

СТРУКТУРА И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕКИ

Александр Сергеевич КОРЕЦКИЙ

ведущий специалист,
НИИ Социальных Систем при МГУ имени М.В. Ломоносова,
Москва, Российская Федерация
niisskor@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1369-6516>
SPIN-код: 2041-3992

История статьи:

Рег. № 104/2022
Получена 28.02.2022
Получена в
доработанном виде
06.03.2022
Одобрена 12.03.2022
Доступна онлайн
30.03.2022

УДК 338.242

JEL: D24, O32, Y7

Ключевые слова:

библиотека,
инновационный
потенциал,
информационные
технологии,
стратегирование,
управление

Аннотация

Предмет. Социально-политические и прежде всего экономические преобразования последних десятилетий логичным образом привели к изменению функционирования библиотек, являющихся сосредоточением информационных ресурсов общества. В условиях глобализации библиотека как социальный институт является важным элементом инфраструктуры сферы услуг, выполняющим функцию сохранения, приумножения и распространения накопленного духовного и научно-технического потенциала. Уникальное положение библиотек в социально-экономической системе государства предопределяет необходимость формирования новых, инновационных подходов к управлению их деятельностью. Безусловную актуальность отмеченной проблематике придает изменившийся характер внешней среды в условиях тотальной информатизации, выраженной в появлении принципиально новых средств и методов коммуникации, электронных сервисов и услуг, а также средств доступа к хранилищам данных.

Цели. Комплексное исследование сущности инновационного потенциала библиотеки как центра цифровых компетенций по продвижению инновационных сервисов и услуг для читателей, авторов, общества, власти и бизнеса.

Методология. Основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области экономической теории, теории управления, теории стратегирования, инновационного менеджмента.

Результаты. Дано авторское определение инновационного потенциала библиотеки, позволившее идентифицировать его особенности, специфику и компонентную структуру: технологическую, кадровую, финансовую, маркетинговую, организационную и информационную составляющие.

Выводы. Детерминация состава и структуры инновационного потенциала библиотеки является определяющим моментом для обоснованного выбора приоритетов и направлений при формировании стратегии опережающего развития, реализация программных мероприятий которой позволит закрепить за библиотекой роль социального института как центра цифровых компетенций в информационном обществе.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2022

Для цитирования: Корецкий А.С. Структура и сущность инновационного потенциала библиотеки // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2022. – Т. 21, № 3. – С. 461 – 477.
<https://doi.org/10.24891/ea.21.3.461>

Современная парадигма развития экономики, в том числе и библиотечного сектора, предполагает широкое использование инноваций, чему способствует появление сквозных цифровых технологий, распространение которых осуществляется в том числе благодаря наличию баз данных и знаний, доступ к которым осуществляется посредством сети Интернет. Появление доступных технологий, способных кардинальным образом изменить возможности по сбору, обработке, хранению и визуализации информации неизбежно приводит и к изменению функций классической библиотеки. То есть появляется возможность вести речь о библиотеке как о субъекте инновационной деятельности, способном не только создавать, внедрять и коммерциализировать принципиально новые услуги и сервисы, но и являться центром новых, цифровых компетенций информационного общества. В складывающихся условиях подобное положение библиотеки может играть существенную роль в ускорении перехода всего общественного производства на четвертую стадию индустриализации (Industry 4.0), в связи с чем исследование ее инновационного потенциала приобретает особую значимость и важность.

Происходящие глобальные изменения структуры общественного производства, характеризующиеся проникновением инноваций во все сферы человеческой деятельности, носят в некотором смысле революционный характер, однако это не означает, что все возникающие новые формы социально-экономических отношений возникают как следствие исключительно технологических изменений. В этом отношении понимание сущности и значимости инновационного потенциала в формировании инновационной стратегии позволит максимально обоснованно выявить и реализовать приоритетные направления развития современной библиотеки.

На настоящее время экономическая наука не дает однозначного определения понятия «инновационный потенциал», следствием чего является и значительное количество разнообразных подходов к его качественной и количественной оценке, что подразумевает необходимость конкретизации как определения, так и методических принципов непосредственно для библиотечного сектора.

Для решения поставленной задачи далее будем рассматривать инновационный потенциал, во-первых, как форму перехода субъекта развития от одного качественного состояния, к другому, новому, характеризующемуся более качественными характеристиками функционирования в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды, во-вторых, определимся с его составом и структурой. Подобное позиционирование инновационного потенциала как экономической категории позволит выявить его специфические особенности по отношению к предмету и объекту настоящего исследования, а в дальнейшем провести оценку его влияния на развитие субъекта социально-экономических отношений (библиотеки).

