

**ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ
В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Наталья Евгеньевна ЗАЙЦЕВА

аспирантка кафедры экономической теории,
Ивановский государственный университет, Иваново, Российская Федерация
natali121291@mail.ru**История статьи:**Принята 08.07.2016
Принята в доработанном виде
13.10.2016
Одобрена 16.11.2016
Доступна онлайн 27.02.2017

УДК 330.16

JEL: A13

Аннотация**Предмет.** В современном обществе развитие информационно-коммуникационных технологий способствует активному процессу информатизации социально-экономических отношений, существенно влияет на характер и структуру экономических интересов субъектов экономики, на среду реализации данных отношений. В связи с этим исследование проблемы трансформации экономических интересов и вызванных изменений в поведении экономических субъектов приобретает в последнее время еще большую актуальность.**Цели.** Углубление знаний о закономерностях формирования и реализации экономических интересов, выявление специфики, характерных форм осуществления экономических интересов в информационной экономике в целях создания эффективной системы согласования экономических интересов в современных условиях социально-экономического развития.**Методология.** Методологической основой работы явились системный подход, сравнительный анализ формирования и реализации экономических интересов на различных этапах развития экономической активности субъектов хозяйствования и влияния информационно-коммуникационных технологий на характер социально-экономического развития.**Результаты.** Выявлены существенные изменения характера формирования и реализации экономических интересов в условиях информационной экономики. Установлено, что современная система экономических интересов характеризуется тенденцией смещения приоритетов в сторону личных информационных потребностей экономических субъектов. Отмечено усложнение системы экономических интересов, включение в ее состав новых видов интересов, например, рост инвестиционной активности в область научных исследований и НИОКР, развитие инноваций и высокорисковых проектов в IT-сфере, вовлечение домашних хозяйств в качестве эффективного участника в систему общественного воспроизводства, приоритет постоянного саморазвития, повышения профессионального уровня подготовки с использованием потенциала современных информационно-коммуникационных технологий, усиление иррациональности поведения экономических субъектов, популяризация альтернативных форм экономического взаимодействия – виртуальные отношения и др. Сформулированы две группы изменений институциональной среды реализации потенциала информационно-коммуникационных технологий, которыми сопровождаются формирование и реализация новых экономических интересов.**Ключевые слова:**информационная экономика,
интернет-потенциал,
экономические интересы,
информационные технологии,
потенциал информационно-коммуникационных технологий

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2016

Уровень развития производительных сил является одним из важнейших критериев развития общества и показателем общественного прогресса. Взаимодействие человека и общественного производства выражается через сложную и взаимосвязанную систему экономических интересов. Характер экономического поведения хозяйствующих субъектов зависит от системы сложившихся экономических интересов. Подобная обусловленность экономического поведения сложившимися интересами выступает в качестве ведущего фактора, который определяет логику социально-экономических процессов на любом этапе развития.

Проблематика исследования категории «экономический интерес» занимает значительное место в экономической науке. Вопросы

теоретического описания различных сторон системы экономических интересов рассматриваются в многочисленных работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Особое внимание экономическим интересам уделялось в работах классиков политической экономии А. Смита [1] и Д. Рикардо, основателей марксистской теории К. Маркса, Ф. Энгельса [2] и др. Существенный вклад в разработку проблематики личных экономических интересов и их роли в мотивации индивидуального экономического поведения внесли работы зарубежных ученых Е. Бем-Баверка, Дж. Кейнса, К. Менгера, Г. Беккера, Ф. Котлера, Р. Коуза, А. Маршалла, А. Маслоу, А. Пигу, Ф. Хайека и др. В отечественной науке авторами экономических теоретических и прикладных исследований, посвященных проблеме экономических интересов,

являются Л.И. Абалкин [3], Н.Н. Бородин¹, Р.А. Белоусов [4], В.М. Агеев [5], В.В. Куликов [6], А.Г. Здравомыслов [7], В.Н. Лавриненко [8], Р.И. Капелюшников², В.И. Лившиц [9], Ф.П. Кошелев [10] и др. Особенности формирования и реализации личных экономических интересов в условиях транзитивной экономики рассматривают Р.М. Нуреев, Л.С. Гребнев³, В.С. Автономов [11], М.К. Баскова [12] и др.

Различным аспектам формирования и функционирования информационной экономики, становления информационного общества посвящены работы таких зарубежных исследователей, как Д. Белл [13], Дж. Гэлбрейт [14], М. Кастельс [15], Ф. Махлуп [16], М. Порат [17], А. Тоффлер [18], Е. Масуда [19], Й. Шумпетер [20], Р. Кац [21], К. Келли [22], Г. Дордик [23], У.Дж. Мартин⁴ и др. Организационно-институциональный подход к изучению проблем информационной экономики представлен трудами Г. Поппеля [24], Дж. Стиглица, Ш. Тацуно, Л. Туроу, П. Хокена. В рамках теории неонституционализма исследованию влияния информации на экономическое развитие уделено внимание в работах О. Моргенштерна, Ж. Сапино, Г. Саймона, Дж. Стиглера и др.

В начале XXI в. в литературе стали появляться исследования, посвященные экономическим интересам в условиях зарождения новой экономической модели – информационной экономики. Теоретические и методологические аспекты экономических интересов, их противоречивость в условиях переходной экономики представлены в работах П.А. Игнатовского [25], Ю.И. Хаустова⁵, М.А. Рольской⁶. Характеристике преобразований, вызванных развитием и внедрением в социально-экономическую сферу информационных технологий, посвящены исследования П. Дракера,

К. Кларка, Т. Умесао, Ц. Грилихеса, Р. Нельсона, Ж. Эллюля, Дж. Мартина, К. Поланьи [26], В. Бонвиллиема [27], Е. Скрепанты и С. Заманьи [28]. В научной среде вызвали интерес вопросы социального «информационного» неравенства в обществе, растущего дисбаланса национальной экономики, проблема безработицы, которым посвящены работы Ванг [29], А. Базиль, К. Доннини, М. Грациано [30] и др. Исследование взаимосвязи информации и трудовых отношений, сущности и закономерности становления рынка труда проведено в работах Д. Блюменау [31], Т. Стоуньера [32] и др. Характеристикой электронной коммерции как приоритетной формы экономического взаимодействия в информационной экономике занимались такие авторы, как Э. Бриндхолфссон, М. Смит⁷, Дж.П. Бэйли⁸, Ш. Майталь, Б. Мильнер⁹ и др. Развитие современных информационных технологий привело к усилению проявления феномена виртуализации социально-экономических отношений, изучению которого посвящены работы К. Гедди, Б. Икеса [33], М. Уорнера, М. Витцеля [34], К. Фоши¹⁰, Х. Мейджерса [35], Р. Нельсона, С.Дж. Уинтера [36] и др.

