

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2014–2022 гг.

Валентина Николаевна ЕДРОНОВА

доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского (ННГУ),
Нижний Новгород, Российская Федерация
v.n.edronova@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2694-4873>
SPIN-код: 2164-1066

История статьи:

Рег. № 35/2023
Получена 06.02.2023
Получена в
доработанном виде
13.02.2023
Одобрена 21.02.2023
Доступна онлайн
30.03.2023

УДК 339.56
JEL: F13

Ключевые слова:

внешнеторговый оборот,
экспорт, импорт,
санкции

Аннотация

Предмет. Оценка состояния, структуры и динамики внешнеторгового оборота России в условиях санкций.

Цели. Комплексная количественная оценка изменения объема, структуры и динамики внешней торговли в условиях нового для современной России явления – беспрецедентных санкций со стороны европейских стран и США.

Методология. Используются приемы структурного и сравнительного анализа данных, исследования временных рядов, а также методы обобщения материалов официальной статистической и таможенной информации, данных, публикуемых в средствах массовой информации.

Результаты. Выявлены динамические и структурные особенности внешнеторгового оборота, экспорта и импорта России под воздействием санкций, рассмотрены направления реструктуризации внешней торговли в современных условиях.

Выводы. Динамика внешней торговли в условиях санкций носит колебательный характер, не имея четко выраженной тенденции к росту или падению. В товарной структуре экспорта сократилась доля металлов и лесной продукции, а также сжиженного природного газа при сохранении объемов поставок нефти. В связи с прекращением поставок в Россию европейского оборудования предприятия ряда отраслей начали испытывать трудности в производстве высокотехнологичной продукции. Важнейшим направлением развития современной внешней торговли стала переориентация экспорта и импорта на азиатские страны, а также государства Латинской Америки и Африки.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2023

Для цитирования: Едронова В.Н. Внешняя торговля России в условиях санкций 2014–2022 гг. // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2023. – Т. 22, № 3. – С. 445 – 464.
<https://doi.org/10.24891/ea.22.3.445>

Развитие внешнеторговых связей выступает условием экономического роста страны, стимулирует повышение конкурентоспособности национальной продукции, способствует повышению эффективности производства на основе использования передовых технологий. Значение внешней торговли для развития отечественной экономики рассматривается в ряде статей [1–3]. Некоторые авторы акцентируют внимание на вопросах совершенствования процедур таможенного

администрирования [4] и тенденциях развития внешней торговли [5–7]. Составляющие внешней торговли – экспорт и импорт анализируются в работах [8–11]. В указанных статьях исследуются отдельные аспекты внешней торговли, в том числе в условиях санкций. В то же время комплексная количественная оценка ситуации во внешней торговле, сложившейся на начало 2023 г., отсутствует. В настоящей статье сделана попытка ликвидировать данный пробел.

Начавшаяся в апреле 2013 г. санкционная война против России со стороны США и европейских стран на протяжении десятилетия оказывает прямое влияние на отечественную экономику в целом и отдельные ее сектора, в том числе на внешнюю торговлю. Для российских компаний под санкциями запрещен импорт и экспорт вооружений, товаров, услуг и технологий по разведке, добыче нефти и других полезных ископаемых, глубоководной добыче и другим видам деятельности. Введенные санкции недружественных стран и контракции российского правительства оказали прямое влияние на показатели внешней торговли вследствие ухода с российского рынка иностранных компаний, нарушения географии, структуры и логистики поставок, введения эмбарго на ряд российских товаров. Установленные США и Евросоюзом торговые санкции имеют целью лишить экономику России важнейших технологических элементов в таких секторах промышленности, как оборонно-промышленный комплекс, самолетостроение, судостроение, космическая промышленность.

К сентябрю 2022 г. против России было введено около 12 тыс. санкционных ограничений, с российского рынка ушли крупные иностранные компании, были нарушены цепочки поставок, разрушены многие внешнеэкономические связи. Возникла необходимость количественной оценки изменений, происходящих во внешней торговле, в целях принятия решений, смягчающих последствия санкционной войны.

Для комплексного анализа сложившейся ситуации следует рассмотреть три группы показателей:

- структуру и динамику показателей внешней торговли в целом;
- структуру и динамику экспорта;
- структуру и динамику импорта.

В группу «структура и динамика внешнего товарооборота» отнесены абсолютные показатели товарооборота, экспорта и импорта, внешнеторгового сальдо, соотношения и темпов роста показателей внешней торговли по сравнению с предыдущим и 2013 г., то есть началом ввода санкций. Тенденции изменения показателей данной группы отражают общую картину международной торговли, ее динамики и современного состояния, возможности экономического роста, повышения эффективности отечественного производства (*табл. 1*).

В 2014–2021 гг. в абсолютном выражении товарооборот составлял в среднем 633,2 млрд долл. в год против 841,3 млрд долл. в 2013 г.; экспорт – 397,7 млрд долл. против 526 млрд долл. в 2013 г.; импорт – 235,6 млрд долл. против 315,3 млрд долл. в 2013 г.; сальдо торгового баланса – 162,1 млрд долл. против 210,7 млрд долл. в 2013 г. Сумма экспорта превышала сумму импорта в среднем в 1,69 раза, данный показатель практически не изменился по сравнению с 2013 г.

Ежегодно товарооборот, экспорт и импорт сокращались в среднем на 1%, сальдо торгового баланса – на 2%. Максимальное уменьшение показателей по сравнению с 2013 г. наблюдалось в 2016 г.: товарооборота – на 45,3%, экспорта – на 45,3%, импорта – на 43%. Сальдо торгового баланса в наибольшей степени сократилось в 2020 г. – на 50,2%.

Внутри периода явной тенденции к снижению или росту показателей внешней торговли не наблюдалось. В 2014–2016 гг. ежегодно по сравнению с предыдущим годом темпы сокращения составили по товарообороту от 67,1 до 93,3%; экспорту – от 69,1 до 94,6%; импорту – от 63,7 до 98,3%; сальдо торгового баланса – от 0,2 до 37,2%. Положительные цепные темпы роста по всем показателям характерны для 2017–2018 гг. и 2021 г.

