

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СУЩНОСТИ И КРИТЕРИЕВ ОТНЕСЕНИЯ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ

Елена Борисовна ГАФФОРОВА^а, Татьяна Валерьевна ЕРШОВА^{б,•},
Жахонгир Халимович ХАМДАМОВ^с

^а доктор экономических наук, доцент, директор Школы экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Российская Федерация
gafforova.eb@dvfu.ru

^б кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Российская Федерация
ershova.tv@dvfu.ru

^с аспирант кафедры менеджмента, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Российская Федерация
khamdamov.zhkh@dvfu.ru

• Ответственный автор

История статьи:

Получена 29.03.2017

Получена в доработанном виде 22.05.2017

Одобрена 15.11.2017

Доступна онлайн 22.12.2017

УДК 330.3

JEL: Q56

Аннотация

Предмет. В мировой практике субъекты экологического предпринимательства (ЭП) играют важную роль в обеспечении устойчивого развития стран и регионов. Особая роль при создании благоприятных условий и устранении барьеров для развития экологического предпринимательства, по мнению большинства исследователей в этой сфере, отводится государству в лице правительства. Для формирования и развития инструментов государственной поддержки экологического предпринимательства необходимо в первую очередь определение четких критериев, какие именно субъекты можно отнести к экологическому предпринимательству. Однако этот вопрос до сих пор является дискуссионным, общепринятого и закрепленного законодательно определения нет.

Цели. Анализ академической литературы для выявления подходов зарубежных и отечественных исследователей к определению понятия и сущности экологического предпринимательства. Выделение и обобщение отличий ЭП от других видов предпринимательства, анализ существующих подходов к определению видов экопринерской деятельности. Разработка авторского определения и критериев отнесения субъектов предпринимательства к ЭП.

Методология. При проведении исследования использованы методы логического, тематического и контент анализа текста.

Результаты. Разработан перечень критериев отнесения предпринимательской деятельности фирмы к экологическому предпринимательству, а также сформулировано авторское определение понятия «экологическое предпринимательство» с учетом предложенного перечня критериев.

Выводы. Под экологическим предпринимательством предлагается понимать предпринимательскую деятельность, направленную на поиск и использование предпринимательских возможностей, связанных с удовлетворением экологических потребностей общества и решением экологических проблем, целью которой является получение прибыли. Результаты проведенного анализа, а именно – предлагаемые критерии и определение могут послужить вкладом в более глубокую концептуализацию теории в области экологического предпринимательства, а также могут быть использованы на практике заинтересованными лицами.

Ключевые слова:

предпринимательство, экологическое предпринимательство, экопринерство, устойчивое развитие

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2017

Для цитирования: Гаффорова Е.Б., Ершова Т.В., Хамдамов Ж.Х. К вопросу об определении сущности и критериев отнесения субъекта предпринимательства к экологическому // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13, № 12. – С. 2218 – 2235.

<https://doi.org/10.24891/ni.13.12.2218>

В мировой практике субъекты так называемого «экологического предпринимательства» (экопринерства) играют важную роль в обеспечении устойчивого развития стран и регионов. При этом степень развития экопринерства в каждой стране и регионе зависит от наличия или отсутствия различных движущих сил и барьеров, а также их характеристик. Особая роль при создании благоприятных условий и устранении барьеров для развития экологического предпринимательства, по мнению большинства исследователей в этой сфере, отводится государству в лице правительства (см., например, работы [1–3]). В последние годы Правительство Российской Федерации, соответствуя мировым тенденциям, предпринимает действия в этом направлении.

Так, 5 января 2016 г. Президент России В.В. Путин подписал указ¹, в соответствии с которым 2017 г. в России объявлен годом экологии. Цели данного решения – привлечь внимание к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере, повысить состояние экологической безопасности страны и качество жизни населения, способствовать внедрению наилучших доступных технологий экологичного производства. Кроме того, именно в 2017 г. начинается практическая реализация тех изменений природоохранного законодательства, которые рассматривались российскими парламентариями в предшествующие годы². Внесенные поправки

в законодательство направлены на значительное ужесточение требований, а также стимулирование развития предпринимательской деятельности в этой сфере. Однако до сих пор не разработаны четкие механизмы реализации указанных требований и целей.

Для формирования и развития инструментов государственной поддержки экологического предпринимательства необходимо в первую очередь определить четких критериев, определяющих, какие именно субъекты предпринимательства можно отнести к экологическим. Соответственно, целесообразно проанализировать подходы зарубежных и отечественных исследователей к определению понятия и сущности экологического предпринимательства (ЭП), выделить и обобщить отличия ЭП от других видов предпринимательства, проанализировать существующие подходы к определению видов экопринерской деятельности, предложить критерии отнесения субъектов предпринимательства к экологическим.

Как известно, в законодательстве РФ под предпринимательской деятельностью в общем случае понимают самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке³. В современной научной литературе, по мнению Г. Широковой [4], преобладает подход, согласно которому предпринимательской считается коммерческая деятельность, характеризующаяся инновационностью, проактивностью и готовностью к риску. Понятие же экологического предпринимательства является достаточно новым и дискуссионным.

¹ О проведении в Российской Федерации Года экологии: Указ Президента РФ от 05.01.2016 № 7.

² См., например, Федеральный закон от 21.07.2014 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации».

³ Ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На 15 пленарном заседании межпарламентской Ассамблеи государств участников СНГ была предпринята попытка внедрения модельного закона «Об основах экологического предпринимательства» (принят в Санкт-Петербурге 13 июня 2000 г., пост. № 15-6). В ст. 1 указанного закона экологическое предпринимательство определено как производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов. Сами работы и услуги природоохранного назначения раскрываются в данном документе как часть объектов гражданских прав, использование которых обеспечивает охрану окружающей среды, а субъекты экологического предпринимательства – это юридические лица и предприниматели, осуществляющие деятельность по производству продукции, выполнению работ и услуг природоохранного назначения. Однако в российском законодательстве этот закон так и не был реализован. Таким образом, в настоящий момент официального понятия экологического предпринимательства нет, несмотря на законодательное закрепление в различных нормативно-правовых актах отдельных его видов (экологический аудит, экологическое страхование).

В экономической науке на сегодняшний момент также не сложилось общепринятого подхода к определению экологического предпринимательства. При этом, несмотря на заметный интерес к данной теме в российских научных кругах, за рубежом экологическое предпринимательство и как деятельность, и как направление теоретических и эмпирических исследований является более развитым, чем в России.

Экопринерство как особый вид предпринимательства впервые подробно было

описано в конце 1990-х гг. в работах Р. Исаака [5], А.Р. Андерсона [6], П. Кеог и М. Полонски [7], А. Пастакиа [8], С. Шалтеггера [9]. Для обозначения явления, которое мы называем экологическим предпринимательством, в зарубежной литературе (например, в статьях Р. Исаака, С. Шалтеггера, М. Шэйпера, Р. Бэверидж и С. Гай, Д. Гиббса [5, 9–12]) авторы используют такие термины, как *environmental entrepreneur(-ship)*, *green entrepreneur(-ship)*, *ecological entrepreneur(-ship)*, *eco-entrepreneur(-ship)* и *ecopreneur(-ship)*, а также *green-green business*, считая их синонимами. Двойное обозначение *green-green* в работах Р. Исаака [5], Дж. Кирквуд и С. Уолтон [13] означает, что «зелеными» в бизнесе являются как продукт или услуга, так и технологии их производства [10].

С. Шалтеггер [9] определяет экопринерство как «предпринимательство сквозь призму экологии» и выделяет экологических предпринимателей среди других как предпринимателей с одновременно высокими рыночными и экологическими целями. Определения других зарубежных авторов представлены в *табл. 1*.

А. Наумов [16], рассматривая определения зарубежных авторов, выделяет следующие основные подходы к определению экологического предпринимательства.

1. Определение экологического предпринимательства на основе *характера воздействия на окружающую природную среду*. Например, Т. Андерсоном и Д. Лилом [17], Дж. Шулером [18], а также П. Хавкином с соавторами [19] экологическое предпринимательство рассматривается как предпринимательство, результатом деятельности которого является улучшение качества окружающей среды или минимизация негативного воздействия на нее. При этом А. Наумов отмечает, что функциональная направленность данного подхода не полностью раскрывает другие

значимые характеристики экологического предпринимательства [16].

2. Определение экологического предпринимательства на основе *противопоставления целевых установок*. Например, в работе А. Пастакиа [8] формулируются «коммерческие» и «социальные» цели предпринимательской деятельности. Экологическим предпринимательством, по мнению А. Пастакиа, движет стремление реализовать исключительно социальные цели. В такой интерпретации термин «экологическое предпринимательство» теряет связь с атрибутивными свойствами предпринимательства [16].

3. Определение экологического предпринимательства как деятельности, осуществляемой *в рамках концепции устойчивого развития*. Экологическое предпринимательство рассматривается Р. Исааком [1, 5, 20] как предпринимательство, ориентированное на соблюдение принципов устойчивого развития в контексте экологической, экономической и социальной систем. Данный подход также требует от предпринимателя руководствоваться мотивами, напрямую не связанными с атрибутивными свойствами предпринимательства.

Д. Кислицын⁴, анализируя определения зарубежных авторов, считает, что особого внимания заслуживают две следующие точки зрения.

Первая точка зрения – это определение экологического предпринимательства *на основе дополнительных доходов от взаимодействия с экологической системой*.

⁴ Кислицын Д.П. Экологическое предпринимательство как форма реализации эколого-экономических взаимодействий в территориальной системе // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 1. Ч. 3. С. 151–155.

Т. Волери⁵ экологическое предпринимательство рассматривает как способ получения дополнительного дохода благодаря взаимодействию с окружающей природной средой и повышению экологической эффективности. Данный подход, как отмечает Д. Кислицын⁶, ближе к пониманию сущности экологического предпринимательства, поскольку выявляет механизм функционирования экологического предпринимательства.

Вторая точка зрения – это определение экопринерства как деятельности, *направленной на изменение принципов функционирования рынка в целях устойчивого развития*. Например, М. Шейпером [10] предпринимательская деятельность рассматривается как отражение процессов, происходящих в обществе и механизм удовлетворения долгосрочных, жизненно важных потребностей индивида. В данном подходе, по мнению Д. Кислицына⁷, наблюдается единство целевых установок предпринимателя и характера воздействия, оказываемого им на окружающую природную среду.

В целом можно отметить, что большинство определений зарубежных авторов носят довольно образный характер и, на наш взгляд, не подходят для дословного использования в российской науке и практике, где исследования экологического предпринимательства (как и сама деятельность) не так развиты.

В российских источниках используются такие термины, как «экологическое

⁵ Volery T. Ecopreneurship: Rationale, Current Issue and Future Challenges // Conference Papers of Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship. St. Gallen (Switzerland), 2002. pp. 541–553.

