**pISSN 2073-4484**
**eISSN 2311-8768**

*Финансовые инструменты*

# ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

**Людмила Дмитриевна КАПРАНОВА**

кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация
KLD-Home@mail.ru
https://orcid.org/0000-0001-9130-1252
SPIN-код: 1874-9887

**История статьи:**
Рег. № 22/2021
Получена 18.01.2021
Получена в доработанном виде 14.02.2021
Одобрена 09.03.2021
Доступна онлайн 16.08.2021

**УДК** 338.242.4
**JEL:** E61, G38, H11, L38

**Аннотация**

**Предмет.** Исследование финансовых инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в условиях кризиса и пандемии.

**Цели.** Выявление основных финансово-экономических механизмов и инструментов государственной поддержки МСП. Анализ результатов государственной политики, направленной на оказание финансовой помощи МСП. Оценка мер по поддержке МСП в период кризиса и пандемии. Определение основных направлений развития государственной политики в отношении МСП на ближайшие годы.

**Методология.** В работе использованы методы логического, статистического, качественного и количественного анализа, а также графические методы представления результатов.

**Результаты.** Определены экономические проблемы, с которыми столкнулось МСП в наиболее пострадавших сферах деятельности. Выявлено, что в основе уязвимого положения МСП лежит недостаточная финансовая устойчивость компаний, связанная с негативными изменениями в экономике, нарушившими экономические связи субъектов, а также снижение кредитования со стороны банковского сектора.

**Выводы.** МСП обеспечивает значительный вклад в экономику и имеет большое значение для экономического роста страны. Развитие малого и среднего предпринимательства должно рассматриваться как одна из приоритетных задач государства и всего общества. Несмотря на формирования и постоянное совершенствование системы поддержки МСП государством, в России имеется ряд серьезных проблем в развитии субъектов МСП, для разрешения которых необходимо сохранить антикризисные меры и продолжить оказывать целенаправленную поддержку, содействующую развитию МСП в приоритетных отраслях экономики. Необходимо развивать комплексную финансово-гарантийную поддержку субъектов МСП, а также консолидировать все инструменты поддержки, которые предоставляются кредитными организациями и участниками Национальной гарантийной системы. Следует расширить доступ субъектов МСП к участию в закупках крупнейших заказчиков

**Ключевые слова:**
малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, программы поддержки, льготное кредитование, налоговое регулирование, лизинговая поддержка

и провести цифровизацию процесса участия в закупках на базе цифровой платформы.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

**Для цитирования:** Капранова Л.Д. Финансовые инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России в период пандемии // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 298 – 322. https://doi.org/10.24891/fa.14.3.298

## Введение

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из секторов рыночной экономики, который обеспечивает важнейшие потребности хозяйства страны, поэтому его развитие рассматривается как одна из приоритетных задач правительства. МСП играет существенную роль в развитии территорий государства, обеспечивает диверсификацию экономики, поставляет на потребительский рынок необходимые товары и услуги, а также создает рабочие места и поддерживает занятость населения. В Национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»[1] содержатся основные цели и задачи развития МСП. Однако, несмотря на активное обсуждение его роли в экономике и необходимости поддержки, в 2020 г. доля МСП в ВВП составила 22,9%, численность занятых в этом сегменте – 19,6 млн, доля малых и средних предприятий в несырьевом экспорте России – всего 9,8%. В высокоразвитых странах на МСП приходится более значительная доля в экономике. Так, в Германии МСП обеспечивает 55% ВВП, в США – 44%, в странах ОЭСР – в среднем около 33%[2]. В большинстве западных стран правительство уделяет огромное внимание развитию МСП, создавая для него достаточно комфортные условия.

В течение 2020 г. положение МСП ухудшилось в результате обострения кризиса, на который наложились последствия пандемии, а также действия ограничительных мер, введенных правительством. У большинства российских предпринимателей значительно сократилась выручка. Возникла острая необходимость реструктурировать модель ведения бизнеса в

[1] Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) в ред. от 12.03.2020.
URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

[2] *Кузьминов Я.И., Орехин П.В., Нетреба П.Н и др.* Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: эксперт. докл. М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2020. 112 с.
URL: https://hse.ru/mirror/pubs/share/401421877.pdf

результате падения спроса, особенно в ресторанном секторе, туризме и сфере развлечений. Значительно сократилась прибыль, тогда как выплаты по кредитам, арендные платежи, заработная плата, налоги и социальные взносы остались неизменными. В связи с этим появилась необходимость введения новых механизмов поддержки или усовершенствования существующих, соответствующих ситуации в стране. Уже в начале 2020 г. в развитии МСП стала наблюдаться стагнация, о чем свидетельствовало снижение индекса деловой активности предприятий и падение выручки почти у трети опрошенных субъектов.

В условиях кризиса и пандемии приоритетным направлением государственной политики стала разработка мер стимулирования МСП, направленных на облегчение возможности получения финансовой и нефинансовой помощи, включая снижение процентных ставок по кредитам, стимулирование спроса на внутреннем рынке, а также предоставление льгот по налогообложению. Фактически, если государство не приняло бы меры, направленные на поддержку МСП, то ему пришлось бы признать, что все усилия предыдущих лет, направленные на стимулирование развития МСП и улучшение его деловой активности, оказались напрасными.

**Постановка проблемы исследования**

В условиях кризиса развитие МСП необходимо рассматривать как одну из приоритетных задач государства, в процессе решения которой необходима поддержка МСП, которая способствовала бы повышению устойчивости компаний, стимулированию их деятельности, а также улучшению среды для расширения предпринимательской активности.

Начиная с 2017 г. наблюдается тенденция замедления темпов роста числа субъектов МСП, а в 2020 г. – их резкое сокращение (*табл. 1*). Если в 2018 г. прирост составил почти 3%, то в следующем году – всего лишь 0,05%, а в 2020 г. рост сменился падением – почти на 3%[3].

