

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДИН ИЗ ДРАЙВЕРОВ ЕГО РОСТА

Оксана Борисовна БРИЧУК ^{a,*}, Анастасия Дмитриевна НЕВСКАЯ ^b

^a аспирантка кафедры региональной экономики,
инновационного предпринимательства и безопасности,
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ),
Екатеринбург, Российская Федерация
oksana.brychuk@gmail.com
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

^b аспирантка кафедры региональной экономики,
инновационного предпринимательства и безопасности,
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ);
младший научный сотрудник,
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
Екатеринбург, Российская Федерация
a.d.nevskaja@urfu.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: отсутствует

* Ответственный автор

История статьи:

Рег. № 349/2020
Получена 08.06.2020
Получена в
доработанном виде
19.06.2020
Одобрена 29.06.2020
Доступна онлайн
30.07.2020

УДК 330.341.13
JEL: O10, O20, O40

Ключевые слова:

цифровизация,
предпринимательство,
цифровые предприятия,
электронная коммерция

Аннотация

Предмет. Цифровая экономика оказывает значительное воздействие на предпринимательство, которое является одним из ключевых факторов влияния на социальную и экономическую жизнь страны с рыночной экономикой. Появляются новые экономические процессы, такие как электронная коммерция, а также новые экономические агенты, такие как цифровое правительство и цифровые предприятия, которые в свою очередь формируют цифровую предпринимательскую экосистему.

Цели. Исследование влияния цифровой экономики на предпринимательскую деятельность.

Методология. Используются методы логического и статистического анализа.

Результаты. Цифровая экономика заставляет многие государства принимать новый курс в своей политике для улучшения социально-экономических процессов. В 2017 г. был издан Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», который направлен на развитие информационных и коммуникационных технологий, в том числе и в сфере экономики.

Выводы. Существует огромный цифровой разрыв между развитыми странами и странами с развивающейся экономикой, который грозит оставить последних далеко позади в своем развитии. И тем не менее любому государству следует создавать благоприятные условия для цифровизации предпринимательства. Необходима государственная финансовая поддержка, способствующая созданию и стимулированию инновационных центров по развитию новых цифровых предприятий.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2020

Для цитирования: Бричук О.Б., Невская А.Д. Цифровизация предпринимательства как один из драйверов его роста // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2020. – Т. 19, № 7. – С. 1218 – 1230.
<https://doi.org/10.24891/ea.19.7.1218>

Введение

За более чем 200 лет произошло несколько промышленных революций, и вот в 2011 г. в Европе предложили термин «Индустрия 4.0», который стал синонимом четвертой индустриальной революции. Можно было проследить, как практически все производства переходили на полностью автоматизированное цифровое оборудование, управляемое интегрированными программно-техническими средствами, полностью взаимодействуя с внешними факторами без помощи человека. Такое внедрение киберфизических систем во все аспекты жизни человека бросило вызовы всему миру, и правительства стали менять курс своей политики, создавая и реализуя стратегии и программы по цифровизации общества. Россия не стала исключением: был издан Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», который определил цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

За последние два десятилетия мы наблюдали, как новые технологии, такие как Интернет, мобильная связь, облачное хранение памяти, большие базы данных, робототехника проникали в нашу жизнь и развивали другие стандарты, новые способы взаимодействия друг с другом и с окружающей средой, бросали новые вызовы и заставляли принимать непривычные решения. Ученые-экономисты прошлых столетий не могли представить себе, что кроме привычного определения «экономика», которое они пытались сформировать десятилетие за десятилетием, появится новое – «цифровая экономика», ставшее объектом исследований в XXI в. Пока не существует единого мнения по поводу определения цифровой экономики, так как с созданием и внедрением новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) работы ученых устаревают и теряют свою актуальность, а новые расширяют и совершенствуют это определение.