Однако с ростом степени влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие экономических отношений тема трансформации, реализации и согласованности экономических интересов в информационной экономике, появления новых угроз национальной, в том числе экономической безопасности, становится еще более актуальной. Изучение особенностей экономических интересов хозяйствующих субъектов в условиях информатизации требуется для выявления динамики не только в их потребностях, но и в мотивах, характере поведения субъектов под влиянием изменений в реализации социально-экономических отношений на стадиях общественного воспроизводства, вызванных активным использованием информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий. Углубление теоретических представлений о закономерностях формирования

¹ Бородин Н.Н. Экономические интересы и внутрихозяйственный расчет: учеб. пособие. Пермь: Изд-во Пермского педагогического ин-та, 1974.

² Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности: учебник. М.: Юнити, 1990. 415 с.

³ Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: учебник для вузов по неэконом. спец. М.: Вита-Пресс, 2000. 430 с.

⁴ Мартин У.Дж. Информационное общество (реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник ИНИОН АН СССР. 1990. № 3. С. 115–123.

⁵ Хаустов Ю.И., Канапухин П.А., Клинова С.П. Собственность и экономические интересы: учебник. Воронеж: Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2000. 302 с.

⁶ Рольская М.А. Экономические отношения и интересы: сущность, содержание и структура // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2005. № 2. С. 32–36.

⁷ Brynjolfsson E., Smith M. Frictionless Commerce? A Comparison of Internet and Conventional Retailers. Working paper. 2000.

⁸ Bailey J.P. Electronic Commerce: Prices and Consumer Issues for Three Products: Book, Compact Discs and Software, Organization for economic Co-Operation and Development, OCDE/GD (98)4.

⁹ Майталь Ш., Мильнер Б. Решающая роль информации. В кн.: Экономика в переходном периоде. М., 1999.

¹⁰ Faucheux C. How virtual organizing is transforming management science // Association for Computing Machinery. Communications of the ACM. New York, Sep. 2001.

интересов экономических субъектов, выявление специфики реализации экономических интересов в современных условиях необходимо с целью создания сбалансированной системы экономических интересов, снижения количества и сложности современных конфликтов интересов, повышения эффективности экономической деятельности в целом.

В экономической литературе распространено мнение, что экономический интерес выступает как осознание потребности человека, группы лиц, общества в целом прямо или опосредованно в экономических благах. Однако необходимо отметить, что такие понятия, как «интерес» и «потребности», не тождественны. Экономический интерес выступает формой проявления экономических потребностей, опосредующим звеном между потребностями субъектов и их стимулом к экономической деятельности и удовлетворению экономических потребностей. Экономический интерес определяет хозяйственное поведение экономических субъектов, поведение по принципу экономической выгоды. Специфика экономических интересов predetermined, с одной стороны, объективными условиями производства, с другой – мерой осознания интереса субъектом экономики. Диалектическое взаимодействие двух сторон экономического интереса – объективной и субъективной – приводит к тому, что экономический интерес выступает двигателем экономической жизни. Экономические интересы формируются в результате воздействия общества на субъекты и постоянно реализуются в их деятельности в воспроизводственном процессе. Воспроизводство хозяйствующих субъектов осуществляется в процессе удовлетворения их потребностей, которые многообразны и сложны по своей структуре. Очевидно, что удовлетворение различных потребностей лежит в основе всех экономических интересов¹¹.

Экономическое развитие в настоящее время характеризуется стремительными изменениями, которые сопровождаются усложнением социально-экономических отношений под влиянием процессов информатизации, охвативших все сферы деятельности, появлением новых потребностей и интересов экономических субъектов. В связи с этим возникает необходимость переосмыслить устойчивые представления об экономических интересах, их содержании, видах, механизме взаимодействия

и формах реализации, сложившиеся по результатам отечественных исследований.

Содержание экономических интересов можно раскрыть, охарактеризовав систему существующих в обществе экономических отношений. Современная система хозяйствования характеризуется становлением постиндустриального (информационного) технологического способа производства, идущего на смену индустриальному. Если индустриальный технологический тип характеризуется соотношением затрат и выпуска продукции, стоимостной и количественной оценкой результатов хозяйствования, то постиндустриальный тип характеризуется степенью развития и применением результатов научных исследований, современных технологий, и внимание акцентируется на качественной оценке эффективности хозяйствования.

Это означает, что в информационной экономике в качестве ключевых факторов социально-экономического развития следует рассматривать информацию и информационно-коммуникационные технологии. В данном контексте важны не только технико-технологические аспекты применения информации и реализации потенциала современных информационно-коммуникационных технологий, влияющих на систему интересов экономических субъектов в процессе общественного воспроизводства, но и комплексный анализ и оценка изменений в системе потребностей и области мотивации экономических субъектов. Процесс информатизации социально-экономических отношений оказал существенное влияние на расстановку приоритетов в системе экономических интересов субъектов. Если ранее в экономической литературе наиболее распространенной считалась позиция, что первичными являются интересы государства, то в условиях информационной экономики приоритет отдается интересам личности. Экономические интересы общества и индивидуума можно считать системообразующими. Вся система экономических интересов в своей основе строится на общественных и личных интересах. Спорным моментом является положение, при котором экономические интересы личности поглощаются и выступают составной частью экономических интересов общества. Популярная точка зрения исследователей заключается в том, что общественные экономические интересы рассматриваются как совокупный экономический интерес индивидов, занятых в общественном

¹¹ *Рольская М.А.* Экономические отношения и интересы: сущность, содержание и структура // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2005. № 2. С. 32–36.

