

АНАЛИЗ ВАЖНОСТИ И АГЛОМЕРАЦИИ ФАКТОРОВ РОССИЙСКОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ**Валерий Владиславович СМИРНОВ^{а*}, Алена Владимировна МУЛЕНДЕЕВА^б**

^а кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Российская Федерация
walera712006@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6198-3157>
SPIN-код: 3120-4077

^б старший преподаватель кафедры физической географии и геоморфологии, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Российская Федерация
alena-mulendeeva@yandex.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 9404-7292

* Ответственный автор

История статьи:

Получена 08.08.2018
Получена в доработанном виде 14.09.2018
Одобрена 22.10.2018
Доступна онлайн 24.12.2018

УДК 336.256

JEL: F43, M13, M21

Ключевые слова:

важность, кластерный анализ, порядок агломерации, предпринимательская активность, факторы бизнес-среды

Аннотация

Предмет. Факторы российской бизнес-среды. Влияние факторов российской бизнес-среды на предпринимательскую активность.

Цели. Выявить важность и порядок агломерации факторов российской бизнес-среды.

Методология. Исследование основано на системном подходе с применением регрессионного и кластерного анализа.

Результаты. В результате регрессионного и кластерного анализа статистических данных Всемирного банка с 2014 по 2018 г. (расчетный год) тридцати пяти факторов российской бизнес-среды выявлены пять ключевых направлений – время «входа» в бизнес и «выхода» из него, платежеспособность и емкость рынка, фискальная нагрузка, затраты на регистрацию, затраты, связанные с импортом. Наиболее востребованными факторами являются время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, время на импорт (таможенное и документальное соответствие) и индекс раскрытия информации. Результаты исследования целесообразно использовать при формировании и реализации государственной стратегии развития российской бизнес-среды и стимулирования предпринимательской активности.

Выводы. Проблема соответствия российской бизнес-среды лучшим мировым стандартам, обеспечивающим рост предпринимательской активности, связана с высоким объемом налогов, препятствующим созданию инновационных предприятий и снижению времени для обеспечения исполнения контракта, а также низким уровнем цифровизации экономики, не позволяющим снизить время на регистрацию собственности и импорт (таможенное и документальное соответствие), количество процедур для регистрации бизнеса.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2018

Для цитирования: Смирнов В.В., Мулендеева А.В. Анализ важности и агломерации факторов российской бизнес-среды // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2018. – Т. 17, № 12. – С. 1444 – 1458.
<https://doi.org/10.24891/ea.17.12.1444>

Современное противоречивое и неустойчивое состояние российской бизнес-среды является основной причиной официально низкой предпринимательской активности. Нельзя однозначно говорить о снижающейся

предпринимательской активности, она может активно прирастать, но в «серой» зоне.

Этому способствуют многочисленные негативные условия российской бизнес-среды. Во-первых, несостоятельность российской

налоговой системы, ее неспособность выполнять свои основные функции: обеспечение роста доходов бюджета, стимулирование роста экономики, перераспределение доходов от богатых к бедным [1, с. 114].

Во-вторых, отсутствие институтов догоняющего развития, способствующих формированию отношений сотрудничества между властью, бизнесом и обществом. Например, для финансирования государственно значимых проектов необходимо сочетание частно-государственного партнерства и проектного финансирования [2, с. 34], способствующего совершенствованию бизнес-среды [3, с. 34], организации государственного контроля [4, с. 7] и повышению эффективности государственной поддержки российского предпринимательства в современных условиях [5, с. 159].

В-третьих, экстраординарные временные меры, принятые в ситуации *force majeure* и известные под названиями «национализация банков», «социализм для богатых» [6, с. 32].

Наряду с основными негативными условиями российской бизнес-среды можно выделить административные барьеры, слабые стороны хозяйственного климата, инфраструктурные, финансовые проблемы [7, с. 21], неопределенности и риски [8, с. 20; 9, с. 186], проблемы принятия эффективных управленческих решений [10, с. 63], отсутствие инвестиционного стандарта, направленного на изменение институциональной среды ведения бизнеса¹, а также соответствующей институциональной среды, ориентированной на инновационную модель экономики [11], нравственно-этическое отношение к потребителю², гармоничность между объектами и системами с окружающей

объективной реальностью [12, с. 186], интеграционные процессы [13, с. 142] и т.п.

