

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ****Илгиз Ирекович НУРТДИНОВ**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и социальной работы,
Казанский государственный медицинский университет, Казань, Российская Федерация
ilgiz2010@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 9029-9733

История статьи:

Рег. № 283/2019
Получена 15.04.2019
Получена в доработанном
виде 09.12.2019
Одобрена 25.12.2019
Доступна онлайн
28.02.2020

УДК 336.6**JEL:** F65, G23, G29**Аннотация**

Предмет. Развитие лизингового бизнеса в процессах инновационного развития рыночных отношений в современных условиях. Аспекты развития лизингового бизнеса в РФ и его влияние на обновление основных фондов хозяйствующих субъектов.

Цели. Выявление тенденций развития лизингового бизнеса в Российской Федерации, анализ современного состояния лизинговых операций в постоянно меняющихся условиях конъюнктуры рынка. Анализ динамики основных индикаторов развития лизингового бизнеса, которые могут способствовать обновлению производственной базы предприятий различных отраслей экономики в современных условиях санкций и ограничений.

Методология. В работе использован метод сравнительного анализа, а также общенаучные методы исследования.

Результаты. Установлено, что лизинговые компании имеют возможность удерживать потенциального клиента – заемщика банка, который может стать лизингополучателем, а потенциальный лизингополучатель также может стать клиентом банка.

Выводы. Особенности развития лизингового бизнеса в РФ являются следствием процессов, происходящих в нашей экономике, и отражают тенденцию совершенствования производственных отношений. Расширение географии лизингового бизнеса в экономике РФ способствует модернизации производственных фондов хозяйствующих субъектов, что дает дополнительный импульс повышения экономического роста нашей страны.

Ключевые слова: лизинг, парабанковские организации, субъекты бизнеса

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

Для цитирования: Нуртдинов И.И. Динамика развития лизингового бизнеса в России на современном этапе // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 85 – 96.
<https://doi.org/10.24891/fa.13.1.85>

В данной статье представлены тенденции развития лизингового бизнеса в процессах инновационного развития рыночных отношений в настоящих условиях. Рассмотрены аспекты развития лизингового бизнеса в РФ и его влияние на обновления основных фондов хозяйствующих субъектов. Нами выявлены и проанализированы динамика основных индикаторов развития лизингового бизнеса, которые приводят к обновлению производственной базы предприятий различных отраслей экономики в

современных условиях санкций и ограничений.

Современные процессы, происходящие в экономике России в области инновационного производства на рынке товаров, услуг, должны привести к совершенствованию основных фондов производителей и их обновлению. Одним из инструментов модернизации производства и ускорения трансформации капитала из ссудного в производственный является лизинг.

Основная задача настоящего исследования – выявить тенденции развития лизингового бизнеса в экономике Российской Федерации, опираясь на анализ современного состояния лизинговых операций в сложных процессах современных рыночных отношений.

Материалами для данной статьи послужили самостоятельные авторские выводы, а также обработка результатов исследования вопросов теории и практики лизинговых отношений, нашедших отражение в работах российских экономистов В.Д. Газмана¹, В.А. Горемыкина², И.И. Нуртдинова [1–6], Е.В. Кабатовой [7], М.В. Карпа и др. [8], К.Г. Сусаняна [9], Е.Н. Чекмаревой³. Следует отметить ставшую классической книгу по теории и практике лизинга В. Хойера⁴.

Данное исследование построено на выдвижении тезиса о том, что тенденция развития лизингового бизнеса является следствием процессов, происходящих в экономике РФ, что должно привести к обновлению основных фондов хозяйствующих субъектов, которое, в свою очередь, приведет к совершенствованию производственных сил, расширению географии производства, способствующих экономическому росту и конкурентных преимуществ производителей.

В ходе исследования были собраны и проанализированы факты при помощи метода сравнительного анализа, который подтверждает данную гипотезу.

Модернизация производственных фондов предприятиями в рыночной экономике обеспечивает конкурентное преимущество, что предполагает инвестиции в финансирование капитальных вложений.

