

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА

Илгиз Ирекович НУРТДИНОВ ^a, Ольга Александровна ШИПШОВА ^{b*}

^a кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и социальной работы, Казанский государственный медицинский университет (КГМУ), Казань, Российская Федерация
ilgiz2010@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5020-0815>
SPIN-код: 9029-9733

^b кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Казань, Российская Федерация
os69@bk.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1670-4064>
SPIN-код: 4196-2482

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 74/2022
Получена 24.02.2022
Получена в доработанном виде 26.09.2022
Одобрена 10.10.2022
Доступна онлайн 29.11.2022

УДК 334.735

JEL: G23, P13, Q12, Q13

Ключевые слова:

сельскохозяйственная кооперация, модернизация сельского хозяйства, лизинг, техническое перевооружение

Аннотация

Предмет. Повышение конкурентоспособности системы сельскохозяйственной кооперации за счет модернизации материальной базы на основе использования лизинга.

Цели. Провести всесторонний многофакторный анализ различных аспектов для создания конкурентных преимуществ сельхозпредприятий на основе модернизации технической базы и применения лизинговых сделок. Определить приоритетные направления развития таких предприятий.

Методология. Применено обобщение статистических и эмпирических данных, анализ научных работ по теме и материалов, предоставленных Татпотребсоюзом и отдельными кооперативными организациями.

Результаты. Исследовано развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. Проведен мониторинг экономической деятельности кооперативов, проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, предложены рекомендации по ее повышению, в том числе с использованием лизинговых инструментов.

Область применения. Результаты могут быть использованы предприятиями сельскохозяйственной кооперации, органами муниципальной власти, участниками лизингового рынка, а также научно-исследовательскими и образовательными организациями.

Выводы. Повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий возможно за счет их технического перевооружения.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Нуртдинов И.И., Шипшова О.А. Повышение конкурентоспособности системы сельскохозяйственной кооперации на основе использования лизинга // *Финансы и кредит*. — 2022. — Т. 28, № 11. — С. 2577 — 2592.
<https://doi.org/10.24891/fc.28.11.2577>

Современные тенденции распространения потребительской кооперации в структуре экономики России играют важную роль в решении социально-экономических задач развития экономики, особенно в текущей геополитической ситуации [1]. Реализация Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года (далее — Стратегия 2030), в которой одним из ключевых факторов является обеспечение продовольственной безопасности республики, обуславливает динамичное развитие и конкурентоспособность региональной потребительской и сельскохозяйственной кооперации. Она является одним из важных элементов рыночной системы Республики Татарстан. Ее доля в региональном товарообороте значительна, и она также является экономическим агентом, выполняющим социальные функции в сельской местности.

Основные тенденции развития системы кооперации в Республике Татарстан позволяют сделать вывод о том, что в общем объеме сельскохозяйственных товаропроизводителей деятельность кооперативных предприятий имеет большое значение и удельный вес. Об этом свидетельствует то, что за прошедший 2021 г. и начало 2022 г. в регионе было создано более 30 новых кооперативных предприятий. За текущее время они произвели продукции и услуг с общей выручкой более 320 млн руб. При этом наибольший удельный вес имеет производственная деятельность в области сельского хозяйства — 270 млн руб., также развита заготовительная деятельность и хранение продукции — 219 млн руб., торговая деятельность и общественное питание имеют соответственно 175 млн руб., и 88 млн руб. В целом показатели основных видов деятельности системы потребительской кооперации Республики Татарстан за 2017—2021 гг., а также за январь—июнь 2022 г. представлены в *табл. 1* и *2*. Они свидетельствуют о том, что, несмотря на серьезные изменения во внутривалитической и экономической деятельности, предприятия Татпотребсоюза наращивают темпы производства и повышают уровень конкурентоспособности.

Однако при рассмотрении позитивной динамики хозяйственной деятельности системы потребительской кооперации региона необходимо отметить, что в данной сфере существуют и определенные проблемы. Выживание небольших сельхозтоваропроизводителей в условиях современной жесткой конкурентной борьбы требует совместных усилий.

Поэтому необходимо стимулировать на вступление в кооператив множественных собственников личных подсобных хозяйств и фермеров, которые могут сохранить индивидуальность и независимость в своих видах хозяйственной деятельности, но при этом будут способствовать развитию сельскохозяйственной кооперации в регионе. За счет новых членов потребительской кооперации появляется возможность увеличить масштабы деятельности кооператива, повысить его конкурентоспособность и снизить общие хозяйственные затраты [2].

