

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Юлия Олеговна ШАВРИНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Оренбургский государственный университет (ОГУ),
Оренбург, Российская Федерация
Shavrina_82@list.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0848-8229>
SPIN-код: 2105-4087

История статьи:

Рег. № 660/2021
Получена 02.12.2021
Получена в
доработанном виде
08.02.2022
Одобрена 05.05.2022
Доступна онлайн
29.06.2022

УДК 338.22.021.1
JEL: G32, G34

Ключевые слова:

цифровые платформы,
управление финансовой
устойчивостью,
бизнес-процессы,
диджитализация

Аннотация

Предмет. «База знаний» как основа цифровой платформы для управления финансовой устойчивостью коммерческих предприятий в условиях диджитализации бизнес-процессов.

Цели. Формирование «Базы знаний» цифровой платформы для управления финансовой устойчивостью коммерческих предприятий в условиях рисков ее дестабилизации при выполнении бизнес-процессов, осуществляемых предприятием.

Методология. В процессе исследования использовались методы анализа и синтеза, дедукции и индукции, статистического анализа.

Результаты. Раскрыто содержание и обозначено значение «Базы знаний», как источника информации для управления финансовой устойчивостью коммерческих предприятий. Определены ситуации, влияющие на финансовую устойчивость коммерческих организаций в ходе выполнения бизнес-процессов. Обозначены направления диджитализации бизнес-процессов современного коммерческого предприятия. Сформулирована роль диджитализации бизнес-процессов в построении «Базы знаний», как основы цифровой платформы управления финансовой устойчивостью коммерческих предприятий.

Выводы. Разработка теоретического обоснования и практических рекомендаций по формированию исходной информации для управления финансовой устойчивостью коммерческих предприятий позволит системе менеджмента использовать сгенерированное цифровой платформой ситуационное управленческое решение.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2021

Для цитирования: Шаврина Ю.О. Управление финансовой устойчивостью предприятий на основе диджитализации бизнес-процессов // Дайджест-Финансы. – 2022. – Т. 27, № 2. – С. 152 – 170.
<https://doi.org/10.24891/df.27.2.152>

Функционирование современного предприятия неразрывно связано с цифровизацией. Цифровые системы охватывают процессы производства и касаются механизмов управления предприятием. Оцифровка широкого спектра бизнес-процессов сопровождается повышением качества конечного продукта, сокращением величины затрат живого труда, получением конкурентоспособности производства.

Стабилизационный подход в управлении финансовой устойчивостью при осуществлении бизнес-процессов получил свою актуальность в условиях пандемии COVID-19. Целеполагание работы предприятия можно ранжировать следующим образом: третье место занимает наличие экономического роста, второе место приходится на выполнение принципов финансовой независимости и на первое место выдвигают использование цифровых платформ при реализации бизнес-процессов.

Экономическая ситуация в стране была вызвана процессами, продиктованными распространением коронавирусной инфекции: сокращением количества предприятий ряда сегментов малого и среднего бизнеса, которые не смогли ответить на усиление роли цифровизации в обеспечении устойчивого развития бизнес-модели. В этой связи требуется обоснование и методика формирования исходных данных, целей и задач работы цифровых платформ, направленных на стабилизацию и устойчивое развитие предприятий.

По мнению Е.В. Попова, К.А. Семячкова, Ю.А. Москаленко, индикатором функционирования предприятий является применение цифровых платформ в процессе принятия управленческих решений, препятствующих дестабилизации финансового состояния и получению отрицательных финансовых результатов [1].

Исследование трактовки понятия «цифровая платформа» не показало однозначности. Содержание раскрыто в источниках с разных точек зрения.

Согласно определению, представленному на сайте высокотехнологичной компании Accenture, цифровая платформа – технологическая система, направленная на обеспечение цифрового взаимодействия в рамках конкретного и специализированного информационного поля¹.

Учеными Массачусетского технологического института сформулировано понятие, что цифровая платформа – это интеллектуальная бизнес-модель, обеспечивающая создание стоимости и обмен информацией между связанными участниками процесса².

Дж. Паркер, С. Чаудари и М. Ван Альстайн в работе «Революция платформ: как сетевые рынки меняют экономику и как заставить их работать на вас» раскрывают содержание цифровой платформы как предприятия, обеспечивающее рациональные отношения между производителем и потребителем в условиях созданной принципиально новой инфраструктуры³.

¹ Accenture plc. URL: <https://www.accenture.com/ru-ru/insights/artificial-intelligence-index>

² Massachusetts Institute of Technology (MIT). URL: <https://web.mit.edu/>

³ Parker G.G., Van Alstyne M.W., Choundary S.P. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. W.W. Norton & Company, 2016, 352 p. URL: <https://bookinsider.ru/revolyutsiya-platform-dzheffri-parker>

Вслед за представленными мнениями ученых в качестве цели создания цифровых платформ мы выделяем инновационное обеспечение выполнения бизнес-процессов конкретного предприятия с учетом его отраслевых особенностей и специфики функционирования за счет диджитализации процесса принятия решений.

