

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анастасия Павловна ПОДОЛЬСКАЯ^а*, Екатерина Евгеньевна ХАРЛАМОВА^б

^а студентка факультета экономики и управления, Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Российская Федерация
nastyapodol@gmail.com

^б кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов предприятия, Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Российская Федерация
sikaterina@mail.ru

* Ответственный автор

История статьи:

Принята 04.12.2015
Одобрена 21.12.2015

УДК 330.1

JEL: D64, G21, G24, I22, I23

Аннотация

Предмет. Законодательство многих стран стимулирует создание целевого капитала, который является источником дохода, идущего на финансирование деятельности некоммерческого сектора. Формирование целевого капитала позволяет обеспечить частичную независимость организации от индивидуальных и разовых пожертвований, иных добровольных нерегулярных поступлений, финансовую стабильность некоммерческой организации посредством получения гарантированного дохода, формирует для нее долговременный источник финансирования. Группа ВТБ нацелена на достижение поставленных бизнес-задач и стремится внести свой вклад в развитие общества, в том числе через осуществление благотворительной деятельности. Оказание этой деятельности является одним из самых эффективных и отлаженных бизнес-процессов в области корпоративной социальной ответственности.

Цели. Выявление перспектив развития эндаумента в России, формирования и использования дохода от целевого капитала как долговременного устойчивого дополнительного источника развития организаций, а также анализ участия банков в его создании.

Задачи. Определить динамику регистрации фондов целевых капиталов за семь лет. Провести исследование направлений благотворительной деятельности банка ВТБ, а также проанализировать деятельность эндаументов в России.

Методология. Для проведения исследования были использованы методы сравнительного анализа и систематизации.

Результаты. Проведенное исследование позволит повысить эффективность функционирования эндаумент-фондов в России.

Выводы и значимость. Сделан вывод о том, что целевой капитал не следует рассматривать как универсальный инструмент, способный разом решить все проблемы некоммерческого сектора. Это один из инструментов, не устраняющий иные, не отменяющий заботу государства о нормальном финансировании, например, образования, здравоохранения, культуры. Эндаумент-фонды направлены на финансирование целевых стратегических проектов, в которых проявляется стремление к государственно-частному партнерству. Для его развития следует выявить и скоординировать общие и частные интересы, тогда частный бизнес способен будет понять свою заинтересованность в целевых капиталах некоммерческих организаций.

Ключевые слова: эндаумент-фонд, целевой капитал, банковская деятельность, меценат, благотворительность

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2016

Появление эндаумент-фондов в России – факт закономерный и своевременный. За прошедшие годы фонды появились у разных некоммерческих организаций: вузов, музеев, школ, больниц, а за последний год были зарегистрированы и несколько целевых капиталов для поддержки социально значимых тем в регионах. В настоящее время жертвователями в целевой капитал являются учредители фондов целевого капитала, крупные бизнесмены, коммерческие организации, зарубежные фонды, выпускники вузов, чиновники, политики, люди разных профессий, даже учителя. Размеры пожертвований составляют от 100 руб. до 10 млн долл. Для меценатов фонды целевого

капитала – это гарантия прозрачной траты благотворительных средств и того, что они не будут израсходованы за один год, а будут работать в течение длительного срока. Благотворитель, дающий деньги безвозмездно и навсегда, должен быть уверен, что существует институциональная основа для того, чтобы эти деньги работали вечно [1].

Целевой капитал (ЦК) и доходы от управления целевым капиталом не являются объектом налогообложения. Минимальный срок формирования ЦК – 10 лет, минимальная сумма – 3 млн руб. Целевой капитал считается

сформированным, если минимально требуемая сумма в течение года была собрана и передана по договору доверительного управления в управляющую компанию, а также были созданы органы управления целевым капиталом и внесены соответствующие изменения в уставные документы некоммерческой организации (НКО) – собственника ЦК. Целевые капиталы формируются и пополняются исключительно из денежных средств, пожертвованных гражданами или юридическими лицами, российскими или иностранными. Для пополнения ЦК можно объявлять публичный сбор средств российских и иностранных граждан, а также юридических лиц. Целевой капитал может быть недвижимым (некоммерческая организация тратит только доход от целевого капитала, но не вправе расходовать средства, составляющие «тело» целевого капитала) и расходным. В этом случае НКО может тратить в год не более 10% от балансовой стоимости имущества, составляющего целевой капитал. Порядок устанавливается жертвователем либо самой НКО – собственником целевого капитала [2].

Для управляющих компаний некоммерческие организации – собственники целевого капитала – это новая группа клиентов, в привлечении которых они очень заинтересованы, поскольку это новый перспективный рынок. Потенциально средства целевого капитала могут быть переданы в управление на длительный срок. В отличие от многих систем финансирования эндаументы являются самыми стабильными, а также законодательно обеспечивают прозрачный характер деятельности фонда и ведут контроль за расходованием полученных от инвестирования средств.

