

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ*

Людмила Ивановна ПРОНЯЕВА ^{а*}, Ольга Анатольевна ФЕДОТЕНКОВА ^б

^а доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и экономической безопасности, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Орёл, Российская Федерация
pli.dom@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 7393-2652

^б кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Орёл, Российская Федерация
o-fedotenkova@yandex.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 8695-9688

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 240/2019
Получена 28.03.2019
Получена в доработанном виде 23.04.2019
Одобрена 15.05.2019
Доступна онлайн
16.03.2020

УДК 334.012.64(470.319)
JEL: M02, N08, R01, R11, R58

Ключевые слова: малое предпринимательство, региональное развитие, государственная поддержка, управление

Аннотация

Предмет. Экономические отношения и организационно-управленческие процессы в сфере государственного регулирования развития малого предпринимательства на региональном уровне.

Цели. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления и усилению государственного воздействия в сфере развития малого предпринимательства в регионе.

Методология. Обобщен опыт функционирования малого предпринимательства в зарубежных странах, дана оценка разработкам российских экономистов, занимающихся проблемами малого бизнеса и регионального развития. Использованы следующие методы: монографический, экономико-статистический, графический, экспертных оценок.

Результаты. Проведена оценка роли малого предпринимательства в обеспечении роста региональной экономики, определены факторы, сдерживающие развитие потенциала малого бизнеса в регионе. Указаны основные направления государственной поддержки малого бизнеса. На примере Орловской области проанализирована результативность функционирования региональной системы поддержки малого предпринимательства. Для проведения комплексной оценки развития малого бизнеса в регионе предложена система показателей. Усовершенствован организационно-экономический механизм государственного воздействия на малый бизнес с учетом оптимизации его структуры и функциональных обязанностей органов государственной власти.

Выводы. Реализация предложенных рекомендаций позволит производить оценку состояния малого бизнеса и применять соответствующие инструменты в системе государственного управления развитием малого предпринимательства в регионах.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

Для цитирования: Проняева Л.И., Федотенкова О.А. Управление развитием малого предпринимательства в регионе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 3. – С. 496 – 518.
<https://doi.org/10.24891/ni.16.3.496>

Основой социально-экономических преобразований в стране является ориентированы основные реализуемые национальные проекты, связанные с обеспечением поступательного развития поддержкой малого и среднего предпринимательского сектора, предпринимательства и индивидуальной стимулирующей деятельности малого бизнеса предпринимательской инициативы, развитием в различных секторах экономики. На это международной кооперации и экспорта,

повышением производительности труда и занятости.

Оценивая роль малого предпринимательства в обеспечении экономического роста в стране, следует отметить его отличительные характеристики. Малое предпринимательство формирует основу конкурентной экономики и снижает влияние крупных компаний; повышает эффективность эквивалентного межотраслевого обмена; создает новые рабочие места в тех секторах экономики, в которых слабо присутствует крупный бизнес.

Устойчивое и эффективное развитие малых бизнес-структур представляет собой сложный процесс и, по мнению А.В. Купчинского, во многом зависит от социальных и экономических факторов, образующих единую и целостную систему связей, взаимодействий и отношений [1].

Проблемы развития малого предпринимательства в регионе исследовались в трудах многих отечественных ученых, таких как Н.В. Алексеева [2], В.Н. Боробов [3], Е.В. Волкова¹, А.З. Гусов [4], С.А. Коробов [5], А.Б. Нагоев [6], А.В. Полянин [7] и др.

Методы основаны на системном и диалектическом подходе и включают совокупность общенаучных и специальных методов (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, системный подход, сравнение, обобщение, графический и др.). В процессе исследования использовались материалы территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области и портала Орловской области – публичного информационного центра.

Малый бизнес, как и любой другой сектор региональной экономики, подвержен

воздействию факторов, оказывающих на него негативное влияние, среди которых можно выделить финансово-кредитные, технологические, административно-правовые и налогово-бюджетные (рис. 1).

Малое предпринимательство образует разветвленную сеть организаций, являющихся массовыми производителями товаров и услуг. Основным преимуществом малого бизнеса является его относительная мобильность и гибкость в плане технологического, производственного и управленческого развития, что в конечном итоге позволяет ему адекватно реагировать на изменения рыночной и политической конъюнктуры.

В России, как и в других странах с развитой экономикой, малый и средний бизнес не противопоставляются крупным производствам, а, наоборот, на фоне интеграционных процессов и кооперации крупные компании взаимодействуют с субъектами малого бизнеса с учетом специализации отдельных производств, разделения труда, при совместном участии в инновационных отраслевых разработках. По мнению А.В. Алпатова и Э.А. Новосёлова стабильный рост и развитие экономики возможны при наличии технологий управления социально-экономическими процессами, позволяющих действовать максимально точно на районном и межрайонном уровнях функционирования региональных систем [8].

Существующие направления государственной поддержки малого предпринимательства основаны на системе механизмов административно-правового, финансово-экономического, организационно-производственного и информационного характера, используемых для целей устойчивого развития малого бизнеса (рис. 2).

Общесистемные меры поддержки касаются нормативно-правового регулирования и затрагивают такие вопросы, как налогообложение, размещение государственного заказа, обеспечение доступа

^{*} Статья подготовлена по материалам журнала «Региональная экономика: теория и практика». 2019. Т. 17. Вып. 6. С. 1082–1104.
URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.6.1082>

¹ Волкова Е.В. Зарубежный и российский опыт развития малого бизнеса. В кн: Перспективы развития АПК в работах молодых ученых. Сборник материалов региональной научно-практической конференции молодых ученых. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2014. С. 157–161.

к недвижимому имуществу, снижение административных барьеров. Исследователь С.В. Владимирова указывает на то, что ресурсные меры поддержки направлены на формирование многоканальной системы финансовой поддержки, в рамках которой субъектам малого бизнеса предоставляется возможность получать как прямую финансовую поддержку, так и поддержку со стороны организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства².

В настоящее время государственная поддержка субъектов малого бизнеса регламентирована Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»³, а также другими нормативно-правовыми актами федерального, регионального и местного уровней.

Положения Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. определяют перспективы развития малого бизнеса и обеспечивают институциональную основу для стратегического планирования его развития в отдельных отраслях экономики⁴.