Анализ существующих цифровых платформ, предлагаемых на информационном рынке, позволил выделить следующие системы.

1. ECM (*Enterprise Content Management*) – система предполагает создание электронного документооборота.
2. Облачные системы хранилища информации (*Cloud Storage*).
3. CRM (*Customer Relationship Management*) – система, предполагающая управление взаимоотношениями с клиентами.
4. ERP (*Enterprise Resource Planning*) – система рационального потребления ресурсов, управления активами и финансами.

Согласно данным, представленным в Статистическом ежегоднике Оренбургской области, определены следующие тенденции в использовании элементов цифрового пространства.

В Оренбургской области затраты на информационные технологии в 2019 г. составили 6 994,5 млн руб., что на 19,5% больше, чем в 2018 г. Из общего объема затрат на внедрение и использование цифровых технологий 78,8% составили внутренние затраты, 21,2% – внешние затраты.

Выявлено, что цифровые системы используют в реализации своей деятельности 91,2% всех организаций. В основном они применялись для решения организационных, управленческих и экономических задач, при этом произошло сокращение с 76,4% в 2010 г. до 58,1% в 2019 г. Системы управления автоматизированным производством использовали 17,7% исследуемых организаций в 2010 г. и 12,1% – в 2019 г. Таким образом, уменьшение доли организаций, применяющих системы управления автоматизированным производством сократилось на 5,6 п.п. Вместе с тем следует отметить рост удельного веса организаций, использующих цифровые платформы, на 10,2 п.п. за период исследования (рис. 1).

Отдельным направлением деятельности современных предприятий является система взаимодействия с поставщиками и подрядчиками. В условиях цифровой трансформации взаимодействие переносится в интернет-пространство, где стираются региональные и физические границы. Электронное взаимодействие носит оперативный характер и создает возможность обеспечения прозрачности процедуры.

В 2019 г. 74,6% исследованных организаций использовали Интернет для осуществления взаимодействия с поставщиками и покупателями товаров, из них для получения сведений о товарах (работах, услугах) – 63%, для предоставления сведений о потребностях организаций в товарах (работах, услугах) – 46,2%, для предоставления сведений об организации, ее товарах (работах, услугах) – 44,8%, для размещения заказов на товары (работы, услуги) – 43,2%, для оплаты поставляемых товаров (работ, услуг) – 40,4%. Рассматривая динамику изменения показателей с 2010 по 2019 г., можно определить, что число организаций, взаимодействующих с поставщиками через Интернет, увеличилось (рис. 2 и 3).

Цифровые платформы ERP получили широкое применение в рамках реализации современных бизнес-моделей. Платформа позволяет синтезировать информацию как операционных, так и вспомогательных бизнес-процессов. Среди положительных моментов работы ERP следует выделить взаимодействие отдельных элементов учетной, аналитической, финансовой служб с системой менеджмента предприятия. На основе указанного взаимодействия происходит получение оперативной информации в контексте поставленных задач.

Наибольшую значимость представляют модули оперативного учета, контроля и анализа затрат предприятия, контроля и исполнения расчетов дебиторами, управления активами и финансами. Информация о затратах на производство продукции представлена в отчетах, где указывается экономия или перерасход соответствующих видов ресурсов. Так как ERP платформы осуществляют коннект с применяемой в организации программой для автоматизации бухгалтерского учета, то информационной базой является текущий учет. Например, программа «1С:Бухгалтерия» не использует возможности стратегического учета и анализа затрат, что не позволяет системе менеджмента объективно оценить ситуацию.

При этом критерием в решении вопросов о выборе покупателя является факт неоплаты или просрочки исполнения обязательств, что на наш взгляд, носит не вполне обоснованный характер, потому что существуют другие критерии в выборе покупателя (финансовое положение, непрерывность деятельности, доставка товара до покупателя, его контрагенты, удельный вес неоплаченной задолженности в структуре обязательств кредиторов).

В части управления активами предусмотрен модуль выявления неэффективных запасов, которые не участвуют в процессе производства и подлежат продаже, а также блокировке взаимодействия с поставщиком данного вида активов.

В качестве достоинств цифровой платформы принятия решения можно выделить оперативность получения результата и сокращение затрат на содержание системы управления предприятием.

Недостатками в работе платформы могут быть невозможность учета форс-мажорных обстоятельств и недостаточность или неадекватность сформированных исходных данных.

Определенным трендом в системе управления предприятием является формирование цифровой платформы, отвечающей целям и задачам конкретного субъекта хозяйствования, обеспечивающей принятие оперативных решений исходя из текущей ситуации и предшествующего опыта проработки подобной проблемы.

Процесс принятия управленческого решения системой менеджмента коммерческого предприятия представляет собой выполнение следующих этапов.

