

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БАЗИС ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ

Марина Викторовна ЧАРАЕВА

доктор экономических наук, профессор,
и.о. зав. кафедрой теории и технологии в менеджменте,
Южный федеральный университет (ЮФУ),
Ростов-на-Дону, Российская Федерация
mvcharaeva@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6482-8777>
SPIN-код: 4337-4377

История статьи:

Per. № 531/2021
Получена 27.09.2021
Получена
в доработанном виде
11.10.2021
Одобрена 25.10.2021
Доступна онлайн
27.12.2021

УДК 336.64
JEL: G30, G32

Ключевые слова:

корпоративная
финансовая политика,
ИТ-индустрия

Аннотация

Предмет. Формирование устойчивой модели развития бизнеса, связанного с информационно-сетевыми услугами.

Цели. Определение основных возможностей совершенствования финансовой политики предприятий интернет-индустрии посредством использования основных финансово-экономических инструментов.

Методология. Используются фундаментальные методы и базовые теоретико-методологические и практические разработки отечественных и зарубежных ученых.

Результаты. Установлено, что для исследуемой отрасли целесообразна проработка вопросов финансовой политики, особенно с учетом системных ограничений, не совпадающих с ориентирами развития информационной экономики, обеспечением задач модернизации экономики и социально-экономического развития страны.

Область применения. Результаты могут быть использованы как при разработке стратегий развития отдельных интернет-компаний, так и для формирования стратегических направлений развития всей отечественной ИТ-отрасли и региональных ИТ-кластеров.

Выводы. Механизмом, ограничивающим влияние последствий финансового кризиса и глобализационных рисков, может выступить адаптивная финансовая стратегия развития, основанная на использовании информации о потребителях товаров и услуг. В информационной экономике происходит виртуализация бизнес-процессов и финансовых инструментов, уровень качества которых зависит от выверенной краткосрочной и долгосрочной финансовой политики. Информационная экономика способна снизить барьеры для продвижения финансовых потоков.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Чараева М.В. Концептуальный базис формирования финансовой политики российских интернет-компаний // *Финансы и кредит*. — 2021. — Т. 27, № 12. — С. 2660 — 2678.
<https://doi.org/10.24891/fc.27.12.2660>

Введение

Финансовая политика развития интернет-компаний в современном мире должна учитывать влияние на все отрасли экономики нового формата потребления (через онлайн-сервисы, интернет-магазины, приложения), что задает новые задачи стратегического развития и приводит к необходимости трансформации традиционных методов работы с потребителями со стороны интернет-компаний. Для формирования перспективной финансовой политики информационно-сервисных компаний необходимо иметь маркетинговые инструменты, позволяющие наиболее точно оценить необходимый контент и размер потенциальных клиентов [1]. При этом важными показателями для разработки финансовой политики являются:

- точность измерения целевой аудитории, которая пользуется интернетом как медийным ресурсом;
- динамика изменения потребностей и интересов этих клиентов;
- уровень притязаний и линейка предпочитаемых продуктов;
- инструменты взаимодействия с информационно-сервисными коммуникаторами (какое количество клиентов пользуется мобильными телефонами, какие технологии предпочитают);
- доступность инфраструктуры для пользователей (клиентов компании) [2].

Отметим, что финансовая политика развития интернет-компаний без наличия инфраструктуры не будет успешной. Без обеспечения доступности инфраструктуры, например проведения опτικο-волоконного кабеля и распространения скоростного Интернета, сложно обеспечить конкурентоспособность интернет-компаний и реализовать стратегии маржинального развития бизнеса. Одной из платформ для решения задач обеспечения устойчивого развития интернет-компаний является Фонд развития интернет-инициатив, который был создан в России несколько лет назад.

Обеспечение устойчивого развития отечественной экономики напрямую зависит от финансовой устойчивости компаний, входящих в интернет-сегмент отраслевых рынков, а эффективность долгосрочных программ их развития, учитывающих основополагающие тенденции развития Интернета, может определить успешное развитие на территории страны IT-кластеров, обладающих высокой конкурентоспособностью и способных

повысить инвестиционную привлекательность на территориях своего присутствия.

В условиях неопределенности именно сфера управления финансовой политикой экономических агентов рынка информационных услуг становится одним из основополагающих направлений управленческой деятельности, которая направлена на решение всего спектра возникающих ежедневно вопросов финансирования деятельности организации, обеспечения функционирования всех уровней производственного процесса от создания продукта до его реализации [3].