Среди мер поддержки предлагаются такие, как расширение программы льготного кредитования и гарантийной поддержки субъектов МСП, отсрочка платежей по налогам и страховым взносам, а также арендных платежей, платежей по кредитам, введение моратория на банкротство, на взыскание долгов и штрафов. Помимо общефедеральных мер разрабатываются и внедряются в практику антикризисные меры поддержки в отдельных регионах, имеющих достаточные финансовые, административные и иные ресурсы для их внедрения. В регионах

[3] При анализе статистики необходимо учитывать, что со второй половины 2020 г. в Реестр начали включать самозанятых граждан, что и отразилось на статистических данных, которые не связаны с реальными рыночными процессами в условиях кризиса.

расширяются программы льготного кредитования, вводится мораторий на банкротства. Однако необходимы долгосрочные меры поддержки, которые должны быть ориентированы на снижение последствий затянувшегося кризиса и адаптацию к таким новым условиям, как изменения структуры сектора МСП в сторону увеличения доли услуг, предоставляемых дистанционно с использованием программного обеспечения, поддержка цифровой трансформации предприятий, а также создание стимулов к выходу на рынки зарубежных стран.

Изменения в экономике и политике требуют корректировки федеральной политики развития предпринимательства для долгосрочного и эффективного развития сектора МСП в России. Сейчас от государственной поддержки зависит выживаемость малого бизнеса и его будущее развитие. А значит, в значительной степени и экономическое развитие страны.

В ряде публикаций обосновывается необходимость повышения эффективности государственной политики поддержки развития МСП, а также ее финансовых инструментов. Оценка эффективности государственной поддержки МСП нашла отражение в работах Е.М. Бухвальда, А.В. Виленского, О.В. Лыловой, И.В. Мальгиной [1], Ю.П. Золотаревой, Ю.Р. Насыровой [2], С.И. Манцурова [3], А.А. Хорошаева [4], Ю.А. Балдина [5], Н.А. Кожура, Е.Л. Кузнецовой [6], которые обосновывают необходимость долгосрочных мер государственной поддержки МСП.

**Методы исследования и результаты**

В России для поддержки малого и среднего бизнеса в 2016 г. была принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.»[4] (далее – Стратегия). В Стратегии сформулированы основные цели и задачи, решение которых направлено на создание благоприятных условий для развития деловой активности МСП. Значимость поддержки МСП в последние годы отмечают А.Ф. Завгородний, Р.Г. Степанова [7]. За период с 2016 по 2019 г. значительно улучшилась работа институтов развития в сфере МСП (в качестве примера приведем АО «МСП Банк», Российский экспортный центр, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др.), а также были созданы новые институты – в частности Корпорация МСП (далее – Корпорация), региональные

[4] Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018). URL: https://docs.cntd.ru/document/420359173; План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. URL: https://docs.cntd.ru/document/446140948

гарантийные организации. Значительно снизилось административное давление на МСП в контрольно-надзорной деятельности. Субъекты МСП получили возможность при необходимости получать финансовую помощь после принятия таких документов, как программа льготного кредитования субъектов МСП, программы «Инвестиционный лифт», «Лизинговая поддержка», «Поддержка экспорта», а также программы гарантийной поддержки субъектов МСП и др. МСП стали участвовать в государственных закупках, отмечает М.П. Антонова и др. [8]. Были приняты единые стандарты оказания поддержки МСП в регионах России [9].

В 2018 г. началась реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект)[5], в котором содержатся цели, задачи и сроки их достижения, а также основные финансовые инструменты господдержки. Так, к 2024 г. предполагается увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве до 25 млн чел.; рост доли МСП в ВВП страны до 32,5%; рост экспорта субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в совокупном объеме несырьевого экспорта до 10%. Бюджет нацпроекта предусматривался на уровне 481,5 млрд руб., из которых 416,2 млрд руб. составляет доля федерального бюджета, 11,4 млрд руб. – бюджетов субъектов Российской Федерации, 53,9 млрд руб. приходится на внебюджетные источники[6].

Национальный проект, в свою очередь, включает пять федеральных проектов, каждый из которых имел свое финансирование. Однако в октябре 2020 г. нацпроект был адаптирован применительно к существующей ситуации и ориентирован на достижение конкретных значимых результатов. Сократилось число входящих в него федеральных проектов по сравнению с первоначальным вариантом 2019 г. до четырех, однако меры поддержки расширились.

Обновленная версия включает в себя следующие федеральные проекты:

1) «Создание цифровой платформы с возможностью дистанционного получения мер подержи субъектами МСП и самозанятыми гражданами»;

[5] Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382369/

[6] Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: https://economy.gov.ru/material/file/

2) «Акселерация развития субъектов малого и среднего предпринимательства»;

3) «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

4) «Создание благоприятных условий для деятельности самозанятых граждан».

В новой редакции нацпроекта больше внимания будет уделено цифровым инструментам, которые упростят предпринимателям создание и ведение бизнеса. Все сервисы для субъектов МСП будут функционировать на цифровой платформе типа «одно окно», что позволит осуществлять адресный подбор инструментов поддержки. Войдя в свой личный кабинет, предприниматель сможет перечислить налоги, получить информацию обо всех доступных мерах поддержки (доступе к гарантиям, поручительствам, грантам, субсидиям и лизинговым программам), сделать заявку, пройти скоринг и оформить банковский кредит, а также рассмотреть возможные варианты сбыта продукции, получить консультационные услуги и доступ к образовательным программам. Эта единая система позволит, таким образом, сократить сроки рассмотрения обращений предпринимателей и подобрать для них необходимые услуги. В проекте участвуют Банк России, Минцифры России и Федеральная налоговая служба (ФНС), что обеспечивает связь МСП с другими государственными сервисами и проводимыми правительством мероприятиями в области цифровизации экономики. Объем финансирования нацпроекта МСП в 2021 г. останется на уровне 2019 г. – 56,3 млрд руб., в 2023 г. он вырастет до 78,7 млрд руб.

В федеральных проектах «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» содержатся положения, раскрывающие необходимость проработки вопросов коммерциализации проекта и его ускоренного развития (акселерации). Будут введены переходные налоговые режимы в целях последовательного изменения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП, создан реестр получателей поддержки, снижены ставки по программе льготного кредитования, осуществлен переход на систему быстрых платежей, создана комплексная система поддержки экспорта на базе региональных центров и другие.