Финансовое обеспечение развития малого бизнеса основывается на применении наиболее эффективных инструментов государственной поддержки (рис. 3).

На региональном уровне для оценки эффективности реализации государственных программ поддержки малого бизнеса

применяются критерии, связанные с установлением уровня достижения социально-экономического эффекта, полноты и эффективности использования бюджетных средств, степенью выполнения плановых мероприятий.

Практически во всех странах мира на государственном уровне осуществляется поддержка малого предпринимательства. Государство с помощью экономических и организационно-административных мер стимулирует динамическое развитие малого бизнеса в различных отраслях экономики. В каждой отдельной стране государственная поддержка предпринимательства обладает определенным набором инструментов.

Среди зарубежных исследований в области развития государственного регулирования малого предпринимательства необходимо выделить научные труды таких авторов, как И. Адизес [9], М. Алле [10], Л. Мизес [11] и др.

Страны Европы активно поддерживают развитие экспортного потенциала малого бизнеса. Эффективные системы гарантий экспортных поставок функционируют в Германии, Австрии, Италии, Финляндии. Создана единая система гарантий Европейского союза [12].

В развитых странах организации малого бизнеса занимают от 70 до 90% в экономике. В США и странах Европейского союза более половины трудоспособного населения заняты в секторе малого предпринимательства. В Японии доля такого населения превышает 70%. В странах Европейского союза малый бизнес формирует около 86% общего товарооборота и обеспечивает рабочими местами около 66% населения (табл. 1).

Сектор малого предпринимательства напрямую определяет уровень развития экономики отдельных стран. Развитие данного сектора происходит быстрыми темпами на фоне поддержки как со стороны государства, так и частных инвесторов (рис. 4).

² Владимирова С.В., Мишин С.Н. Современные тенденции совершенствования механизмов государственной поддержки малого предпринимательства // Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 20. С. 26–27.

³ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

⁴ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»): расп. Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018). URL: <https://rulaws.ru/government/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-02.06.2016-N-1083-r/>

Исследователь Е.В. Волкова отмечает, что наиболее важным аспектом поддержки является создание благоприятной среды для функционирования малых предприятий. Компенсацию «слабости» малого бизнеса берет на себя государство, повышая его конкурентоспособность⁵.

По мнению В.А. Малахова, значимой чертой поддержки малого бизнеса за рубежом является широкое применение программ государственной поддержки прикладных исследований, проводимых малыми предприятиями [13]. В США примером таких программ является Small Business Innovation Research (Инновационные исследования малого бизнеса, *SBIR*). Говоря о финансировании программ *SBIR*, стоит отметить, что в среднем на нее ежегодно тратится до 2,5 млрд долл. США. Главным критерием отбора проектов выступает их коммерческий потенциал, ориентированность технологий и продуктов на потребности рынка.

Система поддержки малого предпринимательства в регионах России вписывается в общую модель государственной поддержки малого бизнеса. Основные элементы существующей модели государственной поддержки субъектов малого бизнеса в составе общей схемы государственного регулирования развития предпринимательства в регионах (на примере Орловской области) представлены на *рис. 5*.

Характеризуя систему государственной поддержки малого предпринимательства в субъектах РФ, необходимо отметить, что региональные органы власти осуществляют координацию и мониторинг вопросов развития малого бизнеса как на определенной административной территории его расположения, так и в разрезе их отраслевой принадлежности.

Подразделением, ответственным за поддержку малого бизнеса в регионе, является

Департамент экономического развития Орловской области, в составе которого основные функции выполняет Управление развития малого и среднего предпринимательства. Эта структура отвечает за разработку и обеспечение мер поддержки субъектов малого бизнеса в регионе, а также за координацию деятельности органов исполнительной власти по вопросам развития предпринимательства.

В рамках обеспечения инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе функционируют гарантийный фонд, центр поддержки предпринимательства, фонд микрофинансирования, центр кластерного развития, центр поддержки экспорта и корпорация развития Орловской области.

Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики региона путем развития конкурентной среды; насыщения рынка продуктами, товарами, услугами⁶.

Проведенный анализ состояния и развития малого предпринимательства в Орловской области показал, что в 2017 г. на территории региона было зарегистрировано 9 111 субъектов малого предпринимательства, что на 25%, или на 1 823 ед., больше уровня 2013 г. (*рис. 6*). Данные показывают устойчивую тенденцию роста организаций малого бизнеса в регионе, что свидетельствует о наличии благоприятных условий для их функционирования. Основные показатели деятельности организаций малого бизнеса Орловской области представлены в *табл. 2*.

В сфере малого предпринимательства к 2017 г. при незначительном снижении численности работников (на 3% по сравнению с 2013 г.), наблюдается рост годового оборота (на 71,8%). Средний оборот в расчете на одну организацию имел наибольшее значение в 2015 г., а за анализируемый период он увеличился на 37,4%.

⁵ Волкова Е.В. Использование зарубежного опыта государственной поддержки малого бизнеса в России // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2015. № 3. С. 125–130.

⁶ Ситдикова С.М. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. № 20. С. 416–419.

В Орловской области в 2017 г. организации малого бизнеса распределялись по видам экономической деятельности так, что основная их доля приходилась на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; строительство; обрабатывающие производства; деятельность по операциям с недвижимым имуществом (рис. 7). Возможными точками роста для малого бизнеса Орловской области являются сельское хозяйство; производство неметаллических минеральных продуктов; производство электронных компонентов для телекоммуникаций.

Российские исследователи И.Е. Воронкова и В.А. Апостолова, анализируя систему государственной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне, указывают, что органы власти координируют и осуществляют мониторинг вопросов, связанных с развитием малого бизнеса в разрезе отраслевой принадлежности [14].

Основной акцент делается на инфраструктурную поддержку малого бизнеса и предоставление прямых субсидий. В Орловской области государственная поддержка реализуется в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2012–2020 гг.»⁷ государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области»⁸. В рамках функционирования данной подпрограммы Фонд микрофинансирования Орловской области предоставляет микрозаймы субъектам малого предпринимательства на пополнение оборотных средств, приобретение основных фондов, капитальные вложения, рефинансирование ранее полученных

банковских кредитов со ставкой от 4 до 18% сроком до 3 лет. С момента начала своей деятельности Фонд микрофинансирования предоставил более 3 600 займов на сумму более 2,5 млрд руб. Капитализация фонда составляет 401,7 млн руб. За годы реализации программных мероприятий государственную поддержку в регионе получили более чем 13,6 тыс. субъектов предпринимательства.