Эндаумент – фонд (целевой капитал) некоммерческой организации, часть ее имущества, которая сформирована за счет пожертвований, внесенных жертвователями в виде денежных средств (в рублях или иностранной валюте) на отдельный, специально открытый для этого банковский счет, принадлежащий НКО, и которая впоследствии передается в доверительное управление управляющей компании для получения дохода. Полученный доход предназначен исключительно для финансирования основной уставной деятельности самой НКО или иных некоммерческих организаций [3]. Особенностями этого фонда в отличие от обычной благотворительной организации является то, что основной капитал является неприкосновенным, а расходованию подлежит лишь инвестиционный

доход, получаемый в результате инвестирования средств уставного капитала. Инвестирование, как правило, производится специальными субъектами – профессиональными управляющими компаниями на основании договора доверительного управления. Он учреждается бессрочно, и дарители обладают правом установления цели расходования дохода, полученного от инвестирования средств жертвователя. Все перечисленные особенности делают деятельность эндаумент-фондов прозрачной и открытой, что, несомненно, является немаловажным критерием оценки работы некоммерческих организаций и способствует формированию доверия к ним у жертвователей (дарителей). В качестве жертвователя (дарителя) может выступать как физическое, так и юридическое лицо [4].

Эндаумент обеспечивает:

- финансовую стабильность посредством получения гарантированного дохода;
- формирование долговременного источника финансирования определенной некоммерческой деятельности;
- частичную независимость от разовых пожертвований и иных добровольных поступлений [5].

В России эндаумент-фонд называют целевым капиталом [6].

Процесс создания эндаумент-фондов в России идет достаточно медленно [7]. Это связано прежде всего с тем, что:

- устанавливаются ограничения на некоторые типы активов, которые могут составлять целевой капитал;
- недостаточно проработаны вопросы, связанные с обеспечением сохранности средств целевого капитала;
- имеется высокий уровень инфляции;
- целевой капитал подвергается финансовым рискам.

Тема целевых капиталов остается новой для России. По сведениям Форума Доноров¹, было создано более 117 эндаументов, большинство из

¹ URL: <http://www.donorsforum.ru>.

которых эндаументы в сфере образования и науки (62%)².

Одним из первых в России эндаумент-фондов, созданных образовательным учреждением – фондом управления целевым капиталом, является Фонд развития Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета» (ВШМ СПбГУ), который существует с декабря 2007 г. [8]. Кроме того, с начала 2011 г. при участии управляющей компании был сформирован Фонд поддержки и развития Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов и в настоящее время находится под ее управлением, а в декабре 2012 г. компания начала управлять средствами специализированного фонда управления целевым капиталом «Развитие Северо-Западного института РАНХиГС».

Важной особенностью является то, что при создании целевого капитала необходимо помнить о его отличии от традиционной формы благотворительности. Одним из основных факторов, лежащих в основе этого отличия, является то, что пожертвования, идущие на формирование эндаумент-фондов, необходимы не для финансирования текущей деятельности, а для инвестирования в целях решения долговременных задач [9].

На 01.02.2014 в России зарегистрировано 117 эндаумент-фондов, в то время как в 2013 г. рост рынка в количественном выражении был обусловлен за счет стремительного развития сегмента «вузы и наука» и было зарегистрировано 16 новых фондов целевых капиталов для поддержки деятельности университетов.

Динамика регистрации фондов целевых капиталов в 2008–2014 гг. приведена на рис. 1.

В 2013 г. рынок целевых капиталов по объему переданных в доверительное управление средств вырос на 13% по сравнению с предыдущим годом. Наибольшей активностью характеризуется первая половина прошедшего года. Во втором полугодии наметилось снижение объема рынка, которое, по оценкам, вызвано выводом дохода от доверительного управления³.

² Бокарева Е.В., Егорова Е.Н., Кучин М.А., Черникова Л.И. Особенности управления целевым капиталом в системе высшего образования // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 184 – 195.

³ Рынок целевых капиталов. Москва-2014. URL: <http://www.rwmcapital.ru>.

Активность фондов целевых капиталов на российском рынке можно проиллюстрировать следующими данными:

- целевые капиталы переданы в доверительное управление – 72%;
- целевые капиталы в стадии формирования – 9%;
- «застывшие» в развитии целевые капиталы – 19%.

По итогам 2013 г. в доверительном управлении находились средства 83 фондов целевых капиталов, причем 14 из них были переданы в течение года. Собственниками сформированных целевых капиталов выступают 53 некоммерческие организации.

