

**АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*****Валерий Владиславович СМИРНОВ ^а, Анна Николаевна ЗАХАРОВА ^б,
Галина Сергеевна ДУЛИНА ^с**

^а кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Российская Федерация
v2v3s4@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6198-3157>
SPIN-код: 3120-4077

^б кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной и клинической психологии,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Российская Федерация
zaharova_an@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6111-7654>
SPIN-код: 9778-6917

^с кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной и клинической психологии,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Российская Федерация
dulina.g@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0001-6324-6604>
SPIN-код: 8631-0171

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 745/2019
Получена 25.11.2019
Получена в доработанном
виде 12.12.2019
Одобрена 30.12.2019
Доступна онлайн
14.02.2020

УДК 330.34**JEL:** F41, F43, J23, M13,
M20**Ключевые слова:**

внешнеэкономическая
деятельность, молодежное
предпринимательство,
стратегическое
планирование, экономика
региона

Аннотация**Предмет.** Региональное молодежное предпринимательство.**Цели.** Разработка уникальной формы новых знаний, связанной с изменениями в понимании роли молодежи в качестве трудовых ресурсов, занятых в системе производства, распределения, обмена и потребления благ.**Методология.** Исследование основано на системном подходе с применением методов описательной статистики.**Результаты.** Выявлена возрастающая роль молодежного предпринимательства в новой реальности мировой экономической системы, ее особое положение в структуре безработицы и бедности среди работающих. В странах с низким и средним уровнем дохода преобладает целенаправленная деятельность по стимулированию самозанятости и предпринимательства, а в странах с высоким уровнем дохода – мероприятия по содействию в создании рабочих мест и помощь в поиске работы. Специфика российской экономики обуславливает смещение целевого вектора развития в сторону предпринимательства, концентрируя ответственность за уровень жизни на человеке. Возможности экономики Чувашии в совокупности с нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность, и Стратегией социально-экономического развития концентрируют развитие молодежного предпринимательства в секторах промышленного экспорта, в особой форме развивая посредничество в рамках политики импортозамещения.**Выводы.** Различия в возможностях экономики субъектов Российской Федерации являются стимулом для развития молодежного предпринимательства. В качестве редуцированного функционального начала экономики Чувашии выступает особый дискурс, заключенный во внешнеэкономической деятельности региона и определенный в качестве приоритета в Федеральном законе о стратегическом планировании.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

Для цитирования: Смирнов В.В., Захарова А.Н., Дулина Г.С. Анализ возможностей экономики региона для развития молодежного предпринимательства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 2. – С. 277 – 294.
<https://doi.org/10.24891/ni.16.2.277>

Введение

Проблема развития регионального молодежного предпринимательства связана не только с гендерными аспектами трудовых ресурсов, занятых в системе производства, распределения, обмена и потребления благ, но и возможностями экономики определенного субъекта Российской Федерации. Наличие 85 субъектов с устойчивыми противоречиями в развитии молодежного предпринимательства и экономике своего региона является существенным стимулирующим фактором развития российской экономики.

Исследование развития регионального молодежного предпринимательства как явления связано с выявлением различного рода противоречий. Эти противоречия, являясь источником самодвижения молодежного предпринимательства, становятся условием развития экономики отдельного региона и российской экономики в целом.

Сложность определения позиции экономики региона в структуре экономики заключается в недостаточно полных, постоянно изменяющихся статистических данных Федеральной службы государственной статистики¹. Эта сложность порождает противоречия, которые, с одной стороны, не дают возможности представить результаты исследования в виде единого целого, а с другой – позволяет редуцировать их самодвижение к функциональному началу, не испытывая дискомфорта в отсутствии точного числового результата.

Редуцирование к функциональному началу тенденций развития экономики региона снижает острую зависимость в понятийном аппарате и большей части требований к структурной целостности исследования. Тем самым упрощается процесс исследования, но

^{*} Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Чувашской Республики в рамках научного проекта № 19-413-210007 «Психологическая готовность к предпринимательской деятельности молодежи и психолого-экономический механизм поддержки молодежного предпринимательства в регионе».

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://gks.ru/>

сохраняется возможность выявления тенденций в развитии экономики. Опираясь на результаты редуцированного функционального анализа и сопоставляя показатели развития других регионов, можно увидеть целостную картину развития экономики региона.

В качественно редуцированного функционального начала выделим импорт и экспорт товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)² региона, которые выступают в роли приоритетов в Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации»³.

Теоретические аспекты исследования

Теоретические положения развития молодежного предпринимательства достаточно просты: они описываются в рамках сложившихся законов экономической теории, в том ее разделе, где исследуется проблема развития общества и производственных отношений⁴. Изменение мироустройства, вызванное падением темпов мировой торговли и усилением глобальной конкуренции, обостряет противоречия в развитии общества, основой которого является производство материальных благ [1, 2].

На передний план развития общества выходит молодежь с ее способностью к трудовой деятельности. При этом молодежь существует в определенной реальности, сложившейся в национальных экономиках мира, а именно:

- молодежь занимает особое положение в структуре уровня бедности среди работающих⁵ [3];

² Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли. URL: <http://stat.customs.ru>

³ О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

⁴ Morgan W.J. Marxism-Leninism: The Ideology of Twentieth-Century Communism. In: *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (Second Ed.), 2015, pp. 656–662. URL: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.93075-7>; Hanson S.E. Marxism/Leninism. In: *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2001, pp. 9298–9302. URL: <https://doi.org/10.1016/B0-08-043076-7/01174-8>

⁵ Working Poverty Rate. URL: https://ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page3.jspx?locale=EN&MBI_ID=530

- падение ВВП в странах с низким и средним уровнем дохода ведет к существенному росту безработицы среди молодежи [4–6];
- в странах с низким и средним уровнем дохода преобладает целенаправленная деятельность по стимулированию самозанятости и предпринимательства [7];
- самозанятость и предпринимательство в странах с низким и средним уровнем дохода сосредоточены в строительстве, сельском хозяйстве и уличной торговле [8, 9]. Большинство самозанятых рабочих мест в данных странах связано с низкими производительностью и доходом, в результате многие из самозанятых и их семьи остаются бедными.