Цифровое предпринимательство

Цифровизация экономики не обошла стороной предпринимательство, которое является важнейшей частью социо-экономической деятельности населения, а также основным и наиболее важным двигателем экономики государства в целом. Передовые цифровые технологии оказывают значительное влияние на то, какими на

данный момент представляются новые предприятия. Цифровое предпринимательство зависит напрямую не только от информационно-технологического сектора, но и от своевременной институционально-правовой поддержки государства. Создание инфраструктуры информационного правительства, государственных программ, обучение и информирование населения о пользовании электронными ресурсами могут повысить качество цифровых продуктов и услуг, создаваемых предпринимательством. Несмотря на такую актуальную тему, как цифровое предпринимательство, все же существует небольшое количество исследований, связанных с ним. Ведь на данный момент цифровые технологии изменили процесс создания предприятия, его управление, производство, эксплуатацию рабочей силы, изменение добавленной стоимости и концепции рынка.

Масштаб цифрового предпринимательства очень велик. Цифровым предпринимательством считаются различные виды бизнеса, связанные с ИКТ, цифровыми технологиями, инновациями и Интернетом. Это могут быть предприятия, ранее не использовавшие цифровые технологии, но в процессе экспериментирования с ними, перестроившие свою бизнес-модель или платформу на цифровую. Или предприятия и стартапы, первоначально основанные на цифровых технологиях, создающие цифровые продукты и услуги и взаимодействующие со своими клиентами и партнерами посредством сетей связи, программного обеспечения и Интернета. Использование современных передовых цифровых продуктов расширяет возможности существующих предпринимателей, а также увеличивают количество потенциальных за счет уменьшения стоимости производимых продукции и услуг, доступности современного программного обеспечения, а также популярности таких моделей, как краудсорсинг и краудфандинг [1].

В современном мире меняется концепция ведения предпринимательства. Раньше производимые продукция и услуги могли быть продиктованы предпринимателем, потому что рынок не был так перенасыщен и отсутствовал такой масштабный доступ к импортным товарам, который мы наблюдаем сейчас. В настоящее время покупатель полностью диктует свои условия рынку. Ведь благодаря цифровым сервисам, мобильным технологиям, облачным данным и интернету вещей можно удовлетворить все больше потребностей клиентов, например, снижением стоимости или тем, что доработать продукт или услугу можно даже на конечной стадии производства.

Следует отметить, что цифровые технологии могут не только открыть новые возможности перед предпринимателями, но также внести непредвиденные риски и последствия в бизнес. Кроме того, интеграция цифровизации в бизнес-процессы предполагает не только внутренние изменения, связанные с новыми стратегиями организационного управления и предпринимательскими процессами, но и определяет существенное влияние на внешние факторы, такие как государственные

программы, новые рыночные тенденции, изменение конкурентных преимуществ, а также некоторые социальные установки, такие как передача своих персональных данных интернет-устройствам или внедрение новых технологий [2].

Электронная коммерция

Говоря о цифровом предпринимательстве, следует отметить роль электронной коммерции в нем. Чтобы предприятие могло выходить на новые рынки, в том числе и зарубежные, быть конкурентоспособным, иметь легкий и безопасный способ покупки товара, ему необходимо использовать электронную коммерцию. Это достаточно новая сфера экономики, но тем не менее международные организации и ученые всех стран мира уже провели большое количество исследований и опубликовали некоторые статистические данные.