Одним из первых определение инновационного потенциала было введено в научный оборот английским экономистом Кристофером Фрименом в середине

1980-х гг., полагавшим, что инновационный потенциал представляет собой совокупность использования накопленного экономического, социального и институционального потенциалов для получения какого-либо результата, имеющего принципиальную новизну [1]. Исследования понятия инновационного потенциала как источника (драйвера) развития функциональных производительных сил получили развитие в работах П. Друкера, отметившего, что собственно инновации как таковые получили распространение в результате комплексного анализа накопленного ресурсного потенциала для определения путей его эффективного использования [2].

В целом же, по результатам обзора научных публикаций¹ [3–9], рассматривающих сущность инновационного потенциала, можно сделать вывод, что каждый автор дает собственное определение в зависимости от стоящих перед ним целей. Для систематизации знаний и удобства их применения в данном случае представим полученные результаты в табличной форме (табл. 1).

Проводя анализ определений понятия «инновационный потенциал» в трактовке различных авторов можно выделить два основных направления:

- ресурсный подход, предполагающий, что для осуществления успешной инновационной деятельности субъектом социально-экономической деятельности последнему необходимо иметь достаточное количество сбалансированных между собой ресурсов [10]. То есть, например, наличие объема финансовых средств (финансовый потенциал), достаточного для приобретения перспективных технологий, должно быть подкреплено необходимым количеством сотрудников, обладающих требуемыми компетенциями (кадровый потенциал) для внедрения и эксплуатации этих технологий, а организационная структура (организационный потенциал) должна быть восприимчивой к возникающим новым бизнес-процессам, вследствие изменения инфраструктуры (технологический потенциал);
- институциональный подход, заключающийся в способности субъекта социально-экономической деятельности рационально и эффективно управлять имеющимися в его распоряжении информацией, а также знаниями и умениями трудового коллектива для достижения поставленных целей инновационного развития.

Здесь необходимо отметить, что объединяющим элементом, неразрывно связывающим два отмеченных подхода, является наличие правильно подготовленной стратегии инновационного развития и плана мероприятий (дорожной карты) синхронизированной по времени и ресурсам [11]. Помимо

¹ Чаадаев В.К. «Умное ЖКХ» как сокращение издержек в управлении многоквартирными домами // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции. Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. С. 211–215; Innovation potential: Why and how to strengthen traits that predict unique thought. URL: <https://www.ckju.net/en/dossier/innovation-potential-why-and-how-to-strengthen-traits-that-predict-unique-thought>; Innovation capacity: how to develop it in your organisation. URL: <https://oxford-review.com/developing-innovation-capacity/>

прочего, наличие стратегии инновационного развития детерминирует скрытые возможности и угрозы (использование и минимизация которых обеспечивается наличием четкого плана действий), а также выступает в качестве мультипликатора для перехода ресурсов в новое качественное состояние, придающее субъекту социально-экономической деятельности способности к опережающему развитию. Ограничениями инновационного потенциала являются факторы внешней и внутренней среды, такие как административно-территориальное расположение субъекта социально-экономической деятельности, развитость инфраструктуры, демография, приоритеты государственной политики, моральные и нормативно-правовые аспекты) [12]. Схематично изложенный материал представлен на *рис. 1*.

Подводя итоги исследования сущности инновационного потенциала, можно с уверенностью сказать, что инновационный потенциал в совокупности представляет собой доступное ресурсное и институциональное обеспечение инновационной деятельности, включая механизмы и инструменты (система управления инновациями) ее практической реализации.

Подобная трактовка позволяет свести различные существующие определения в единое понятие в отношении предмета настоящего исследования, а именно – инновационный потенциал библиотеки представляет собой показатель, характеризующий ее способность к эффективному сохранению, приумножению, обмену и распространению накопленных знаний, используя для этого доступные ресурсы и современные технологии управления информацией.

Данное определение дает возможность идентифицировать особенности, специфику и компонентный состав инновационного потенциала библиотеки, отражающего его основные системные характеристики: функциональность, структурность и динамичность.

Инновационный потенциал составляет основу инновационной стратегии, задающей цели и определяющей возможности субъекта осуществлять деятельность по использованию различных ресурсов и их преобразованию в инновационные продукты, услуги и сервисы. Детерминация компонентного состава инновационного потенциала основана на использовании функционального, структурного и динамического подходов, каждый из которых позволяет конкретизировать различные компоненты, вносящие определенный вклад в результаты инновационной деятельности.

Функциональный подход основан на количественной оценке результативности использования инновационного потенциала, поэтому в некоторых научных публикациях он определен как результативный [13]. Рассматриваемый подход позволяет провести оценку состояния и значимости имеющихся в распоряжении организации различных видов ресурсов (финансовых, материальных,

информационных и др.), а также их влияния на предполагаемые конечные или промежуточные результаты инновационной деятельности.