Объемы финансирования реализуемых в регионе программ развития промышленности, приоритетных подотраслей АПК, малого предпринимательства представлены в табл. 3.

Анализ реализации и оценки эффективности государственной программы «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» показывает положительную динамику основных показателей, отражающих количество субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих и вновь зарегистрированных, а также получивших государственную поддержку в Орловской области (табл. 4).

Данные демонстрируют положительную динамику количественных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса в регионе. Устойчиво увеличиваются объемы налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса, применяющих специальные налоговые режимы. Приведенные значения различных показателей подтверждают эффективность принимаемых в регионе мер по созданию благоприятной среды для развития предпринимательства. В регионе наблюдается рост вклада малого предпринимательства в валовой региональный продукт, увеличивается доля малых предприятий в общем количестве организаций в экономике региона (табл. 5).

Однако эти показатели являются довольно низкими по сравнению с данными, отражающими развитие малого бизнеса и его роль в экономике зарубежных стран, поэтому существует необходимость в поиске новых механизмов развития малого

⁷ Об утверждении долгосрочной областной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2012–2020 гг.». URL: <http://docs.cntd.ru/document/473704382>

⁸ Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» (с изменениями на 05.02.2019). URL: <http://docs.cntd.ru/document/473704275>

предпринимательства в регионах России. Л.Е. Намятова, А.Н. Сёмин и А.С. Лылов отмечают, что государственная поддержка должна сводиться к участию во всех фазах жизненного цикла субъектов малого предпринимательства – от ресурсного обеспечения до создания условий эффективной производственной деятельности и развития рыночных возможностей для целей реализации товаров, работ и услуг. Соответственно, меры государственной поддержки должны разрабатываться и реализовываться в рамках установленных ориентиров в стратегии развития региона [15].

Авторами исследования оценены существующие способы поддержки малого бизнеса и возможные направления развития данной сферы, представлены основные мероприятия финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства (рис. 8). Выделим основные направления совершенствования способов государственной поддержки малого предпринимательства в регионах:

- субсидирование малого предпринимательства исходя из темпов роста соответствующего сектора, а не абсолютных показателей;
- формирование наиболее прозрачной для регионов системы распределения субсидий при минимальном количестве ведомств с одновременным увеличением доли самостоятельности субъектов РФ в этой системе;
- в вопросах эффективности субсидий перенос центров ответственности на уровень муниципальных образований;
- развитие малого предпринимательства внутри отдельных муниципальных образований;
- тщательный анализ влияния мер поддержки малого бизнеса в целях его гибкого регулирования;
- исключение пространственного неравенства показателей развития малого предпринимательства;

– дифференциация объемов федеральных субсидий на основе анализа развития малого предпринимательства в регионах;

– распределение субсидиарной поддержки на основе не только количественных, но и качественных показателей развития малого предпринимательства.

Направления совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства должны быть определены на основе анализа существующей модели государственной поддержки субъектов малого бизнеса в регионах. Формирование новой модели малого предпринимательства не должно ориентироваться на проекты с краткосрочной прибылью. Следует разработать долгосрочную государственную политику социально-экономического развития регионов, предусматривающую возможность государственного регулирования экономики. Кроме того, необходимо внедрение системы оценки по количественно-качественным показателям развития малого бизнеса, особенно в условиях неравномерного развития малого предпринимательства в регионах.

Комплексный анализ развития малого бизнеса в регионах необходимо осуществлять на основе мониторинга основных показателей развития с использованием методов прогнозного анализа. При этом показатели развития малого бизнеса должны соответствовать показателям регионального развития экономики региона.

Наиболее приемлемым способом анализа показателей развития малого бизнеса является оценка уровня общего развития данного направления предпринимательства, его тенденций, а также эффективности развития регионального предпринимательства (рис. 9).

Система предложенных показателей достаточно полно характеризует уровень социально-экономического развития региона и муниципалитетов в рамках государственной поддержки развития малого предпринимательства. Развитие

регионального малого бизнеса требует четко отлаженного организационно-экономического механизма управления с оптимальной структурой его построения и определением функциональных обязанностей органов государственного управления (рис. 10).

Предлагаемый механизм государственной поддержки малого предпринимательства должен формироваться на базе реальных показателей развития данного сектора и специальных методах составления прогнозных оценок. Особое внимание при реализации различных мер поддержки предпринимательства необходимо уделять обобщающим показателям уровня развития и динамики предпринимательства, а также пороговым значениям эффективности данного сектора в регионе.

Основные направления развития государственной поддержки малого бизнеса в регионе должны формироваться на базе существующих инструментов поддержки с учетом предложений по применению государственного стимулирования и гибкой финансовой поддержки данной сферы предпринимательства. Такой механизм должен предполагать использование аналитического подхода к оценке развития организаций малого бизнеса на основе установленной системы показателей, позволяющей выявлять наиболее проблемные участки в функционировании малого предпринимательства. Это позволит наиболее эффективно использовать финансовую поддержку в отношении организаций малого бизнеса и разрабатывать новые направления государственной поддержки.

Таблица 1

Роль малого предпринимательства в экономике различных стран

Table 1

A role of small business in various countries' economies

Страны	Доля малого бизнеса в ВВП страны, %	Доля малых организаций в общем количестве, %	Доля малого бизнеса в общей занятости, %
Великобритания	52	99	55
Индия	54	92,5	50,5
Китай	60	89	78,5
ЕС	86	90	66,5
США	52	95,5	55,5
Южная Корея	51	86,5	75,8
Япония	52	99	74,5

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики.

URL: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy

Source: Federal State Statistics Service data.

URL: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy (In Russ.)