В 2022 г. публикация комплексной структурированной официальной информации о внешней торговле России в открытом доступе была приостановлена. Отсутствие официальных данных обусловило необходимость обращаться к оценочным суждениям экспертов, публикуемым в средствах массовой информации.

Первый заместитель руководителя Федеральной таможенной службы (ФТС России) привел следующие цифры, характеризующие состояние внешней торговли за девять месяцев 2022 г.: экспорт составил 431 млрд долл. и вырос по сравнению с соответствующим периодом предшествующего года на 25%; импорт – 180 млрд долл. и снизился на 16%. Товарооборот равнялся 611 млрд долл.; торговое сальдо составило рекордную сумму – 251 млрд долл.¹ По данным ФТС России, товарооборот с Индией вырос в 2,5 раза, Ираном – на 20%, Китаем – на 30%, Грузией – на 32%, Арменией – на 85%. Увеличился суммарный товарооборот России с Узбекистаном, Казахстаном, Таджикистаном, Киргизией и Туркменистаном – на 40%, с Беларусью – в два раза. Несмотря на санкции, внешняя торговля с Россией развивалась и с европейскими странами: за восемь месяцев 2022 г. товарооборот с Болгарией показал рост в 2,4 раза, Грецией – в 2,3 раза, Словенией – в 2 раза².

¹ Давыдов Р. Внешнеторговое сальдо РФ за январь – сентябрь выросло до рекордных \$251 млрд. URL: <https://www.interfax.ru/business/869204>

² Двинский К. Федеральная таможенная служба подводит итоги года. URL: https://dzen.ru/b/Y66BIgh0w3Xm_vqi; С какими странами у России увеличился товарооборот в 2022 году. URL: <https://dzen.ru/a/Y6nOtZ8XhCc-oUql>

К группе «структура и динамика и экспорта» отнесены показатели удельного веса основных видов товаров в общем объеме экспорта и состав стран-контрагентов. Развитие экспорта стимулирует производство конкурентоспособной продукции, способствует росту ВВП, увеличивает доходы бюджета. Динамика данных показателей отражает изменение структуры спроса на отечественную продукцию со стороны внешних потребителей в связи с изменением состава стран-контрагентов по экспорту (табл. 2, 3).

В 2014 г. почти 60% (295,6 млрд долл.) российского экспорта составляли минеральные продукты (нефть, нетрубопроводный газ, руды, соль, сера, земли и камень, шлак, зола, штукатурные материалы, известь, цемент). В источниках в качестве синонима минеральным продуктам часто используются топливно-энергетические продукты. С большим отставанием (в 4,4 раза) следовали товары скрытого раздела (трубопроводный газ, вооружение, самолеты, изотопы) – 13,6% (67,8 млрд долл.). Третье место по доле в экспорте занимали металлы и изделия из них (черные металлы, медь, никель, алюминий, свинец, цинк, олово) – 8,1% (40,4 млрд долл.).

На долю продукции химической промышленности (удобрений, органических и неорганических соединений драгоценных и редкоземельных металлов, фармацевтической продукции, красителей, эфирных масел, моющих средств, взрывчатых веществ, фото- и кинотоваров) приходилось 4,3% (21,3 млрд долл.). Пятое место в структуре российского экспорта было у машин, оборудования, аппаратуры (ядерных реакторов, котлов, механических устройств, электрических машин и оборудования, звукоаппаратуры, телеаппаратуры) – 2,9% (14,2 млрд долл.). Доля драгоценностей (золота, серебра, платины, алмазов, жемчуга) составляла 2,4% (11,8 млрд долл.); продукции растительного происхождения (злаков, семян, зерна, лекарственных растений, фруктов, орехов), а также древесины и изделий из нее (необработанные лесоматериалы, древесно-волоконистые и древесно-стружечные плиты, пиломатериалы, шпалы) – по 2,5% (около 8 млрд долл.); пластмассы, каучука, резины – 2% (5,7 млрд долл.); всего остального (рыбы и морепродуктов, транспортных средств, вывезенных физическими лицами) – 3,9% (19,4 млрд долл.).

В 2021 г. лидирующее положение по доле в общем объеме российского экспорта по-прежнему занимали топливно-энергетические товары (43,7%, или 214,6 млрд долл.). На второе место с третьей позиции переместились металлы и изделия из них (11,7%, или 57,3 млрд долл.). Скрытый раздел занял третью позицию (8,9%, или 43,6 млрд долл.). Далее следовали драгоценности (6,4%, 31,6 млрд долл.); товары химической промышленности – (5,3%, или 25,9 млрд долл.); машины, оборудование, аппаратура (3,4%, или 16,9 млрд долл.); товары растительного происхождения, а также древесины и изделий из нее (по 2,5%, или по 12 млрд долл.); пластмасса, каучук, резина (2%, или 9,7 млрд долл.); все остальные товары (7,8%, или 39,1 млрд руб.).

За 2014–2021 гг. наиболее значительно возрос объем экспорта драгоценностей – в 2,7 раза (на 19,8 млрд долл.) и группы остальных товаров – в 2 раза (19,7 млрд долл.); пластмассы, каучука, резины – в 1,7 раза (4 млрд долл.). В полтора раза увеличился также экспорт древесины (на 4,2 млрд долл.), продукции растительного происхождения (4,1 млрд долл.), металлов (16,9 млрд долл.). Наблюдался рост экспорта товаров химической промышленности (на 21,6%, или 4,6 млрд долл.); машин, оборудования, аппаратуры (19%, или 2,7 млрд долл.). Отрицательная тенденция наметилась по минеральным продуктам (сокращение на 8,1 млрд долл., или 27,4%) и по скрытому разделу (на 24,2 млрд долл., или 35,7%).

Структура экспортируемых товаров также претерпела изменения. Сократилась доля минеральных продуктов – на 15,7% и скрытых товаров – на 4,7% при значительном увеличении удельного веса драгоценностей – на 4% и металлов – на 3,6%. По остальным группам товаров увеличение доли экспорта не превысило 1%.