При помощи структурного подхода обеспечивается формализация существующих горизонтальных и вертикальных хозяйственно-информационных взаимодействий внешней и внутренней среды рассматриваемого субъекта инновационной деятельности. Результатом является выявление неэффективных связей и узких мест в реализации бизнес-процессов, что позволяет выявить ранее неучтенные и скрытые возможности, тем самым повысить результативность запланированных операций за счет более рационального распределения имеющихся ресурсных возможностей инновационного развития.

Динамический подход является своего рода дополняющим к первым двум, так как позволяет решать те же задачи, но с учетом динамики и стратегических целей организации. Его суть состоит в создании обратной связи для организации непрерывного мониторинга достижения заданных стратегических целей, позволяя выполнить оперативные корректировки нарушения ключевых показателей эффективности инновационных проектов посредством определенных управляющих воздействий.

Переходя к рассмотрению компонентного состава инновационного потенциала библиотеки, будем исходить из того, что в условиях экономики знаний наиболее важную роль играет информация, являющаяся ключевым элементом для перевода ресурсов в новые продукты, услуги и сервисы. Поэтому далее будем акцентировать внимание именно на тех составляющих инновационного потенциала, стратегическое управление которыми с максимальной вероятностью приведет к появлению новшеств, востребованных рынком, а также позволит закрепить за библиотекой роль социального института, являющегося центром цифровых компетенций в информационном обществе.

Вопросы классификации и типологии инновационного потенциала рассматривались многими исследователями, в частности В.Д. Богатырев и К.Б. Герасимов [14] выделили основные процессы операционного менеджмента современного предприятия во взаимосвязи инновационного потенциала и трансформационного лидерства, провели оценку влияния процессов управления знаниями на инновационную деятельность предприятия. В работе А.Г. Большова [15] в системном виде дана характеристика взаимодействия инновационного потенциала и общественного производства в условиях трансформационных процессов экономики. Сущность информационной составляющей (ценность, доступность и актуальность информации, развитость ИТ-инфраструктуры) в структуре инновационного потенциала, значение финансового, кадрового (публикационная активность, наличие ученых степеней и делового администрирования), организационно-управленческого, научно-исследовательского, производственно-технического и рыночного потенциалов для формирования инновационно-активного поведения

организации рассмотрено в работе А.В. Бабкина [16]. Использование для определения структуры инноваций историко-логического метода позволило С.Н. Яшину и С.В. Тихонову [17] сформировать концепцию инновационного потенциала организации и обосновать значимость финансового потенциала и его первоочередного использования при организации инновационной деятельности предприятия. Методологические подходы к управлению переходом к саморазвивающимся инновационным организациям на основе систематизации принципов управления, выделения параметров порядка и формирования логических структур управления инновационной деятельностью сформированы Н.Б. Акатовым [18].

Критически рассматривая структуру инновационного потенциала, отметим, что для библиотеки как социального института его основу составляют технологическая, кадровая, финансовая, маркетинговая, организационная и информационная компоненты, сущность и степень значимости которых для опережающего развития рассмотрим далее.

Информационный потенциал библиотеки можно рассматривать как функцию трех основных источников: непосредственно информационные ресурсы (художественная и научно-популярная литература, учебники, газеты, журналы, изображения и плакаты, пластинки и кассеты, аудио- и видеоматериалы, компакт-диски, материалы для шрифта Брайля и пр.), информационные системы и базы данных (обработка, хранение и защита данных) и услуги, которые делают информацию доступной для пользователей. Уровень инновационного потенциала библиотеки должен быть таким, чтобы перманентно закрывать возрастающие потребности пользователей в получении удобной для восприятия информации (контентный и сравнительный поиск, предметные выборки, визуализация на мобильных устройствах, доступ к архивам в цифровом виде и пр.). Реализации накопленного инновационного потенциала препятствуют имеющиеся ограничения, основные из которых следующие: низкая производительность ИТ-инфраструктуры, недостаточная функциональность действующих информационных систем, неразвитость средств коммуникаций с потребителями, нехватка профессиональных компетенций и навыков работы у сотрудников библиотеки с цифровыми приложениями, дефицит финансовых средств и материально-технического обеспечения).

Кадровый потенциал является одним из доминирующих факторов при планировании и реализации инновационной стратегии, так как в условиях цифровизации экономики определяющим моментом для роста производительности труда становится не минимизация управленческих издержек, а максимизация использования возможностей персонала [19]. Поэтому вопросы сбалансированности кадрового потенциала представляют собой важнейшую задачу, решаемую при стратегировании инновационной деятельности, заключающуюся в приведении организационно-штатной структуры библиотеки в качественно-количественное равновесие с целями опережающего развития. В настоящее время

библиотеки уделяют больше внимания электронным и цифровым информационным ресурсам, соответственно, появляются специальные должностные обязанности, связанные с их управлением, что требует привлечения библиотекарей с техническими знаниями. Более того, в такие процессы, как согласование лицензий, создание механизмов авторизации и предоставление доступа через онлайн-каталоги и веб-страницы, вовлекаются практически все структурные подразделения библиотеки.