1. Обозначение проблемы.
2. Формирование исходных данных для диагностики ситуации.
3. Выполнение аналитических процедур на основе представленных массивов информации.
4. Интерпретация результатов обработки.
5. Разработка возможных сценариев развития событий.
6. Выбор оптимального решения и его реализация.

Использование цифровой платформы в системе менеджмента предприятия предполагает разработку наиболее частых проблем, адаптированных под запросы предприятия с возможностью их уточнения и корректировки, и формирование исходных данных, цифровая обработка которых позволит принять оптимальное решение. Таким образом, выполнение анализа данных, применение методик обработки данных, интерпретация рассчитанных значений и проработка нескольких вариантов дальнейших действий происходят «за кадром» результата согласно заявленным целям и задачам, сформулированным системой менеджмента.

В работах современных ученых-экономистов В.Г. Когденко [2] и В.Д. Марковой⁴, которые занимались обоснованием и разработкой принципов работы цифровых платформ для принятия управленческих решений, сформулировано понятие «База знаний» как исходного информационного массива, отвечающего за принятие достоверного и оперативного решения.

Построение «Базы знаний» для оцифровки процесса управления финансовой устойчивостью предприятия в разрезе бизнес-процессов предполагает синтез «Базы данных» на основе информации бухгалтерской отчетности, системы менеджмента,

⁴ Маркова В.Д. Новые принципы управления бизнесом в цифровой экономике / Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Казань, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева, 28 января 2021 г. Казань: Познание, 2021. С. 62–66.

данных, определяющих конкурентоспособность предприятия, накопленного опыта решения управленческих вопросов. Фиксация операционных бизнес-процессов выполняется вспомогательными бизнес-процессами. Получение информации и вовлечение ее в процесс управления возможно только после осуществления контрольных процедур.

Для управления финансовой устойчивостью предприятия необходимо сформировать такую систему исходной информации, чтобы она как можно более точно отвечала заявленной проблеме.

В работах Е.В. Попова, К.А. Семячкова, Ю.А. Москаленко [1], В.Д. Марковой⁵, И.В. Чернова [3] для управления финансовой устойчивостью обоснована «база знаний», как система большого объема аналитических данных, методов, средств и принятых решений, накопленных предприятием.

Понятие «База знаний» отделено от понятия «База данных». В процессе обработки данных, необходимых для принятия решения, «База данных» выступает составной частью системы «База знаний».

Методические подходы формирования системы «База данных» для управления финансовой устойчивостью имеют ряд направлений: классический подход, ресурсный, инновационный и цифровой⁶.

Классический подход, изложенный в трудах Г.В. Савицкой [4], Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой⁷, А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева⁸, Е.В. Храповой, Б.И. Кычанова [5], в оценке финансовой устойчивости, разработанный в рыночной экономической системе, предполагает интерпретацию индикаторов, рассчитанных на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности.

Данный подход имеет определенные недостатки, так как отчетность носит ретроспективный характер, индикаторы будут отражать уже прошедшее финансовое состояние предприятия, на которое невозможно повлиять путем реализации соответствующего решения.

Применение *ресурсного* подхода обосновано в исследованиях Н.П. Любушина, Н.Э. Бабичевой, А.И. Галушкиной, Л.В. Козловой [6]. Предполагается расчет показателей оценки эффективности использования ресурсов предприятия. При этом

⁵ *Маркова В.Д.* Новые принципы управления бизнесом в цифровой экономике // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Казань, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева, 28 января 2021 г. Казань: Познание, 2021. С. 62–66.

⁶ Там же.

⁷ *Донцова Л.В., Никифорова Н.А.* Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учеб. пособие. М.: Дело и сервис, 2018. 160 с.

⁸ *Шеремет А.Д., Негашев Е.В.* Методика финансового анализа: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. 208 с.

исходная информация носит оперативный характер и формируется в системе менеджмента предприятия.

Модернизация экономики существенно повлияла на инструментарий управления финансовой устойчивостью предприятий. Исходя из содержания концепций модернизации экономики учеными-экономистами Ю.Д. Сотневой [7], А.А. Васиной [8], Л.Б. Сунгатуллиной, Р.Х. Фатыховой [9], Н.Г. Варакса, Е.А. Алёхиной [10] было определено, что целью деятельности предприятий становится не увеличение финансовых результатов, а обеспечение их устойчивого функционирования и развития.

В условиях инновационной экономики особую роль уделяли применению инноваций и развитых технологий в производстве, что отразилось на исходной информации и аналитических процедурах для реализации механизмов управления финансовой устойчивостью предприятий. Данный подход изложен в работах А.В. Гуковой, А.В. Кирова, Е.Н. Юдиной [11]. Отдельным информативным блоком в оценке финансовой устойчивости предприятия становится величина, состав и содержание нематериальных активов. Также индикатором является наличие инвестиционной деятельности, направленной на расширение производства. Для обеспечения финансовой устойчивости показательным становится эффективность применения инноваций технологического и идейного спектра.