производстве. При этом экономические интересы личности в своей совокупности уникальны, и только та часть интересов отдельно взятых личностей, которая совпадает, и образует экономические интересы общества. Таким образом, стоит отметить, что общественные экономические интересы порождаются индивидуальными и являются вторичными по отношению к ним. В то же время экономические интересы общества формируют, корректируют индивидуальные интересы. При рассмотрении с подобной позиции системы экономических интересов в информационной экономике выявлена явная тенденция смещения приоритетов в сторону личных экономических и информационных интересов по сравнению с интересами общества в целом.

Доступность информации и современных информационно-коммуникационных технологий, разнообразие информационных ресурсов предопределили лидирующие позиции личным информационным и образовательным потребностям, следовательно, *основными интересами современного человека становятся* стремление к саморазвитию, самообразованию, постоянному совершенствованию профессиональных навыков и повышение культурного и образовательного уровня. На второй план перешли потребительские предпочтения. Субъективно значимая информация в единстве с инструментами ее получения и обработки формирует новые мотивы экономического поведения субъектов. Таким образом, социально-экономическое развитие общества в современных условиях направлено на повышение степени информированности субъектов, совершенствование способов, средств и инструментов накопления и передачи информации, знаний, формирование нового типа сознания людей – информационное сознание.

Информационные потребности предприятий определили стремление к включению в единое информационное пространство участников экономических отношений [37]. В ходе исследования отмечено, что экономический интерес, заключающийся в максимизации прибыли, скорректирован на максимизацию удовлетворения потребности граждан и качественной оценке эффективности хозяйствования. Процесс производства в условиях информационной экономики приобретает новые черты, влияя на экономическое поведение производителей – вовлечение потенциальных потребителей на различных этапах производства

товаров и услуг в целях получения продукта, максимально отвечающего предъявленным требованиям. При этом наблюдается сохранение массового характера информационного производства, что противоречит теоретическим представлениям классической экономической теории¹². Участие потенциальных потребителей в процессе производства предопределило тот факт, что потребитель становится функционально полезным элементом в системе производителя и может рассчитывать на определенную долю коммерческого эффекта. Новые инструменты организации управления производственным процессом (например, внедрение информационных систем управления, возможность управления в режиме реального времени и др.), предоставленные развитием интернет-технологий, создают дополнительные стимулы, заинтересованность руководства предприятий в эффективности хозяйственной деятельности, повышая конкурентоспособность и качество товаров и услуг.

В рамках информационной экономики экономические отношения приобретают сетевой характер. Как следствие, совершенствуются организационные формы деятельности, а именно развиваются сетевые структуры управления предприятий и виртуальные организации. Мобильность характера данных организационных структур управления оказывает существенное влияние на мотивы поведения ее участников. Развитие сетевых структур управления современными организациями основано не только на активном использовании информационно-коммуникационных технологий, но и означает рост доли коллективных форм управления и самоорганизации элементов в сравнении с традиционными организационно-управленческими структурами. Происходит перераспределение контроля за выполнением процессов между участниками сети, активизируется делегирование полномочий и, как результат, каждый участник такой структуры несет персональную ответственность за качество и своевременность выполнения определенной функции.

Кроме того, тенденция к внедрению информационных технологий в сфере бизнеса обусловлена финансовым аспектом, заключающимся в сокращении затрат, стимулировании перетока капитала между

¹² Зайцева Н.Е. Прикладной аспект информационной экономики // Вестник Ивановского государственного университета. Сер. Экономика. 2015. Вып. 2. С. 85–90.

отраслями производства, а также минимизацией влияния информационной асимметрии и фактора пространственного размещения ресурсов.

Реализация потенциала интернет-технологий в бизнесе активно выражена в появлении нового сектора экономики – информационного. Информационная сфера сегодня становится также одной из самых эффективных для вложения капитала в связи с быстрой оборачиваемостью вложенных средств и высокими доходами, получаемыми в сфере информационного производства и услуг. Изменение роли знаний в хозяйственной деятельности и существенное усиление роли интеллектуальных факторов производства в информационной экономике способствовали формированию *нового экономического интереса у хозяйствующих субъектов* – росту инвестиционной активности в таких сферах экономической деятельности, как научные исследования, разработки и инновации. Кроме того, конкурентоспособность стала напрямую зависеть от способности экономических субъектов генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, а также уровня компьютерной, информационной грамотности экономических субъектов. При оценке уровня конкурентоспособности необходимо признавать стратегическое значение знаний, воплощенных в наукоемкой продукции и оказывающих непосредственное влияние на деловую репутацию компании¹³. Кроме того, развитие IT-отрасли создает дополнительные объективные предпосылки появлению новых отраслей, связанных с информационным сектором экономики, и привлечению в эти отрасли экономических субъектов.

С развитием интернет-технологий начал расти сектор электронной торговли. Онлайн-бизнес, предоставление информационных услуг становятся самыми популярными направлениями деловой активности в условиях информационной экономики ввиду доступности ресурсов, мобильности, динамичности развития, быстрой окупаемости затрат. Так, например, согласно данным мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации, доля организаций, использующих сеть Интернет в коммерческих целях, составила 86,9%. Собственный веб-сайт функционирует у 39% организаций, растет доля организаций, использующих Интернет для размещения или

получения заказов на товары и услуги, – 41,1% и 18% соответственно¹⁴.

