project-based method and method of sampling of relevant data, its grouping, systemic, statistical and technical-economic analysis to review the emergence of the economic culture of upper-grade pupils as part of their additional training.

Results. The article presents how the Business Games Project has been implemented as part of additional training in schools of Yakutsk as it is supposed to stimulate the effective emergence of the economic culture of upper-grade pupils. According to statistical data on the project completion, we analyzed what distinctions arose during the implementation of the project so as to increase classes of economics for upper-grade pupils of secondary schools, and pointed out the specifics of their economic literacy. We evaluated the efficiency of results and provide out guidelines. The article unveils special circumstances of the emerging economic culture among upper-grade pupils as part of additional training, which can be treated as the novelty of the article.

Conclusions and Relevance. As a result of the study, we proved that additional training should be introduced to raise the economic culture of upper-grade pupils so as to help them get successfully and

efficiency prepared for learning economics and becoming economically literate.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2020

Please cite this article as: Filin S.A., Alekseeva I.S., Ammosov A.V. Distinctions in the Emergence of the Economic Culture of Upper-Grade Pupils. *National Interests: Priorities and Security*, 2021, vol. 17, iss. 1, pp. 167–183.
<https://doi.org/10.24891/ni.17.1.167>

References

1. Filin S.A., Yakushev A.Zh., Nikolaeva A.D., Alekseeva I.S. [The role of the teacher in the formation of the innovative peace work for the innovative economy]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2017, vol. 6, no. 10, pp. 73–86. (In Russ.)
2. Antonyan S.S., Imaeva G.R., Aimaletdinov T.A. et al. *Deti i finansy 2.0: Bezopasnost' sberezhennii i raschetov* [Children and Finance 2.0: Savings and Settlement Security]. Moscow, National Financial Research Agency Publ., 2017, 72 p.
3. Hastings J.S., Madrian B.C., Skimmyhorn W. Financial Literacy, Financial Education and Economic Outcomes. *NBER Working Paper*, 2012, no. w18412, p. 14.
4. Volodina M.B. *Printsipy formirovaniya ekonomicheskikh predstavlenii u shkol'nikov* [Principles for raising the economic perception of pupils]. Moscow, Pedagogicheskaya literatura Publ., 2017, 684 p.
5. Filin S.A., Alekseeva I.S. [Formation of innovative thinking and worldview in the educational process in the university]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2017, vol. 2, no. 11, pp. 96–112. (In Russ.)
6. Ammosov A.V., Alekseeva I.S. [The formation of the economic culture of high school students]. *Sovremennoe obrazovanie: traditsii i innovatsii = Modern Education: Traditions and Innovation*, 2020, no. 3, pp. 127–130. (In Russ.)
7. Chaikovskaya L.A., Filin S.A. [Enhancing the teaching quality as part of the modern educational system: The case of professional accountants' training]. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*, 2019, vol. 22, iss. 12, pp. 1434–1444. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/ia.22.12.1434>

8. Goncharenko L.P., Filin S.A., Fat'yanova I.R., Miroshin A.V. [Chair where train top manager and businessmen for management of innovative economy]. *Vestnik akademii = Bulletin of Academy*, 2015, no. 1, pp. 221–228. (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.