Основные теоретические подходы к определению финансовой политики коммерческого предприятия

Взаимосвязь главных направлений развития организации, а также построение особого механизма достижения указанных целей с помощью имеющихся финансовых ресурсов реализуются посредством формирования качественной финансовой политики предприятия [4].

Сегодня существует большое число различных определений политики советского и постсоветского периода, каждое из которых в отдельности подчеркивает основные аспекты политической деятельности, такие как психологический, правовой, экономический, социальный и др. К примеру, политика в сфере государственных и общественных дел трактуется как сфера человеческой деятельности, которая связана с распределением и осуществлением государственной власти внутри страны и за ее пределами, между другими существующими государствами.

Исторически сложилось так, что в концепциях экономистов советского периода преобладал общегосударственный подход к определению понятия финансовой политики, что обусловлено централизованно-плановой основой финансово-хозяйственной деятельности национальных предприятий.

В советский период финансовая политика характеризовалась как совокупность направлений деятельности государства в сфере перераспределения финансов, основанных на реальном финансово-экономическом положении государства, обеспечивающих средства для осуществления экономических преобразований, повышения уровня производства и перераспределения натурально-денежной базы в стране, что во времена СССР достигалось посредством финансовой централизации государственного бюджета.

Интенсивный переход Российской Федерации к рыночной экономике и организация собственной деятельности хозяйствующих субъектов на новых принципах самофинансирования и самостоятельности объективно обусловили возникшую необходимость формирования принципиально иного подхода к определению финансовой политики. Таким образом, с периода начала развития рыночных отношений выделился совершенно новый подход к рассмотрению финансовой политики на макро- и микроуровне [5].

В настоящее время сосуществуют оба подхода (на макро- и микроуровне), причем первый не утратил своего базового и основополагающего значения. Однако в этом концептуальном подходе финансовая политика, представляя общую «совокупность мероприятий по организации и дальнейшему использованию финансов», охватывает только лишь сферу деятельности государства, обеспечивая при этом выполнение последним своих функций. Рассматривая определения финансовой политики, трактуемые разными современными учеными-экономистами, можем сделать обоснованный вывод о том, что интересующая нас дефиниция представлена в экономической литературе с разных точек зрения.

Например, у ряда известных российских ученых, таких как В.М. Родионова¹, Л.П. Ковалев, И.Т. Балабанов² и других наблюдается общегосударственный подход к определению данного термина.

В словаре под общей редакцией В.И. Кушлина и В.П. Чичканова финансовая политика выделяется уже не только на уровне государства, но и на уровне крупных хозяйственных структур³.

Отметим, что такие экономисты, как Ю.В. Мардаровская, С.А. Щуров и О.Н. Лихачева [6] обозначают значимость разработки единой концепции для развития предприятия в стратегической перспективе и в целях обеспечения текущей деятельности, это является базисом эффективной финансовой политики, а также необходимо для обоснованного выбора из всего спектра существующих механизмов оптимального для достижения поставленных целей, а также разработки действенных механизмов контроля.

¹ Родионова В.М. Научная школа финансов ведущего вуза страны // *Финансы и кредит*. 2008. № 46. С. 2–18.

² Балабанов А.И., Балабанов И.Т. *Финансы: учеб.* СПб.: Питер, 2002. 188 с.

³ Кушлин В.И. и др. *Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование рыночных процессов.* М.: РАНХиГС, 2004. 744 с.

Ученый В.Н. Кабанов⁴ определяет финансовую политику как систему мероприятий, которые призваны в соответствии с поставленной целью сформировать необходимые для предприятия источники финансирования и рационально их использовать.

Исторически так сложилось, что отправной точкой современных методических конструкций формирования финансовой политики организаций в нашей стране является издание Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций). Данный документ, выделяя основную цель «обеспечения успешной деятельности российских предприятий в условиях рыночной экономики», появился как ответ на потребность отечественных коммерческих предприятий в выживании, пересмотре и совершенствовании механизмов своего управления, дальнейшем активном развитии.

Содержащиеся в представленном документе рекомендации в целом ориентировали на переход от управления по ранее применяемому принципу «реакции на возникающие проблемы» к совершенно новому стилю управления на основании систематического анализа финансово-экономического состояния и внешней финансовой среды, оказывающих существенное влияние на деятельность фирмы, посредством разработки прогнозов и стратегии развития.