Новым положением в проекте стала поддержка социального бизнеса. Предпринимателям, относящимся к этой категории, окажут комплексные услуги и предоставят финансовую поддержку в виде грантов. Социальное предпринимательство, объединяющее задачи бизнеса и

благотворительности, появилось в российском законодательстве в 2019 г. С 2020 г. все сведения о социальных предприятиях вносятся в единый реестр субъектов МСП. Федеральный проект создания системы акселерации МСП включает финансовые и налоговые инструменты поддержки бизнеса, а также развитие инфраструктуры для эффективной работы предпринимателей и обеспечение их доступа к системе закупок крупнейших заказчиков. Согласно этому проекту, объем закупок крупнейших российских заказчиков у МСП увеличится с 3,7 трлн руб. в 2019 г. до 5 трлн руб. в 2024 г. [10]. Предполагается также применение специальных инструментов поддержки НИОКР.

Отдельным направлением становится создание благоприятных условий для деятельности самозанятых граждан. Это прежде всего льготный налоговый режим, а также предоставление микрозаймов до 1 млн руб. на срок три года по льготной ставке, которая не должна более чем в 1,5 раза превышать ключевую ставку ЦБ России. Самозанятые имеют право на получение в аренду оборудованных рабочих мест на производстве и в офисах, включая бизнес-инкубаторы и коворкинги, где имеется необходимое оборудование. Вводится налоговый вычет в размере одной минимальной оплаты труда для лиц 16–18 лет, которые впервые зарегистрировались как самозанятые. Им также становятся доступными другие альтернативные инструменты финансирования, например льготный доступ на краудинвестинговые платформы. В 2020 г. в России насчитывалось более 1,143 млн самозанятых граждан и свыше 5,6 млн сотрудников МСП. Статус самозанятых появился в РФ 1 января 2019 г., и он был введен как пилотный проект в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях, а с 1 июля 2020 г. этот трудовой статус установлен во всех регионах страны. Согласно основным положениям режима, граждане, оказывающие платные услуги населению, должны отчислять в бюджет 4–6% от суммы своего дохода.

Предприятия малого бизнеса и индивидуальные предприниматели могут получить сразу несколько преференций при переходе на патентную систему налогообложения (ПСН) вместо отмененного с 1 января 2021 г. единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

Таким образом, с началом пандемии основной акцент при оказании помощи субъектам МСП был сделан на поддержание хозяйственной устойчивости субъектов МСП, при этом государственная политика стала в большей степени ориентирована на механизм и инструменты, обеспечивающие эту устойчивость.

## Национальный проект и основные финансовые инструменты поддержки МСП

Основными направлениями финансовой поддержки МСП являются льготное кредитование, гарантийная поддержка, а также системы «Инвестиционный лифт» и «Лизинговая поддержка».

Программа льготного кредитования МСП (далее – Программа), существующая с 2015 г., разработана Корпорацией совместно с Минэкономразвития России и Банком России. Она нацелена на стимулирование развития субъектов МСП в приоритетных отраслях экономики, отмечает М.М. Урюпина [11]. С 2019 г. эта программа реализуется в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и продлится до 2024 г. Определены приоритетные сферы экономической деятельности: сельское хозяйство, производство продукции первой необходимости (продовольственной и промышленной), здравоохранение, экотуризм, коммунальные, бытовые и прочие услуги, социальное предпринимательство, IT-сфера [12]. Одной из основных задач Программы является обеспечение субъектов МСП доступными кредитными ресурсами[7]. В конце 2019 г. Минэкономразвития России внесло изменения в программу льготного кредитования МСП, которые начали действовать с 2020 г.[8].

В соответствии с Программой уполномоченный банк вправе предоставить заемщику, осуществляющему деятельность в одной или нескольких приоритетных отраслях, льготный кредит на пополнение оборотных средств в размере от 500 тыс. до 500 млн руб. на срок до трех лет, и от 500 тыс. до 2 млрд руб. на срок до 10 лет – на инвестиционные цели[9].

Как видно из *рис. 1*, объем финансовой поддержки растет на протяжении последних пяти лет, и по плану должен достичь в 2020 г. 1,38 трлн руб. Прослеживается и общая тенденция снижения процентных ставок по кредитам, предоставляемым МСП. При этом средние кредитные ставки уменьшались и сократились почти в два раза за период с 2015 по 2020 г. [13].

[7] Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства: решение Совета директоров АО «Корпорация «МСП» от 30.09.2020, протокол № 104. URL: https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/

[8] Специальная программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса: утв. Постановлением Правительства РФ от 30.12.2018 № 1764 (редакция от 28.12.2019).

[9] Минэкономразвития России внесены изменения в программу льготного кредитования МСП. URL: https://economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_vneseny_izmeneniya_v_programmu_lgotnogo_kreditovaniya_msp.html

В 2020 г. Программа стимулирования кредитования Корпорации МСП была обновлена в связи с началом кризиса и пандемией. В соответствии с данной программой предусматривалось установление процентной ставки по кредитам в размере 8,5%, а с 2021 г. ставка льготного кредита снижается до 7%[10]. Правительство РФ планирует ежегодно выдавать до 700 млн руб. кредитов субъектам МСП по пониженной процентной ставке. В программе участвуют 123 банка-партнера и уполномоченных банков Корпорации МСП, 84 региональных гарантийных организаций. Уполномоченные банки формируют реестры сделок из участников (субъектов МСП), которые реализуют проекты в соответствии с условиями и требованиям Программы. В Программе указано, что кредиты должны быть использованы для финансирования инвестиционной деятельности.

Кроме того, в программе появился новый вид кредита – «на развитие предпринимательской деятельности», в рамках которого предприниматель может получить кредит до 10 млн руб. на срок до пяти лет по льготной ставке не выше 9,95%. Заемщиками по Программе с 2020 г. могут быть физические лица (самозанятые), применяющие специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход. В июле 2020 г. российские малые и средние предприятия, пострадавшие во время принятия ограничительных мер из-за пандемии, а также социально ориентированные некоммерческие организации (НКО) получили кредиты по ставке 2%, которые субсидировалась государством, на общую сумму 420 млрд руб.