Для определения приоритетных направлений формирования российской бизнес-среды, способствующей росту предпринимательской активности, необходимо оценить весомость ее факторов. Оценить важность и порядок агломерации факторов российской бизнес-среды позволит метод регрессионного анализа [14, с. 311; 15, с. 97; 16, с. 202] статистических данных Всемирного банка³ с 2014 г. по 2018 г. (расчетный год) в среде MS EXCEL и кластерный анализ соответствующих индексов в SPSS Statistics [17, с. 304; 18, с. 578]. При этом основными факторами (их тридцать пять) российской бизнес-среды определены:

- индекс раскрытия информации;
- индекс деловой активности;
- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта;
- индекс юридических прав;
- индекс информированности о кредитах;
- раскрытие кредитной истории;
- время, необходимое для получения электроэнергии;
- время на импорт;
- время на импорт (документальное соответствие);
- время на импорт (таможенное соответствие);
- стоимость импорта (документальное соответствие);
- стоимость импорта (таможенное соответствие);
- время для решения о несостоятельности;
- время, необходимое для строительства склада;

¹ Ахвердиев А.Н., Боброва И.Е. Локальные бизнес-среды в процессе экономических изменений // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика: сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции. 2013. № 3. С. 256–262. URL: <http://www.conf.vgltu.ru/conference/arkhiv/anni-3-3-2013/index.php>

² Алексеева М.Б. Формирование системного экономического мировоззрения в бизнес-среде России // Арктика: общество и экономика. 2011. № 5. С. 80–85.

³ The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

- количество процедур для строительства склада;
 - время, необходимое для регистрации собственности;
 - количество процедур регистрации собственности;
 - время, необходимое для начала бизнеса;
 - количество дней, необходимых для начала бизнеса (для женщин);
 - количество дней, необходимых для начала бизнеса (для мужчин);
 - количество новых зарегистрированных предприятий;
 - количество процедур регистрации бизнеса;
 - количество процедур регистрации бизнеса для женщин;
 - количество процедур регистрации бизнеса для мужчин;
 - плотность нового бизнеса (количество новых регистраций на 1 000 чел. в возрасте 15–64 лет);
 - стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения);
 - стоимость процедуры запуска бизнеса среди женщин (% от ВНД на душу населения);
 - стоимость процедуры запуска бизнеса среди мужчин (% от ВНД на душу населения);
 - время подготовки и оплаты налогов (часы);
 - налог на прибыль (% от коммерческой прибыли);
 - налоги и иные выплаты в пользу сотрудников;
 - налоговые платежи (количество);
 - объем налогов;
 - прочие налоги, уплачиваемые предприятиями (% от коммерческой прибыли);
 - номинальный ВВП на душу населения по ППС.
- Результаты оценки важности двадцати факторов российской бизнес-среды методом регрессионного анализа статистических данных Всемирного банка в среде MS EXCEL и кластерного анализа соответствующих индексов представлены в *табл. 1*. При этом время на импорт, время подготовки и оплаты налогов, индекс деловой активности, индекс информированности о кредитах, индекс раскрытия информации, количество налоговых платежей оказались не выше нулевых значений важности.
- В результате оценки и последующего иерархического ранжирования важности факторов российской бизнес-среды (*табл. 1*) выявлены приоритетные направления стимулирования предпринимательской активности (важность свыше 0,02 и нормализованная важность свыше 25%). В представленной иерархии факторов российской бизнес-среды можно выделить пять направлений и соответствующий набор факторов.
- Время входа в бизнес и выхода из него:*
- время, необходимое для строительства склада;
 - время для решения о несостоятельности;
 - количество дней, необходимых для начала бизнеса (для мужчин);
 - время, необходимое для начала бизнеса;
 - время, необходимое для регистрации собственности;
 - время, необходимое для обеспечения исполнения контракта;
 - индекс юридических прав.
- Платежеспособность и емкость рынка:*
- номинальный ВВП на душу населения по ППС;
 - количество новых зарегистрированных предприятий;

- плотность нового бизнеса (количество новых регистраций на 1 000 чел. в возрасте 15–64 лет).

Фискальная нагрузка:

- налог на прибыль (% от коммерческой прибыли);
- объем налогов;
- налоги и иные выплаты в пользу сотрудников.

Затраты на регистрацию:

- количество процедур для регистрации собственности;
- стоимость процедуры запуска бизнеса для мужчин и женщин (% от ВНД на душу населения);
- количество процедур для регистрации бизнеса для мужчин.