Технологический потенциал библиотеки можно рассматривать как составную часть информационного потенциала, поскольку его наличие является необходимым условием преобразования информационных ресурсов в библиотечные услуги и сервисы. Таким образом, кроме собственно материально-технической базы (читательские и рекреационные залы, инженерно-коммунальная инфраструктура, транспорт, выставочное и специальное оборудование, медиацентры, стеллажи и пр.), основу технического потенциала библиотеки составляет ИТ-инфраструктура (хранилище данных, операционные и прикладные информационные системы, порталы, сети связи и средства коммуникаций, система управления базами данных и пр.). Наличие развитой ИТ-инфраструктуры позволяет не только обеспечивать развитие инновационной деятельности в части предоставления профильных услуг, но существенно расширить ее границы за счет диверсификации традиционной сферы.

Организационный потенциал. Общая концепция организационного потенциала интуитивно понятна. Любая организация существует для определенной цели и ее потенциал неразрывно связан с ее способностью достичь поставленных целей. Определения организационного потенциала просты, так Е. Barman и Н. MacIndoe [20] называют организационный потенциал «способностью организации реализовывать внешние ожидания от своей организационной области». Согласно D. Horton «потенциал организации – это ее потенциал для достижения результатов – ее способность успешно применять свои навыки и ресурсы для достижения своих целей и удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон»². Для Е. Sharpe организационный потенциал – это «способность организации мобилизовать финансовый, человеческий и структурный капитал для выполнения своей миссии» [21].

В отношении библиотеки как некоммерческой организации с учетом цели настоящего исследования определение организационного потенциала можно сформулировать так: «организационный потенциал библиотеки – это ее способность как организации, используя наилучшие мировые практики и технологии, обеспечить радикальное повышение эффективности деятельности за счет формирования новой бизнес-модели, отвечающей прогнозируемым

² Horton D. et al. Evaluating Capacity Development: Experiences from Research and Development Organizations Around the World (The Hague: International Service for National Agricultural Research, 2003), accessed June 3, 2015.

потребностям общества и обладающей свойствами гибкого переформатирования бизнес-процессов под текущие задачи [22].

Маркетинговый потенциал. Как было отмечено ранее, библиотечное дело претерпевает быстрые изменения, причиной чему послужили информационный взрыв (быстрый рост доступного материала), цифровизация экономики, увеличение возможностей по количеству пользовательских услуг, конкуренция со стороны множества пользовательских баз данных. Отмеченные факторы мотивируют библиотечную профессию развивать маркетинговый подход в своей деятельности и обслуживании клиентов, с усилением конкуренции в мире информации маркетинг становится фактором выживания библиотек. Но при этом необходимо разделять понятия рекламы и маркетинга. Маркетинг в библиотечном контексте должен рассматриваться как искусство и наука по поиску и удержанию читателей и пользователей библиотечно-информационного центра. Маркетинговая стратегия является критически важным процессом, который определяет цели и задачи современной библиотеки, это инструмент, который гарантирует, что библиотечные услуги и продукты будут востребованы обществом. Маркетинговая стратегия, это не только разработка и продвижение новых услуг и продуктов, но и информирование пользователей о существующих услугах и продуктах и определение их целесообразности, стратегия должна быть разработана и реализована с учетом необходимости постоянного улучшения услуг и сервисов. Сотрудники библиотеки должны использовать многоканальный опыт при предоставлении услуг и работать с пользователями, чтобы найти наиболее эффективный канал для своих целей. Инструментом в этом случае опять выступает стратегирование опережающего развития, включающее в себя формулировку видения, миссии и постановку целей. Таким образом, фактически маркетинговый потенциал библиотеки представляет собой способность организации не только генерировать новые идеи и услуги, но и иметь возможность и условия для их практической реализации в соответствии со стратегией инновационного развития.

Финансовый потенциал библиотеки, как и любой другой организации, определяется ее способностью аккумулировать необходимые для осуществления своих функций денежные средства на расчетном счете и умением распорядителей рационально организовать их использование [23]. С учетом того, что библиотека является некоммерческой организацией, это накладывает на формирование финансового потенциала определенные особенности. Так, источники финансирования библиотеки включают в себя поступления из бюджетов различных уровней (федерального, регионального и муниципального), средства спонсоров, добровольных взносов и пожертвований граждан, а также денежных средств, получаемых за счет проведения различных тематических мероприятий и оказания услуг, которые не носят статуса государственных и муниципальных. Из этого можно сделать вывод, что в формировании финансового потенциала библиотеки главную роль играет правильно выстроенная стратегия инновационного развития

(обоснованные и четко целеориентированные программные мероприятия), позволяющие не только получить целевые бюджетные субсидии, но и сформировать постоянный источник получения доходов от реализации востребованных принципиально новых продуктов, услуг и сервисов.