Важно отметить, что в Методических рекомендациях финансовая политика представлена как один из важнейших элементов «взаимоувязанной системы» (наряду с производственно-технологической, снабженческо-сбытовой, ценовой, инновационной, кадровой и инвестиционной политиками), являющихся для любого предприятия необходимыми и базовыми условиями успешного формирования и дальнейшей реализации стратегии развития.

В данном документе были сформулированы основные цели, задачи разработки финансовой политики, выделены главные направления ее осуществления (налоговая и учетная политика, политика управления задолженностью и оборотными средствами, дивидендная и кредитная политика) и предложены основополагающие меры по данным направлениям. Однако в рекомендациях нет четкого определения сущности финансовой политики, также не нашли своего отражения функции, выполняемые ими.

⁴ Кабанов В.Н. Долгосрочная финансовая политика: учеб. М.: Высшая школа, 2010. 300 с.

Главная задача осуществления на предприятии финансовой политики заключается в формировании конкурентоспособной и результативной системы управления финансами, позволяющей предприятию в установленные сроки достичь тактических и стратегических целей деятельности, а также индивидуальных целей развития, которые ставят перед собой его собственники [7].

Учредители и собственники формируют финансовую политику предприятия, а участвуют в реализации — финансовые подразделения, финансовые руководители и работники финансовых служб.

Под термином «финансовая политика предприятия» автор понимает методы и формы реализации поставленных задач. Структурно финансовая политика представлена В.В. Бочаровым как целенаправленное использование имеющихся финансов для достижения соответствующих тактических и стратегических задач, определенных учредительными документами хозяйствующего субъекта.

Таковыми задачами, по мнению ученого, являются:

- 1) наращивание влияния на целевом товарном рынке;
- 2) получение достаточного уровня прибыли, путем наращивания;
- 3) рост ликвидности и платежеспособности;
- 4) повышение благосостояния собственников.

Рассмотренные методические рекомендации стали предпосылкой для появления в научно-исследовательской среде ряда публикаций, которые в свою очередь развили и дополнили основополагающие положения данного важного, на наш взгляд, документа по организации и функционированию финансовой политики предприятий. Рассмотрим основные существующие мнения.

Определяя современный вектор финансовой политики, категориальный смысл финансовой политики В.В. Бочаров видит в целенаправленном использовании имеющихся финансов для достижения тактических и стратегических задач, определенных учредительными документами предприятия.

Большинство ученых определяют финансовую политику как финансовые отношения, которые служат основным задачам и ключевым целям (как тактическим, так и стратегическим) и направлениям развития предприятия.

В качестве результирующего итогового вывода отметим, что финансовая политика компаний представлена в этом труде специальным комплексом методов и принципов, которые определенным образом упорядочивают все процессы, связанные с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов для достижения целей и задач, поставленных перед компанией, нацеленной на устойчивое развитие.

Исследователи В.Л. Слепов и И.В. Пещанская характеризуют финансовую политику как систему взглядов, целевых установок, способов развития финансов компании для достижения ее целей, общую финансовую идеологию организации. В системе финансовой политики авторы связывают финансовую идеологию с достижением всех целей предприятия⁵.

Согласно методологическим подходам концепция финансовой политики включает в себя совокупность концептуальных положений в сфере управления финансами организаций. О.Б. Веретенникова и А.Ю. Казак понимают под финансовой политикой совокупность условий и норм управления денежным капиталом для достижения инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта [8].

Особенно важным выводом для проектирования финансовой политики является заключение исследователей о том, что на основе этой политики структурируется «внутренняя нормативная база в управлении денежным капиталом», а финансовая политика, определяемая и устанавливаемая самими собственниками для топ-менеджеров предприятия, с точки зрения указанных авторов, и является такой внутренней нормативной базой. Первичной у профессора И.А. Бланка выступает финансовая стратегия предприятия, а финансовая политика формируется по отдельным элементам стратегии⁶.

Учитывая множество целей, которые в разных компаниях имеют многоуровневый характер и различаются по составу и содержанию, мы признаем, что цели в области финансовых отношений аналогично могут различаться по параметрам (риск, временной горизонт достижения

⁵ Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: учеб. пособие. М.: Экзамен, 2005. 253 с.

⁶ Бланк И.А. Финансовый менеджмент. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-центр, 2004.

определенных результатов, предпочтения по направлениям выделения финансовых ресурсов и т.п.).

Финансовая стабильность, жизнеспособность в кратко- и долгосрочном периоде являются результатом согласованных действий и решений, оптимально отображающих интересы многих групп субъектов деятельности предприятия. В связи с этим мы обосновываем главную цель финансовой политики, которая является ее собственной целью на любом предприятии [9].

