

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США В 2015–2016 гг., ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ С РОССИЕЙ

Галина Владимировна КУЗНЕЦОВА<sup>a\*</sup>, Галина Викторовна ПОДБИРАЛИНА<sup>b</sup>

<sup>a</sup> кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация  
gkuznet3@gmail.com

<sup>b</sup> кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация  
galvp@mail.ru

\* Ответственный автор

### История статьи:

Принята 19.09.2016

Принята в доработанном виде  
11.11.2016

Одобрена 26.12.2016

Доступна онлайн 29.03.2017

УДК 330.342

JEL: F01, F10, F13

### Аннотация

**Предмет.** Внешняя торговля США в 2015–2016 гг., которая накануне президентских выборов продемонстрировала вполне неплохие результаты, учитывая реалии так называемой новой нормальности, характерной в последние годы для мировой экономики в целом. Российско-американская торговля, показатели которой за 2015–2016 гг. под влиянием разновекторных факторов оказались выше, чем это можно было ожидать, учитывая взаимные санкции.

**Цели.** Оценка современных процессов, происходящих в экономике и внешней торговле США (реструктуризация производственной базы, адаптация к вызовам НИОКР). Реализация этих процессов, наряду с инициированными этой страной мегапроектами Трансатлантического и Транстихоокеанского партнерства, способны в перспективе изменить геоэкономическую карту мира и отразиться на положении России в системе международных экономических отношений. Это важно учитывать России при формировании своей внешнеэкономической политики на перспективу.

**Методология.** В процессе исследования современных тенденций развития внешней торговли США использовались методы логического и статистического анализа.

**Выводы.** Очевидно, что на нынешнем этапе обострения политических российско-американских отношений говорить о скорой их «перезагрузке» пока рано. Однако в сфере внешней торговли, несмотря на комплекс противоречий и выражений взаимного недоверия, США продолжают оставаться для нашей страны важным экономическим партнером. Торговые отношения США с Россией базируются на pragматической заинтересованности определенных деловых кругов обеих стран в их стабильном и поступательном развитии. При новом президенте США можно ожидать продолжения этого тренда.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, мировая торговля, российско-американская внешняя торговля, инвестиции

США, пережившие за 15 лет XXI в. два жесточайших кризиса (2001 и 2008 г.), остаются важнейшим глобальным игроком в сфере мирового производства и потребления, лидируют в мире по уровню развития промышленности, сельского хозяйства, науки и техники. Имея 4% от населения мира, США обеспечивают более 20% мирового ВВП и обладают бесспорными конкурентными преимуществами перед большинством государств мира практически по всем позициям, определяющим положение страны в мировой экономике и на отдельных рынках. Влияние США распространяется на все международные экономические организации, где, являясь основным донором, они могут эффективно отстаивать свои политические и экономические интересы. Соединенные Штаты являются также крупнейшим мировым центром притяжения иностранного капитала, занимают первое место в мире по расходам на НИОКР – более 400 млрд

долл. США ежегодно (30% мирового показателя)<sup>1</sup>. Состояние американского рынка, поглощающего ежегодно импортных товаров и услуг почти на 3 трлн долл. США, оказывает влияние на экономическое положение стран-партнеров. Рецессия или подъем в США оборачиваются для них дополнительными издержками или доходами, а обширная сеть ТНК по всему миру позволяет США использовать глобализацию в своих интересах.

Последние семь лет были периодом устойчивого экономического развития на фоне медленного роста или стагнации стран, находящихся на том же экономическом уровне: ЕС и Японии<sup>2</sup>. Внешнеторговый оборот за исключением спада в 2009 г. рос в целом поступательно, и среднегодовые темпы прироста американского

<sup>1</sup> Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. М.: Изд. Юрайт, 2014. С. 208.

<sup>2</sup> Сонин К. Президенты и рост // Ведомости. 07.11.2016.

товарного экспорта, составившие в 2005–2014 гг. 4,5%, значительно опережали показатели европейских стран и Японии (2%), уступая лишь Китаю (11), Индии (10,5) и Азии в целом (6,5%). С 2000 по 2014 г. экспорт США увеличился в два раза, импорт – на 87%. Однако по экспорту США пришлось уступить мировое лидерство Китаю, сохранив свою первую позицию по импорту. В 2015 г. на фоне общемирового сокращения мировой торговли на 13% экспорт и импорт США также снизились, однако в меньшей степени (на 7,3 и 4,6% соответственно), чем среднемировые показатели (*рис. 1*). В 2016 г. экспорт сократился на 3,25% по сравнению с 2015 г. (до 1 453,7 млрд долл. США по данным министерства торговли США), импорт – на 2,63% (2 189,2 млрд долл. США). В числе факторов влияния здесь можно отметить замедление темпов роста Китая – партнера США номер один по импорту и третьего по экспорту, снижение цен на топливо и сырьевые товары, сокращение зарубежного спроса в силу замедления темпов развития во многих странах, укрепление доллара по отношению к большинству валют мира, усиление деловой активности и потребительского спроса внутри страны.

Для торговли США товарами с 1971 г. характерно высокое отрицательное сальдо. Своего максимума в 1 трлн долл. США дефицит достигал в 2008 г., а в дальнейшем, хотя его размер и снижался, продолжал находиться на очень высоком уровне: в 2015 г. – 745,6, в 2016 г. – 735,5 млрд долл. США. Этот неблагоприятный для любой страны фактор в случае с США экспертами не рассматривается как вызывающий опасения. Так, проф. Л.Ф. Лебедева пишет, что такое положение свидетельствует скорее не об ослаблении конкурентоспособности американской промышленности, а о начале перехода к новому этапу международного разделения труда, характеризующемуся углублением торговых, инвестиционных, производственно-технологических взаимосвязей. Рост импорта по широкому кругу товарных позиций способствует высвобождению американских трудовых, инвестиционных ресурсов и перемещению их в перспективные отрасли экономики, тем самым создавая условия для ее модернизации – отмечает эксперт<sup>3</sup>. Проф. А.Ю. Давыдов подчеркивает, что причина сохранения торгового дефицита заключается в особенностях развития американской экономики и ее положения в мировом хозяйстве: устойчивый спрос на

инвестиции, превышающий внутренние финансовые возможности и частично удовлетворяемый притоком иностранного капитала, особая привлекательность американского рынка как объекта для вложения капитала, высокий уровень жизни и потребления в стране<sup>4</sup>.

Вместе с тем значительное отрицательное сальдо влияет на долг страны, по размеру которого США устойчиво занимают первое место в мире: по итогам 2016 финансового года (завершившегося 30 сентября) он составил 19 702 млрд долл. США, или 115,7% ВВП. Это максимальный показатель за последние шесть лет, а в 2017 г. он, по оценкам, достигнет нового исторического рекорда в 20 трлн долл. США. Учитывая, что Соединенные Штаты по объему номинального ВВП – крупнейшая экономика мира, такая долговая нагрузка потенциально несет в себе большой риск для мировой экономики. Растет и дефицит бюджета США. За 2016 финансовый год он достиг 587 млрд долл. США (на 34% выше уровня 2015 г.)<sup>5</sup>.