⁶ Кислицын Д.П. Экологическое предпринимательство как форма реализации эколого-экономических взаимодействий в территориальной системе // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 1. Ч. 3. С. 151–155.

⁷ Там же.

предпринимательство» и «экологически ориентированное предпринимательство», а также «экологически приемлемое предпринимательство», при этом часто – в качестве синонимов. Некоторые авторы предпринимают попытки уточнить сущность и отличия этих терминов (см., например, работы А. Наумова [16], Е. Варенниковой [21]).

Модифицировав классификации основных подходов и точек зрения на определение ЭП, предложенные А. Наумовым и Д. Кислицыным, проанализируем предлагаемые российскими авторами определения по следующим критериям:

- 1) характер осуществляемой деятельности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
- 2) целевые установки;
- 3) указание на получение дополнительных доходов (или возможностей) в связи с экологическими характеристиками. Этот критерий мы считаем основным, поскольку само понимание термина предпринимательства, принятое в передовых научных кругах, включает понятие «предпринимательские возможности». Так, термин «предпринимательство», определенный профессором Гарвардской школы бизнеса Г. Стивенсоном [22], звучит как «поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов»;
- 4) стремление к изменению принципов функционирования рынка в целях устойчивого развития.

На наш взгляд, эти критерии отражают принятое в ведущих международных научных кругах понимание экологического предпринимательства. Результаты проведенного анализа представлены в *табл. 2*.

Из данных *табл. 2* видно, что большинство представленных определений не учитывают

указанные нами критерии. Кроме того, наблюдается ограничение авторами характера деятельности (и выпускаемых продуктов), которую можно отнести к экологическому предпринимательству, продукцией и услугами природоохранного назначения.

Однако можно отметить, что более поздние по времени опубликования определения в большей степени соответствуют критериям, что говорит о постепенном приближении подхода российских авторов к общепринятому мировому.

Продемонстрированные различия отражают спектр авторских подходов к сути экологического предпринимательства и зачастую являются в большей или меньшей степени дискуссионными, а также не в полной мере учитывают особенности и сущность ЭП. Для более обоснованного подхода к формулировке определения ЭП необходимо, на наш взгляд, проанализировать также отличия экопринерства от других форм предпринимательства, а также предлагаемые классификации и перечни конкретных видов экопринерской деятельности.

В российских источниках преобладает точка зрения, что отличительной особенностью экологического предпринимательства является целевое природоохранное использование результатов ее деятельности, что отражено и в представленных в *табл. 2* определениях (см., например, определения Э. Черняховского [23], К. Арента [26]). Зарубежные авторы придерживаются иного подхода.

Отличие экопринерства от других форм экологического поведения предпринимателей, считает С. Шалтеггер [9], можно измерить соотношением приоритета экологических целей над экономическими целями и планируемым масштабом бизнеса (рыночным эффектом). Настоящие экопринеры рассматривают решение экологических проблем как центральное место в их основной деятельности, потому что их экономический

успех тесно связан с их экологической эффективностью. При этом экопринеры стремятся получить большую или растущую долю рынка.

Этой точке зрения близок подход отечественных исследователей Л. Ёлкиной и Я. Мамлеевой [27], которые считают, что определение экологического предпринимательства включает два аспекта. С одной стороны, данный вид деятельности является разновидностью предпринимательства вообще, а значит, подчиняется всем его законам; с другой стороны, его специфика определяется сферой деятельности, а именно – сферой охраны окружающей среды и рационального природопользования. Основной своей цели – получения прибыли – экологический предприниматель достигает путем решения соответствующих проблем.

А. Наумов в работе [16] утверждает, что сущность экологического предпринимательства можно раскрыть путем учета влияния экологической системы на предпринимательскую деятельность. Автор руководствуется положением, что традиционное и экологическое предпринимательство можно рассматривать как две крайние противоположности. Тогда промежуточное положение занимает экологически ориентированное предпринимательство. Единым критерием выделения названных форм предпринимательской деятельности А. Наумов называет «долю экологической полезности в общей полезности товара». Если определяющую роль в общей полезности товара играет экологическая полезность, можно отнести предпринимательскую деятельность, результатом которой является создание такого товара, к экологическому предпринимательству.

На наш взгляд, подходу А. Наумова близок так называемый ценностный подход в определении сущности экологического предпринимательства, описанный А. Джолинок

и Е. Нистен [28]. Согласно указанному подходу, отличие экологического предпринимательства заключается в трансформации потребительской «отрицательной ценности» (*consumer disvalue*) в потребительскую ценность (*consumer value*). По сравнению с традиционным производителем экопринер создает более высокую потребительскую ценность для экологически заинтересованных потребителей, предлагая эквивалентный продукт, сократив объем *disvalue* для клиента (например, использование пестицидов или создание отходов) и, следовательно, добавив дополнительное количество *consumer value*, возможно даже эквивалентное *disvalue*.

Экологическое предпринимательство в современных исследованиях (см., например, работы Д. Пачеко, Д. Гиббса, Т. Дина и Дж. Макмаллена, Ф. Тилли и В. Янг, С. Шалтеггера и М. Вагнера [2, 12, 15, 29, 30]) рассматривается как один из видов устойчиво-ориентированного предпринимательства (*sustainability entrepreneurship*), но имеющий собственные характерные особенности. Основное отличие экологического от других видов устойчиво-ориентированного предпринимательства заключается в главной цели деятельности – заработать деньги, используя возможности, связанные с интересом общества к экологическим проблемам. Тогда как социальные, институциональные предприниматели, а также «устойчивая» предпринимательская активность корпораций, как отмечают С. Шалтеггер и М. Вагнер [30], не ставят на первый план рыночных целей.