Затраты, связанные с импортом:

- время на импорт (таможенное и документальное соответствие);
- стоимость импорта (документальное соответствие).

Рост предпринимательской активности будет связан с последовательным решением проблем в изложенных направлениях. Влияние одних факторов одного направления на другие иного направления создает кумулятивный эффект, способный повысить предпринимательскую активность.

Результаты оценки агломерации факторов российской бизнес-среды методом регрессионного и кластерного анализа (межгрупповая связь – квадрат Евклидова расстояния) представлены в *табл. 2*.

Иерархия агломерации факторов российской бизнес-среды (*табл. 2*) позволяет выделить их наилучшую совокупность и соответствующий уровень значимости.

Высший уровень (коэффициент свыше 1 000):

- индекс раскрытия информации и время, необходимое для обеспечения исполнения контракта;

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и время подготовки и оплаты налогов;

- индекс раскрытия информации и индекс деловой активности;

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и раскрытие кредитной истории;

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и время, необходимое для получения электроэнергии;

- раскрытие кредитной истории и время на импорт.

Средний уровень (1 000 > коэффициент > 100):

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и время, необходимое для регистрации собственности;

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и количество процедур для строительства склада;

- индекс деловой активности и объем налогов;

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и время на импорт;

- время на импорт (таможенное соответствие) и стоимость импорта (таможенное соответствие);

- время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и количество новых зарегистрированных предприятий;

- количество процедур для строительства склада и количество процедур для регистрации бизнеса;

- время на импорт и время на импорт (документальное соответствие);

- индекс раскрытия информации и стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения);

- количество процедур для регистрации бизнеса и количество процедур для регистрации бизнеса для женщин.

Низший уровень ($100 > \text{коэффициент} > 0$):

- время на импорт и время, необходимое для строительства склада;
- количество процедур для строительства склада и количество процедур для регистрации собственности;
- время на импорт (документальное соответствие) и время для решения о несостоятельности;
- время, необходимое для строительства склада, и время, необходимое для начала бизнеса;
- время на импорт (документальное соответствие) и номинальный ВВП на душу населения по ППС;
- индекс раскрытия информации и налог на прибыль (% от коммерческой прибыли);
- стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения) и прочие налоги, уплачиваемые предприятиями (% от коммерческой прибыли);
- индекс раскрытия информации и индекс юридических прав;
- индекс деловой активности, налоги и иные выплаты в пользу сотрудников;
- индекс раскрытия информации и индекс информированности о кредитах;
- количество новых зарегистрированных предприятий и плотность нового бизнеса (количество новых регистраций на 1 000 чел. в возрасте 15–64 лет);
- время на импорт (документальное соответствие) и стоимость импорта (документальное соответствие).

Эти уровни позволяют акцентировать решение проблемы повышения предпринимательской активности посредством лучшего сочетания факторов российской бизнес-среды, в том числе учитывая потенциал отдельных территорий. Наиболее востребованными факторами на всех уровнях являются время, необходимое для обеспечения исполнения

контракта; время на импорт (таможенное и документальное соответствие); индекс раскрытия информации. При этом на высшем и среднем уровнях определяющим является время, необходимое для обеспечения исполнения контракта.

В результате оценки агломерации факторов российской бизнес-среды выявлены весомые их сочетания: время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, со временем подготовки и оплаты налогов; раскрытием кредитной истории; временем, необходимым для получения электроэнергии; временем, необходимым для регистрации собственности; количеством процедур для строительства склада; временем на импорт; количеством новых зарегистрированных предприятий.

Таким образом, можно говорить о сложившихся управленческих решениях по порядку агломерации факторов российской бизнес-среды для повышения предпринимательской активности.

Предпринимательская активность будет прирастать за счет решения проблемы усиления факторов в совокупных связях российской бизнес-среды.

При сведении результатов анализа важности и агломерации факторов российской бизнес-среды выявлены наиболее (коэффициент > 100) связанные:

- время входа в бизнес и выхода из него – время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, и время, необходимое для регистрации собственности;
- платежеспособность и емкость рынка – количество новых зарегистрированных предприятий;
- фискальная нагрузка – объем налогов;
- затраты на регистрацию – количество процедур для регистрации бизнеса;
- затраты, связанные с импортом – время на импорт (таможенное и документальное соответствие).