В 2022 г. санкционное давление на российский экспорт продолжилось, уменьшился или прекратился экспорт продукции на ряд зарубежных рынков. От сокращения экспорта пострадали предприятия металлургии, лесной промышленности и деревообработки, ранее ориентированные на европейских потребителей. Особенно негативно ситуации отразилась на лесной промышленности и деревообработке, около половины экспорта которой приходилось на недружественные страны. Усугубил ситуацию и временный запрет Правительства Российской Федерации на вывоз стружки, щепок, необработанных лесоматериалов, фанеры, топливных спрессованных гранул из отходов переработанной древесины или сельского хозяйства. Ряд отечественных предприятий, производящих пеллеты и многослойные утепленные панели для домостроения и на 98% ориентированных на внешний рынок, вынуждены сокращать производство. Аналогичное положение дел сложилось в металлургической отрасли, в мае 2022 г. Магнитогорский металлургический комбинат уменьшил производство чугуна на 40%, остановил работу двух из восьми доменных печей; в июне объем продукции «Северстали» сократился на 30%.

Для поддержания объемов экспорта Россия вышла на рынки Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока, Африки. В частности, если ранее доля экспорта продукции металлургии в азиатские страны составляла от 10 до 20%, то в 2022 г. она увеличилась до 50%. Переориентация отечественных производителей на новые рынки – сложный и долговременный процесс. В настоящее время эти рынки по объему покупаемых товаров не заместили полностью европейские рынки; страны-импортеры выставляют большие дисконты и пошлины на ввозимый товар. Пошлина на ввоз листового проката в Турцию составляет 7–12%, в Бразилию – 11%³.

³ Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu/>

В целом товарная структура экспорта сохранилась. По-прежнему более половины объема экспорта составляла топливно-энергетическая продукция, продолжались поставки продовольствия и сельскохозяйственного сырья, машин, оборудования, древесины, мебели. В некоторые западные страны по-прежнему экспортировались стройматериалы. Очевидно, что для расширения экспорта необходима не только переориентация на новые рынки, но и предложение новой конкурентоспособной продукции на основе изучения спроса на товары в новых странах – контрагентах России по экспорту.

Объемы и структура российского экспорта по странам – основным контрагентам на протяжении рассматриваемого периода также изменилась (табл. 3).

По данным Федеральной таможенной службы, и в 2014 г., и в 2021 г. более половины российского экспорта приходилось на 10 стран: Нидерланды, Китай, Германию, Италию, Турцию, Беларусь, Южную Корею, Великобританию, Казахстан, США. Доля этих стран в экспорте России составляла в 2014 г. 55,8% (278 млрд долл.); в 2021 г. – 57,7% (283,7 млрд долл.).

За 2014–2021 гг. экспорт увеличился в шесть стран топ-10: Китай – на 30,2 млрд долл., или в 1,8 раза; Великобританию – на 10,9 млрд долл., или в 2 раза; США – на 7 млрд долл., или в 1,7 раза; Казахстан – на 4,1 млрд долл., или в 1,3 раза; Беларусь – на 2,9 млрд долл., или в 1,2 раза; Турцию – на 2,1 млрд долл., или в 1,1 раза. Сократился экспорт в Нидерланды – на 25,9 млрд долл., или на 38%; Германию – на 7,6 млрд долл., или на 20,4%; Италию – на 16,5 млрд долл., или на 74%; Южную Корею – на 1,5 млрд долл., или на 8,2%.

В 2014 г. список стран возглавляли Нидерланды с объемом поставок из России 68,1 млрд долл., а замыкали Соединенные Штаты Америки (10,5 млрд долл.). В 2021 г. на первое место по объему экспортируемых из России товаров переместился Китай (13,8% общего объема российского экспорта, или 68 млрд долл.). Объем экспорта в Китай превысил данный показатель по Нидерландам в полтора раза. Нидерланды переместились на второе место с объемом экспорта 42,2 млрд долл. (8,6% общего объема российского экспорта). Третье место сохранила Германия (29,7 млрд долл., или 6,1%).

На четвертое место с пятого поднялась Турция с объемом экспорта 26,5 млрд долл. (5,4%); на пятое место с шестого вышла Беларусь с объемом экспорта 4,6%, или 22,8 млрд долл. общего объема российского экспорта. Великобритания переместилась с девятого места на шестое с объемом экспорта 22,3 млрд долл. (4,5%), Италия опустилась с четвертой позиции на седьмую (19,3 млрд долл., или 3,9%).

Казахстан сохранил восьмое место с объемом 18,5 млрд долл. (3,8%). Соединенные Штаты Америки поднялись на одну позицию вверх и заняли девятое место (17,5

млрд долл., или 3,6%), а Южная Корея опустилась на последнее место (16,9 млрд долл., или 3,4%) в десятке стран – основных контрагентов России по экспорту.

За 2014–2021 гг. товарная структура российского экспорта по странам-контрагентам изменилась не очень значительно. В составе экспорта в Китай сохранили лидерство минеральные продукты (минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные), но их доля в общем объеме экспорта России в Китай сократилась с 77 до 74%. Уменьшилась также доля древесины и изделий из нее, древесного угля (с 8,4 до 7,6%), химической продукции (в основном удобрений) (с 5 до 3,7%). Возрос удельный вес продовольственных продуктов и сырья (с 3 до 5%), металлов и изделий из них (с 1 до 5%).