Таким образом, зарубежные исследователи считают, что экологическое предпринимательство отличается от традиционного предпринимательства, а также от других видов устойчиво-ориентированного предпринимательства.

Далее перейдем к рассмотрению конкретных видов деятельности, которые относят к

экологическому предпринимательству. Как уже было сказано, зачастую российские авторы указывают на «продукцию и услуги природоохранного назначения». В зарубежных исследованиях под продуктами экологического предпринимательства понимают гораздо более широкий спектр товаров и услуг: от разработки и продажи ресурсо- и энергосберегающих технологий [31], переработки отходов [32], производства экологически чистых продуктов питания и других товаров [34] до экотуризма [33] и создания экоресторанов [35].

Некоторые российские ученые наряду с производством и реализацией природоохранной, ресурсосберегающей техники и технологий также относят к экологическому предпринимательству производство и реализацию экологически чистой продукции и т.д. [27].

Интересен, на наш взгляд, подход А.В. Портнова [36], который считает, что с точки зрения назначения экорынка можно выделить две группы видов деятельности в области экологического предпринимательства:

- 1) деятельность, направленная на устранение негативных последствий хозяйственной деятельности человека;
- 2) замещение экологически опасных товаров экологически безопасными – инновационный подход, основанный на новом типе эколого-экономического мышления, главным принципом которого является недопущение экологического вреда.

Довольно широкий перечень видов деятельности, которые можно отнести к экопринерству, дан и в определении Европейской комиссии ЕС. Это производство товаров и предоставление услуг по измерению, предупреждению, ограничению или устранению экологического вреда, ликвидации отходов и снижению уровня

шума, а также экологически чистые технологии, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды.

Таким образом, суммируя все сказанное, сформулируем перечень критериев отнесения предпринимательской деятельности к экологическому предпринимательству.

1. Характер осуществляемой деятельности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг: деятельность, результаты которой (технологии, продукты или услуги) направлены на предупреждение, ограничение или устранение экологического вреда, например:

- разработка, продажа, услуги по внедрению экологически чистых технологий, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды и/или технологий производства экологически чистой продукции;
- продукция и услуги природоохранного назначения (услуги, приборы, инструменты, сооружения для предупреждения или ликвидации экологического вреда);
- производство экологически чистой продукции;
- переработка отходов (рециклинг);
- рекреационные и др. сервисы, например, экологический туризм, экорестораны и т.п.

2. Целевая установка: получать прибыль путем решения экологических проблем и удовлетворения экологических потребностей общества.

3. Поиск и использование предпринимательских возможностей, связанных с растущими и изменяющимися экологическими потребностями и проблемами общества, экологической политикой государства.

4. *Наличие и роль нерыночных целей*: стремление способствовать решению экологических проблем и устойчивому развитию; решение экологических вопросов как интегрированная часть предпринимательской деятельности.

На основании перечисленных критериев сформулируем определение экологического предпринимательства следующим образом: *«предпринимательская деятельность, направленная на поиск и использование предпринимательских возможностей, связанных с удовлетворением экологических потребностей общества и решением экологических проблем, целью которой является получение прибыли»*.

Отличие предлагаемого определения заключается, на наш взгляд, в наиболее полном отражении отличительных особенностей экологического предпринимательства на основе консолидированного учета мнений и подходов к определению ЭП отечественных и зарубежных ученых.

В качестве примера предпринимательской деятельности, полностью соответствующей разработанным критериям и определению, можно рассмотреть такое направление деятельности как переработка отходов (рециклинг), которое активно развивается в мире. В *табл. 3* представлен анализ соответствия предпринимательской деятельности в сфере рециклинга критериям экологического предпринимательства.

Как следует из данных *табл. 3*, можно отметить полное соответствие предпринимательской деятельности в сфере рециклинга указанным критериям.

Таким образом, в настоящей статье рассмотрены основные российские и зарубежные исследования экологического предпринимательства в контексте анализа сути этого явления, предлагаемых определений и критериев отнесения субъектов предпринимательства к экопринтерству.

На основе выявленных теоретических предпосылок, подходов к определению сущности и отличительных характеристик экологического предпринимательства в предыдущих исследованиях зарубежных и отечественных авторов разработан перечень критериев отнесения предпринимательской деятельности фирмы к экологическому предпринимательству, сформулировано авторское определение понятия «экологическое предпринимательство» с учетом предложенного перечня критериев, приведен пример соответствующего критериям вида предпринимательской деятельности.

Результаты проведенного анализа, а именно – предлагаемые критерии и определение, как нам представляется, являются вкладом в более глубокую концептуализацию теории в области экологического предпринимательства, а также могут быть использованы на практике заинтересованными лицами.