Устойчивость развития рынка целевых капиталов подтверждается повышением интереса руководителей некоммерческих организаций к использованию нового источника финансирования их деятельности. Несмотря на то что рынок находится в состоянии роста, не наблюдается пропорциональность развития его отдельных сегментов как по количеству фондов целевых капиталов, так и по объему средств, распределенных между ними. Примечательно, что практически половина рынка приходится только на активы фонда целевого капитала «Урал Инвест плюс» (47,9%)⁴.

Распределение фондов целевых капиталов по объему средств, переданных в доверительное управление, представлено в табл. 1.

Несмотря на количественный рост рынка, фонды целевых капиталов, средства которых были переданы в доверительное управление в 2013 г., представлены преимущественно в группе целевых капиталов с объемом фондов менее 50 млн руб. В этой группе на долю вузов приходится 87%. Во многом это обусловлено недостаточным вниманием и прилагаемыми усилиями университетов в области фандрайзинговой деятельности [10].

В группе средних по объему целевых капиталов достаточно пропорционально представлены организации основных сегментов рынка: «вузы и наука», «социально направленные фонды целевых капиталов», «физическая культура и спорт», «здравоохранение». На долю этой группы приходится 20,3% рынка. Собственники крупных

⁴ Распределение фондов целевых капиталов по объему средств, переданных в доверительное управление. URL: <http://raexpert.ru>.

целевых капиталов, аккумулирующие более чем 3,6 млрд руб., представлены тремя крупнейшими университетскими фондами целевых капиталов, а также Фондом целевого капитала «Истоки»⁵.

На протяжении всей своей истории группа ВТБ (далее – Группа) не только нацелена на достижение поставленных бизнес-задач, но и одновременно стремится внести свой вклад в развитие общества, в том числе через осуществление благотворительной деятельности. Оказание благотворительной помощи является одним из самых эффективных и отлаженных бизнес-процессов в рамках деятельности Группы в области корпоративной социальной ответственности.

С течением времени подход Группы к определению приоритетных направлений поддержки регионов присутствия не претерпевает существенных изменений: банк и его дочерние организации системно реализуют проекты с учетом выбранных приоритетов, что является показателем последовательности и обоснованности выбранного подхода.

В частности, Группа поддерживает на постоянной основе ряд проектов и организаций, имеющих высокую социальную значимость и играющих важную роль в поддержании имиджа России (Большой и Мариинский театры, Русский музей и Третьяковская галерея, Кубок Кремля по теннису, раллийная команда «КАМАЗ-Мастер», программа помощи учреждениям детского здравоохранения «Мир без слез» и пр.)⁶.

В 2013 г. направления благотворительной деятельности банка ВТБ составляли:

- культура и искусство – 40%;
- банковские и профессиональные союзы, конференции – 23%;
- спорт – 20%;
- наука и образование – 10%;
- государственные учреждения, ведомства – 5%;
- здравоохранение – 2%.

⁵ Барковец А.А. Целевой капитал: как его создать и что нужно знать о функционировании данной модели: сбор. практ. реком. М.: Форум Доноров, 2014. 118 с.

⁶ Бокарева Е.В. Целевой капитал некоммерческой организации: мировой опыт использования и нормативное регулирование в современной России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 15. С. 43–47.

Банк и другие компании Группы индивидуально подходят к выбору каждого проекта, для того чтобы оказывать необходимую поддержку конкретным группам населения, нуждающимся в помощи. Помимо постоянных получателей помощи компании Группы рассматривали запросы и отдельных организаций, и граждан, следуя принципу адресности. Так, банк ВТБ в 2013 г. рассмотрел около 1 500 обращений на получение благотворительной помощи [11].

Система принятия решений об оказании благотворительной помощи в банке ВТБ и других компаниях Группы является идентичной с поправкой на специфику и масштаб их деятельности. При этом ключевыми донорами средств в рамках Группы выступают сам Банк (75% расходов на благотворительность), Банк Москвы (22%) и ВТБ24 (2%)⁷. Суммарный вклад других компаний Группы в общие расходы на благотворительность не превышает 1%.

Поддержка спорта

Поддержка спорта исторически является одним из значимых направлений благотворительной и спонсорской деятельности Группы. Она способствует развитию отечественного волейбола, баскетбола, автоспорта, гимнастики, хоккея и других видов спорта. В рамках деятельности ВТБ по поддержке спорта можно выделить следующие направления:

- создание материальной базы для развития спорта высоких достижений;
- инвестирование в объекты спортивной инфраструктуры;
- популяризация здорового образа жизни.

Поддержка культуры и искусства

Группа активно участвует в культурной жизни страны. Ежегодно при ее поддержке появляются театральные-музыкальные премьеры, уникальные выставки, проводятся фестивали, выпускаются ТВ-передачи и т.д.