Банки в течение III кв. 2020 г. выдали микро-, малым и средним предприятиям (МСП) на 60% больше кредитов по сравнению с тем же периодом предыдущего года, объем кредитов вырос до 1,04 трлн руб. Об этом говорится в исследовании Frank RG и Объединенного кредитного бюро (ОКБ)[11]. Программа льготного кредитования позволила поддержать более 5 млн рабочих мест, а средства, полученные по Программе, пошли на выплату заработной платы сотрудникам. В ноябре 2020 г. правительство продлило отсрочки по налогам и страховым взносам для малого и среднего бизнеса из пострадавших отраслей до конца 2020 г. Также была введена отсрочка арендных и налоговых платежей, наложен мораторий на банкротство компаний, действовала программа выдачи кредитов на зарплату сотрудникам под нулевой процент.

[10] О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019–2024 гг. субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке: постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2425.
URL: https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202101080007

[11] Банки в третьем квартале нарастили выдачу кредитов МСП на 60%.
URL: https://tass.ru/msp/9970641

Весьма ощутимой мерой для улучшения положения МСП была реструктуризация долговых обязательств субъектов МСП, проведенная крупнейшими банками страны. С начала пандемии по конец ноября 2020 г. банки реструктурировали 92,6 тыс. кредитов малого и среднего бизнеса на сумму 818,7 млрд руб., это составило больше 15% портфеля МСП. Свыше 80% реструктуризаций долговых обязательств банки совершили по собственным программам, остальное – по закону о кредитных каникулах, действие которого истекло 30 сентября 2020 г.

В свою очередь, Государственная Дума приняла законопроект, предполагающий отмену обязательного аудита для субъектов малого предпринимательства (МСП), что позволит снизить в отношении субъектов МСП финансовое и административное обременение. С 1 апреля 2021 г. вступил в силу закон, предусматривающий установление исчерпывающего перечня документов, которые заказчики вправе потребовать в составе заявки от участников закупки субъектов МСП (поскольку были случаи установления заказчиками избыточных требований, что делало невозможным участие в такой закупке МСП).

Следует отметить, что кредиты под 2% предоставлялись предпринимателям из всех регионов. Наибольшая доля выданных кредитов приходится на Центральный федеральный округ – 30%, Приволжский федеральный округ – около 21%, на Северо-Западный федеральный округ – 13%, на Южный федеральный округ – немного менее 11%[12]. Кредит в течение второй половины 2020 г. выдавался в размере одного МРОТ на каждого работника. Действовало условие, согласно которому, если предприятие сохранит 90% нынешних рабочих мест, кредит и проценты по кредиту будут списаны полностью, если 80% рабочих мест – спишут половину[13].

В 2014 г. Минэкономразвития России утвердил Национальную гарантийную систему (НГС), которая включает АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» и 86 региональных гарантийных организаций (РГО) [14]. Эта система сделала доступными кредитные ресурсы для средних и малых предприятий и включает следующие виды поддержки субъектов МСП, оказываемые Корпорацией МСП:

– доступ к закупкам компаний;

[12] Бизнес в России заключил соглашения на получение кредитов под 2% на 420 млрд руб. URL: https://tass.ru/ekonomika/9870379

[13] Третий квартал «подогрел» малый бизнес. URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/tretiy_kvartal_podogrel_malyy_biznes/?sphrase_id=95022

– финансовую и гарантийную поддержку;

– маркетинговую и информационную поддержку;

– имущественную и консультационную поддержку, программы обучения.

Принятие НГС призвано стимулировать рост объема гарантийной поддержки МСП. Объем гарантийной поддержки участникам НГС за 2015–2020 гг. составил 720,7 млрд руб., что имело очень большое значение для субъектов МСП, у которых недостаточно собственных средств, считают О.И. Образцова, А.Ю. Чепуренко [15]. Основные виды гарантийной поддержки и объем выданных гарантийных поручительств представлены в *табл. 2*.

Система «Инвестиционный лифт» оказывает поддержку МСП в сфере реализации высокотехнологичных инвестиционных проектов, а также в сфере несырьевого экспорта и импортозамещения. Эта система действует в соответствии с соглашением между Корпорацией МСП, Фондом развития промышленности ФРП, Российским экспортным центром (РЭЦ) и Российским фондом прямых инвестиций РФПИ[14]. В системе «Инвестиционный лифт» в 2016–2020 гг. было одобрено финансирование 41 проекта с общим объемом 31 677 млн руб., из которых 34 проекта на общую сумму 28 759 млн руб. уже получили финансовую поддержку. Доля высокотехнологичных экспортно ориентированных и импортозамещающих проектов в объеме оказанной институтами развития финансовой поддержки составила 15 414 млн руб., то есть почти половину от общей суммы. Корпорация МСП оказывает кредитно-гарантийную поддержку субъектов МСП, ФРП выделяет займы на осуществление инвестиционных проектов в промышленности, финансовая поддержка РФПИ нацелена на участие в акционерном капитале, РЭЦ предоставляет правовую, консультационную и кредитно-страховую поддержку экспорта товаров российского производства[15].

Лизинговая поддержка представляет еще одну форму финансовой поддержки субъектов МСП. В соответствии с проектом «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах РФ предполагается создание региональных лизинговых компаний для оказания помощи МСП в период кризиса. Уже созданы первые региональные лизинговые компании, они предоставляют в лизинг новое промышленное или высокотехнологичное инновационное оборудование.

[14] Система «Инвестиционный лифт реализуется в соответствии с заключенным соглашением между Корпорацией МСП, ФРП, РЭЦ и РФПИ о взаимодействии федеральных организаций поддержки и региональных институтов развития от 05.12.2019 № С-141.

[15] *Мордвинкин А.Н.* Кредитование малого бизнеса: практ. пособие. М.: РИОР, 2019. 318 с.

Развитие финансирования с использованием лизинговой поддержки представлено на *рис. 2*. Общая тенденция – рост объемов лизинга в условиях снижения финансовых возможностей МСП, причем общий объем финансирования может составлять от 5 млн до 200 млн руб. на период до 60 месяцев[16].

Как видно из *рис. 2*, лизинговая поддержка МСП получила наибольшее развитие в таких видах экономической деятельности, как полиграфия и издательская деятельность, пищевая промышленность, производство продукции из химического сырья и др.