Таким образом, указанные массивы информации и есть «База данных» для выполнения процесса управления финансовой устойчивостью предприятия.

Для принятия решений в части финансово-экономического управления организацией используют данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Применение отчетных данных в качестве исходной информации по стабилизации финансового состояния предприятия имеет недостатки, так как отчетность носит ретроспективный характер, отражает уже произошедшие факты, на которые невозможно повлиять [12, 13]. Поэтому система финансового менеджмента предприятия должна быть направлена на поиск оперативных данных для принятия решений по обеспечению финансовой состоятельности.

В концепции управления коммерческим предприятием в цифровой экономике, представленной А.П. Шабановым, выделено, что критерием оценки устойчивого развития предприятия является применение облачных технологий, цифровых систем обработки информации и искусственного интеллекта [14].

«База знаний» – система массивов информации, обеспечивающих полноту ее раскрытия, возможность учета внешних факторов функционирования предприятия, влияющих на результат, использование внутриорганизационной информации, имеющей признаки коммерческой тайны предприятия.

Главным отличием «Базы данных» от «Базы знаний» является использование в процессе принятия решения накопленного опыта по аналогичным вопросам и влияние ранее принятого решения на эффективность и результативность деятельности предприятия. Трендом в управлении финансовой устойчивостью в условиях цифровизации становится создание массивов информации прогнозного и стратегического характера как исходного звена в работе искусственного интеллекта (рис. 4).

Расширение границ в получении оперативной информации о выполнении бизнес-процессов возможно в условиях их диджитализации.

Диджитализация (*digitalization*) бизнес-процессов коммерческих предприятий представляет собой совокупность выполнения взаимодействий в сети Интернет, автоматизацию производственных процессов и цифровизацию вспомогательных бизнес-процессов. Особенностью функционирования современного коммерческого предприятия является обеспечение устойчивого развития. Финансовая устойчивость, как часть общей экономической устойчивости коммерческого предприятия, выступает важным объектом управления в текущий момент времени, если рассматривать ее во взаимосвязи с бизнес-процессами или в ходе выполнения однородных хозяйственных операций, определяемых бизнес-процессом.

Механизм управления финансовой устойчивостью предприятия связан с осуществлением операционных бизнес-процессов, которые создают денежный поток от основной деятельности. К таким бизнес-процессам относят: работу с поставщиками и подрядчиками в части приобретения сырья и материалов, контроль за расходованием материальных и трудовых ресурсов, маркетинговые стратегии, обеспечивающие реализацию произведенной продукции, выполненных работ или оказанных услуг, выполнение обязательств и взыскание задолженности.

В условиях диджитализации бизнес-процессов меняются подходы к работе с поставщиками на стадии заготовления товарно-материальных ценностей, с покупателями в процессе реализации продукции и оценке конкурентоспособности производства.

Диджитализация позволяет задать положение коммерческого предприятия в интернет-пространстве. С этой целью прорабатывается:

- контент взаимодействия с контрагентами;
- возможность детализации и полного информирования о текущем состоянии заказа покупателя;
- формирование адаптируемого механизма продажи продукции под запросы конкретного покупателя;

– доступность получения информации о конкурентных преимуществах произведенной продукции.

Определенными преимуществами диджитализации процесса продаж продукции являются сокращение маркетинговых расходов, расширение границ поиска поставщиков и покупателей, повышение конкурентоспособности бизнеса.

В этой связи необходимо уточнить причины дестабилизации финансовой устойчивости, исходя из которых следует расширять информационную базу для принятия оперативных решений в части управления финансовой устойчивостью в рамках осуществления бизнес-процессов.

Ситуации, влияющие на финансовую устойчивость коммерческих предприятий в ходе выполнения бизнес-процессов, представлены на *рис. 5*.

Для стабилизации финансовой устойчивости следует уточнить содержание «Базы знаний» в целях принятия управленческих решений. Формирование «Базы знаний» для управления финансовой устойчивостью коммерческого предприятия представлено в *табл. 1*.

А.Ф. Григорьева, В.И. Фахрутдинова [15], А.А. Дашков, Е.С. Черникова [16], В.Д. Маркова [17] в своих исследованиях раскрывают содержание исходной информации для формирования «умной» платформы, обеспечивающей генерацию ситуационных управленческих решений.

Учеными-экономистами В.Г. Когденко [2], О.В. Ефимовой [12], И.В. Ивашковской [13] выделены в качестве инструмента управления финансовой устойчивостью предприятия методы стратегического анализа для оценки рисков и угроз, влияющих на дестабилизацию финансового состояния.