Доля минеральных продуктов, поставляемых в Нидерланды, осталась прежней (86%), но возросла по химической продукции и сократилась по меди и никелю, а также изделиям из них (с 11 до 7,5%). Появились поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

В суммарном экспорте в Германию сократился удельный вес поставок нефти и продуктов ее перегонки, минерального топлива (с 81,5 до 79,4%), черных металлов и меди, а также изделий из них (с 5,7 до 5,3%), электрических машин, оборудования, транспортных средств (7,7 до 3%). Значительно возросла доля поставок драгоценных металлов и камней (с 1 до 5%) и в меньшей мере продукции химической промышленности (с 2 до 2,5%), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (с 1,3 до 2,4%). Имели место новые поставки – продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

Сократив долю поставок минеральных продуктов (с 64 до 51,5%), Турция увеличила долю покупаемых в России черных металлов, алюминия (с 19,9 до 23,4%), злаков, жиров и масел (с 9,7 до 16,6%), продукции химической промышленности. Долю древесины заняли драгоценные металлы и камни (1,2%). Появилась новая позиция – машины и транспортные средства (1%).

В Беларусь также сократилась доля поставок минеральной продукции (с 60,6 до 41,5%) при увеличении удельного веса поставок металлов и изделий из них (с 10,6 до 14,3%); машин, оборудования, транспортных средств (с 9,1 до 13,8%); товаров химической промышленности (с 8,3 до 13,2%), продовольствия и сельскохозяйственного сырья (с 5 до 8%); древесины (с 2 до 2,5%); текстиля и обуви (с 1,4 до 2,5%). Появилась новая позиция – драгоценные металлы и камни (1,7%).

Существенно изменилась структура экспорта в Великобританию. Доля минерального топлива, нефти, продуктов их перегонки, битуминозных веществ, минерального воска сократилась на 67,7%; удобрений и другой химической продукции – на 2,9%. Поставка черных металлов прекратилась. Произошел существенный рост (на 73,2%) доли природного и культивированного жемчуга, драгоценных и

полудрагоценных камней, драгоценных металлов и изделий из них, бижутерии, монет. Незначительно (на 0,1%) увеличилась доля экспорта древесины, древесного угля и продукции целлюлозно-бумажной промышленности.

В Казахстан возросла доля поставок черных металлов и изделий из них (на 2,4%); злаков (на 2,9%); пластмассы (на 2,9%), но сократился удельный вес экспорта машин, оборудования, транспортных средств (на 3,7%); минерального топлива, нефти и продуктов их перегонки (на 6,6%); драгоценностей (на 1,3%).

В суммарном объеме экспорта в США наблюдался рост доли поставок топлива минерального, нефти и продуктов их перегонки; битуминозных веществ; восков минеральных (на 15,2%); природного и культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней, драгоценных металлов, металлов, плакированных драгоценными металлами, и изделий из них; бижутерии; монет (на 9%); древесины и древесного угля (на 1,6%). Сократился удельный вес поставок алюминия, меди, черных металлов (на 16,5%); удобрений (на 6,4%); продукции химической промышленности, каучука, резины и изделий из них (на 6,4%).

Структура экспорта российских товаров в Южную Корею претерпела следующие изменения. Значительно возросла доля злаков, рыбы и ракообразных, моллюсков (на 8,1%); драгоценностей (на 1,2%); химической продукции (на 1%) при уменьшении доли топлива, нефти и продуктов их перегонки (на 13%), а также продуктов химии (на 1,6%).

В целом можно отметить, что значительная доля российского экспорта, несмотря на санкции, до начала специальной военной операции была завязана на страны ЕС. По информации экспертов, опубликованной в СМИ, в 2021 г. более 55% поставок российской нефти приходилось на европейские страны, в которые в январе 2022 г. Россия экспортировала 85% общего объема морских поставок нефти. В сентябре 2022 г. эта доля сократилась до 24%. Ушла с российского рынка Германия, которая до начала специальной военной операции закупала в России 55% необходимого газа, 50% каменного угля, 35% нефти. В недружественные страны (Эстонию, Финляндию, Великобританию, Японию, Германию) вдвое снизился экспорт доски, бруса, фанкряжа и других пиломатериалов. В страны Европы на 20,2% сократились также поставки черных металлов.

Россия вплотную столкнулась с необходимостью реструктуризации экспорта не только по товарной номенклатуре, но и с позиций состава стран-контрагентов. Страна расширила поставки топливно-энергетических ресурсов в страны, не присоединившиеся к санкциям. За девять месяцев 2022 г. Индия увеличила закупки нефти по сравнению с 2021 г. в 8 раз, Турция – в 4 раза. На 10% увеличился экспорт нефти в Китай, в 3 раза – сжиженного природного газа. Приоритетными

направлениями экспорта сельскохозяйственной продукции стали рынки Азии, Персидского залива, Африки⁴.

На рынке древесины, кроме Китая, куда экспортируется половина древесины, по данным Рослесинфорга, в 2022 г. крупнейшим покупателем пиломатериалов стали Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Объединенные Арабские Эмираты, страны Северной Африки⁵. Поставка черных металлов за пять месяцев 2022 г. уменьшилась через порты Балтики, но возросла на дальнем Востоке. Сохраняется на прежнем уровне объем экспорта в Бельгию, Турцию, Мексику⁶.

К группе «структура и динамика импорта» отнесены показатели удельного веса основных видов товаров в общем объеме импорта и состав стран-контрагентов. Импорт обеспечивает широкий ассортимент потребительских товаров, доступ к новейшим технологиям. Динамика данных показателей отражает изменение возможности доступа к современным товарам мирового рынка со стороны отечественных потребителей в связи с изменением состава стран-контрагентов по импорту (табл. 4, 5).

В рассматриваемый период в структуре российского импорта преобладала товарная группа «машины, оборудование и транспортные средства». Россия ежегодно ввозила легковые и грузовые автомобили, станки и инструменты, ядерные реакторы и котлы, звукоаппаратуру и телеаппаратуру, механическое и электрическое оборудование, части и принадлежности моторных транспортных средств на сумму более 130 млрд долл. На долю данных товаров приходилось 45–47%.

Второе место в структуре российского импорта занимала химическая продукция (на сумму около 47 млрд долл.) – пластмассы и изделия из них; медикаменты; парфюмерные, косметические и туалетные средства; шины и покрышки; химические средства защиты растений; каучук; антибиотики. Удельный вес этой товарной группы составлял около 16%.