Возможность доступа к информационным ресурсам вне зависимости от географических барьеров, развитие инструментов и средств осуществления электронных платежей способствовали росту популярности электронных сделок в общем товарообороте. В этих условиях поведение экономических субъектов определено заинтересованностью в экономии времени, затрат на осуществление сделки и получение качественного товара или услуги. Именно поэтому экономические субъекты предпочитают использование интернет-технологий не только как инструмента развития бизнеса, но и в качестве площадки для реализации высокорисковых проектов и начала бизнеса «с нуля»¹⁵. Можно отметить тенденцию роста доли информационного производства, смещения приоритетов бизнеса в сторону интеллектуального капитала и активного развития новых гибких форм взаимодействия экономических субъектов – виртуальные отношения (виртуализация активов, бизнес-процессов).

Потенциальный потребитель товаров и услуг отдает предпочтение новой альтернативной форме получения товаров – онлайн-покупкам. Так, доля населения, являющегося пользователями сети Интернет в общей численности населения, составляет 61,4%. Доля населения, использовавшая сеть Интернет в целях заказа и приобретения товаров, составляет 35%. Онлайн-продажу товаров (например, на интернет-аукционах, коммерческих сайтах и т.п.) осуществляют 10% населения. Для поиска информации о товарах и услугах интернет-технологии используют 26,7% населения, электронным платежам (управление счетами, оплата коммунальных услуг и т.п.) доверяют 15% населения¹⁶.

На мотивацию субъектов экономики существенное влияние оказала значительно увеличившаяся скорость распространения информации. Именно

¹⁴ Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. URL: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations

¹⁵ Зайцева Н.Е. Прикладной аспект информационной экономики // Вестник Ивановского государственного университета. Сер. Экономика. 2015. Вып. 2. С. 85–90.

¹⁶ Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. URL: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations

¹³ Там же.

поэтому в условиях информационной экономики при оценке уровня конкурентоспособности хозяйствующий субъект рассматривает качество товара, послепродажного сервиса или цену без отрыва от их временных характеристик. Информационное производство в сравнении с традиционным отличается высокой динамичностью смены поколений продукции и сокращением жизненного цикла продукции, опережая в этой части все другие секторы экономики. Это приводит к необходимости со стороны производителей информационных продуктов обеспечения высокой мобильности организации производства, возможности его оперативной перестройки на выпуск новых моделей продукции, что оказывается возможным лишь на основе широкого применения новейшей информационной техники и технологий, современных информационных систем управления, гибких автоматизированных производств.

Экономические интересы субъектов носят объективный характер в силу того, что объективна природа экономических отношений. Однако необходимо учитывать в определении природы экономических интересов и значение субъективного фактора. Носителем экономического интереса выступает конкретный субъект хозяйствования с индивидуальными потребностями, целями и спецификой экономического поведения. Особенно выражен субъективный аспект природы экономических интересов в информационной экономике, поэтому в современных условиях мы все сильнее *сталкиваемся с проблемой рациональности* экономического поведения индивидов, вытекающего из предпосылки об осознанности индивидами своих интересов. Как мы выявили в ходе исследования, *изменения*, вызванные влиянием современных информационно-коммуникационных технологий *в системе потребностей и мотивации экономических субъектов*, характеризуются усилением внешней иррациональности экономического поведения хозяйствующих субъектов. Так, с позиции классической экономической теории ценность любого экономического блага определяется его ограниченностью, редкостью. В теории информационной экономики наоборот – ценность блага определяется его доступностью и большим количеством потребителей. Этим объясняется склонность и высокая степень доверия потребителей информационным продуктам определенных производителей, услугам информационных посредников независимо от их

стоимости, числа потенциальных потребителей информационных продуктов.

Ценность информационного продукта определяется в первую очередь субъективными характеристиками. К их числу следует отнести актуальность, значимость, полезность, полноту удовлетворения информационной потребности, доступность, форму реализации и др. Особенностью информационной модели экономики стоит признать то, что цена товара и его полезность окончательно формируются на рынке. Ценообразование на информационные товары и услуги носит особый характер: как и на традиционные товары зависит от соотношения спроса и предложения, но также определяется рядом субъективных внешних факторов ввиду специфичности информации как ресурса, лежащего в основе их производства. Это объясняет еще один аспект нерациональности поведения субъектов в информационной экономике, стремящихся приобрести информационный продукт или услугу по стоимости, значительно превышающую ее реальную величину, и подтверждает усиление влияния сетевых внешних эффектов при распространении информационных товаров и услуг. В качестве причины такого поведения выступает максимальная субъективность в оценке полезности информационного продукта или услуги. Подобная модель поведения проявляется даже при условии наличия товаров-субститутов, отрицая действие традиционных механизмов [38].

Развитие информационных технологий способствует формированию и развитию новой структуры занятости и стимулирует развитие альтернативных форм труда, оно создает условия для постоянного саморазвития человека, формирования новой информационной культуры личности, общества в целом и новых духовных ценностей. Человек получает возможность самоорганизации и выбора удобного времени для работы. Растет популярность новой модели поведения – виртуальной занятости (например, удаленного фриланса) как в качестве основного места работы, так и способа дополнительного заработка. Кроме того, информационные технологии сегодня выступают в качестве основы развития интеллектуальных ресурсов страны, которые в единстве с информационными ресурсами обеспечивают экономический рост. Потенциал интернет-технологий создает условия, необходимые для повышения образовательного уровня трудовых ресурсов.

Формирование системы новых информационных интересов характеризуется не только изменениями в поведении экономических субъектов, но и развитием новых конфликтов интересов в плоскости информационной экономики.

Любые формы экономического взаимодействия с использованием современных информационно-коммуникационных технологий предполагают развитую информационно-коммуникационную инфраструктуру. Различный уровень доступности информационно-коммуникационных технологий предопределил возникновение проблемы социального неравенства – деление общества на группы «информационно богатых» и «информационно бедных». По нашему мнению, создание условий для максимальной доступности информационных технологий способствует снижению данной социальной информационной напряженности в обществе.