Таблица 1

Определения экологического предпринимательства (предпринимателя) зарубежными авторами

Table 1

Definitions of *Environmental Entrepreneurship (Entrepreneur)*, according to foreign authors

Автор, год	Определение
Р. Исаак, 2002 [1]	Экопринер – это тот, кто создает «зеленый–зеленый» бизнес для того, чтобы радикально изменить сектор экономики, в котором он работает
Е. Вэлли, Д. Тейлор [14]	Экологический предприниматель – это индивид, основавший новый, нацеленный на прибыль, в значительной степени «зеленый» бизнес
Р. Бэверидж, С. Гай, 2005 [11]	Экологические предприниматели – это индивиды или организации, которые в различных формах объединяют драйв, образ мышления и действия обычного предпринимателя с заботой об окружающей среде
Т. Дин, Дж. Макмаллен, 2007 [15]	Экопринер – это предприниматель, который комбинирует экономическое и экологическое мышление в своей коммерческой деятельности
Дж. Кирквуд, С. Волтон, 2014 [13]	Экологические предприниматели – те, кто производят «зеленый» продукт или услугу и идут в развитии и управлении предприятием по «зеленому» пути («зеленые–зеленые»)

Источник: составлено авторами

Source: Authoring

Таблица 2

Определения термина «экологическое предпринимательство» российскими авторами

Table 2

Definitions of *Environmental Entrepreneurship*, according to the Russian authors

Автор, год	Определение	Характер деятельности, продукции / услуг	Целевые установки	Получение дополнительн. возможностей	Стремление к устойчивому развитию
Я. Яндыганов*, 1998	Активная, под личную ответственность (в том числе имущественную) предпринимателя деятельность, организуемая с целью получения коммерческой прибыли и на основе использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов, объектов, законодательную базу которой составляет закон РФ о предпринимательстве и предпринимательской деятельности	Деятельность «на основе использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов, объектов»	Получение прибыли	–	–
Э. Черняховский, 2006 [23]	Предпринимательство, осуществляющее свою деятельность в сфере охраны окружающей среды, составная часть предпринимательства в целом, отвечающая в первую очередь общим принципам рыночной экономики обеспечивать устойчивую прибыль, иметь насыщенный и стабильный рынок	Деятельность в сфере охраны окружающей среды	Обеспечение устойчивой прибыли, насыщенный и стабильный рынок	–	–

А. Наумов, 2007 [16]	Форма предпринимательской деятельности, направленная на удовлетворение эколого-экономических потребностей за счёт продуктов, в общей полезности которых определяющее значение имеет экологическая полезность, при этом компоненты экологической системы преимущественно рассматриваются как факторы, определяющие эколого-экономические потребности	Продукты, в общей полезности которых определяющее значение имеет экологическая полезность	Удовлетворение эколого-экономических потребностей общества	—	—
О. Газизова, А. Абдуллина, 2009 [24]	Экологический бизнес следует понимать не только как деятельность по созданию экозащитной техники и технологии, которая способствует снижению загрязнения окружающей среды, но и как прибыльное производство необходимых обществу товаров и услуг с применением ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий	Создание экозащитной техники и технологии, и других товаров с применением ресурсо- и энергосберегающих технологий	Получение прибыли	—	—
Е. Варенникова, 2011 [21]	К «экологическому предпринимательству» можно отнести инициативную хозяйственную деятельность с определяющей долей экологических инноваций в целях достижения максимальной прибыли в сочетании с положительным экологическим эффектом и удовлетворением экологических потребностей общества	Деятельность с определяющей долей экологических инноваций	Достижение максимальной прибыли в сочетании с положительным экологическим эффектом	Внедрение экологических инноваций рассматривается как возможность максимизации прибыли	Положительный экологический эффект и удовлетворение экологических потребностей общества можно рассматривать как вклад в устойчивое развитие
Т. Фёдорова, 2012 [25]	Предпринимательство, результатом деятельности которого является улучшение качества окружающей природной среды или минимизация негативного воздействия экономической системы на окружающую природную среду	Все виды деятельности, обеспечивающие достижение целей	Улучшение качества окружающей природной среды или минимизация негативного воздействия экономической системы на окружающую природную среду	—	Минимизация негативного воздействия экономической системы на окружающую природную среду может рассматриваться как вклад в устойчивое развитие общества
К. Арент, 2014 [26]	Предпринимательская деятельность, целевое назначение которой производство продукции, выполнение работ и оказание услуг природоохранного назначения, т. е. обеспечение охраны окружающей природной среды и воспроизводство природных ресурсов	Продукция, работы и услуги природоохранного назначения	Обеспечение охраны окружающей природной среды и воспроизводство природных ресурсов	—	Достижение указанной цели может рассматриваться как вклад в устойчивое развитие общества

Источник: составлено авторами

Source: Authoring

Таблица 3

Рециклинг как направление экологического предпринимательства

Table 3

Recycling as an area of environmental entrepreneurship

Критерий	Описание критерия	Соответствие сферы рециклинга критерию
Характер осуществляемой деятельности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг	Деятельность, результаты которой (технологии, продукты или услуги) направлены на предупреждение, ограничение или устранение экологического вреда	Рециклинг направлен на ограничение или устранение потенциального экологического вреда от образовавшихся отходов в результате производства или потребления
Целевая установка	Получать прибыль путем решения экологических проблем и удовлетворения экологических потребностей общества	Прибыль рециклинговых компаний напрямую связана с решением глобальной экологической проблемы – роста количества образующихся отходов
Поиск и использование предпринимательских возможностей	Поиск и использование предпринимательских возможностей, связанных с растущими и изменяющимися экологическими потребностями и проблемами общества, экологической политикой государства	Переработка отходов как сфера предпринимательской деятельности наиболее развита в тех странах, где общество имеет эколого-экономические потребности, а государство в лице правительства обеспечивает создание благоприятных условий и устранение барьеров [1, 3]
Наличие и роль нерыночных целей	Стремление способствовать решению экологических проблем и устойчивому развитию; решение экологических вопросов как интегрированная часть предпринимательской деятельности	В отрасли рециклинга решение экологических вопросов является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности

Источник: составлено авторами

Source: Authoring

Список литературы

1. Isaak R. Making of the Ecopreneur // *Greener Management International*. 2002. No. 38. P. 81–91.
2. Pacheco D., Dean T., Payne D. Escaping the Green Prison: Entrepreneurship and the Creation of Opportunities for Sustainable Development // *Journal of Business Venturing*. 2010. Vol. 25. Iss. 5. P. 464–480. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.07.006>
3. Al-Saleh Y., Mahroum S. A Critical Review of the Interplay between Policy Instruments and Business Models: Greening the Built Environment a Case in Point // *Journal of Cleaner Production*. 2015. Vol. 109. P. 260–270. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.08.042>
4. Широкова Г.В. Предпринимательская ориентация: истоки концепции и основные подходы к исследованию // *Российский журнал менеджмента*. 2012. Т. 10. № 3. С. 55–72.
5. Isaak R. Globalization and Green Entrepreneurship // *Greener Management International*. 1997. No. 18. P. 80–90.
6. Anderson A.R. Cultivating the Garden of Eden: Environmental Entrepreneurship // *Journal of Organizational Change Management*. 1998. Vol. 11. Iss. 2. P. 135–143. URL: <https://doi.org/10.1108/09534819810212124>

7. *Keogh P., Polonsky M.* Environmental Commitment: A Basis for Environmental Entrepreneurship? // *Journal of Organizational Change Management*. 1998. Vol. 11. Iss. 1. P. 38–49.
URL: <https://doi.org/10.1108/09534819810369563>
8. *Pastakia A.* Grassroots Ecopreneurs: Change Agents for a Sustainable Society // *Journal of Organizational Change Management*. 1998. Vol. 11. Iss. 2. P. 157–173.
9. *Schaltegger S.* A Framework for Ecopreneurship: Leading Bioneers and Environmental Managers to Ecopreneurship // *Greener Management International*. 2002. No. 38. P. 45–58.
10. *Schaper M.* Introduction: The Essence of Ecopreneurship // *Greener Management International*. 2002. No. 38. P. 26–30.
11. *Beveridge R., Guy S.* The Rise of the Eco-Preneur and the Messy World of Environmental Innovation // *Local Environment*. 2005. Vol. 10. Iss. 6. P. 665–676.
URL: <https://doi.org/10.1080/13549830500321972>
12. *Gibbs D.* Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy // *Greener Management International*. 2009. No. 55. P. 63–78.
13. *Kirkwood J., Walton S.* How Green is Green? Ecopreneurs Balancing Environmental Concerns and Business Goals // *Australian Journal of Environmental Management*. 2014. Vol. 21. Iss. 1. P. 37–51. URL: <https://doi.org/10.1080/14486563.2014.880384>
14. *Walley E.E., Taylor D.* Opportunists, Champions, Mavericks? A Typology of Green Entrepreneurs // *Greener Management International*. 2002. No. 38. P. 31–43.
15. *Dean T.J., McMullen J.S.* Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action // *Journal of Business Venturing*. 2007. Vol. 22. Iss. 1. P. 50–76. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.09.003>
16. *Наумов А.А.* К вопросу о сущности экологического предпринимательства // *Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер. Экономика и управление*. 2007. № 1. С. 68–75.
17. *Anderson T.L., Leal D.R.* *Enviro-Capitalists: Doing Good while Doing Well*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers Inc., 1997. 189 p.
18. *Schuyler G.* Merging Economic and Environmental Concerns Through Ecopreneurship // *Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Clearinghouse on Entrepreneurship Education. DIGEST*. 1998. No. 98-8.
19. *Hawken P., Lovins A., Lovins L.* *Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution*. US Green Building Council, 1999. 416 p.
20. *Isaak R.* *Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics*. Routledge, 1998. 144 p.

21. *Варенникова Е.В.* Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2011. № 28. URL: <http://uecs.ru/uecs-28-282011/item/424-2011-05-23-10-04-02>
22. *Stevenson H.H., Jarillo-Mossi J.C.* A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management // *Strategic Management Journal*. 1990. Vol. 11. Iss. 4. P. 17–27.
23. *Черняховский Э.Р.* Перспективы развития экологического предпринимательства // *Экономика природопользования*. 2006. № 4. С. 88–93.
24. *Газизова О.В., Абдуллина А.Р.* Экологический бизнес – как одно из перспективных направлений развития инновационной экономики России // *Вестник Казанского технологического университета*. 2009. № 5. С. 7–14.
25. *Фёдорова Т.М.* Механизм управления развитием государственного экологического предпринимательства // *Социально-экономические явления и процессы*. 2012. № 2. С. 122–125.
26. *Арендт К.П.* Пути развития экологического предпринимательства в сельском хозяйстве // *Природообустройство*. 2014. № 2. С. 95–100.
27. *Ёлкина Л.Г., Мамлеева Я.В.* Организационно-экономические инструменты развития экологического предпринимательства // *Российское предпринимательство*. 2007. № 11-2. С. 20–24.
28. *Jolink A., Niesten E.* Sustainable Development and Business Models of Entrepreneurs in the Organic Food Industry // *Business Strategy and the Environment*. 2015. Vol. 24. Iss. 6. P. 386–401. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.1826>
29. *Tilley F., Young W.* Sustainability Entrepreneurs. Could They be the True Wealth Generators of the Future? // *Greener Management International*. 2009. No. 55. P. 79–92.
30. *Schaltegger S., Wagner M.* Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions // *Business Strategy and the Environment*. 2011. Vol. 20. Iss. 4. P. 222–237. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.682>
31. *Nacu C.M., Avasilcăi S.* Technological Ecopreneurship: Conceptual Approaches // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2014. Vol. 124. P. 229–235. URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.481>
32. *Parris D.L., McInnis-Bowers C.V.* Social Entrepreneurship Questioning the Status Quo: Waste as a Resource // *Journal of Economic Issues*. 2014. Vol. 48. Iss. 2. P. 359–365.
33. *Lundberg C., Fredman P., Wall-Reinius S.* Going for the Green? The Role of Money Among Nature-Based Tourism Entrepreneurs // *Current Issues in Tourism*. 2014. Vol. 17. Iss. 4. P. 373–380. URL: <https://doi.org/10.1080/13683500.2012.746292>
34. *Kearins K., Collins E.* Making Sense of Ecopreneurs' Decisions to Sell Up // *Business Strategy and the Environment*. 2012. Vol. 21. Iss. 2. P. 71–85. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.710>