Одним из важных показателей конкурентоспособности кооперативного предприятия являются его основные производственные фонды. Для успешного высокотехнологичного развития потребительской кооперации необходимо наличие современной материально-технической базы, внедрение в ее развитие цифровизации и автоматизации на единой информационной платформе, объединенной с налоговой и банковской системами. Как показывает анализ, предприятиям системы потребительской кооперации региона необходима модернизация и обновление основных фондов. Применение современной техники и оборудования даст сильнейший толчок к повышению производительности предприятия и конкурентоспособности производимой продукции. Основным элементом обновления производственных фондов кооперативных организаций может стать применение лизинга как эффективного финансового инструмента, а также государственные и региональные программы по поддержке сельскохозяйственной и потребительской кооперации.

По результатам анализа *табл. 3*, в которой представлены данные по показателям капитальных инвестиций в основные фонды предприятий системы Татпотребсоюза за период с 2017 по 2021 г., можно говорить о том, что постоянные и значительные денежные вложения в обновление материально-технической базы предприятий потребкооперации негативным образом влияют на их финансово-хозяйственную деятельность. В качестве примера можно привести Кукморский потребительский кооператив, где из 55 млн руб., которые были инвестированы в развитие техники и оборудования, более половины (31 млн руб.) пошло на капитальный ремонт основных фондов. Похожая ситуация сложилась и в Буинском районном потребительском обществе, в котором на капитальный ремонт затрачено более 33 млн руб. Данная тенденция приводит к тому, что финансовые средства отвлекаются из хозяйственного оборота на поддержание устаревших производственных фондов, что снижает показатели деятельности предприятий и приводит к их неконкурентоспособности.

Устаревшая техника и оборудование являются основной проблемой предприятий потребительской кооперации региона, что однозначно снижает уровень и возможность использования имеющихся основных производственных фондов в системе кооперации. По статистике этот уровень составляет более 50% по системе региональной потребительской кооперации, а на некоторых предприятиях производственные мощности настолько устарели, что база используется всего на 15-25%. Данные анализа показывают недофинансирование развития материальной базы системы потребительской кооперации Республики Татарстан. Сохранение текущего производства без коренного обновления основных фондов приведет к тому, что данные предприятия не смогут решать вопросы повышения производительности и выпуска необходимой на сегодняшний день конкурентной продукции. На наш взгляд, именно лизинг с субсидированной ставкой государства способен помочь в модернизации основных фондов потребительской кооперации. Конечно, отдельные потребительские общества в системе Татпотребсоюза, а именно Бугульминское ПО и Бавлинское ПО эффективно используют свои финансовые средства, направляя их на техническое перевооружение и использование современных технологий производства и упаковки продукции в соответствии со стандартами и сертификатами. Продукция данных потребительских обществ имеет большой ассортимент, обеспечивается розничная сеть и другие каналы ее продвижения в бюджетные структуры. Но это единичные случаи эффективного использования производственных мощностей с новой техникой и технологиями. Для того чтобы вся система сельскохозяйственной и потребительской кооперации увеличила объемы производимой продукции в два раза, чтобы выпускалась современная и качественная продукция по программе импортозамещения в условиях санкций, нужны капитальные вложения в основные фонды. И, как это было указано, применение лизинга даст возможность приобретения современного оборудования и технологий без больших финансовых вложений, а оплачивать лизинговые платежи можно за счет реализации производимой продукции. Уровень использования производственных мощностей наглядно представлен в *табл. 4*.

На современном этапе развития многие компании обновляют основные фонды за счет нераспределенной полученной прибыли, и данный процесс затруднен отсутствием доступных заемных средств. В последние годы государство довольно щедро субсидировало объемы банковского кредитования для сельскохозяйственных товаропроизводителей, но коммерческие банки по-прежнему видят большой риск в роли финансового посредника. Именно лизинг является механизмом модернизации и

обновления основных фондов системы потребительской и сельскохозяйственной кооперации. Он позволяет ускорить трансформацию капитала из ссудного в производственный и выполнить стратегическую задачу по увеличению выпуска продовольственной продукции, тем самым улучшается продовольственная национальная безопасность в текущей ситуации международных санкций.

Обновление производственных фондов предприятиями потребительской кооперации в современной рыночной среде даст конкурентное преимущество, что предполагает увеличение инвестиций в данную отрасль экономики.