Активное развитие электронных форм экономического взаимодействия, использование электронных денег в качестве средства платежа предполагает поддержание уровня информационной безопасности. Учитывая этот фактор, субъекты экономической деятельности должны быть заинтересованы в использовании средств защиты от информационных угроз, потери персональных данных; контроля за уровнем информационной безопасности со стороны информационных посредников, которые позволят сохранить положительную деловую репутацию и конфиденциальную информацию от разглашения. С развитием электронных форм расчетов и ростом виртуальных финансовых активов, способных обмениваться на реальные активы, необходимо обеспечивать эффективный контроль взаимодействия экономических субъектов в целях недопущения нарушений закона денежного обращения, роста инфляции.

Кроме того, информационная безопасность является важнейшей составной частью национальной безопасности, следовательно, обеспечение уровня информационной безопасности, адекватного современным информационным угрозам (интернет-мошенничество, кибератаки, «информационные войны» и т. п.), выступает гарантом безопасности интересов на уровне государства.

Также в ходе анализа выявлено, что информационные технологии как современный канал маркетинговых коммуникаций, доводя до потенциального потребителя информацию о товаре или услуге, стимулируют его к активному

потреблению. Функционирование интернет-ресурсов зачастую носит коммерческий характер, окупается за счет рекламы, размещаемой на сайтах. Генерация знания у потребителя о товарах или услугах, осознание потребности в нем выступают как предпосылка формирования экономического интереса. Потенциал интернет-технологий, с одной стороны, способствует распространению товаров и услуг, с другой стороны, реализуя дополнительные возможности продвижения товара, активно навязывает его покупателю («агрессивный» маркетинг). Положительно следует оценивать подобное поведение продавцов только в случае адресной рекламы. Однако на практике происходит и наоборот: усиление информационной нагрузки на экономический субъект за счет дополнительной рекламы товаров или услуг, не отвечающих предъявленным в запросе требованиям (например, баннерная реклама, спам и др.). В данном случае сталкиваются интересы двух групп субъектов – потенциального потребителя, заинтересованного в реализации информационной потребности, и продавца – информационного посредника, ориентированного на получение прибыли за просмотр подобной рекламы. Таким образом, расширение сферы проведения маркетинговых исследований и анализа рынка за счет использования интернет-технологий способствует появлению дополнительной возможности влияния на интересы потенциального потребителя.

Активное использование информационно-коммуникационных технологий, в том числе работа в сети Интернет, привели к формированию массового сознания и зависимости потребителей от доступности информационных ресурсов (например, интернет-зависимость, виртуализация личности и т.п.). Интернет-зависимость рассматривается в современных исследованиях как феномен психологического поведения, результат влияния виртуальной среды сети Интернет на психику человека. Согласно данным ВЦИОМ, в России в различных социальных сетях зарегистрированы 82% пользователей Интернета. Типичный пользователь социальных медиа – это человек в возрасте 18–24 лет (96%) с достаточным уровнем доходов (87%). Его поведение обусловлено постоянной потребностью в виртуальной коммуникации, высоким уровнем развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, модернизации используемых технических средств, а также стремлением компенсировать коммуникативные проблемы реальной среды и, как следствие, способствует формированию социальных групп в виртуальном

пространстве с определенными стандартами и способами общения. Подобное явление рассматривается как негативное последствие развития информационного общества и инструмент влияния на сознание, поведение экономических субъектов, которое способствует росту угроз информационной безопасности как на уровне отдельной личности, так и на уровне национальной экономики в целом.

Стоит отметить, что в информационной экономике происходит усиление конфликта интересов в сфере защиты интеллектуальной собственности, например борьба с незаконным использованием научных разработок и результатов исследований, торговых марок и т.п. Причинами подобного конфликта являются разнообразие и доступность информационных ресурсов и, как следствие, сложности в возможности контроля использования результатов интеллектуального труда, «размывание» субъектов отношений собственности, а также необходимость совершенствования системы правового регулирования и защиты прав участников социально-экономических отношений в информационной экономике.

Несовершенство законодательной базы в сфере защиты интеллектуальной собственности в части реализации экономических отношений с использованием информационных технологий предопределило отсутствие четкого механизма действия авторского права и возможностей его защиты в сети Интернет. Доступность информационных ресурсов, результатов НТП, формируемая информационно-коммуникационными технологиями, создает дополнительные возможности для роста мошеннических действий (несанкционированного использования результатов интеллектуального труда, подделки известных брендов и др.) и усложняет контроль за использованием результатов интеллектуального труда. Подобные факты отрицательно сказываются на деловой репутации компаний, а правообладатели несут существенные финансовые потери. Эффективным решением проблемы согласования интересов в подобных конфликтах является совершенствование информационной экономики нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность экономических субъектов (с учетом особенностей их развития), и создание национальных и международных институтов, контролирующих соблюдение законодательных норм.

В связи с этим в целях разрешения подобных конфликтов особую актуальность приобретают вопросы, связанные с необходимостью сбалансированности экономических интересов,

их влияние на процессы, происходящие в хозяйственной системе. Каждый экономический субъект выступает носителем различных интересов, и руководимый собственными интересами, он может вступить в конфликт с интересами общества. Взаимодействие интересов выступает движущей силой социально-экономического развития. Расхождения и противоречия в системе экономических интересов неизбежны, но возможно достижение их максимального согласования. В этом главную роль должны играть прежде всего институты гражданского общества.

Формирование новой системы экономических интересов, отвечающей современным условиям реализации экономических отношений в рамках информационной модели экономики, повлияло на совершенствование и институциональной среды реализации социально-экономических процессов. В информационной экономике усиливается необходимость учитывать происходящую трансформацию интересов при формировании институциональной среды их реализации. Воздействие институтов на формирование интересов и потребительский выбор проявляется в уменьшении неопределенности социально-экономических отношений. Кроме того, на процесс формирования и выбора способа реализации экономических интересов в информационной экономике существенное влияние оказывают такие факторы институционального характера, как социальное соперничество, стремление к подражанию и массовизация сознания. Правила, которыми регулируются экономические взаимодействия и ограничивается поведение экономического субъекта, должны быть всесторонне согласованы. Именно поэтому более глубокое исследование системы экономических интересов служит необходимой предпосылкой успешного решения проблем развития информационной экономики и ее институционального обеспечения.