На третьем месте с объемом около 40 млрд долл. находились продовольственные товары – алкогольные и безалкогольные напитки; рыба; цитрусовые, бананы, яблоки; пальмовое масло; соевые бобы; мясо и мясные консервы; птица; чай; какао и кофе; кукуруза, табачное сырье и табачные изделия, сгущенное молоко. На долю продовольственных товаров приходилось 14%.

Около 7% в структуре импорта занимала группа «металлы и изделия из них» объемом около 20 млрд долл. Россия импортирует в основном черные металлы и изделия из них; металлоконструкции, крепежную арматуру и фурнитуру, трубы.

⁴Ткачев И. Тектонический сдвиг: как изменилась внешняя торговля России в 2022 году.

URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a7947778972b81>

⁵Там же.

⁶Экспорт российских пиломатериалов в 2022 году сократился на 20,8%.

URL: <https://www.interfax.ru/business/883363/>

Свыше 16% импорта приходилось на текстиль и обувь (более 16 млрд долл.), 7% – минеральные продукты (около 7 млрд долл.), 6% – древесина и целлюлозно-бумажные изделия (6 млрд долл.).

От 6 до 8% в импорте (18–25 млрд долл.) занимали другие товары – керамические изделия, стекло, часы, музыкальные инструменты, мебель, настольные игры, шариковые ручки.

В 2021 г. по сравнению с 2014 в структуре российского импорта произошли следующие изменения. Объем поставок машин, оборудования и транспортных средств снизился на 2,2 млрд долл., или 1,6%, а доля в общем объеме импорта – на 1,7%. По продукции химической промышленности имел место небольшой рост по объему (0,8 млрд долл., или 0,2%) и сокращение по доле (0,3%). Объем закупок при сохранении доли в объеме импорта увеличился по продовольствию и металлам на 2% (0,8 млрд и 0,4 млрд долл.); текстилю и обуви – на 0,3 млрд долл. (0,8%); минеральным продуктам – на 0,1 млрд долл. (1,4%). Импорт древесины немного снизился (на 0,1 млрд долл., или 1,6%) при сокращении доли на 0,1%. На 6,6 млрд долл. (36,5%) возрос импорт группы «другие товары», доля группы поднялась на 2,1%.

Дальнейшее сокращение объема поставок импортного высокотехнологичного оборудования в 2022 г. привело к серьезным проблемам в отраслях, где высок уровень зависимости от импорта – в тяжелом машиностроении (зависимость 60–80%), станкостроении (90%), машиностроении для пищевой промышленности (60–80%). Возникли трудности у ПАО «КАМАЗ» по сборке современных кабин и двигателей грузовых автомобилей. На упрощенные модели автокранов перешел Галичский автокрановый завод, сократили производство предприятия вагоностроения из-за нехватки кассетных подшипников⁷.

В тройку стран, из которых Россия получала наибольшие объемы импортной продукции, на протяжении 2014–2021 гг. входили Китай, Германия и Соединенные Штаты Америки. Почти пятая часть российского импорта поступала из Китая. Более половины импортируемых товаров – электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для телевизионного изображения и звука, автомобили, суда, лодки; 9–11% – товары химической промышленности (пластмассы, каучук, резина); 9–14% – текстиль и обувь; 3–4% – продовольственные товары.

Германия по объему экспорта в Россию находилась на втором месте с отставанием от Китая в 2014 г. в 1,5 раза; в 2021 г. – в 2,7 раза. Более половины ввозимых в Россию товаров – автомобили, котлы, механические устройства, оптические аппараты, измерительные, контрольные, медицинские, хирургические инструменты,

⁷ Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю.
URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu/>

оборудование и механические устройства; четверть – продукция химической промышленности, около 6% – изделия из металлов, 5–6% продовольственные товары, около 2% – изделия из древесины.

Третье место в российском импорте занимали США, откуда в основном ввозились машины, оборудование и транспортные средства (45–60%) и продукция химической промышленности (15–30%) – фармацевтическая продукция, эфирные масла парфюмерные, косметические, туалетные средства, каучук и резина.

На четвертое место в 2021 г. с пятого в 2014 г. переместилась Беларусь, откуда Россия в основном получала машины, оборудование и транспортные средства (около 30%) и продовольственные товары (25–30%) – молочную продукцию, яйца птиц, мед, пищевые продукты животного происхождения, жиры и масла животные и растительные, продукты из мяса, рыбы, ракообразных моллюсков. Замыкала пятерку Южная Корея (в 2014 г., имевшая восьмую позицию и экспортирующая в Россию значительную долю машин, оборудования, транспортных средств, лодок и других плавучих средств).

Из Франции (шестая позиция в 2021 г. и седьмая в 2014 г.) в Россию поступали товары химии (35–42%), машины, оборудование и транспорт (32–33%), продовольственные товары (12–14%); из Италии (соответственно седьмая и четвертая позиции) – машины и оборудование (42–49%); товары химической промышленности (17–24%); продовольственные товары (10%).

Замыкали десятку стран – контрагентов России по импорту в 2021 г. Япония, Казахстан и Турция. Из Японии ввозились машины, оборудование, транспортные средства (около 80%); из Казахстана – минеральные продукты (40%) и металлические изделия (20–33%); из Японии – машины, оборудование, транспортные средства (80%).

В 2021 г. по сравнению с 2014 г. импорт из топ-10 стран сократился на 105,9 млрд долл., или 35,5%. Доля импорта из этих стран в общем объеме ввозимых в Россию товаров уменьшилась на 20,8%. Наполовину сократили экспорт в Россию такие страны, как Германия, США, Италия, Япония; на 35–43% – Франция, Казахстан, Турция; на 18–24% – Китай, Беларусь и Южная Корея.