Товарная структура экспорта США диверсифицирована, и трудно выделить преобладающие группы. В целом основной статьей являются машины, оборудование и транспортные средства, доля которых в 2015 г. составила 46%. Основными укрупненными категориями товарного экспорта были: инвестиционные товары (машины и оборудование) – 539,4 млрд долл. США, или 35,9% от общего объема товарного экспорта, автомобили и запчасти к ним – 151,9 млрд долл. США, или 10%, материалы, сырье и другие промежуточные товары – 426,0 млрд долл. США, или 28,4% от общего объема, продовольственные товары и напитки – 127,7 млрд долл. США, или 8,5%, прочие товары – 62 млрд долл. США, или 5,9% (*табл. 1*).

В группе машинотехнической продукции наиболее крупными позициями в 2015 г. были энергетическое оборудование – 2,4% всего экспорта, промышленное специализированное и стандартное оборудование – 6,6, электротехническое оборудование – 5,3, телекоммуникационное оборудование – 2,2, а также гражданские самолеты и авиатехника – 6,4%. Автомобили, автобусы, другая автотехника и принадлежности составляли 10% стоимости экспорта – 154,5 млрд долл. США. Они

<sup>4</sup> Султан В.Б., Бабич С.Н., Давыдов А.Ю., Зименков Р.Л. Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации: учебник. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2014. 560 с.

<sup>5</sup> Дефицит бюджета США вырос вдвое.  
URL: <http://vestifinance.ru/articles/78841>

поставляются в основном в Канаду (57,2 млрд долл. США), Мексику (37,6), Японию – (34,6), Китай (11,8), Германию (8,2 млрд долл. США)<sup>6</sup>.

Кроме того, США – крупный экспортёр сельскохозяйственных продуктов и продовольствия. Здесь можно выделить такие позиции, как соя-бобы, мясо и мясные продукты, кукуруза, пшеница, фрукты, корма для животных, готовые продовольственные товары. В группе «промышленное сырье и полуфабрикаты» выделяются дизельное топливо и нефтепродукты (5,3%), химические товары (13%), минеральные удобрения. На потребительские товары приходится 13%, наиболее крупными позициями в 2015 г. были фармацевтические товары (3,3% всего экспорта), сотовые телефоны, бытовая техника, игры и игрушки, ювелирные украшения, косметика (табл. 2).

Товарная структура экспорта США напрямую связана с процессами, происходящими в последние десятилетия в американской промышленности. До недавнего времени исследователи делали упор на сокращение доли промышленности в экономике страны вследствие ускоренного роста сектора услуг, резкого увеличения импорта и получившей распространение в США практики аутсорсинга промышленного производства. Отмечалось закрытие предприятий в США, сопровождаемое созданием американскими ТНК производственных мощностей в развивающихся странах с более низкими издержками, в том числе в Мексике и Китае. И действительно, доля промышленности в ВВП страны снизилась с 20% в 1980 г. до 10% – в 2010 г. [1].

Однако в последние три года на волне преодоления последствий финансового кризиса 2008–2009 гг. темпы развития промышленности ускоряются и даже отмечается «возвращение» ряда производств из развивающихся стран в национальную экономику. Согласно проведенному агентством Boston Consulting Group (*BCG*) опросу топ-менеджеров американских производственных предприятий с оборотом от 1 млрд долл. США, число компаний, которые переводят производство из Китая обратно в США, за 2014 г. выросло на 20%, а число тех, кто рассматривает возвращение производства в США в ближайшем будущем, увеличилось на 24%. При этом большинство опрошенных компаний (54%) выразили интерес к возвращению производства в Соединенные Штаты<sup>7</sup>.

В импорте США, как и в экспорте, преобладают машины, оборудование и транспортные средства, доля которых составила в 2015 г. 42,3% (табл. 3). При этом доля автомобилей, автотехники и принадлежностей в 2015 г. составила 15,1%, телекоммуникационного оборудования – 3, компьютеров и компьютерной техники – 5,3, медицинского оборудования и контрольно-измерительных приборов – 2,4%. Наблюдается тесная связь экспорта с импортом промежуточных товаров, производимых в условиях глобальных производственных цепочек [2].

На промышленное сырье и полуфабрикаты приходится 21,7% стоимости импорта, однако вполне заметна тенденция к снижению доли этой позиции. Так, наблюдается сокращение импорта нефти: в 2014 г. он составил 246,4 млрд долл. США, в 2015 г. – 125,9 млрд долл. США; с 13,8 до 8,3 млрд долл. США снизился импорт природного газа. В 2016 г. эта тенденция продолжилась. США сейчас – крупнейший мировой производитель и потребитель газа с долей в мировом потреблении более 20%. Треть всего газопотребления приходится на электроэнергетику [3]. Потребительские товары составляют 26,5% стоимости импорта, здесь выделяются фармацевтические товары (6,6%), одежда, аксессуары, текстиль для дома, телевизоры, аудио- и видеоаппаратура, игры и игрушки.

Как видим, снижение мировых цен на большинство сырьевых товаров и топливо сказалось на динамике экспорта и импорта США. За первое полугодие 2016 г. экспорт США сырьевых промышленных товаров снизился на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., импорт – на 47,6%. Еще одним немаловажным фактором влияния на динамику экспорта и импорта США выступает крепкий курс доллара по отношению к большинству национальных валют и евро.

Структура экспорта и импорта США свидетельствует о высокой степени включенности продукции этой страны в глобальные стоимостные цепочки. США является крупнейшим и экспортёром, и импортером многих видов одинаковых, на первый взгляд, продуктов – в первую очередь высокотехнологичных товаров (телекоммуникационное, промышленное оборудование, контрольно-измерительные приборы, медицинское оборудование, фармацевтические товары и т.д.), торговля которыми развивается опережающими темпами.

<sup>6</sup> TopMarkets. A Market Assessment Tool for US Exporters.  
URL: <http://trade.gov/topmarkets>

<sup>7</sup> Кокшаров А. Снова «Сделано в Америке».  
URL: <http://expert.ru/expert/2014/46/snova-sdelano-v-amerike>

Экспорт высокотехнологичных товаров составил: в 2013 г. – 319,8 млрд долл. США, в 2014 г. – 336,4 млрд долл. США, в 2015 г. – 342,6 млрд долл. США. Импорт – 401,1, 421,3, 436,4 млрд долл. США соответственно<sup>8</sup>. Как отмечает Ю.А. Давыдов, торговля все больше приобретает инвестиционно ориентированный характер, следовательно, и ее активность с точки зрения воздействия на развитие экономики США и других стран тоже повышается [4].

Географическое направление внешней торговли США формируется под воздействием разнообразных факторов, определяющих ход развития мировой и национальной экономики. Большую роль играет торговая политика, проводимая страной в соответствии со своими стратегическими или краткосрочными интересами. Приоритетное развитие получают торговые отношения с наиболее динамично развивающимися странами, встроенным в современные глобальные производственные цепочки. В текущем столетии все больший вес приобретает азиатский вектор – растет торговля с Китаем, Республикой Корея, Сингапуром, Гонконгом (КНР).