Таблица 2**Динамика основных показателей деятельности организаций малого бизнеса в Орловской области (2013–2017 гг.)****Table 2****Changes in the key performance indicators of the organizations of small business of the Orel Oblast in 2013–2017**

Показатели	Годы					2017 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Количество организаций, ед.	7 288	7 790	8 412	9 897	9 111	125
Среднесписочная численность работников, чел.	49 050	46 899	48 634	42 804	47 386	96,6
Годовой оборот организаций, млн руб.	80 119	78 282	128 348	114 308	137 627	171,8
Количество среднесписочных работников в среднем на одну организацию, чел.	6,7	6	5,8	4,3	5,2	77,3
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1 633	1 669	2 639	2 671	2 904	177,8
Затраты труда в организациях, тыс. чел. час	10 830	10 355	10 738	9 451	10 463	96,6
Трудоемкость оборота, чел. час/тыс. руб.	0,14	0,13	0,08	0,08	0,08	56,2
Средний оборот в расчете на одну организацию, млн руб.	11	10	15,3	11,5	15,1	137,4
Однодневный оборот организации, тыс. руб.	30,1	27,5	41,8	31,6	41,4	137,4

Источник: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. URL: <http://orel.gks.ru/>

Source: The Federal State Statistics Service Territorial Body for the Orel Oblast data. URL: <http://orel.gks.ru/> (In Russ.)

Таблица 3**Объемы финансирования региональных программ развития Орловской области в 2017–2018 гг., млн руб.****Table 3****Financing of the Orel Oblast's regional development programs in 2017–2018, million RUB**

Реализация мероприятий государственных программ Орловской области	2017 г.		Уровень исполнения в 2017 г., %	2018 г.		Уровень исполнения в 2018 г., %
	план	факт		план	факт	
Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области	89	88	99	70	69	99
Развитие промышленности Орловской области	1 650	1 700	103	1 820	1 800	99
Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области	12 869	12 317	96	12 845	9 640	75
Развитие приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса Орловской области	148	122	82	985	985	100
Устойчивое развитие сельских территорий Орловской области	362	433	120	1 238	1 253	101

Источник: данные Портала Орловской области – публичного информационного центра. URL: <https://orel-region.ru/>

Source: The Orel Oblast Portal – Public Information Center data. URL: <https://orel-region.ru/> (In Russ.)

Таблица 4**Анализ результатов реализации подпрограммы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Орловской области» (2014–2018 гг.)****Table 4****An analysis of the results of implementation of the sub-programme *Development and Support of Small Business in the Orel Oblast* (2014–2018)**

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	428	1 233	2 238	2 718	3 044	711
Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого предпринимательства, получившими государственную поддержку	480	453	390	341	488	101,7
Количество субъектов малого предпринимательства (включая ИП) в расчете на 1 тыс. населения Орловской области	33,9	35,2	34,3	35,4	35,9	105,9
Количество вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в Орловской области	546	348	1 101	958	708	130
Количество вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 тыс. существующих субъектов	72,6	43,7	120	104	79,1	109
Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, в общем объеме несырьевого экспорта Орловской области	–	–	7	8	10	–
Налоговые отчисления в бюджет региона по специальным налоговым режимам, млн руб.	1 250	1 330	1 430	1 490	1 505	120,4

Источник: данные Портала Орловской области – публичного информационного центра. URL: <https://orel-region.ru/>*Source:* The Orel Oblast Portal – Public Information Center data. URL: <https://orel-region.ru/> (In Russ.)**Таблица 5****Роль малого бизнеса в экономике Орловской области (2013–2017 гг.)****Table 5****The role of small business in the Orel Oblast's economy (2013–2017)**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доля малого бизнеса в ВРП, %	48,6	43,8	61,6	53,2	63,7
Доля малых организаций в общем количестве, %	44	46,8	49,7	59,3	60
Доля малого бизнеса в общей занятости, %	13,2	12,8	13,6	13,1	12,7

Источник: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. URL: <http://orel.gks.ru/>*Source:* The Federal State Statistics Service Territorial Body for the Orel Oblast data. URL: <http://orel.gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 1