¹ Газман В.Д. Лизинг: финансирование и секьюритизация: учеб. пособие для вузов. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 472 с.; Газман В.Д. Финансовый лизинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент». М.: НИУ ВШЭ, 2013. 390 с.

² Горемыкин В.А. Лизинг: учебник. М.: Филинь, 2006. 943 с.

³ Чекмарева Е.Н. Лизинговый бизнес: практич. пособие. М.: Энергоатомиздат, 1994. 125 с.

⁴ Хойер В. Как делать бизнес в Европе: учеб. пособие. М.: Прогресс, 1992. 218 с.

На сегодняшний день одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов является лизинг [1].

В период с 2016 по 2017 г. рынок лизинга вырос более чем на 30%. Объем нового бизнеса увеличился с 710 до 1 010 млрд руб. В период с конца 2014 до начала 2015 г. рынок лизинга испытывал падение, связанное с резким сокращением дешевого финансирования из-за рубежа, обусловленного введением санкций западных стран и США, где в основном фондируются наши финансовые институты. Так, в 2015 г. ввиду резкого удорожания заемных средств наметилось замедление развития рынка лизинга, что привело к двукратному снижению лизинговых операций, которое составило –17% относительно 2014 г. Итог 2015 г. показал минимальный объем нового бизнеса, составив 545 млрд руб. Постепенный выход экономики из рецессии в целом и рынка лизинговых услуг в частности положительно сказался на динамике уже в 2016 г.

Анализируя сегодняшнее состояние рынка лизинга по итогам 2018 г., который оправдал предположения специалистов рейтингового агентства «Эксперт РА» и самые пессимистичные прогнозы, можно констатировать: прирост рынка очень мал и составляет 1,5%, а в 2017 г. снизился на те же самые 1,5%. За 9 месяцев 2018 г. объем нового бизнеса вырос на 42%, превысив 1 трлн руб. Однако без учета госкомпаний рынок вырос всего на 16% против 49% в 2017 г. Опережающий рост госкомпаний сохранился и в 2019 г. благодаря увеличению бизнеса в ж/д сегменте, в том числе за счет сделок М&А, при этом объемы остального рынка выросли незначительно. В результате доля госкомпаний в новом бизнесе по итогам 2019 г. достигла 65%, а динамика рынка еще в меньшей степени отражала реальную ситуацию в экономике.

В итоге лизинговый портфель на 01.10.2018 достиг рекордного объема в 4,1 трлн руб., однако его рост во многом был обусловлен

активностью госкомпаний и ростом проблемных активов.

Согласно прогнозу экспертов в 2019 г., темпы прироста рынка замедлились и не превысили 20% по мере снижения темпов роста в автомобильном лизинге и других розничных сегментах. Поддержку рынку по-прежнему оказывают транспортные сегменты, при этом наибольшие темпы прироста (до 50%) показывает ж/д сегмент вследствие увеличения объема экспортных перевозок и, как следствие, повышенного спроса на подвижной состав. Однако при появлении первых признаков профицита и коррекции арендных ставок вагонов в первой половине 2020 г. темп роста ж/д сегмента не превысит 35%. Сохраняющиеся потребности в обновлении автопарков (средний возраст легкового автомобиля в 2017 г. превысил 13 лет) поддержат потенциал роста автолизинга, который покажет рост на 8%, а в случае увеличения объемов господдержки – темп роста сегмента до 15%.

Сумма новых договоров лизинга за январь–сентябрь 2018 г. составила 1 650 против 1 140 млрд руб. годом ранее (*табл. 1*). Объем полученных лизинговых платежей по итогам трех кварталов 2018 г. незначительно подрос в сравнении с предыдущим годом и составил 700 млрд руб., а усредненное отношение полученных лизинговых платежей к портфелю по состоянию на 01.10.2018 составило 43%, как и годом ранее. Однако у трех крупнейших лизинговых компаний этот показатель находится ниже 20% вследствие увеличенного срока лизинговых сделок по существенно крупным контрактам.