По данным Центрального банка РФ в 2022 г. сокращение объемов импорта из недружественных стран продолжилось, в октябре по сравнению с январем 2022 г. импорт из США сократился в пять раз (с 400 млн до 80 млн долл.)⁸. Уменьшение или обнуление поставок оборудования и технологий из США и европейских стран частично компенсирует увеличение поставок из Китая грузовых автомобилей, экскаваторов и погрузчиков, резиновых шин, насосов и компрессоров (включая турбокомпрессоры для автомобильных двигателей), кранов, задвижек, клапанов и

⁸ *Ткачев И.* Тектонический сдвиг: как изменилась внешняя торговля России в 2022 году. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a79477778972b81>

вентилей. На 16% за 11 мес. 2022 г. (к тому же периоду предыдущего года) Китай нарастил экспорт в Россию котлов, оборудования, механических устройств (двигателей внутреннего сгорания, нагревательного оборудования, подъемников, металлорежущих станков).

В то же время Китай не смог возместить нехватку поставок таких высокотехнологичных товаров, как продвинутых микрочипов, компьютеров. Китайский экспорт в Россию потребительской электроники в 2022 г. ниже, чем в 2021 г. Объем импорта устройств связи, включая смартфоны, в январе – ноябре сократился на 20%; ноутбуков и планшетов – на 25%⁹.

В январе – октябре 2022 г. по сравнению с этим же периодом 2021 г. в полтора раза вырос российский импорт из Турции за счет реэкспорта. В частности, турецкие фирмы, зарегистрированные в 2022 г., поставляют компьютерные части из США в Россию.

Анализ официальных и экспертных данных позволяет сделать следующие выводы.

Показатели российской внешней торговли, находящейся в течение девятилетия под беспрецедентным санкционным давлением, несколько снизились, но устойчивый понижающийся тренд отсутствует; внутри периода показатели объемов товарооборота, экспорта и импорта то растут, то уменьшаются. Сумма экспорта превышает сумму импорта в 1,5–2 раза, ежегодно данные показатели снижаются в среднем на 1%.

Санкции существенно осложнили экспорт продукции, отрицательно повлияли на деятельность предприятий, объемы экспорта которых сократились или обнулились. В товарной структуре экспорта наибольшую долю устойчиво занимают топливо, нефть, газ, но направления поставок российские экспортеры переориентировали с Европы на Азию, Латинскую Америку, Африку.

Особенно сложная ситуация наблюдается в сфере импорта, западные предприятия перестали поставлять современное оборудование и комплектующие, что привело к необходимости возвращения ряда предприятий к производству устаревших моделей. Параллельный импорт лишь частично решает проблему и удорожает стоимость поставляемых товаров.

⁹ *Ткачев И.* Тектонический сдвиг: как изменилась внешняя торговля России в 2022 году.
URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a7947778972b81>

Таблица 1**Показатели структуры и динамики внешней торговли Российской Федерации за 2014–2021 гг.****Table 1****Indicators of the structure and trends in the indicators of foreign trade of the Russian Federation for 2014–2021**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Товарооборот, млрд долл.	784,5	526,4	460,5	585,3	688,2	668,8	567,8	784,4
Экспорт, млрд долл.	497,4	343,5	280,7	357,8	449,8	424,5	336,4	491,2
Импорт, млрд долл.	287,1	182,9	179,8	227,5	238,4	244,3	231,4	293,1
Сальдо торгового баланса	210,3	160,6	100,9	130,3	211,4	180,2	105	198,1
Соотношение экспорта и импорта, во сколько раз	1,73	1,88	1,56	1,58	1,89	1,74	1,45	1,68
Доля экспорта в товарообороте, %	63,4	65,3	61	61,3	65,4	63,5	59,3	62,6
Доля импорта в товарообороте, %	36,6	34,7	39	38,7	34,6	36,5	40,7	37,4
Темп роста товарооборота по сравнению с предыдущим годом, %	93,3	67,1	87,5	127,1	117,6	97,2	84,9	138,2
Темп роста экспорта по сравнению с предыдущим годом, %	94,6	69,1	81,7	127,5	125,7	94,4	79,3	146
Темп роста импорта по сравнению с предыдущим годом, %	91,1	63,7	98,3	126,5	104,8	102,5	94,7	126,7
Темп роста сальдо торгового баланса по сравнению с предыдущим годом, %	99,8	76,4	62,8	129,1	162,2	85,2	58,3	188,8
Темп роста товарооборота по сравнению с 2013 г., %	93,3	62,6	54,7	69,6	81,8	79,5	67,5	93,2
Темп роста экспорта по сравнению с 2013 г., %	94,6	65,3	53,4	68	85,5	80,7	64	93,4
Темп роста импорта по сравнению с 2013 г., %	91,1	58	57	72,2	75,6	77,5	73,4	93
Темп роста сальдо торгового баланса по сравнению с 2013 г., %	99,8	76,2	47,89	61,8	100,3	85,5	49,8	94

Источник: Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2013–2014 гг.

URL: <https://ru-stat.com/analytics>

Source: Results of Russia's foreign trade. Analytics for 2013–2014.

URL: <https://ru-stat.com/analytics>

Таблица 2**Структура экспорта по основным видам товаров в 2014–2021 гг.****Table 2****The structure of exports by main type of goods in 2014–2021**

Экспортируемые товары	Объем, млрд долл. США		Изменение		Доля, %		
	2014	2021	млрд долл. США	%	2014	2021	изменение
Минеральные продукты	295,6	214,6	-8,1	-27,4	59,4	43,7	-15,7
Скрытый раздел	67,8	43,6	-24,2	-35,7	13,6	8,9	-4,7
Металлы и изделия из них	40,4	57,3	16,9	41,8	8,1	11,7	3,6
Продукция химической промышленности	21,3	25,9	4,6	21,6	4,3	5,3	1,0
Машины, оборудование, аппаратура	14,2	16,9	2,7	19	2,9	3,4	0,5
Драгоценности	11,8	31,6	19,8	167,8	2,4	6,4	4
Прочие товары	-	28,3	-	-	-	5,8	-
Продукция растительного происхождения	8,1	12,2	4,1	50,2	1,6	2,5	0,9
Древесина и изделия из нее	7,8	12	4,2	53,9	1,6	2,5	0,9
Пластмасса, каучук и резина	5,7	9,7	4	70,2	1,2	2	0,8
Пищевые продукты, напитки, табак	5,2	-	-	-	1	-	-
Все остальные	19,4	39,1	19,7	101,5	3,9	7,8	3,9
Итого...	497,4	491,2	-6,2	-1,2	100	100	0