Мариинский театр, Русский музей, Санкт-Петербургская филармония – главные культурные площадки Северной столицы – уже много лет пользуются поддержкой банка ВТБ. В этой блистательной коллекции не хватало только Эрмитажа. Теперь пробел восполнен: в первый день работы саммита «Большой двадцатки» в

⁷ Вклад компаний группы ВТБ в общие расходы на благотворительность. URL: <http://www.banki.ru>.

Санкт-Петербурге в стенах Государственного Эрмитажа состоялась торжественная церемония, посвященная началу сотрудничества между музеем и банком ВТБ. В рамках деятельности ВТБ по поддержке культуры и искусства можно выделить следующие направления:

- поддержка ведущих музеев изобразительного искусства;
- партнерские отношения с театрами и спонсирование музыкальных и театральных фестивалей;
- содействие развитию отечественной киноиндустрии и интеллектуального ТВ;
- помощь издательствам и сохранение наследия русских поэтов и писателей.

Ключевые социальные проекты

Группа ВТБ на регулярной основе оказывает поддержку организациям, осуществляющим свою деятельность в социальной и гуманитарной сферах. В рамках деятельности ВТБ по поддержке ключевых социальных проектов можно выделить следующие направления:

- финансовую помощь учреждениям здравоохранения;
- стимулирование развития высшего образования.

Благотворительная корпоративная программа банка ВТБ «Мир без слез» направлена на поддержку учреждений детского здравоохранения. Программа действует с 2003 г. и носит долгосрочный и адресный характер. В рамках программы банк напрямую финансирует приобретение медицинского оборудования, лекарств и расходных материалов для детских больниц.

За время существования программы банк ВТБ24 оказал помощь детским больницам 35 регионов России (табл. 2).

Поддержка образования

Для группы ВТБ забота о подрастающем поколении остается одной из приоритетных задач. Банк учреждает именные стипендии студентам лучших вузов страны, помогает разрабатывать новые образовательные программы. Группа активно участвует в развитии Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Анализ деятельности эндаументов в России

По состоянию на 01.02.2014 в России зарегистрировано около 117 фондов целевого капитала. Их количество и размеры увеличиваются медленно. Важно отметить, что сформировано всего 55% целевых капиталов, общий объем которых составляет около 25 млрд руб. Большинство фондов целевого капитала созданы для поддержки организаций в сфере образования и науки (62%). По остальным сферам поддержки зарегистрированные фонды целевого капитала распределены следующим образом:

- в сфере здравоохранения и социальной поддержки населения – по 13%;
- сфере культуры – 10%;
- сфере спорта – примерно 2% [12].

Зарегистрированные фонды целевого капитала территориально распределены следующим образом: Москва – 55 организаций, Санкт-Петербург – 17 организаций, в остальных 29 регионах (Алтайском крае, Архангельской области, Республике Башкортостан, Республике Бурятия, Волгоградской, Вологодской, Воронежской, Кемеровской областях, Красноярском крае, Кировской области, Республике Мордовии, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Омской, Оренбургской, Пензенской областях, Пермском, Приморском краях, Республике Татарстан, Ростовской, Самарской, Свердловской, Смоленской, Тамбовской, Томской, Тюменской, Челябинской областях, Республике Саха (Якутия) – 45 организаций [13].

Крупнейшими российскими целевыми капиталами (по публичным данным на сентябрь 2013 г.) являются:

- 1) специализированный фонд управления целевым капиталом «Урал-Инвест Плюс»;
- 2) специализированный фонд целевого капитала поддержки и развития Сколковского института науки и технологий (Сколтех);
- 3) специализированный фонд управления целевым капиталом для развития МГИМО;
- 4) фонд Европейского университета в Санкт-Петербурге (ЕУСПб);

- 5) фонд управления целевым капиталом «Развитие Санкт-Петербургского государственного университета»;
- 6) благотворительный фонд социальной поддержки «Достоинство»;
- 7) фонд целевого капитала «Истоки»;
- 8) специализированный фонд управления целевым капиталом для поддержки ветеранов фехтования;
- 9) благотворительный детский фонд «Виктория»;
- 10) специализированная организация управления целевым капиталом – некоммерческая организация – собственник целевого капитала «Фонд целевого капитала РЭШ».

Как видно, к крупнейшим фондам целевого капитала относятся преимущественно фонды, созданные для поддержки вузов. В 2013 г. начали развиваться совершенно новые типы фондов целевого капитала в России. Это капитал фонда местного сообщества «Гражданский союз», объединенный целевой капитал для поддержки некоммерческой организации Пензенской области. Также сформирован эндаумент Школы имени А.М. Горчакова, первый в России целевой капитал для поддержки частной средней школы [14].