В отношении Китая торговая политика опирается на три основания. Во-первых, Китай является вторым по общему экономическому потенциалу и промышленной мощи государством мира. Во-вторых, Китай – первый (ранее второй) крупнейший торговый партнер США. В-третьих, Китай продолжает оставаться наиболее закрытым рынком для американских компаний. Эти три фактора приводят к тому, что взаимные торговые отношения остаются сложными и их можно охарактеризовать не только как сотрудничество, но и как соперничество<sup>9</sup>. Китай теснит США со многих рынков, даже с тех, где у Соединенных Штатов прочные позиции формировались десятилетиями, например, из Латинской Америки. Для многих стран этого региона Китай уже стал первым торговым партнером. Аналогичный процесс развивается и в Европе, и по другим направлениям.

На Китай приходится 7,8% американского экспорта и 20% импорта. С КНР США имеют гигантский дефицит. Поставляют США в Китай сою, хлопок, металлы, авиатехнику и автомобили; импортируют офисное, телекоммуникационное

оборудование, мобильные телефоны, компьютеры, телевизоры, аудио- и видеоаппаратуру, детали и узлы, видеоигры, игрушки, одежду и обувь. В целом – это огромный набор товаров, и если в 1990-е гг. основу американского импорта из Китая составляли потребительские товары и продукция средней технологической сложности, то сейчас преобладают высокотехнологичные товары. Тесные торговые связи не исключают противоречий, которые выливаются в антидемпинговые и другие споры на площадках ВТО и других международных организаций<sup>10</sup>.

В формировании географии внешней торговли США по-прежнему ключевую роль продолжает играть Североамериканское соглашение о свободной торговле НАФТА. Крупнейшим торговым партнером США до 2014 г. была Канада, но в 2015 г., как уже отмечалось, ее опередил Китай. Падение удельного веса Канады как торгового партнера Штатов можно связать со снижением мировых цен на нефть: страна является пятым по величине производителем нефти в мире и 97% ее объемов экспортится в США<sup>11</sup>.

Мексика занимает третье место в рейтинге торговых партнеров США с объемом товарооборота в 2015 г. 532,1 млрд долл. США (14,6% товарооборота). Отношения с ней развиваются в рамках НАФТА, предусматривающего серьезный список льгот, предоставляемых Соединенными Штатами своему партнеру в одностороннем порядке как развивающейся стране. Экспорт США в Мексику составил в 2015 г. 235,7 млрд долл. США, импорт из Мексики – 296,1 млрд долл. США. Сальдо для США традиционно отрицательное.

Япония является четвертым по значению партнером США. Товарооборот с Японией в 2015 г. составил 193,8 млрд долл. США. Экспорт США – 62,4, импорт 131,4 млрд долл. США. В числе крупнейших торговых партнеров США в Азии – Республика Корея, Тайвань, Индия (табл. 4, 5).

Европейский союз традиционно находится в центре североамериканской внешнеторговой политики. Европа рассматривается как стратегический партнер и союзник, и отношения с ней развиваются по всем направлениям. В основе сотрудничества лежит взаимодополняемость гигантских экономик двух регионов, практическое

<sup>8</sup> U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services. URL: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>

<sup>9</sup> Сулян В.Б., Бабич С.Н., Давыдов А.Ю., Зименков Р.И. Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации: учебник. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. 560 с.

<sup>10</sup> Tally J., Magnier M. U.S.–China Trade Troubles Grow // The Wall Street Journal. 2 June 2016. URL:<http://wsj.com/europe>

<sup>11</sup> Макаренко Г. Китай стал ведущим торговым партнером США впервые за 30 лет. URL: <http://rbc.ru/economics/06/11/2015/563c87129a79476e0ff200bd>

равенство промышленного, научного, сельскохозяйственного потенциалов, культурная и цивилизационная общность, во многих случаях – совпадение геополитических интересов<sup>12</sup>. На ЕС приходится 18,7% американской торговли. Для Евросоюза Штаты также остаются важнейшим торговым партнером, хотя их доля в общем объеме торговли ЕС снижается. В 2006 г. на США приходилось 23,6% экспорта и 12,4% импорта, в 2014 г. эти показатели были на уровне 16,6 и 11,4% соответственно. Эти изменения связаны с общим сокращением удельного веса в мировой торговле и ЕС, и США под влиянием роста участия в ней развивающихся стран, в первую очередь КНР. Взаимосвязанность экономик США и ЕС прослеживается при рассмотрении торговли высокотехнологичными товарами, услугами и технологиями. Обращает на себя внимание высокая доля взаимных поставок таких товаров, как авиакосмическая техника, фармацевтика, радио- и телекоммуникационное оборудование, компьютерная и офисная техника, медицинские, высокоточные и оптические приборы.

Большая роль в развитии торгово-экономических отношений с ЕС в США до прихода в Белый дом Д. Трампа отводилась будущему соглашению Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства (*T-TIP*). Считалось, что *T-TIP* станет амбициозным, всеобъемлющим торговым и инвестиционным соглашением высшего уровня, которое обеспечит значительные преимущества для международной конкурентоспособности США и ЕС, будет способствовать созданию рабочих мест и общему развитию [5]. «Если бы им удалось создать некий экономический блок, они, безусловно, получили бы шансы на доминирование в мире», – отмечает Т. Бордачёв<sup>13</sup>. Сейчас можно ожидать и замораживания реализации этого проекта, как и других инициатив правительства Б. Обамы.

Особые отношения связывают США с Центральной и Южной Америкой, которая долгое время рассматривалась североамериканскими политиками как «задний двор» континента<sup>14</sup>. В настоящее время большинство стран этого региона играет самостоятельную роль в системе

<sup>12</sup> Портманский А.Г. Мегарегиональный вызов // Россия в глобальной политике. URL: <http://globalaffairs.ru/number/Megaregionalnyi-vyzov-17936>

<sup>13</sup> Бордачёв Т. Американцы готовят замену ВТО. О том, зачем США склоняют Европу к Трансатлантическому партнерству // Россия в глобальной политике. URL: <http://globalaffairs.ru/global-processes/Amerikantsey-gotovyat-zamenu-VTO-18127>

<sup>14</sup> США вытесняют Россию и Китай из Латинской Америки // Геополитика. Новости, статьи, аналитика. URL: <http://geopolitica.info/ssha-vytesnyayut-rossiyu-i-kitay-iz-latinskoj-ameriki.html>

международных экономических отношений, и США постепенно вытесняются другими партнерами, в первую очередь Китаем, который в ряде стран уже занял лидирующие позиции.

Большую роль в развитии внешней торговли США играет деятельность ТИК, которые через свои зарубежные филиалы продвигают экспорт и импорт товаров и услуг США. Вывоз прямых инвестиций за рубеж развивается поступательно, и в 2015 г. его накопленные объемы достигли рекордного уровня в 5 млрд долл. США (рис. 2). Соединенные Штаты сохраняют свое лидерство по вывозу капитала и по накопленным за рубежом прямым инвестициям. На их базе идет формирование зарубежного производства, связанного с национальной экономикой.

США также выступают как центр притяжения бизнес-интересов зарубежных предпринимателей. В 2015 г. накопленные ПИИ в стране достигли рекордного показателя 3,1 трлн долл. США и в результате страна заняла первое место в мире как получатель прямых инвестиций (в 2016 г. приток составил 385 млрд долл. США).