Как следует из анализа данных *табл. 1*, доля лизинга в ВВП России неизменно растет, что говорит о востребованности данного инструмента обновления основных фондов.

Улучшение данного рынка в сегменте железнодорожной техники обусловлено прежде всего увеличением грузоперевозок. Причинами оживления стали возросший спрос на подвижной состав в виде вагонов,

определенное изменение цен на этот вид продукции, рост ставок лизинга и существенное увеличение грузоперевозок данным видом транспорта с 2016 г. При этом наметилось значительное увеличение других сегментов рынка: авиационной техники, дорожно-строительной и строительной техники, включая спецтехнику на колесах – почти на 40%. Общая доля автомобильной техники (включая грузовую и легковую) в 2017 г. относительно 2016 г. увеличилась почти два раза.

Стоимость заключенных договоров финансового лизинга выросла до 1 140,7 млрд руб. Увеличение за 2017 г. составило 35%. Данные об общей стоимости договоров финансового лизинга по объектам инвестирования за 2013–2017 гг. представлены в *табл. 2*.

Рассмотрим динамику развития автомобильного транспорта по объектам лизинга. Стоимость договоров финансового лизинга, заключенных лизинговыми компаниями, основным видом деятельности которых является финансовый лизинг в период 2017–2018 гг., представлен в *табл. 3*. Согласно этим данным, продажи легковых автомобилей растут второй год подряд, при этом, по оценкам экспертов, уровень проникновения лизинга в автопродажи легкового автотранспорта за первые три квартала 2018 г. достиг 9%, что находится на уровне предыдущего года. В то же время доля автотранспорта, приобретенного в банковский кредит, снизилась незначительно с 48,9% за январь–сентябрь 2017 г. до 47,8% за аналогичный период 2018 г., причиной этого послужило увеличение процентной ставки по банковскому кредиту.

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» средний возраст легкового автомобиля в России вырос с 11,8 лет в 2011 г. до 13,1 лет в 2017 г. При этом грузовой автопарк характеризуется еще более высоким средним возрастом – 20 лет в 2017 г. По оценкам специалистов агентства «Эксперт РА», рост автопродаж продолжится

в ближайшие 1–2 года, пока средний возраст легковых автомобилей не снизится до 11,8–12 лет. По этой причине рост лизинга автомобилей продолжится и в 2019 г., однако темпы роста будут более скромными, чем в 2018 г., а уровень проникновения лизинга в автопродажи не претерпит серьезных изменений.

Общая структура стоимости договоров лизинга в динамике за период с 2017 по 2018 г. более наглядно демонстрирует направление инвестиций в основной капитал в категориях транспорта, являющегося объектом лизинга. Исходя из представленных данных (см. *табл. 3*), видно, что прогноз на несколько ближайших лет предполагает дальнейший рост рынка лизинга по таким сегментам транспортных средств, как автомобили (включая автобусы и троллейбусы). Сегмент железнодорожных транспортных средств имеет тенденцию к повышению, а что касается летательных аппаратов, то здесь налицо более скромные темпы роста [3].

На сегодняшний день вновь растет интерес к железнодорожному подвижному составу, поэтому за 9 мес. 2018 г. объем лизинга составил 312 млрд руб. (30,8%). Повышение спроса на вагоны и цистерны – это результат увеличения объемов экспортных перевозок по ж/д, который третий год подряд демонстрирует действительно рекордные темпы роста: за 9 мес. 2018 г. объем нового бизнеса вырос на 120%, а за 9 мес. 2017 г. – на 153% по сравнению с 2016 г. Данные анализа показывают незначительный прирост авиационной техники: объем лизинговых сделок по итогам 9 мес. 2018 г. вырос всего на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Представленную положительную динамику на рынке финансового лизинга сдерживают факторы, снижающие привлекательность лизинга как инструмента модернизации основных фондов и тормозящие его активный рост. Лизинговые компании ежегодно определяют, что мешает, на их взгляд, достижению высоких результатов в их

бизнесе. Данные Федеральной службы государственной статистики о факторах, которые лизингодатели выделяют как наиболее негативные, представлены в *табл. 4*.