Источник: Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2013–2014 гг.URL: <https://ru-stat.com/analytics>*Source:* Results of Russia's foreign trade. Analytics for 2013–2014.URL: <https://ru-stat.com/analytics>**Таблица 3****Структура экспорта по странам – основным контрагентам России в 2014–2021 гг.****Table 3****The structure of exports by main counterparty country of Russia in 2014–2021**

Страна	Объем, млрд долл. США		Изменение		Доля, %		
	2014	2021	млрд долл. США	%	2014	2021	изменение
Нидерланды	68,1	42,2	-25,9	-38	13,7	8,6	-5,7
Китай	37,8	68	30,2	79,9	7,6	13,8	6,2
Германия	37,3	29,7	-7,6	-20,4	7,5	6,1	-1,4
Италия	35,8	19,3	-16,5	-74	7,2	3,9	-3,3
Турция	24,4	26,5	2,1	8,6	4,9	5,4	0,5
Беларусь	19,9	22,8	2,9	14,6	4	4,6	0,6
Южная Корея	18,4	16,9	-1,5	-8,2	3,7	3,4	-0,3
Казахстан	14,4	18,5	4,1	28,5	2,8	3,8	1
Великобритания	11,4	22,3	10,9	95,6	2,3	4,5	2,2
США	10,5	17,5	7	66,7	2,1	3,6	1,5
Итого...	278	283,7	5,7	2,1	55,8	57,7	1,9

Источник: Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2013–2014 гг.URL: <https://ru-stat.com/analytics>*Source:* Results of Russia's foreign trade. Analytics for 2013–2014.URL: <https://ru-stat.com/analytics>

Таблица 4**Структура импорта по основным видам товаров в 2014–2021 гг.****Table 4****Structure of imports by main types of goods in 2014–2021**

Импортируемые товары	Объем, млрд долл. США		Изменение		Доля, %		
	2014	2021	млрд долл. США	%	2014	2021	изменение
Машины, оборудование и транспортные средства	133,8	131,6	-2,2	-1,6	46,6	44,9	-1,7
Продукция химической промышленности	46,5	46,6	0,1	0,2	16,2	15,9	-0,3
Продовольственные товары	39,9	40,7	0,8	2	13,9	13,9	0
Металлы и изделия из них	19,2	19,6	0,4	2	6,7	6,7	0
Текстиль и обувь	16,4	16,7	0,3	1,8	5,7	5,7	0
Минеральные продукты	7,2	7,3	0,1	1,4	2,5	2,5	0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6	5,9	-0,1	-1,6	2,1	2	-0,1
Другие товары	18,1	24,7	6,6	36,5	6,3	8,4	2,1
Всего...	287,1	293,1	6	2,1	100	100	-

Источник: Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2013–2014 гг.URL: <https://ru-stat.com/analytics>*Source:* Results of Russia's foreign trade. Analytics for 2013–2014.URL: <https://ru-stat.com/analytics>**Таблица 5****Структура импорта по странам – основным контрагентам России в 2014–2021 гг.****Table 5****The structure of imports by main counterparty country of Russia in 2014–2021**

Страна	Объем, млрд долл. США		Изменение		Доля, %		
	2014	2021	млрд долл. США	%	2014	2021	изменение
Китай	88,5	72,7	-15,8	-17,9	17,8	14,8	-3
Германия	57,2	27,4	-29,8	-52,1	11,5	5,6	-5,9
США	32,3	16,9	-15,4	-47,7	6,5	3,4	-3,1
Италия	22,4	12	-10,4	-46,4	4,5	2,4	-2,1
Беларусь	20,4	15,6	-4,8	-23,5	4,1	3,2	-0,9
Япония	18,9	9,1	-9,8	-51,9	3,8	1,9	-1,9
Франция	18,9	12,2	-6,7	-35,5	3,8	2,5	-1,3
Южная Корея	15,9	13	-2,9	-18,2	3,2	2,3	-0,9
Казахстан	12,4	7,1	-5,3	-42,7	2,5	1,2	-1,3
Турция	11,4	6,5	-4,9	-43	2,3	1,3	-1
Итого...	298,4	192,5	-105,9	-35,5	60	39,2	-20,8

Источник: Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2013–2014 гг.URL: <https://ru-stat.com/analytics>*Source:* Results of Russia's foreign trade. Analytics for 2013–2014.URL: <https://ru-stat.com/analytics>

Список литературы

1. *Шабейкина М.А.* Роль внешней торговли для экономики России // Вестник Науки и Творчества. 2017. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vneshney-torgovli-dlya-ekonomiki-rossii?ysclid=ldu546q46q65842051>
2. *Хомченко Т.Ю.* Развитие внешней торговли России // Устойчивое развитие науки и образования. 2018. № 6. С. 40–43.
3. *Изотов Д.А.* Влияние внешнеэкономической деятельности на экономический рост регионов России // Экономика региона. 2018. Т. 14. Вып. 4. С. 1450–1462. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/91531/1/2018_14_4_030.pdf?ysclid=ldub2fpnev799957745
4. *Бударина Н.А., Ненадышина Т.С.* Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 6. С. 7–24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya?ysclid=ldub5adrbn984895741>
5. *Гасиловский А.Е., Павлюк В.П., Чикалова А.Е.* Основные тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2022. № 7. С. 30–34. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43279&ysclid=ldub7d4p3r64274067>
6. *Каракашян К.О.* Тенденции развития внешней торговли Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 2. С. 272–275. URL: <https://moluch.ru/archive/292/66099/?ysclid=lduba79dli780184999>
7. *Афанасьев А.А.* Прогноз значений основных показателей внешней торговли в условиях формирования ограниченно открытой экономики России // Экономические отношения. 2022. Т. 12. № 4. URL: <https://1economic.ru/lib/115163?ysclid=ldubeklsbg827966247>
8. *Храмченко А.А., Богданова А.И., Последова А.В., Фадеева И.А.* Российский экспорт: развитие и перспективы // Вестник академии знаний. 2019. № 35(6). С. 291–300. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-eksport-razvitie-i-perspektivy?ysclid=ldubiagyps236261406>
9. *Аржаев Ф.И.* Российский экспорт в новых условиях: проблемы и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 9А. С. 399–406. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2020-9/44-arzhaev.pdf>