В рамках программы «Целевые капиталы» проводилось количественное исследование развития российской модели эндаументов в 2012 г., в котором принял участие 31 фонд. Учитывая, что из 117 известных фондов большая часть создана как оболочки и, вероятнее всего, не будет сформирована никогда, а также что в опросе участвовали зарегистрированные и сформированные фонды из различных регионов России, созданные для поддержки различных сфер и представляющие различные группы по объему целевого капитала, выборка может считаться репрезентативной. Среди принявших участие в исследовании фондов 1 ЦК создан для поддержки сферы физической культуры и спорта (за исключением профессионального), 27 ЦК созданы для поддержки сфер образования и науки, 2 ЦК – для поддержки сферы культуры, 1 ЦК – в сфере социальной помощи [15, 16].

Сегмент эндаумент-фондов остается пока незначительным, но характеризуется высокими темпами прироста. Он составляет около 1% рынка и сравним с сегментом пенсионных накоплений ПФР, а также может быть уже сравним с резервными накоплениями компаний. Интересна

изобретательность управляющих компаний, решивших присоединиться к узнаваемым всеми эндаументистами управляющим компаниям: УК проводят исследования, связанные с потребностью вузов создать ЦК, публикуют аналитические статьи, многие УК активно используют такие инструменты, как контекстную рекламу⁸.

Созданные эндаумент-фонды должны быть:

- долгосрочными – должна быть уверенность в стабильности финансирования;
- целевыми – фонды должны направляться на финансирование научной деятельности, а не на решение каких-либо иных задач;
- стратегическими – предназначенными для поддержки научной деятельности в рамках вузовской системы (или конкретного вуза) в целом, а не для реализации каких-либо отдельных проектов;
- простыми в использовании⁹.

Устойчивость развития рынка целевых капиталов подтверждается повышением интереса руководителей некоммерческих организаций к использованию нового источника финансирования их деятельности. На протяжении всей своей истории группа ВТБ стремится внести вклад в развитие общества, в том числе через осуществление благотворительной деятельности. Оказание благотворительной помощи является одним из самых эффективных и отлаженных бизнес-процессов в рамках деятельности Группы в области корпоративной социальной ответственности. Банк и другие компании Группы индивидуально подходят к выбору каждого проекта, для того чтобы оказывать необходимую поддержку конкретным группам населения, нуждающимся в помощи [17].

Следовательно, главная задача фонда целевого капитала состоит в том, чтобы направить силы на становление фандрайзинговой деятельности с одновременным повышением уровня открытости и прозрачности. Активное взаимодействие с жертвователями, представление результатов деятельности фонда, преодоление барьеров в

⁸ Боровикова Е.В. Формирование и использование целевого капитала некоммерческих организаций // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2007. № 15. С. 12–16.

⁹ Леонов А.В. Эндаумент как инструмент долгосрочного финансирования высшего образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Экономика и право. 2012. № 3. С. 18–20.

текущей работе, а также использование новых возможностей, в том числе в технологиях, – основные составляющие успешного функционирования фонда целевого капитала¹⁰.

По-прежнему одной из основных проблем развития модели фондов целевого капитала остается несовершенное законодательство, регулирующее деятельность по созданию и управлению ЦК. Возможность участвовать в создании и управлении целевого капитала благотворительных фондов (в настоящее время благотворительные фонды не могут формировать, пополнять ЦК других организаций и получать доход от управления ими), изменение подзаконных актов, регулирующих деятельность управляющих компаний по доверительному

управлению средствами ЦК, право самих фондов пополнять свои ЦК, а также льготы для юридических лиц – жертвователей могут значительно изменить ситуацию в нашей стране и будут способствовать более активному развитию сектора социально ориентированной некоммерческой организации.

Таким образом, можно сказать, что эндаумент-фонды носят четкий целевой характер. Они предназначены для системного финансирования деятельности организаций. Следовательно, основной целью создания фонда является формирование и использование дохода от целевого капитала как долговременного устойчивого дополнительного источника развития организаций.

¹⁰ Колесников С.И., Загребина Е.Г. О формировании и использовании целевого капитала // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2010. № 14. С. 29–32.

Таблица 1

Распределение фондов целевых капиталов по объему средств, переданных в доверительное управление

| Целевые капиталы, объем | Собственники, количество | Объем средств, млрд руб. | Доля рынка, % |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| «Урал Инвест Плюс» | 1 | 12,2 | 47,9 |
| Сколково | 1 | 4 | 15,7 |
| Более 500 млн руб. | 4 | 3,6 | 14,1 |
| 50–500 млн руб. | 25 | 5,17 | 20,3 |
| Менее 50 млн руб. | 22 | 0,49 | 1,9 |

Источник: составлено авторами по материалам «Эксперт РА». URL: <http://raexpert.ru/>