Из анализа данных *табл. 4* следует, что отрицательное влияние на развитие лизинга и лизинговой деятельности оказывают в основном следующие факторы:

- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток финансовых средств;
- сложность получения кредита;
- существующий уровень налогообложения;
- несовершенство нормативно-правовой базы.

Перечисленные факторы выделены исходя из показателей 2017–2018 гг. Динамика каждого из них имеет свои особенности. Так, например, в 2012 г. особо отмечалась информационная непрозрачность деятельности потребителей лизинговой услуги. Этот фактор составил около 54,3%, но уже в 2018 г. снизился на 47,2%, что показывает улучшение информационной доступности деятельности лизингополучателей. Как следует из данных *табл. 4*, фактор «Высокий процент коммерческого кредита» является на сегодняшний день актуальным, и по-прежнему отрицательно влияет на деятельность лизинговых компаний.

Ситуация с инвестициями, складывающаяся в лизинговом бизнесе, демонстрирует положительную динамику. Впервые за рассматриваемый период в 2017 г. лизингодатели отметили приток инвестиций, что выразилось в увеличении объема профинансированных средств за январь–сентябрь данного года, который вырос на 31% по сравнению с 2016 г. Именно поэтому лизингодатели на протяжении последних лет все меньше вкладывают собственных средств в финансирование лизинговых сделок. Так, за три квартала 2018 г. доля средств лизинговых компаний в источниках профинансирования снизилась до 7,4% (–3,2 п.п. к аналогичному периоду предыдущего года). Основным источником инвестирования лизинговых

сделок остаются кредиты банка, при этом за последний год их доля выросла на 10 п.п. и составила 66,9% от объема проинвестированных средств.

Этот прирост обусловлен снижением ставок по банковским кредитам ввиду изменяющейся динамики ставки рефинансирования. На структуру инвестирования лизинговых сделок оказало влияние повышение концентрации лизинговых услуг у крупнейших лизинговых компаний: увеличение объема их бизнеса привело к росту банковских кредитов, поскольку они имеют возможность привлекать денежные фонды по более выгодным условиям. Однако абсолютный объем привлеченных инвестиций на открытом рынке изменился незначительно, хотя доля выпущенных долговых бумаг снизилась с 10,5 до 6,6%. Крупные лизинговые сделки авансируются редко, что приводит к снижению доли таких платежей в структуре инвестирования до 12,5% (–1,9 п.п. к аналогичному периоду 2017 г.).

Отсутствие данных за 2013 г. и их недостаточность за 2012 г. обусловлены определенным переходным моментом – во исполнение приказа Росстата от 12.09.2012 № 492 утверждена форма ДАФЛ «Обследование деловой активности организации, осуществляющей деятельность в сфере финансового лизинга», включающая в себя открытый перечень факторов, отрицательно влияющих на деятельность организаций в области финансового лизинга.

Оценка фактора «Отсутствие страхования рисков лизинговой деятельности» в период 2010–2012 гг. не означает его отсутствия, поскольку появились продукты страховых компаний, которые полностью нивелировали риски в лизинговых сделках. Но исследования 2016–2017 гг. показали, что данный фактор, отрицательно влияющий на деятельность организаций в области финансового лизинга, значительно увеличился – с 0,6 до 6,7%. В то же время практически 100% объектов лизинга имеют защиту от различных рисков, наличие

которых компенсируется за счет страхования сделки.

Поддержка бизнеса в виде государственных программ стала средством выживания лизинговых компаний в период кризиса фондирования, что подтверждается исследованием Росстата о факторах, отрицательно влияющих на развитие лизинговой деятельности в России. Например, в 2017 г. 73,9% исследованных лизингодателей выделили данный показатель коммерческого кредита как наиболее влияющий на сокращение развития рынка.

