ISSN 2311-8709 (Online)
ISSN 2071-4688 (Print)

Теории финансов

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Владимир Дмитриевич ФЕТИСОВ

доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и финансового менеджмента, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Российская Федерация
Fetisov21@mail.ru

История статьи:
Принята 11.03.2015
Одобрена 28.04.2015

УДК 336.1

Ключевые слова: человеческий капитал, финансы, структура, стоимостная оценка, финансовый менеджмент

Аннотация

Предмет. В связи с кризисными явлениями в финансах и экономике России проблема человеческого капитала приобрела еще большую актуальность.

Цели. Целями статьи являются раскрытие рыночного содержания, финансового механизма, структуры и реальной количественной оценки человеческого капитала России, выявление направлений повышения эффективности его использования как важнейшего фактора стабилизации и роста в условиях глобализации экономики.

Методология. В работе использованы эмпирический, системный, аналитический, экономический и других методы познания социально-экономической жизнедеятельности людей. С их помощью человеческий капитал исследуется в качестве явления современного общества, обосновывается рыночная концепция человеческого капитала, раскрываются его структура, финансовый механизм функционирования и основные принципы методологии измерения в условиях глобализации рыночной экономики.

Результаты. Обоснована рыночная концепция человеческого капитала; раскрыты его стоимостная структура, финансовый механизм функционирования и основные принципы методологии измерения в современных условиях глобализации рыночной экономики; предложены направления преобразования менеджмента человеческого капитала.

Обсуждение. Базис потенциального человеческого капитала составляют социально-экономические ценности человека: физиологический организм, имущество, рабочая сила и имидж. В условиях товарно-денежных отношений они получают стоимостную оценку и преобразуются в физиологическую, имущественную, рабочую и имиджевую части капитала человека.

Выводы. Сделан вывод о том, что человеческий капитал представляет собой рыночное финансово-экономическое явление, имеет финансовый механизм воспроизводства. Эффективность функционирования человеческого капитала во многом зависит от уровня экономической грамотности и качества персонального финансового менеджмента, совершенствование которых на всех уровнях экономики (государство, регион, организация (фирма), домохозяйство) является важнейшим направлениям стабилизации и экономического роста в России.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015

Поиски выхода из современного экономического кризиса России требуют радикального пересмотра факторов социально-экономического развития с целью выделения и интенсификации функционирования наиболее рациональных и эффективных. В связи с этим актуальнейшей проблемой экономической науки являются исследование человеческого капитала, раскрытие его содержания, структуры и роли в рыночной экономике.

Основной вклад в развитие теории человеческого капитала внесли американские экономисты Т. Шульц [1], Г. Беккер [2], Дж. Кендрик [3, 4], С. Фишер [5] и др. В России теме человеческого капитала посвящены труды И.В. Грузкова [6], Р.И. Капелюшникова [7, 8], Ю.А. Корчагина [9], В.Н. Крутько и Т.М. Смирнова [10] и многих других [11, 12, 13]. Не вдаваясь в анализ десятков дефиниций человеческого капитала (у каждого автора свое видение), назовем четыре основные: 1) знания, умения и способности; 2) интеллект и здоровье; 3) производительный фактор экономического развития; 4) рабочая сила. Слабыми моментами работ зарубежных и отечественных авторов являются разночтение терминологии, недостаточная связь теории с реальной действительностью.

В последнее время ученые и практики уделяют особое внимание вопросам методологии и методики расчетов измерения человеческого капитала. В 2009 г. Организация экономического сотрудничества и развития приняла решение о разработке проекта по методологии измерения человеческого капитала для международного сопоставления[1] [14]. В основу проекта положены работы Д. Йоргенсона и Б. Фраумени об операциональном методе оценки стоимости человеческого капитала как сумме вероятных пожизненных заработков за период с 15 до 64 лет [15, 16]. Согласно данному подходу, стоимость человеческого капитала России на 2010 г. составляла более 600 трлн руб., а каждый россиянин в среднем владеет человеческими активами в 6 млн руб. При этом наибольший капитал имели молодые люди от 15 до 19 лет (14,4 млн руб.), а в возрасте от 25 до 29 лет лишь 9,9 млн руб., граждане с неполным высшим образованием располагали капиталом в 11,5 млн руб., а с высшим образованием – только 7,4 млн руб. [8].

Очевидно, что приведенные результаты с практической точки зрения представляются сомнительными. Непонятно, почему граждане до 15 лет и старше 64 лет лишаются человеческого капитала, а капитал 15-летнего подростка без профессионального образования в два раза больше капитала состоятельного 25-летнего менеджера? Основными причинами нереальных выводов стали односторонняя трактовка самого человеческого капитала и условная абстрактная методика.