В рамках выполнения бизнес-процессов определены массивы информации: данные финансовой отчетности, системы менеджмента, стратегического анализа, опыт управления. Для уточнения исходной информации возможно применение современных инструментариев оценки. Таким образом, в части формирования себестоимости продукции возможно конкретизировать величину косвенных расходов, списанных на конкретный объект калькулирования, применяя ABC-анализ в качестве метода их распределения.

Применяемая амортизационная политика оказывает влияние на балансовую стоимость основных средств. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) определяют возможность изменения способа начисления амортизации в процессе эксплуатации объекта. Полагаем, что изменение линейного метода начисления амортизации на ускоренный отразит схему получения дохода от использования объекта основных средств, когда в первые годы эксплуатации определена наибольшая отдача от использования.

Для обеспечения достоверности данных о расчетах с дебиторами и кредиторами следует определять величину реальной стоимости задолженности с учетом уровня инфляции. В оценке величины запасов, подлежащих реализации, возможно использование механизмов справедливой стоимости для определения будущих финансовых результатов.

Функционирование и развитие современного коммерческого предприятия требует эффективного управления бизнес-процессами, то есть выполнения всех поставленных перед бизнес-моделью задач, обеспечивающих ее конкурентоспособные преимущества.

На сегодняшний день цифровизация процесса управления в финансово-хозяйственной деятельности предприятия представляет собой оцифровку данных, их обработку и формирование исходной информации для принятия решений, которые носят отчетный характер.

Вместе с тем коммерческие предприятия функционируют в условиях внешней среды под воздействием ряда закономерных факторов, определяющих их конкурентоспособность. Также в самом предприятии ежедневно формируется определенная управленческая информация.

Таким образом, генерация цифровой платформы, включающей проблему, исходную информацию, варианты принимаемых решений, оценку эффективности и последствия выполнения или невыполнения решений, направлена на обеспечение эффективного управления бизнес-процессами для снижения рисков дестабилизации финансовой устойчивости коммерческих предприятий.

Таблица 1

Формирование «Базы знаний» для управления финансовой устойчивостью коммерческого предприятия

Table 1

Creating a knowledge base for managing the financial stability of a commercial enterprise

Бизнес-процесс	Приобретение товарно- материальных ценностей	Производство	Продажи
Задачи выполнения	1. Обеспечение бесперебойного производства. 2. Недопущение рисков неоплаты	1. Сокращение затрат. 2. Производство конкурентоспособной продукции	1. Возможность реализации продукции. 2. Повышение экономической эффективности деятельности
Данные финансовой отчетности	Стр. 1210 Запасы. Стр. 1520 Кредиторская задолженность	Стр. 1210 Запасы. Стр. 1150 Основные средства	Стр. 1230 Дебиторская задолженность. Стр. 1210 Запасы. Стр. 1370 Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)

Данные системы менеджмента	Контроль выполнения расчетов, формирование информации в центре расчетов с кредиторами	Контроль нормирования расхода ресурсов на производство	Разработка маркетинговой стратегии
Данные стратегического анализа	Конкурентные преимущества поставщика	Слабые и сильные стороны готовой продукции	Преимущества и недостатки выбора покупателя
Управленческий опыт	Информация о результатах прошлого взаимодействия с данным предприятием	Информация о конкурентах, производящих аналогичную продукцию	Информация о результатах прошлого взаимодействия с данным предприятием

Источник: авторская разработка

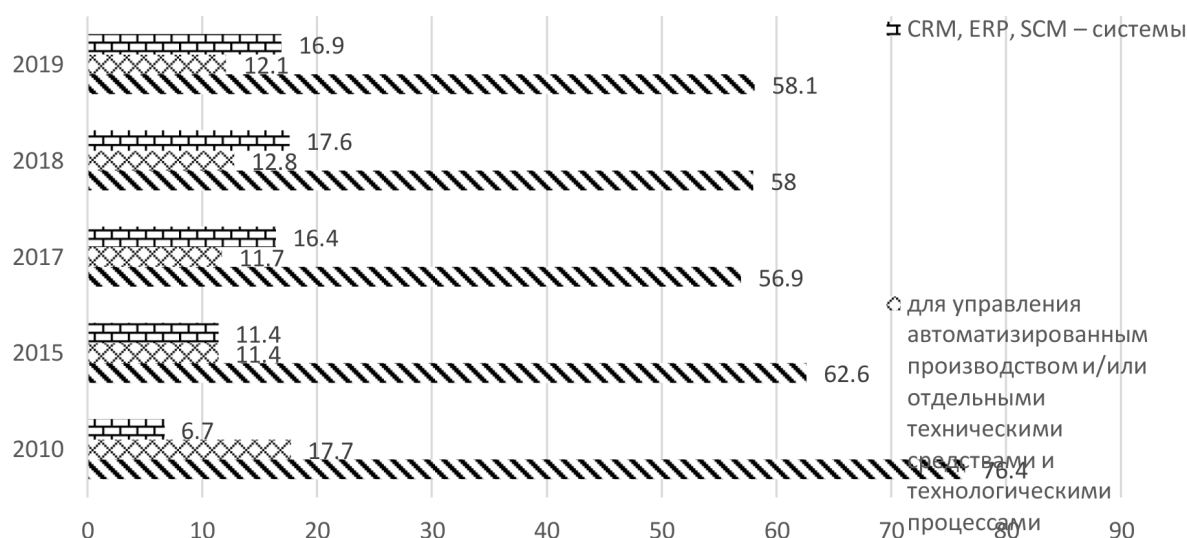
Source: Authoring

Рисунок 1

Динамика доли использования цифровых систем предприятиями Оренбургской области, %