Следует отметить, что в странах с высоким уровнем дохода преобладают мероприятия по содействию в создании рабочих мест и помощи гражданам в поиске работы в контексте основных активных программ рынка труда⁶, в том числе через:

1) субсидированную занятость:

- занятость в государственных проектах (программах), таких как строительство, инфраструктура, общественно-полезные работы и т.д.;
- содействие созданию рабочих мест в частном бизнесе через субсидии к заработной плате для молодежи;

2) обучение молодых людей профессиональным навыкам на работе или вне ее.

Таким образом, сложившийся технологический уклад в российской экономике не предполагает реализацию мероприятий по содействию в создании рабочих мест и помощи гражданам в поиске работы в контексте основных активных программ рынка труда, а в большей мере

симулирует самозанятость и предпринимательство, в том числе среди молодежи. Это приводит к существенной трансформации экономики в сторону «знаний» – необходимого условия для побуждения членов общества к трудовой деятельности. Такие условия развития российской экономики обуславливают «отпочкование» предпринимательства и самозанятости от основной системы производства материальных благ. В авангарде этого процесса находится молодежь – как часть трудовых ресурсов, не обладающих необходимыми знаниями и трудовыми навыками, но движимая экономическими и психологическими мотивами.

Обзор нормативно-правовой литературы

Основным законом, наделяющим правом осуществления предпринимательской деятельности, является Конституция Российской Федерации. В ст. 34 говорится, что каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности⁷.

Отношения между субъектами и имущественные права в предпринимательской деятельности регулируются Гражданским кодексом РФ (ГК РФ)⁸. В ст. 2 ГК РФ «Отношения, регулируемые гражданским законодательством» ясно очерчена самостоятельность предпринимательской деятельности на свой риск, направленной на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. При этом естественным образом может оспариваться требование о необходимости регистрации самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск. Проблема реализации ст. 2 ГК

⁶ Programme on Youth Employment. The ILO's. Youth Employment Programme (YEP) Unit. Employment Policy Department. International Labour Office. Switzerland. Global Employment Trends for Youth 2015. URL: <https://ilo.org/global/topics/youth-employment/lang-en/index.htm>

⁷ Конституция (Основной Закон) Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). URL: <http://constitution.ru/>

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. I): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

РФ связана с компенсацией со стороны государства предпринимательских рисков в случае регистрации соответствующей деятельности. Проблема особенно актуальна для предпринимателей при банкротстве коммерческих банков, на счетах которых размещены уставной капитал, денежные средства на пополнение оборотного капитала и покупке основных средств.

Снятие ответственности государства за принудительный акт регистрации связан со ст. 23 ГК РФ «Предпринимательская деятельность гражданина», где в п. 2 предусмотрено, что в отношении индивидуальной предпринимательской деятельности существует возможность ее ведения без государственной регистрации. Например, в п. 5 ГК РФ записано, что граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, заключенного в соответствии с законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве. В то же время главой крестьянского (фермерского) хозяйства может быть гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.

Ст. 27 ГК РФ «Эмансипация» дает возможность заниматься предпринимательской деятельностью несовершеннолетним, достигшим 16 лет, если он объявляется полностью дееспособным по решению органа опеки и попечительства – с согласия обоих родителей, усыновителей или попечителя либо при отсутствии такого согласия – по решению суда⁹.

Предтечей возможностей российской экономики для развития предпринимательской деятельности является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹⁰, важное место в котором

занимает ст. 6 «Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства» (МСП) [10]. Основными целями государственной политики в области развития МСП являются: обеспечение благоприятных условий для развития МСП; обеспечение конкурентоспособности; продвижение производимых МСП товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности; увеличение количества субъектов МСП; обеспечение занятости и самозанятости и т.д. Основные принципы – разграничение полномочий, ответственность по поддержке и обеспечение условий для развития МСП со стороны федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления; участие представителей МСП в формировании и реализации государственной политики в области развития МСП; обеспечение равного доступа МСП к получению поддержки и т.д.¹¹.

В ст. 7 «Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусмотрено многообразие мер поддержки МСП в виде специальных налоговых режимов, упрощенных правил учета, форм деклараций, обеспечения финансовой поддержки (ст. 16 «Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»).

Реальное отражение конституционных прав молодежи для осуществления предпринимательской деятельности в Чувашии можно определить исходя из Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 г. (далее – Стратегия)¹². Одним из тезисов

URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

¹¹ Там же.

¹² Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 г.: утв. пост. кабинета министров Чувашской Республики от 28.06.2018 № 254 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 г.» // Вести Чувашии от 21.07.2018 № 28 (1599).

⁹ Там же.

¹⁰ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Стратегии, определяющим условия развития молодежного предпринимательства, является обеспечение реализации комплекса мероприятий по содействию развитию предпринимательской инициативы и вовлечению предпринимателей в экспортную деятельность¹³ [11, 12]. Этот тезис устраняет сложность определения позиции экономики Чувашии в структуре национальной экономики в контексте выявления конкурентных преимуществ ТН ВЭД.

Следующие тезисы связаны с задачей обеспечения благоприятного предпринимательского климата в Чувашии¹⁴. Решение данной задачи лежит в плоскости развития малого и среднего предпринимательства (МСП) [13–15]. Это решение должно стать драйвером экономического роста республики посредством увеличения доли оборота предприятий производственной сферы, включая высокотехнологичные и инновационные секторы, развития системы кооперации предприятий малого и среднего бизнеса с крупными компаниями; роста численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, создания современных рабочих мест и внедрения новых стандартов ведения бизнеса и т.п.