При исследовании литературы на эту тему на первый взгляд кажется, что электронная коммерция содержит в себе только положительные стороны и является непосредственным двигателем бизнеса и увеличения прибыли предпринимателя. Ведь всем нам так удобно делать покупки в Интернете, порой цифровые платформы сами знают, какой товар предложить определенному покупателю, благодаря полученным данным, основанным на нашем цифровом «отпечатке», который мы оставляем, пользуясь Интернетом и его различными ресурсами. Практически во всех интернет-магазинах существует поиск товаров по критерию «самые популярные», что дает возможность очень быстро вникать в новые тенденции рынка и вызывает доверие к продукции, так как мы осознаем, что этот продукт купили многие люди. Не нужно быть продвинутым пользователем интернет-устройства и Интернета в целом, так как для осуществления интернет-покупки требуется всего лишь несколько нажатий, а интернет-магазин сам установит соединения с банком и осуществит денежную транзакцию. Очень удобным фактором пользования такими магазинами является их круглосуточный доступ, а также возможность осуществления покупок находясь в любой точке мира, имея лишь доступ к сети Интернет. Чаще всего покупка в Интернете будет дешевле, так как интернет-магазин может уменьшить цену товара или услуги за счет сокращения количества посредников, снижения арендной платы и пр. Теперь можно совершать покупки и за рубежом, так как многие предприятия, основанные на цифровых платформах, уже вышли на глобальный рынок, благодаря цифровым технологиям, особенно электронной коммерции.

Примерно 1,3 млрд чел., или четверть населения мира в возрасте 15 лет и старше, делали покупки в Интернете в 2017 г. Это на 12 % больше, чем в 2016 г. Китай имеет самое большое число онлайн-покупателей (440 млн), в то время как Великобритания имеет самую высокую долю онлайн-покупателей среди населения в возрасте 15 лет и старше (82% населения). В то время как большинство интернет-покупателей в основном покупают у отечественных поставщиков, около 277 млн чел. совершили трансграничные покупки в 2017 г. Доля трансграничных онлайн-

покупателей от общего количества онлайн-покупателей выросла с 15% в 2015 г. до 21% в 2017 г. Электронная коммерция улучшила финансовую доступность, сделал проще, дешевле и безопаснее перевод денег, а также оплату товаров и услуг¹.

По оценкам UNCTAD, в 2017 г. глобальная стоимость электронной торговли достигла 29 трлн долл. США, что эквивалентно 36% ВВП (табл. 1). Это соответствует 13%-ному росту по сравнению с предыдущим годом. Список 10 ведущих стран по общему объему продаж электронной коммерции остается неизменным с 2016 г., а лидером рынка являются Соединенные Штаты Америки. Глобальная электронная торговля между предприятиями в 2017 г. составила 25,5 трлн долл., что составляет 87% всей электронной торговли, в то время как электронная торговля предприятий с физическими лицами в 2017 г. составила 3,9 трлн долл., увеличившись на 22% по сравнению с предыдущим годом.

Цифровые предпринимательские экосистемы

Рассмотрев статистические данные об электронной коммерции, можно прийти к выводу, что ведущие цифровые предприятия сосредоточены в странах с развитой экономикой, в то время как в странах с развивающейся экономикой цифровые предприятия оказываются направленными на узкий рынок, оставаясь небольшими местными бизнесами. В этих странах, создавая цифровое предприятие, предприниматель чаще всего сталкивается с такими проблемами, как недостаточное финансирование, слабая инфраструктура, недостаток высококвалифицированных сотрудников. Поскольку предпринимательство по своей сути является социальным процессом, продвигаемым в основном субъектами, которыми являются организации, группы лиц и отдельные лица, он способствует экономическому развитию в местах расположения предприятия или вблизи него. Поэтому можно отметить, что понимание предпринимательских экосистем может помочь объяснить, почему некоторые города и регионы создают более эффективные и результативные предприятия, чем другие.

Многие ученые уже давно исследуют эту новую концепцию предпринимательской экосистемы в перспективе развития предпринимательства, а следовательно, экономического развития всей страны. Экономисты, взяв это слово из биологических наук, очень верно его приспособили, ведь предприниматели и их бизнесы как живой организм взаимодействуют между собой и с окружающей средой, устанавливая системы связи друг с другом и с этой же средой непосредственно.

Предпринимательская экосистема возникает там, где есть доступ к рынкам, наличие человеческих ресурсов, финансовой поддержки, распространена предпринимательская культура, понимается важность образования и инноваций. Цифровую предпринимательскую экосистему можно определить, как совокупность

¹ Digital Economy Report 2019. URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2466>

элементов внутри региона, которая поддерживает развитие и рост инновационных стартапов, преследующих новые возможности, предоставляемые цифровыми технологиями².