Таблица 2

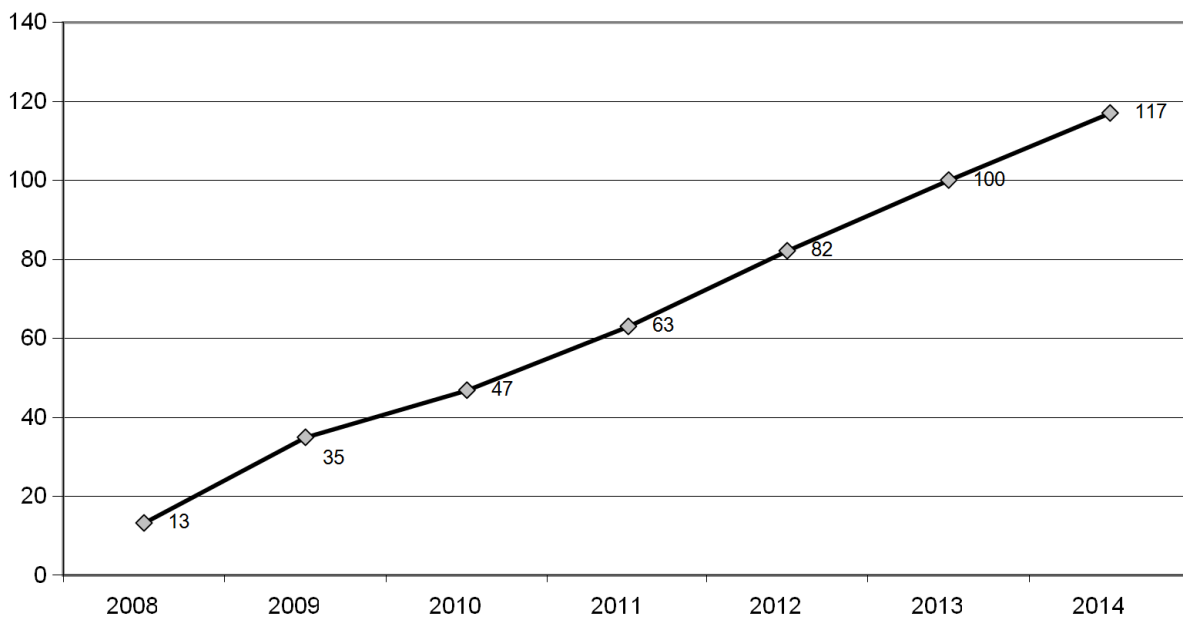
Оказание помощи в рамках программы «Мир без слез» в 2013 г., млн руб.

| Город | Больница | Оборудование | Размер помощи, млн руб. |
|-------------|---|--|-------------------------|
| Москва | Детская городская больница № 19 им. Т.С. Зацепина | Комплект силового инструмента TRS для проведения операций на суставах и комплект силового инструмента Colibri для операций на мелких фрагментах кости для отделения хирургии | 2,5 |
| Ярославль | Клиническая больница скорой медицинской помощи им. Н.В. Соловьева | Наркозный аппарат с детским контуром и лазерный коагулятор для остановки кровотечений во время операций | 2,65 |
| Хабаровск | Детская краевая клиническая больница министерства здравоохранения Хабаровского края | Оборудование для эндоскопических исследований для отделения эндоскопии | 1,5 |
| Владивосток | Краевая детская клиническая больница № 2 | Оборудование палаты реанимации и интенсивной терапии | 1 |
| Барнаул | Алтайская краевая клиническая детская больница | Комплект хирургического инструментария для детского хирургического отделения | 1 |
| Ульяновск | Детская городская клиническая больница № 1 | Фиброгастроскоп и аппарат для суточного мониторинга электрокардиограммы и артериального давления для отделений кардиологии и гастроэнтерологии | 1 |
| Саратов | Областная детская инфекционная клиническая больница | Прибор ультразвуковой диагностический с цветным доплером для УЗИ органов брюшной полости и иммуноферментный планшетный анализатор для расшифровки инфекционных заболеваний | 0,9 |

Источник: составлено авторами по материалам программы «Мир без слез». URL: <http://www.vtb.ru>

Рисунок 1

Динамика регистрации фондов целевых капиталов в 2008-2014 гг., ед.