Выражение «человеческий капитал» образовано из двух слов: «человеческий» и «капитал». С термином «человеческий» все ясно, он происходит от слова «человек». Соответственно, и такие свойства человека разумного, как знания, интеллект, рабочая сила, имеют место в жизнедеятельности человека независимо от специфики социально-экономических отношений. Совершенно иная ситуация складывается с термином «капитал», означающим в первую очередь стоимость – элемент товарно-денежных отношений, т.е. экономическое явление рыночного общества, существующего всего 300–400 лет. Отсюда логично предположить, что человеческий капитал есть экономическое явление, выражающее стоимостные отношения между субъектами рыночного общества по поводу ценностей (благ) человека.

Неодинаковые смысловые объемы понятий «человек» и «капитал» и разнообразие трактовок человеческого капитала негативно отразились на его менеджменте. С одной стороны, о человеческом капитале речь идет в любой работе по экономики; Всемирный банк определяет его долю в национальном богатстве развитых стран в 70–80%; а с другой – согласно методологии системы национальных счетов он не поддается измерению и присвоению [8].

Появление экономической науки о человеческом капитале не означало отсутствия условий его существования в далеком прошлом. Социально-экономическая полезность человека как физического организма и работника имела широкое распространение за тысячи лет до нашей эры.

Исходная ценность человека для других индивидов заключалась в физиологической полезности, что составляло базу для каннибализма, возникшего за сотни тысяч лет до нашей эры. При этом органы человека ценились по-разному: одни больше, другие меньше, одни использовались для утоления голода, другие – в религиозных, идейных, имиджевых соображениях. И только 5–7 тыс. лет тому назад рабочая сила человека обрела социально-экономическую ценность, послужившую условием для возникновения рабства. В процессе работорговли продавцы и покупатели скрупулезно оценивали возрастные, физиологические, трудовые, умственные, социальные и другие качества рабов в денежном выражении. С появлением частной собственности образуется институт личного имущества, роль которого неуклонно повышается.

Таким образом, в условиях многообразия форм собственности совокупная социально-экономическая полезность человека складывается, по нашему мнению, из четырех основных элементов: физиологического организма, рабочей силы, личного имущества и имиджа. В рыночном обществе все они имеют стоимостное (денежное) выражение. Общая структура человеческого капитала приведена на рис. 1.

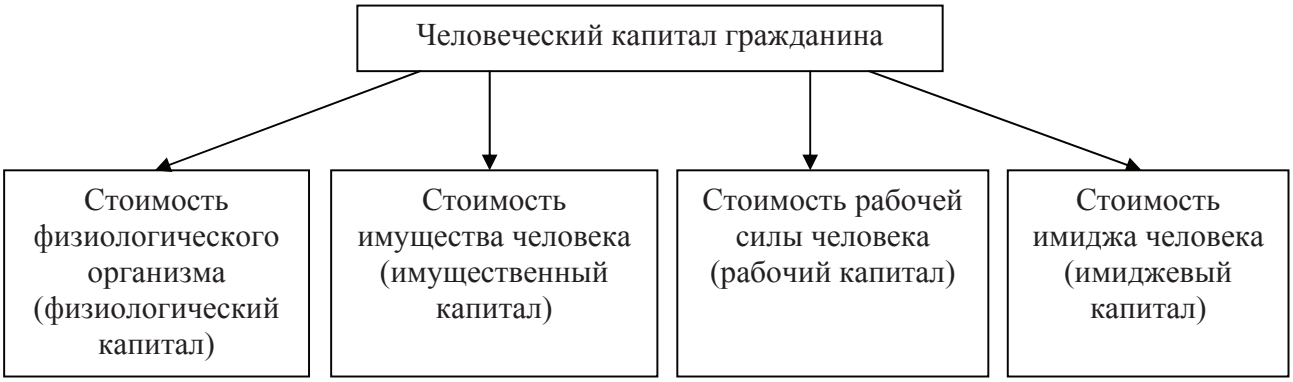
Важно отметить, что указанные структурные ценности человека сами по себе ничего не стоят, составляя мертвый капитал. Так, в отношении рабочей силы Ж.С. Сисмонди писал, что способность к труду есть ничто, раз она не может быть продана [17].

Индивидуальные качества человека первоначально всегда являются потенциальным капиталом, который превращается в реальный тогда, когда человек вступает в специфические товарно-денежные

[1] The Well-being of Nations: The Role of Human and Social Capital. URL: http://www.oecd.org/site/worldforum/33703702.pdf.

Рисунок 1

Общая структура человеческого капитала



отношения с другими субъектами рыночной экономики. В этом качестве человек получает возможность продать (инвестировать) все, что он имеет и что пользуется спросом.

Из этого следует, что *человеческий капитал представляет собой стоимость благ индивида-собственника, реализация которых позволяет получать тот или иной эффект (материальный, социальный, духовный)*. Понятие человеческого капитала состоит из четырех имманентно взаимосвязанных элементов:

1) экономически самостоятельного физического лица-собственника, наделенного правом совершать экономические сделки (у раба или крепостного крестьянина рабочая сила имела место, но капитала не было);

2) товарно-денежных отношений;

3) наличия у физического лица благ, пользующихся рыночным спросом субъектов рыночной экономики;

4) договора о купле-продаже ценности человека.