В цифровых предпринимательских экосистемах главными субъектами являются цифровые предприятия, которые используют цифровые технологии и поставляют цифровые продукты и услуги. В таких экосистемах цифровые технологии могут выступать как важный элемент для создания и функционирования цифрового предприятия, но так же, как окружающая среда, с которой взаимодействуют экономические агенты. Цифровые экосистемы состоят из множества компонентов, каждому из которых следуют уделять внимание и способствовать его развитию, так как отсутствие или отсталость одного из них может препятствовать созданию или росту предпринимательской экосистемы.

На примере Африки мы можем увидеть, как в развивающихся странах скудная недостаточно технологически развитая предпринимательская экосистема не дает выйти бизнесу за пределы своего города³. Недостаточные предпринимательские знания и навыки тоже могут сыграть отрицательную роль в формировании экосистем. Учитывая, что цифровое предпринимательство само по себе достаточно новое и малоизученное явление, это еще больше усугубляет неосведомленность населения. В новых развивающихся экосистемах необходимо создавать специальные центры, где опытные предприниматели, имеющие свои успешные и прибыльные предприятия, будут делиться опытом и просвещать население.

Стоит подчеркнуть важность квалифицированного персонала в развитии цифрового предприятия. Цифровизация создала новые профессии, такие как инженер-программист, разработчик программного обеспечения, веб-дизайнер, специалист по обработке данных. Очевидно, что местные небольшие цифровые бизнесы не смогут привлечь талантливых специалистов. Это и мешает развивающимся странам быстрее и эффективнее развивать свои цифровые предприятия, так как очень часто происходит утечка мозгов, когда профессиональных сотрудников привлекают в развитые страны.

Предпринимательская экосистема напрямую зависит от финансирования. Очень часто в таком вопросе может способствовать государство, предлагая программы и инструменты финансирования. По мнению исследователей, именно конкретный региональный контекст (институциональная и социокультурная среда, структура социального капитала, условия доступа к финансированию, инфраструктура, барьеры входа, бюрократия и государственная политика) оказывает решающее влияние на решение экономических агентов создавать и развивать бизнес [3].

² *Turuk M.* The Importance of Digital Entrepreneurship in Economic Development. Proc. 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth. Osijek, 2018, pp. 178–187.

³ Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report. URL: <https://www.gemconsortium.org/report>

Таким образом, изучение цифровых предпринимательских экосистем способствует новому взгляду на рост и эффективность предприятия, который теперь не только сосредоточен на внутреннем функционировании и управлении. Теперь этот взгляд направлен на внешние факторы, с которыми взаимодействует бизнес. Многие исследования показывают, что такие экосистемы возникают и развиваются в результате сочетания многих факторов, о которых уже говорилось. Также существуют мнения, что правительство не должно непосредственно вмешиваться в такие экосистемы [4–15]. Государственным органам рекомендуется финансово поощрять, облегчать институционально и законодательно предпринимательские общества, что поспособствует созданию новых и развитию существующих цифровых предпринимательских экосистем.

Выводы

Развитие новых цифровых технологий стремительно и основательно изменило наш мир, предоставив новые перспективы развития и бросая серьезные вызовы. Цифровизация привела к смене тенденций на рынке труда, поставив под угрозу исчезновения некоторые рабочие места, но в то же время предоставив новые. Она принесла огромные изменения в экономику, способствуя созданию новых концепций, навыков, социальных изменений. Цифровизация заставила переосмыслить предпринимательство. Появились новые термины: цифровое предпринимательство, электронная коммерция, цифровые предпринимательские экосистемы. Теперь предприятия создаются и управляются под воздействием внедрения новых цифровых технологий. Мы наблюдаем, как цифровые предприятия легко осваивают новые рынки, в том числе и зарубежные, производить становится дешевле и быстрее, покупатели оплачивают проще и безопаснее, а продукция и услуги реализуются без большого числа посредников или совсем без них.