Лимитирующие факторы развития малого предпринимательства

Figure 1

The limiting factors for the development of small business



Источник: авторская разработка

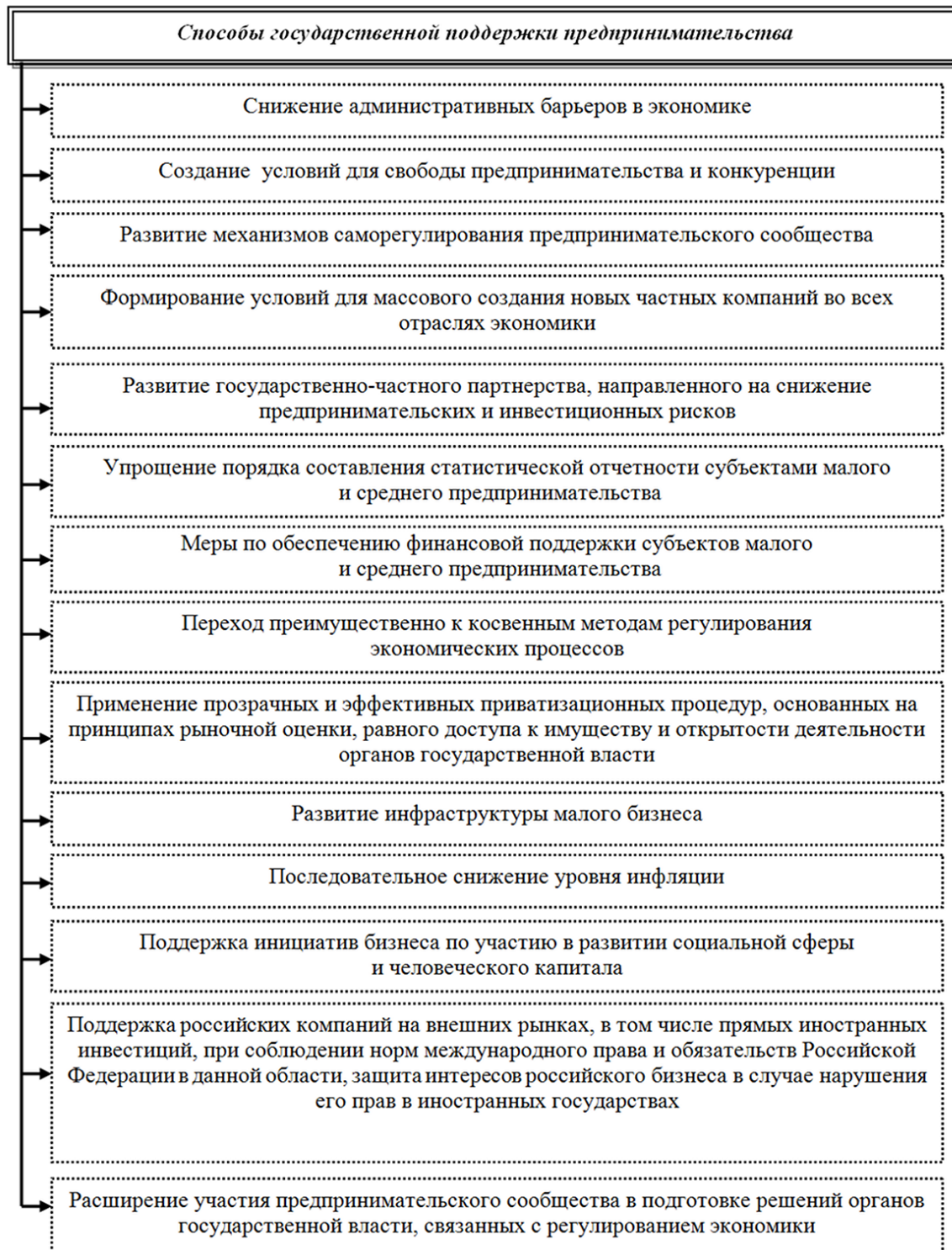
Source: Authoring

Рисунок 2

Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства

Figure 2

The main areas of State support of small business



Источник: авторская разработка

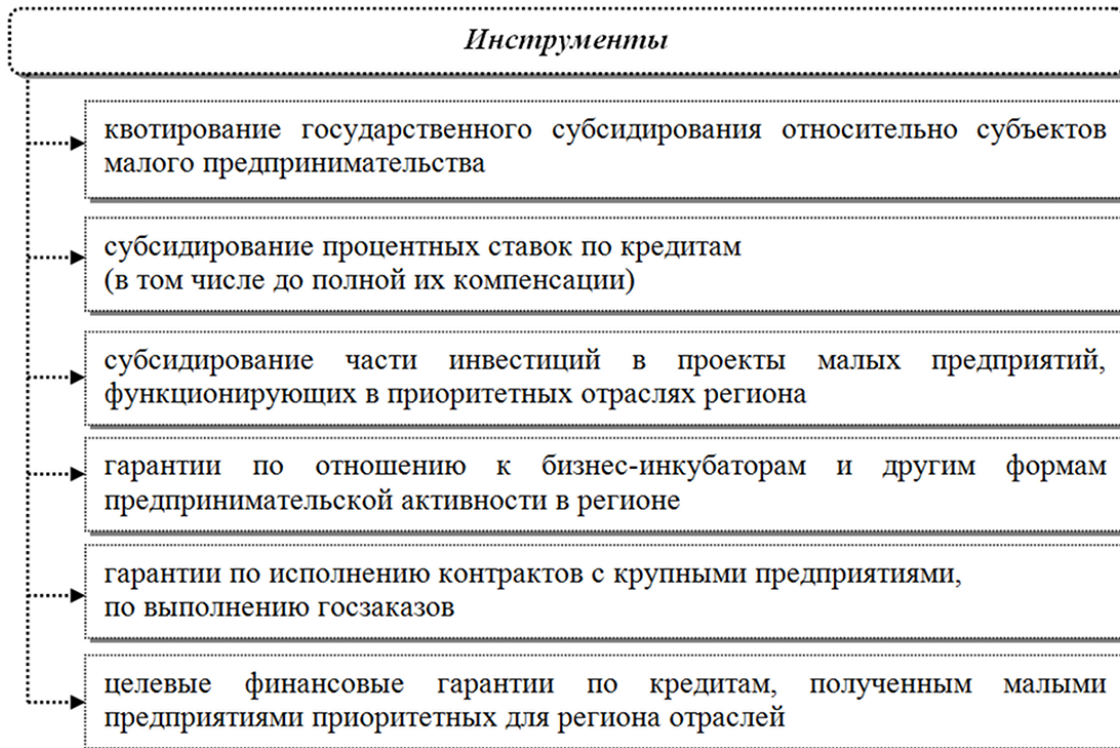
Source: Authoring

Рисунок 3

Инструменты государственной поддержки развития малого бизнеса

Figure 3

Tools of State support of the development of small business



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 4

Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в зарубежных странах

Figure 4

State regulation and support of small business in foreign countries

Страны	Органы регулирования и поддержки	Отдельные меры поддержки и развития
Германия	Отдел малого и среднего бизнеса Министерства экономики	Предоставление льготных кредитов; франчайзинг; субподряд; налоговые льготы; поддержка микропредприятий; реализуемая специальными органами по развитию фирм данной категории
США	Комитеты в Палате представителей и Сенате; структурные подразделения по поддержке малого бизнеса в федеральных министерствах; Администрация по делам малого бизнеса	Координация действий государственных органов и общественных организаций по регулированию малого бизнеса; предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподрядов; создание центров развития малого бизнеса
Япония	Правление по малому и среднему бизнесу; Ассоциация по гарантированию займов; Комиссия по справедливым сделкам	Предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподряд
Великобритания	Министерство по малому бизнесу Службы мелких фирм; Местные агентства; Центры труда; Инициативные группы по содействию развития малого бизнеса	Оказание консультационных услуг и предоставление научно-технической информации; помощь безработным в организации своего бизнеса; регулирование; формирование позитивного отношения общества к сектору малого бизнеса
Южная Корея	Индивидуальный банк Кореи; Гражданский национальный банк; Корейский кредитный гарантийный фонд; Корейская внешнеторговая ассоциация малого бизнеса	Предоставление гарантий по всем кредитам; поддержка микропредприятий, предоставление льготных кредитов; стимулирование экспорта продукции малых предприятий; исследование; работа по вопросам снижения налогов, таможенных тарифов и ставок льготных кредитов
Франция	Отдел малого и среднего бизнеса Министерства Промышленности	Предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподряд; налоговые льготы
Испания	Региональные фирмы по разработке и реализации планов развития	Региональные фирмы по разработке и реализации «Стратегических планов развития», учитывающих специфические социально-экономические особенности региона
Нидерланды	Отдел малого и среднего бизнеса Министерства экономики	Предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподряд; налоговые льготы