Рассматривая институциональные изменения, происходящие в процессе реализации потенциала информационно-коммуникационных технологий, можно выделить три основные группы классификационных признаков, позволяющих охарактеризовать институциональные изменения:

- 1) локализация институционального изменения в системе институтов экономики;
- 2) характер влияния институционального изменения на поведение экономических агентов или экономическую систему;

3) характер изменения института.

Первые две группы классификаций характеризуют институциональные изменения как элементы процессов функционирования и развития социально-экономических отношений, последняя – как элементы обособленной системы, отдельного социально-экономического института¹⁷.

Учитывая данную классификацию, в ходе исследования влияния потенциала интернет-технологий на развитие социально-экономических отношений нами были сформированы основные группы институциональных изменений, возникающих в результате внедрения информационных технологий и влияющих на характер поведения экономических субъектов на стадиях общественного воспроизводства.

Первая группа институтов обусловлена пониманием интересов как побудительных мотивов деятельности субъектов (культурные, когнитивные, социальные), *вторая группа* связана с функциональным обеспечением интересов в информационной экономике (правовые, правительственные институты, структурные институты)¹⁸. К *когнитивным институтам* относятся ментальные привычки и модели восприятия, воздействующие на поведение экономических субъектов и на процесс принятия решений. Активное внедрение во все сферы деятельности информационных технологий, многообразие форм организации работы с информационными ресурсами предполагает формирование новой системы ценностей информационного общества (информационной культуры). Развитие этого типа культуры будет оказывать возрастающее влияние на использование информационно-коммуникационных технологий. *Культурные институты* подразумевают обычаи, традиции, общепринятые символы, значения и другие знаки, которые формируют культуру в ее привычном понимании.

Интернет-технологии не только быстро внедряются в бизнес, политику, государственное управление, но и трансформируют характер межличностных отношений в обществе. Реакцией на подобные проявления стало формирование

определенных социальных институтов, которые накладывают ограничения на поведение субъекта через приверженность определенным ценностям, обязательства, совместные цели и характер общения (сетевые онлайн-сообщества, формируемые по интересам, форумы, социальные сети, чаты, установление отношений информационного партнерства и др.). *Правовые и правительственные институты* включают законы и законодательно утвержденные нормы, которые накладывают ограничения на принимаемые экономическими субъектами решения. Эти институты играют значительную роль в процессе внедрения информационных технологий, даже если они сами в долгосрочной перспективе подвержены влиянию технологий, которые были ими выбраны. К *структурным институтам* относят совокупность способов, принципов и механизмов организации электронного, виртуального взаимодействия субъектов; службы, которые организуют, обеспечивают или контролируют эффективное прохождение социально-экономических процессов в виртуальной среде (система электронного межведомственного взаимодействия, информационно-технологические системы обеспечения деятельности, национальная платежная система, порталные решения, стандарты защиты информации и криптографии, справочники и классификаторы в государственных информационных системах и др.)¹⁹.

Таким образом, выявленные институциональные изменения под влиянием реализации потенциала интернет-технологий позволят определять тенденции и эффективность развития социально-экономических отношений и обеспечивать согласованность экономических интересов в информационной экономике.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что современные условия реализации социально-экономических отношений характеризуются трансформацией системы экономических интересов хозяйствующих субъектов под влиянием информационно-коммуникационных технологий, усилением информационной составляющей системы интересов. Развитие и широкое практическое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий (с их влиянием на характер сложившихся экономических интересов субъектов) способствует развитию новых групп

¹⁷ Григорьев П. Институциональное развитие в виртуальном государстве: недостающее звено в технологическом видении e-government. URL: <http://gosbook.ru/node/10922>

¹⁸ Зайцева Н.Е. Институциональные изменения реализации потенциала интернет-технологий в социально-экономическом развитии региона // Вестник молодых ученых ИвГУ. 2015. Вып. 15. С. 92–94.

¹⁹ Там же.

интересов, изменяя тем самым их экономическое поведение и институциональную среду взаимодействия экономических субъектов. Углубление знаний о закономерностях формирования и реализации экономических интересов, выявление специфики, характерных форм осуществления экономических интересов в информационной экономике выступают в качестве необходимой предпосылки для формирования сбалансированной системы экономических интересов, надежного уровня информационной безопасности экономических субъектов и способствуют эффективному современному социально-экономическому развитию.

Список литературы

1. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2009. 960 с.
2. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. 2-е изд. М.: Политиздат, 1954–1981. Т. 18. С. 24, С. 271; Т. 3. С. 31, С. 148, С. 234; Т. 46. Ч. 1. С. 190–192.
3. *Абалкин Л.И.* Экономические интересы при социализме // Вопросы экономики. 1969. № 7. С. 54–59.
4. *Белоусов Р.А.* План, интересы, активность трудящихся. М.: Экономика, 1974. 239 с.
5. *Агеев В.М.* Экономические интересы и стимулы при социализме. М.: Советская Россия, 1984. 192 с.
6. *Куликов В.* К вопросу о природе и структуре интересов // Экономические науки. 1971. № 7. С. 20–27.
7. *Здравомыслов А.Г.* Потребности. Интересы. Ценности. М.: Политиздат, 1986. 223 с.
8. *Лавриненко В.Н.* Проблема социальных интересов в ленинизме. М.: Мысль, 1978. 188 с.
9. *Лившиц В.И.* Коллективные экономические интересы и хозяйственный механизм. Ростов н/Д: Изд-во Ростовского ун-та, 1981. 160 с.
10. *Кошелев Ф.П.* Экономические интересы при социализме и формы их реализации: монография. М.: Изд-во Московского ун-та, 1978. 134 с.
11. *Автономов В.С.* Модель человека в экономической науке. СПб: Экономическая школа, 1998. 230 с.
12. *Баскова М.К.* Экономические интересы и их взаимодействие. Региональный аспект. Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1991. С. 18.
13. *Bell D.* The Social Framework of the Information Society. In: *The Microelectronics Revolution*. Oxford: Blackwell, 1980. P. 500–549.
14. *Гэлбрейт Д.* Экономические теории и цели общества. М.: Наука, 1979. 243 с.
15. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
16. *Machlup F.* The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton University Press, 1962.
17. *Porat M., Rubin M.* The Information Economy: Development and Measurement. Washington, Government Printing Office, 1978.
18. *Toffler A.* The Adaptive Corporation. Aldershot Gower, 1985. 194 p.
19. *Masuda Y.* The Information Society as Post-Industrial Society. Washington, Transaction Publishers, 1980.
20. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1992. 455 с.
21. *Katz R.L.* The Information Society: An International Perspective. New York, Praeger Publishers Westport, 1987.
22. *Kelly K.* New Rules for the New Economy: 10 Radical Strategies for a Connected World. New York: Viking Penguin, 1998. 178 p.