Тем не менее нельзя принимать как должное такое положительное влияние цифровизации. Ведь существует множество рисков, которые должны предотвратить государства и мировое сообщество в целом. Это нарушение конфиденциальности данных, возникновение цифровых преступлений, сокращение рабочих мест. По данным европейских исследователей, у половины населения Земного шара доступ к Интернету ограничен или вообще отсутствует.

Ввиду сравнительно недавнего возникновения цифровизации предпринимательства и быстрых темпов технологических изменений государственный сектор сталкивается с серьезными проблемами, создавая новую политику в этом направлении. Сейчас необходимо разрабатывать соответствующие бюджеты, способствующие созданию и стимулированию цифровых стартапов и предприятий. Создавая центры информационной поддержки населения для оказания наставнической или консультативной помощи во всех аспектах бизнеса,

начинающие компании смогут использовать цифровые технологии для создания новых продуктов, услуг и бизнес-моделей.

Государства через свои институциональные условия, финансовую помощь, госзакупки и прочие реформы цифровизации предпринимательства смогут поощрять и преумножать количество успешных предпринимателей с их передовыми цифровыми инновационными предприятиями, которые заметно улучшат не только экономическую ситуацию в стране, освоив новые рынки, в том числе и международные, но и повысят социальную стабильность молодого поколения, которое сможет увереннее смотреть в будущее, создавая новые предпринимательские экосистемы в своих регионах и в стране в целом.

Таблица 1

Продажи электронной коммерции в 10 ведущих странах в 2017 г., млрд долл. США

Table 1

E-commerce sales in the top 10 countries in 2017, billion USD

Место	Страна	Общий объем продаж электронной коммерции	В доле ВВП	B2B	Доля в общем объеме электронной коммерции	B2C	Среднегодовые расходы на одного интернет-покупателя
1-е	США	8 883	46	8 129	90	753	3 851
2-е	Япония	2 975	61	2 828	95	147	3 248
3-е	Китай	1 931	16	869	49	1062	2 574
4-е	Германия	1 503	41	1 414	92	88	1 668
5-е	Южная Корея	1 290	84	1 220	95	69	2 983
6-е	Великобритания	755	29	548	74	206	4 658
7-е	Франция	734	28	642	87	92	2 577
8-е	Канада	512	31	452	90	60	3 130
9-е	Индия	400	15	369	91	31	1 130
10-е	Италия	333	17	310	93	23	1 493
-	Итого...	19 315	36	16 782	87	2 533	2 904
-	Всего в мире	29 367	-	25 516	-	3 851	-

Источник: Digital Economy Report 2019.

URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2466>

Source: Digital Economy Report 2019.

URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2466>

Список литературы

1. Elia G., Margherita A., Passiante G. Digital Entrepreneurship Ecosystem: How Digital Technologies and Collective Intelligence Are Reshaping the Entrepreneurial Process. *Technological Forecasting and Social Change*, 2020, vol. 150.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
2. Satalkina L., Steiner G. Digital Entrepreneurship and Its Role in Innovation Systems: A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions. *Sustainability*, 2020, vol. 12, iss. 7.
URL: <https://doi.org/10.3390/su12072764>

3. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Конфигурационный подход к исследованию региональной экосистемы предпринимательства // *Экономическая политика*. 2018. Т. 13. № 5. С. 134–155.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konfiguratsionnyu-podhod-k-issledovaniyu-regionalnoy-ekosistemy-predprinimatelstva/viewer>
4. Бухт Р., Хукс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // *Вестник международных организаций*. 2018. Т. 13. № 2. С. 143–172.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-kontseptsiya-i-izmerenie-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>
5. Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries. *OECD Development Centre Working Papers*, 2016. no. 334
URL: https://www.oecd-ilibrary.org/development/harnessing-the-digital-economy-for-developing-countries_4adffb24-en
6. Littlewood D.C., Kiyumbu W.L. “Hub” Organisations in Kenya: What Are They? What Do They Do? And What Is Their Potential? *Technological Forecasting and Social Change*, 2017, vol. 131, pp. 276–285.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.09.031>
7. Davidsson P. Entrepreneurial Opportunities and the Entrepreneurship Nexus: A Re-Conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 2015, vol. 30, iss. 5, pp. 674–695.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.01.002>
8. Korobeynikova E.V., Ermoshkina C.N. et al. Digital Transformation of Russian Economy: Challenges, Threats, Prospects. *The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, GCPMED 2018 Working Paper*.
URL: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.144>
9. Von Briel F., Davidsson P., Recker J. Digital Technologies as External Enablers of New Venture Creation in the IT Hardware Sector. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2018, vol. 42, iss. 1, pp 47–69.
URL: <https://doi.org/10.1177/1042258717732779>
10. Galperin H., Viacens M.F. Connected for Development? Theory and Evidence About the Impact of Internet Technologies on Poverty Alleviation. *Development Policy Review*, 2017, vol. 35, iss. 3, pp. 315–336.
URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2397394>
11. Graham M., Hjorth I., Lehdonvirta V. Digital Labour and Development: Impacts of Global Digital Labour Platforms and the Gig Economy on Worker Livelihoods. *Transfer: European Review of Labour and Research*, 2017, vol. 23, iss. 2, pp. 135–162. URL: <https://doi.org/10.1177/1024258916687250>

12. Gryzkiewicz L., Lykourantzou I., Toivonen T. Innovation Labs: Leveraging Openness for Radical Innovation? *Journal of Innovation Management*, 2017, vol. 4, iss. 4, pp. 68–97. URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2556692>
13. Philip L.J., Townsend L., Roberts E., Beel D. The Rural Digital Economy. *Scottish Geographical Journal*, 2015, vol. 131, iss. 3-4, pp. 143–147. URL: <https://doi.org/10.1080/14702541.2015.1083732>
14. Malecki E.J. Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems. *Geography Compass*, 2018, vol. 12, iss. 3. URL: <https://doi.org/10.1111/gec3.12359>
15. Nambisan S. Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2017, vol. 41, iss. 6, pp. 1029–1055. URL: <https://doi.org/10.1111/etap.12254>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

DIGITALIZATION OF ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVER OF ITS GROWTH

Oksana B. BRICHUK ^{a*}, Anastasiya D. NEVSKAYA ^b

^a Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin (UrFU),
Yekaterinburg, Russian Federation
oksana.brychuk@gmail.com
ORCID: not available

^b Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin (UrFU),
Yekaterinburg, Russian Federation
a.d.nevskaia@urfu.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:

Article No. 349/2020
Received 8 June 2020
Received in revised form
19 June 2020
Accepted 29 June 2020
Available online
30 July 2020

JEL classification: O10,
O20, O40

Keywords: digitalization,
entrepreneurship, digital
enterprise, e-commerce

Abstract

Subject. The article considers the impact of digital economy on entrepreneurship, which is a key factor in influencing the social and economic life of countries with market economies. New economic processes are emerging, such as e-commerce, as well as new economic agents, such as digital government and digital enterprises, which, in turn, are shaping the digital entrepreneurial ecosystem.

Objectives. We focus on exploring the impact of digital economy on business activity.

Methods. The study draws on the methods of logical and statistical analysis.

Results. The digital economy is forcing many States to take a new course in their policies to improve socio-economic processes. In 2017, the RF President's Decree was issued called *On the Strategy for Information Society Development in the Russian Federation for 2017–2030*, which is aimed at the development of information and communication technologies, including those ones in the economy.