Как показывает опыт использования лизинга, на сегодняшний день он является эффективным и перспективным способом повысить конкурентоспособность предприятий системы кооперации [3]. В настоящее время в стране есть серьезный спрос на заемные средства, особенно среди предприятий малого и среднего бизнеса, поэтому данный инструмент достаточно востребован, что способствует применению лизинга в предприятиях потребительской и сельскохозяйственной кооперации.

В целях развития системы потребительской кооперации в Республике Татарстан Кабинет министров Республики Татарстан утвердил «Концепцию развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2021—2025 годы». В данной Концепции поставлены задачи:

- увеличения объемов производства и реализации собственной продукции предприятиями потребительской кооперации;
- обеспечения максимальной загрузки производственных мощностей предприятий потребительской кооперации;
- увеличения объемов розничного товарооборота, бытовых услуг, оказываемых жителям сельских населенных пунктов предприятиями потребительской кооперации;
- цифровизации организаций потребительской кооперации;
- модернизации и совершенствования материальной и технической базы предприятий потребительской кооперации;
- применения современных энергосберегающих технологий на предприятиях потребительской кооперации.

Решение поставленных задач будет возможным только при достаточном финансировании системы потребительской кооперации и при обновлении основных фондов и максимальной загрузке существующих мощностей.

В Татарстане существуют региональные программы поддержки в приобретении техники и оборудования малым бизнесом, личными подсобными хозяйствами, кооперативами с применением инструмента лизинга.

Созданная ООО «Лизинговая компания малого бизнеса Республики Татарстан» осуществляет закупки техники и оборудования по региональной программе «Лизинг-Грант», в которой участвуют и предприятия потребительской кооперации Республики Татарстан. На сегодняшний день, потребность потребительской кооперации в региональных программах государственной поддержки однозначно увеличилась и дает возможность ей обновить материально-техническую базу. Региональная программа «Лизинг-Грант» позволяет системе потребительской кооперации без больших финансовых затрат с помощью лизинговой техники и оборудования наладить выпуск качественной продукции в своем сегменте рынка.

Если рассматривать аналогичные лизинговые программы с участием государства, которые позволяют сельскохозяйственным кооперативам технически перевооружиться, чтобы повысить свою конкурентоспособность в быстро меняющемся рынке, можно выделить инвестиционную программу, проводимую государственной лизинговой компанией АО «Росагролизинг»¹. Данная компания реализует государственную программу поддержки сельхозтоваропроизводителей с бюджетом 12,4 млрд руб. Ее задачей является стимулирование сельхозтоваропроизводителей за счет выделенного финансирования ускоренно обновлять производственные фонды предприятий агропромышленного комплекса, деятельность которых основана на кооперативных принципах.

Основными целями представленной программы АО «Росагролизинг» являются:

- увеличение числа сельскохозяйственных товаропроизводителей, вовлеченных в кооперацию на селе;
- поддержка проведения в сжатые сроки агрополевых работ в хозяйствах;

¹ Росагролизинг. URL: <https://www.rosagroleasing.ru>

- увеличение мощности элеваторов для сохранения собранного урожая и повышение его товарности;
- повышение финансового состояния сельхозпроизводителей, вовлеченных в кооперацию на селе;
- улучшение социальной составляющей сельского населения.

Интерес к этой государственной программе проявили сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК), предприятия потребительской кооперации, фермерские хозяйства и крупные агрохолдинги.

В текущей сложной геополитической ситуации именно динамика обновления материальной базы предприятий потребительской кооперации является стимулом развития не только самой потребительской кооперации, но и небольших сельхозтоваропроизводителей, что может стать хорошим подспорьем в борьбе за свой сегмент рынка с агрохолдингами и сетью розничных продовольственных ритейлеров. Система предприятий потребительской кооперации несет социальную ответственность перед сельским населением, что является важной составляющей в национальной и в региональной политике развития села. Увеличивая региональный товароборот, система потребкооперации играет роль экономического агента на региональном рынке, выполняет как социальные, так и экономические функции.

Если рассматривать кооперативное движение в странах Европы, можно отметить, что наша страна уступает по интенсивности развития предприятий кооперации, хотя региональная плотность и количество кооперативов на душу населения достаточно высокая. Государственная поддержка кооперативного движения на законодательном уровне в виде субсидий, льготных кредитов, различных программ софинансирования проектов дает возможность увеличения производительных сил, совершенствования техники и оборудования, что ведет к насыщению национального рынка, увеличению экспорта продовольствия и товарной продукции. Данный факт способствует повышению нашими предприятиями их доли на глобальном рынке [4].