Подводя итоги, отметим, что библиотеки для закрепления за собой в обществе роли и статуса важнейшего социального института, должны постоянно накапливать инновационный потенциал и создавать условия для его реализации, в первую очередь используя меры государственной поддержки, принципы которых заложены национальным проектом «Культура». Также отметим, что состояние инновационного потенциала при формировании стратегии инновационного развития библиотеки является определяющим для обоснованного выбора приоритетов и направлений инноватизации, в связи с чем крайне важным моментом является его правильная оценка.

Таблица 1

Подходы к сущностной характеристике понятия «инновационный потенциал»

Table 1

Approaches to the essential characteristics of the 'innovation potential' concept

Автор	Определение
Кулагина Н.А.	Инновационный потенциал – особое совокупное состояние внутренних потенциалов предприятия (кадрового, экологического, научного, финансово-инвестиционного, организационно-технического, маркетингового), которое дает возможность разрабатывать и успешно реализовывать инновации во всех сферах деятельности конкретного субъекта бизнеса, осуществлять выбор стратегических альтернатив развития, исходя из устойчивости уровня инновационного развития фирмы/предприятия [7]
Жиц Г.И.	Инновационный потенциал есть максимально возможное количество экономических ресурсов, которые общество может вовлечь в сферу научно-технического развития общественного производства при заданном размере ресурсных ограничений и без сокращения размеров конечного потребления [8]
Szeto E.	Инновационный потенциал – это постоянный поиск возможностей, технологий и ресурсов для генерации новых продуктов и услуг [9]
Tiefenbacher W.	Инновационный потенциал – это способность человека мыслить уникальным и нестандартным образом. Инновационный потенциал свидетельствует не только о творчестве, но и о способности человека генерировать новые и полезные идеи, которые могут вдохновлять других и способствовать росту (Innovation potential: Why and how to strengthen traits that predict unique thought. URL: https://www.ckju.net/en/dossier/innovation-potential-why-and-how-to-strengthen-traits-that-predict-unique-thought)
Wilkinson D.	Инновационный потенциал относится к способности отдельной организации или предприятия производить и использовать новые продукты, услуги, системы или процессы в течение определенного периода времени (Innovation capacity: how to develop it in your organisation. URL: https://oxford-review.com/developing-innovation-capacity/)