Источник: авторская разработка

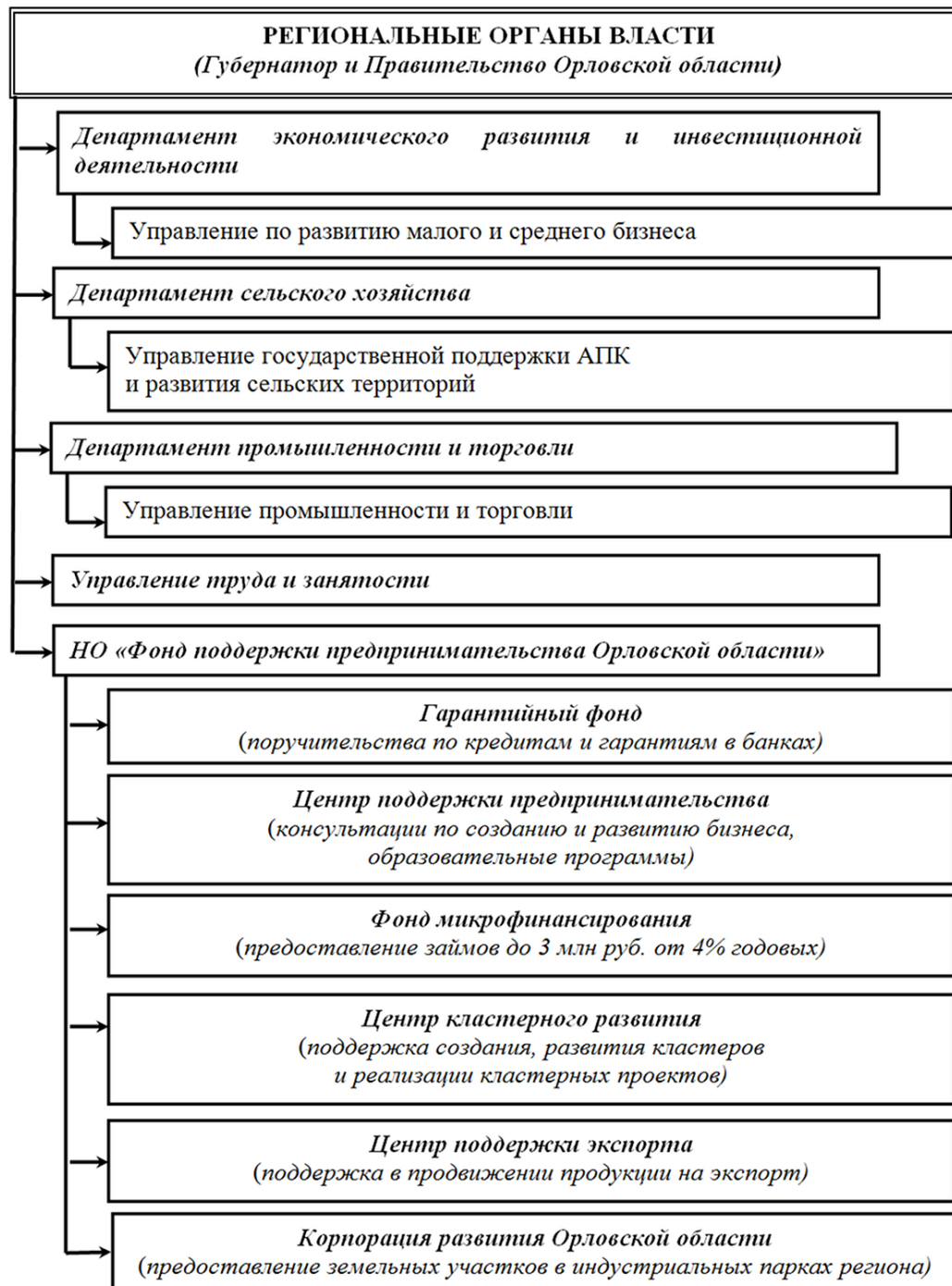
Source: Authoring

Рисунок 5

Основные элементы системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса в Орловской области

Figure 5

Basic elements of the system of State support of subjects of small business in the Orel Oblast



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 6
Динамика развития малого бизнеса в Орловской области

Figure 6
Changes in the small business development in the Orel Oblast



Источник: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. URL: <http://orel.gks.ru/>

Source: The Federal State Statistics Service Territorial Body for the Orel Oblast data. URL: <http://orel.gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 7
Структура организаций малого бизнеса Орловской области по видам экономической деятельности в 2017 г., %

Figure 7
A structure of the organizations of small business of the Orel Oblast by type of economic activity in 2017, percentage



Источник: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. URL: <http://orel.gks.ru/>

Source: The Federal State Statistics Service Territorial Body for the Orel Oblast data. URL: <http://orel.gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 8