23. *Dordick H.S., Wang G.* The Information Society: A Retrospective View. Newbury Park, Sage, 1993.
24. *Поппель Г., Голдстайн Б.* Информационная технология – миллионные прибыли. М.: Экономика, 1990. 238 с.
25. *Игнатовский П.* Экономические интересы, их противоречия // *Экономист*. 2002. № 3. С. 28–39.
26. *Полянйи К.* Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алетейя, 2002. 320 с.
27. *Bonvilliam W.B.* Science at a Crossroads // *Technology in Society*. 2002. Vol. 24. Iss. 1-2. P. 30. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S0160-791X\(01\)00040-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0160-791X(01)00040-9)
28. *Scrapanti E., Zamagni S.* An Outline of the History of Economic Thought. Oxford: Oxford University Press, 2005.
29. *Wei-Ching Wang.* Information Economy and Inequality: Wage Polarization, Unemployment, and Occupation Transition in Taiwan Since 1980 // *Journal of Asian Economics*. 2009. Vol. 20. Iss. 2. P. 120–136. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.asieco.2008.10.004>
30. *Basile A., Donnini C., Graziano M.G.* Core and Equilibria in Coalitional Asymmetric Information Economies // *Journal of Mathematical Economics*. 2009. Vol. 45. Iss. 3-4. P. 293–307.
31. *Блюменау Д.И.* Информация и информационный сервис. М.: Наука, 2004. 192 с.
32. *Stonier T.* The Wealth of Information. London, Thames Methuen, 1983.
33. *Гедди К., Икес Б.* Виртуальная экономика и виртуальное возрождение России // *Экономические стратегии*. 2001. № 5-6. С. 48.
34. *Уорнер М., Витцель М.* Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. М.: Добрая книга, 2005. 296 с.
35. *Meijers H.* Diffusion of the Internet and Low Inflation in the Information Economy // *Information Economics and Policy*. 2006. Vol. 18. Iss. 1. P. 1–23. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.infoecopol.2005.02.005>
36. *Нельсон Р., Уинтер С.Дж.* Эволюционная теория экономических изменений. М.: Дело, 2002. 536 с.
37. *Зайцева Н.Е.* Особенности реализации экономических интересов в информационной экономике: материалы научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука в классическом университете». Ч. 2. Иваново: Изд-во Ивановского гос. ун-та, 2016. С. 16.
38. *Зайцева Н.Е.* Реализация воспроизводственного подхода в оценке влияния потенциала интернет-технологий на социально-экономическое развитие В кн.: Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. Иваново: Изд-во Ивановского гос. Ун-та, 2016. Вып. 10(26). 318 с.

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

THE ISSUE OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC INTERESTS IN INFORMATION ECONOMY

Natal'ya E. ZAITSEVA

Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation
natali121291@mail.ru**Article history:**Received 8 July 2016
Received in revised form
13 October 2016
Accepted 16 November 2016
Available online
27 February 2017**JEL classification:** A13**Keywords:** information economy,
Internet potential, economic
interests, information technology,
potential, ICT**Abstract****Importance** Whereas information and communication technologies evolve in the contemporary society, it makes information technologies actively pierce through socio-economic relationships, considerably influencing the nature and structure of economic interests of economic agents, and the environment the relationships take place. Hence it becomes very reasonable to examine transformation of economic interests and changes in behavior of economic agents.**Objectives** The research provides a deeper insight into patterns of forming and implementing economic interests and identifies specifics. I also determine how economic interests are brought into life in the information economy, so to subsequently create an effective system for coordination of economic interests in the current condition of socio-economic development.**Methods** The methodological framework of the research includes a systems approach, comparative analysis of how economic interests are formed and performed at various phases of economic activities market players carry out and how ICTs influence the nature of socio-economic development.**Results** I found significant changes in the way economic interests are formed and performed in the information economy. The contemporary system of economic interests tends to prioritize personal information needs of economic agents. The system of economic interests grows more complicated, absorbing new types. I formulated two groups of changes in the institutional environment where ICT capabilities are implemented.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2016

References

1. Smith A. *Issledovanie o prirode i prichinakh bogatstva narodov* [An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations]. Moscow, Eksmo Publ., 2009, 960 p.
2. Marx K., Engels F. *Sochineniya* [Russian edition. Works]. Moscow, Politizdat Publ., 1954–1981, vol. 18, p. 24, p. 271, vol. 3, p. 31, p. 148, p. 234, vol. 46, part 1, pp. 190–192.
3. Abalkin L.I. [Economic interests during socialism]. *Voprosy Ekonomiki*, 1969, no. 7, pp. 54–59. (In Russ.)
4. Belousov R.A. *Plan, interesy, aktivnost' trudyashchikhsya* [Plan, interests, activity of workers]. Moscow, Ekonomika Publ., 1974, 239 p.
5. Ageev V.M. *Ekonomicheskie interesy i stimuly pri sotsializme* [Economic interests and incentives during socialism]. Moscow, Sovetskaya Rossiya Publ., 1984, 192 p.
6. Kulikov V. [On the nature and structure of interests]. *Ekonomicheskie nauki = Economic Sciences*, 1971, no. 7, pp. 20–27. (In Russ.)
7. Zdravomyslov A.G. *Potrebnosti. Interesy. Tsennosti* [Needs. Interests. Values]. Moscow, Politizdat Publ., 1986, 223 p.
8. Lavrinenko V.N. *Problema sotsial'nykh interesov v leninizme* [The issue of social interests under Leninism]. Moscow, Mysl' Publ., 1978, 188 p.
9. Livshits V.I. *Kollektivnye ekonomicheskie interesy i khozyaistvennyi mekhanizm* [Collective economic interests and the economic mechanism]. Rostov-on-Don, Rostov State University Publ., 1981, 160 p.
10. Koshelev F.P. *Ekonomicheskie interesy pri sotsializme i formy ikh realizatsii* [Economic interests during socialism and forms of their realization]. Moscow, Moscow State University Publ., 1978, 134 p.
11. Avtonomov V.S. *Model' cheloveka v ekonomicheskoi nauke* [The model of man in economics]. St. Petersburg, Ekonomicheskaya shkola Publ., 1998, 230 p.