Источник: авторская разработка

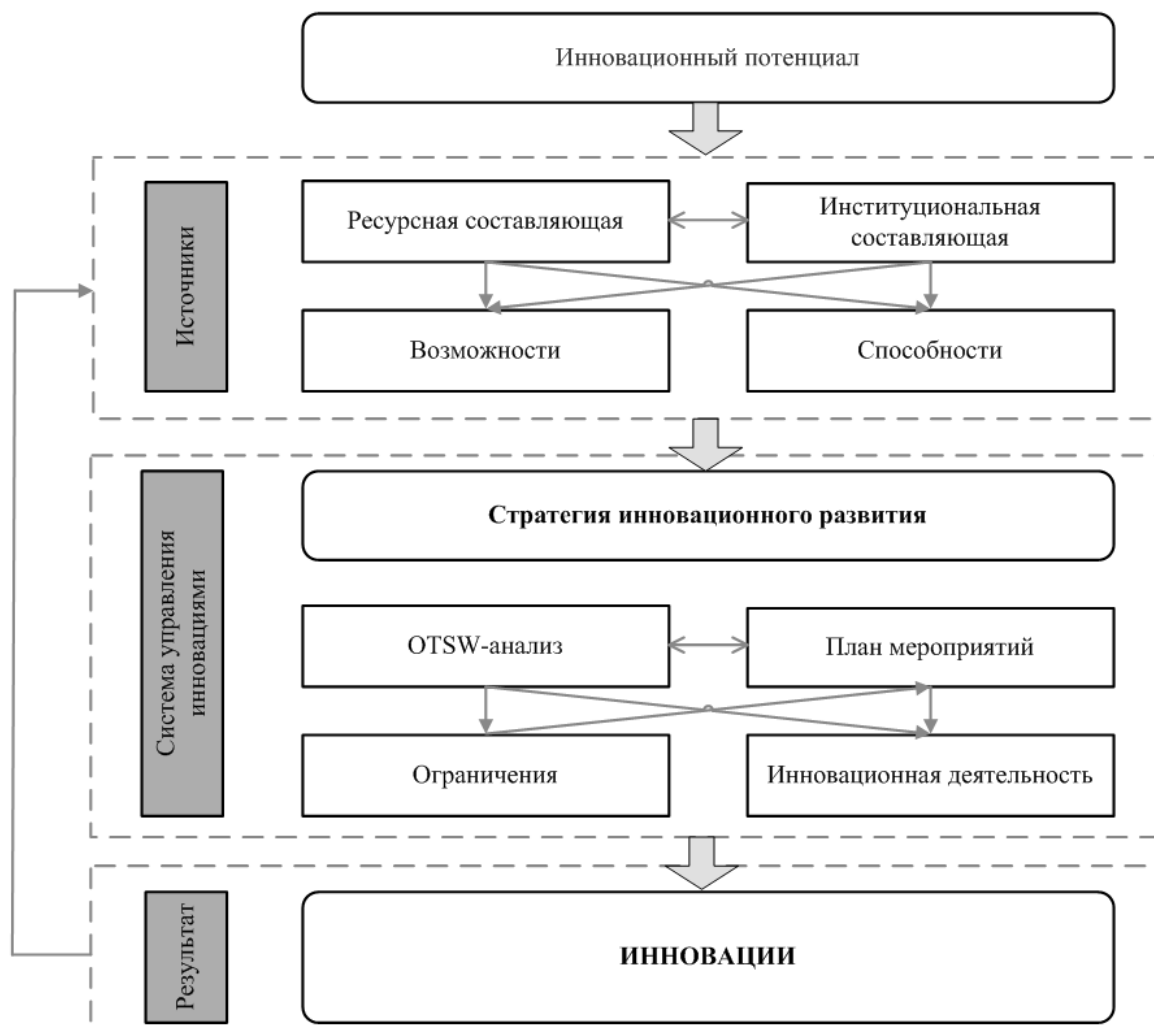
Source: Authoring

Рисунок 1

Сущность и реализация инновационного потенциала

Figure 1

The essence and realization of innovation potential



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. *Freeman C.* Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan. London; New York, Pinter Publishers, 1987, 155 p.
2. *Drucker P.F.* Innovation and Entrepreneurship. New York, Harper & Row, 1985, 277 p.
3. *Ivanova A.S., Holionko N.G., Tverdushka T.B. et al.* The Strategic Management in Terms of an Enterprise's Technological Development. *Journal of Competitiveness*, 2019, vol. 11, iss. 4, pp. 40–56. URL: <https://doi.org/10.7441/joc.2019.04.03>
4. *Del Prado F.L., Rosellon M.A.* Developing technological capability through human resource management: Case study from the Philippines. *Asian Journal of Technology Innovation*, 2017, vol. 25, iss. 2, pp. 310–329. URL: <https://doi.org/10.1080/19761597.2017.1385973>
5. *Zemlickienė V., Mačiulis A., Tvaronavičienė M.* Factors impacting the commercial potential of technologies: Expert approach. *Technological and Economic Development of Economy*, 2017, vol. 23, iss. 2, pp. 410–427. URL: <https://doi.org/10.3846/20294913.2016.1271061>
6. *Gongming Qian, Lee Li.* Profitability of small- and medium-sized enterprises in high tech industries: The case of the biotechnology industry. *Strategic Management Journal*, 2003, vol. 24, iss. 9, pp. 881–889. URL: <https://doi.org/10.1002/smj.344>
7. *Кулагина Н.А.* Методология оценки инновационного потенциала современных промышленных предприятий: монография. Брянск: Новый проект, 2015. 131 с.
8. *Zhits G.I., Flegontov A.A.* About innovative activity and factors, defining its level at the industrial enterprises // Инновационная деятельность. 2009. № 2. С. 11–17.
9. *Szeto E.* Innovation capacity: Working towards a mechanism for improving innovation within an inter-organizational network. *TQM Magazine*, 2000, vol. 12, iss. 2, pp. 149–158. URL: <https://doi.org/10.1108/09544780010318415>
10. *Чаадаев В.К.* Процессный подход к управлению предприятиями связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2007. № 3-2. С. 99–106.
11. *Kvint V.L.* Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte. Munchen, UVK Verlag, 2021, 128 p.
12. *Claudino T., dos Santos S., de Aquino Cabral A., Pessoa M.* Fostering and limiting factors of innovation in Micro and Small Enterprises. *RAI Revista de Administração e*