Одним из направлений финансовой поддержки МСП является стимулирование развития микрофинансовых организаций (МФО), которые предоставляют займы МСП. Согласно Федеральному закону «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»[17], кредиты МФО предоставляются уполномоченными банками. Эти кредиты, объем которых не должен превышать 5 млн руб., а срок – трех лет, имеют целевую направленность и должны быть использованы для финансирования МСП. В настоящее время в государственном реестре насчитывается 237 подобных МФО, преобладающее большинство из которых (77%) составляют компании с государственным участием в капитале, работающие по госпрограммам поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

Субъектам МСП облегчается возможность участия в закупках у компаний с государственным участием. Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[18], одной из задач Корпорации МСП является организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок заказчиками у МСП, включая инновационную и высокотехнологичную продукцию. Как видно из *табл. 3*, закупки у субъектов МСП за последние годы значительно выросли.

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»[19]

[16] Рынок лизинга по итогам 1-го полугодия 2020 года: тотальное поражение. URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/1h_2020/

[17] О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ (посл. редакция). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/

[18] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (посл. редакция). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

[19] О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (посл. редакция). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

обязывает госзаказчиков закупать у субъектов МСП товары и услуги. Согласно Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»[20] (далее – Закон № 223-ФЗ), крупные госкомпании, осуществляющие закупки в соответствии с этим законом, обязаны закупать товары, работы, услуги у субъектов МСП в объеме не менее 18% (с 01.01.2020 – не менее 20%) от общего объема своих закупок. Такие заказчики проводят тендеры, участниками которых могут быть только субъекты МСП, численность которых должна составлять не менее 15% (с 01.01.2020 – не менее 18%)[21]. Заказчики по Закону № 223-ФЗ должны утвердить перечни товаров, работ и услуг, которые они будут приобретать посредством тендеров для участия в последних МСП. Для участия в закупках организация или индивидуальный предприниматель должны входить в Единый реестр субъектов МСП. Подобная политика оказания помощи со стороны государства активно проводится в Евросоюзе, о чем свидетельствуют данные, приведенные А.Н. Платоновой, А.О. Каревой [16].

В 2020 г. больше всего субъектов МСП, участвовавших в торгах, насчитывалось в таких сферах деятельности, как обрабатывающие производства (83,9 тыс.), строительные работы (57,7 тыс.), предоставление административных и вспомогательных услуг (21,6 тыс.), услуги связи и информационные услуги (11 тыс. предприятий).

Как видно из *рис. 3* и *табл. 4*, в 2015–2020 гг. растет объем закупок у субъектов МСП, а также доля производственной и высокотехнологичной номенклатуры товаров работ и услуг в этих закупках.

Что касается 2020 г., то в номенклатуре преобладает компьютерное, электронное и оптическое оборудование, а также программные продукты и услуги по разработке программного обеспечения, консультационные услуги в области информационных технологий, которые в совокупности составляют более 75%.

Правительство РФ рассматривает вопрос финансирования мероприятий по обеспечению льготного доступа с 2022 г. субъектов МСП к инфраструктуре промышленных парков и технопарков [17]. В настоящее время малым и средним производственным и инновационным компаниям доступно размещение в технопарках и промышленных парках, в которых для них имеются условия, позволяющие сразу начать производство или организовать научно-исследовательскую деятельность, не тратя время на

[20] О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (посл. редакция). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

[21] С 1 января 2020 года увеличен минимальный объем закупок юрлиц у субъектов малого и среднего бизнеса. URL: http://consultant.ru/law/hotdocs/58853.html/

поиски необходимого помещения или оборудования [18]. Это особенно важно для поддержки деятельности МСП в условиях, когда экономическая конъюнктура в стране развивается не самыми быстрыми темпами и зачастую – не в нужном направлении.

**Заключение**

Малый и средний бизнес имеет большое значение для экономики страны и ее экономического роста, благодаря созданию рабочих мест, формированию предпринимательской среды регионов, а также общему вкладу в налоговые поступления государства.

Малые и средние предприятия достаточно оперативно реагируют на изменение внешних условий, но все еще остаются уязвимыми к негативным изменениям экономической конъюнктуры. Как показывает практика, существующих механизмов содействия развитию МСП оказывается недостаточно для того, чтобы малый и средний бизнес справились с последствиями пандемии без дополнительной целенаправленной поддержки государства.

В основе уязвимого положения МСП лежит недостаточная финансовая устойчивость компаний, связанная с ростом долговой нагрузки многих фирм, снижением их кредитования со стороны банковского сектора, а также сокращение выручки и рост непредвиденных издержек, перебои в деятельности контрагентов, разрыв торговых цепочек и невыполнение контрагентами обязательств, снижение спроса и доступности сырья и комплектующих, неспособность обслуживать долговые обязательства, уплачивать налоги и страховые взносы, выплачивать зарплату сотрудникам.

В России малый и средний бизнес, как наиболее пострадавший из-за пандемии коронавируса, получает несколько видов господдержки по программам льготного кредитования и государственных гарантий в виде предоставления кредитов под низкие проценты, отсрочки их погашения, предоставления налоговых каникул на определенный срок, выплаты компенсаций и др. Предлагается сохранить уже созданные основы поддержки МСП, кроме того, необходимо и дальше развивать антикризисные меры поддержки МСП, эффективная реализация которых зависит от используемых финансовых инструментов.

Разрабатываемые государством меры поддержки МСП должны основываться на целях экономической политики страны и учитывать долгосрочные приоритеты ее развития. Необходимо развивать комплексную финансово-гарантийную поддержку субъектов МСП, а также консолидировать все инструменты поддержки, которые предоставляются

кредитными организациями, микрофинансовыми организациями и всеми участниками Национальной гарантийной системы. Следует и дальше расширять доступ субъектов МСП к участию в закупках на крупнейших тендерах через цифровые платформы. В настоящее время становится актуальным формирование цепочек взаимодействия между субъектами МСП, а также включение субъектов МСП в производственные цепочки крупных компаний. Цифровые решения сократят издержки МСП, а Единый реестр получателей помощи со стороны государства позволит оценить эффективность действующих мер поддержки МСП и, в первую очередь, оценить результаты комплексной финансово-гарантийной поддержки субъектов МСП.