Таким образом, представленный концептуальный анализ существующих определений и специфики финансовой политики как на уровне государства, так и на интересующем нас уровне каждого отдельного предприятия, позволил нам сделать вывод о том, что на современном этапе важна конкретизация сущности финансовой политики агентов рынка.

Обоснование роли финансовой политики компании в контексте формирования целей ее опережающего развития

Представление сущности финансовой политики в качестве субъективно-объективной категории, проявляющейся «в верховенстве и императивности принятия» финансовых управленческих решений, не решает проблему выделения ее специфики для интернет-компаний, поскольку носит довольно обобщенный характер и требует отдельной конкретизации.

На наш взгляд, в современных условиях приоритетной является роль финансовой политики, выступающей в качестве действенного механизма обеспечения финансовой устойчивости компании для создания финансовых предпосылок стратегического развития и роста, стабилизации финансового состояния, привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов, которые объективно необходимы для развития в условиях информационно-сервисной экономики.

Надо иметь в виду, что возвращение России в число мировых технологических лидеров в современных условиях невозможно без развития информационной экономики и конкурентоспособного интернет-бизнеса [10]. Экономические агенты рынка информационно-сетевых услуг, в том числе российские интернет-компании, для осуществления своих основных функций используют имеющиеся в их распоряжении финансовые и организационные ресурсы, поэтому финансовая политика действительно играет важную роль в реализации поставленных стратегических целей [11].

Антикризисные меры финансово-экономической политики, связанные с переходом к плавающему валютному курсу, помогли стабилизировать ситуацию в экономике. При этом поддержание устойчивости бюджета станет особенно актуальной задачей на перспективу. В связи с этим потребуются принятие сложных стратегических решений, так как рискованные внешние условия будут снижать возможности экономического роста в России в перспективе. В краткосрочной и среднесрочной перспективе меняющаяся внешняя среда будет и далее влиять на изменение внутренней структуры экономики страны. Несмотря на то что адаптация экономики в пользу новых отраслей происходит очень медленно, меры экономической политики по содействию трансформации российской экономики могут принести долговременные положительные результаты.

В краткосрочной перспективе, вопреки неблагоприятным финансовым условиям, быстрому восстановлению уверенности экономических агентов в частном секторе и привлечению инвестиций должны способствовать меры, направленные на обеспечение устойчивого роста компаний и адаптации макроэкономики к новым рискованным условиям [12].

Важно подчеркнуть необходимость мер по антикризисной финансовой политике, направленных на формирование устойчивого портфеля национальных активов, подразумевающих рациональное природопользование, рентабельное вложение капитала и эффективную работу экономических институтов. Реализация данных задач обеспечит преодоление структурных ограничений на пути к опережающему экономическому росту.

Формирование механизма перехода от сырьевой модели экономики к информационно-инновационной имеет ряд ограничений и не соответствует сложившейся логике современного экономического прогресса.

Ограничением роста эффективности российской экономики в условиях усиления неопределенности и реализации глобальных рисков являются не только санкционные меры, установленные правительствами стран США и Евросоюза, но и явно выраженные проблемы в институциональной системе. Этим объясняется необходимость осуществления структурных реформ, которые должны способствовать укреплению экономических институтов и повышению устойчивости государственных финансов в условиях волатильности экономической конъюнктуры, повышению качества информационных и образовательных услуг, а также созданию благоприятной бизнес-среды и развитию инфраструктуры для роста производительности труда, формированию факторов финансовой

устойчивости российских компаний как агентов роста, обеспечению стратегии конкуренции для содействия частным предприятиям и предпринимательству.

Содействие структурным преобразованиям станет особенно актуальной задачей по мере того, как Россия будет справляться с долговременной экономической трансформацией, обусловленной ослаблением роли сырьевого сектора в экономике.

Необходимость осуществления институциональных преобразований национальной экономики лучше всего обоснована в трудах профессора А.А. Аузана, который в качестве важнейшей функции общества в процессе модернизации выделяет процессы легитимизации новых институтов, которые должны получить общественное признание. В противном случае функционирование тех институтов, которые не получили поддержки со стороны населения, будет связано с высокими транзакционными издержками из-за оппортунистического поведения в обществе, появлением коррупции и большими затратами, связанными с осуществлением контроля выполнения правил [13].