Результаты иерархии агломерации весомых факторов российской бизнес-среды методом кластерного анализа (межгрупповая связь – квадрат Евклидова расстояния) представлены в *табл. 3*.

Результаты, представленные в *табл. 3*, показывают недостаток высокотехнологичных производств, что обуславливает лидерство фактора времени, необходимого для обеспечения исполнения контракта российской бизнес-среды. В то же время совокупность весомых факторов «время, необходимое для обеспечения исполнения контракта» и «объем налогов» является наиболее важной (*табл. 4*) в процессе кластеризации российской экономики.

Следовательно, проблема повышения предпринимательской активности связана с неадекватной российской бизнес-средой. Во-первых, по важности весомых факторов высокий объем налогов не дает возможности создать высокотехнологичные производства и, как следствие, обеспечить минимальное время для исполнения контракта. Во-вторых, низкий уровень цифровизации экономики сохраняет относительно высокоразвитых стран неприемлемые значения для ведения бизнеса по следующим показателям: затратам времени на регистрацию собственности, импорт (таможенное и документальное соответствие), а также по количеству процедур для регистрации бизнеса.

В результате регрессионного и кластерного анализа статистических данных по 35

факторам российской бизнес-среды выявлена иерархия их важности и агломерации. По результатам иерархического ранжирования важности выявлены пять ключевых направлений и соответствующий им набор факторов: время входа в бизнес и выхода из него, платежеспособность и емкость рынка, фискальная нагрузка, затраты на регистрацию, затраты, связанные с импортом.

По иерархии агломерации факторов российской бизнес-среды выделены высший, средний и низший. Востребованными факторами на всех уровнях являются время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, время на импорт (таможенное и документальное соответствие), индекс раскрытия информации. Наиболее весомые сочетания – время, необходимое для обеспечения исполнения контракта, со временем подготовки и оплаты налогов, раскрытием кредитной истории, получением электроэнергии, регистрацией собственности, на импорт, а также количеством процедур для строительства склада и количеством новых зарегистрированных предприятий.

В то же время высокий объем налогов препятствует созданию инновационных предприятий и снижению времени для обеспечения исполнения контракта. Низкий уровень цифровизации экономики не позволяет снизить время на регистрацию собственности и на импорт (таможенное и документальное соответствие), а также количество процедур для регистрации бизнеса.

Таблица 1
Иерархия важности факторов российской бизнес-среды

Table 1
The hierarchy of importance of Russian business environment factors

Фактор	Важность фактора	Нормализованная важность, %
Время, необходимое для строительства склада	0,1	100
Время на импорт (таможенное соответствие)	0,07	69,7
Номинальный ВВП на душу населения по ППС	0,05	55,8
Количество новых зарегистрированных предприятий	0,05	55,7
Время для решения о несостоятельности	0,05	53,9
Налог на прибыль (% от коммерческой прибыли)	0,05	49,1
Количество дней, необходимых для начала бизнеса (для мужчин)	0,05	48,6
Время на импорт (документальное соответствие)	0,05	48,4
Стоимость импорта (документальное соответствие)	0,04	45,2
Количество процедур для регистрации собственности	0,04	43
Объем налогов	0,04	40,6
Стоимость процедуры запуска бизнеса для женщин (% от ВНД на душу населения)	0,03	35,7
Налоги и иные выплаты в пользу сотрудников	0,03	34,1
Время, необходимое для начала бизнеса	0,03	31,5
Время, необходимое для регистрации собственности	0,03	29,4
Количество процедур для регистрации бизнеса для мужчин	0,03	28,7
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	0,03	28,3
Плотность нового бизнеса (количество новых регистраций на 1 000 чел. в возрасте 15–64 лет)	0,03	28,2
Индекс юридических прав	0,03	26,1
Стоимость процедуры запуска бизнеса для мужчин (% от ВНД на душу населения)	0,03	26,1
Количество процедур для строительства склада	0,02	25
Прочие налоги, уплачиваемые предприятиями (% от коммерческой прибыли)	0,02	24,4
Количество процедур для регистрации бизнеса	0,02	24,2
Раскрытие кредитной истории	0,02	22,3
Время, необходимое для получения электроэнергии	0,02	20
Количество дней, необходимых для начала бизнеса (для женщин)	0,01	13,3
Количество процедур для регистрации бизнеса для женщин	0,01	11,5
Стоимость импорта (таможенное соответствие)	0,01	9,3
Стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения)	0,01	9