***Таблица 1***
**Показатели динамики развития субъектов МСП в 2017–2020 гг.**

***Table 1***
**Indicators of trends in SMEs development in 2017–2020**

| Год | Количество субъектов МСП, ед. | Численность работающих в субъектах МСП, чел. |
|---|---|---|
| 2017 | 5 845 427 | 13 896 928 |
| 2018 | 6 018 918 | 14 128 995 |
| 2019 | 5 916 906 | 15 321 788 |
| 2020 | 5 702 150 | 15 509 813 |

*Источник:* Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html

*Source:* Unified Register of Small and Medium-sized Businesses. URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (In Russ.)

***Таблица 2***
**Виды гарантийной поддержки Национальной гарантийной системы (НГС)**

***Table 2***
**Types of guaranteed support by the National Guarantee System (NGS)**

| Вид гарантийной поддержки НГС | Объем выданных гарантийных поручительств, млрд руб. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Гарантии и поручительства АО Корпорация МСП | 17,8 | 61 | 86,7 | 79,2 | 80 | 69,5 |
| В том числе: | | | | | | |
| – для финансирования проектов развития городской экономики | 17,7 | 10,5 | 15,8 | 16,1 | 39,3 | 40,5 |
| – поручительства по Программе стимулирования кредитования субъектов | 0,1 | 50,5 | 70,9 | 55,8 | 34,7 | 22,5 |
| – поручительства в рамках секьюритизации портфеля кредитов субъектов МСП | – | – | – | 7,3 | 6,1 | 6,4 |
| Гарантии АО «МСП Банк» | – | 13,4 | 11,7 | 19,1 | 26 | 19,1 |
| Поручительства РГО | 24,9 | 27,8 | 42,7 | 48,1 | 53,2 | 40 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Итого гарантийная поддержка НГС | 42,7 | 102,2 | 141,1 | 146,4 | 159,2 | 128,6 |

*Источник:* Финансовая поддержка субъектов МСП.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/

*Source:* Financial support for SMEs.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/ (In Russ.)

***Таблица 3***
**Закупки у субъектов МСП в 2015–2020 гг.**

***Table 3***
**SMEs in public procurement in 2015–2020**

| Год | Объем закупок у субъектов МСП, трлн руб. | Номенклатура закупок у субъектов МСП, тыс. позиций |
|---|---|---|
| 2015 | 0,063 | 8,3 |
| 2016 | 1,513 | 101 |
| 2017 | 2,096 | 162 |
| 2018 | 3,262 | 363 |
| 2019 | 3,712 | 438 |
| 2020 | 3,5* | 458* |

*Примечание.* * – прогнозные данные.

*Источник:* Финансовая поддержка субъектов МСП.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/

*Source:* Financial support for SMEs.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/ (In Russ.)

***Таблица 4***
**Распределение номенклатуры продукции в высокотехнологичном секторе**

***Table 4***
**Distribution of SME products in the high-tech sector**

| Номенклатура товаров работ и услуг | Доля, % | Объем закупок, млрд руб. |
|---|---|---|
| Оборудование компьютерное, электронное и оптическое | 51,5 | 203,6 |
| Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий | 24,9 | 98,7 |
| Услуги профессиональные, научные и технические, прочие | 9,6 | 37,9 |
| Услуги телекоммуникационные | 4,9 | 19,5 |
| Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях | 4,5 | 17,8 |
| Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками | 2,2 | 8,8 |

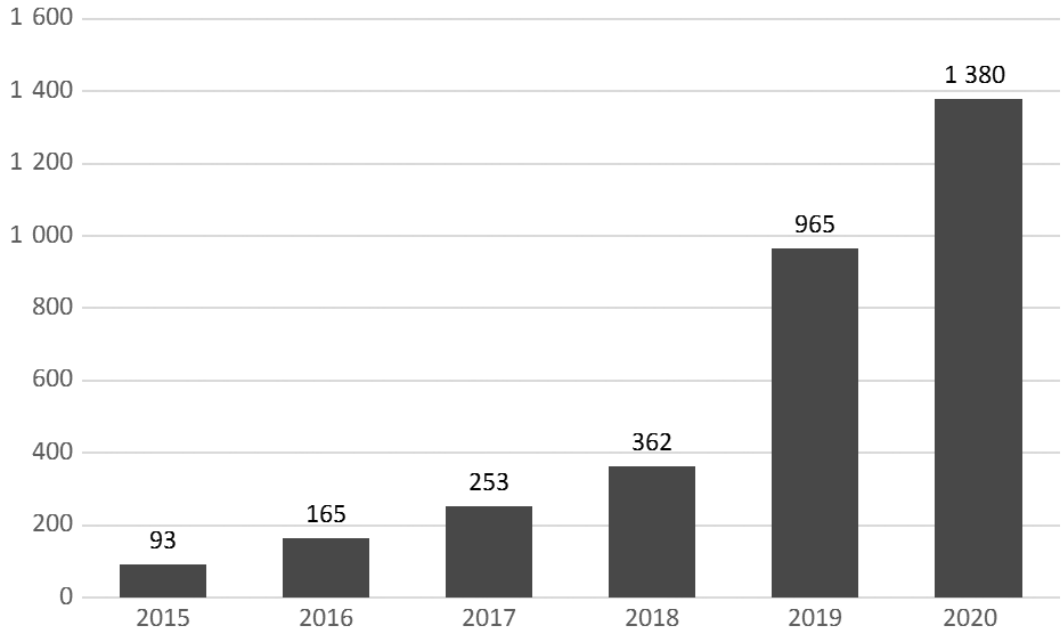
| | | |
|---|---|---|
| Услуги в области здравоохранения | 1,5 | 6,3 |
| Услуги воздушного и космического транспорта | 0,8 | 3,3 |
| ***Итого*** | **100** | **396** |

*Источник:* Финансовая поддержка субъектов МСП.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/

*Source:* Financial support for SMEs.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/ (In Russ.)

***Рисунок 1***
**Консолидированный объем финансовой поддержки субъектов МСП с участием НГС, млн руб.**

***Figure 1***
**Consolidated volume of financial support for SMEs with the NGS participation, million RUB**




*Источник:* Финансовая поддержка субъектов МСП.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/

*Source:* Financial support for SMEs.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/ (In Russ.)