Чем больше будет высокотехнологичных «точек роста», тем успешнее компания может приблизиться к формированию модели устойчивого развития. Увеличить число инновационно активных компаний можно за счет продуманной государственной политики, налоговой и кредитно-денежной, стимулирующей развитие информационно-сетевых форматов деловой среды [14].

Для разработки сценарных вариантов развития необходимы информационно-аналитические консультанты, прежде всего компании-посредники, которые способны эффективно работать с информацией и создавать на отраслевых уровнях прогнозы, оценки и возможные сценарии по макропараметрам для разработки финансовой политики.

Специфика формирования финансовой политики интернет-компаний

Значимость и влияние информационно-коммуникационных ресурсов на обеспечение устойчивого роста национальной экономики и экономических агентов в условиях финансовой глобализации постоянно увеличивается. Роль информационных посредников и консультантов значительно возросла в современной глобализирующейся экономике, которая видоизменяется, превращаясь в новую, одностороннюю модель капитализма со специфическими свойствами и активами [15].

Ярким примером выступает история холдинга Alphabet, созданного в 2015 г. на основе компании Google, который уже 1 февраля 2016 г. стал крупнейшей компанией в мире по рыночной капитализации, обойдя компанию Apple. Компания Google на основе информационно-сетевой стратегии развития переформатировала свою финансовую политику на основе концепции «капитализма наблюдения» [16].

В российском журнале *Slon Magazine* были обозначены особенности финансовой политики по концепции нового капитализма, по которой развивается интернет-компания Google. В своей статье «Мутация экономики. Как Google изобрел новую модель капитализма» И. Соломонова выделяет возможности информационно-коммуникационных стратегий интернет-компаний, которые периодически и регулярно рассылают потребителям каталоги своей продукции, а также получают информацию о каждодневной жизни своих клиентов [17].

«Капитализм наблюдения» — это принципиальная новая концепция реализации финансовой политики интернет-компаний, которая основывается уже не на законах спроса и предложения, а на законах информационно-сетевой экономики, виртуальной экономической среды, обеспечивающей взаимодействие между экономическими агентами. Автор, анализируя концепцию Шосаны Зубофф, определяет, что «идея о функциональном и доступном по цене продукте как основе экономических отношений больше не работает».

В современных условиях без глобальной Сети невозможно представить себе эффективное взаимодействие между контрагентами в обществе и экономике не только в смысле обмена фотографиями в социальных сетях, но и во всех сферах жизни от заказа товаров, поиска работы до получения медицинской помощи. Интернет стал благоприятнейшей средой для получения прибыли за счет эффекта масштаба, формируя такую стратегию финансового развития экономических агентов рынка (интернет-компаний), которая реализуется в условиях принудительного продуцирования финансовых потоков.

Крупные интернет-компании расширяют сеть клиентов и контрагентов за счет формирования системы финансового и организационно-информационного взаимодействия с конечной целью получения дохода⁷. Информационно-сетевое взаимодействие в настоящее время

⁷ Zuboff S. Google The Secrets of Surveillance Capitalism as a Fortune Teller.

URL: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/the-digital-debate/shoshana-zuboff-secrets-of-surveillance-capitalism-14103616-p2.html?printPagedArticle=true>

осуществляется между интернет-компаниями и страховым бизнесом, например, в сфере автокредитования и автострахования, когда необходимо для выдачи потребительского кредита или более точной идентификации рисков иметь базы данных о клиентах, их доходах, финансовых потоках.

Согласно выводам аналитиков, такого рода адаптированную информацию, оценивающую особенности экономического поведения потребителей, стремятся получить все экономические агенты рынка (коммерческие банки, страховые компании, театры, концертные залы, частные медицинские центры, дилеры, автосалоны, автосервисные фирмы, рестораторы, туроператоры, супермаркеты и сетевые магазины)⁸.

Информационно-сетевые коммуникации изменили стратегию финансовой политики интернет-компаний. Системно обрабатывая, собирая и структурируя информацию о текущих и стратегических предпочтениях современных потребителей, информационно-сетевые операторы успешно формируют новые финансовые потоки, увеличивают прибыль от продажи информационных ресурсов и аналитических исследований.

Структурированная информация способствует формированию не только нового рынка, но и новой системы взаимодействия контрагентов, которая требует специальной финансовой политики, направленной на расширение доли рынка, информационных коммуникаций с клиентами и контрагентами.