Источник: составлено авторами по материалам Национального рейтингового агентства. URL: <http://www.ra-national.ru>

Список литературы

1. Подольская А.П., Харламова Е.Е. Эндаумент-фонд в России: понятие, сущность // Экономическая безопасность России и стратегии развития ее регионов в современных условиях: сбор. науч. тр. Международной научно-практической конференции. Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2015. С. 155–158.
2. Грищенко А.В. Методические аспекты формирования и налогообложения целевого капитала некоммерческих организаций // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2013. № 1. С. 167–174.
3. Кузьмин Г.В. Целевой капитал некоммерческих организаций: учет и отчетность // Бухгалтерский учет. 2009. № 5. С. 11–18.
4. Титов В.Т., Ендовицкий Д.А. Эндаумент-фонды в системе высшего образования РФ // Высшее образование в России. 2007. № 11. С. 9–17.
5. Старикова Л.Д. Эндаумент как форма финансирования образования // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 2. С. 98–102.
6. Насибова Э.Н.К. Проблемы привлечения пожертвований в фонды целевых капиталов российских вузов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12. С. 311–314.
7. Кузьмина Н.Б. Эндаументы как долгосрочный инструмент развития вуза // Теория и практика функционирования фондов целевого капитала в высшем образовании России : сб. практ. рекоменд. для участн. межд. науч.-практ. конф. Москва: МГИМО, 2010. С. 7–16.
8. Пачикова Л.П., Адриянова Е.В. Вопросы формирования эндаумент-фондов в образовании // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. № 4. С. 174–185.
9. Субанова О.С. Фонды целевых капиталов некоммерческих организаций: формирование, управление, использование: монография. М.: ИНФРА-М, 2011. 120 с.

10. *Барковец А.А.* Функционирование российской модели эндаумент-фондов // Межсекторное взаимодействие в социальной сфере: аналит. сб. VI Всероссийской конф. Москва, 9–10 декабря. М.: Минэкономразвития, 2013. С. 55–67.
11. *Соколова С.В., Соколов Б.И.* Эндаумент-фонд – целевой капитал некоммерческой организации // Проблемы современной экономики. 2008. № 2. С. 166–171.
12. *Петров А.В., Петрова Н.А.* Эндаумент-фонд как инновационный механизм привлечения дополнительных источников финансирования вуза: особенности, проблемы создания и перспективы применения в России // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса. 2015. № 27. С. 75–80.
13. *Бокарева Е.В., Егорова Е.Н., Кучин М.А., Черникова Л.И.* Особенности управления целевым капиталом в системе высшего образования // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 184–195. URL: http://old.rguts.ru/electronic_journal/number52/contents.
14. *Серебровская Т.П.* Формирование эндаумент-фонда в образовательном учреждении // Научные труды SWorld. 2011. Т. 10. № 1. С. 41–44.
15. *Елисеева С.В.* Состояние и проблемы развития эндаумент-фондов в Российской Федерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2010. № 2-1. С. 129–138.
16. *Шекова Е.Л.* Целевой капитал как новый источник финансирования деятельности некоммерческих организаций // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 4. С. 92–102.
17. *Соколова С.Ю.* Фонды целевого капитала – инструмент благотворительной деятельности // Экономический журнал. 2010. Т. 20. № 4. С. 35–40.

ENDOWMENT AS A FINANCE SOURCE FOR NON-PROFIT ORGANIZATION

Anastasiya P. PODOL'SKAYA^{a,*}, Ekaterina E. KHARLAMOVA^b

^a Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation
nastyapodol@gmail.com

^b Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation
sikaterina@mail.ru

* Corresponding author

Article history:

Received 4 December 2015
Accepted 21 December 2015

JEL classification: D64, G21,
G24, I22, I23

Keywords: endowment fund,
special-purpose capital, banking,
patron, charity

Abstract

Importance The legislation of many countries encourages endowments, which represent a source of income for the non-profit sector. This activity is one of the most effective and smooth business processes in corporate social responsibility.

Objectives The research reviews how endowment may evolve in Russia, and endowment-generated income may be formed and used as a long-standing and additional driver of corporate growth. The research also analyzes banks' involvement in its formation.

Methods The research is based on methods of comparative analysis and systematization.

Results The research will enhance the efficiency of endowment funds in Russia.

Conclusions and Relevance Endowment fund should not be regarded as a versatile tool to address all possible issues of the non-profit sector at once. This tool pursues financing special-purpose and strategic projects, which tend to the format of public private partnership. It is necessary to identify and coordinate common and individuals interests. Then the private business will understand their potential benefits from endowment funds of non-profit organizations.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2016