Обеспечение благоприятного предпринимательского климата связано с многообразием приоритетных направлений теории организации, а именно: развитием системы кооперации малых, средних и крупных компаний; созданием условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях; развитием системы финансовой поддержки приоритетных направлений экономической

деятельности, включая высокотехнологичные и инновационные секторы, в том числе с использованием механизмов микрофинансовых и гарантийных организаций, механизмов ГЧП и т.п.

Нельзя не отметить, что в Стратегии прогнозируются конкретные ожидаемые результаты к 2035 г.: рост количества субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения – с 37,9 в 2017 г. до 76,4 в 2035 г.; увеличение доли среднесписочной численности работников на предприятиях малого и среднего бизнеса в общей численности занятого населения – с 17,4% в 2017 г. до 19,2% в 2035 г.; увеличение в два раза доли продукции (работ, услуг), произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВРП; увеличение доли производственной сферы в обороте МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) до 30% и т.д.

Кроме того, в Стратегии планируется реализовать два приоритетных направления в рамках национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы. Во-первых, это развитие системы «одного окна» предоставления услуг, сервисов и мер поддержки предпринимательства (завершение в 2020 г.). Планируется создание дополнительных возможностей для приема и выдачи документов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по принципу «одного окна» в МФЦ, в том числе путем создания таких окон в зданиях (помещениях), в которых располагаются организации, предоставляющие указанные услуги. Удовлетворенность качеством предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса должно составить 90%, количество окон для приема и выдачи документов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (нарастающим итогом) должно составить 30 ед.

¹³ Реализация приоритетной программы «Международная кооперация и экспорт» в рамках Национальной программы в сфере развития международной кооперации и экспорта – Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 г.: утв. пост. кабинета министров Чувашской Республики от 28.06.2018 № 254 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 г.» // Вести Чувашии от 21.07.2018 № 28 (1599).

¹⁴ Там же.

Во-вторых, это поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству (завершение реализации в 2024 г.). Основными результатами данного направления должно стать увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) до 16,5%; доля закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Чувашии у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок не менее 25%; увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в 2024 г. до 142,6 тыс. чел.

Итак, Стратегия в части содействия развитию предпринимательской инициативы и вовлечения предпринимателей в экспортную деятельность, а также обеспечения благоприятного предпринимательского климата в Чувашии содержит все многообразие положений общей теории организации.

В то же время отсутствует единство многообразия положений общей теории организации, позволяющее выделить ряд противоречий Стратегии относительно элементов предпринимательской деятельности [16], которые препятствуют достижению цели – дальнейшему социально-экономическому развитию Чувашии.

Методы исследования

Для оценки возможностей экономики региона для развития молодежного предпринимательства применим методы описательной статистики, включающие в себя обработку эмпирических данных, их систематизацию, наглядное представление в форме графиков и таблиц, количественное описание посредством основных статистических показателей.

Применение метода описательной статистики в достаточной мере раскроет закономерности развития молодежного предпринимательства в Чувашии, в том числе позволит выделить

регулярность, однотипность предпринимательской деятельности. В целом этого достаточно для выявления устойчивых тенденций развития молодежного предпринимательства.

Анализ данных

Для понимания и оценки возможностей развития молодежного предпринимательства в Чувашии следует определить основные характеристики ее экономики. Для этого необходимо провести анализ динамики соотношений, разности соотношений, а также соотношения разностей основных показателей экономики Чувашской Республики и Российской Федерации (рис. 1). В результате анализа выявлено следующее.

Во-первых, налицо высокие медианные значения соотношения индексов физического объема ВРП на душу населения (Чувашская Республика/всего по субъектам Российской Федерации, %) ($Me = 99,21\%$; $\sigma^2 = 10$) относительно соотношения ВРП на душу населения (Чувашская Республика/всего по субъектам Российской Федерации, %) ($Me = 43\%$; $\sigma^2 = 7,99$). Высокие значения разности соотношений индексов физического объема ВРП на душу населения и ВРП на душу населения (Чувашская Республика/Российская Федерация) ($Me = 52,75\%$; $\sigma^2 = 17,48$) позволяют указать не только на реальный рост объемов производства и услуг, но и возможности увеличения ВРП на душу населения за счет увеличения цены отгруженной продукции. Таким образом, ярко выражен потенциал для развития предпринимательской деятельности как в качестве субъекта производства, так и посредника в реализации продукции.

В то же время разность индексов промышленного производства Чувашской Республики и Российской Федерации ($Me = 2,3\%$; $\sigma^2 = 38,19$) и соотношение разностей индексов физического объема ВРП на душу населения и ВРП на душу населения (Чувашская Республика/Российская

Федерация) и индексов промышленного производства (Чувашская Республика /Российская Федерация) ($Me = 8\%$; $\sigma^2 = 12\,891,33$) указывают на риски получения доходности от предпринимательской деятельности в сфере производства. Эти риски связаны с низкой рентабельностью и большими объемами промышленного производства, ограничивающими темпы прироста отгруженной продукции и снижающими оборачиваемость оборотного капитала. Посреднические услуги в реализации отгруженной продукции в рамках сложившегося на данный момент кредитного процента может приносить небольшой, порядка 2–5% в зависимости от условий кредитования, доход.

Итак, приоритетом для развития молодежной предпринимательской деятельности в Чувашии может стать посредничество между сектором промышленного производства и потребителями. Такая приоритетность связана с более низкой конкуренцией и требованиями как в отношении предпринимательской деятельности, так и компетенций предпринимателя. Естественно, что сфера услуг остается существенным (по медианным значениям более 40%) источником дохода от общей предпринимательской деятельности¹⁵. Это связано с небольшими объемами, высокой оборачиваемостью капитала и, как следствие, большой маржинальностью. В то же время ввиду этих особенностей предпринимательская деятельность в сфере услуг динамично развивается в среде высокой конкуренции с наличием меняющихся административных барьеров, растущих требований к залоговому капиталу и компетенции предпринимателя. Тем самым сфера услуг становится достаточно сложной для реализации в качестве предпринимателя для молодежи.