Система управления сбором, систематизацией, ранжированием и подготовкой такой информации к использованию, согласно выводам исследования А.В. Андреевой, приведенным в работе «Маркетинговое управление информационно-коммуникационным взаимодействием агентов современного финансового рынка», позволяет информационным операторам и их клиентам не только сохранять на рынке финансовую устойчивость, но и получать значительную прибыль.

Для формирования развитой деловой среды и системы коммуникаций важно задействовать технологии Интернета в качестве драйвера для повышения качества жизни людей, формирования новой технологической основы отечественной экономики, модели устойчивого и качественного социально-экономического развития.

⁸ Губарьков С.В., Гончар К.Г. Интернет вещей в финансовой индустрии: проблемы безопасности // Инновационные аспекты развития науки и техники. Материалы IX Международной научно-практической конференции. М.: КДУ: Добросвет, 2021. С. 111 – 118.

Заключение

Использование современных подходов к развитию конкурентных стратегий компаний сферы услуг, основанных на оценке качественных и количественных показателей развития, совершенствовании работы менеджмента и качества финансового управления, деловой репутации, поддерживает их конкурентоспособность.

Разработка адаптированной финансовой стратегии развития в условиях так называемой новой нормальности направлена на эффективное распределение и использование всех ресурсов: материальных, финансовых, информационных, сетевых и трудовых, технологий управления, которые обеспечивают устойчивое положение экономических агентов на рынке в конкурентной среде, а также новых технологий в условиях расширения мировых процессов сетизации и информатизации экономики.

Ученые отмечают, что в условиях формирования антикризисной стратегии, нацеленной на обеспечение конкурентоспособности экономических агентов рынка информационных услуг, отсутствие разработанной маркетинговой стратегии у компаний не позволит реализовать эффективную финансовую стратегию, адаптированную к развитию в рискованной среде, может снизить конкурентные преимущества развития компаний. Формирование дополнительных рискованных факторов развития мировой экономики в условиях усиления неопределенности экономических и финансовых отношений, снижение платежеспособного спроса со стороны экономических агентов, территориальная социально-экономическая дифференциация и многие другие факторы снижают рост экономики.

В современной экономике главным лейтмотивом информационно-сетевых коммуникаций выступают маркетинговые технологии, нацеленные на получение дополнительной прибыли наиболее быстрым способом за счет выведения на рынок структурированных инструментов (банковских карт, систем электронных платежей, использования интернет-технологий).

Интернет-бизнес выступает механизмом децентрализации финансовых потоков в современной глобализирующейся экономике. Финансовые потоки перемещаются от мировых вертикальных структур, которые их жестко регулируют, к горизонтальным структурам, основанным на добровольной системе информационно-сетевого взаимодействия, осознанном консенсусе участников глобальной Сети. Интернет-компании инновационного типа становятся наиболее активными экономическими агентами, которые сосредотачивают и агрегируют практически всю информацию о рынке.

Таким образом, продуцирование основных и дополнительных финансовых потоков при реализации финансовой политики с использованием новых инструментов, технологий, методов отбора и адаптации информационных ресурсов, позволяет интернет-компаниям создавать услуги постоянного спроса, позволяющие им сохранить финансовую устойчивость и обеспечить финансовую базу для стратегического развития.

Список литературы

1. *Wilcox J.W., Fabozzi F.J.* Financial Advice and Investment Decisions: A Manifesto for Change. Wiley, 2013, 352 p.
2. *Дикарева И.А., Евланов Д.Е., Садеи П.Р.* Фундаментальный анализ российских компаний в постпандемический период // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 36. С. 114—116.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnyy-analiz-rossiyskih-kompaniy-v-postpandemicheskiy-period>
3. *Кошкина А.А.* Сущность интернет-компаний и их ключевые факторы стоимости в инновационной экономике // Вестник Финансовой академии. 2010. № 3. С. 66—69.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-internet-kompaniy-i-ih-klyuchevye-factory-stoimosti-v-innovatsionnoy-ekonomike>
4. *Чараева М.В., Палеев А.В.* Инвестиционное бизнес-планирование: финансовые аспекты формирования и реализации: монография. Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2015. 175 с.
5. *Чараева М.В.* Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски: монография. Ростов н/Д : ИНФРА-М, 2021. 218 с.
6. *Шулекина М.Н.* Формирование финансовой политики организации и особенности ее реализации // Экономинфо. 2014. № 22. С. 48—51.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-politiki-organizatsii-i-osobennosti-ee-realizatsii>
7. *Dickinson V.* Cash Flow Patterns as a Proxy for Firm Life Cycle. *The Accounting Review*, 2011, vol. 86, no. 6, pp. 1969–1994.
8. *Казак А.Ю., Веретенникова О.Б., Майданик В.И.* Финансовая политика хозяйствующих субъектов: проблемы разработки и внедрения: монография. Екатеринбург: АМБ, 2003. 307 с.