35. DeMicco F., Seferis J., Bao Y., Scholz M.E. The Eco-Restaurant of the Future: A Case Study // *Journal of Foodservice Business Research*. 2014. Vol. 17. Iss. 4. P. 363–368.
URL: <https://doi.org/10.1080/15378020.2014.945893>
36. Портнов А.В. Экологическое предпринимательство как важнейшее направление инновационного развития региона // *Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология*. 2012. № 1. С. 125–130.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

**QUALIFYING THE ENTITY AS ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP:
THE DETERMINATION OF THE SUBSTANCE AND CRITERIA****Elena B. GAFFOROVA^a, Tat'yana V. ERSHOVA^{b,*}, Zhakhongir Kh. KHAMDAMOV^c**^a Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation
gafforova.eb@dvfu.ru^b Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation
ershova.tv@dvfu.ru^c Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation
khamdamov.zhkh@dvfu.ru

* Corresponding author

Article history:

Received 29 March 2017

Received in revised form

22 May 2017

Accepted 15 November 2017

Available online

22 December 2017

JEL classification: Q56**Keywords:** entrepreneurship,
environmental
entrepreneurship,
environmental
entrepreneurship,
ecopreneurship, sustainable
development**Abstract****Importance** Precise criteria are required to design and develop tools of the State aid to environmental entrepreneurship. They will help define what entities can be classified as environmental businesses. However, the issue still raises controversies, without having a generally accepted and legislative framework.**Objectives** I analyze academic literature in order to identify foreign and Russian researchers' approaches to determining the substance and concept of environmental entrepreneurship. The article points out and sums up distinctions of ecopreneurship from other entrepreneurship, and analyzes the existing approaches to classifying ecopreneurship types. I present my own definition and criteria of ecopreneurship.**Methods** The research employs methods of logic, thematic and content analysis of the text.**Results** The article enlists criteria for qualifying an entity as an environmental business. I formulate my own definition of environmental entrepreneurship in line with the criteria.**Conclusions and Relevance** Environmental entrepreneurship shall mean business activities aimed to find and use business capabilities for satisfying environmental needs of the society and solving environmental issues. The findings may contribute to a more profound conceptual insight into the environmental entrepreneurship theory. They also may prove useful for interested parties.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2017

Please cite this article as: Gafforova E.B., Ershova T.V., Khamdamov Zh.Kh. Qualifying the Entity as Environmental Entrepreneurship: The Determination of the Substance and Criteria. *National Interests: Priorities and Security*, 2017, vol. 13, iss. 12, pp. 2218–2235.
<https://doi.org/10.24891/ni.13.12.2218>**References**

1. Isaak R. Making of the Ecopreneur. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 81–91.
2. Pacheco D., Dean T., Payne D. Escaping the Green Prison: Entrepreneurship and the Creation of Opportunities for Sustainable Development. *Journal of Business Venturing*, 2010, vol. 25, iss. 5, pp. 464–480. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.07.006>
3. Al-Saleh Y., Mahroum S. A Critical Review of the Interplay Between Policy Instruments and Business Models: Greening the Built Environment a Case in Point. *Journal of Cleaner Production*, 2015, vol. 109, pp. 260–270. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.08.042>