Figure 1

Changes in the percentage of use of digital systems by enterprises of the Orenburg Oblast



Источник: составлено на основании данных Территориального органа Государственного комитета статистики по Оренбургской области. URL: <https://orenstat.gks.ru/>

Source: Authoring, based on the Territorial Body of Federal State Statistics Service for the Orenburg Oblast data. URL: <https://orenstat.gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 2

Динамика доли электронного взаимодействия с поставщиками предприятий Оренбургской области, %

Figure 2

Changes in the percentage of electronic interaction with suppliers of enterprises of the Orenburg Oblast



Источник: составлено на основании данных Территориального органа Государственного комитета статистики по Оренбургской области. URL: <https://orenstat.gks.ru/>

Source: Authoring, based on the Territorial Body of Federal State Statistics Service for the Orenburg Oblast data. URL: <https://orenstat.gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 3

Динамика доли электронного взаимодействия с покупателями предприятий Оренбургской области, %

Figure 3

Changes in the percentage of electronic interaction with buyers of enterprises of the Orenburg Oblast



Источник: составлено на основании данных Территориального органа Государственного комитета статистики по Оренбургской области. URL: <https://orenstat.gks.ru/>

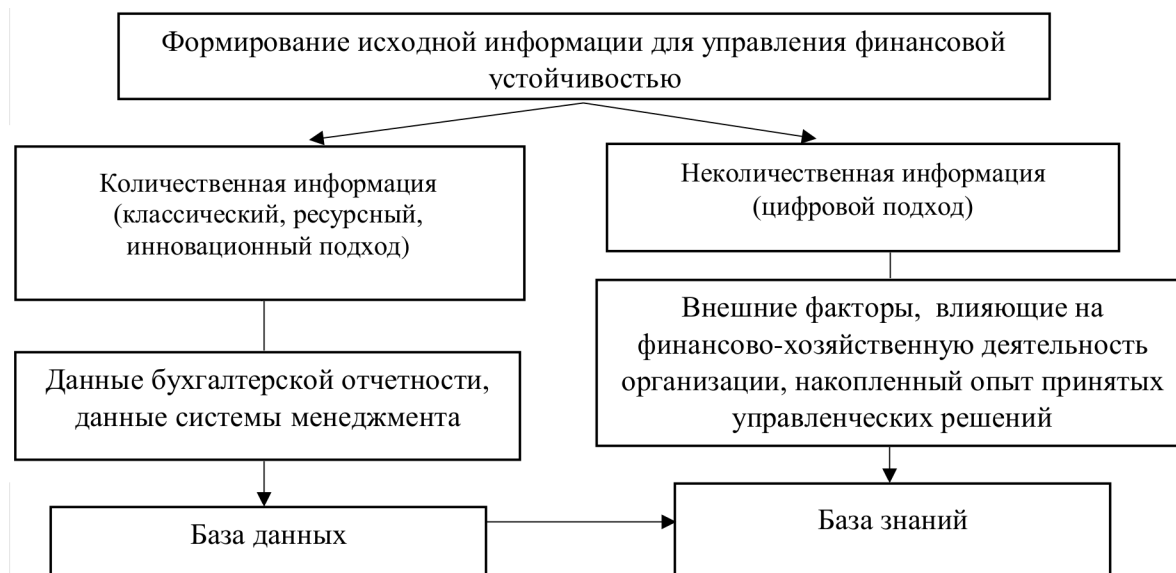
Source: Authoring, based on the Territorial Body of Federal State Statistics Service for the Orenburg Oblast data. URL: <https://orenstat.gks.ru/> (In Russ.)