10. Леоненко Н.С. Влияние кризисных ситуаций в российской экономике на объемы внешней торговли регионов Российской Федерации // *Экономические отношения*. 2019. Т. 9. № 4. URL: <https://1economic.ru/lib/41421>
11. Чжан Дали, Каибризаев Р.В. Экономическое взаимодействие России и Китая в высокотехнологичных отраслях промышленности // *Экономические отношения*. 2019. Т. 9. № 3. URL: <https://1economic.ru/lib/40824?ysclid=ldubqkbw73814441338>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

RUSSIA'S FOREIGN TRADE UNDER SANCTIONS IN 2014–2022

Valentina N. EDRONOVA

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (UNN),
Nizhny Novgorod, Russian Federation
v.n.edronova@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2694-4873>

Article history:

Article No. 35/2023
Received 6 Feb 2023
Received in revised form
13 February 2023
Accepted 21 Feb 2023
Available online
30 March 2023

JEL classification: F13

Keywords: foreign trade
turnover, export, import,
sanctions

Abstract

Subject. The article considers the state, structure, and dynamics of Russia's foreign trade turnover under sanctions.

Objectives. The purpose is to provide a comprehensive quantitative assessment of changes in the volume, structure and dynamics of foreign trade in conditions of a new phenomenon for modern Russia, i.e. unprecedented sanctions by European countries and the United States.

Methods. I employ methods of structural and comparative data analysis, time series studies, methods of generalization of official statistical and customs information materials, and data published in the mass media.

Results. The paper revealed dynamic and structural features of Russia's foreign trade turnover, exports and imports under the influence of sanctions, considered directions of foreign trade restructuring in modern conditions.

Conclusions. The dynamics of foreign trade in the conditions of sanctions is fluctuating, having no clearly expressed tendency to rise or fall. In the export commodity structure, the share of metals and forest products, as well as liquefied natural gas, decreased, while maintaining the volume of oil supplies. Due to the termination of supplies of European equipment to Russia, enterprises in a number of industries began to experience difficulties in the production of high-tech products. The most important direction in the development of modern foreign trade is a reorientation of exports and imports to Asian countries and Latin American and African States.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2023

Please cite this article as: Edronova V.N. Russia's Foreign Trade under Sanctions in 2014–2022. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2023, vol. 22, iss. 3, pp. 445–464. <https://doi.org/10.24891/ea.22.3.445>

References

1. Shabeikina M.A. [The role of foreign trade for the Russian economy]. *Vestnik Nauki i Tvorchestva*, 2017, no. 5. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vneshney-torgovli-dlya-ekonomiki-rossii?ysclid=ldu546q46q65842051>
2. Khomchenko T.Yu. [Development of Russia's foreign trade]. *Ustoichivoe razvitie nauki i obrazovaniya = Sustainable Development of Science and Education*, 2018, no. 6, pp. 40–43. (In Russ.)

3. Izotov D.A. [Influence of Foreign Economic Activity on the Economic Growth of Russian Regions]. *Ekonomika regiona = Economy of Region*, 2018, vol. 14, iss. 4, pp. 1450–1462. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/91531/1/2018_14_4_030.pdf?ysclid=ldub2fpnev799957745 (In Russ.)
4. Budarina N.A., Nenadyshina T.S. [Foreign Trade of Russia: Trends and Development Prospects]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik = Russian Foreign Economic Journal*, 2022, no. 6, pp. 7–24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya?ysclid=ldub5adrbn984895741> (In Russ.)
5. Gasilovskii A.E., Pavlyuk V.P., Chikalova A.E. [The main trends and prospects for the development of foreign economic activity of the Russian Federation]. *Fundamental'nye issledovaniya = Fundamental Research*, 2022, no. 7, pp. 30–34. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43279&ysclid=ldub7d4p3r64274067> (In Russ.)
6. Karakashyan K.O. [Trends in the development of foreign trade of the Russian Federation]. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2020, no. 2, pp. 272–275. URL: <https://moluch.ru/archive/292/66099/?ysclid=lduba79dli780184999> (In Russ.)
7. Afanas'ev A.A. [Forecast of the main indicators of foreign trade amidst a limited open economy in Russia]. *Ekonomicheskie otnosheniya*, 2022, vol. 12, no. 4. (In Russ.) URL: <https://1economic.ru/lib/115163?ysclid=ldubeklsbg827966247>
8. Khranchenko A.A., Bogdanova A.I., Posledova A.V., Fadeeva I.A. [Russian exports: Development and prospects]. *Vestnik akademii znanii = Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2019, no. 35, pp. 291–300. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-eksport-razvitie-i-perspektivy?ysclid=ldubiagyps236261406> (In Russ.)
9. Arzhaev F.I. [Russian export in new conditions: Problems and prospects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*, 2020, vol. 10, no. 9A, pp. 399–406. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2020-9/44-arzhaev.pdf> (In Russ.)
10. Leonenko N.S. [Impact of crisis situation in Russian economy on volume of foreign trade of regions of the Russian Federation]. *Ekonomicheskie otnosheniya*, 2019, vol. 9, no. 4. (In Russ.) URL: <https://1economic.ru/lib/41421>
11. Chzhan Dali, Kashbrizaev R.V. [Economic cooperation between Russia and China in high-tech industries]. *Ekonomicheskie otnosheniya*, 2019, vol. 9, no. 3. (In Russ.) URL: <https://1economic.ru/lib/40824?ysclid=ldubqkbw73814441338>

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.