9. *Юрьев С.В., Воронов В.С., Каменева Е.А. и др.* Корпоративные финансы и реалии XXI века: монография. СПб.: Астерион, 2016. 164 с.
10. *Зиновьева Е.С.* Воздействие компаний интернет-индустрии на мировую политику // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 1. С. 43—47.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-kompaniy-internet-industrii-na-mirovuyu-politiku>
11. *Евгеньев Г.Б.* Индустрия 5.0 как интеграция Интернета знаний и Интернета вещей // Онтология проектирования. 2019. Т. 9. № 1. С. 7—23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-5-0-kak-integratsiya-interneta-znaniy-i-interneta-veschey>
12. *Се Сяофэй.* Исследование финансовых рисков китайских и российских Интернет-компаний // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4. С. 333—336.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-finansovyh-riskov-kitayskih-i-rossiyskih-internet-kompaniy>
13. *Аузан А.А.* «Колея» российской модернизации // Общественные науки и современность. 2007. № 6. С. 54—60.
14. *Контарева А.Ю.* Платформы как рынки, архитектуры, экосистемы: обзор основных подходов к изучению интернет-компаний // Социология власти. 2021. Т. 333. № 1. С. 169—192.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-kak-rynki-arhitektury-ekosistemy-obzor-osnovnyh-podhodov-k-izucheniyu-internet-kompaniy>
15. *Бабаев Е.Д., Евсеев Л.В.* Проектный менеджмент как основа интеллектуального капитала Интернет-компаний // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 5-6. С. 91—95.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-kak-osnova-intellektualnogo-kapitala-internet-kompanii>
16. *Сафронов Э.Е.* Трансформации капитализма в XXI веке: концепция «надзорного капитализма» Шошаны Зубофф // Социологические исследования. 2021. № 4. С. 165—172.
URL: <https://doi.org/10.31857/S013216250010848-5>
17. *Cartwright M.* Internationalizing State Power Through the Internet: Google, Huawei and Geopolitical Struggle. *Internet Policy Review*, 2020, vol. 9, iss. 3, pp. 1–18. 1. URL: <https://doi.org/10.14763/2020.3.1494>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

CONCEPTUAL BASIS FOR FINANCIAL POLICY FORMATION OF RUSSIAN INTERNET COMPANIES

Marina V. CHARAEVA

Southern Federal University (SFEDU),
Rostov-on-Don, Russian Federation
<https://orcid.org/0000-0002-6482-8777>

Article history:

Article No. 531/2021
Received 27 Sept 2021
Received in revised
form 11 October 2021
Accepted 25 Oct 2021
Available online
27 December 2021

JEL classification:

G30, G32

Keywords: corporate
financial policy, IT
industry

Abstract

Subject. To ensure rapid growth of the Russian economy, tools for creating a sustainable business development model are required. Positive changes should start from the non-tradable sector related to information and network services.

Objectives. The study aims to identify main opportunities for improving the financial policy by the Internet industry companies through the use of basic financial and economic instruments.

Methods. I employ fundamental methods and advanced technologies of basic theoretical, methodological and practical developments of domestic and foreign specialists in the theory and practice of corporate finance management.

Results. The study demonstrates the need to work out financial policy issues, considering system restrictions that do not coincide with the guidelines for the information economy development, tasks of economy modernization, and the socio-economic development of the country. The findings can be used to design strategies for individual Internet companies and the entire domestic IT industry, in particular, for regional IT clusters.

Conclusions. An agile financial development strategy based on the use of adapted information about consumers of goods and services can act as a mechanism limiting the impact of consequences of the financial crisis and globalization risks. The information economy can reduce barriers to promote financial flows.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

Please cite this article as: Charaeva M.V. Conceptual Basis for Financial Policy Formation of Russian Internet Companies. *Finance and Credit*, 2021, vol. 27, iss. 12, pp. 2660–2678. <https://doi.org/10.24891/fc.27.12.2660>

References

1. Wilcox J.W., Fabozzi F.J. *Financial Advice and Investment Decisions: A Manifesto for Change*. Wiley, 2013, 352 p.
2. Dikareva I.A., Evlanov D.E., Sadei P.R. [Fundamental analysis of Russian companies in the post-pandemic period]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*, 2021, no. 36, pp. 114–116.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnyy-analiz-rossiyskih-kompaniy-v-postpandemicheskiy-period> (In Russ.)