Внешняя торговля США в значительной степени определяется мерами государственной политики, которая ориентируется на стратегические задачи обеспечения доступа американским товарам на зарубежные рынки и защиту американских интересов по всему миру. Выдвигая на передний план лозунг «свободной торговли», США, однако, проявляют значительный pragmatism в своей реальной текущей политике, не останавливаясь при необходимости перед применением протекционистских мер. Конкретное «наполнение» политики США может меняться в зависимости от проблем и задач, которые наиболее актуальны в данный момент. Неизменным остается одно, отмечает А.Ю. Давыдов, – сохранение приоритета национальных интересов перед любыми другими интересами и соображениями, в том числе идеологического свойства [4].

Основные принципы внешнеторговой политики сформулированы в документе, получившем название «Национальная экспортная инициатива» (*NEI*), который представил президент Б. Обама в 2010 г. В преамбуле документа декларируется: «Экспорт – благо для американского бизнеса, экспорт – благо для американских рабочих, экспорт – благо для создания рабочих мест в Америке». Исходя из этого постулата была поставлена цель удвоения за пять лет экспорта США с 1,57 трлн долл. США в 2009 г. до 3,14 млрд долл. США в 2015 г. Для достижения этой

амбициозной цели были сформулированы стратегические задачи, которые не потеряли своей актуальности и в настоящее время: содействие внешней торговле путем организации торговых миссий и центров поддержки экспорта в разных странах; обеспечение доступа для американских товаров на новые рынки; повышение доступности финансовых ресурсов для поддержки экспортёров; ликвидация торговых барьеров на пути американских товаров на внешних рынках; на глобальном уровне – содействие уверенному устойчивому и сбалансированному росту мировой экономики.

Однако, несмотря на предпринятые шаги по поддержке и стимулированию экспортёров, цель удвоения экспорта оказалась далека от достижения. В мае 2014 г. была принята Новая экспортная инициатива (*NextNEI*), в которой отсутствовали конкретные цифры, а акцент делался на решении следующих задач: обеспечении большей интегрированности американского бизнеса в глобальные рынки при усилении технического и информационного содействия со стороны государства; удешевлении транзакционных издержек бизнеса путем сокращения административных процедур, повсеместном внедрении практики «одного окна», совершенствовании соответствующей инфраструктуры; расширении доступа бизнеса к финансовым ресурсам; содействии притоку ПИИ в разные регионы страны; содействии улучшению бизнес-климата в развивающихся странах – потенциальных рынках сбыта американских товаров, путем снижения торговых барьеров, заключения соглашений о свободной торговле и др.<sup>15</sup>. В основе программы – ориентир на научно-технический прогресс и инновации как основы глобальных конкурентных преимуществ<sup>16</sup>. В конце 2015 г. администрацией Б. Обамы была принята Стратегия американских инноваций – программный документ по развитию НИОКР, цель которого – создание благоприятных условий для развития инноваций в частном секторе как основы глобальных конкурентных преимуществ.

С начала 2000-х гг. одним из важных инструментов американской политики в области развития внешней торговли стало подписание соглашений о свободной торговле (*CCT*) с разными странами и регионами; на 1 января 2016 г. США имели 8 соглашений с 14 странами<sup>17</sup>. Проверенным механизмом продолжает оставаться

Североамериканское соглашение о свободной торговле (*НАФТА*), хотя Д. Трамп ставит под сомнение и этот проверенный временем механизм. Новым направлением политики США до недавнего времени был курс на заключение мега-соглашений: упомянутое Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (*T-TIP*) и Транстихоокеанское торговое партнерство (*TTIP*)<sup>18</sup>. Как мы отмечали, Азия в североамериканской торговой политике приобретает все большее значение, и этому способствуют как традиционные соображения экономической выгоды, связанные с относительной дешевизной рабочей силы и низкими издержками производства, так и новые, обусловленные ростом покупательной способности, повышением емкости рынков для американских товаров, возможностями научно-технического сотрудничества в области электроники, информатики, телекоммуникаций, биотехнологии и др. передовых сферах.

Что касается торговых связей США с Россией, то они, развиваясь в условиях слабости институциональной основы и при отсутствии явной заинтересованности широких деловых кругов, остаются на уровне избирательного партнерства: Москва и Вашингтон сотрудничают по одним вопросам и расходятся по другим [6]. Несмотря на политические разногласия, часто побеждали прагматические интересы обеих сторон, и торговля развивалась независимо от поворотов в политике, хотя ее объемы всегда отставали и сейчас отстают от имеющегося у обеих экономик потенциала.

Важнейшей характеристикой двусторонних торговых связей является их заметная асимметрия. Доля России в товарообороте США – около 1%, и она среди американских партнеров стоит на 24-м месте по импорту и 38-м – по экспорту. В российском товарообороте участие США выше, в лучшие годы оно достигало 6%, а сейчас – на уровне 4%<sup>19</sup>.

<sup>15</sup> Со странами – членами Центральноамериканской зоны свободной торговли – ЦАФТА (Коста-Рикой, Сальвадором, Гватемалой, Гондурасом, Никарагуа), Австралией, Доминиканской Республикой, Оманом, Панамой, Перу, Сингапуром, Бахрейном, Колумбией, Израилем, Иорданией, Марокко, Республикой Корея, Чили.

<sup>16</sup> Транстихоокеанское партнерство (*Trans-Pacific Partnership, TPP*) – преференциальное торговое соглашение между 12 странами АТР (Австралией, Бруネем, Вьетнамом, Канадой, Малайзией, Мексикой, Новой Зеландией, Перу, США, Сингапуром, Чили и Японией), целью которого является снижение тарифных барьеров, а также гармонизация мер регулирования в таких областях, как инвестиционное и трудовое право, экология, интеллектуальная собственность и ряде других, было подписано 4 февраля 2016 г. в Окленде (Новая Зеландия) и открыто для ратификации.

<sup>17</sup> Rapoza K. Only Slight Drop In U.S.-Russia Trade Since Sanctions // Forbes. URL: <http://forbes.com/sites/kenrapoza/2015/03/17/only-slight-drop-in-u-s-russia-trade-since-sanctions/#7a23c1b84057>

<sup>18</sup> Next National Export Initiative. Strategic Framework.

URL: <http://trade.gov/neinext>

<sup>19</sup> Россия и мир: 2016. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз. М.: ИМЭМО РАН, 2015. 147 с.

Современное состояние российско-американской торговли обуславливается не только санкциями, но и факторами долгосрочного характера. Во-первых, можно говорить о совершенно разных по масштабам и по структуре экономиках, притом, что для России характерно отставание от США и в НИОКР, и в промышленности, и в сельском хозяйстве, и в доходах населения, и в уровне его потребительского спроса. Несопоставимы и роли обеих стран на мировой экономической арене. Во-вторых, как отмечает В.Б. Супян, Россия и США ориентированы на разные рынки<sup>20</sup>. Основные торгово-экономические связи США сосредоточены в Канаде и Мексике. Среди главных партнеров России фигурирует прежде всего ЕС. Китай, хотя и является важнейшим торговым партнером для обеих стран, строит свои отношения с США и Россией на непересекающихся векторах. Следует отметить влияние на современный уровень двусторонней торговли снижения мировых цен на сырье – основной компонент российского экспорта, а также укрепления курса доллара США к рублю.