Таким образом, значительный потенциал увеличения ВРП на душу населения сокрыт в низкой цене отгружаемой продукции в

отраслях промышленного производства. Раскрытие этого потенциала возможно посредством молодежного предпринимательства. Молодежь, как активная часть трудового общества, способна быстро реагировать на изменения в поведении потребителей, активно их мотивировать к приобретению определенных благ, не требуя взамен высокого вознаграждения.

Для выявления секторов экономики Чувашии, создающих возможности для реализации молодежи в качестве предпринимателя, оценим конкурентные преимущества экспорта и импорта ТН ВЭД региона (рис. 2). В результате оценки выявлены определяющие конкурентные преимущества по ТН ВЭД: 12 – масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж; 18 – какао и продукты из него; 19 – готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия; 21 – разные пищевые продукты; 32 – экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь; 36 – взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы; некоторые горючие вещества; 44 – древесина и изделия из нее; древесный уголь; 90 – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности.

Более детальный анализ иерархии импорта на сумму более 1 млн долл. США за 2016–2019 гг. (табл. 1) позволил выявить не только основную группу ТН ВЭД (органические химические соединения; прочие химические продукты; реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного

¹⁵ Малый и средний бизнес Чувашии.
URL: <http://mb.cap.ru/default.aspx>

подвижного состава, и их части и принадлежности и т.д.), но и в значительной степени географию импорта. Глобальным источником импорта являются Китай и Германия.

Анализ иерархии экспорта на сумму более 1 млн долл. США за 2016–2019 гг. (табл. 2) выявил ключевые направления – Белоруссию и Казахстан, а по номенклатуре – прочие химические продукты; органические химические соединения; электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности и т.п.

Таким образом, в результате анализа характеристики экономики Чувашской Республики, в том числе по конкурентным преимуществам экспорта и импорта ТН ВЭД региона, выявлены возможности для развития предпринимательства среди молодежи в секторах промышленного производства по ТН ВЭД 12, 18, 19, 21, 32, 36, 44, 90 с Белоруссией и Казахстаном.

Реализация возможностей

Реализации возможностей экономики Чувашии для развития предпринимательства среди молодежи, в первую очередь в секторе промышленного производства по ТН ВЭД 12, 18, 19, 21, 32, 36, 44, 90 с Белоруссией и Казахстаном, а также в рамках политики импортозамещения и снижения импортной зависимости от Китая и Германии по ТН ВЭД 21, 25, 28, 29, 34, 38, 39, 52, 54 (гр. 54), 70, 72, 74, 81, 82, 84, 85, 87, 89 будет способствовать создание молодежного регионального экспортного центра. Этот центр примет очертания молодежной инициативы, реализуемой в рамках Стратегии и Федерального закона о развитии МСП, в особенности в отношении ст. 25.3 «Российский экспортный центр» [17, 18].

Финансовым наполнением молодежного регионального экспортного центра должно

стать инвестирование в человеческий капитал, создание интеллектуальных ресурсов, продвигающих не только инновационную продукцию и технологии, но и генерирующие проекты по снижению транзакционных издержек в ВЭД. При этом будет активно формироваться молодой интеллектуальный класс общества, способный сменить сложившийся сырьевой структурный профиль российской экономики.

В рамках ст. 25.3 молодежь под руководством ведущих российских и зарубежных представителей импортирующих и экспортирующих компаний будет участвовать в разработке предложений, выражающих интересы МСП, методических рекомендаций и других материалов по вопросам экспортной деятельности МСП. Формируемый новый класс молодого предпринимательства, интегрированный в мировой торговый оборот, будет способствовать активному развитию экономики Чувашии.

Выводы

Исследование развития регионального молодежного предпринимательства как явления связано с выявлением противоречий в экономической системе региона, его структуре. В качестве редуцированного функционального начала, способного выделить набор инструментов для разрешения противоречий, выделена ВЭД, определенная в качестве приоритета в Федеральном законе «О стратегическом планировании».

В условиях изменений мироустройства, падения темпов мировой торговли и усиления глобальной конкуренции ВЭД усиливает свое влияние на экономику региона и, как следствие, определяет условия развития молодежного предпринимательства. Существенным нормативно-правовым актом, определяющим возможности осуществления предпринимательской деятельности, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором определены основные цели и принципы государственной политики в

области развития МСП, а также прописано многообразие мер поддержки МСП.

В Чувашии совокупность Конституционного права, норм ГК РФ, Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» реализована в Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики. Главной целью Стратегии является обеспечение реализации комплекса мероприятий по содействию развитию предпринимательской инициативы и вовлечению предпринимателей в экспортную деятельность.

В результате анализа возможностей экономики Чувашии для развития молодежного предпринимательства выявлены сектора промышленного экспорта по ТН ВЭД 12, 18, 19, 21, 32, 36, 44, 90 с Белоруссией и Казахстаном. Приоритетом для развития молодежной предпринимательской деятельности в Чувашии может стать посредничество между сектором промышленного производства и потребителями. Особо это актуально в рамках политики импортозамещения – снижения зависимости от импорта из Китая и Германии по ТН ВЭД 21, 25, 28, 29, 34, 38, 39, 52, 54 (гр. 54), 70, 72, 74, 81, 82, 84, 85, 87, 89.