Рисунок 4

Исходная информация для принятия управленческого решения по обеспечению финансовой устойчивости коммерческих предприятий

Figure 4

Background information for making a management decision to ensure the financial stability of commercial enterprises



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Рисунок 5

Ситуации, влияющие на финансовую устойчивость коммерческих предприятий в ходе выполнения бизнес-процессов

Figure 5

Situations affecting the financial stability of commercial enterprises when business processes implementing



Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Список литературы

1. Попов Е.В., Семячков К.А., Москаленко Ю.А. Сравнительная оценка цифрового потенциала предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 3. С. 70–75.
2. Когденко В.Г. Методика финансового анализа компаний цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. № 3. С. 94–109.
URL: <https://doi.org/10.26794/2408-9303-2018-5-3-94-109>
3. Чернов И.В. Цифровизация как тенденция развития современного общества: специфика научного дискурса // Гуманитарий Юга России. 2021. Т. 10. № 1. С. 121–132. URL: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2021.1.11>

4. *Савицкая Г.В.* Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография. М.: ИНФРА-М, 2014. 272 с.
5. *Храпова Е.В., Кычанов Б.И.* Практические аспекты оценки финансовой устойчивости предприятий // *Финансовый менеджмент*. 2016. № 2. С. 41–46.
6. *Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Галушкина А.И., Козлова Л.В.* Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций // *Экономический анализ: теория и практика*. 2010. Т. 9. Вып. 1. С. 3–11.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-i-modeley-otsenki-finansovoy-ustoychivosti-organizatsiy>
7. *Сотнева Ю.Д.* Ключевые аспекты финансовой устойчивости корпораций // *Вестник МГИМО-Университета*. 2015. Т. 4. № 43. С. 278–284.
URL: <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2015-4-43-278-284>
8. *Васина А.А.* Финансовые результаты предприятия: какие причины приводят к их изменению // *Справочник экономиста*. 2017. № 5. С. 14–26.
URL: https://www.profiz.ru/se/5_2017/prishina_rezultat/
9. *Сунгатуллина Л.Б., Фатыхова Р.Х.* Взаимосвязь финансового результата с финансовой устойчивостью организации // *Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях*. 2020. № 14. С. 25–31.
10. *Варакса Н.Г., Алёхина Е.А.* Формирование элементов финансовой безопасности экономического субъекта // *Управленческий учет*. 2019. № 8. С. 31–41.
URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/122>
11. *Гукова А.В., Киров А.В., Юдина Е.Н.* Система управления финансовой устойчивостью фирмы в инновационной экономике // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2012. Т. 5. Вып. 37. С. 2–7.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu-firmy-v-innovatsionnoy-ekonomike-1>
12. *Ефимова О.В.* Анализ устойчивого развития компании: стейкхолдерский подход // *Экономический анализ: теория и практика*. 2013. Т. 12. Вып. 45. С. 41–51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ustoychivogo-razvitiya-kompanii-steykholderskiy-podhod>
13. *Иваишкова И.В.* Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. 319 с.
14. *Шабанов А.П.* Инновационное управление цифровыми платформами в экономике знаний // *Системы управления, связи и безопасности*. 2018. № 3.

- С. 106–134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-upravlenie-tsifrovymi-platformami-v-ekonomike-znaniy>
15. Григорьева А.Ф., Фахрутдинова В.И. Современные подходы к управлению бизнес-процессами на предприятиях // Московский экономический журнал. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-upravleniyu-biznes-protsessami-na-predpriyatiyah-1>
16. Дашков А.А., Черникова Е.С. Исследование влияния цифровых платформ на бизнес-модель организации // E-Management. 2021. Т. 4. № 1. С. 48–57. URL: <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2021-4-1-48-57>
17. Маркова В.Д. Платформенные модели бизнеса: подходы к созданию // ЭКО. 2019. № 5. С. 106–123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformennye-modeli-biznesa-podhody-k-sozdaniyu>

Информация о конфликте интересов

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

MANAGING THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES ON THE BASIS OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION

Yuliya O. SHAVRINA

Orenburg State University,
Orenburg, Russian Federation
Shavrina_82@list.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0848-8229>

Article history:

Article No. 660/2021
Received 2 Dec 2021
Received in revised form
8 February 2022
Accepted 5 May 2022
Available online
29 June 2022

JEL classification: G32,
G34

Keywords: digital
platform, management,
financial sustainability,
business process,
digitalization

Abstract

Subject. This article considers the *knowledge base* (KB) as the basis of the digital platform for managing the financial stability of commercial enterprises in the conditions of digitalization of business processes.

Objectives. The article aims to form a knowledge base of the digital platform for managing the financial stability of commercial enterprises in the face of destabilization risks when business process implementing.

Methods. For the study, I used analysis and synthesis, deduction and induction, and the statistical analysis techniques.

Results. The article defines and describes the situations affecting the financial stability of a modern commercial enterprise in the course of business processes, as well as the areas of their digitalization and its role in creating a knowledge base as the basis of a digital platform for managing the financial stability of commercial enterprises.