Основные направления финансовой поддержки малого предпринимательства в регионе

Figure 8

The main areas of financial support of small business in the region



Источник: авторская разработка

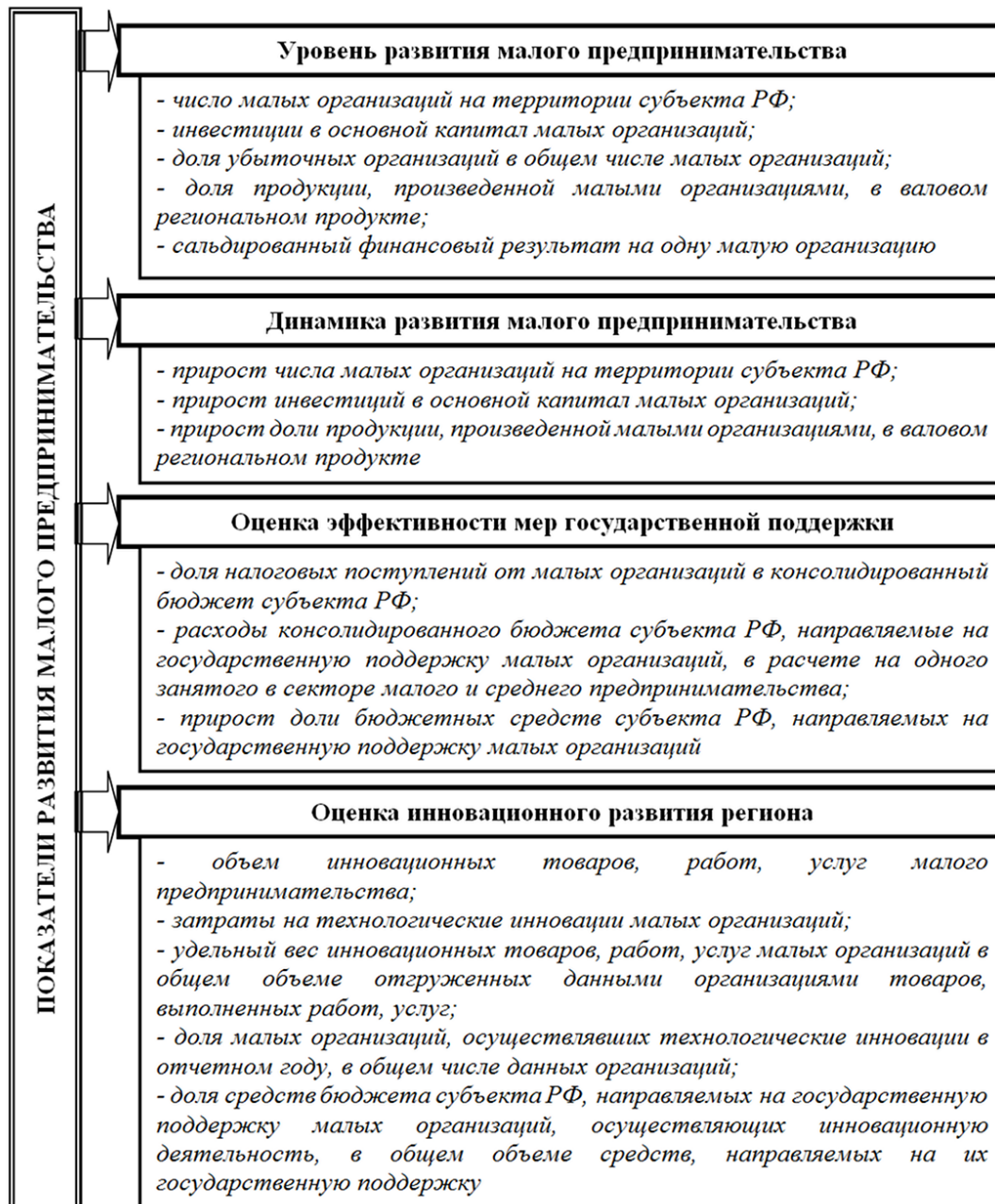
Source: Authoring

Рисунок 9

Система показателей оценки развития малого предпринимательства в регионе

Figure 9

The system of indicators of assessment of the development of small business in the region



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 10

Организационно-экономический механизм управления и государственное воздействие на малый бизнес в регионе

Figure 10

The organizational and economic mechanism of management and the State impact on small business in the region



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Купчинский А.В. Оценка системообразующих факторов, влияющих на развитие малых бизнес-структур Ростовской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 192–196.
URL: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-992.pdf>
2. Алексеева Н.В., Богатова Т.А., Шигильчева С.А. Государственная политика поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе // Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 1. С. 4–8.
3. Борохов В.Н. Роль налогообложения в развитии субъектов малого предпринимательства России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2013. № 1-2. С. 9–12. URL: <https://pps.ranepa.ru/Publication2/2013/8e311d45-d0bf-e611-80d0-005056a06105/54f8660241390.pdf>
4. Гусов А.З., Байтурсунов А.А. Сущность и основные факторы формирования предпринимательского климата // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 39. С. 87–99.
URL: http://rusacad.ru/docs/nauka/putevoditel_predpr39.pdf
5. Коробов С.А. Формирование региональной системы развития малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2016. № 3. С. 46–55.
URL: <https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2016.3.5>
6. Нагоев А.Б. Стратегические приоритеты региональной экономической политики // Региональная экономика: теория и практика. 2010. Т. 8. Вып. 12. С. 34–38.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/strategicheskie-prioritety-regionalnoy-ekonomicheskoy-politiki-3>
7. Полянин А.В. Институциональное изменение понятий «стоимость» и «предпринимательство» на основе мета-технологий блокчейна // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 3. С. 5–10.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/institutsionalnoe-izmenenie-ponyatiy-stoimost-i-predprinimatelstvo-na-osnove-meta-tehnologiy-blokcheyna>
8. Алпатов А.В., Новоселов Э.А. Концептуальные основы управления развитием АПК в пространстве цифровой экономики // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2018. № 1. С. 54–61.
9. Adizes I. Corporate Lifecycles: How and Why Corporations Grow and Die and What to Do About It. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall, 1998, 361 p.
10. Allais M. Les conditions de l'efficacité dans l'économie: IV seminario internazionale, Rapallo, 12-14 settembre 1967. CESES, Centro studi e ricerche su problemi economico-sociali. Milano, 1967, 148 p.
11. Von Mises L. Human Action: A Treatise on Economics. Chicago, H. Regnery Company, 1966, 907 p.
12. Хусаинов М.К., Исоков А.А. Исследование зарубежного опыта финансирования и поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес в законе. 2012. № 2. С. 271–273. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-zarubezhnogo-opyta-finansirovaniya-i-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

13. Малахов В.А. Программы государственной поддержки прикладных исследований, проводимых малым и средним бизнесом: обзор зарубежного опыта // Наука. Инновации. Образование. 2017. № 2. С. 5–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/programmy-gosudarstvennoy-podderzhki-prikladnyh-issledovaniy-provodimyh-malym-i-srednim-biznesom-obzor-zarubezhnogo-opyta>
14. Воронкова И.Е., Апостолова В.А. Основные направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства // Экономическая среда. 2016. № 2. С. 135–138. URL: [http://orelgiet.ru/userfiles/1537961220_%D0%AD%D0%A1%202016%202\(16\).pdf](http://orelgiet.ru/userfiles/1537961220_%D0%AD%D0%A1%202016%202(16).pdf)
15. Намятова Л.Е., Сёмин А.Н., Лылов А.С. Малый бизнес в России: теория, практика и перспективы развития // Агропродовольственная политика России. 2017. № 11. С. 79–83.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION**Lyudmila I. PRONYAEVA ^{a,*}, Ol'ga A. FEDOTENKOVA ^b**