В единстве данных элементов заключено взаимодействие объективного (экономической категории) содержания и субъективного (принятие решения носителем капитала) механизмов. Без человеческого капитала в рыночном обществе человек существовать не может, но все это зависит от качества маркетингового решения носителя-продавца и покупателя элементов человеческого капитала: физического лица, организации, государства. В частности, отказ небезызвестного Г.Я. Перельмана от медали Филдса и работы в лучших научных центрах свел на нет рыночную ценность признания его научного рабочего капитала. Именно неграмотное отношение Правительства России 1990-х гг. к ученому персоналу вызвало утечку огромного научного рабочего капитала страны, исчисляемого многими миллиардами долларов.

В зависимости от носителя-инвестора различаются четыре основных вида человеческого капитала (ЧК):

1) индивидуальный;

2) присущий организации;

3) капитал страны;

4) международного региона (ЕС, Северной Америки, Юго-Восточной Азии, Южной Америки и др.).

Все они находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействуют.

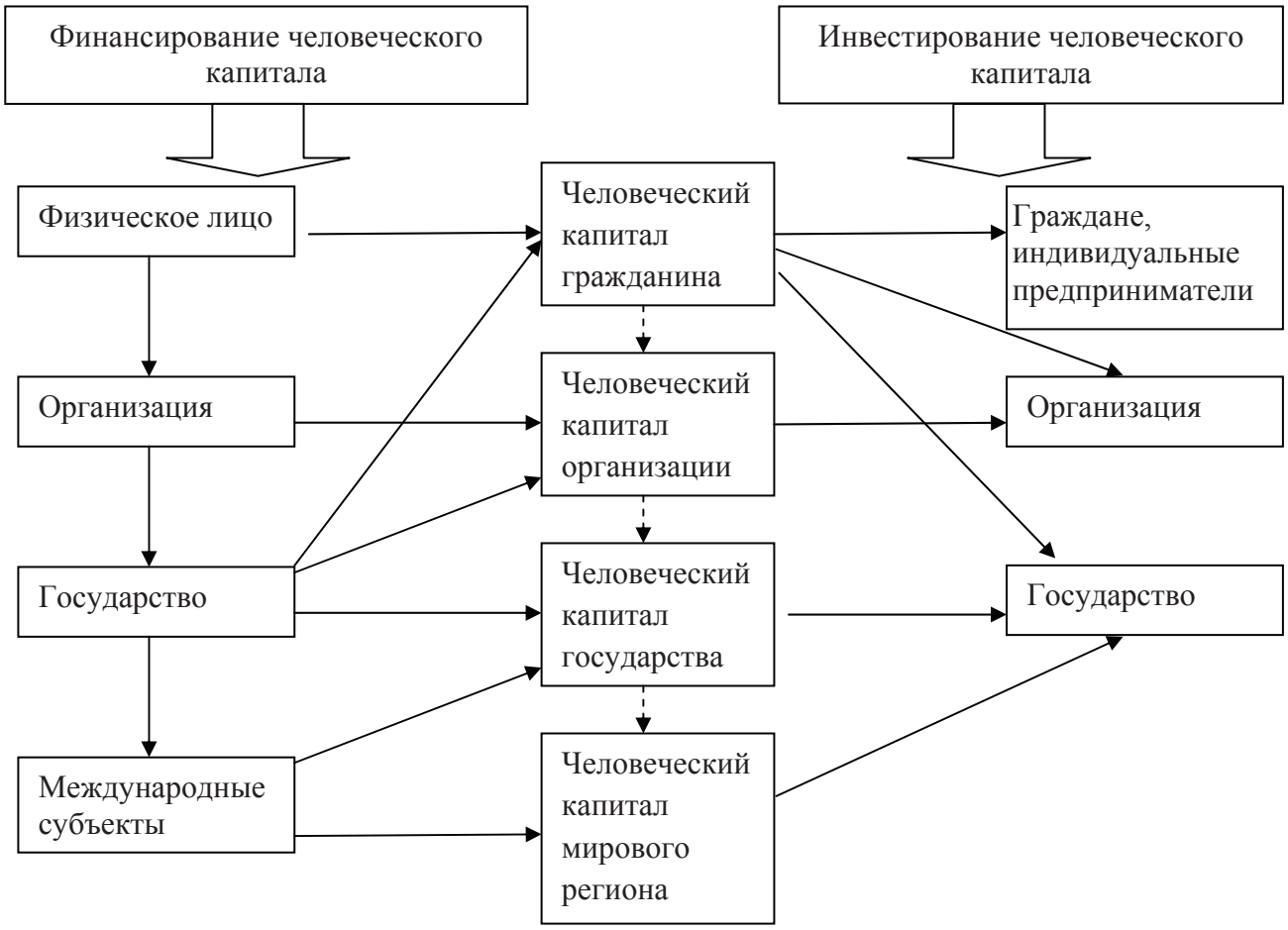
Общая модель финансового механизма человеческого капитала показана на рис. 2.