В 2017 г. 18,9% лизинговых компаний выразили осторожное недовольство в связи с недостаточным спросом на объекты лизинга. Данная ситуация вполне предсказуема и объясняется именно тем, что у лизингодателей было в наличии достаточно финансовых средств для удовлетворения большего количества услуг⁵.

В рассматриваемый период наблюдается отчетливый тренд развития именно банковского лизингового бизнеса. Относительная независимость финансовых учреждений в возможности финансирования сделок лизинга привлекает их к активности на лизинговом рынке.

На современном лизинговом рынке в Российской Федерации доминируют в основном лизинговые компании при государственных банках, а также компании, созданные крупными товаропроизводителями. Российские банки активизировали работу по вложению финансовых ресурсов в лизинговые компании, смягчая тем самым условия финансирования, так как ставки по коммерческим кредитам практически вернулись на докризисный уровень. Однако уроки кризиса 2014–2015 гг. привели к тому, что лизинговые компании ужесточили требования к клиентам, а именно:

- срок существования бизнеса потенциального лизингополучателя увеличился до одного года;

⁵ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://gks.ru/>

- срок лизинга сократился до трех лет;
- увеличился размер минимального аванса.

Классический лизинг, являясь достаточно актуальным механизмом обновления имеющейся материально-технической базы предприятий, тем не менее, требует новых идей – как в вопросах финансового обеспечения и страхования рисков, так и в других аспектах своего развития. На современном этапе приоритетным становится введение инновационных приемов в предоставление лизинговых услуг [2].

И все-таки ведущие эксперты в данной области отмечают положительный тренд лизинговых услуг в экономике страны. Финансовая аренда на сегодняшний день дает толчок развитию российской экономики, возрастает популярность лизинга среди бизнесменов, приобретая массовый характер. Правительство страны, а также региональные власти всячески способствуют распространению лизинга путем утверждения программ развития и поддержки бизнеса. Государственные программы дают гарантии соинвестирования в приоритетных отраслях экономики, то есть субсидирование авансового взноса или части лизинговых платежей по договору лизинга.

Различные виды лизинговых компаний и их особенности способствуют проникновению финансовой аренды практически во все отрасли деятельности и сферы жизни. Ориентированность лизинговых компаний на определенных клиентов или имущество благотворно сказывается на возможности конкуренции в этой области экономики. Рассмотрим виды лизинговых компаний более детально.

Большинство обзоров по анализу лизингового рынка в РФ ориентировано на лизинговые компании. Они представляют динамику рынка лизинга, долю различных типов объекта лизинга в общем объеме услуг и прочие аспекты, которые в целом не имеют объективной практической значимости для лизингополучателя.

В обзоре лизингового рынка речь пойдет о типах лизингодателей, работающих в стране, их особенностях и положении на рынке, имеющих значение для лизингополучателя. Рэнкинг лизинговых компаний России по итогам 2017–2018 гг. представлен в *табл. 5*.

Из анализа данных *табл. 5* видно, что в число лидеров вошли пять лизинговых компаний, учредителями которых являются банки, что доказывает снижение отрицательных показателей финансирования лизинговой деятельности, поскольку финансово обеспеченные организации – банки априори имеют достаточно средств для финансирования⁶.

Отметим, что тройка лидеров в 2017 и 2018 гг. не изменилась – в нее входят парабанковские лизинговые компании. Четыре из выделенной десятки лизинговых компаний принадлежат государству.

Исходя из приведенного рэнкинга лизинговых компаний, работающих на российском рынке и их учредителей, можно выделить новый признак классификации лизингодателей. Таким признаком выступает основная деятельность учредителей, так как именно от направления деятельности учредителей зависит стратегия работы лизинговой компании, то, насколько она будет готова к заключению финансово-экономических сделок.