***Рисунок 2***
**Структура реализованных проектов по видам экономической деятельности с использованием льготой лизинговой поддержки субъектов МСП через сеть региональных лизинговых компаний**

***Figure 2***
**Structure of completed projects by type of economic activity with the use of preferential leasing support for SMEs through a network of regional leasing companies**

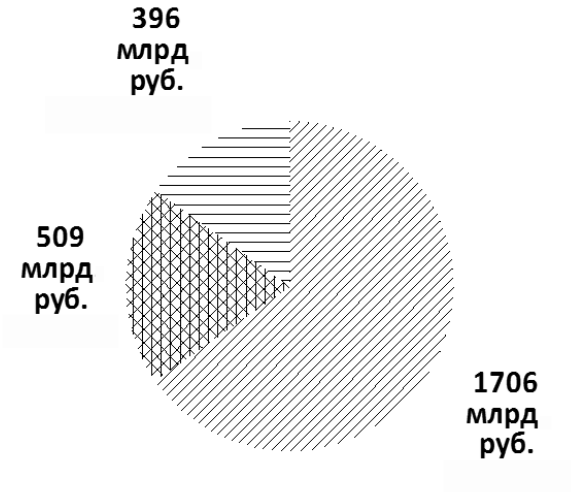



*Источник:* Финансовая поддержка субъектов МСП. URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/

*Source:* Financial support for SMEs. URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/ (In Russ.)

***Рисунок 3***
**Распределение номенклатуры закупаемой у МСП продукции в 2020 г., млрд руб.**

***Figure 3***
**Distribution of the range of products purchased from SME in 2020, billion RUB**




*Источник:* Финансовая поддержка субъектов МСП.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/

*Source:* Financial support for SMEs.
URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/ (In Russ.)

## Список литературы

1. *Бухвальд Е.М., Виленский А.В., Лылова О.В., Мальгина И.В.* Позиция администраций российских некрупных муниципальных образований по вопросу о поддержке малого и среднего предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7. № 8. С. 5–24. URL: http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-8/1-bukhvald.pdf

2. *Золотарева Ю.П., Насырова Ю.Р.* Поддержка малого и среднего предпринимательства властями в период пандемии коронавируса 2019–2020 гг. // Актуальные исследования. 2020. № 21. С. 135–138. URL: https://apni.ru/article/1373-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelst

3. *Манцуров С.И.* Анализ эффективности реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Актуальные

исследования. 2020. № 21. С. 139–141. URL: https://apni.ru/article/1382-analiz-effektivnosti-realizatsii-natsproekta

4. *Хорошаев А.А.* Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные исследования. 2020. № 19. С. 73–75. URL: https://apni.ru/article/1290-meri-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-i-sred

5. *Балдина Ю.А.* Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. 2016. Т. 26. № 4. С. 7–10. URL: https://journals.udsu.ru/econ-law/article/view/3082

6. *Кожура Н.А., Кузнецова Е.Л.* Основные проблемы развития малого предпринимательства в РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № S13. С. 38–43. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rf

7. *Завгородний А.Ф., Степанова Р.Г.* Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // Символ науки. 2016. № 3-1. С. 70–72. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii/

8. *Антонова М.П., Баринова В.А., Громов В.В. и др.* Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. М.: Дело, 2020. 88 с.

9. *Сибгатулина А.И.* Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 5. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11420

10. *Пляшник О.В.* Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. 2018. № 14. С. 196–198. URL: https://moluch.ru/archive/200/49185/

11. *Урюпина М.М.* Совершенствование механизма льготного кредитования малого и среднего бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. Т. 12-3. С. 161–167. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mehanizma-lgotnogo-kreditovaniya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii

12. *Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Теряева А.С.* Система кредитования малого и среднего бизнеса в России: понятие, инструменты, участники и их роли // Вестник Евразийской науки. 2019. Т. 11. № 1. С. 1–13. URL: https://esj.today/PDF/03ECVN119.pdf

13. *Ткалич Я.Е.* Становление инфраструктуры государственной кредитной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России // Проблемы современной науки и образования. 2018. № 2. С. 29–34. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-infrastruktury-gosudarstvennoy-kreditnoy-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii

14. *Рубцова О.Л.* Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 17. С. 2697–2706. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennoy-podderzhki-rossiyskogo-malogo-biznesa

15. *Образцова О.И., Чепуренко А.Ю.* Политика в отношении МСП в РФ: обновление после пандемии? // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 3. С. 71–95. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-v-otnoshenii-msp-v-rf-obnovlenie-posle-pandemii

16. *Платонова И.Н., Карева А.О.* Меры поддержки малых и средних предприятий в ЕС в условиях «вирусной» экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 5. С. 22–35. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mery-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatiy-v-es-v-usloviyah-virusnoy-ekonomiki

17. *Калмыков Н.Н., Иванова Т.Б., Землянская И.С. и др*. О совершенствовании механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 3. С. 789–806. URL: https://doi.org/10.18334/rp.20.3.40476

18. *Бархатов В.И., Белова И.А.* Государственные программы поддержки малых и средних предприятий в России // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. № 1. С. 208–223. URL: https://doi.org/10.15593/2224-9354/2017.1.16

**Информация о конфликте интересов**

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

**pISSN 2073-4484**
**eISSN 2311-8768**

*Financial Instruments*

# FINANCIAL INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC

**Lyudmila D. KAPRANOVA**

Financial University under Government of Russian Federation,
Moscow, Russian Federation
KLD-Home@mail.ru
https://orcid.org/0000-0001-9130-1252

**Article history:**
Article No. 22/2021
Received 18 Jan 2021
Received in revised form 14 February 2021
Accepted 9 Mar 2021
Available online 16 August 2021

**JEL classification:**
E61, G38, H11, L38

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, State support, support program, concessional lending, tax regulation

**Abstract**

**Subject.** The article examines financial instruments of State support for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Russia, in the context of the crisis and pandemic.

**Objectives.** The purposes are to unveil major financial and economic mechanisms and instruments of State support for SMEs, analyze the results of State policy, aimed at financial assistance to SMEs, assess measures to support SMEs during the crisis and pandemic, and define the main directions of State policy development in relation to SMEs in the coming years.

**Methods.** The study employs methods of logical, statistical, qualitative and qualitative analysis, and graphical methods for presenting the results of information analysis.