В 2000-е гг. динамика российско-американской торговли развивалась в русле общей траектории российской внешней торговли. После существенного подъема, в 2010 г. наступил спад (46% и по экспорту, и по импорту), с 2011 г. торговля набирала определенную динамику, но уже в 2013 г. наметилось снижение объемов как российской внешней торговли в целом, так и российско-американской (рис. 3).

Основу российского экспорта в США традиционно составляют нефть и нефтепродукты – 72%, металлы и изделия из них – 14%, химические удобрения – 9% от стоимости экспорта. В связи со снижением мировых цен на эти товары произошло сокращение стоимостных объемов поставок<sup>21</sup>. Кроме того, как уже говорилось, США вдвое сократили импорт нефти, и это также сказалось на российско-американском обороте. Уменьшились и американские закупки за рубежом металлов (табл. 6).

Закупки Соединенными Штатами нефти в России стали уменьшаться параллельно общему снижению импорта этого продукта с 2013 г., когда они оценивались в 4,1 млрд долл. США. В 2014 г. их объем составил 3,8 млрд долл., в 2015 г. – 3 млрд долл. США. По данным аналитиков, за 6 мес. 2016 г. они оцениваются в 310 млн долл.

<sup>20</sup> Супян В.Б. США и Россия в мировой торговле в начале XXI века: состояние и перспективы // Россия и Америка в 21-м веке. Научный электронный журнал. 2015. № 3. URL: <http://rusus.ru/?act=read&id=462>

<sup>21</sup> Там же.

США, сократившись по сравнению с уровнем за аналогичный период 2015 г. на 13%. США ввозят из России цветные металлы, при этом доля алюминия составляла 48% от всего экспорта этой группы товаров. Второе место принадлежало никелю, третье – меди. Еще одна важная статья – топливо для атомных электростанций, но в целом номенклатура российских поставок в США крайне узкая.

Основу американского экспорта в Россию составляют машины, оборудование и транспортные средства (63%); продукция химической промышленности (10%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (9%). В 2015 г. произошло сокращение по всем позициям, в 2016 г. эта тенденция продолжилась (табл. 7).

В связи с российскими ответными мерами по запрету импорта продовольствия из стран Запада резко снизились американские поставки сельхозпродуктов: в 2013 г. они были на уровне 710 млн долл. США, в 2014 г. – 430, в 2015 г. – 280, по данным за первое полугодие 2016 г. – 90 млн долл. США, снижение по сравнению с показателем за аналогичный период 2015 г. – 36%<sup>22</sup>.

Экспорт США в Россию более диверсифицирован, однако так же, как и импорт, невелик. Вместе с тем для России значение США как торгового партнера не уменьшается. Объемы российско-американской торговли падают гораздо медленнее, чем общие показатели внешнеторгового оборота России. Доля США в российском товарообороте, как ни парадоксально, уверенно, хотя и незначительно, растет. В 2013 г. она равнялась 3,3%, в 2014 – 3,7, в 2015 – 4, в январе–июле 2016 г. – 4,3%. В 2014 г. США были на 7-м месте в рейтинге торговых партнеров РФ, в 2016 г. они заняли 5-е место [6]. Таким образом, взаимная торговля с США, несмотря на ее общее падение, не позволяет говорить об изоляции РФ от Запада в плане торговых отношений<sup>23</sup>.

Внешняя торговля с Россией – предмет мониторинга со стороны администрации США. Ежегодно составляется доклад о внешнеторговой политике Российской Федерации как члене ВТО. В докладе за 2015 г. выражается озабоченность введением Россией новых защитных мер, в частности запрета для госорганизаций приобретать товары за рубежом для собственных нужд, действиями АО «Росагролизинг» по

<sup>22</sup> Trade Policy Information System (TPIS). Office of Trade and Economic Analysis.  
URL: [http://tpis1.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpis1.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)

<sup>23</sup> Усман А. Есть ли изоляция? Ответ в цифрах и фактах.  
URL: <https://griffon.media/articles/219/2016/russian-isolation>

поддержке отечественных производителей сельскохозяйственной техники и т.п.<sup>24</sup>.

США входят в число ведущих стран-инвесторов по объему привлеченных иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Однако динамика вывоза ПИИ из США в Россию крайне неустойчива. Например, в 2009 г. вывоз ПИИ в Россию составил 20,8 млрд долл. США, но уже в 2010 г. он сократился вдвое. Затем начался процесс медленного прироста инвестиций вплоть до 2012 г., когда они составили 13,4 млрд долл. США, в 2014 г. они опять снизились до 9,3, а в 2015 г. – до 9,2 млрд долл. США (рис. 4). Американские инвестиции большей частью направлялись в обрабатывающую промышленность, в 2014 г. туда было инвестировано 4 млрд долл. США, в 2015 г. – 3,7 млрд долл. США.

Заметим, что политика санкций не сильно отразилась на инвестиционных проектах корпораций США. Агентство Bloomberg в связи с этим отметило: «*Пока ЕС несет на себе ношу торговой войны (санкции и контрсанкции подточили торговлю с Россией уже примерно на 112 млрд долл. США), американские корпорации занимаются долгосрочными инвестициями и получают в России свою долю рынка*». Издание приводит несколько примеров экспансии американских концернов. Так, в 2015 г. компания Boeing договорилась поставить грузоперевозчику «Волга-Днепр» 20 самолетов Boeing 747-8 на сумму 7,4 млрд долл. США, в начале июня 2016 г. открыла учебный и научный центр в Сколково с установкой полнопилотажных тренажеров Next-Generation 737 и 777. Американский концерн Cargill наращивает инвестиции в российское сельскохозяйственное производство. В феврале 2016 г. было объявлено о готовности вложить 1,74 млрд руб. в строительство завода по производству кормовых добавок в Тюменской области. По оценкам Bloomberg, кризис заставил россиян чаще пытаться в американских сетях фастфуда: за первое полугодие 2015 г. выручка трех крупнейших американских сетей в России (McDonald's, KFC и Burger King) выросла на 15% против 7% в целом по рынку. На этом фоне McDonald's и KFC планируют расширять присутствие в России, коме того, McDonald's намерен открыть в России не менее 60 новых ресторанов<sup>25</sup>.

Непостоянством отличается приток в США российских капиталов. Наибольшего размера он достигал в 2009 г. – 8,4 млрд долл. США. В 2014 г. этот показатель был на уровне 4,9 млрд долл. США, в 2015 г. – 4,6 млрд. В числе российских компаний, инвестирующих в США, следует выделить: ПАО «Лукойл» (бензозаправочные станции), ОАО «Техснабэкспорт», АО «Атомредметзолото» (добыча и обогащение урана), ПАО «Северсталь», группы компаний «Евраз Групп», НЛМК, «Мечел» (металлургия), «ТМК Групп» (производство труб), ГКНПЦ им. М.В. Хруничева (запуск космических аппаратов).

Подводя итог, отметим, что наблюдаемое замедление темпов роста внешней торговли и экономики США можно оценить как следствие корректировки накопившихся структурных дисбалансов, перестройки производственной базы и перенастройки экономики в соответствии с новыми потребностями времени и НТП<sup>26</sup>. В настоящее время в США вводятся в действие и оттачиваются новые формы участия в международных экономических отношениях, происходит реструктуризация производственной базы, адаптация к вызовам НИОКР и требованиям геополитики. Торговые отношения США с Россией базируются на pragматической заинтересованности определенных деловых кругов в их устойчивом развитии.