Однако при всех возможностях развития современный российский сельхозтоваропроизводитель сталкивается с некоторыми проблемами, среди которых можно выделить такие сдерживающие факторы, как:

- недостаточная конкурентоспособность предприятий системы кооперации;

- низкая мотивация сельского населения в создании кооперативных предприятий;
- доминирующая политика крупных розничных сетей, в которой превалирует импортная сельскохозяйственная продукция;
- необходимость дополнительной государственной законодательной и финансовой поддержки со стороны федеральных и региональных властей.

Комплексный подход к решению или смягчению данных проблем, а также выбор приоритетных направлений развития позволит повысить качество ассортимента выпускаемой продукции и оказываемых услуг и приведет к усилению конкурентоспособности предприятий системы потребительской кооперации.

Конечно, деятельность системы потребительской кооперации в регионе многоплановая и многогранная. Необходимо провести детальный анализ финансово-хозяйственной деятельности каждого потребительского общества и на его основе выделить проблемные стороны, дать рекомендации по повышению конкурентоспособности и улучшению качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Таким образом, проведя всесторонний анализ системы потребительской кооперации Республики Татарстан, авторы статьи выявили факторные конкурентные преимущества предприятий кооперации², определили проблемные стороны системы, а также предложили современные инструменты обновления основных фондов в виде лизинга, использование которого может позволить предприятиям выпускать современную конкурентоспособную на рынке продукцию и оказывать соответствующие услуги, что в итоге может дать толчок к развитию всей экономики региона. Кооперативные предприятия делают большой вклад в обеспечение сбалансированности и устойчивости развития национальной и региональной экономики, что способствует улучшению благосостояния и сельского, и городского населения, а также решению задач продовольственной безопасности страны [5–11].

² *Klimenko A., Grinko A., Kholodova M. Principles of Development of Agricultural Consumer Cooperation in the Agricultural Sector of Russia. Proc. 14th Int. Sci. and Pract. Conf. – State and Prospects for the Development of Agribusiness – INTERAGROMASH 2021. E3S Web Conf., 2021, vol. 273. URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127308059>*

Таблица 1**Объемные показатели по основным видам деятельности предприятий
Татпотребсоюза за 2017–2021 гг.****Table 1****The main types of activity of Tatpotrebsoyuz enterprises in terms of volume for 2017–2021**

Отрасли деятельности предприятий кооперации (млн руб.)	2017	2018	2019	2020	2021
Торговля (в том числе розничная и оптовая)	3 697	4 061	4 579	4 806	5 051
Заготовительная деятельность и хранение продукции	5 617	6 458	7 108	8 157	8 976
Производственная деятельность	1 269	1 421	1 535	1 694	1 853
Общественное питание	449	494	563	610	604
Совокупный объем	11 102	12 524	13 895	15 397	16 624

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring**Таблица 2****Объемные показатели по основным видам деятельности предприятий
Татпотребсоюза за январь–июнь 2022 г., млн руб.****Table 2****The main types of activity of Tatpotrebsoyuz enterprises in terms of volume
for January–June, 2022, million RUB**

Показатели	2021	2022	Действительные цены, %	Сопоставимые цены, %
Розничная торговля	2 370	2 483	105	90
Заготовка	4 591	5 206	113,4	—
Производство	978	1 193	122	105
Общепит	306	381	124	107
Совокупный объем	8 315	9 341	112	96

Источник: авторская разработка*Source:* Authoring

Таблица 3

Капитальные инвестиции в развитие материально-технической базы потребительских обществ и кооперативов за 2017–2020 гг., млн руб.

Table 3

Capital investments in the development of the physical infrastructure of consumer societies and cooperatives for 2017–2020, million RUB

Наименование райпо	Всего	В том числе			
		строительно-монтажные работы	оборудование	специальный транспорт	капремонт
ПО «Зелено-Рощинское»	89,5	30,5	16,8	25,1	19,5
Кукморский районный ПК	88,1	12,1	32,1	12,1	32,1
ПК «Заготовитель» Лаишевского райпо	73,3	45,9	26,3	1,1	—
Буинское райпо	54,9	7,4	7,8	7,1	32,6
ПК «Лаишевское райпо»	50,6	34,6	9,8	6,3	0,12
Тетюшское райпо	48,3	5,6	16,3	15,23	11,5
ПО Новошешминское	88,5	29,9	16	24,41	18,5
Заинский коопторг	7,5	4	0,4	3,2	—
Черемшанское райпо	12,2	2,2	3,9	4,78	1,6
Ютазинский районный ПК	12,3	2,9	5	2,97	1,6
ПО «Кама»	12,8	4,9	3,8	—	4,4
Альметьевское райпо	13,5	1,1	5,9	0,7	5,9