Conclusions. Any State should provide favorable conditions for digitalization of entrepreneurship. Public financial support is crucial for creating and fostering innovative center for development of new digital enterprises.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2020

Please cite this article as: Brichuk O.B., Nevskaya A.D. Digitalization of Entrepreneurship as a Driver of Its Growth. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2020, vol. 19, iss. 7, pp. 1218–1230.
<https://doi.org/10.24891/ea.19.7.1218>

References

1. Elia G., Margherita A., Passiante G. Digital Entrepreneurship Ecosystem: How Digital Technologies and Collective Intelligence Are Reshaping the Entrepreneurial Process. *Technological Forecasting and Social Change*, 2020, vol. 150.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>

2. Satalkina L., Steiner G. Digital Entrepreneurship and Its Role in Innovation Systems: A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions. *Sustainability*, 2020, vol. 12, iss. 7.
URL: <https://doi.org/10.3390/su12072764>
3. Solodilova N.Z., Malikov R.I., Grishin K.E. [Configuration approach to researching regional entrepreneurial ecosystems]. *Ekonomicheskaya politika = Economic Policy*, 2018, vol. 13, no. 5, pp. 134–155.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konfiguratsionnyy-podhod-k-issledovaniyu-regionalnoy-ekosistemy-predprinimatelstva/viewer> (In Russ.)
4. Bukht R., Heeks R. [Defining, conceptualizing and measuring the digital economy]. *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsii = International Organisations Research Journal*, 2018, vol. 13, no. 2, pp. 143–172.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-kontseptsii-i-izmerenie-tsifrovoy-ekonomiki/viewer> (In Russ.)
5. Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries. *OECD Development Centre Working Papers*, 2016. no. 334
URL: https://www.oecd-ilibrary.org/development/harnessing-the-digital-economy-for-developing-countries_4adffb24-en
6. Littlewood D.C., Kiyumbu W.L. “Hub” Organisations in Kenya: What Are They? What Do They Do? And What Is Their Potential? *Technological Forecasting and Social Change*, 2017, vol. 131, pp. 276–285.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.09.031>
7. Davidsson P. Entrepreneurial Opportunities and the Entrepreneurship Nexus: A Re-Conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 2015, vol. 30, iss. 5, pp. 674–695. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.01.002>
8. Korobeynikova E.V., Ermoshkina C.N. et al. Digital Transformation of Russian Economy: Challenges, Threats, Prospects. *The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, GCPMED 2018 Working Paper*.
URL: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.144>
9. Von Briel F., Davidsson P., Recker J. Digital Technologies as External Enablers of New Venture Creation in the IT Hardware Sector. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2018, vol. 42, iss. 1, pp. 47–69.
URL: <https://doi.org/10.1177/1042258717732779>
10. Galperin H., Vicens M.F. Connected for Development? Theory and Evidence About the Impact of Internet Technologies on Poverty Alleviation. *Development Policy Review*, 2017, vol. 35, iss. 3, pp. 315–336.
URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2397394>

11. Graham M., Hjorth I., Lehdonvirta V. Digital Labour and Development: Impacts of Global Digital Labour Platforms and the Gig Economy on Worker Livelihoods. *Transfer: European Review of Labour and Research*, 2017, vol. 23, iss. 2, pp. 135–162. URL: <https://doi.org/10.1177/1024258916687250>
12. Gryszkiewicz L., Lykourantzou I., Toivonen T. Innovation Labs: Leveraging Openness for Radical Innovation? *Journal of Innovation Management*, 2017, vol. 4, iss. 4, pp. 68–97. URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2556692>
13. Philip L.J., Townsend L., Roberts E., Beel D. The Rural Digital Economy. *Scottish Geographical Journal*, 2015, vol. 131, iss. 3-4, pp. 143–147. URL: <https://doi.org/10.1080/14702541.2015.1083732>
14. Malecki E.J. Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems. *Geography Compass*, 2018, vol. 12, iss. 3. URL: <https://doi.org/10.1111/gec3.12359>
15. Nambisan S. Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2017, vol. 41, iss. 6, pp. 1029–1055. URL: <https://doi.org/10.1111/etap.12254>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.