4. Shirokova G.V. [Entrepreneurial orientation: Origins of the concept and the main research approaches]. *Rossiiskii zhurnal menedzhmenta = Russian Management Journal*, 2012, vol. 10, no. 3, pp. 55–72. (In Russ.)
5. Isaak R. Globalization and Green Entrepreneurship. *Greener Management International*, 1997, no. 18, pp. 80–90.
6. Anderson A.R. Cultivating the Garden of Eden: Environmental Entrepreneurship. *Journal of Organizational Change Management*, 1998, vol. 11, iss. 2, pp. 135–143.
URL: <https://doi.org/10.1108/09534819810212124>
7. Keogh P., Polonsky M. Environmental Commitment: A Basis for Environmental Entrepreneurship? *Journal of Organizational Change Management*, 1998, vol. 11, iss. 1, pp. 38–49.
URL: <https://doi.org/10.1108/09534819810369563>
8. Pastakia A. Grassroots Ecopreneurs: Change Agents for a Sustainable Society. *Journal of Organizational Change Management*, 1998, vol. 11, iss. 2, pp. 157–173.
9. Schaltegger S. A Framework for Ecopreneurship: Leading Bioneers and Environmental Managers to Ecopreneurship. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 45–58.
10. Schaper M. Introduction: The Essence of Ecopreneurship. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 26–30.
11. Beveridge R., Guy S. The Rise of the Eco-Preneur and the Messy World of Environmental Innovation. *Local Environment*, 2005, vol. 10, iss. 6, pp. 665–676.
URL: <https://doi.org/10.1080/13549830500321972>
12. Gibbs D. Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy. *Greener Management International*, 2009, no. 55, pp. 63–78.
13. Kirkwood J., Walton S. How Green is Green? Ecopreneurs Balancing Environmental Concerns and Business Goals. *Australian Journal of Environmental Management*, 2014, vol. 21, iss. 1, pp. 37–51. URL: <https://doi.org/10.1080/14486563.2014.880384>
14. Walley E.E., Taylor D. Opportunists, Champions, Mavericks? A Typology of Green Entrepreneurs. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 31–43.
15. Dean T.J., McMullen J.S. Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action. *Journal of Business Venturing*, 2007, vol. 22, iss. 1, pp. 50–76. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.09.003>
16. Naumov A.A. [To the issue on the essence of ecological business]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Volga State University of Technology. Series Economy and Management*, 2007, no. 1, pp. 68–75. (In Russ.)
17. Anderson T.L., Leal D.R. *Enviro-Capitalists: Doing Good While Doing Well*. Lanham, Rowman & Littlefield Publishers Inc., 1997, 189 p.
18. Schuyler G. Merging Economic and Environmental Concerns Through Ecopreneurship. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Clearinghouse on Entrepreneurship Education. *DIGEST*, 1998, no. 98-8.

19. Hawken P., Lovins A., Lovins L. *Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution*. US Green Building Council, 1999, 416 p.
20. Isaak R. *Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics*. Routledge, 1998, 144 p.
21. Varennikova E.V. [Environmentally-oriented and environmental entrepreneurship as economic categories]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2011, no. 28. URL: <http://uecs.ru/uecs-28-282011/item/424-2011-05-23-10-04-02> (In Russ.)
22. Stevenson H.H., Jarillo-Mossi J.C. A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, 1990, vol. 11, iss. 4, pp. 17–27.
23. Chernyakhovskii E.R. [Prospects for the development of environmental entrepreneurship]. *Ekonomika prirodopol'zovaniya = Economics of Natural Resources Management*, 2006, no. 4, pp. 88–93. (In Russ.)
24. Gazizova O.V., Abdullina A.R. [Environmental business as one of promising areas of Russia's innovative economy]. *Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta = Herald of Kazan Technological University*, 2009, no. 5, pp. 7–14. (In Russ.)
25. Fedorova T.M. [Mechanism of management of development of the State ecological business]. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Socio-Economic Phenomena and Processes*, 2012, no. 2, pp. 122–125. (In Russ.)
26. Arent K.P. [Paths of development of ecological entrepreneurship in agriculture]. *Prirodoobustroistvo = Environmental Engineering*, 2014, no. 2, pp. 95–100. (In Russ.)
27. Elkina L.G., Mamleeva Ya.V. [Organizational and economic tools for the development of ecobusiness]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo = Russian Journal of Entrepreneurship*, 2007, no. 11-2, pp. 20–24. (In Russ.)
28. Jolink A., Niesten E. Sustainable Development and Business Models of Entrepreneurs in the Organic Food Industry. *Business Strategy and the Environment*, 2015, vol. 24, iss. 6, pp. 386–401. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.1826>
29. Tilley F., Young W. Sustainability Entrepreneurs. Could They be the True Wealth Generators of the Future? *Greener Management International*, 2009, no. 55, pp. 79–92.
30. Schaltegger S., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 2011, vol. 20, iss. 4, pp. 222–237. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.682>
31. Nacu C.M., Avasilcăi S. Technological Ecopreneurship: Conceptual Approaches. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2014, vol. 124, pp. 229–235. URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.481>
32. Parris D.L., McInnis-Bowers C.V. Social Entrepreneurship Questioning the Status Quo: Waste as a Resource. *Journal of Economic Issues*, 2014, vol. 48, iss. 2, pp. 359–365.
33. Lundberg C., Fredman P., Wall-Reinius S. Going for the Green? The Role of Money Among Nature-Based Tourism Entrepreneurs. *Current Issues in Tourism*, 2014, vol. 17, iss. 4, pp. 373–380. URL: <https://doi.org/10.1080/13683500.2012.746292>

34. Kearins K., Collins E. Making Sense of Ecopreneurs' Decisions to Sell Up. *Business Strategy and the Environment*, 2012, vol. 21, iss. 2, pp. 71–85. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.710>
35. DeMicco F., Seferis J., Bao Y., Scholz M.E. The Eco-Restaurant of the Future: A Case Study. *Journal of Foodservice Business Research*, 2014, vol. 17, iss. 4, pp. 363–368. URL: <https://doi.org/10.1080/15378020.2014.945893>
36. Portnov A.V. [Ecological entrepreneurship as the most important direction of the innovative development of a region]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 3: Ekonomika. Ekologiya = Science Journal of VolSU. Global Economic System*, 2012, no. 1, pp. 125–130. (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.