- Inovação*, 2017, vol. 14, iss. 2, pp. 130–139.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.rai.2017.03.007>
13. Морковина С.С., Степанова Ю.Н. Инновационный потенциал предприятия: оценка и матрица возможностей // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2020. № 2. С. 155–167.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-predpriyatiya-otsenka-i-matritsa-vozmozhnostey>
 14. Богатырев В.Д., Герасимов К.Б. Моделирование инновационного потенциала процесса управления операциями предприятия. Самара: Самарский научный центр РАН, 2021. 228 с.
 15. Большой А.Г. Инновационный потенциал современного общественного производства. М.: Дашков и К, 2007. 50 с.
 16. Бабкин А.В. Инструментарий для управления инновационным потенциалом промышленного кластера. СПб.: Политехнический университет, 2012. 280 с.
 17. Яшин С.Н., Тихонов С.В. Методические подходы к определению структуры инновационного потенциала организации // Финансы и кредит. 2015. № 4. С. 2–12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-opredeleniyu-struktury-innovatsionnogo-potentsiala-organizatsii>
 18. Акатов Н.Б. Управление переходом к саморазвивающимся инновационным организациям: теория и практика: монография. Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2012. 250 с.
 19. Новикова И.В. Стратегирование развития трудовых ресурсов: основные элементы и этапы // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т. 2021. № 1. С. 57–65. URL: <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2021-1-1-57-65>
 20. Barman E., MacIndoe H. Institutional Pressures and Organizational Capacity: The Case of Outcome Measurement. *Sociological Forum*, 2012, vol. 27, iss. 1, pp. 70–93. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1573-7861.2011.01302.x>
 21. Sharpe E.K. Resources at the Grassroots of Recreation: Organizational Capacity and Quality of Experience in a Community Sport Organization. *Leisure Sciences*, 2006, vol. 28, iss. 4, pp. 385–401. URL: <https://doi.org/10.1080/01490400600745894>
 22. Корецкий А.С. Управление процессами трансформации предприятия в условиях цифровой экономики // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2021. № 1. С. 48–63.
URL: <http://vestnik21msu.ru/articles/article/4409/>

23. Сухова Л.Ф. Финансовый потенциал предприятия: понятие, сущность, методы измерения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 12. С. 2–11.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-predpriyatiya-ponyatie-suschnost-metody-izmereniya>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

STRUCTURE AND ESSENCE OF THE INNOVATION POTENTIAL OF LIBRARIES

Aleksandr S. KORETSKII

Social Systems Research Institute at Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russian Federation
niisskor@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1369-6516>

Article history:

Article No. 104/2022
Received 28 Feb 2022
Received in revised form
6 March 2022
Accepted 12 March 2022
Available online
30 March 2022

JEL classification: D24,
O32, Y7

Keywords: information
technology, innovation
capacity, library,
management,
strategizing

Abstract

Subject. Socio-political and economic transformations of recent decades have brought about changes in the function of libraries, which are the concentration of information resources of the society. The unique position of libraries in the socio-economic system of the State predetermines the need for the formation of new, innovative approaches to manage their activities.

Objectives. The aim of the study is to perform a comprehensive analysis of the essence of innovation potential of the library as a center of digital competencies for the promotion of innovative services for readers, authors, the society, the government, and business.

Methods. The study rests on scholarly works of domestic and foreign scientists in the field of economic theory, management theory, theory of strategy, and innovation management.

Results. The paper presents my own definition of the innovation potential of a library, which helped identify its specifics and component structure, i.e. technological, personnel, financial, marketing, organizational, and information components.

Conclusions. Determination of the composition and structure of innovation potential of the library is a defining moment for a reasonable choice of priorities and directions in the formation of a strategy for advanced development. As a result of implementation of program activities of the strategy, libraries will play the role of a social institution being a center of digital competencies in the information society.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2022

Please cite this article as: Koretskii A.S. Structure and Essence of the Innovation Potential of Libraries. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2022, vol. 21, iss. 3, pp. 461–477.
<https://doi.org/10.24891/ea.21.3.461>

References

1. Freeman Ch. *Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan*. London, New York, Pinter Publishers, 1987, 155 p.
2. Drucker P.F. *Innovation and Entrepreneurship*. New York, Harper & Row, 1985, 277 p.

