

**КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.  
РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ: КВИНТ В.Л. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ.  
Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.****Андрей Альфредович БЕЛЕЦКИЙ**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики, Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС), Находка, Российская Федерация  
016499@mail.ru  
ORCID: отсутствует  
SPIN-код: 6248-0020

**История статьи:**

Получена 25.07.2019

Получена в доработанном виде 08.08.2019

Одобрена 22.08.2019

Доступна онлайн 30.08.2019

**Аннотация**

Рецензия на первый том книги «Концепция стратегирования» академика, иностранного члена РАН, доктора экономических наук В.Л. Квинта.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

УДК 330.8

JEL: A11

**Ключевые слова:** рецензия

**Для цитирования:** Белецкий А.А. Концепция стратегирования: история и современность. Рецензия на книгу: Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с. // *Финансы и кредит*. — 2019. — Т. 25, № 8. — С. 1949 — 1952.  
<https://doi.org/10.24891/fc.25.8.1949>

В издательстве Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ (РАНХиГС) в 2019 г. вышла в свет книга «Концепция стратегирования», том 1 серии «Библиотека стратега»<sup>1</sup>.

Автором является руководитель Центра стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова, иностранный член РАН, доктор экономических наук, профессор В.Л. Квинт — исследователь теории стратегирования и ряда успешных практик этой теории. Книгоиздание автора на русском языке возобновилось после советского периода и публикаций в США<sup>2</sup>, Англии<sup>3</sup>, Польше<sup>4</sup>, Словении<sup>5</sup>, Албании<sup>6</sup> и других странах. Благодаря этому у российского

читателя появилась возможность изучать передовые исследования на родном языке наряду с иностранными коллегами 16 стран, в университетах которых труды В.Л. Квинта являются базовыми для изучения.

Среди множества книг по стратегическому менеджменту и его производным<sup>7</sup>, данная работа выделяется как содержанием, так и небольшим объемом. По существу работа содержит краткое отражение основных положений общей теории стратегирования, разрабатываемой автором более 40 лет. Тут автор следовал важнейшему закону для стратега — экономии времени читателя.

<sup>1</sup> *Kvint V. Teoretyczne i metodologiczne podstawy strategii*. Warszawa, Wydawnictwo Poznanie, 2019, 16 p.

<sup>2</sup> *Kvint V. Teorija in praksa strtegije*. Koper, Založba Univerze na Primorskem, 2017, 64 p.

<sup>3</sup> *Kvint V. Teoria dhe praktika e strategjise (manual praktik)*. Tirana, Institutit per Politicat dhe Mireqeverisjen, 2019, 130 p.

<sup>4</sup> *Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.* Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2019. 366 с.; *Портер М., Коллинз Дж., Каплан Р. и др.* Стратегия. М.: Альпина Паблишер, 2017. 288 с.

<sup>1</sup> *Квинт В.Л.* Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

<sup>2</sup> *Kvint V.L. Strategy for the Global Market. Theory and Practical Applications*. New York, London, Routledge, Taylor&Francis Group, 2016, 519 p.

<sup>3</sup> *Kvint V.L. Strategy for the Global Market*. London, Sydney, Routledge NY, 2015, 520 p.

Фактор времени выделен главенствующим среди основных стратегических факторов экономического развития<sup>8</sup>. И в данном контексте ресурсы понимаются автором крайне широко: от базовых экономических факторов до влияния временных, природных, экологических, трудовых, культурных и иных ограничений. Именно глубина изложения теории стратегирования в сжатом объеме представляет особую ценность данного издания — читатель может найти ключевые дефиниции, по которым в случае необходимости и заинтересованности может обратиться к более основательным базовым трудам автора и более глубоко изучить теорию, методологию и практику стратегии, найти базис изложенным рекомендациям.

Книга содержит параллельно два направления: с одной стороны, биографические сведения об авторе и его трудах с довольно подробным фотоматериалом, с другой стороны, книгу можно рассматривать как краткое академическое пособие, содержащее базовые знания теории стратегии и методологии стратегирования, разрабатываемые автором. Причем оба направления дополняют друг друга, доказывая взаимосвязь практики и теории. Биографические сведения об авторе впечатляют не меньше его теоритических разработок — начиная от экспедиций по Северному морскому пути и вдоль Тихоокеанского побережья России и до встреч с Нобелевскими лауреатами и политическими лидерами многих стран.