Таблица 1

Иерархия импорта в Чувашскую Республику по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), более 1 млн долл. США

Table 1

The hierarchy of imports to the Chuvash Republic by foreign trade commodity, over 1 million USD

ТН ВЭД	Страна-поставщик	Сумма, 2016–2019 гг., тыс. долл. США
29 – Органические химические соединения	Китай, Великобритания, Бельгия, Германия, Индия, Беларусь, Швейцария, США, Италия, Пуэрто-Рико, Польша	39 114,6
38 – Прочие химические продукты	Беларусь, Франция, Китай, Норвегия, Бельгия, Республика Корея	183 599, 1
84 – Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	Германия, Швейцария, Италия, Республика Корея, Италия, Китай, Украина, Швеция, Польша, Нидерланды, Беларусь, Сербия, Австрия, Хорватия	119 616,5
87 – Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	Беларусь, Италия, Китай, Республика Корея, Австрия	68 358,5
85 – Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	Германия, Китай, Польша, Республика Корея, Беларусь, Швеция	54 396,1
39 – Пластмассы и изделия из них	Китай, Япония, Франция, Германия, США	38 300,6
34 – Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, зубоветеринарный воск и зубоветеринарные составы на основе гипса	Италия, Швеция, Германия, Бельгия	24 332
70 – Стекло и изделия из него	Германия, Китай	15 524,5
72 – Черные металлы	Китай, Великобритания	13 961,1

90 – Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	Австрия, Германия	8 526,3
81 – Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	Республика Корея, США	8 309,3
74 – Медь и изделия из нее	Австрия	8 134,4
25 – Соль, сера, земли и камень, штукатурные материалы, известь и цемент	Украина	7 467 132,7
54 – Группа 54 химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	Китай	5 928,7
82 – Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	Германия	3 374,4
28 – Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	Китай	3 191,2
52 – Хлопок	Республика Молдова	3 163,9
89 – Суда, лодки и плавучие конструкции	Великобритания	1 927,2
21 – Разные пищевые продукты	США	1 074,3

Источник: рассчитано по данным Федеральной таможенной службы. Таможенная статистика внешней торговли.
URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:4:3241494250796996>

Source: Authoring based on the Federal Customs Service data. Customs statistics on foreign trade.
URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:4:3241494250796996> (In Russ.)

Таблица 2

Иерархия экспорта Чувашской Республики по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), более 1 млн долл. США

Table 2

The hierarchy of exports from the Chuvash Republic by foreign trade commodity, over 1 million USD

ТН ВЭД	Страна-получатель	Сумма, 2016–2019 гг., тыс. долл. США
38 – Прочие химические продукты	Беларусь, Казахстан, Республика Молдова, Индия, Бразилия, Польша, Литва, Монголия, Колумбия, Азербайджан, Франция, Чехия	167 182,9
29 – Органические химические соединения	Казахстан, Беларусь, США, Италия, Британские Виргинские острова, Египет, Китай, Турция, Словакия, Нигерия	63 259,4
85 – Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Бангладеш, Узбекистан, Литва	39 517
84 – Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	Беларусь, Казахстан, Украина, Киргизия, Узбекистан	37 165,5
28 – Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	Беларусь, Сербия, Чехия, Украина, Италия, Узбекистан, Казахстан	33 029,8

19 – Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	Украина, Китай	17 012,2
87 – Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	Казахстан, Азербайджан, Украина, Беларусь	14 663,2
18 – Какао и продукты из него	Китай	14 588,9
90 – Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	Казахстан, Индия	14 073,3
44 – Древесина и изделия из нее; древесный уголь	Казахстан, Азербайджан	9 735,8
69 – Керамические изделия	Казахстан	7 571,9
86 – Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	Казахстан	5 920,1
12 – Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	Польша, Германия	4 757,4
39 – Пластмассы и изделия из них	США	1 691
36 – Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества	Узбекистан	1 422,5
21 – Разные пищевые продукты	Великобритания	1 079,9
32 – Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь	Беларусь	1 061,2

Источник: Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли.
URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:4:3241494250796996>

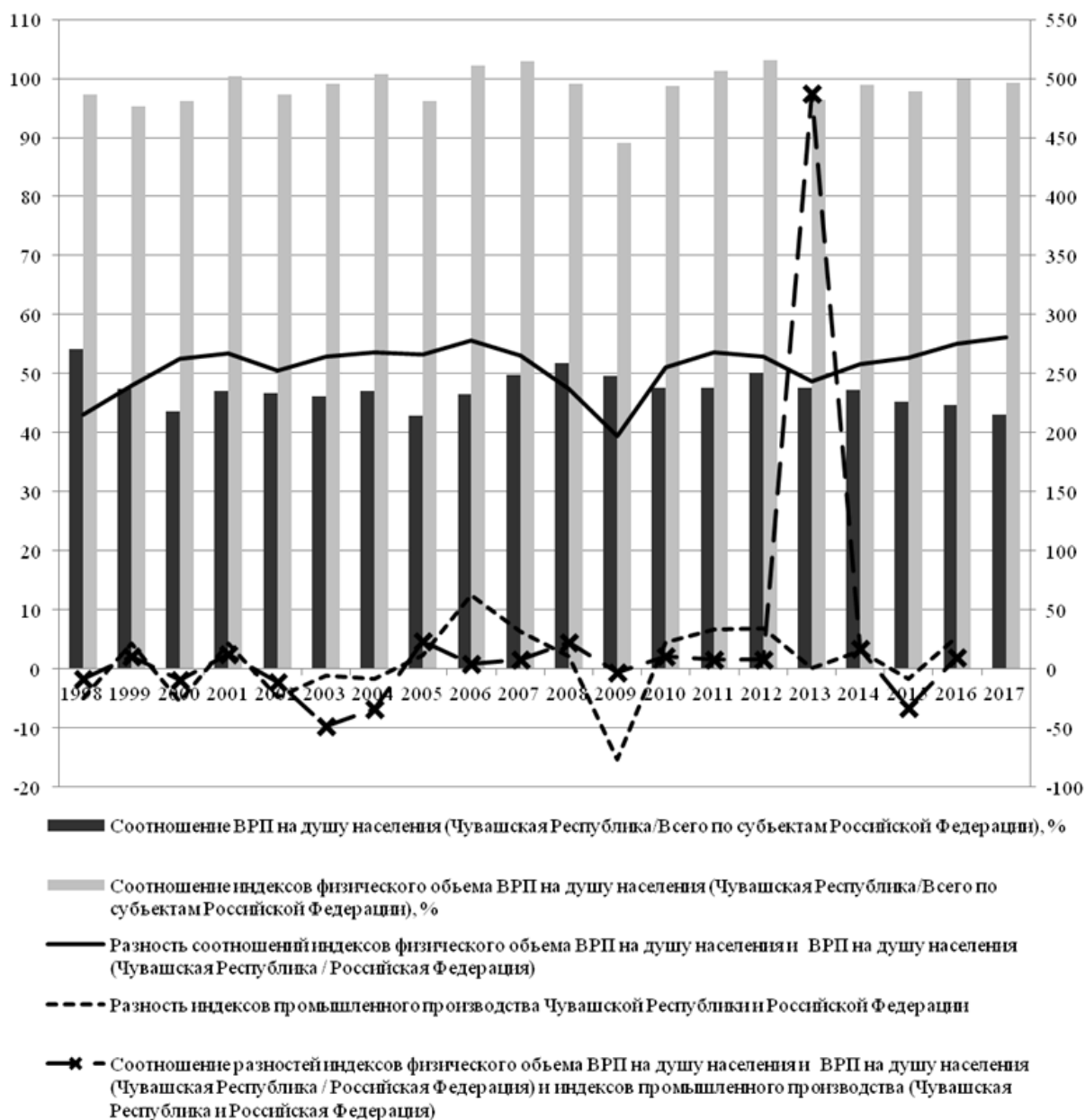
Source: Federal Customs Service. Customs statistics on foreign trade.
URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:4:3241494250796996> (In Russ.)