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таблица 4**Уровень использования производственных мощностей ПО Татпотребсоюза****Table 4****Production capacity utilization by PO Tatpotrebsoyuz**

Наименование районов	Уровень используемой мощности, %	Объем, млн руб.	
		фактически произведенной продукции	при освоении мощности на уровне 70%
Бугульминский	77	143,5	—
Бавлинский	74	130,9	—
Буинский	67	111,3	126
Алексеевский	61	101,4	121
Новошешминский	42	46,5	72
Тетюшский	41	48,3	95
Камско-Устьинский	27	32,9	47
Аксубаевский	26	16,7	38
Мамадышский	25	39,3	112
Альметьевский	21	31,5	98
Апастовский	22	21,9	58
Азнакаевский	11	11,8	100
В среднем по Татпотребсоюзу	45	1 865	3 279

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. *Нуртдинов И.И.* Лизинг как инструмент обновления основных фондов потребкооперации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2012. № 3. С. 98—102.
2. *Shipshova O.A., Xafisov D.F., Bushueva A.I. et al.* Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan. In: *Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) Cooperation and Sustainable Development. Lecture Notes in Networks and Systems*. Springer, Cham, 2022, vol. 245, pp. 1517–1523.
URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6_176
3. *Нуртдинов И.И.* Динамика развития лизингового бизнеса в России на современном этапе // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2020. Т. 13. Вып. 1. С. 85—96. URL: <https://doi.org/10.24891/fa.13.1.85>
4. *Шипшова О.А., Нуртдинов И.И., Жилина Н.Н., Нуртдинова А.И.* Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2019. Т. 5. № 1. С. 8—15.
5. *Жулина Е.Г., Кузнецова И.В., Виткалова А.П., Долматова О.В.* Влияние потребительской кооперации на территориальное развитие страны // *Самоуправление*. 2021. № 4. С. 338—344.
6. *Nabiyeva A.R., Kuzmina L.I., Kryukova E.M. et al.* Digital Cooperation as a Promising Way to Improve the Financial Results of Enterprises. In: *Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) Cooperation and Sustainable Development. Lecture Notes in Networks and Systems*. Springer, Cham, 2022, vol. 245, pp. 157–165.
URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6_19
7. *Набиева А.Р.* Теория и практика реформирования кооперативного предпринимательства в развитии сельских территорий Республики Татарстан: монография. М.: РИОР, 2021. 288 с.
8. *Косов П.Н., Чутчева Ю.В.* Лизинг в решении вопросов расширенного воспроизводства МТП отечественного аграрного сектора // *АПК: экономика, управление*. 2022. № 1. С. 36—40.
URL: <https://doi.org/10.33305/221-36>

9. Карпова Н.В., Мусташкина Д.А., Гарафутдинова Н.Ю. Развитие сельскохозяйственных кооперативов в поддержку мелких сельскохозяйственных предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 1. С. 136—143.
URL: <https://www.scinotes.ru/jour/article/view/17>
10. Павлов А.Ю., Палаткин И.В., Кудрявцев А.А. Развитие региональной инфраструктуры хранения и логистики сельскохозяйственной продукции на основе потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. № 3. С. 53—58.
11. Дозорова Т., Севастьянова В.М. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как фактор устойчивого развития малого агробизнеса региона // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3. С. 657—662.
URL: <https://doi.org/10.34925/EIP.2020.116.3.136>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

IMPROVING THE AGRICULTURAL COOPERATION SYSTEM'S COMPETITIVENESS THROUGH LEASING

Ilgiz I. NURTDINOV^a,
Ol'ga A. SHIPSHOVA^{b,*}

^a Kazan State Medical University (Kazan SMU),
Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation
ilgiz2010@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5020-0815>

^b Kazan Cooperative Institute, Branch of Russian University of Cooperation,
Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation
os69@bk.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1670-4064>

* Corresponding author

Article history:

Article No. 74/2022
Received 24 Feb 2022
Received in revised
form 26 Sept 2022
Accepted 10 Oct 2022
Available online
29 November 2022

JEL classification:

G23, P13, Q12, Q13

Keywords:

cooperative farming,
modernization of
agriculture, leasing,
technical
re-equipment

Abstract

Subject. This article discusses the issues of improving the competitiveness of the agricultural cooperation system through the modernization of the physical infrastructure based on the use of leasing relations.