Главные препятствия для более прочных экономических отношений двух стран носят не только политический, но и экономический характер, поскольку у США с Россией отсутствует экономическая взаимодополняемость, что характерно для отношений этой страны с ЕС и Китаем. Модернизация экономики России может создать платформу для более дифференцированного спроса на американские товары с одной стороны, и возможности предложения высокотехнологичной продукции, встраиваемой в американские цепочки добавленной стоимости – с другой. Период президентства Д. Трампа вряд ли привнесет что-либо новое в российско-американские торговые отношения.

<sup>24</sup> Report on WTO Enforcement Actions: Russia. URL: <http://ustr.gov/sites/default/files/2015-Russia-Enforcement-Report.pdf>

<sup>25</sup> Макаренко Г. США вошли в пятерку крупнейших торговых партнеров России. URL: <http://rbc.ru/economics/06/11/2015/563c87129a79476e0ff200bd>

<sup>26</sup> Супян В.Б. США и Россия в мировой торговле в начале XXI века: состояние и перспективы // Россия и Америка в 21-м веке. Научный электронный журнал. 2015. № 3. URL: <http://tusus.ru/?act=read&id=462>

**Таблица 1****Товарная структура внешней торговли США в 2015–2016 гг., млрд долл. США****Table 1****U.S. Trade in Goods by Principal End-Use Category in 2015–2016, billion USD**

Товарная группа	Экспорт			Импорт		
	2015	6 мес. 2015 г.	6 мес. 2016 г.	2015 г.	6 мес. 2015 г.	6 мес. 2016 г.
Всего	1 502,6	763,4	711,3	2 248,2	1 139,5	1 079,9
Продовольствие, фураж, напитки	127,7	65,6	60	127,8	64,6	64,5
Промышленное сырье, материалы	426	221,3	191,3	485,8	257,5	209,9
Инвестиционные товары, машины и оборудование	539,4	272,8	258,7	602	304,4	292,5
Автомобили, узлы, запчасти	151,9	75,6	75	349,1	172,3	174,4
Потребительские товары	197,7	99,3	95,8	594,3	296,7	291,1
Прочие	59,8	28,8	30,3	89,1	45	44,5

*Источник:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.*URL:* <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>*Source:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.Available at: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>**Таблица 2****Основные товары экспорта США в 2015–2016 гг., млрд долл. США****Table 2****U.S. Export by Principal End-Use Category and Commodity in 2015–2016, billion USD**

Товарная группа	2014	2015	5 мес. 2015 г.	5 мес. 2016 г.
Экспорт, всего	1 632,6	1 513,9	763,4	711,4
Продовольствие, фураж, напитки	143,8	127,7	65,5	65
Из них:				
— соя-бобы	25,1	19,8	9,4	8,3
— мясо и мясные продукты	20,1	16,6	8,9	7,9
— кукуруза	11,9	9,4	5,1	5,6
— пшеница	7,9	5,7	3	2,5
Промышленное сырье	505,1	428,2	221,3	191,3
В том числе:				
— природный газ	17,5	11,6	6	5,9
— железо и сталь	18,4	14,9	8,1	6,4
— химические товары	203	196	100	93,8
Инвестиционные товары, машины и оборудование	551	538,3	272,8	258,6
Из них:				
— энергетическое оборудование	42	37	19	17
— специализированное промышленное оборудование	48,7	43,7	23,3	19,1
— стандартное промышленное оборудование	70,3	66	33,9	30
— телекоммуникационное оборудование	23,7	22,9	11,6	10,6
— офисное оборудование	21,8	20,6	—	—
— электротехническое оборудование	80,9	80	39,9	39,1
— гражданские самолеты	58	63	32	30
— авиатехника, моторы и компоненты	22,6	34,1	17	18,3
Автомобили	159,7	151,6	75,6	75,3
Потребительские товары	198,9	197,8	99,3	95,8
Из них:				
— фармацевтические товары	51	55	27,4	27,1
— сотовые телефоны	24,7	24,8	12,3	11,6
— игры, игрушки	10,4	9,4	4,9	4,5
— ювелирные украшения	12,6	11,8	6,2	5,9

*Источник:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.*URL:* <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>*Source:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.Available at: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>

**Таблица 3****Товарная структура импорта США в 2014–2016 гг., млрд долл. США****Table 3****U.S. Import by Principal End-Use Category and Commodity in 2014–2016, billion USD**

<b>Товарная группа</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>5 мес. 2015 г.</b>	<b>5 мес. 2016 г.</b>
Импорт, всего	2 342,7	2 241,1	1 139,5	1 076,9
Продовольствие, фураж, напитки	127,8	127,7	64,6	64,5
Из них:				
— овощи, фрукты свежие, свежезамороженные	28,2	30,1	16,2	17,5
— рыба, морепродукты	20,2	18,7	9,9	9,7
Промышленное сырье	666,7	485,9	257,5	210
В том числе:				
— нефть и нефтепродукты	326,7	177,4	95,4	63,1
— природный газ	16,8	10	5,6	3,6
— химические товары	207,7	216	109,8	110
— железо и сталь	46,8	37	21,8	13
Инвестиционные товары, машины и оборудование	591,2	599,2	304,4	292,5
Из них:				
— энергетическое оборудование	66,4	74,9	34,3	32,4
— телекоммуникационное оборудование	152,6	159,4	71,2	69,7
— офисное оборудование	117,9	116,6	55,8	52,7
— специализированное промышленное оборудование	47,3	44,9	21,6	23,5
— стандартное промышленное оборудование	92,4	92,9	46,2	48,9
— электротехническое оборудование	158,7	164	80,4	81,7
— гражданские самолеты	16,7	18,3	9,1	7,1
Автомобили	327,7	348,3	172,3	174,4
Потребительские товары	557,9	595,3	296,6	291
Из них:				
— фармацевтические товары	91,9	108,3	53,7	56,6
— сотовые телефоны	96	98,6	51	47,5
— игры, игрушки	34	34,4	18	17,4
— одежда	90,1	93,6	43,2	41,6
— обувь	26	27,6	13,5	12,5

*Источник:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.*URL:* <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>*Source:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.Available at: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>**Таблица 4****Экспорт США в страны – основные торговые партнеры в 2014 и 2015 гг., млрд долл. США****Table 4****U.S. exports to major trading partners in 2014 and 2015, billion USD**

<b>Страна</b>	<b>Экспорт</b>	
	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Канада	312,8	280
Мексика	240,3	235,7
Китай	123,6	116,1
Япония	66,8	62,4
Великобритания	53,8	56,1
Германия	49,4	50
Республика Корея	44,6	43,4
Нидерланды	43,1	40,2
Гонконг (КНР)	40,9	37,2
Бельгия	34,8	34,1

*Источник:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.*URL:* <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>*Source:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.Available at: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>

**Таблица 5****Импорт США из стран – основных торговых партнеров в 2014 и 2015 гг., млрд долл. США****Table 5****U.S. imports from the major trade partners in 2014 and 2015, billion USD**

Страна	Импорт	
	2014	2015
Китай	468,5	483,2
Мексика	295,7	296,4
Канада	349,3	296,1
Япония	134,5	131,4
Германия	124,2	124,8
Республика Корея	69,7	71,8
Великобритания	54,7	58
Франция	47,1	47,8
Индия	45,4	44,8
Италия	40,8	40,9