Рисунок 1

Валовой региональный продукт на душу населения (в текущих основных ценах, руб.); индексы физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; % к предыдущему году); индексы промышленного производства (% к предыдущему году), всего по субъектам Российской Федерации и Чувашской Республике

Figure 1

Gross Regional Product per capita (in current values, RUB); indices of physical volume of Gross Regional Product (in fixed values, percentage year-on-year), Industrial Production Indices (percentage points year-on-year), total of the constituent entities of the Russian Federation and Chuvash Republic



Источник: рассчитано и построено по данным Федеральной службы государственной статистики.
URL: <https://gks.ru/>

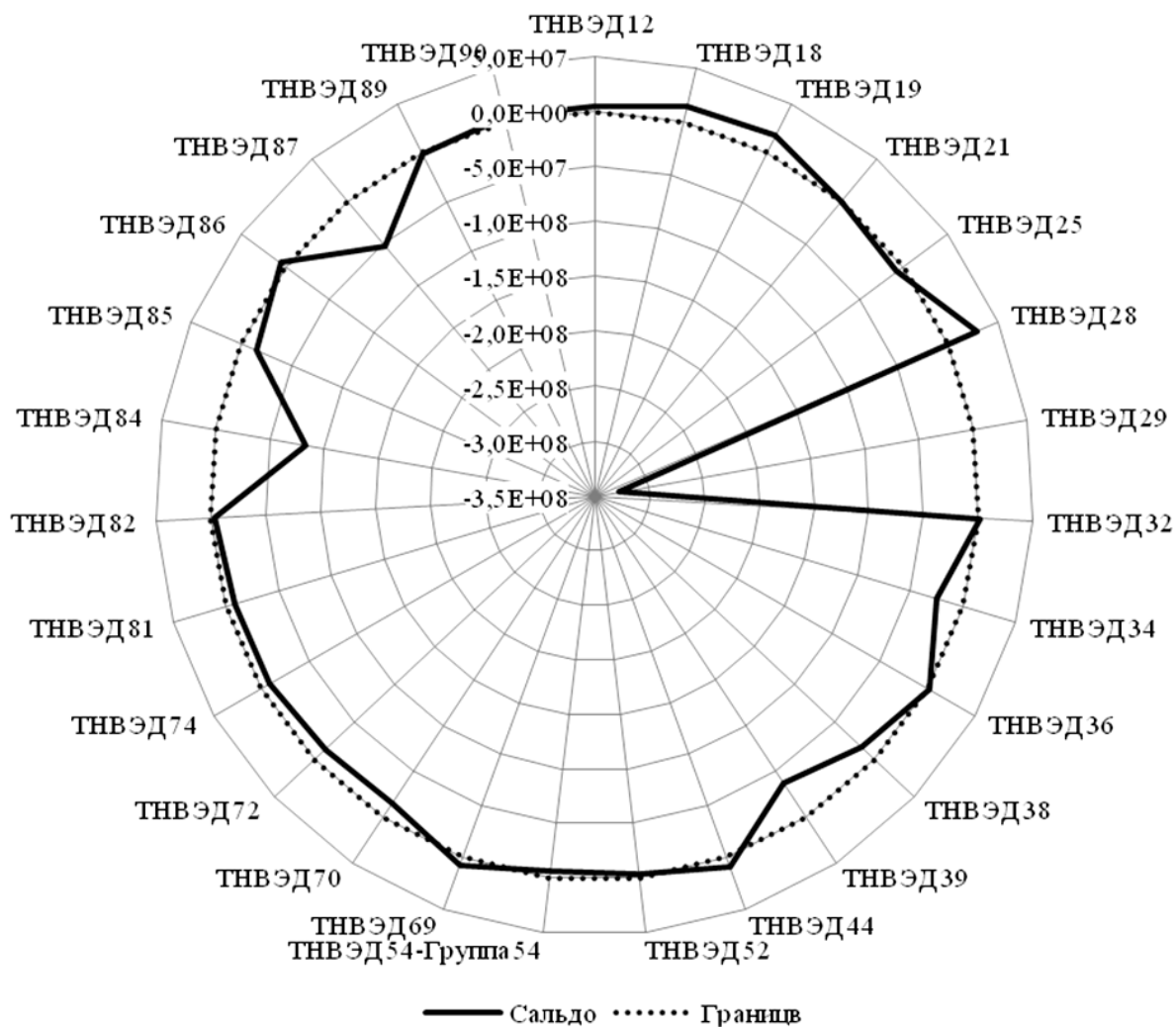
Source: Authoring based on the Federal State Statistics Service data. URL: <https://gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 2