References

1. Podol'skaya A.P., Kharlamova E.E. [Endowment fund in Russia: the concept, substance]. *Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii i strategii razvitiya ee regionov v sovremennykh usloviyakh: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Proc. Int. Sci. Conf. Economic Security of Russia and Strategies for Developing its Regions in the Current Circumstances]. Volgograd, Volgograd State Technical University Publ., 2015, pp. 155–158.
2. Grishchenko A.V. Metodicheskie aspekty formirovaniya i nalogooblozheniya tselevogo kapitala nekommercheskikh organizatsii [Methodological aspects of setting up and charging taxes on endowment fund of non-profit organizations]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Series Ekonomika i upravlenie = Proceedings of Voronezh State University. Series Economics and Management*, 2013, no. 1, pp. 167–174.
3. Kuz'min G.V. Tselevoi kapital nekommercheskikh organizatsii: uchet i otchetnost' [Endowment fund of non-profit organizations: accounting and reporting]. *Bukhgalterskii uchet = Accounting*, 2009, no. 5, pp. 11–18.
4. Titov V.T., Endovitskii D.A. Endaument-fondy v sisteme vysshego obrazovaniya RF [Endowment funds in the higher professional training sector of the Russian Federation]. *Vyssee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2007, no. 11, pp. 9–17.
5. Starikova L.D. Endaument kak forma finansirovaniya obrazovaniya [Endowment as an education finance format]. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal = Siberian Pedagogical Journal*, 2012, no. 2, pp. 98–102.
6. Nasibova E.N.-K. Problemy privlecheniya pozhertvovaniy v fondy tselevykh kapitalov rossiiskikh vuzov [Problems of attracting donations to endowment funds of the Russian universities]. *Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Bulletin of Irkutsk State Technical University*, 2014, no. 12, pp. 311–314.

7. Kuz'mina N.B. *Endaumenty kak dolgosrochnyi instrument razvitiya vuza. V kn.: Teoriya i praktika funktsionirovaniya fondov tselevogo kapitala v vysshem obrazovanii Rossii* [Endowment as a long-term tool for the university development. In: Theory and practice of endowment funds and their operations in the higher professional training sector of Russia]. Moscow, Moscow State Institute of International Relations Publ., 2010, pp. 7–16.
8. Pachikova L.P., Adriyanova E.V. *Voprosy formirovaniya endaument-fondov v obrazovanii* [Issues of endowment fund generation in the educational sector]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Herald of Chelyabinsk State Pedagogical University*, 2012, no. 4, pp. 174–185.
9. Subanova O.S. *Fondy tselevykh kapitalov nekommercheskikh organizatsii: formirovanie, upravlenie, ispol'zovanie: monografiya* [Endowment funds of non-profit organizations: generation, management, use: a monograph]. Moscow, INFRA-M Publ., 2011, 120 p.
10. Barkovets A.A. [Operations under the Russian model of endowment funds]. *Mezhsektornoe vzaimodeistvie v sotsial'noi sfere: materialy VI vsrossiiskoi konferentsii* [Proc. 6th Sci. Conf. Cross-Sectoral Interaction in the Social Sector]. Moscow, Ministry of Economic Development Publ., 2013, pp. 55–67.
11. Sokolova S.V., Sokolov B.I. *Endaument-fond – tselevoi kapital nekommercheskoi organizatsii* [Endowment fund is special-purpose capital of the non-profit organization]. *Problemy sovremennoi ekonomiki = Problems of Modern Economics*, 2008, no. 2, pp. 166–171.
12. Petrov A.V., Petrova N.A. *Endaument-fond kak innovatsionnyi mekhanizm privlecheniya dopolnitel'nykh istochnikov finansirovaniya vuza: osobennosti, problemy sozdaniya i perspektivy primeneniya v Rossii* [Endowment fund as an innovative mechanism for raising additional funds for the university: specifics, issues of generation and prospects of use in Russia]. *Integratsiya mirovykh nauchnykh protsessov kak osnova obshchestvennogo progressa = Integration of Global Scientific Processes as the Basis of Social Progress*, 2015, no. 27, pp. 75–80.
13. Bokareva E.V., Egorova E.N., Kuchin M.A., Chernikova L.I. [Endowment in the system of higher education: management specifics]. *Servis v Rossii i za Rubezhom*, 2014, no. 5, pp. 184–195. (In Russ.) Available at: http://old.rguts.ru/electronic_journal/number52/contents.
14. Serebrovskaya T.P. *Formirovanie endaument-fonda v obrazovatel'nom uchrezhdenii* [Formation of the endowment fund in the educational institution]. *Nauchnye trudy SWorld = Proceedings of SWorld*, 2011, vol. 10, no. 1, pp. 41–44.
15. Eliseeva S.B. *Sostoyanie i problemy razvitiya endaument-fondov v Rossiiskoi Federatsii* [The state and challenges of the endowment development in the Russian Federation]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki = Proceedings of Tula State University. Economic and Legal Sciences*, 2010, no. 2-1, pp. 129–138.
16. Shekova E.L. *Tselevoi kapital kak novyi istochnik finansirovaniya deyatel'nosti nekommercheskikh organizatsii* [Endowment fund as a new source of finance for non-profit organizations]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom = Management in Russia and Abroad*, 2012, no. 4, pp. 92–102.
17. Sokolova S.Yu. *Fondy tselevogo kapitala – instrument blagotvoritel'noi deyatel'nosti* [Endowment fund as a charity tool]. *Ekonomicheskii zhurnal = Economic Journal*, 2010, vol. 20, no. 4, pp. 35–40.