^a Central Russian Institute of Management, Branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Orel, Russian Federation
pli.dom@mail.ru
ORCID: not available

^b Central Russian Institute of Management, Branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Orel, Russian Federation
o-fedotenkova@yandex.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 240/2019
Received 28 March 2019
Received in revised form
23 April 2019
Accepted 15 May 2019
Available online
16 March 2020

JEL classification: M02,
N08, R01, R11, R58

Keywords: small business,
regional development, State
support, management

Abstract

Subject This article discusses the economic relations and institutional and managerial processes in the sphere of State regulation of small business development at the regional level.

Objectives The article aims to develop recommendations on improvement of the management system and strengthening of State influence in the sphere of small business development in the region.

Methods For the study, we used the economic and statistical methods, graphic and expert estimate techniques, and the literature review approach.

Results The article summarizes the experience of small business operations in foreign countries and assesses the developments of Russian economists dealing with small businesses and regional development. It defines the factors constraining the development of small business in the region and shows the main areas of its support by the State. To conduct a comprehensive assessment of small business development in the region, the article offers an original scorecard.

Conclusions Implementing the proposed recommendations will help assess the condition of small business and apply appropriate tools in the system of State management of small business development in regions.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

Please cite this article as: Pronyaeva L.I., Fedotenkova O.A. Management of Small Business Development in the Region. *National Interests: Priorities and Security*, 2020, vol. 16, iss. 3, pp. 496–518.
<https://doi.org/10.24891/ni.16.3.496>

Acknowledgments

The article was adapted from the *Regional Economics: Theory and Practice* journal, 2019, vol. 17, iss. 6, pp. 1082–1104. URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.6.1082>

References

1. Kupchinsky A.V. [Assessment of systemic factors influencing development of small businesses in Rostov region]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa = Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute*, 2014, no. 4, pp. 192–196. URL: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-992.pdf> (In Russ.)
2. Alekseeva N.V., Bogatova T.A., Shigilcheva S.A. [State policy of supporting the development of small and medium businesses in the region]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta kooperatsii = Vestnik of Russian University of Cooperation*, 2018, no. 1, pp. 4–8.

3. Borobov V.N. [The role of taxation in the development of the entity in small business of Russia]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo = Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series Economics and Law*, 2013, no. 1-2, pp. 9–12. URL: <https://pps.ranepa.ru/Publication2/2013/8e311d45-d0bf-e611-80d0-005056a06105/54f8660241390.pdf> (In Russ.)
4. Gusov A.Z., Baitursunov A.A. [The essence and main factors of formation of an entrepreneurial climate]. *Putevoditel' predprinimatelya = Guide of the Entrepreneur*, 2018, no. 39, pp. 87–99. URL: http://rusacad.ru/docs/nauka/putevoditel_predpr39.pdf (In Russ.)
5. Korobov S.A. [Formation of the regional system of small and medium enterprises in the current economic conditions]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Ekonomika. Ekologiya = Science Journal of Volgograd State University. Global Economic System*, 2016, no. 3, pp. 46–55. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2016.3.5>
6. Nagoev A.B. [Strategic priorities of regional economic policy]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2010, vol. 8, iss. 12, pp. 34–38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/strategicheskie-prioritety-regionalnoy-ekonomicheskoy-politiki-3> (In Russ.)
7. Polyanin A.V. [Institutional changes of the concepts "cost" and "business" based on blokchein-technologies]. *Teoriya i praktika servisa: ehkonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii*, 2018, no. 3, pp. 5–10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/institutsionalnoe-izmenenie-ponyatiy-stoimost-i-predprinimatelstvo-na-osnove-meta-tehnologiy-blokcheyna> (In Russ.)
8. Alpatov A.V., Novoselov E.A. [Conceptual bases of management of the AIC development in the digital economy]. *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyaistve*, 2018, no. 1, pp. 54–61. (In Russ.)
9. Adizes I. *Corporate Lifecycles: How and Why Corporations Grow and Die and What to Do About It*. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall, 1998, 361 p.
10. Allais M. Les conditions de l'efficacité dans l'économie: IV seminario internazionale, Rapallo, 12-14 settembre 1967. CESES, Centro studi e ricerche su problemi economico-sociali. Milano, 1967, 148 p.
11. Von Mises L. *Human Action: A Treatise on Economics*. Chicago, H. Regnery Company, 1966, 907 p.
12. Khusainov M.K., Isokov A.A. [Research of foreign experience of financing and support of small and average business]. *Biznes v zakone = Business in Law*, 2012, no. 2, pp. 271–273. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-zarubezhnogo-opyta-finansirovaniya-i-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (In Russ.)
13. Malakhov V.A. [Public support programs for applied research conducted by small and medium-sized businesses: a review of international experience]. *Nauka. Innovatsii. Obrazovanie = Science. Innovation. Education*, 2017, no. 2, pp. 5–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/programmy-gosudarstvennoy-podderzhki-prikladnyh-issledovaniy-provodimyh-malym-i-srednim-biznesom-obzor-zarubezhnogo-opyta> (In Russ.)
14. Voronkova I.E., Apostolova V.A. [Basic directions of State support of small business]. *Ekonomicheskaya sreda*, 2016, no. 2, pp. 135–138. URL: [http://orelgiel.ru/userfiles/1537961220_%D0%AD%D0%A1%202016%202\(16\).pdf](http://orelgiel.ru/userfiles/1537961220_%D0%AD%D0%A1%202016%202(16).pdf) (In Russ.)

15. Namyatova L.E., Semin A.N., Lylov A.S. [Small business in Russia: theory, practice and development prospects]. *Agroprodovol'stvennaya politika Rossii = Agri-Food Policy in Russia*, 2017, no. 11, pp. 79–83. (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.