Objectives. The article aims to conduct a comprehensive multi-factor analysis of various aspects to create competitive advantages of agricultural enterprises based on the modernization of facilities and resources and the use of leasing transactions, and determine the priority areas for the development of agricultural cooperatives.

Methods. For the study, we used the methods of analysis and generalization.

Results. The article identifies the factors affecting the insufficient competitiveness of agricultural cooperation enterprises, and offers certain recommendations for the technical modernization of the consumer cooperation system, including the use of leasing operations tools.

Relevance. The results of the study can be used by agricultural cooperation enterprises, municipal authorities, participants in the leasing market, as well as research and educational organizations to analyze the areas of agricultural cooperation development.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Nurtidinov I.I., Shipshova O.A. Improving the Agricultural Cooperation System's Competitiveness Through Leasing. *Finance and Credit*, 2022, vol. 28, iss. 11, pp. 2577–2592.

<https://doi.org/10.24891/fc.28.11.2577>

References

1. Nurtdinov I.I. [Leasing as a tool update fixed assets consumer cooperation]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and Applied Research of the Cooperative Sector of the Economy*, 2012, no. 3, pp. 98–102. (In Russ.)
2. Shipshova O.A., Xafisov D.F., Bushueva A.I. et al. Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan. In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) *Cooperation and Sustainable Development. Lecture Notes in Networks and Systems*. Springer, Cham, 2022, vol. 245, pp. 1517–1523.
URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6_176
3. Nurtdinov I.I. [Trends in Russian leasing business development at the present stage]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya = Financial Analytics: Science and Experience*, 2020, vol. 13, iss. 1, pp. 85–96. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.24891/fa.13.1.85>
4. Shipshova O.A., Nurtdinov I.I., Zhilina N.N., Nurtdinova A.I. [The role of transnational corporations in the globalization of the economy]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*, 2019, vol. 5, no. 1, pp. 8–15. (In Russ.)
5. Zhulina E.G., Kuznetsova I.V., Vitkalova A.P., Dolmatova O.V. [The impact of consumer cooperation on the territorial development of the country]. *Samoupravlenie*, 2021, no. 4, pp. 338–344. (In Russ.)
6. Nabiyeva A.R., Kuzmina L.I., Kryukova E.M. et al. Digital Cooperation as a Promising Way to Improve the Financial Results of Enterprises. In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) *Cooperation and Sustainable Development. Lecture Notes in Networks and Systems*. Springer, Cham, 2022, vol. 245, pp. 157–165.
URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6_19
7. Nabieva A.R. *Teoriya i praktika reformirovaniya kooperativnogo predprinimatel'stva v razvitiy sel'skikh territorii Respubliki Tatarstan: monografiya* [Theory and practice of reforming cooperative entrepreneurship in the development of rural territories of the Republic of Tatarstan: a monograph]. Moscow, RIOR Publ., 2021, 288 p.

8. Kosov P.N., Chutcheva Yu.V. [Leasing in solving the issues of expanded reproduction of the machine and tractor fleet of the domestic agricultural sector]. *APK: Ekonomika, upravlenie = AIC: Economics, Management*, 2022, no. 1, pp. 36–40. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.33305/221-36>
9. Karpova N.V., Mustashkina D.A., Garafutdinova N.Yu. [Development of agricultural cooperatives in support of small agricultural enterprises]. *Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva = Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*, 2019, vol. 18, no. 1, pp. 136–143. URL: <https://www.scinotes.ru/jour/article/view/17> (In Russ.)
10. Pavlov A. Yu., Palatkin I.V., Kudryavtsev A.A. [The development of regional infrastructure storage and logistics of agricultural products based on consumer cooperation]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and Applied Research of the Cooperative Sector of the Economy*, 2018, no. 3, pp. 53–58. (In Russ.)
11. Dozorova T., Sevast'yanova V.M. [Agricultural consumer cooperation as a factor in the sustainable development of small agribusiness in the region]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2020, no. 3, pp. 657–662. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.34925/EIP.2020.116.3.136>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.