**Results.** I identify economic problems, faced by SMEs in the most affected spheres of activity, reveal that the vulnerable position of SMEs rests on insufficient financial stability of companies, which is associated with negative changes in the economy that disrupted the economic linkages among entities, and a decrease in lending from the banking sector.

**Conclusions.** In Russia, there are serious problems in SME development. To solve them, it is necessary to maintain anti-crisis measures and continue targeted support to SMEs in priority sectors of the economy. It is crucial to develop comprehensive financial support for SMEs, consolidate all support tools provided by credit institutions and participants of the National Guarantee System, expand the access of SMEs to participation in procurement of the largest customers, and digitalize the procurement process on the basis of a digital platform.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

**Please cite this article as:** Kapranova L.D. Financial Instruments of State Support for Small and Medium-sized Businesses in Russia during the Coronavirus Pandemic. *Financial Analytics: Science and Experience*, 2021, vol. 14, iss. 3, pp. 298–322.
https://doi.org/10.24891/fa.14.3.298

**References**

1. Bukhval'd E.M., Vilenskii A.V., Lylova O.V., Mal'gina I.V. [The position of administrations of Russian small-scale municipal entities on the issue of supporting small and medium-sized enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*, 2017, vol. 7, no. 8, pp. 5–24. URL: http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-8/1-bukhvald.pdf (In Russ.)

2. Zolotareva Yu.P., Nasyrova Yu.R. [Measures of State support for the development of small and medium-sized businesses in the conditions of the COVID-19 pandemic]. *Aktual'nye issledovaniya*, 2020, no. 21, pp. 135–138. URL: https://apni.ru/article/1373-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelst (In Russ.)

3. Mantsurov S.I. [Analysis of the effectiveness of the National Project "Small and Medium-sized Entrepreneurship and Support to individual entrepreneurial initiative" implementation]. *Aktual'nye issledovaniya*, 2020, no. 21, pp. 139–141. URL: https://apni.ru/article/1382-analiz-effektivnosti-realizatsii-natsproekta (In Russ.)

4. Khoroshayev A.A. [Measures of State support for small and medium-sized businesses]. *Aktual'nye issledovaniya*, 2020, no. 19, pp. 73–75. URL: https://apni.ru/article/1290-meri-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-i-sred (In Russ.)

5. Baldina Yu.A. [The role and position of small and medium-sized entities in contemporary economic environment]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Ser. Ekonomika i parvo = Bulletin of Udmurt University. Ser. Economics and Law*, 2016, vol. 26, no. 4, pp. 7–10. URL: https://journals.udsu.ru/econ-law/article/view/3082 (In Russ.)

6. Kozhura N.A., Kuznetsova E.L. [The main problems of the development of small business in the Russian Federation]. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal "Kontsept"*, 2017, no. S13, pp. 38–43. (In Russ.) URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rf

7. Zavgorodnii A.F., Stepanova R.G. [The relevance of small and medium-sized businesses development in Russia]. *Simvol nauki = Symbol of Science*, 2016, no. 3-1, pp. 70–72. URL: hhttps://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii (In Russ.)

8. Antonova M.P., Barinova V.A., Gromov V.V. et al. *Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii v kontekste realizatsii natsional'nogo proekta* [The development of small and medium-sized enterprises in Russia in

the context of the implementation of the national project]. Moscow, Delo Publ., 2020, 88 p.

9. Sibgatulina A.I. [State support of small and medium business in Russia]. *Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii*, 2016, no. 5. (In Russ.) URL: http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11420

10. Plyashnik O.V. [State support for small and medium-sized businesses]. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2018, no. 14, pp. 196–198. URL: https://moluch.ru/archive/200/49185/ (In Russ.)

11. Uryupina M.M. [Improvement of the mechanism of preferred loan of small and medium businesses in Russia]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2019, vol. 12-3, pp. 161–167. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mehanizma-lgotnogo-kreditovaniya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii (In Russ.)

12. Peredera Zh.S., Gritsenko T.S., Teryaeva A.S. [The system of lending to small and medium businesses in Russia: The concept, tools, participants and their roles]. *Vestnik Evraziyskoi nauki = The Eurasian Scientific Journal*, 2019, vol. 11, no. 1, pp. 1–13. URL: https://esj.today/PDF/03ECVN119.pdf (In Russ.)

13. Tkalich Ya.E. [Formation of the infrastructure of State credit support for small and medium-sized businesses in Russia]. *Problemy sovremennoi nauki i obrazovaniya = Problems of Modern Science and Education*, 2018, no. 2, pp. 29–34. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-infrastruktury-gosudarstvennoy-kreditnoy-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii (In Russ.)

14. Rubtsova O.L. [Problems of State Support for Russian Small Business]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo = Russian Journal of Entrepreneurship*, 2015, vol. 16, no. 17, pp. 2697–2706. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennoy-podderzhki-rossiyskogo-malogo-biznesa (In Russ.)

15. Obraztsova O.I., Chepurenko A.Yu. [SME Policy in the Russian Federation: Renewal after the Pandemic?]. *Voprosy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya = Public Administration Issues*, 2020, no. 3, pp. 71–95. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-v-otnoshenii-msp-v-rf-obnovlenie-posle-pandemii (In Russ.)

16. Platonova I.N., Kareva A.O. [SME Support Measures in the EU amid the 'Viral' Economy]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik = Russian Foreign Economic Bulletin*, 2020, no. 5, pp. 22–35.

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mery-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatiy-v-es-v-usloviyah-virusnoy-ekonomiki (In Russ.)

17. Kalmykov N.N., Ivanova T.B., Zemlyanskaya I.S. et al. [About improvement of mechanisms of support of subjects of small and medium business]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo = Russian Journal of Entrepreneurship*, 2019, vol 20, no. 3, pp. 789–806. (In Russ.)
URL: https://doi.org/10.18334/rp.20.3.40476

18. Barkhatov V.I., Belova I.A. [State programs for small and medium enterprises in Russia]. *Vestnik PNIPU. Sotsial'no-ekonomicheskie nauki = PNRPU Sociology and Economics Bulletin of PNRPU. Socio-economic Sciences*, 2017, no. 1, pp. 208–223. (In Russ.)
URL: https://doi.org/10.15593/2224-9354/2017.1.16

**Conflict-of-interest notification**

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.