Анализ рэнкинга лизинговых компаний за 2018 г. показывает, что половина лизингодателей являются банковскими, то есть обособленными подразделениями или самостоятельными организациями с тотальным контролем головного банка. Примерно 25% лизинговых компаний представлены на рынке как элементы структуры финансово-промышленных групп, в том числе и страховых компаний. Около 5% лизингодателей – это сами производители и дилеры, 35% лизинговых компаний учреждены государственными структурами и еще около 35% – независимые самостоятельные лизинговые компании.

⁶ Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/>

С учетом того, что в России существует значительный неудовлетворенный спрос на кредиты бизнесу, особенно малому и среднему, данная услуга может оказаться достаточно востребованной, что будет способствовать дальнейшему развитию лизинговых отношений [3].

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы. На наш взгляд, финансовые корпорации, работающие в лизинговой сфере, имеют возможность удерживать клиента по системе «лизинг-кредит» и «кредит-лизинг». То есть потенциальный клиент-заемщик банка может

стать лизингополучателем, а потенциальный клиент-лизингополучатель, в свою очередь, может стать клиентом банка.

Таким образом, динамика развития лизингового бизнеса в РФ является следствием процессов, происходящих в нашей экономике, и показывает тенденцию совершенствования производственных отношений. Расширение географии лизингового бизнеса в экономике РФ способствует модернизации производственных фондов хозяйствующих субъектов, что даст дополнительный импульс повышению экономического роста нашей страны.

Таблица 1
Индикаторы развития рынка лизинга

Table 1
Leasing market development indicators

Показатель	9 мес. 2015 г.	2015 г.	9 мес. 2016 г.	2016 г.	9 мес. 2017 г.	2017 г.	9 мес. 2018 г.
Объем нового бизнеса (стоимости имущества), млрд руб.	385	545	450	742	710	1 095	1 010
Темпы прироста (период к периоду), %	-26,2	-19,9	16,9	36,1	57,8	47,5	42,3
Сумма новых договоров лизинга, млрд руб.	590	830	680	1 150	1 140	1 620	1 650
Темпы прироста (период к периоду), %	-21,8	-17	15,3	38,6	67,6	40,9	44,7
Концентрация на топ-10 компаний в сумме новых договоров, %	68	66	62	62	68	65,9	74,5
Индекс розничности, %	45	44	50	45	48	46	40
Объем полученных лизинговых платежей, млрд руб.	465	750	670	790	680	870	700
Объем профинансированных средств, млрд руб.	400	590	550	740	635	950	830
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд руб.	2 950	3 100	2 900	3 200	3 300	3 450	4 100
ВВП России (в текущих ценах, по данным Росстата), млрд руб.	60 393	83 233	61 967	86 044	64 912	92 082	72 921
Доля лизинга в ВВП, %	0,6	0,7	0,7	0,9	1,1	1,2	1,4

Источник: составлено по данным рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/>

Source: Authoring, based on the Expert RA rating agency data. URL: <https://raexpert.ru/>

Таблица 2

Общая стоимость договоров финансового лизинга, заключенных организациями, осуществляющими деятельность в области финансового лизинга, в период 2013–2017 гг., млрд руб.

Table 2

Total value of financial leasing agreements concluded by financial leasing organizations for 2013–2017, billion RUB

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Общая стоимость заключенных договоров	893	1 028,3	502,5	743,5	1 140,7
В том числе:					
– здания (кроме жилых) и сооружения	10,4	26,9	15,5	7,5	6
– транспортные средства	627,8	741,4	330	517,6	855,9
Из них:					
– автомобили (включая автобусы и троллейбусы)	252,8	299,3	211,6	270,7	402,6
– суда	18,8	10,8	9,9	47,2	50,3
– железнодорожные транспортные средства	220,5	348,9	49	150,3	229,2
– аппараты летательные воздушные	133,9	75	32,5	38,3	123,5
Информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	1,5	7,3	2,3	3	6,6
Из них компьютеры и периферийное оборудование	–	–	–	–	4,5
Рабочий, продуктивный и племенной скот	1,2	2,1	1,5	0,7	270,5

Источник: составлено по данным рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/>

Source: Authoring, based on the Expert RA rating agency data. URL: <https://raexpert.ru/>

Таблица 3

Количество легковых автомобилей, реализованных через лизинг, в 2015–2018 гг.