Conclusions. The development of a theoretical justification and practical recommendations concerning background information for managing the financial stability of commercial enterprises will help the management system use the situation-aware management solution generated by the digital platform.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2021

The editor-in-charge of this article was Andrey V. Bazhanov

Please cite this article as: Shavrina Yu.O. Managing the Financial Stability of Enterprises on the Basis of Business Process Digitalization. *Digest Finance*, 2022, vol. 27, iss. 2, pp. 152–170.
<https://doi.org/10.24891/df.27.2.152>

References

1. Popov E.V., Semyachkov K.A., Moskalenko Yu.A. [Comparative evaluation of digital potential of enterprises]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom = Management in Russia and Abroad*, 2019, no. 3, pp. 70–75. (In Russ.)
2. Kogdenko V.G. [Methodology of the financial analysis of digital companies]. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*, 2018, vol. 5, no. 3, pp. 94–109. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.26794/2408-9303-2018-5-3-94-109>
3. Chernov I.V. [Digitalization as a tendency of development of modern society: specificity of the scientific discourse]. *Gumanitarii Yuga Rossii = Humanities of the*

- South of Russia*, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 121–132. (In Russ.)
URL: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2021.1.11>
4. Savitskaya G.V. *Analiz effektivnosti i riskov predprinimatel'skoi deyatel'nosti: metodologicheskie aspekty: monografiya* [An analysis of the effectiveness and risks of entrepreneurial activity: methodological aspects: a monograph]. Moscow, INFRA-M Publ., 2014, 272 p.
 5. Khrapova E.V., Kychanov B.I. [Practical aspects of an assessment of financial stability of the enterprises]. *Finansovyi menedzhment = Financial Management*, 2016, no. 2, pp. 41–46. (In Russ.)
 6. Lyubushin N.P., Babicheva N.E., Galushkina A.I., Kozlova L.V. [An analysis of the methods and models for assessing the financial stability of organizations]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika = Economic Analysis: Theory and Practice*, 2010, vol. 9, iss. 1, pp. 3–11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-i-modeley-otsenki-finansovoy-ustoychivosti-organizatsiy> (In Russ.)
 7. Sotneva Yu.D. [Key aspects of corporate financial soundness]. *Vestnik MGIMO-Universiteta = MGIMO Review of International Relations*, 2015, vol. 4, no. 43, pp. 278–284. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2015-4-43-278-284>
 8. Vasina A.A. [Financial results of the enterprise: what reasons cause their change]. *Spravochnik ekonomista*, 2017, no. 5, pp. 14–26.
URL: https://www.profiz.ru/se/5_2017/prishina_rezultat/ (In Russ.)
 9. Sungatullina L.B., Fatykhova R.Kh. [The relationship between the financial result and the financial stability of the organization]. *Bukhgalterskii uchet v byudzhetykh i nekommercheskikh organizatsiyakh = Accounting in Budgetary and Non-Profit Organizations*, 2020, no. 14, pp. 25–31. (In Russ.)
 10. Varaksa N.G., Alekhina E.A. [Forming elements of financial security of an economic entity]. *Upravlencheskii uchet = Management Accounting*, 2019, no. 8, pp. 31–41.
URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/122> (In Russ.)
 11. Gukova A.V., Kirov A.V., Yudina E.N. [Financial sustainability management system of a company in an innovative economy]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya = Financial Analytics: Science and Experience*, 2012, vol. 5, iss. 37, pp. 2–7.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu-firmy-v-innovatsionnoy-ekonomike-1> (In Russ.)
 12. Efimova O.V. [Analysis of sustainable development of the company: stakeholder approach]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika = Economic Analysis: Theory and Practice*, 2013, vol. 12, iss. 45, pp. 41–51.

- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ustoychivogo-razvitiya-kompanii-steykholderskiy-podhod> (In Russ.)
13. Ivashkovskaya I.V. *Finansovye izmereniya korporativnykh strategii. Steikholderskii podkhod: monografiya* [Financial measurement of corporate strategies. Stakeholder approach: a monograph]. Moscow, INFRA-M Publ., 2013, 319 p.
14. Shabanov A.P. [Innovative digital platforms in the knowledge economy]. *Sistemy upravleniya, svyazi i bezopasnosti*, 2018, no. 3, pp. 106–134. (In Russ.)
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-upravlenie-tsifrovymi-platformami-v-ekonomike-znaniy>
15. Grigor'eva A.F., Fakhrutdinova V.I. [Modern approaches to business process management in enterprises]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*, 2019, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-upravleniyu-biznes-protsessami-na-predpriyatiyah-1>
16. Dashkov A.A., Chernikova E.S. [Research on the impact of digital platforms on the business model of an organization]. *E-Management*, 2021, vol. 4, no. 1, pp. 48–57. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2021-4-1-48-57>
17. Markova V.D. [Platform models of business: approaches to creating]. *EKO = ECO*, 2019, no. 5, pp. 106–123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformennye-modeli-biznesa-podhody-k-sozdaniyu> (In Russ.)

Conflict-of-interest notification

I, the author of this article, bindingly and explicitly declare of the partial and total lack of actual or potential conflict of interest with any other third party whatsoever, which may arise as a result of the publication of this article. This statement relates to the study, data collection and interpretation, writing and preparation of the article, and the decision to submit the manuscript for publication.