Источник: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Source: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Таблица 2
Иерархия агломерации факторов российской бизнес-среды

Table 2
The hierarchy of factor agglomeration in the Russian business environment

Объединенный кластер		Коэффициент
Кластер 1	Кластер 2	
Индекс раскрытия информации	Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	37 485,822
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время подготовки и оплаты налогов	28 971,603
Индекс раскрытия информации	Индекс деловой активности	6 267,57
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Раскрытие кредитной истории	4 158,219
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время, необходимое для получения электроэнергии	2 327,388
Раскрытие кредитной истории	Время на импорт (таможенное соответствие)	1 926,991
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время, необходимое для регистрации собственности	961,482
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Количество процедур для строительства склада	754,09
Индекс деловой активности	Объем налогов	738,168
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время на импорт	502,5
Время на импорт (таможенное соответствие)	Стоимость импорта (таможенное соответствие)	478,244
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Количество новых зарегистрированных предприятий	384,991
Количество процедур для строительства склада	Количество процедур для регистрации бизнеса	263,147
Время на импорт	Время на импорт (документальное соответствие)	214,369
Индекс раскрытия информации	Стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения)	161,021
Количество процедур для регистрации бизнеса	Количество процедур для регистрации бизнеса для женщин	136,253
Время на импорт (документальное соответствие)	Время, необходимое для строительства склада	90,607
Количество процедур для строительства склада	Количество процедур для регистрации собственности	75,333
Время на импорт (документальное соответствие)	Время для решения о несостоятельности	38,648
Время, необходимое для строительства склада	Время, необходимое для начала бизнеса	27,537
Время на импорт (документальное соответствие)	Номинальный ВВП на душу населения по ППС	26,207
Индекс раскрытия информации	Налог на прибыль (% от коммерческой прибыли)	24,161
Стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения)	Прочие налоги, уплачиваемые предприятиями (% от коммерческой прибыли)	19,307
Индекс раскрытия информации	Индекс юридических прав	12,89
Индекс деловой активности	Налоги и иные выплаты в пользу сотрудников	5,189
Индекс раскрытия информации	Индекс информированности о кредитах	5
Количество новых зарегистрированных предприятий	Плотность нового бизнеса (количество новых регистраций на 1 000 чел. в возрасте 15–64 лет)	3,523
Время на импорт (документальное соответствие)	Стоимость импорта (документальное соответствие)	1,398
Индекс информированности о кредитах	Налоговые платежи (количество)	0

Стоимость процедуры запуска бизнеса для женщин (% от ВНД на душу населения)	Стоимость процедуры запуска бизнеса для мужчин (% от ВНД на душу населения)	0
Стоимость процедуры запуска бизнеса (% от ВНД на душу населения)	Стоимость процедуры запуска бизнеса для женщин (% от ВНД на душу населения)	0
Количество процедур для регистрации бизнеса для женщин	Количество процедур для регистрации бизнеса для мужчин	0
Количество дней, необходимых для начала бизнеса (для женщин)	Количество дней, необходимых для начала бизнеса (для мужчин)	0
Время, необходимое для начала бизнеса	Количество дней, необходимых для начала бизнеса (для женщин)	0

Источник: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Source: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Таблица 3
Иерархия агломерации весомых факторов российской бизнес-среды

Table 3
The hierarchy of agglomeration of meaningful factors of the Russian business environment

Объединенный кластер		Коэффициент
Кластер 1	Кластер 2	
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Объем налогов	11 964,042
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время на импорт (таможенное соответствие)	7 020,818
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время, необходимое для регистрации собственности	1 255,7
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Количество процедур для регистрации бизнеса	1 157,78
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	Время на импорт (документальное соответствие)	382,003
Время на импорт (документальное соответствие)	Количество новых зарегистрированных предприятий	204,957

Источник: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Source: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Таблица 4
Иерархия важности весомых факторов российской бизнес-среды

Table 4
The hierarchy of importance of meaningful factors of the Russian business environment

Фактор	Важность фактора	Нормализованная важность, %
Объем налогов	0,217	100
Время, необходимое для обеспечения исполнения контракта	0,201	92,6
Количество новых зарегистрированных предприятий	0,181	83,4
Время, необходимое для регистрации собственности	0,172	79,2
Время на импорт (таможенное соответствие)	0,12	55,4
Время на импорт (документальное соответствие)	0,071	32,7
Количество процедур для регистрации бизнеса	0,037	17