3. Koshkina A.A. [Nature of internet companies and their key value creation factors in innovation-driven economy]. *Vestnik Finansovoi akademii*, 2010, no. 3, pp. 66–69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-internet-kompaniy-i-ih-klyuchevye-factory-stoimosti-v-innovatsionnoy-ekonomike> (In Russ.)
4. Charaeva M.V., Paleev A.V. *Investitsionnoe biznes-planirovanie: finansovye aspekty formirovaniya i realizatsii: monografiya* [Investment business planning: Financial aspects of formation and implementation: a monograph]. Rostov-on-Don, RSUE Publ., 2015, 175 p.
5. Charaeva M.V. *Strategiya upravleniya korporativnymi finansami : investitsii i riski: monografiya* [Strategy of corporate finance management: Investments and risks: a monograph]. Rostov-on-Don, INFRA-M Publ., 2021, 218 p.
6. Shulekina M.N. [Formation of the financial policy of the organization and especially its implementation]. *Ekonominfo*, 2014, no. 22, pp. 48–51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-politiki-organizatsii-i-osobennosti-ee-realizatsii> (In Russ.)
7. Dickinson V. Cash Flow Patterns as a Proxy for Firm Life Cycle. *The Accounting Review*, 2011, vol. 86, no. 6, pp. 1969–1994.
8. Kazak A.Yu., Veretennikova O.B., Maidanik V.I. *Finansovaya politika khozyaistvuyushchikh sub"ektov: problemy razrabotki i vnedreniya: monografiya* [Financial policy of business entities: Problems of development and implementation: a monograph]. Yekaterinburg, AMB Publ., 2003, 307 p.
9. Yur'ev S.V., Voronov V.S., Kameneva E.A. et al. *Korporativnye finansy i realii XXI veka: monografiya* [Corporate finance and the realities of the 21st century: a monograph]. St. Petersburg, Asterion Publ., 2016, 164 p.
10. Zinov'eva E.S. [Impact of Internet companies on world politics]. *Vestnik MGIMO Universiteta = MGIMO Review of International Relations*, 2013, no. 1, pp. 43–47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-kompaniy-internet-industrii-na-mirovuyu-politiku> (In Russ.)
11. Evgenev G.B. [Industry 5.0 as integration of the Internet of knowledge and the Internet of things]. *Ontologiya proektirovaniya*, 2019, vol. 9, no. 1, pp. 7–23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-5-0-kak-integratsiya-interneta-znaniy-i-interneta-veschey> (In Russ.)
12. Xie Xiaofei. [Financial risk of Chinese and Russian Internet companies]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = Azimuth*

of *Scientific Research: Economics and Administration*, 2020, vol. 9, no. 4, pp. 333–336. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-finansovyh-riskov-kitayskih-i-rossiyskih-internet-kompaniy> (In Russ.)

13. Auzan A.A. ["The track" of Russian modernization]. *Obshchestvennye nauki i sovremennost'* = *Social Sciences and Modernity*, 2007, no. 6, pp. 54–60. (In Russ.)
14. Kontareva A. Yu. [Platforms as markets, architectures, and ecosystems: A review of the dominant approaches to the platform literature]. *Sotsiologiya vlasti* = *Sociology of Power*, 2021, vol. 333, no. 1, pp. 169–192. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-kak-rynki-arhitektury-ekosistemy-obzor-osnovnyh-podhodov-k-izucheniyu-internet-kompaniy> (In Russ.)
15. Babaev E.D., Evseev L.V. [Project management as a basis of intellectual capital of the dotcom company]. *Ekonomika i sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika* = *Economics and Modern Management: Theory and Practice*, 2016, no. 5-6, pp. 91–95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-kak-osnova-intellektualnogo-kapitala-internet-kompanii> (In Russ.)
16. Safronov E.E. [Transformation of capitalism in the 21st century: the concept of "Surveillance Capitalism" by Shoshana Zuboff]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* = *Journal of Sociological Research*, 2021, no. 4, pp. 165–172. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.31857/S013216250010848-5>
17. Cartwright M. Internationalizing State Power Through the Internet: Google, Huawei and Geopolitical Struggle. *Internet Policy Review*, 2020, vol. 9, iss. 3, pp. 1–18. URL: <https://doi.org/10.14763/2020.3.1494>

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.