3. Ivanova A.S., Holionko N.G., Tverdushka T.B. et al. The Strategic Management in Terms of an Enterprise's Technological Development. *Journal of Competitiveness*, 2019, vol. 11, iss. 4, pp. 40–56. URL: <https://doi.org/10.7441/joc.2019.04.03>
4. Del Prado F.L., Rosellon M.A. Developing technological capability through human resource management: Case study from the Philippines. *Asian Journal of Technology Innovation*, 2017, vol. 25, iss. 2, pp. 310–329.
URL: <https://doi.org/10.1080/19761597.2017.1385973>
5. Zemlickienė V., Mačiulis A., Tvaronavičienė M. Factors impacting the commercial potential of technologies: Expert approach. *Technological and Economic Development of Economy*, 2017, vol. 23, iss. 2, pp. 410–427.
URL: <https://doi.org/10.3846/20294913.2016.1271061>
6. Gongming Qian, Lee Li. Profitability of small- and medium-sized enterprises in high tech industries: The case of the biotechnology industry. *Strategic Management Journal*, 2003, vol. 24, iss. 9, pp. 881–889. URL: <https://doi.org/10.1002/smj.344>
7. Kulagina N.A. *Metodologiya otsenki innovatsionnogo potentsiala sovremennykh promyshlennykh predpriyatii: monografiya* [Methodology for assessing the innovation potential of modern industrial enterprises: a monograph]. Bryansk, Novyi proekt Publ., 2015, 131 p.
8. Zhits G.I., Flegontov A.A. About innovative activity and factors, defining its level at the industrial enterprises. *Innovatsionnaya deyatel'nost' = Innovation Activity*, 2009, no. 2, pp. 11–17.
9. Szeto E. Innovation capacity: Working towards a mechanism for improving innovation within an inter-organizational network. *TQM Magazine*, 2000, vol. 12, iss. 2, pp. 149–158. URL: <https://doi.org/10.1108/09544780010318415>
10. Chaadaev V.K. [Process approach to managing communications enterprises]. *Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki*, 2007, no. 3-2, pp. 99–106. (In Russ.)
11. Kvint V.L. *Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte*. Munchen, UVK Verlag, 2021, 128 p.
12. Claudino T., dos Santos S., de Aquino Cabral A., Pessoa M. Fostering and limiting factors of innovation in Micro and Small Enterprises. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 2017, vol. 14, iss. 2, pp. 130–139.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.rai.2017.03.007>
13. Morkovina S.S., Stepanova Yu.N. [Innovative potential of enterprise: Assessment and matrix of opportunities]. *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo*

- universiteta* = *Vestnik of Rostov State University of Economics*, 2020, no. 2, pp. 155–167. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-predpriyatiya-otsenka-i-matritsa-vozmozhnostey> (In Russ.)
14. Bogatyrev V.D., Gerasimov K.B. *Modelirovanie innovatsionnogo potentsiala protsessa upravleniya operatsiyami predpriyatiya* [Modeling the innovative potential of enterprise's operations management process]. Samara, Samara Scientific Center of Russian Academy of Sciences Publ., 2021, 228 p.
15. Bol'shov A.G. *Innovatsionnyi potentsial sovremennogo obshchestvennogo vosпроизводства* [Innovative potential of modern social reproduction]. Moscow, Dashkov i K Publ., 2007, 50 p.
16. Babkin A.V. *Instrumentarii dlya upravleniya innovatsionnym potentsialom promyshlennogo klastera* [Tools to manage the innovative potential of industrial cluster]. Saint Petersburg Polytechnic University Publ., 2012, 280 p.
17. Yashin S.N., Tikhonov S.V. [Methodical approaches to determining the structure of innovative capacity of an organization]. *Finansy i kredit = Finance and Credit*, 2015, no. 4, pp. 2–12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-opredeleniyu-struktury-innovatsionnogo-potentsiala-organizatsii> (In Russ.)
18. Akatov N.B. *Upravlenie perekhodom k samorazvivayushchimsya innovatsionnym organizatsiyam: teoriya i praktika: monografiya* [Management of the transition to self-developing innovative organizations: Theory and practice: a monograph]. Perm, Perm National Research Polytechnic University Publ., 2012, 250 p.
19. Novikova I.V. [Strategizing of the Human Resources Development: Main Elements and Stages]. *Strategirovanie: teoriya i praktika = Strategizing: Theory and Practice*, 2021, vol. 2021, no. 1, pp. 57–65. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2021-1-1-57-65>
20. Barman E., MacIndoe H. Institutional Pressures and Organizational Capacity: The Case of Outcome Measurement. *Sociological Forum*, 2012, vol. 27, iss. 1, pp. 70–93. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1573-7861.2011.01302.x>
21. Sharpe E.K. Resources at the Grassroots of Recreation: Organizational Capacity and Quality of Experience in a Community Sport Organization. *Leisure Sciences*, 2006, vol. 28, iss. 4, pp. 385–401. URL: <https://doi.org/10.1080/01490400600745894>
22. Koretskii A.S. [Management of enterprise transformation processes in the conditions of the digital economy]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 21: Upravlenie (gosudarstvo i obshchestvo) = Moscow University Bulletin. Series 21. Public Administration*, 2021, no. 1, pp. 48–63.
URL: <http://vestnik21msu.ru/articles/article/4409/> (In Russ.)

23. Sukhova L.F. [Corporate financial capabilities: the concept, substance, and measurement methods]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya* = *Financial Analytics: Science and Experience*, 2016, no. 12, pp. 2–11.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-predpriyatiya-ponyatie-suschnost-metody-izmereniya> (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.