Финансовый механизм функционирования человеческого капитала состоит из двух фаз (стадий): 1) финансирования (формирования) человеческого капитала; 2) инвестирования (признания и реализации) человеческого капитала. Обе стадии осуществляются посредством различных денежных фондов и денежных потоков. Денежные фонды человеческого капитала создаются на всех уровнях рыночного общества: индивидуальном, корпоративном, государственном, международном. Основная их часть формируется физическими лицами (семьями) из доходов от индивидуальной и корпоративной деятельности (фонд возмещения, фонд имущества, фонд образования, фонд безопасности, фонд здравоохранения, фонды страхования и др.).

С помощью социального страхования работников (взносы в государственный и частные пенсионные

Рисунок 2

Модель финансового механизма человеческого капитала



фонды, фонд социального страхования, фонды медицинского страхования), системы прямого (налоги на доходы физических лиц, на недвижимость, различные сборы) и косвенного (налог на добавленную стоимость, акцизы, пошлины) налогообложения создаются корпоративные и государственные фонды страхования, фонды корпоративного и общественного образования и здравоохранения, фонды безопасности ценностей человека, фонды социальной и материальной помощи и другие. На мировом уровне в рамках международных организаций (МОТ, ЮНЕСКО, ВТО, МОЗ, МКК и др.) из взносов государств формируются различные фонды для решения глобальных мировых проблем человеческого капитала. При этом организации и государственные структуры выступают посредниками распределения и перераспределения стоимости.

Инвестирование и реализация человеческого капитала осуществляются в ходе купли-продажи ценностей человека. Отдельные граждане, индивидуальные предприниматели, частные организации и государственные структуры выступают оценщиками, покупателями и потребителями человеческого капитала. Реализационные цены на элементы человеческого капитала фиксируются на легальном рынке в письменных простых или юридически оформленных договорах, в теневой сфере, как правило, в устной договоренности.

Таким образом, формирование и реализация человеческого капитала осуществляется посредством всех сфер финансов рыночного общества: домохозяйств, организаций, государства и международных организаций.

Исходным и главным видом человеческого капитала является индивидуальный капитал. Рассмотрим его структурные части.

Базовой составной частью индивидуального человеческого капитала служит физиологический капитал, составляющий естественную основу современной жизнедеятельности человека.

Его отдельные элементы способны приносить владельцам и наследникам различные доходы: выплаты за донорство (кровь, почка, кожа, сперма, яйцеклетки, стволовые клетки), страховые выплаты и др.

Стоимость физиологического организма человека определяется двумя способами: во-первых, путем страхования органов и жизни человека; во-вторых, на рынке в процессе купли-продажи. Первый легальный способ широко распространен в развитых странах, второй, в основном неформальный, имеет место во всех странах. В теневой сфере цены на человека котируются в возрастном аспекте от младенца до умершего человека. Например, стоимость одного человеческого трупа (биоматериалы, роговица глаз, почки, печень, сердце) может составлять до 253 тыс. долл.[2] Стоимость взрослого живого индивида, по подсчетам американских экспертов, достигает 45 млн долл.[3]

В настоящее время во многих станах, к примеру в Израиле и США, предпринимаются шаги по созданию легального банка органов человека, что будет способствовать образованию более или менее стабильного формального американского и мирового рынка физиологического капитала человека. Интенсификация использования физиологического капитала, в частности, развитие трансплантации органов, – одно из перспективных и наиболее значимых направлений развития бизнеса в здравоохранении и экономике. Так, в США в последние годы делается свыше 20 тыс. пересадок почки, что оценивается в 10 млрд долл. К сожалению, немалую долю мирового товарооборота трансплантации образуют вывоз реального капитала россиян – потребителей операций, а также стоимость нелегально экспортируемых органов. Но самое досадное то, что огромная часть потенциального физиологического капитала России безвозмездно утрачивается по причинам: а) недопонимания значимости физиологического капитала; б) примитивной политики здравоохранения; в) консервативного менталитета большей части населения. Только в результате дорожно-транспортных происшествий в России за год погибает свыше 20 тыс. человек, большая часть которых приходится на города-миллионники, располагающие необходимыми возможностями для развития легальной трансплантационной деятельности.

Таблица 1

Основные активы физических лиц России в 2013 г., трлн руб.

Актив	Стоимость	%
Стоимость жилищного фонда граждан*	142	25,4
Стоимость земельных участков**	186	33,2
Стоимость домашнего имущества	35	6,2
Стоимость денежных ресурсов в банках	17	3
Денежные ресурсы на руках	2	0,4
Рыночная стоимость акций и паев населения	168	30
Рыночная стоимость частных зарубежных активов	10	1,8
Итого…	560	100

*Стоимость жилищного фонда граждан условно определена из расчета 50 тыс. руб. за 1 м^2.