*Источник:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.URL: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>*Source:* U.S. Bureau of Economic Analysis, US International Trade in Goods and Services.Available at: <http://bea.gov/newsreleases/international/trade/2016/pdf/trad0616.pdf>**Таблица 6****Основные позиции импорта США из России в 2013–2015 гг., млн долл. США****Table 6****U.S. Import to Russia by Principal End-Use Category and Commodity in 2013–2015, million USD**

Товарная позиция	2013	2014	2015
Всего	11 177	9 553	8 393
Минеральное топливо	4 135	3 811	3 056
Алюминий	1 654	1 136	1 106
Удобрения, пестициды, инсектициды	847	796	1 103
Железо и сталь, металлопрокат	940	1 724	1 015
Натуральный или культивированный жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни	624	538	456
Оборудование для атомных электростанций, котлы, части	233	218	319
Оборудование для авиакосмической отрасли	146	19	255
Прочие базовые металлы	201	207	183
Изделия из металлов	165	275	145
Каучук	208	182	150

*Источник:* URL: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)*Source:* Available at: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)**Таблица 7****Основные позиции экспорта США в Россию в 2013–2015 гг., млн долл. США****Table 7****U.S. Export to Russia by Principal End-Use Category and Commodity in 2013–2015, million USD**

Товарная позиция	2013	2014	2015
Всего	16 717	18 594	11 490
Авиатехника, космическая аппаратура, оборудование	1 800	5 196	2 722
Транспортные колесные средства, кроме рельсовых	3 205	3 102	1 222
Оптические приборы, контрольно-измерительное оборудование, фото-, киноаппаратура	1 441	1 454	967
Электрические машины, оборудование, части, звукозаписывающее, аудио-, видеоаппаратура	1 048	945	790
Фармацевтические товары	822	864	686
Различные химические товары	354	329	403
Маслосемена, масличные	239	322	298
Пластмассы	553	445	289
Металлообрабатывающие станки	117	129	100
Табак, табачные изделия	146	106	83
Напитки	163	149	76
Мясо, мясопродукты	359	257	4

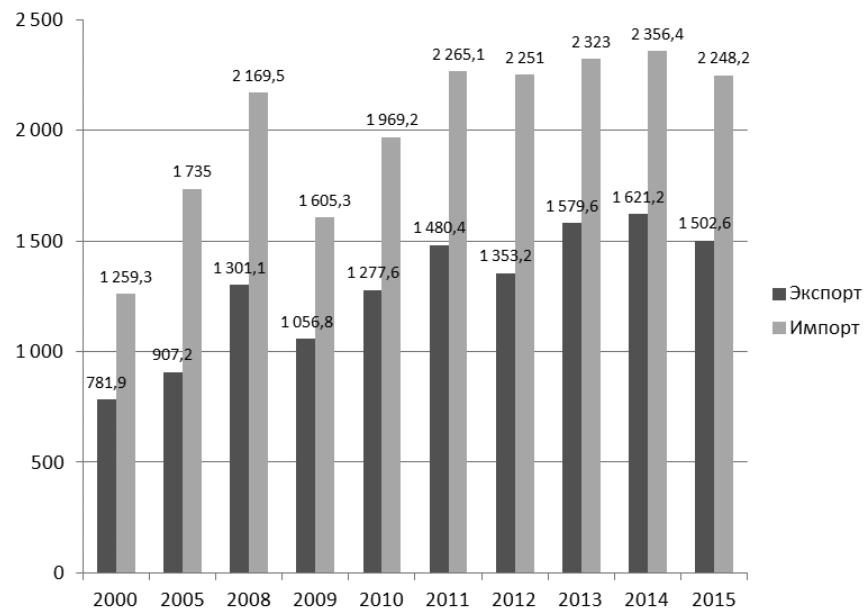
*Источник:* URL: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)*Source:* Available at: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)

*Рисунок 1*

Динамика развития внешней торговли США товарами в 2000–2015 гг., млрд долл. США

*Figure 1*

U.S. International Trade in Goods, Moving Average in 2000–2015, billion USD



Источник: URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>

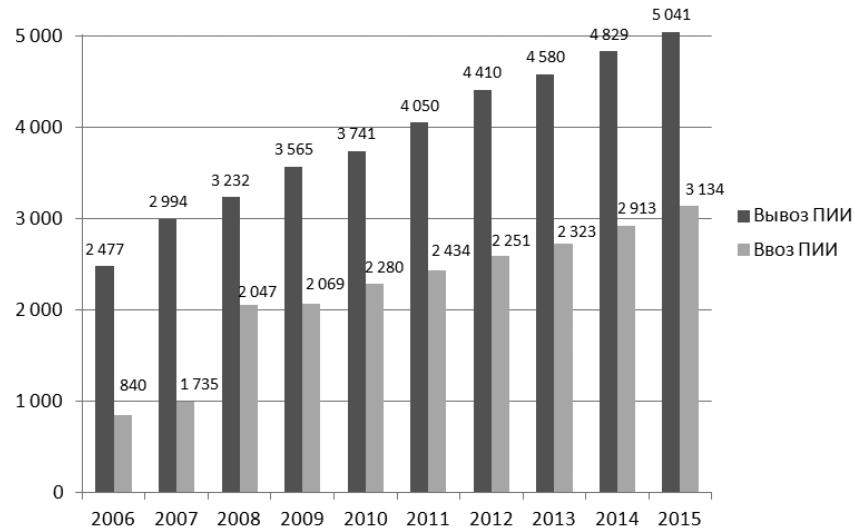
Source: Available at: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>

*Рисунок 2*

Ввоз и вывоз ПИИ США в 2006–2015 гг., млрд долл. США

*Figure 2*

U.S. FDI Inflow and Outflow in 2006–2015, billion USD



Источник: URL: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)

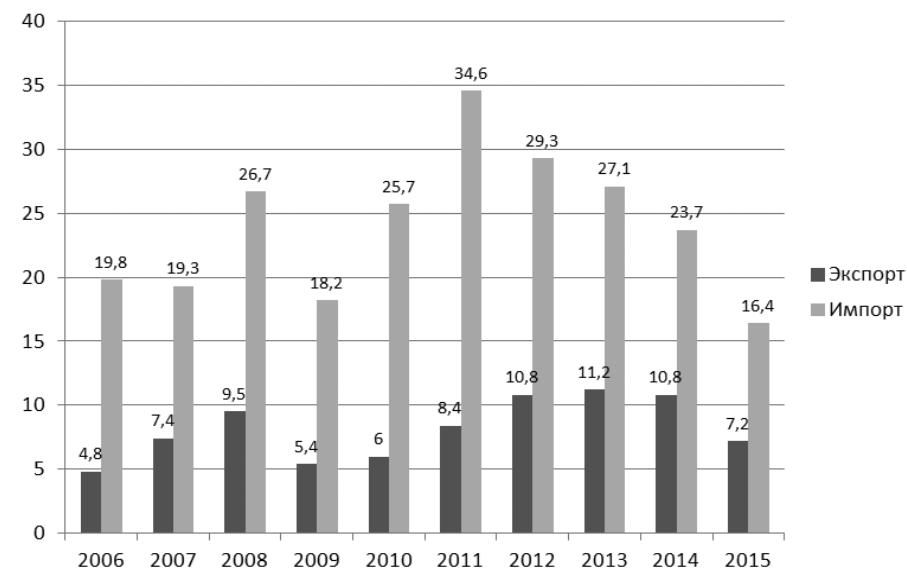
Source: Available at: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)