Источник: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Source: The World Bank. TrendEconomy.ru. URL: <http://data.trendeconomy.ru>

Список литературы

1. Аганбегян А.Г. О налоговой реформе // *Экономическая политика*. 2017. Т. 12. № 1. С. 114–133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/o-nalогоvoy-reforme>
2. Полтерович В.М. Институты догоняющего развития (к проекту новой модели экономического развития России) // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2016. № 5. С. 34–56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/instituty-dogonyayuschego-razvitiya-k-proektu-novoy-modeli-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii>
3. Харламов А.В., Харламова Т.Л. Экономическая безопасность и управление развитием бизнес-среды в условиях глобальной нестабильности // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. 2014. № 5-1. С. 34–41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-i-upravlenie-razvitiem-biznes-sredy-v-usloviyah-globalnoy-nestabilnosti>

4. Муллахметов Х.Ш. Российская бизнес-среда: контрольные аспекты // Казанский экономический вестник. 2015. № 3. С. 7–9.
URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F1379971492/KEV._3_17_._.МАКЕТ.pdf
5. Погорелов В.В. Моделирование оценки состояния бизнес-среды на основе субъектного подхода // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. № 2. С. 159–163.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-otsenki-sostoyaniya-biznes-sredy-na-osnove-subektnogo-podhoda>
6. Глазьев С.Ю., Бадалян Л.Г., Криворотов В.Ф. Революционные сдвиги в мировой финансовой системе и ЕврАзЭС. Деньги, их генерация и контроль в истории и современности // Экономические стратегии. 2011. Т. 13. № 3. С. 32–39.
URL: <http://www.inesnet.ru/article/revolyucionnyye-sdvigi-v-mirovoj-finansovoj-sisteme-i-evrazes-dengi-ix-generaciya-i-kontrol-v-istorii-i-sovremennosti/>
7. Растворцева С.Н. Разработка направлений формирования бизнес-среды для повышения эффективности регионального развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 13. С. 21–28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razrabotka-napravleniy-formirovaniya-biznes-sredy-dlya-povysheniya-effektivnosti-regionalnogo-razvitiya>
8. Королев М.И. Неопределенность бизнес-среды и безопасность фирмы // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. 2011. Т. 3. № 1. С. 20–24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neopredelennost-biznes-sredy-i-bezopasnost-firmy>
9. Уринцов А.И., Ситнов А.А. Аудит воздействия бизнес-среды на функционирование экономических субъектов в условиях информационного общества // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 1. С. 166–181. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/audit-vozdeystviya-biznes-sredy-na-funktsionirovanie-ekonomicheskikh-subektov-v-usloviyah-informatsionnogo-obschestva>
10. Севастьянова И.Г., Стегний В.Н. Принятие эффективных решений в современной бизнес-среде // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2014. № 1. С. 63–67.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/prinyatie-effektivnyh-resheniy-v-sovremennoy-biznes-srede>
11. Александрин Ю.Н. Оценка качества бизнес-среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 4. С. 42–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-kachestva-biznes-sredy-malogo-predprinimatelstva-v-regione-institutsionalnyy-i-metodicheskii-aspekty>
12. Игнатов Е.С. Теоретические аспекты генезиса бизнес-среды // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 186–191. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniya-biznes-sredy-teoreticheskie-aspekty>
13. Белякова Г.Я., Лукьянова А.А. Бизнес-среда как условие модернизации экономики региона // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2012. № 2. С. 142–145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/biznes-sreda-kak-uslovie-modernizatsii-ekonomiki-regiona>
14. Glaisher J.L. On the Solution of the Equations in the Method of Least Squares. *Monthly Notices of the Royal Astronomical Society*, 1874, vol. 34, iss. 7, pp. 311–335.
URL: <https://doi.org/10.1093/mnras/34.7.311a>