** Оценка Росреестра.

Второй элемент человеческого капитала – личное имущество – в рыночной экономике выражается через систему частных активов. Основными стоимостными активами человеческого капитала являются:

– стоимость недвижимого имущества;
– стоимость земельных участков;
– стоимость домашнего имущества;
– денежные ресурсы;
– стоимость ценных бумаг и паев организаций, находящихся в собственности физических лиц;
– стоимость нематериальных активов граждан[4].

Оценка стоимости имущественного человеческого капитала России на базе сведений Роскомстата приведена в табл. 1.

Стоимость частного имущества определяется согласно действующим рыночным ценам на важнейшие элементы. В 2013 г. она составляла в РФ 560 трлн руб., или по 4 млн руб. на душу населения.

Имущественным капиталом могут владеть все физические лица независимо от гражданства, пола, возраста и т.д. Все активы имущественного капитала физических лиц страны в любое время способны оказаться на внутреннем или внешнем финансовом

[2] *Долгарева А.* Почем продают органы на черном рынке? URL: http://dfact.net/news/show/2011-08-25/1712_po-chem-prodayut-organy-na-chernom-rynke&title.

[3] Названа общая стоимость органов человека. URL: http://vecherniy.kharkov.ua/news/22256#disqus_thread.

[4] *Фетисов В.Д., Фетисова Т.В.* Финансы физических лиц и национальное богатство в условиях глобализации рыночной экономики // Финансы и кредит. 2012. № 43. С. 22–27.

рынке, образуя потоки капиталов в миллиарды долларов. Основные доходы приносят сдача в аренду имущества, дивиденды и проценты по ценным бумагам, проценты по вкладам денежных средств. В частности, только одни годовые поступления от банковских вкладов на 01.01.2015 в России по средней ставке 10% составляют 1,5 трлн руб., или 10 тыс. руб. на человека. Их значительный объем позволяет отдельным состоятельным гражданам не заниматься активным производительным трудом, а быть так называемыми пассивными инвесторами (рантье или арендодателями). Тем не менее и пассивные инвесторы вынуждены заниматься финансовым менеджментом: лично при незначительном объеме простых сделок или привлекать наемных специалистов и организации для совершения большого количества крупных сделок [18].

При современном менталитете подрастающего поколения и глобализации рыночных отношений возможен и такой вариант, когда активы могут быть растрачены в различных финансовых махинациях, пирамидах и мировых компьютерных играх (форекс, букмекерство, покер и др.), в результате чего Россия теряет значительную долю частного национального имущества[5].

Важнейшей проблемой использования вещественного капитала людей является обеспечение его сохранности. Имущественный капитал одних лиц, особенно денежные ресурсы, вызывает нездоровый интерес у других субъектов рыночной экономики: физических лиц, организаций и государства. Проблема резко обостряется в условиях кризисного состояния экономики, компьютеризации и глобализации финансового рынка.

Формирование и особенно использование третьего элемента человеческого капитала – рабочей силы – представляют собой многоплановый процесс, экономическое содержание которого исследовано недостаточно полно. Больше всего не повезло механизму изнашивания этого ресурса. Рабочая сила, как и другие факторы производства, претерпевает физический и моральный износ. Физический износ выражается в объеме утраты способности производительного труда. [19]. Он может быть производительным (при производстве продукции, услуг) и непроизводительным (при простоях, безработице). Различается суточный, недельный, годовой и полный износ. Первые три вида воспроизводятся посредством образования личного фонда возмещения и соответствующего потребления объема энергии и отдыха. Полный износ означает утрату и невосполнимость всей работоспособности человека. Моральный износ рабочей силы выражает потерю экономической целесообразности ее использования [19]. Его значение резко возрастает в условиях кризисов, научно-технического прогресса, структурных преобразований экономики и всеобщей глобализации рынка труда.

Цена рабочей силы может быть определена двумя способами: 1) стоимостью ее создания; 2) размером оплаты труда. Первый метод связан с расчетом большого количества различных, нередко далеких от реальной действительности, параметров. В частности, затраты на формирование социалистического мировоззрения студентов вузов в 1980-е гг. вряд ли способствовали созданию качественной рабочей силы профессиональных работников 1990-х и 2000-х гг. А расходы общества на среднее и высшее профессиональное образование невостребованных выпускников вообще оборачиваются прямыми убытками. В связи с этим более доступным и достоверным представляется второй метод. По данным Росстата, среднемесячная оплата труда работника в России составляла в 2013 г. 29 792 руб., годовая – соответственно 357 504 руб.

Стоимость четвертого элемента человеческого капитала – имиджа – характеризует денежную меру общественной значимости человека, а поэтому наиболее сложную для исчисления. Имидж физического субъекта рыночного общества складывается из целого ряда компонентов, в том числе: 1) гражданства; 2) родословной; 3) социального положения; 4) репутации (человеческая, трудовая, экономическая, моральная и т.д.).

Базовую позицию имиджа человека составляет гражданство как отражение официального государственного статуса. В условиях глобализации приобретение гражданства в значительной степени зависит от материального состояния человека. Получение иностранцами гражданства престижного государства нередко предполагает внесение существенного материального (денежного) вклада.