*Рисунок 3*

Динамика торговли США с Россией в 2006–2015 гг., млрд долл. США

*Figure 3*

U.S.–Russia trade in 2006–2015, billion USD



Источник: URL: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)

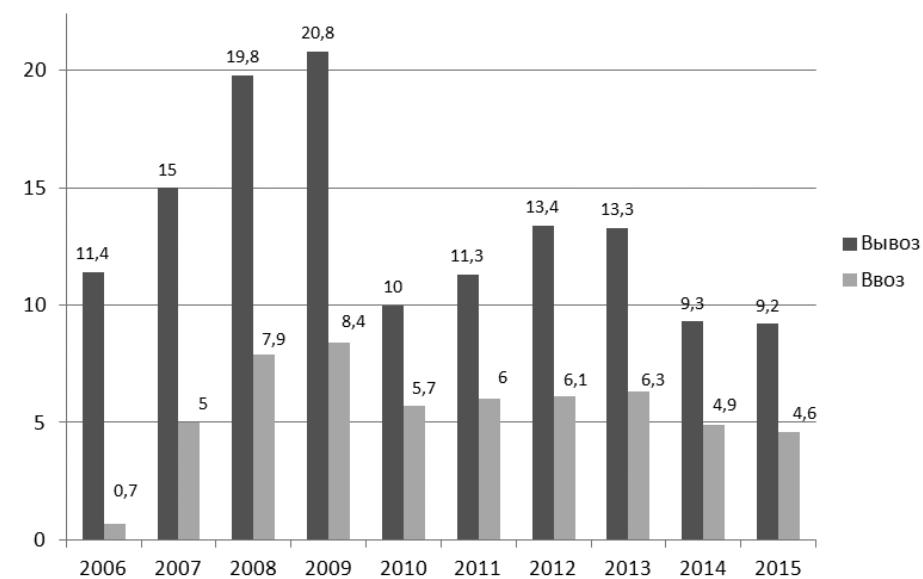
Source: Available at: [http://tpisi.trade.gov/TPIS\\_GREPORTS/tpis\\_ustopctys1.aspx](http://tpisi.trade.gov/TPIS_GREPORTS/tpis_ustopctys1.aspx)

*Рисунок 4*

Вывоз ППИ из США в Россию, поступление прямых инвестиций из России в 2006–2015 гг., млрд долл. США

*Figure 4*

FDI outflow from the USA into Russia in 2006–2015, billion USD



Источник: URL: <http://bea.gov/international/factsheet/factsheet.cfm>

Source: Available at: <http://bea.gov/international/factsheet/factsheet.cfm>

## Список литературы

1. Шакиров А. Современные тенденции развития промышленности США // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 8. С. 26–45.
2. Ремчукова В.К. Влияние преференциальных торговых соглашений на многостороннюю торговую систему: монография. М.: Экономика, 2016. 280 с.
3. Копытин И.А., Масленников А.О., Синицын М.В. США: проблемы интеграции рынков природного газа и электроэнергии / под ред. С.В. Жукова, В.В. Тация. М.: Магистр, 2014. 336 с.
4. Давыдов А.Ю. Проблемы и ограничения российско-американских экономических отношений // США и Канада: экономика, политика, культура. 2015. № 2. С. 3–16.
5. Позиции России на новом этапе международной интеграции: колл. монография / под. ред. Р.И. Хасбулатова. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. 208 с.
6. Стент А. Почему Америка и Россия не слышат друг друга? Взгляд Вашингтона на новейшую историю российско-американских отношений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 610 с.

## Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

**TRENDS IN THE U.S. FOREIGN TRADE DEVELOPMENT WITHIN 2015–2016:  
SPECIFICS OF FOREIGN TRADE TIES WITH RUSSIA**

Galina V. KUZNETSOVA<sup>a\*</sup>, Galina V. PODBIRALINA<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation  
gkuznet3@gmail.com

<sup>b</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation  
galvp@mail.ru

\* Corresponding author

**Article history:**

Received 19 September 2016

Received in revised form

11 November 2016

Accepted 26 December 2016

Available online 29 March 2017

**JEL classification:** F01, F10, F13

**Abstract**

**Importance** The article discusses the U.S. foreign trade that demonstrated quite good results in 2015–2016 before the presidential elections, considering the so called new normality of global economy. We study the Russian–U.S. trade relationships, which had higher indicators than expected under various factors and reciprocal sanctions.

**Objectives** The research evaluates contemporary processes in economy and foreign trade of the USA. Along with the U.S. megaprojects of the Trans-Atlantic and Trans-Pacific partnerships, those processes may change the geo-economic map of the world and influence Russia's position in the system of international economic relations.

**Methods** We used methods of logic and statistical analysis to examine contemporary trends in the development of the U.S. foreign trade development.

**Conclusions and Relevance** Seeing the growing tensions in the Russian–U.S. relationships, it is premature to discuss their reload. However, notwithstanding some contradictions and mutual distrust in foreign trade, the USA continues to be an important economic partner for Russia. Trade relationships between the USA and Russia rest on practical interests certain business communities in both countries have to keep for their stable and constructive development. The recently elected President is expected to continue the trend.

**Keywords:** foreign trade, global trade, U.S.–Russian foreign trade, investment

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2016

**References**

1. Shakirov A. [Contemporary trends in the U.S. industrial development]. *Rossiiskii vnesheekonomiceskii vestnik = Russian Foreign Economic Bulletin*, 2012, no. 8, pp. 26–45. (In Russ.)
2. Remchukova V.K. *Vliyanie preferentsial'nykh torgovykh soglashenii na mnogostoronnnyyu torgovuyu sistemу: monografiya* [An impact of preferential trade agreements on the multilateral trade system: a monograph]. Moscow, Ekonomika Publ., 2016, 280 p.
3. Kopytin I.A., Maslennikov A.O., Sinitsyn M.V. *SSHА: problemy integratsii rynkov prirodnogo gaza i elektroenergii* [The USA: the integration of natural gas and electric power markets and relevant issues]. Moscow, Magistr Publ., 2014, 336 p.
4. Davydov A.Yu. [Problems and restrictions of the U.S.–Russia economic relations]. *SSHА i Kanada: ekonomika, politika, kul'tura = USA v Canada: Economics – Politics – Culture*, 2015, no. 2, pp. 3–16. (In Russ.)
5. *Pozitsii Rossii na novom etape mezhdunarodnoi integratsii: kollektivnaya monografiya* [Russia's positions at the new phase of international integration: a collective monograph]. Moscow, Plekhanov Russian University of Economics Publ., 2015, 208 p.
6. Stent A. *Pochemu Amerika i Rossiya ne slyshat drug druga? Vzglyad Washingtona na noveishiyu istoriyu rossiisko-amerikanskikh otnoshenii* [The Limits of Partnership: U.S.–Russian Relations in the Twenty-First Century]. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2015, 610 p.

**Conflict-of-interest notification**

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.