15. *Sheppard W.F.* Fitting of Polynomial by Method of Least Squares (Solution in Terms of Differences or Sums). *Proceedings of the London Mathematical Society*, 1914, vol. s2-13, iss. 1, pp. 97–108. URL: <https://doi.org/10.1112/plms/s2-13.1.97>
16. *Khabaza I.M.* An Iterative Least-Square Method Suitable for Solving Large Sparse Matrices. *The Computer Journal*, 1963, vol. 6, iss. 2, pp. 202–206. URL: <https://doi.org/10.1093/comjnl/6.2.202>
17. *Bajo J., De Paz J.F., Rodríguez S., González A.* A New Clustering Algorithm Applying a Hierarchical Method Neural Network. *Logic Journal of the IGPL*, 2011, vol. 19, iss. 2, pp. 304–314. URL: <https://doi.org/10.1093/jigpal/jzq030>
18. *Fraley C., Raftery A.E.* How Many Clusters? Which Clustering Method? Answers Via Model-Based Cluster Analysis. *The Computer Journal*, 1998, vol. 41, iss. 8, pp. 578–588. URL: <https://doi.org/10.1093/comjnl/41.8.578>

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

ANALYZING THE IMPORTANCE AND AGGLOMERATION OF FACTORS OF THE RUSSIAN BUSINESS ENVIRONMENTValerii V. SMIRNOV ^{a,*}, Alena V. MULENDEEVA ^b^a I.N. Ulianov Chuvash State University, Cheboksary, Chuvash Republic, Russian Federation
walera712006@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-6198-3157>^b I.N. Ulianov Chuvash State University, Cheboksary, Chuvash Republic, Russian Federation
alena-mulendeeva@yandex.ru
ORCID: not available

* Corresponding author

Article history:Received 8 August 2018
Received in revised form
14 September 2018
Accepted 22 October 2018
Available online
24 December 2018**JEL classification:** F43, M13,
M21**Keywords:** cluster analysis,
agglomeration, business
activity, business environment,
factor**Abstract****Subject** The article addresses factors of Russian business environment and the influence of Russian business environment factors on entrepreneurial activity.**Objectives** The aim is to reveal the importance and agglomeration order of factors of the Russian business environment.**Methods** The study rests on the systems approach, using the regression and cluster analysis.**Results** Based on the result of regression and cluster analysis of the World Bank statistics data from 2014 to 2018 on thirty-five factors of the Russian business environment, we identified five key areas: time of business entry and exit, solvency and market capacity, fiscal load, registration costs, and import costs. The most relevant factors are the time required for contract performance security, time for import (customs and documentation compliance), and the disclosure index. The findings may be reasonably used in formation and implementation of the State strategy of the Russian business environment development and entrepreneurial activity encouragement.**Conclusions** The problem of conformity of the Russian business environment with the best world standards providing the growth of entrepreneurial activity is connected with a high volume of taxes that hinder the creation of innovative enterprises and reduction of time for contract performance, as well as with low level of economy digitalization, which precludes from reduction of time for registration of property and import (customs and documentation compliance), and the number of procedures for business registration.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2018

Please cite this article as: Smirnov V.V., Mulendeeva A.V. Analyzing the Importance and Agglomeration of Factors of the Russian Business Environment. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2018, vol. 17, iss. 12, pp. 1444–1458.
<https://doi.org/10.24891/ea.17.12.1444>**References**

1. Aganbegyan A.G. [About tax reform]. *Ekonomicheskaya politika = Economic Policy*, 2017, vol. 12, no. 1, pp. 114–133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/o-nalogovoy-reforme> (In Russ.)
2. Polterovich V.M. [Institutions of catching-up development (on the project of a new model for economic development of Russia)]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz = Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2016, no. 5, pp. 34–56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/instituty-dogonyayuschego-razvitiya-k-proektu-novoy-modeli-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii> (In Russ.)
3. Kharlamov A.V., Kharlamova T.L. [The security of the Russian economy and development of management of the business environment in the conditions of global uncertainty]. *Izvestiya*

- Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki = Izvestiya TulGU. Economic and Legal Sciences*, 2014, no. 5-1, pp. 34–41.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-i-upravlenie-razvitiem-biznes-sredy-v-usloviyah-globalnoy-nestabilnosti> (In Russ.)
4. Mullakhmetov Kh.Sh. [Russian business environment: Control issues]. *Kazanskii ekonomicheskii vestnik = Kazan Economic Vestnik*, 2015, no. 3, pp. 7–9.
URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F1379971492/KEV._3_17_._.MAKET.pdf (In Russ.)
 5. Pogorelov V.V. [Modeling the business environment assessment based on the subject approach]. *Ekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO*, 2012, no. 2, pp. 159–163.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-otsenki-sostoyaniya-biznes-sredy-na-osnove-subektnogo-podhoda> (In Russ.)
 6. Glaz'ev S.Yu., Badalyan L.G., Krivorotov V.F. [Revolutionary changes in the global financial system and in the Eurasian Economic Community. The money, their generation and control in the past and the present]. *Ekonomicheskie strategii = Economic Strategies*, 2011, vol. 13, no. 3, pp. 32–39. URL: <http://www.inesnet.ru/article/revolyucionnye-sdvigi-v-mirovoj-finansovoj-sisteme-i-evrazes-dengi-ix-generaciya-i-kontrol-v-istorii-i-sovremennosti/> (In Russ.)
 7. Rastvortseva S.N. [Elaboration of the directions of business-ambiences for regional development increasing]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2011, no. 13, pp. 21–28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razrabotka-napravleniy-formirovaniya-biznes-sredy-dlya-povysheniya-effektivnosti-regionalnogo-razvitiya> (In Russ.)
 8. Korolev M.I. [Uncertainty of the business environment and security of the firm]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 3: Ekonomika. Ekologiya = Science Journal of Volgograd State University. Global Economic System*, 2011, vol. 3, no. 1, pp. 20–24.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neopredelennost-biznes-sredy-i-bezopasnost-firmy> (In Russ.)
 9. Urintsov A.I., Sitnov A.A. [Audit of influence of the business environment on functioning of economic subjects in the conditions of information society]. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii*, 2014, no. 1, pp. 166–181. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/audit-vozdeystviya-biznes-sredy-na-funktsionirovanie-ekonomicheskikh-subektov-v-usloviyah-informatsionnogo-obschestva> (In Russ.)
 10. Sevast'yanova I.G., Stegnii V.N. [Making effective decisions in the modern business environment]. *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Sotsial'no-ekonomicheskie nauki = PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2014, no. 1, pp. 63–67.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/prinyatie-effektivnyh-resheniy-v-sovremennoy-biznes-srede> (In Russ.)
 11. Aleksandrin Yu.N. [Estimation of quality of the business environment of small business in the region: Institutional and methodical aspects]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional Economics: Theory and Practice*, 2012, no. 4, pp. 42–50.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-kachestva-biznes-sredy-malogo-predprinimatelstva-v-regione-institutsionalnyy-i-metodicheskii-aspekty> (In Russ.)
 12. Ignatov E.S. [The formation of a business environment: Theoretical aspects]. *Problemy sovremennoi ekonomiki = Problems of Modern Economics*, 2011, no. 1, pp. 186–191.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniya-biznes-sredy-teoreticheskie-aspekty> (In Russ.)

13. Belyakova G.Ya., Luk'yanova A.A. [The business environment as a condition for modernization of the regional economy]. *Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo aerokosmicheskogo universiteta im. akademika M.F. Reshetneva = Vestnik SibGAU*, 2012, no. 2, pp. 142–145.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/biznes-sreda-kak-uslovie-modernizatsii-ekonomiki-regiona>
(In Russ.)
14. Glaisher J.L. On the Solution of the Equations in the Method of Least Squares. *Monthly Notices of the Royal Astronomical Society*, 1874, vol. 34, iss. 7, pp. 311–335.
URL: <https://doi.org/10.1093/mnras/34.7.311a>
15. Sheppard W.F. Fitting of Polynomial by Method of Least Squares (Solution in Terms of Differences or Sums). *Proceedings of the London Mathematical Society*, 1914, vol. s2-13, iss. 1, pp. 97–108. URL: <https://doi.org/10.1112/plms/s2-13.1.97>
16. Khabaza I.M. An Iterative Least-Square Method Suitable for Solving Large Sparse Matrices. *The Computer Journal*, 1963, vol. 6, iss. 2, pp. 202–206. URL: <https://doi.org/10.1093/comjnl/6.2.202>
17. Bajo J., De Paz J.F., Rodríguez S., González A. A New Clustering Algorithm Applying a Hierarchical Method Neural Network. *Logic Journal of the IGPL*, 2011, vol. 19, iss. 2, pp. 304–314. URL: <https://doi.org/10.1093/jigpal/jzq030>
18. Fraley C., Raftery A.E. How Many Clusters? Which Clustering Method? Answers Via Model-Based Cluster Analysis. *The Computer Journal*, 1998, vol. 41, iss. 8, pp. 578–588.
URL: <https://doi.org/10.1093/comjnl/41.8.578>

Conflict-of-interest notification

We, the authors of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.