Вторая позиция – это генеалогическая родословная (дворянская, военная, интеллигентская и т.д.). Стоимость родовых званий прямо пропорциональна сопутствующим материальным, социальным и другим привилегиям.

[5] *Фетисов В.Д., Фетисова Т.В.* Парадигма расходов физических лиц в условиях глобализации рыночной экономики // Финансы и кредит. 2013. № 22. С. 22–30.

Таблица 2

Стоимостная структура человеческого капитала гражданина России в 2013 г., млн руб.

Актив	Стоимость	%
Стоимость физиологического организма	4	47
Стоимость частного имущества	4	47
Стоимость годовой рабочей силы	0,4	5
Стоимость имиджа	0,1	1
Итого…	8,5	100

В условиях глобализации и экономического кризиса особое значение приобретает имидж профессиональной репутации специалистов и менеджеров[6]. Стоимость имиджа современного человека (менеджера, специалиста) можно определить двумя методами: затратным и результативным. Первый охватывает совокупность затрат (стоимость рекламных услуг и др.) на формирование имиджа, второй складывается из стоимости дополнительных материальных, социальных и духовных благ, получаемых им в результате использования имиджа. В современной практике все имеет цену: от услуг так называемых свадебных генералов, фотографий с уважаемыми должностными лицами до привлечения к деятельности различных звезд и высокопоставленных лиц. В целом годовую сумму оплаты имиджевого капитала среднего россиянина можно оценить в 100–200 тыс. руб.

Структура годовой стоимости человеческого капитала среднего гражданина России приведена в табл. 2.

По 47% годового человеческого капитала составляют стоимость физиологического организма и личного имущества, и лишь 6% приходится на компенсацию труда и имидж. Однако следует помнить, что использование дорогих органов человека имеет разовый характер, тогда как рабочая сила и имидж функционируют по международной методике на протяжении 50 лет (от 15 до 64).

Согласно изложенной концепции человеческого капитала им обладают не только трудоспособные граждане от 15 до 64 лет, но и все остальные физические лица, в том числе дети, безработные и престарелые. Формирование потенциального человеческого капитала начинается с момента принятия женщиной (будущими родителями) решения о производстве на свет нового человека. Оно включает инвестиции (расходы) на консультации, дополнительное питание, домашний уход, дородовое медицинское обслуживание, стационарное содержание, роды, содержание будущего малыша (помещение, мебель, одежда, и т.д.), а также основу имиджа нового человека (гражданство, социальное положение, родословная). Исчезает человеческий капитал с кончиной человека и отчуждением (распределением) его наследства в пользу других субъектов рыночного общества. При этом, если у подрастающего поколения личный капитал в основном сводится к стоимости физиологического организма, то у людей старше 64 лет это накопленное состояние и имидж. Стоимость последних в отдельных случаях может достигать многих миллионов и даже миллиардов долларов.

Современное функционирование человеческого капитала органически взаимосвязано с глобализацией жизнедеятельности субъектов рыночного общества и всемирной экономической и товарно-денежной интеграцией.

Базу глобализации функционирования человеческого капитала составляют мировое товарно-денежное обращение, общепринятый порядок действия мировой валюты, свобода миграции населения, мировые системы признания ценностей человека, мировое формирование цен. Движение значительного объема всех видов человеческого капитала происходит из страны в страну, из региона в регион, из города в город в условиях международной конкуренции и развития высоких технологий. К важнейшим глобальным потокам человеческого капитала надо отнести следующие:

1) международное движение личных денежных капиталов. Зарубежные финансовые активы граждан России достигают многих сотен миллиардов долларов. При этом их значительная часть имеет неформальный теневой характер;

2) неуклонно растущее международное движение рабочего капитала. Согласно докладу Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам численность мигрантов в мире составила 232 млн человек или 3,2% населения Земли. Только в России численность мигрантов, по оценкам ООН, достигала в 2013 г. 11,2 млн человек. Включение Крыма в состав РФ и беженцы увеличили годовую стоимость человеческого капитала страны на 25,5 млрд руб. (3 млн человек по 8,5 млн руб.);

3) международное движение физиологического капитала.

[6] *Малыхин М.* Три четверти россиян озабочены собственным имиджем // Ведомости. 2015. № 18. URL: http://www.vedomosti.ru/career/news/39007851/imidzh-nevidimki.

Неуклонно растущая глобализация человеческого капитала выражается в резком увеличении масштабов и темпов перемещения капиталов, опережающем росте международной торговли элементами человеческого капитала по сравнению с ростом производства валового внутреннего продукта.

Представленная финансово-рыночная концепция человеческого капитала имеет чрезвычайно важное теоретическое и особенно практическое значение. Она должна стать основой экономической политики на всех уровнях хозяйствования: от домохозяйства до государств и международных регионов. Неслучайно изучение человеческого капитала занимает одно из первых мест в деятельности отдельных ученых и научно-практических организаций, а также международных образований вплоть до структур ООН. Чтобы не отстать от зарубежных разработок и не допустить превращения российского человеческого капитала в сырьевой ресурс зарубежной экономики, необходима активизация отечественных исследований.