Table 3

Number of cars sold through leasing, 2015–2018

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	9 мес. 2018 г.
Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей, тыс. шт.	1 601	1 426	1 596	1 209
Количество переданных в лизинг легковых автомобилей, тыс. шт.	87	114	140	107
Доля лизинга в продажах легковых автомобилей, %	5,4	8	8,8	9

Источник: составлено по данным рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/>

Source: Authoring, based on the Expert RA rating agency data. URL: <https://raexpert.ru/>

Таблица 4

Факторы, отрицательно влияющие на деятельность организаций в сфере финансового лизинга (число ответивших организаций, % к их общему количеству)

Table 4

Factors that negatively affect the activities of organizations in the field of financial leasing (the number of respondents, percent of their total number)

Фактор	2012	2013	2017	2018
Несовершенство нормативно-правового регулирования	51,4	...	37	17,2
Высокий процент коммерческого кредита	31,7	50	65,5	48,6
Существующий уровень налогообложения	27,2	...	32,5	27
Недостаток финансовых средств	8,2	8,2	8,2	34,4
Сложность в получении кредита	10,9	8,1	8,2	29,8
Информационная непрозрачность деятельности потребителей	54,3	...	23,6	7,1
Отсутствие страхования рисков лизинговой деятельности	...	...	3,6	9
Недостаточный спрос на предметы лизинга	18,8	...	9,4	4,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Source: Federal State Statistics Service

Таблица 5

ТОП-10 лизинговых компаний России по месту нового бизнеса в период 2017–2018 гг.

Table 5

Top 10 Russian leasing companies at the place of new business, 2017–2018

Компания	Учредители	Место по новому бизнесу	
		01.10.2018	01.10.2017
Государственная транспортная лизинговая компания	Российская Федерация в лице Министерства транспорта Российской Федерации	1-е	2-е
АО «Сбербанк Лизинг»	ОАО «Сбербанк России»	2-е	1-е
ВТБ Лизинг	ОАО Банк ВТБ	3-е	3-е
ЛК Европлан	ГК «Сафмар»	4-е	5-е
ВЭБ-лизинг	ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»	5-е	4-е
ГК «Газпромбанк Лизинг»	ОАО «Газпромбанк»	6-е	9-е
ГК «Альфа Лизинг»	ОАО «Альфа-банк»	7-е	10-е
ГК «Балтийский лизинг»	Национальный лизинговый союз	8-е	6-е
Сименс Финанс	Компания Siemens AG	9-е	8-е
РЕСО-Лизинг	Компания «РЕСО-Гарантия»	10-е	11-е

Источник: составлено по данным рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/>

Source: Authoring, based on the Expert RA rating agency data. URL: <https://raexpert.ru/>

Список литературы

1. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. Практика страхования финансовых рисков российского лизингового бизнеса: монография. М.: КноРус, 2016. 128 с.
2. Нуртдинов И.И. Модернизация аграрного сектора с применением финансового лизинга // *Лизинг*. 2013. № 4. С. 24–29.
3. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. Систематизация методов управления рисками в лизинге // *Лизинг*. 2014. № 5. С. 58–67.
4. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. Потенциал различных видов страхования для снижения рисков на рынке лизинговых услуг // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. 2014. № 5. С. 119–124.
5. Нуртдинов И.И. Техническое перевооружение в аграрном секторе с применением инструмента лизинга // *Лизинг*. 2013. № 1. С. 14–19.
6. Нуртдинов И.И. Лизинг как инструмент развития бизнеса в современных условиях // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2012. Т. 5. Вып. 11. С. 41–46.
7. Кабатова Е.В. Лизинг: правовое регулирование, практика. М.: ИНФРА-М, 1998. 204 с.
8. Карп М.В., Махмутов Р.А., Шабалин Е.М. Финансовый лизинг на предприятии. М.: ЮНИТИ, 1998. 119 с.
9. Сусаян К.Г. Самые выгодные сделки: лизинг, бартер, товарообмен с зарубежными партнерами. М.: Мировой океан, 1992. 160 с.