Особое место в работе уделено роли личности стратега и лидера и трансформации трудов философов, мыслителей и лидеров в теоретические основы развития теории, методологии и действующей терминологии стратегии. Ведь практика стратегирования имеет 3 000-летнюю историю, а ее теоретические основы разрабатываются лишь около 200 лет<sup>9</sup>. Отдельный раздел книги посвящен философским корням стратегии. В ней рассматривается роль личности в

оценке окружающей среды и фактов, а также глубоком понимании видения будущего через призму стратегического мышления. Философы и стратеги рассматриваются с точки зрения различного подхода к проецированию фактов прошлого на перспективы, приоритеты и сценарии будущего<sup>10</sup>. Именно наличие в мировой истории лидеров со стратегическим образом мышления (которых автор отмечает в своем исследовании) предопределил появление теоретических разработок в данной области. В наши дни процесс разработки и реализации стратегии все больше осознается как специфическая профессиональная деятельность, требующая собственной методологии и теории. А деятельность стратега направлена на создание новых стратегических приоритетов и сценариев в условиях, когда прошлое лишь частично экстраполируется в будущее, настоящее не существует (ввиду мимолетности между будущим и прошлым), а будущие социальные процессы и экономические агенты остаются в значительной степени неизвестны. В процессе разработки стратегии лидеры и стратеги призваны обеспечивать и использовать взаимосвязь между предвидением, прогнозированием, стратегированием и долгосрочным планированием. Именно в указанной последовательности автор проводит исследование в своей работе.

Конечным результатом прогнозной деятельности определен новый прогноз, специфический для конкретного объекта стратегирования, который раскрывает наиболее важные, прямо или косвенно связанные с перспективами объекта глобальные, отраслевые и региональные тренды, влияющие или могущие повлиять на будущую деятельность объекта. Ключевым этапом фазы прогнозирования является сканирование внешней и внутренней среды и создание их стратегически ориентированной характеристики, содержащей оценки новых возможностей и угроз.

<sup>8</sup> Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

<sup>9</sup> Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини. СПб.: ИПЦ СЗИУ — филиал РАНХиГС, 2017. 52 с.

<sup>10</sup> Квинт В.Л. Вглядываясь в будущее: изыскания пророков, предсказателей, лидеров и стратегов. СПб.: РАНХиГС, 2018. 28 с.

Последовательность этапов разработки стратегии у автора в целом типична для трудов по стратегическому менеджменту, но более системна и практична. С учетом прогноза разработка стратегии начинается с формирования миссии. Миссия определяет обоснованность существования и чем объект стратегии уникален и ценен для потребителя. При дальнейшем определении взаимосвязи основополагающих категорий стратегии (ценности, интересы, приоритеты) формируется видение объекта. Процесс формулирования начинается со сбора информации о ценностях, за которыми следует преобразование этих ценностей в интересы, которые затем формируются и отражаются в определенных приоритетах. Приоритеты — это конечный элемент видения. Автор в книге подчеркивает, что стратегии разрабатываются для достижения приоритетов, а не для решения каких-либо проблем, с которыми сталкивается объект стратегирования. Только такой подход к стратегированию может обеспечить долгосрочный успех, поскольку приоритеты отражают долгосрочное видение стратегов и глубинные интересы и ценности заинтересованной группы людей. И именно приоритеты являются направляющими, по мнению автора, в выборе целей, а затем и задач объекта стратегирования.

В дальнейшем автор последовательно определяет закономерности формирования

стратегических сценариев, выбора тактики. Причем на протяжении всей работы красной нитью проходит необходимость учета временных ресурсных ограничений: от стратегии входа до стратегии выхода, включая все базовые экономические факторы, их распределение, размещение и комбинирование для использования в процессе реализации стратегии.

Именно концептуальность данной работы с доступным изложением и множеством графического и фотоматериала позволяет судить о явно выраженном прикладном значении и востребованности в решении стратегических задач, а также для формирования стратегического мышления у практиков и понимания ими философии стратегии. Безусловно, в этом будут полезны изложенные в книге 15 правил стратегического мышления Владимира Квинта. Эти правила проспектного мышления помогают по иному взглянуть на предвидение и видение будущего (несмотря на абстрактность категории уже вполне сложившиеся для научных исследований).

Кроме того, книга будет представлять большой интерес для преподавателей и студентов учебных заведений при формировании учебных планов и изучении вопросов стратегического менеджмента и долгосрочного планирования, а также регионального и пространственного развития.

pISSN 2071-4688  
eISSN 2311-8709

Book Review

**THE CONCEPT OF STRATEGIZING: HISTORY AND CONTEMPORANEITY.  
BOOK REVIEW OF VLADIMIR KVINT'S *THE CONCEPT OF STRATEGIZING*. Vol. 1.  
ST. PETERSBURG, RUSSIA, NWIM RANEPА Publ., 2019, 132 p.**

**Andrei Al. BELETSKII**

---

Branch of Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), Nakhodka, Russian Federation  
016499@mail.ru  
ORCID: not available

---

**Article history:**

Received 25 July 2019  
Received in revised form  
8 August 2019  
Accepted 22 August 2019  
Available online  
30 August 2019

**Abstract**

This is a review of *The Concept of Strategizing*, volume 1, by Vladimir L. Kvint, Academy Fellow, Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

**JEL classification:** A11

**Keywords:** review

---

**Please cite this article as:** Beletskii A.A. The Concept of Strategizing: History and Contemporaneity. Book Review of Vladimir Kvint's *The Concept of Strategizing*. Vol. 1. St. Petersburg, Russia, NWIM RANEPА Publ., 2019, 132 p. *Finance and Credit*, 2019, vol. 25, iss. 8, pp. 1949–1952.  
<https://doi.org/10.24891/fc.25.8.1949>

---