Для радикального совершенствования использования человеческого капитала в России с целью ускорения выхода из системного кризиса представляется целесообразным проведение следующих мероприятий:

1) введение в теорию и практику финансов, государственного учета, статистики рыночных понятий человеческого капитала, физиологического капитала, имущественного капитала человека, рабочего капитала, имиджевого капитала человека;

2) признание, изучение и эффективное использование экономической политики и финансового менеджмента на всех уровнях рыночного общества;

3) обеспечение повсеместной прозрачности движения стоимости активов человеческого капитала, особенно в международной товарно-денежной и финансово-кредитной деятельности;

4) реальное повышение финансовой грамотности населения и борьба с пропагандой серых игр и махинаций на рынке;

5) проведение повсеместной борьбы с негативными теневыми финансами.

В заключение следует отметить, что человеческий капитал – явление весьма мобильное, особенно в условиях глобализации экономики. На его количественные параметры влияет множество факторов. Наиболее существенные из них – это состояние и характер воспроизводства стоимостных фондов. Эффективное их взаимодействие – неотъемлемое условие роста человеческого капитала и улучшения жизнедеятельности общества. При этом главной проблемой России становится повышение эффективности использования имущества и рабочей силы каждого члена общества, что невозможно без реального улучшения финансовой грамотности и финансового менеджмента физических лиц на всех уровнях экономики: от домохозяйства до государства в целом. Подобная политика будет способствовать созданию условий для стабилизации и позитивного развития страны.

Список литературы

1. *Schultz T.* Investment in Human Capital. URL: http://www.ssc.wisc.edu/~walker/wp/wp-content/uploads/2012/04/schultz61.pdf.
2. *Becker G.S.* Human Capital. N.Y.: Columbia University Press, 1964. 412 p.
3. *Кендрик Дж.* Совокупный капитал США и его функционирование. М.: Прогресс, 1976. 447 с.
4. *Кендрик Дж.* Совокупный капитал США и его формирование. М.: Прогресс, 1978. 275 с.
5. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. М.: Дело, 2002. 829 с.
6. *Грузков И.В.* Воспроизводство человеческого капитала в условиях формирования инновационной экономики России. Теория, методология, управление. М.: Экономика, 2013. 384 с.
7. *Капелюшников Р.И.* Сколько стоит человеческий капитал России? Ч. 1 // Вопросы экономики. 2013. № 1. С. 27–47.
8. *Капелюшников Р.И.* Сколько стоит человеческий капитал России? Ч. 2 // Вопросы экономики. 2013. № 2. С. 24–46.
9. *Корчагин Ю.А.* Современная экономика России. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 543 с.
10. *Крутько В.Н., Смирнова Т.М.* Человеческий капитал: проблема и ресурс инновационного развития России. М.: Цифровичок, 2012. 227 с.

11. *Носкова К.А., Носкова С.В.* Влияние индивидуального человеческого капитала на формирование регионального человеческого капитала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 11. С. 119–124.

12. *Гвоздева Н.И.* От рабочей силы к человеческому капиталу // Наука и общество. 2012. № 6. С. 77–83.

13. *Толстых А.В.* Опыт изучения представлений о человеческом капитале // Социологические исследования. 2011. № 4. С. 141–144.

14. *Liu G.* Measuring the Stock Human Capital for Comparative Analysis: An Application of the Lifetime Income Approach to Selected Countries. URL: http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=std/doc(2011)6&doclanguage=en.

15. *Jorgenson D.W., Fraumeni B.M.* The Accumulation of Human and Nonhuman Capital, 1948–84. URL: http://www.nber.org/chapters/c8121.pdf.

16. *Jorgenson D.W., Fraumeni B.M.* The Output of the Education Sector. URL: http://www.nber.org/chapters/c7238.pdf.

17. *Сисмонди Ж.С.* Новые начала политической экономии, или О богатстве в его отношении к народонаселению. Т. 1. М.: Государственное социально-экономическое издательство,1937. 386 с.

18. *Фетисов В.Д., Фетисова Т.В.* Финансовый менеджмент физических лиц. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 167 с.

19. *Фетисов В.Д.* Человек, рабочая сила, интенсификация. Воронеж: ВГУ, 1993. 104 с.