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

TRENDS IN RUSSIAN LEASING BUSINESS DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE**Ilgiz I. NURTDINOV**Kazan State Medical University, Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation
ilgiz2010@mail.ru
ORCID: not available**Article history:**Article No. 283/2019
Received 15 April 2019
Received in revised form
9 December 2019
Accepted 25 December 2019
Available online
28 February 2020**JEL classification:** F65, G23,
G29**Keywords:** leasing,
para-banking organization,
business entity**Abstract****Subject** The article presents trends in leasing business development under processes of innovative development of market relations. It also addresses aspects of leasing business development in the Russian Federation and its influence on updating the fixed assets of economic entities.**Objectives** The aim is to identify trends in the development of leasing business in the Russian Federation, analyze the current condition of leasing operations in constantly changing environment. I analyze changes in main indicators of leasing business development, which can contribute to renewal of production capacities of enterprises operating in various sectors of economy in the current conditions of sanctions and restrictions.**Methods** The study draws on the method of comparative analysis and general scientific methods of research.**Results** The study establishes that leasing companies have an ability to retain a potential client, who is a borrower of the Bank, and who can become a lessee, and a potential lessee client may become a client of the Bank.**Conclusions** The geographical expansion of leasing business in the Russian economy contributes to the modernization of production facilities of economic entities. This provides an additional drive for improving the economic growth of our country.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

Please cite this article as: Nurtudinov I.I. Trends in Russian Leasing Business Development at the Present Stage. *Financial Analytics: Science and Experience*, 2020, vol. 13, iss. 1, pp. 85–96.
<https://doi.org/10.24891/fa.13.1.85>**References**

1. Nurtudinov I.I., Okhonina E.A. *Praktika strakhovaniya finansovykh riskov rossiiskogo lizingovogo biznesa: monografiya* [The practice of insurance of financial risks of the Russian leasing business: a monograph]. Moscow, KnoRus Publ., 2016, 128 p.
2. Nurtudinov I.I. [Modernizing the agricultural sector with the use of financial leasing]. *Lizing = Leasing*, 2013, no. 4, pp. 24–29. (In Russ.)
3. Nurtudinov I.I., Okhonina E.A. [Systematization of methods of risk management in the leasing]. *Lizing = Leasing*, 2014, no. 5, pp. 58–67. (In Russ.)
4. Nurtudinov I.I., Okhonina E.A. [The potential of various types of insurance to reduce risk in the leasing market]. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika = ETAP: Economic Theory, Analysis, Practice*, 2014, no. 5, pp. 119–124. (In Russ.)
5. Nurtudinov I.I. [Technical re-equipment in the agricultural sector with the use of leasing tools]. *Lizing = Leasing*, 2013, no. 1, pp. 14–19. (In Russ.)

6. Nurtdinov I.I. [Leasing as a tool for business development in modern conditions]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya* = *Financial Analytics: Science and Experience*, 2012, vol. 5, iss. 11, pp. 41–46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-kak-instrument-razvitiya-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah> (In Russ.)
7. Kabatova E.V. *Lizing: pravovoe regulirovanie, praktika* [Leasing: legal regulation, practice]. Moscow, INFRA-M Publ., 1998, 204 p.
8. Karp M.V., Makhmutov R. A, Shabalin E.M. *Finansovyi lizing na predpriyatii* [Financial leasing at the company]. Moscow, YUNITI Publ., 1998, 119 p.
9. Susanyan K.G. *Samye vygodnye sdelki: lizing, barter, tovaroobmen s zarubezhnymi partnerami* [The most profitable deals: Leasing, barter, goods exchange with foreign partners]. Moscow, Mirovoi okean Publ., 1992, 160 p.

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.