Конкурентные преимущества товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
Чувашской Республики в 2016–2019 гг., более 1 млн долл. США

Figure 2

Competitive advantages of foreign trade commodities of the Chuvash Republic in 2016–2019, over 1 million USD



Источник: Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли.

URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:4:3241494250796996>

Source: Federal Customs Service. Customs statistics on foreign trade.

URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:4:3241494250796996>

Список литературы

1. Mayer R. Lenin, Kautsky and Working-Class Consciousness. *History of European Ideas*, 1994, vol. 18, iss. 5, pp. 673–681. URL: [https://doi.org/10.1016/0191-6599\(94\)90421-9](https://doi.org/10.1016/0191-6599(94)90421-9)
2. Kurt R. Industry 4.0 in Terms of Industrial Relations and Its Impacts on Labour Life. *Procedia Computer Science*, 2019, vol. 158, pp. 590–601. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.093>
3. Шаховская Л.С., Климкова К.О. Институционализация бедности в России: можно ли остановить этот процесс? // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. Т. 12. Вып. 3. С. 67–78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-bednosti-v-rossii-mozhno-li-ostanovit-etot-protsess/viewer>
4. Matsumoto M., Hengge M., Islam I. Tackling the Youth Employment Crisis: A Macroeconomic Perspective. *Employment Working Paper*, 2012, no. 124 (Geneva, ILO).
5. O'Higgins N. This Time It's Different? Youth Labour Markets During “The Great Recession”. *Comparative Economic Studies*, 2012, vol. 54, no. 2, pp. 395–412. URL: <https://doi.org/10.1057/ces.2012.15>
6. Choudhry M., Marelli E., Signorelli M. Youth Unemployment and the Impact of Financial Crises. *International Journal of Manpower*, 2012, vol. 33, no. 1, pp. 76–95. URL: <https://doi.org/10.1108/01437721211212538>
7. O'Higgins N. Rising to the Youth Employment Challenge: New Evidence on Key Policy Issues. Geneva, ILO, International Labour Office, 2017, 235 p.
8. Gindling T.H., Newhouse D. Self-Employment in the Developing World. *World Development*, 2014, vol. 56, pp. 313–331. URL: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.03.003>
9. Кетько Н.В., Акимова О.Е. Исследование мотивационных предпочтений предпринимателей в целях развития российского малого бизнеса // Экономический анализ: теория и практика. 2016. Т. 15. Вып. 9. С. 27–38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-motivatsionnyh-predpochteniy-predprinimateley-v-tselyah-razvitiya-rossiyskogo-malogo-biznesa/viewer>
10. Фаткин А.В., Криничанский К.В. Влияние региональной глубины банковского кредита на малое и среднее предпринимательство в России // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 1. С. 87–102. URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.1.87>
11. Лощенкова А.Н. Совершенствование государственной поддержки экспорта малого и среднего предпринимательства в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. Вып. 3. С. 466–481. URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.3.466>
12. Миролюбова Т.В., Баранов М.А. Роль малого предпринимательства в экономическом развитии региона (на примере Приволжского федерального округа) // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. Вып. 5. С. 868–880. URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.5.868>
13. Рощупкина В.В. Особенности современной государственной налоговой политики для предпринимателей в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. Вып. 6. С. 1373–1382. URL: <https://doi.org/10.24891/fc.25.6.1373>
14. Пьянова М.В. Патентное налогообложение как инструмент поддержки малого предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. Вып. 5. С. 857–870. URL: <https://doi.org/10.24891/ni.13.5.857>

15. Седова Н.В., Назаренко А.А. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2019. Т. 15. Вып. 8. С. 1424–1439.
URL: <https://doi.org/10.24891/ni.15.8.1424>
16. Акимова О.Е. Территориальная трансформация предпринимательской мотивации // *Региональная экономика: теория и практика*. 2019. Т. 17. Вып. 2. С. 204–219.
URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.2.204>
17. Симонян Г.В. Модели государственной поддержки экспорта на международном рынке // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2019. Т. 15. Вып. 1. С. 111–123.
URL: <https://doi.org/10.24891/ni.15.1.111>
18. Никонова А.А. Модели технологического роста российской экономики: проблемы и решения // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2018. Т. 14. Вып. 3. С. 427–451.
URL: <https://doi.org/10.24891/ni.14.3.427>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

ANALYZING OPPORTUNITIES OF THE REGION'S ECONOMY FOR THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Valerii V. SMIRNOV ^{a,*}, Anna N. ZAKHAROVA ^b, Galina S. DULINA ^c

^a I.N. Ulianov Chuvash State University (ChuvSU), Cheboksary, Chuvash Republic, Russian Federation
v2v3s4@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6198-3157>

^b I.N. Ulianov Chuvash State University (ChuvSU), Cheboksary, Chuvash Republic, Russian Federation
zaharova_an@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6111-7654>

^c I.N. Ulianov Chuvash State University (ChuvSU), Cheboksary, Chuvash Republic, Russian Federation
dulina.g@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0001-6324-6604>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 745/2019
Received 25 November 2019
Received in revised form
12 December 2019
Accepted 30 December 2019
Available online
14 February 2020

JEL classification: F41, F43,
J23, M13, M20

Keywords: foreign trade,
youth entrepreneurship,
strategic planning, regional
economy

Abstract

Subject The study discusses the youth entrepreneurship in the region.