ISSN 2311-8709 (Online)
ISSN 2071-4688 (Print)

Theory of Finance

HUMAN CAPITAL AND FINANCE UNDER THE MARKET ECONOMY GLOBALIZATION

Vladimir D. FETISOV

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod – National Research University, Nizhny Novgorod, Russian Federation
Fetisov21@mail.ru

Article history:
Received 11 March 2015
Accepted 28 April 2015

Keywords: human capital, finance, structure, valuation, financial management

Abstract
Importance Due to the crisis in the Russian finance and economy, the human capital issue has become more important.
Objectives The aim of the study is to disclose the market content, financial mechanism, structure and real quantitative assessment of the human capital of Russia, identify ways to increase the efficiency of its use as an important factor of stability and economic growth under economy globalization.
Methods I used empirical, systems, analytical, economic, and other methods of learning the socio-economic life of people. With the help of these methods, I research human capital as a phenomenon of modern society, underpin the market-based concept of human capital, disclose its structure, financial mechanism and basic principles of measurement methodology under the market economy globalization.
Results I justify the market concept of human capital, describe its cost structure, financial mechanism of its functioning and major principles of measurement methodology in the modern conditions of the market economy globalization. Furthermore, I identify directions of reforming the human capital management.
Conclusions and Relevance I conclude that human capital is a market-based financial and economic phenomenon having a financial mechanism of reproduction. The efficiency of human capital function depends on the level of economic literacy and the quality of personal financial management, the improvement of which at all levels of the economy (State, region, organization (company), and household) is the most important direction of stabilization and economic growth in Russia.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2015

References

1. Schultz T. Investment in Human Capital. Available at: http://www.ssc.wisc.edu/~walker/wp/wp-content/uploads/2012/04/schultz61.pdf.
2. Becker G.S. Human Capital. N.Y., Columbia University Press, 1964, 412 p.
3. Kendrick J. *Sovokupnyi kapital SShA i ego funktsionirovanie* [Productivity Trends in the United States]. Moscow, Progress Publ., 1976, 447 p.
4. Kendrick J. *Sovokupnyi kapital SShA i ego formirovanie* [The Formation and Stocks of Total Capital]. Moscow, Progress Publ., 1978, 275 p.
5. Fischer S., Dornbusch R., Schmalensee R. *Ekonomika* [Economics]. Moscow, Delo Publ., 2002, 829 p.
6. Gruzkov I.V. *Vosproizvodstvo chelovecheskogo kapitala v usloviyakh formirovaniya innovatsionnoi ekonomiki Rossii. Teoriya, metodologiya, upravlenie* [Reproduction of human capital under the formation of innovative economy in Russia. Theory, methodology, management]. Moscow, Ekonomika Publ., 2013, 384 p.
7. Kapelyushnikov R.I. Skol'ko stoit chelovecheskii kapital Rossii? Chast' 1 [How much is human capital of Russia? Part 1]. *Voprosy Economiki*, 2013, no. 1, pp. 27–47.
8. Kapelyushnikov R.I. Skol'ko stoit chelovecheskii kapital Rossii? Chast' 2 [How much is human capital of Russia? Part 2]. *Voprosy Economiki*, 2013, no. 2, pp. 24–46.
9. Korchagin Yu.A. *Sovremennaya ekonomika Rossii* [Modern Russian economy]. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 2007, 543 p.

10. Krut'ko V.N., Smirnova T.M. *Chelovecheskii kapital: problema i resurs innovatsionnogo razvitiya Rossii* [Human capital: the problem and the resource of innovative development of Russia]. Moscow, Tsifrovichok Publ., 2012, 227 p.

11. Noskova K.A., Noskova S.V. Vliyanie individual'nogo chelovecheskogo kapitala na formirovanie regional'nogo chelovecheskogo kapitala [The impact of individual human capital on the formation of regional human capital]. *Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii = Economics and Innovations Management*, 2014, no. 11, pp. 119–124.

12. Gvozdeva N.I. Ot rabochei sily k chelovecheskomu kapitalu [From labor to human capital]. *Nauka i obshchestvo = Science and Society*, 2012, no. 6, pp. 77–83.

13. Tolstykh A.V. Opyt izucheniya predstavlenii o chelovecheskom kapitale [Experience in the study of ideas about human capital]. *Sotsiologicheskie issledovaniya = Sociological Studies*, 2011, no. 4, pp. 141–144.

14. Liu G. Measuring the Stock of Human Capital for Comparative Analysis: An Application of the Lifetime Income Approach to Selected Countries. Available at: http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=std/doc(2011)6&doclanguage=en.

15. Jorgenson D.W., Fraumeni B.M. The Accumulation of Human and Nonhuman Capital, 1948–84. Available at: http://www.nber.org/chapters/c8121.pdf.

16. Jorgenson D.W., Fraumeni B.M. The Output of the Education Sector. Available at: http://www.nber.org/chapters/c7238.pdf.

17. Sismondi J.C. *Novye nachala politicheskoi ekonomii, ili O bogatstve v ego otnoshenii k narodonaseleniyu. T. 1* [Nouveaux principes d'économie politique, ou de la richesse dans ses rapports avec la population]. Moscow, Gosudarstvennoe sotsial'no-ekonomicheskoe izdatel'stvo Publ., 1937, 386 p.

18. Fetisov V.D., Fetisova T.V. *Finansovyi menedzhment fizicheskikh lits* [Financial management of individuals]. Moscow, YUNITI-DANA Publ., 2009, 167 p.

19. Fetisov V.D. *Chelovek, rabochaya sila, intensifikatsiya* [Man, labor, intensification]. Voronezh, VSU Publ., 1993, 104 p.