12. Baskova M.K. *Ekonomicheskie interesy i ikh vzaimodeistvie. Regional'nyi aspekt* [Economic interests and their interaction: regional perspectives]. Irkutsk, Irkutsk State University Publ., 1991, p. 18.
13. Bell D. The Social Framework of the Information Society. In: *The Microelectronics Revolution*. Oxford, Blackwell, 1980, pp. 500–549.
14. Galbraith J. *Ekonomicheskie teorii i tseli obshchestva* [Economics and the Public Purpose]. Moscow, Nauka Publ., 1979, 243 p.
15. Castells M. *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura* [Information Age: Economy, Society and Culture]. Moscow, HSE Publ., 2000, 608 p.
16. Machlup F. *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton University Press, 1962.
17. Porat M., Rubin M. *The Information Economy: Development and Measurement*. Washington, Government Printing Office, 1978.
18. Toffler A. *The Adaptive Corporation*. Aldershot Gower, 1985, 194 p.
19. Masuda Y. *The Information Society as Post-Industrial Society*. Washington, Transaction Publishers, 1980.
20. Schumpeter J. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung]. Moscow, Progress Publ., 1992, 455 p.
21. Katz R.L. *The Information Society: An International Perspective*. New York, Praeger Publishers Westport, 1987.
22. Kelly K. *New Rules for the New Economy: 10 Radical Strategies for a Connected World*. New York, Viking Penguin, 1998. 178 p.
23. Dordick H.S., Wang G. *The Information Society: A Retrospective View*. Newbury Park, Sage, 1993.
24. Poppel H., Goldstein B. *Informatsionnaya tekhnologiya – millionnye pribyli* [Information Technology: The Trillion-Dollar Opportunity]. Moscow, Ekonomika Publ., 1990, 238 p.
25. Ignatovskii P. [Economic interests, their contradictions]. *Ekonomist = Economist*, 2002, no. 3, pp. 28–39. (In Russ.)
26. Polanyi K. *Velikaya transformatsiya: politicheskie i ekonomicheskie istoki nashego vremeni* [The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time]. St. Petersburg, Aleteiya Publ., 2002, 320 p.
27. Bonvillian W.B. Science at a Crossroads. *Technology in Society*, 2002, vol. 24, iss. 1-2, p. 30. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S0160-791X\(01\)00040-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0160-791X(01)00040-9)
28. Screpanti E., Zamagni S. *An Outline of the History of Economic Thought*. Oxford, Oxford University Press, 2005.
29. Wei-Ching Wang. Information Economy and Inequality: Wage Polarization, Unemployment, and Occupation Transition in Taiwan since 1980. *Journal of Asian Economics*, 2009, vol. 20, iss. 2, pp. 120–136. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.asieco.2008.10.004>
30. Basile A., Donnini C., Graziano M.G. Core and Equilibria in Coalitional Asymmetric Information Economies. *Journal of Mathematical Economics*, 2009, vol. 45, iss. 3-4, pp. 293–307. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jmateco.2008.11.001>
31. Blyumenau D.I. *Informatsiya i informatsionnyi servis* [Information and information service]. Moscow, Nauka Publ., 2004, 192 p.
32. Stonier T. *The Wealth of Information: A Profile of the Post-Industrial Economy*. London, Thames Methuen, 1983.

33. Gaddy C., Ickes B. [Virtual Economy and Economic Revival in Russia]. *Ekonomicheskie strategii = Economic Strategies*, 2001, no. 5-6, p. 48. (In Russ.)
34. Warner M., Witzel M. *Virtual'nye organizatsii. Novye formy vedeniya biznesa v XXI veke* [Managing in Virtual Organizations]. Moscow, Dobraya kniga Publ., 2005, 296 p.
35. Meijers H. Diffusion of the Internet and Low Inflation in the Information Economy. *Information Economics and Policy*, 2006, vol. 18, iss. 1, pp. 1–23. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.infoecopol.2005.02.005>
36. Nelson R., Winter S.G. *Evolyutsionnaya teoriya ekonomicheskikh izmenenii* [An Evolutionary Theory of Economic Change]. Moscow, Delo Publ., 536 p.
37. Zaitseva N.E. [Specifics of implementing economic interests in information economy]. *Molodaya nauka v klassicheskoy universitete: materialy nauchnoy konferentsii* [Proc. Sci. Conf. Young Science in Classical High School]. Ivanovo, Ivanovo State University Publ., 2016, part 2, p. 16.
38. Zaitseva N.E. *Realizatsiya vosproizvodstvennogo podkhoda v otsenke vliyaniya potentsiala Internet-tehnologii na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitiye. V kn.: Mnogourovnevoe obshchestvennoe vosproizvodstvo: voprosy teorii i praktiki. Vypusk 10* [Implementing the reproductive approach to evaluating how capabilities of Internet technologies influence socio-economic development. In: Multi-tiered social reproduction: issues of the theory and practices. Issue 10]. Ivanovo, Ivanovo State University Publ., 2016, 318 p.

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.