Objectives The study forges unique forms of new knowledge as the young people and their role as human resources are revised, being employed in production, distribution, exchange and consumption of benefits.

Methods The study is based on the systems approach and methods of descriptive statistics.

Results The youth entrepreneurship is found to play an increasing role in the new global economic system, being a special group in terms of unemployment and poverty of the employed. There is a predominance of intentional activities in countries with the low and medium levels of income to stimulate the self-employed and entrepreneurship, while the countries with the high level of income just assist in creating jobs and job placement. The specifics of the Russian economy shifts the priority development trajectory to entrepreneurship, focusing the responsibility for the life quality on people. Due to capabilities of the Chuvash Republic's economy and regulatory documents governing entrepreneurship and Strategy for the Socio-Economic Development, the young businessmen prevail in sectors of industrial export, developing a special form of intermediation as part of the import substitution policy.

Conclusions and Relevance As the constituent entities of the Russian Federation have different economic capabilities, the difference stimulates the youth entrepreneurship. The diminished functionality of the Chuvash economy is based on a special discourse which is devoted to the region's foreign trade and understood as a priority in the Federal law on strategic planning.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

Please cite this article as: Smirnov V.V., Zakharova A.N., Dulina G.S. Analyzing Opportunities of the Region's Economy for the Youth Entrepreneurship Development. *National Interests: Priorities and Security*, 2020, vol. 16, iss. 2, pp. 277–294.
<https://doi.org/10.24891/ni.16.2.277>

Acknowledgments

The study was supported by the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) and Government of the Chuvash Republic as part of scientific project № 19-413-210007, *Psychological Readiness for Entrepreneurship of Young People and Psychological and Economic Support Mechanism Youth Entrepreneurship in the Region*.

References

1. Mayer R. Lenin, Kautsky and Working-Class Consciousness. *History of European Ideas*, 1994, vol. 18, iss. 5, pp. 673–681. URL: [https://doi.org/10.1016/0191-6599\(94\)90421-9](https://doi.org/10.1016/0191-6599(94)90421-9)
2. Kurt R. Industry 4.0 in Terms of Industrial Relations and Its Impacts on Labour Life. *Procedia Computer Science*, 2019, vol. 158, pp. 590–601. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.093>
3. Shakhovskaya L.S., Klimkova K.O. [Institutionalization of poverty in Russia: is it possible to stop this process?]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2016, vol. 12, iss. 3, pp. 67–78.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-bednosti-v-rossii-mozhno-li-ostanovit-etot-protsess/viewer> (In Russ.)
4. Matsumoto M., Hengge M., Islam I. Tackling the Youth Employment Crisis: A Macroeconomic Perspective. Employment Working Paper, no. 124. Geneva, ILO, 2012.
5. O'Higgins N. This Time It's Different? Youth Labour Markets During “The Great Recession”. *Comparative Economic Studies*, 2012, vol. 54, no. 2, pp. 395–412.
URL: <https://doi.org/10.1057/ces.2012.15>
6. Choudhry M., Marelli E., Signorelli M. Youth Unemployment and the Impact of Financial Crises. *International Journal of Manpower*, 2012, vol. 33, no. 1, pp. 76–95.
URL: <https://doi.org/10.1108/01437721211212538>
7. O'Higgins N. Rising to the Youth Employment Challenge: New Evidence on Key Policy Issues. Geneva, International Labour Office, 2017, 235 p.
8. Gindling T.H., Newhouse D. Self-Employment in the Developing World. *World Development*, 2014, vol. 56, pp. 313–331. URL: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.03.003>
9. Ket'ko N.V., Akimova O.E. [Researching the motivational preferences of entrepreneurs for Russian small business development]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika = Economic Analysis: Theory and Practice*, 2016, vol. 15, iss. 9, pp. 27–38.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-motivatsionnyh-predpochteniy-predprinimateley-v-tselyah-razvitiya-rossiyskogo-malogo-biznesa/viewer> (In Russ.)
10. Fat'kin A.V., Krinichanskii K.V. [The impact of bank credit limit on small and medium-sized enterprises in Russian regions]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 1, pp. 87–102. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.1.87>
11. Loshchenkova A.N. [Improvement of State export promotion of small and medium-sized business in the regions of Russia]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 3, pp. 466–481. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.3.466>
12. Mirolyubova T.V., Baranov M.A. [The role of small business in regional economic development: The Volga Federal District case]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 5, pp. 868–880. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.5.868>
13. Roshchupkina V.V. [Characteristics of the modern national tax policy for business in the Russian Federation]. *Finansy i kredit = Finance and Credit*, 2019, vol. 25, iss. 6, pp. 1373–1382. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/fc.25.6.1373>

14. P'yanova M.V. [Patent-based taxation as a tool to support small businesses in Russia]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2017, vol. 13, iss. 5, pp. 857–870. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/ni.13.5.857>
15. Sedova N.V., Nazarenko A.A. [Developing small and medium-sized entrepreneurship as a factor of Russia's economic security]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2019, vol. 15, iss. 8, pp. 1424–1439. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/ni.15.8.1424>
16. Akimova O.E. [Territorial transformation of entrepreneurial motivation]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2019, vol. 17, iss. 2, pp. 204–219. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/re.17.2.204>
17. Simonyan G.V. [Governmental models to support export at the international level]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2019, vol. 15, iss. 1, pp. 111–123. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/ni.15.1.111>
18. Nikonova A.A. [Models for technological growth of the Russian economy: Challenges and solutions]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2018, vol. 14, iss. 3, pp. 427–451. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24891/ni.14.3.427>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.